

PERFIL GENERAL

Turistas en la Ciudad de Buenos Aires

Total CABA

LLEGADAS

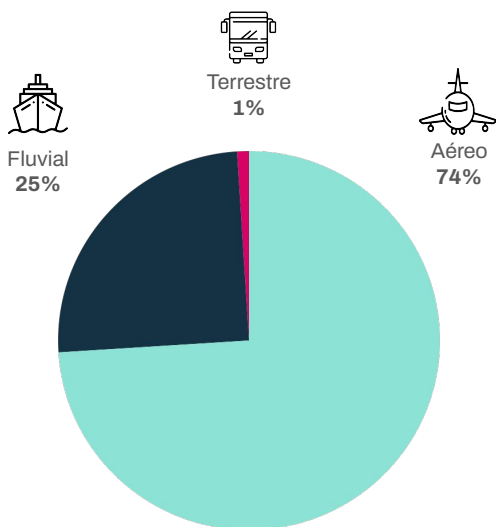
2025¹

2.44 millones

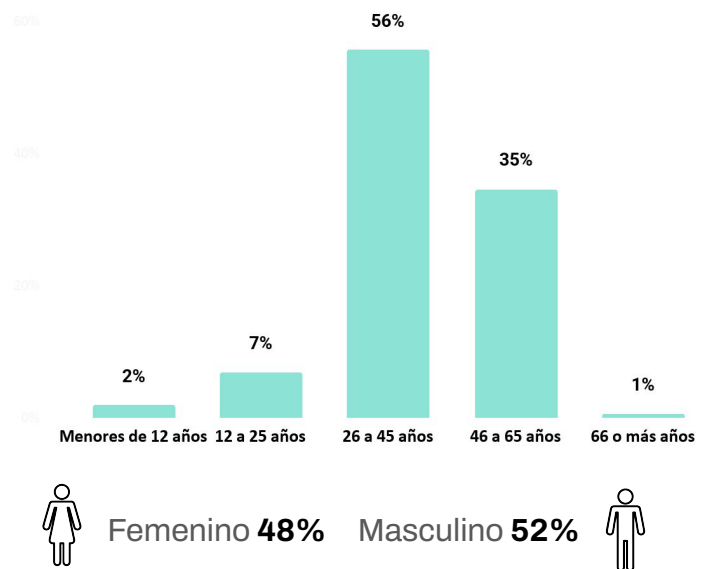
(-14% i.a.)

LLEGADAS DE TURISTAS EN 2025

VÍAS DE INGRESO A CABA¹



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



LLEGADAS TOTALES POR VÍA AÉREA

GASTO³

US\$ **1.567** millones



9 Noches
Estadía media

US\$ **880**

Gasto medio por turista

MOTIVO DEL VIAJE³

56%
Vacaciones / ocio

17%
Negocios

22%
Visita a familiares
y amigos

5%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

36%
4 y 5 Estrellas

13%
1,2 y 3 Estrellas

23%
Casa de familiares y amigos

29%
Otros

CONECTIVIDAD²



Ciudades con vuelo directo **39**

Frecuencias semanales **587**

Compañías aéreas **29**

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 829

Gasto medio
por turista



7 NOCHES

Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



36% Hoteles 4 y 5 estrellas



19% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



5% Casa de familiares y amigos



40% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

75% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

13% Usa paquetes turísticos.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales*

81%



Gastronomía

80%



Espectáculos culturales

35%



Tango

26%

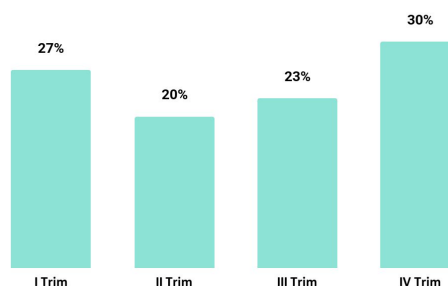


Actividades nocturnas

24%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 846

Gasto medio
por turista



6 NOCHES

Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



81% Hoteles 4 y 5 estrellas



7% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



3% Casa de familiares y amigos



9% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

89% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

44%



Trabajo remoto

27%



Visitas a espacios culturales*

22%



Experiencias de aprendizaje

14%



Actividades nocturnas

11%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN

