



PUESTO #2

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

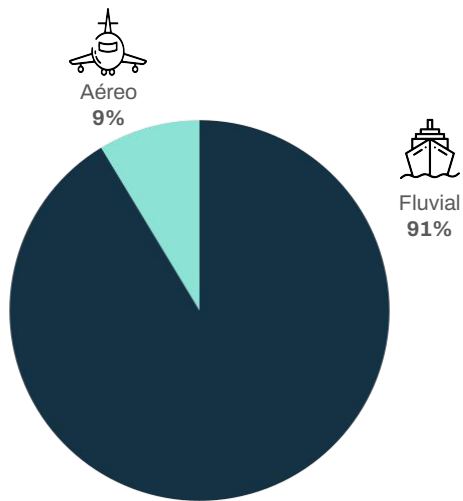
2025¹

(-11% i.a.)

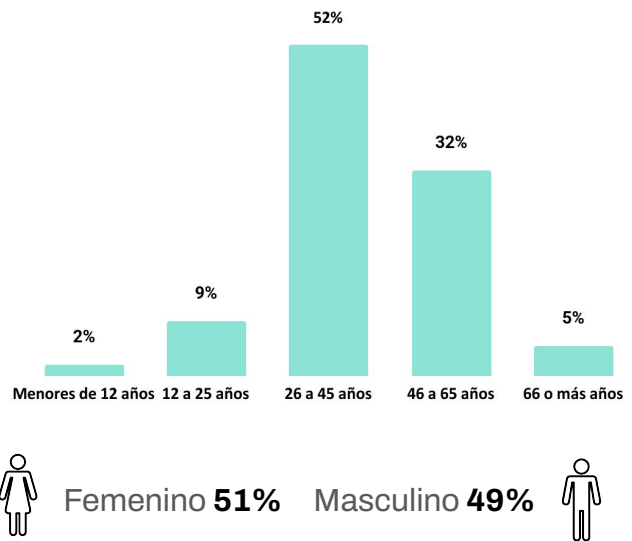
299.818

LLEGADAS DE TURISTAS URUGUAYOS EN 2025

VÍAS DE INGRESO A CABA¹



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



LLEGADA DE URUGUAYOS POR VÍA AÉREA Y FLUVIAL

GASTO³

US\$ **75** millones
Gasto total

US\$ **362**
Gasto medio por turista



4 Noches
Estadía media

MOTIVO DEL VIAJE³

39%
Vacaciones / ocio

24%
Negocios

26%
Visita a familiares y amigos

12%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

35%
4 y 5 Estrellas

15%
1,2 y 3 Estrellas

28%
Casa de familiares y amigos

22%
Otros

CONNECTIVIDAD²



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **56**

Compañías aéreas **1**

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 370
Gasto medio
por turista



3 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



28% Hoteles 4 y 5 estrellas



25% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



11% Casa de familiares y amigos



36% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

82% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

22% Usa paquetes turísticos.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

78%



Visita a espacios culturales*

43%



Espectáculos culturales

35%



Compras

20%

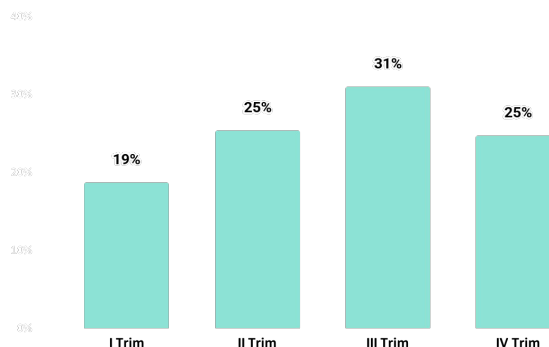


Actividades nocturnas

15%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 413
Gasto medio
por turista



3 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



77% Hoteles 4 y 5 estrellas



10% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



5% Casa de familiares y amigos



7% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

96% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

53%



Trabajo remoto

19%



Experiencias de aprendizaje

9%



Visita a espacios culturales*

7%



Compras

5%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN

