

# PARAGUAY

Mercado paraguayo en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #17

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

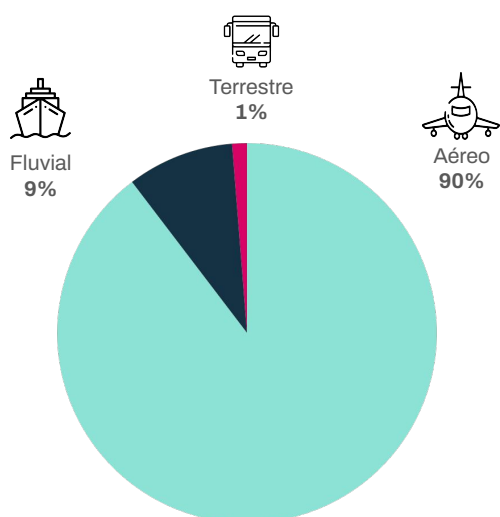
2025<sup>1</sup>

(+11% i.a.)

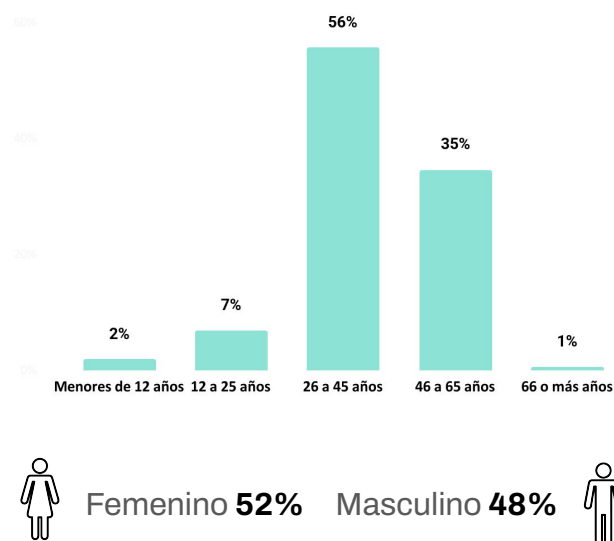
# 37.105

## LLEGADAS DE TURISTAS PARAGUAYOS EN 2025

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE PARAGUAYOS POR VÍA AÉREA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **19** millones  
Gasto total

US\$ **575**  
Gasto medio por turista



**8 Noches**  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**21%**  
Vacaciones / ocio

**45%**  
Negocios

**29%**  
Visita a familiares y amigos

**4%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**44%**  
4 y 5 Estrellas

**6%**  
1, 2 y 3 Estrellas

**29%**  
Casa de familiares y amigos

**20%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **1**

Frecuencias semanales **53**

Compañías aéreas **2**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 595**

Gasto medio  
por turista



**5 NOCHES**

Estadía media



**22%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**12%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**9%** Casa de familiares y amigos



**57%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**89%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**7%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**76%**



Visita a espacios culturales\*

**59%**



Actividades nocturnas

**29%**



Espectáculos culturales

**28%**

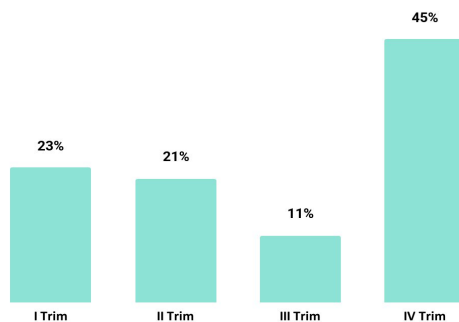


Compras

**13%**

*\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales*

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 541**

Gasto medio  
por turista



**4 NOCHES**

Estadía media



**84%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**8%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**3%** Casa de familiares y amigos



**5%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**96%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**77%**



Visita a espacios culturales\*

**11%**



Espectáculos culturales

**6%**



Gastronomía vegana/vegetariana

**5%**

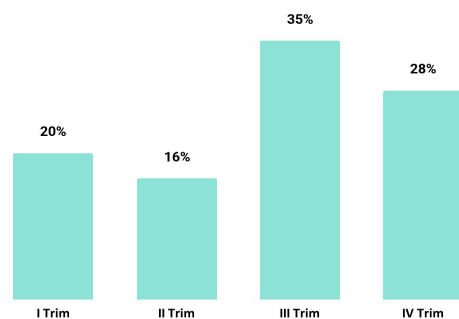


Trabajo remoto

**3%**

*\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales*

### CUÁNDO VIAJAN



Fuentes: 1- Elaboración propia en base a ETI (INDEC-SECTUR / Arpt. de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba y Mendoza, Paso terrestre Cristo Redentor, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Cruceros de Buenos Aires). 2- Asociación Nacional de Aviación Civil (ANAC). 3- ETI (INDEC-SECTUR) (Eze, Aep.).