

Paseo de la Historieta

www.buenosaires.gob.ar/paseodelahistorieta

El Paseo de la Historieta nace para rendir homenaje a los personajes de historieta más populares de nuestro país y a sus creadores. Tiene como objetivo unir generaciones de argentinos, reforzando nuestra idiosincrasia, costumbres y valores que nos identifican, y que tan bien supieron reflejar los grandes humoristas gráficos.

Hoy completamos el Paseo de la historieta, con la inauguración de Inodoro Pereyra y Mendieta, los famosos personajes del tan querido dibujante y humorista argentino Roberto Fontanarrosa, que aparecieron por primera vez en la revista "Hortensia" en 1972.

Esta historieta es una parodia de las idealizaciones que se hicieron del gaucho de la pampa argentina y, específicamente, del gaucho Martín Fierro.

Inodoro Pereyra, es tan argentino como el dulce de leche. Aunque es bastante solitario, suele recibir a muchos extraños en su pobre rancho, a los que aconseja de manera peculiar, y suele filosofar, mate en mano, y en diálogo con su fiel perro Mendieta, sobre la condición del hombre de campo.

Por su parte, Mendieta es un perro bajo y amigable, de raza desconocida que acompaña a Inodoro en sus andanzas compartiendo con él razonamientos y llegando a funcionar como su confidente. En realidad, Mendieta era séptimo hijo varón y como nació una noche de luna llena se iba a transformar en lobizón, con tanta mala suerte que ese día se produjo un eclipse y quedó entonces en estado de perro, pero con la facultad de hablar.

Hoy Inodoro Pereyra y Mendieta quedaron inmortalizados en Av. Marta Lynch al 550, donde fueron emplazadas sus esculturas creadas por Pablo Irrgang.

El Paseo de la Historieta es un recorrido de esculturas ubicado en los barrios de Monserrat y Puerto Madero. Fue inaugurado el 20 de julio de 2012 y comienza con la escultura de Mafalda, la cual ya se encontraba emplazada desde 2009 (en Defensa y Chile) y tuvo muchísimo éxito entre la gente. Continúa con la escultura de Isidoro Cañones (Balcarce y Chile), Larguirucho (Balcarce y México), Matías (Balcarce entre México y Venezuela), Clemente (Balcarce entre Venezuela y Av. Belgrano), Gaturro (Azopardo y Av. Belgrano), La Jirafa de Mordillo (ubicada en el MUHU), Don Fulgencio (Balcarce y Venezuela), Patoruzú (Av. Paseo Colón y Belgrano), Don Nicola (Av. Alicia Moreau De Justo y Azucena Villaflor), Diógenes y el Linyera (Marta Lynch al 400, en el Parque de Mujeres Argentinas), Negrazón y Chaveta (Juana Manso y Marta Lynch), Langostino (Parque Mujeres Argentinas, Marta Lynch al 500), Chicas Divito (Av. Belgrano y Balcarce) y finaliza con Inodoro Pereyra y Mendieta (Marta Lynch 550).

Originalmente se pensó en 10 figuras, pero dada la repercusión que tuvo el paseo entre la gente, se decidió ampliar y rendir homenaje a nuevos personajes y a sus autores. La ampliación incluye nuevas esculturas y una serie de murales.

Los 5 nuevos personajes que se suman al Paseo original son: Negrazón y Chaveta, Diógenes y el Linyera, Don Nicola, Langostino y Corina e Inodoro Pereyra y Mendieta. Con estas esculturas, el Paseo cuenta con 15 figuras representativas del Comic Argentino.

Los responsables de las esculturas emplazadas son los artistas Pablo Irrgang, Brian Bruhn (en asociación con Raúl Piccolotto y Guido Llordi) y Fernando Pugliese.

Además de las esculturas, la composición de todo el Paseo se completa con una serie de murales. En el mes de septiembre de 2012 el historietista Liniers pintó en vivo un mural de su autoría sobre una pared en la calle Balcarce, entre México y Venezuela. También hay murales en reconocimiento a algunos personajes de Roberto Fontanarrosa, Carlos Garaycochea, Oski y Landrú.

El Consejo Asesor del Museo del Humor, colaboró y avaló la selección de cada uno de los personajes que componen el Paseo, mediante un exhaustivo análisis de la historia y de la representatividad de cada uno, en nuestro país y en el mundo. Este equipo de notables, está integrado por Joaquín Salvador Lavado (Quino), Carlos Garaycochea, Guillermo Mordillo, Manuel García Ferré, Hermenegildo H. Sabat, y el Director del Museo del Humor, Hugo Maradei.

El Paseo de la Historieta es una iniciativa de Construcción Ciudadana y Cambio Cultural, un área de gobierno que depende de Jefatura de Gabinete de Ministros, y que fue creada con el objetivo de generar políticas públicas que promuevan la participación ciudadana y fomenten la identidad y el sentido de pertenencia, a partir del fortalecimiento de valores comunes y del involucramiento responsable y solidario de la gente.

Paseo de la Historieta fue concebido en conjunto con la creación del Museo del Humor (MUHU), una iniciativa del Ministerio de Cultura de la Ciudad.

Biografía de Roberto Fontanarrosa

Roberto Fontanarrosa. Nació en Rosario el 26 de noviembre de 1944. Negado para las matemáticas, la física y la química, Fontanarrosa dejó el secundario después de repetir tercer año. En 1972 surgió en Córdoba la revista humorística "Hortensia", que llegó a tirar más de cien mil ejemplares por número. Allí nacieron sus dos hijos: Boogie el aceitoso e Inodoro Pereyra, el renegau. A los 28 años publicó su primer volumen de humor gráfico por Ediciones de la Flor. A partir de entonces, y con el mismo sello, aparecieron tomos humorísticos con los más diversos temas: el fútbol, la política, el sexo, la cultura. Hacia 1976 Inodoro se instaló junto a la Eulogia y Mendieta en el diario "Clarín". Para entonces el bar "El Cairo", en Rosario, se había transformado ya en el sitio de encuentro de la "mesa de los galanes", después immortalizada en uno de los libros del humorista: una veintena de hombres que se reunían todas las tardes y no hablaban de nada importante. A partir de 1980 comenzó a colaborar en la elaboración de los espectáculos de Les Luthiers. Como literato, publicó numerosas recopilaciones de cuentos, como El mundo ha vivido equivocado (1982), No sé si he sido claro (1986) y Nada del otro mundo (1987). Su dedicación al relato breve se intensificó en sus últimos años, en los que publicó El mayor de mis defectos (1990), Los trenes matan a los autos (1992), Uno nunca sabe (1993), La

mesa de los Galanes (1995), Una lección de vida (1998), Te digo más... (2001), Usted no me lo va a creer (2003) y El rey de la milonga (2005). Falleció en Rosario el 19 de julio de 2007.

Más información del Paseo

El Paseo de la Historieta en la Ciudad de Buenos Aires nace con el objetivo de rendir un homenaje a la historieta argentina, sus personajes y sus autores, y de fortalecer una identidad común como argentinos, a través de la representación de valores, o de la crítica humorística de nuestra idiosincrasia y costumbres nacionales, encarnados en cada uno de los personajes seleccionados.

Muchos de nuestros personajes, y sus creadores, son reconocidos a nivel mundial, ya que la historieta argentina es emblemática y fue, durante décadas, líder en Hispanoamérica. El formato elegido, un recorrido lúdico de esculturas que corporizan a los diferentes personajes, apunta a generar participación y pertenencia en la gente, mediante su interacción con los muñecos y con el cuidado de los mismos, como parte del espacio público compartido.

Datos técnicos

El paseo está conformado por 15 figuras emplazadas en los barrios de San Telmo y Puerto Madero.

Ubicaciones de las esculturas ya emplazadas.

Mafalda de Quino – Chile y Defensa
Isidoro Cañones de Dante Quinterno 26 de octubre de 1909 - Chile y Balcarce
Larguirucho de Manuel García Ferré - Balcarce y México
Matías de Sendra – Balcarce al 500
Clemente de Caloi - Balcarce al 400

La Jirafa de Mordillo – Museo del Humor (Av. de los Italianos 851)
Gaturro de Nik – Plaza. Agustín P. Justo (esq. Av. Belgrano y Azopardo)
Don Fulgencio de Lino Palacios – Balcarce y Venezuela.
Patoruzú de Dante Quinterro - Av. Paseo Colón y Belgrano.
Don Nicola de Héctor Torino - Av. Alicia Moreau De justo y Azucena Villaflor.
Diógenes y el Linyera de Tabaré - Marta Lynch al 400 (Parque Mujeres Argentinas).
Negrazón y Chaveta de Alberto Cognigni - Juana Manso y Marta Lynch.
Langostino y Corina de Eduardo Ferro- Parque Mujeres Argentinas, Marta Lynch al 500.
Chicas Divito de Guillermo Divito - Av. Belgrano y Balcarce.
Inodoro Pereyra y Mendieta de Roberto Fontanarrosa-Av. Marta Lynch 550.

En la mayoría de los casos, las figuras fueron emplazadas en un entorno que dialoga, o se corresponde con sus características personales. En el caso de Isidoro Cañones, por ejemplo, la esquina donde se ubica, es una zona con una gran movida nocturna ya que hay muchos bares y restaurantes, respondiendo de esta forma a la fama que caracteriza a este playboy. Clemente fue ubicado en un lugar que permitiera la creación de una hinchada de fútbol detrás. Patoruzú se emplazó en un espacio abierto y agreste, que responde a sus características de indio de la inmensidad patagónica y Las Chicas Divito fueron ubicadas en una esquina muy señorial, con un fondo de comercios de ropa elegante.

Las reproducciones se realizan en resina epoxi policromada con pigmentos y cuarzo, incluidos en la resina para lograr mayor firmeza. Todo está reforzado con fibra de vidrio, estructuras internas y anclajes de hierro, para fijarlos en la vía pública. Esto garantiza una larga duración y resistencia para una obra que estará expuesta a la intemperie y al contacto del público.

Los artistas que realizaron las esculturas son Pablo Irrgang, autor de Mafalda, Isidoro Cañones, Larguirucho, Clemente, Diógenes y el Linyera y de Inodoro Pereyra y Mendieta. Por otra parte, Fernando Pugliese es el artista de las esculturas de Don Nicola y de Langostino y Corina. Las demás esculturas fueron realizadas por Brian Bruhn (en asociación con Raúl Picolotto y Guido Llordi), entre las cuales se encuentran Matias, Don Fulgencio, Gaturro, La jirafa de Mordillo, Patoruzú y Chicas Divito.

Características de cada uno de los personajes

A continuación, se detalla una breve descripción de cada uno de los personajes seleccionados:

1. Mafalda (Quino).



Creada en el año 1964. Reflexiva y crítica. Representante de la clase media intelectual de los años '60 y '70, se muestra preocupada por la humanidad y la paz mundial, y se rebela contra el mundo legado por sus mayores. Es una de las historietas más conocidas e instaladas en el imaginario colectivo argentino. Leer Mafalda es entender a la Argentina, aunque las inquietudes que manifiestan ella y sus amigos son de índole universal. Quino logró en esta historieta darles a los personajes identidades muy profundas y

representativas de una clase social y un momento del país muy marcados. Es un personaje también muy popular fuera de Argentina.

2. Gaturro (Nik).



Creado en el año 1993. El público infantil es gran consumidor de este personaje. Es un gato que se presenta como un anti héroe, soñador y observador del mundo. Lo caracteriza su gran imaginación e ingenio, aunque su personalidad suele cambiar de acuerdo al personaje con el que interactúe. Sus reflexiones son muy profundas. Travieso, transgresor, corre límites. Curioso y romántico. Vive en el seno de una familia clase media argentina muy actual, compuesta por un matrimonio y dos hijos.

3. Isidoro Cañones (Dante Quinterno).



Creado en el año 1935. Vivo y chanta pero increíblemente carismático. Se identifica con el típico “playboy” porteño. Niño rico e irresponsable, representa una clase social rica y poderosa en cierta época del país. Derrochaba el dinero de su tío, Coronel Urbano Cañones. Isidoro es un personaje piola, canchero, y seductor que le gusta vivir el momento, le gusta la noche, los viajes por el mundo y la buena vida. Desde su primera

aparición, Isidoro se convierte en el padrino de Patoruzú, encargado de administrar su dinero, aunque siempre intenta quedarse con una parte para él, para sus “vicios”. La historieta de la dupla se sostiene en la dicotomía entre ambos personajes. Isidoro Cañones es el autentico Playboy porteño e internacional que vive en la mansión de su millonario tío, de quien espera algún día, heredar su inmensa fortuna. Tiene prestancia y señorío natural y ese innato don de ubicación del tipo que le gusta “estar en todas, menos en el trabajo. Es el materialista que siempre tiene a mano mil formulas distintas de recoger los frutos del esfuerzo ajeno. Es el niño mimado de la alta sociedad, y el centro de animación y comentario de cuanto lugar frecuente siempre de la mano de su compañera y cómplice de locuras, “Cachorra”. Junto a Isidoro conviven dos personajes; su ángel y su demonio, que son representaciones de su conciencia, personajes recurrentes que alternan el control sobre el ambicioso playboy, generando situaciones inesperadas. A partir de 1968 tiene su propia revista “Locuras de Isidoro”, llegando a vender en la década del 70’ unos 300.000 ejemplares por aparición, transformándose en un éxito editorial en su mejor época y convirtiéndose en sinónimo de “Playboy” para los argentinos.

4. Patoruzú (Dante Quinterno).



Creado en el año 1936. Es un cacique tehuelche. Su primera aparición pública se produjo el 19 de Octubre de 1928 en la historieta “Las aventuras de Don Gil Contento”, del diario Crítica, con el nombre de Curugua-Curiguagüigua. Patoruzú es el apodo de este héroe indígena, apodo que proviene de una de las golosinas más populares en la época de su aparición, las pastillas Oruzú. El 27 de Septiembre de 1930 aparece en la tira Julián de Monte Pío, del diario La Razón, y en poco tiempo llegó a ocupar el lugar protagónico, desplazando al propio Monte Pío. Las mayores aventuras del personaje se dieron a partir de 1935 cuando aparece en el

diario El Mundo. Un año más tarde, en noviembre de 1936, se funda la Editorial Dante Quinterno, donde comienza a tener su propia revista "Patoruzú", y de salida quincenal, se convierte en una de las más populares del país, teniendo relevancia incluso internacional, como así también las revistas que vendrían después como el "Libro de Oro de Patoruzú" anual, y "Andanzas de Patoruzú" (actualmente vigentes, junto con Patouzito y Locuras de Isidoro). En 1942, Dante Quinterno dirige y produce el primer dibujo animado argentino en colores, "Upa en Apuros", siendo Patoruzú el protagonista. Dicha película recibiría varios reconocimientos nacionales e internacionales. Poncho, pantalones arremangados, ojotas, vincha con pluma y unas eficientes boleadoras: el indio Patoruzú es el más famoso y legendario personaje de la historieta argentina. Con una incalculable fortuna heredada de sus ancestros, es dueño de la mitad de la inmensa Patagonia, lugar donde vive y protege junto a su familia. Personaje dotado de una increíble fuerza física y moral, traspone las fronteras de lo humano para transformarse en un símbolo del bien. Dante Quinterno –su creador- describió detalladamente el perfil del personaje: "Patoruzú es el hombre perfecto, dentro de la imperfección humana, configura el ser ideal que todos quisiéramos ser. La bondad de este indio noble puede alcanzar límites insospechados, pero no confundamos su credulidad y su ingenuidad con la necedad del lelo. Generoso hasta el asombro, su inmensa fortuna es, antes que suya de todo aquel que la necesite. Patoruzú sale invariablemente en defensa del débil y por una causa noble se juzga integro, sin retaceos. Patoruzú es un hombre puro, simple y sencillo; sobrio, estoico, buen creyente y, aunque seguro de si mismo, sumamente modesto. Es amante de la naturaleza y protector del medio ambiente. A propósito del poder sobrehumano del indio Patoruzú, este emana de una misteriosa fuente de energía que proviene de lo más recóndito de sus orígenes. Es como si toda la enigmática fuerza de su raza, de sus antepasados y de la tierra, acudiera en auxilio cuando necesita de esa arrolladora energía para hacer triunfar el bien sobre el mal. En el fondo, su condición de imbatible es un símbolo estoico y mítico". Patoruzú, indio de gran nobleza, posee una fuerza física inquebrantable que proviene de tres componentes diferentes combinados, uno es el hueso del sagrado buey Apis que su padre le dejó, otro son sus baños en las aguas termales de las tierras de la Patagonia, y el tercero es la fuerza de sus antepasados que emana ni bien la necesita. Al respecto cabe destacar un elemento, Patoruzú es solamente la segunda generación americana de su estirpe. Él descende de Patoruzek I, un joven faraón egipcio descendiente a su vez de Pasametic III de la 27ª dinastía. Patoruzek se enamoró de una princesa Napata, Patora la Tuerta, llamada así por un tic en su ojo izquierdo.

El primer hijo del faraón, Patoruzek II, durante una misteriosa crecida del río Nilo, se extravió con su nave y terminó en la Patagonia. De él desciende Patoruzú I, el Tata, cacique tehuelche y padre de Patoruzú y de sus hermanos Upa y Patora. Las armas de Patoruzú son el arco y la flecha, que sólo son utilizadas como arma de duelo, manejándolas con gran destreza, las boleadoras, que usa meramente para detener al enemigo y nunca como arma contundente, y sus propio puños, que son su arma principal. Pose una enorme nariz que le proporciona un excelente olfato, lo que lo convierte en un gran rastreador. Sus pulmones logran provocar verdaderos vendavales cuando cree conveniente dar un gran soplido y los dedos gordos de sus pies tienen una forma peculiar que caracteriza a todo su linaje, están erguidos, apuntando hacia arriba. Posee una pluma en su cabeza que indica su posición de cacique. Esta característica la instauro él, porque en realidad los caciques deben llevar tres plumas, pero, por respeto a su padre, él sólo lleva una. Su enemigo principal es Mandinga (es decir, el diablo), uno de los villanos de la tira, que desea robar el alma de Patoruzú. Con este personaje tuvo varios memorables enfrentamientos junto a su compañero inseparable, el caballo Pampero, con el cual Patoruzú necesitó dos días y dos noches para domar. Pampero muchas veces llegó a salvarle la vida. Patoruzú es el más antiguo de los héroes de fama mundial, sus aventuras llevan divirtiéndolos desde 1928 a más de cinco generaciones de argentinos, llegando en las décadas del 40, 50 y 60 a vender 300.000 ejemplares por semana, transformándose en un emblema de la historieta Argentina.

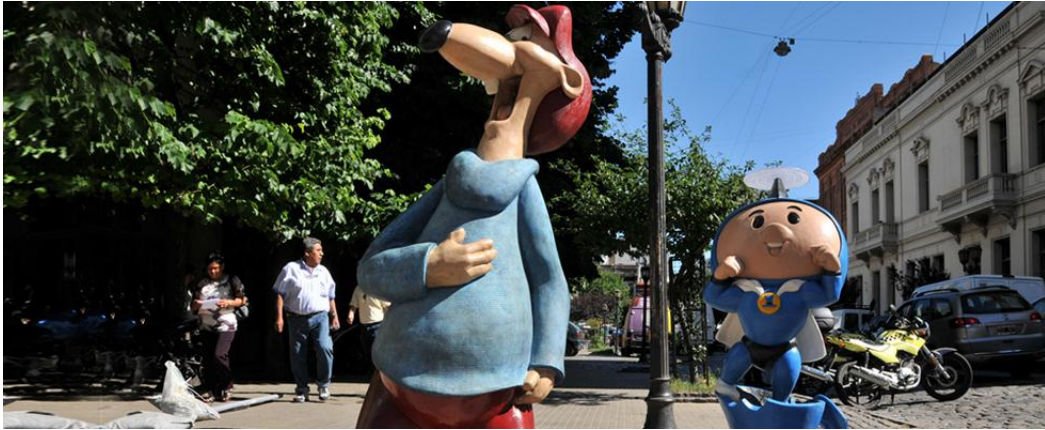
5. Clemente (Caloi).



Creado en el año 1973. Amante del fútbol y las mujeres. Representa la viveza del criollo y el humor nacional. Su forma de ser representa al argentino. Es un personaje ácido, crítico

de la realidad de nuestro país. Clemente tiene un “sueño del pibe”, que es jugar en Boca primero, y en la Selección Argentina en segundo término. Por eso está muy identificado con el “hincha argentino”.

6. Larguirucho (García Ferré).



Creado en el año 1955. Típico bonachón de barrio, despistado, de buen corazón, ingenuo pero pícaro. Muy influenciable, a veces forma parte de la banda de los malos y otras, de los buenos, donde prefiere estar. Sus expresiones y ciertas actitudes son muy argentinas. Es un personaje muy querido por los chicos.

7. Don Fulgencio (Lino Palacio).



Creado en el año 1938. Don Fulgencio resalta ese niño que todos los grandes tenemos. Es un vejete bonachón, inocente, que se niega a crecer.

8. La Jirafa (Mordillo).



Guillermo Mordillo es reconocido por sus dibujos humorísticos mudos, que en general hacen referencia al amor, al deporte, incluye animales dentro de sus creaciones y representa varios aspectos curiosos de la vida. Sus libros recopilatorios fueron traducidos a numerosos idiomas y editados en países como Italia, Portugal, España, Alemania, Francia, Bélgica, China, EE.UU. y Argentina, entre otros. En los años más recientes de su carrera se ha dedicado casi exclusivamente al humor gráfico y a las ilustraciones infantiles.

9. Matías (Sendra).



Creado en el año 1993. Es un niño travieso, simpático e ingenuo. Su mundo son su escuela, su casa y su barrio. Su fantasía, su imaginación, sus temores, sus deseos, construyen el eje de la historia. Con la simpleza del pensamiento infantil intenta entender el mundo adulto, ayudado por su mamá, sin olvidarse de realizar las cosas típicas de su edad. Criado en una familia de clase media urbana, representa la niñez actual en una ciudad. La tira tiene cierta cuota de misterio porque nunca muestra a ningún adulto. Se

relaciona con la identidad de los argentinos por las preguntas que el nene elabora. Es un personaje infantil que reflexiona, con humor, sobre la vida de los adultos.

10. Chicas Divito (Guillermo Divito).



Creadas en el año 1944. Mujeres sensuales, representan el estereotipo de la mujer con curvas, aunque estilizado, de cintura pequeña y caderas anchas. Marcaron la moda urbana argentina de los años '50 y '60. Muchos detalles que se observan en los dibujos de sus chicas, fueron incorporándose a la moda de los años venideros: faldas cortas, flores en el pelo, trajes de baño cavados, pulseras, combinaciones de colores antes impensados (fucsias, lilas, violetas, amarillos, rosa, etc.). Las chicas de Divito hicieron soñar a muchos porteños, y envidiar su figura a muchas mujeres que comenzaron a copiar el estilo.

11. Negrazón y Chaveta (Cognigni) creados en el año 1971.



Desde el primer número de *Hortensia* estuvieron presentes Negrazón y Chaveta, una columna ilustrada de dos carismáticos personajes del "Gordo Cognigni". Eran típicos habitantes de baja clase social, de la Córdoba de aquel entonces. Se trasladaban en una "Moto Puma" fabricada en Córdoba, todo un símbolo de la industrialización argentina de la época. A pesar de su lenguaje y modismos tan locales supieron como nadie conquistar el corazón de los lectores con sus delirantes diálogos y reflexiones.

- **Negrazón:** Es el más reflexivo del dúo. Es "familiar", nostálgico, inseguro y un poco místico, para él todo tiempo pasado fue mejor. Se considera a sí mismo el mejor piloto especializado en conducción acrobática de la "Moto Puma". Es un enamorado de su ciudad y celoso custodio de su hermana "La Pirula".
- **Chaveta:** Por ser el pasajero habitual de "La Puma" conducida por su amigo, se considera a sí mismo un "sobreviviente motociclístico". Tiene alma de poeta y bohemio, le gusta darse aires de interesante usando un lenguaje intelectual. También es pícaro, orgulloso, y soñador, en especial cuando se acuerda de su amor eterno: "La Pirula" hermana de Negrazón.

12. Diógenes y el linyera (Tabaré) creados en el año 1977.



Diógenes y el Linyera es publicada en Argentina de forma ininterrumpida desde el año 1977. Fue creada y realizada (para la contratapa del Diario Clarín) por el dibujante Tabaré y los guionistas Carlos Abrevaya y Jorge Guinzburg. Tres años después del fallecimiento de Abrevaya (1993) Guinzburg abandonó la tira. Desde entonces, y hasta el regreso de Guinzburg en 2007, los dibujos de Tabaré fueron guiñados por Héctor García Blanco. El 12 de marzo de 2008 fallece Guinzburg y por un tiempo se siguen publicando

las tiras que había dejado escritas. Desde el 23 de mayo de 2008, Tabaré se hizo cargo también de los guiones.

- **Diógenes**

Es un perro de raza indeterminada e indeterminable. Es el personaje en el que suele recaer la responsabilidad del remate cómico en cada tira, a través de las conclusiones cargadas de ironía pero sin malicia a las que llega observando a su dueño. A diferencia de Mendieta, otro conocido perro de la historieta argentina, éste no posee la propiedad de poder hablar ni su proverbial cobardía, aunque sus razonamientos suelen ser tan punzantes como los del personaje de Fontanarrosa.

- **El Linyera**

El Linyera es un vagabundo que habita alguna plaza de una ciudad que puede ser Buenos Aires o Montevideo. Siempre viste el mismo saco, pantalón, sombrero y zapatos estragados, siguiendo la tradición en los personajes gráficos de no cambiar su aspecto a lo largo de los años. Las situaciones que en Diógenes generan un pensamiento sardónico como: la lectura del titular de un periódico, el retal de una conversación absurda, lo dejan siempre estupefacto y sin respuestas.

13. Inodoro Pereyra y Mendieta (Roberto Fontanarrosa) creados en el año 1972.



Es una historieta argentina creada por el escritor y dibujante argentino Roberto Fontanarrosa, que trata sobre la vida de un gaucho solitario de la pampa argentina.

- **Inodoro Pereyra**

Es una parodia de las idealizaciones que se hicieron del gaucho de la pampa argentina y, específicamente, del gaucho Martín Fierro. Solitario, reflexiona sobre la vida, acompañado de su perro Mendieta, y recibe a extraños en su pobre rancho, a los que aconseja de manera peculiar. Tiene mucho que ver con el humor de Inodoro Pereyra justamente el tema de su lenguaje, porque hace muchos juegos de palabras.

- **Mendieta**

Un perro bajo y amigable, de raza desconocida, que posee la facultad de hablar. Acompaña a Inodoro en sus andanzas compartiendo con él razonamientos, llegando a funcionar como el confidente de Pereyra. En realidad, Mendieta era séptimo hijo varón y como nació una noche de luna llena se iba a transformar en lobizón, con tanta mala suerte que ese día se produjo un eclipse y quedó entonces en estado de perro, pero con la facultad de hablar.

14. Don Nicola (Héctor Torino) creado en el año 1937.



Don Nicola nace un 11 de julio de 1937, apareciendo por primera vez en la revista porteña *¡Aquí está!* con el nombre de "Conventillo 1937", creada por el joven y modesto dibujante Héctor Torino. La misma se trataba de una caricatura amable de la vida cotidiana y sus personajes, de carácter universal, representaba a hombres y mujeres de los que se topaban todos los días por la calle. Ambientada en un conventillo del barrio de La Boca, de la ciudad de Buenos Aires, su dueño, Don Nicola, era un simpático y bondadoso italiano que hablaba en cocoliche y que trataba de satisfacer las opuestas y a veces absurdas necesidades de sus variados inquilinos. De gorra a cuadritos, nariz

providencial e impresionantes bigotazos, acompañaban al chaplinesco Don Nicola en sus risueñas y delirantes aventuras los "profesores Turbina y Lamparita", dos hermanos inventores de cosas innecesarias e irreales que siempre ponían en aprietos al "gringo". Luego apareció también el Maestro, conocido luego como El Conde Esculapio de la Noria, una especie de chanta con monóculo y bigote finito que fumaba con boquilla y se las daba de sabiondo. Al año siguiente la tira se llamó "Conventillo 1938". Con el correr del tiempo fue adquiriendo los nombres de "Las grandes aventuras de Don Nicola" y "El conventillo de Don Nicola". Luego se independizó de la revista y comenzó a publicarse en formato de álbumes y bajo el sello de Ediciones Torino. Entre los títulos más recordados de Don Nicola se encuentran: "Paseo accidentado por Villa Paciencia, Villa Confianza, Villa Cachada y Villa Bélica"; "A través del tiempo"; "Cómo conocí al Maestro"; "Tesoro en el Polo Norte"; "El hombre y la bestia" y "Fútbol femenino: el conventillo contra las minifaldas". Torino se esforzaba por reflejar a la pobreza con bondad, emancipándola por momentos de su entorno cruel y brutal. Repleta de nostalgia, la historieta tenía un sentido autobiográfico ya que Torino, por completo autodidacta, era de padres italianos.

15. Langostino y Corina (Eduardo Ferro) creados en el año 1945.



En *Langostino, el navegante independiente*, Eduardo Ferro despliega un dibujo humorístico virtuoso y una composición de viñetas impecable: la historieta es un auténtico primor plástico. Además, narra con destreza y emplea todo un arsenal de recursos gráficos para obtener ritmo y movimiento. Así, hay líneas cinéticas, múltiples metáforas visuales y creativas onomatopeyas que a veces no sólo ocupan un cuadrado completo, sino que por sí solas representan un paisaje o un suceso.

El humor no sólo está en el trazo, sino en los ocurrentes monólogos del personaje, que hasta le dirige la palabra a su Corina, un barco tan singular, pequeño y estrafalario, que si se lo observa con atención no podría navegar ni el marino entrar en su cabina. Asimismo, están los resúmenes al principio de cada página y la interrogación al final, textos en los cuales Ferro comenta irónicamente su historieta, como si le quisiera indicar al lector que no crea lo que le ocurre a Langostino, que sólo se trata de una fabulación. Pero esta ficción alude a un mundo propio y único, donde impera el desborde, la desmesura y los actos descabellados, y en el cual interviene el azar para rescatar al navegante de situaciones sin salida.

Langostino es un optimista pleno, más allá de su soledad y de su melancolía, un tipo que apuesta por la vida. Y su creador también, pues está planteando que leer historietas es una de las tantas maneras de alcanzar la felicidad.

Langostino forma con Corina un todo inseparable, está unido a ella en cuerpo y alma. Ferro logró con esta caricatura el milagro de crear un nuevo ser fabuloso.

LOS MURALES DEL PASEO DE LA HISTORIETA

El paseo de esculturas se complementa y enriquece con una serie de murales creados por grandes artistas locales para rendir homenaje a los entrañables personajes del comic argentino y complementar de esta forma, un paseo de esculturas temáticas.

El Paseo de la historieta fue inaugurado el 20 de julio de 2012 con el objetivo de inmortalizar, a través de esculturas, a aquellos entrañables personajes de historieta que forman parte del ser argentino. Sus creadores fueron verdaderos artistas que supieron identificar la idiosincrasia argentina y encarnarla en cada uno de sus dibujos.

Complementando el arte escultural, artistas locales pintaron diferentes murales que guían el Paseo.

El mural, como género, es el vehículo de expresión popular por excelencia. Así, en un balcón de la calle México, Fabián De los Ríos retrató a Antejito, Hijitus, Oaky, la bruja Cachavacha, el comisario, Pichichus, Neurus, Pucho, y los personajes más emblemáticos del gran historietista Manuel García Ferre. Inodoro Pereyra, Mendieta y Boogie el aceitoso, viven en las paredes de un estacionamiento sobre la calle Balcarce al 600. A pocos metros de los personajes del humorista gráfico y escritor “Negro” Fontanarrosa, se encuentra Catalina, el reconocido personaje de Carlos Garaycochea, también cincelada

por De los Ríos. Garaycochea concibió a la solterona que, a pesar de sus grandes dificultades para conquistar a los hombres, supo capturar muchos corazones con su historieta.

El Paseo de la Historieta contó también con la presencia del historietista Liniers, quien, sobre una pared de la calle Balcarce entre México y Venezuela, pintó en vivo un mural recreando a un autor en el acto mismo de concepción de ideas y personajes. Por su parte, la artista plástica Magdalena Arcieri Valdés aportó al Paseo de la Historieta la realización de una pintura en una pared de Balcarce entre Chile y México, homenajeando a Landrú. El mural representa uno de los dibujos más típicos de las caricaturas gráficas del cómic, el mítico gato siempre sonriendo y con ojos de socarrón. En el recorrido del paseo también se puede encontrar a Clemente, el personaje del artista Carlos Loiseau, que nació en el diario Clarín en 1973 y perduró en el mismo medio hasta 2012. La escultura está acompañada por un mural de fondo, pintado por el artista Juan del Prado, en donde Clemente queda sentado en una tribuna de fútbol hinchando por la celeste y blanca.

El mural más joven, y recientemente presentado, rinde homenaje al Fausto Criollo y a su ilustrador, Oscar Conti (Oski), considerado uno de los dibujantes argentinos más importantes del siglo XX. Este mural fue pintado también por el artista Juan del Prado sobre la fachada del Teatro Colonial, ubicado en Av. Paseo Colón 413. Los personajes de Don Laguna y Anastasio el Pollo, continúan allí sus extensas conversaciones mientras rodean las paredes de este teatro.

Las historietas son emblemáticas y traducen las diferentes etapas de nuestra historia, representan valores y simbologías que fuimos construyendo como país y que estos autores tuvieron la gracia de interpretar y darles vida. Por ello, el camino que propone el Paseo de la Historieta, desde el principio hasta su fin en el Museo del Humor, significa un recorrido por la historia y costumbres argentinas que despierta alegría, identificación y añoranza para todas las generaciones.

La importancia de la Historieta en nuestro país

El Paseo se propone homenajear a la historieta argentina, que fue líder en Hispanoamérica durante décadas. La historieta argentina es emblemática. Ha tenido dibujantes y autores excelentes que han creado personajes de gran reconocimiento popular y que se han traducido a muchísimos idiomas. Fue utilizada como un medio para hablar de política en tiempos difíciles, y la personalidad que se ha dado a sus personajes

refleja características, perfiles y estilos de vida de todos los argentinos, contribuyendo a la identidad común que tenemos.