



### PUESTO #8

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

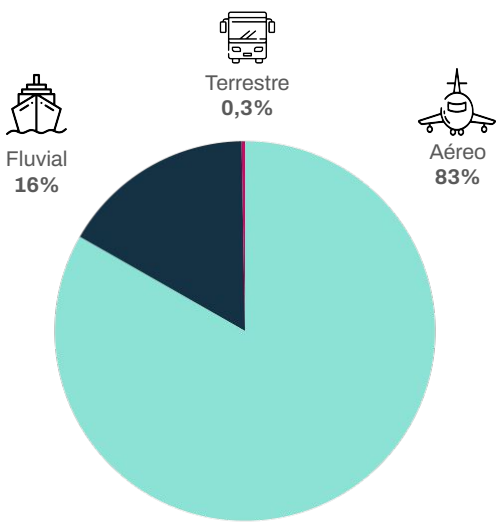
2025<sup>1</sup>

(-18% i.a.)

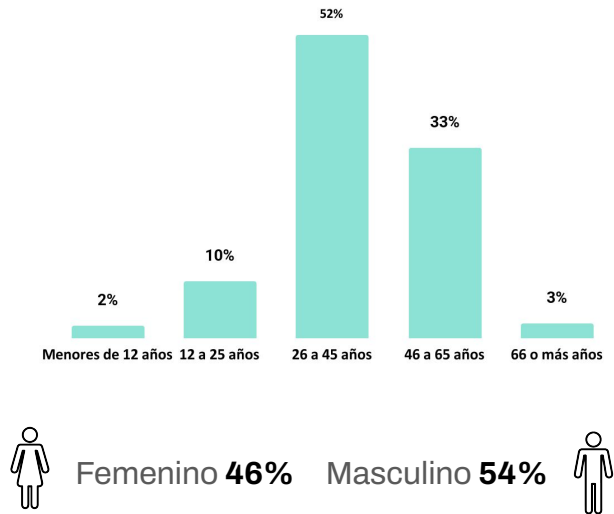
# 87.390

## LLEGADAS DE TURISTAS MEXICANOS EN 2025

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE MEXICANOS POR VÍA AÉREA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **74** millones  
Gasto total

US\$ **1.055**  
Gasto medio por turista



**9 Noches**  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**71%**  
Vacaciones / ocio

**15%**  
Negocios

**8%**  
Visita a familiares y amigos

**5%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**40%**  
4 y 5 Estrellas

**12%**  
1,2 y 3 Estrellas

**8%**  
Casa de familiares y amigos

**41%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **26**

Compañías aéreas **2**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 1.034**  
Gasto medio  
por turista



**7 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**36%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**14%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**2%** Casa de familiares y amigos



**48%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**66%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**11%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**93%**



Gastronomía

**85%**



Espectáculos culturales

**44%**



Tango

**33%**

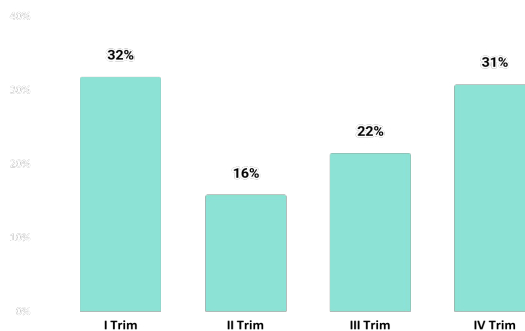


Actividades nocturnas

**26%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 1.033**  
Gasto medio  
por turista



**7 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**79%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**6%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**3%** Casa de familiares y amigos



**13%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**77%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**38%**



Visitas a espacios culturales\*

**35%**



Trabajo remoto

**18%**



Experiencias de aprendizaje

**17%**



Espectáculos culturales

**13%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN

