

El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

II trimestre 2018



todas las
pasiones

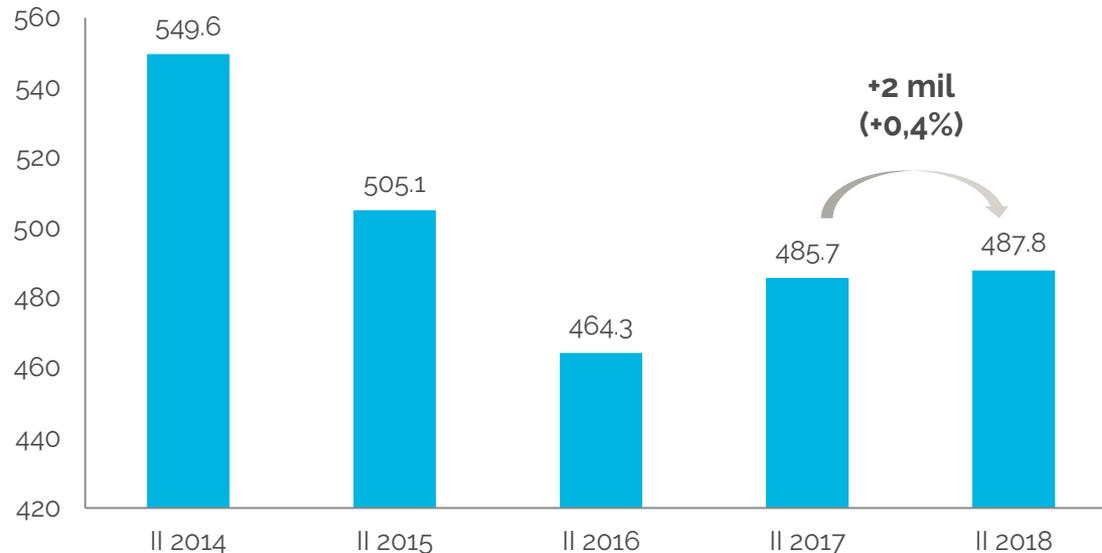
- Durante el **II trimestre de 2018** llegaron **488 mil turistas internacionales** a la Ciudad de Buenos Aires, **0,4% más** que en el mismo período del año anterior.
- En este período, se destacó el incremento de turistas arribados desde el **Resto del Mundo** (en especial Australia y China), **Estados Unidos y Canadá** y **Europa** (principalmente Reino Unido).
- Entre **abril y mayo de 2018** los **turistas internacionales gastaron US\$ 385M en Buenos Aires, 5% menos** que en ese período de 2017. Así, el gasto promedio fue de **US\$789 por turista** y la estadía cerca de **8 noches** (quienes llegan por vacaciones o negocios permanecen aproximadamente 6 noches).
- El **aumento de turistas** se observó principalmente entre aquellos que llegaron para **visitar familiares o amigos (+13% i.a.)** y **otros motivos (+16%), especialmente estudio**, mientras que decrecieron aquellos con motivo de vacaciones y ocio.
- El **aumento de competitividad del Peso argentino** frente al resto de las monedas y el **crecimiento económico de los principales mercados emisores de turistas** a la Ciudad proyectan un escenario positivo para el turismo internacional en la segunda mitad del año.
- En el plano nacional, **666 mil viajeros nacionales se alojaron en hoteles** de Buenos Aires, 7,6% menos que en el II trimestre de 2017, lo que podría ser explicado por una caída de la actividad económica y del poder adquisitivo de las remuneraciones.
- La **ocupación de habitaciones** en los **hoteles de la Ciudad** ascendió a **57,1% en el II trimestre de 2018, 0,8 puntos porcentuales más baja que en el mismo período de 2017**, respondiendo principalmente a la caída en los pernóctes de los viajeros nacionales.

Turismo internacional

Durante el **II trimestre de 2018** llegaron **487,8 mil turistas internacionales** a Buenos Aires, **0,4% más** que en el mismo período de 2017. Este incremento significó que **2 mil turistas más** visitaron la Ciudad entre abril y junio.

TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES EN EL II TRIMESTRE DE CADA AÑO. INGRESOS POR EZEIZA, AEROPARQUE Y PUERTO DE BUENOS AIRES. AÑOS 2014-2018.

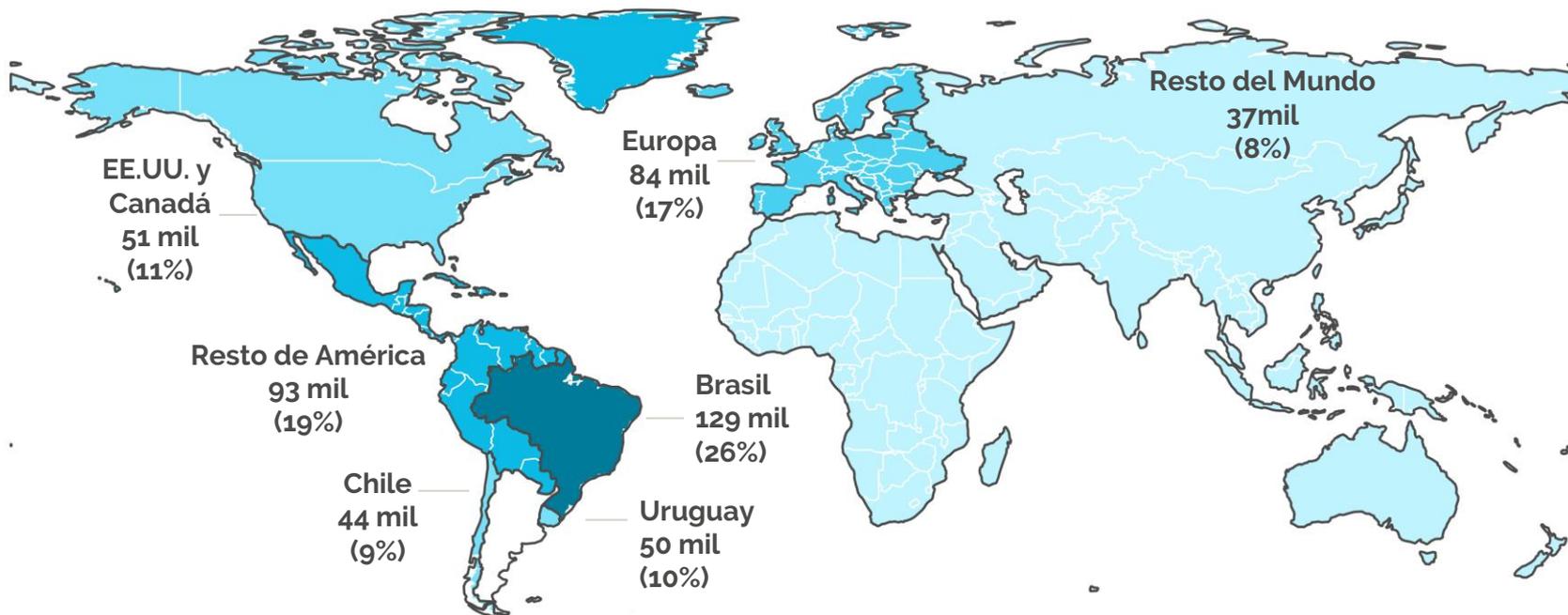
Miles de turistas



Origen de los turistas internacionales

Los **países de la región** (Brasil, Uruguay, Chile, Colombia y Perú) fueron los **principales mercados emisores de turistas a Buenos Aires**. En tanto, **Europa y Estados Unidos y Canadá** fueron regiones que, en conjunto, aportaron el **28% del total de turistas**.

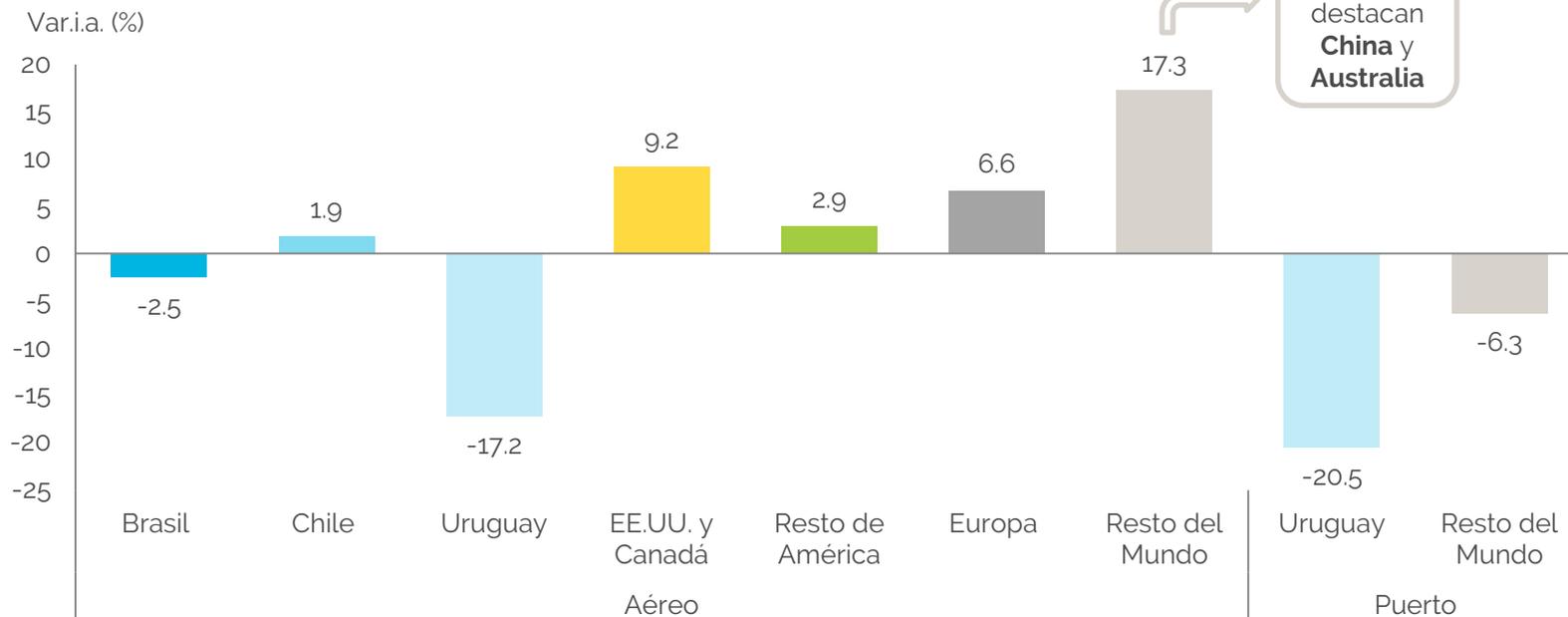
DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR ORIGEN. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. II TRIM 2018.



Origen de los turistas internacionales

El **crecimiento turístico** en el II trimestre **estuvo impulsado** principalmente por el **Resto del Mundo** (+17,3%; se destacan China y Australia), **Estados Unidos y Canadá** (+9,2%) y **Europa** (+6,6%; con Reino Unido liderando la suba).

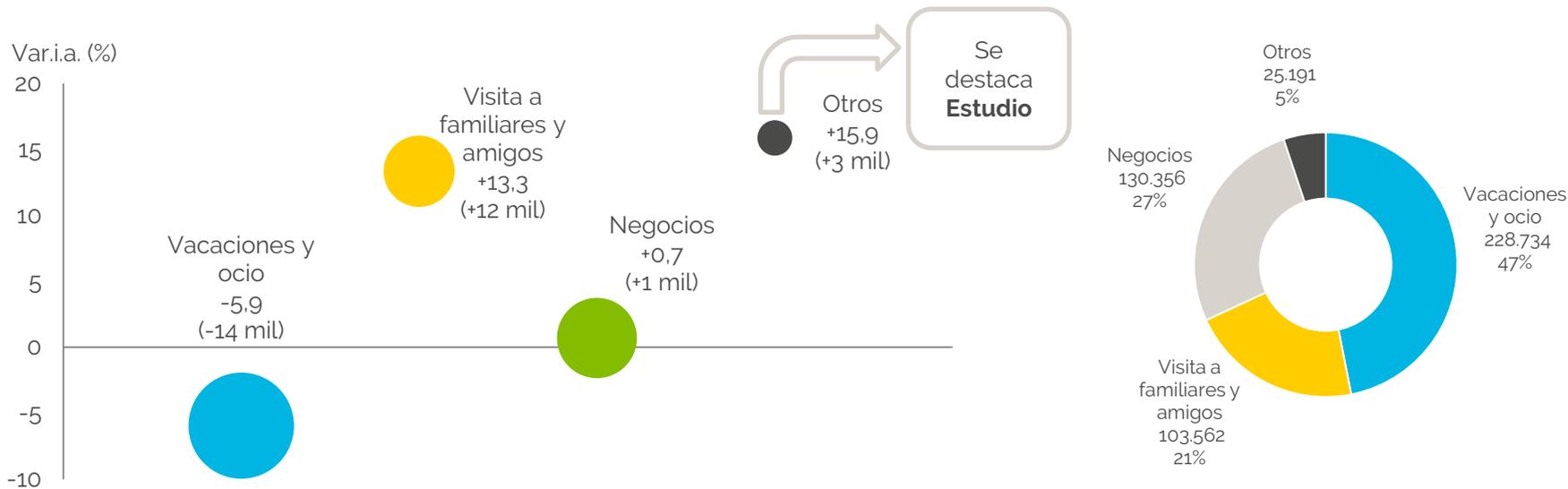
VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES DURANTE EL II TRIM 2018, POR ORIGEN. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. II TRIM 2018.



Motivo de viaje de los turistas internacionales

Los **segmentos de turistas por visitas a familiares y amigos** (+13,3%) y **otros motivos** (+15,9%, principalmente estudio) fueron los que **más crecieron**, mientras que los turistas de **negocios** se incrementaron en menor proporción (+0,7%) y se redujo la llegada de turistas por **vacaciones y ocio** (-5,9%).

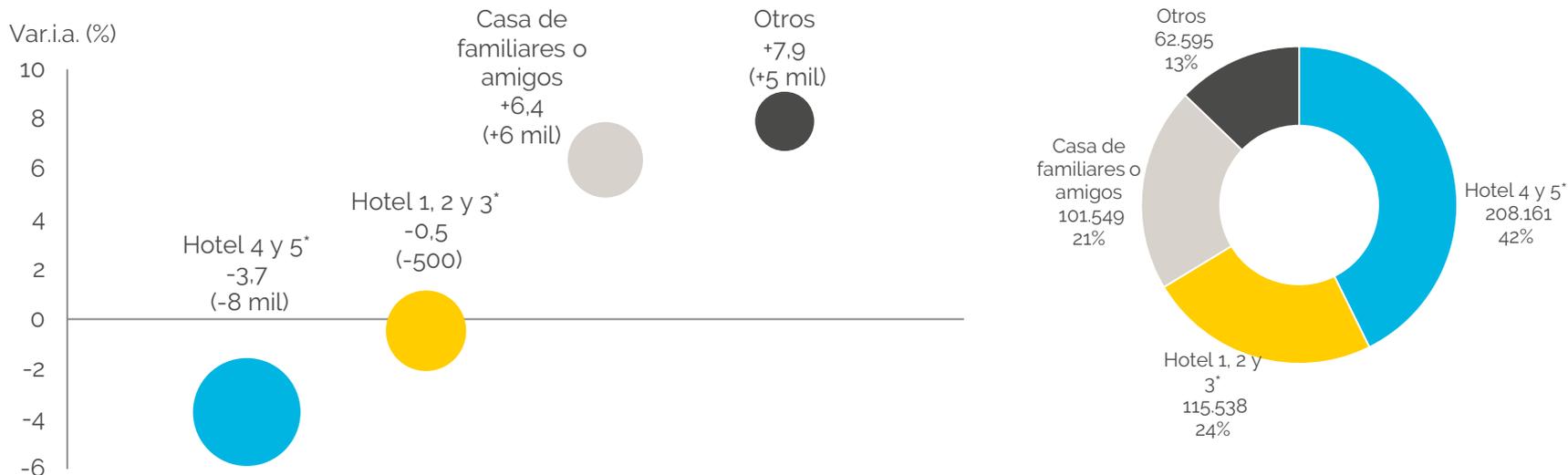
VARIACIÓN INTERANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR MOTIVO DE VIAJE. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. II TRIM 2018.



Tipo de alojamiento de los turistas internacionales

Debido al incremento de turistas que visitan a familiares y amigos también creció la cantidad de **turistas internacionales en alojamientos no pagos** (+6,4%), como así también crecen **otros tipos de alojamientos pagos no hoteleros** (+7,9%).

VARIACIÓN INTERANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR FORMA DE ALOJAMIENTO. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO. II TRIM 2018.

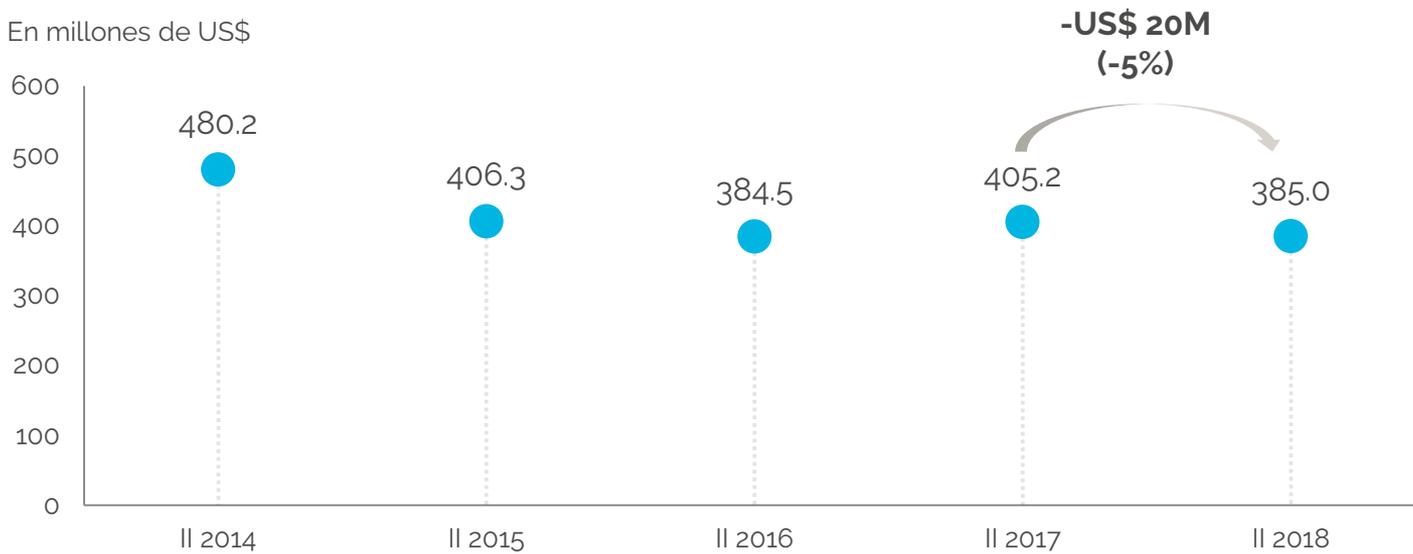


Gasto total de los turistas internacionales

El **gasto total de los turistas internacionales** fue de **US\$ 385M** en el **II trimestre**, **5% menor** respecto al mismo período del año anterior (-US\$20M).

**GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO.
II TRIMESTRE DE LOS AÑOS 2014-2018.**

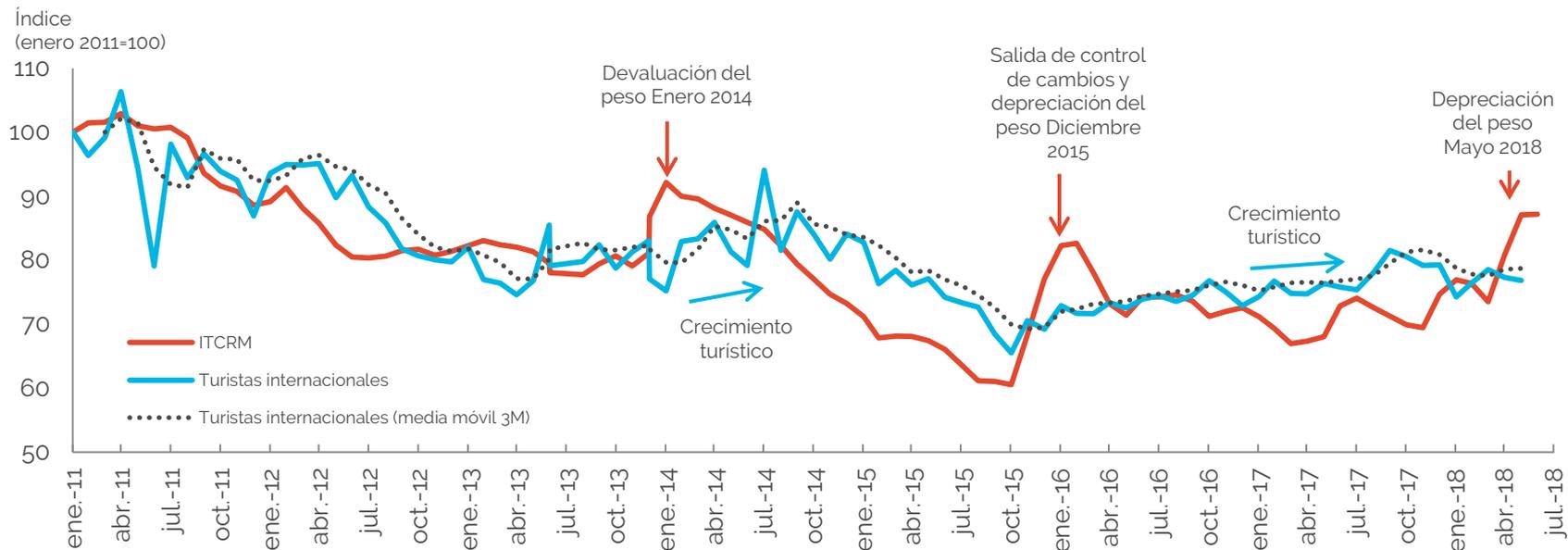
En millones de US\$



El efecto cambiario sobre el turismo

En los últimos años las **subas del tipo de cambio real multilateral** se correspondieron con posteriores **incrementos de turistas** que visitan Argentina. Ante el **nuevo escenario de la economía internacional y local**, se abren **nuevas oportunidades** para el **crecimiento del turismo extranjero**.

ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL Y DE TURISTAS INTERNACIONALES* (DESESTACIONALIZADO) POR MES. ENERO 2014-JUNIO 2018.



*Ingresos por Ezeiza y Aeroparque.

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Turismo Internacional (INDEC-MINTUR) y Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Principales indicadores del turismo internacional

A nivel general, durante el **II trimestre de 2018 se incrementó el total de turistas internacionales y su estadía en la Ciudad, mientras que decreció el gasto por viaje (en dólares)**. No obstante, existen diferencias entre los mercados, destacándose el aumento en el gasto de Europa a pesar de la disminución de su estadía.

TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, GASTO PROMEDIO ESTADÍA. INGRESOS POR EZE, AEP Y PUERTO, II TRIM 2018.

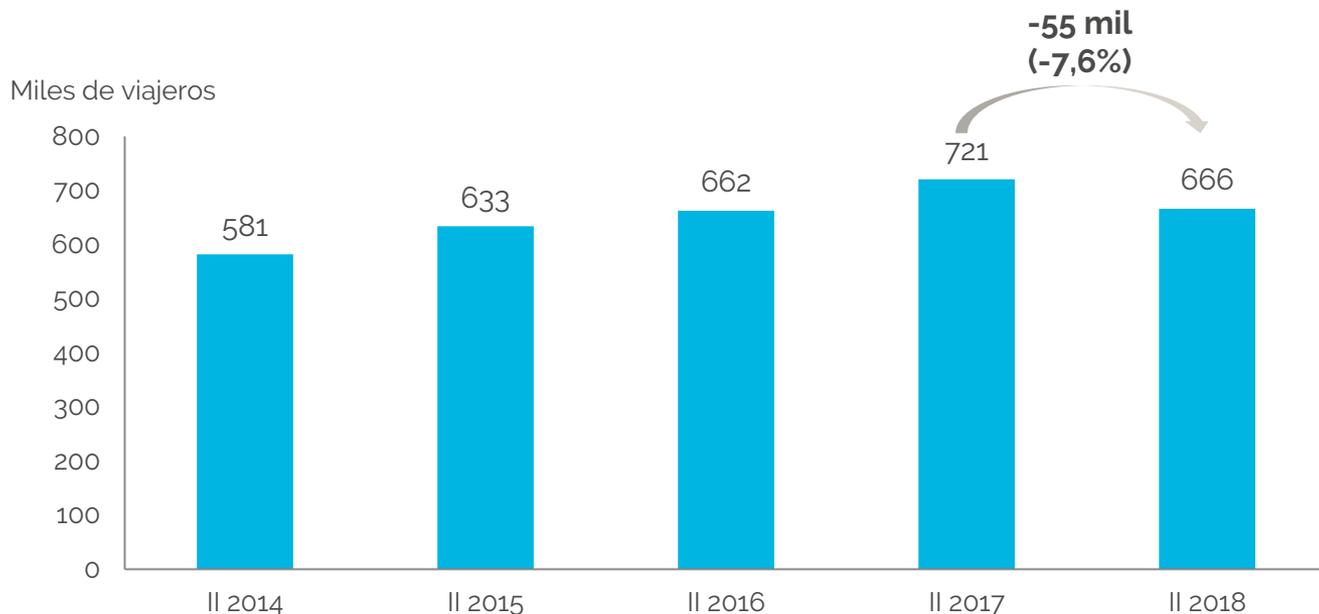
Paso	Mercado	Turistas		Gasto promedio (U\$S)		Estadía promedio (días)	
		Total	Var. i.a. (%)	Total	Var. i.a. (%)	Total	Var. i.a. (%)
Aéreo	Brasil	127.823	-2,5	648	-5,6	6,1	12,7
	Chile	43.292	1,9	549	-15,5	5,3	0,6
	Uruguay	8.934	-17,2	402	-8,1	3,5	13,2
	EE.UU. y Canadá	50.892	9,2	1.190	-3,6	11,4	9,4
	Resto de América	92.336	2,9	900	-10,2	10,5	8,9
	Europa	82.858	6,6	1.088	2,9	12,5	-4,7
	Resto del Mundo	36.464	17,3	660	-35,3	7,1	-30,8
Puerto	Uruguay	41.342	-20,5	327	-12,0	3,7	6,0
	Resto del Mundo	3.902	-6,3	882	61,8	12,4	105,1
Total		487.843	0,4	789	-5,4	8,4	5,3

Turismo nacional

Viajeros nacionales en hoteles

Los **viajeros nacionales en hoteles** en el **II trimestre de 2018** ascendieron a **666 mil personas** (-7,6%, equivalente a 55 mil viajeros menos). La **dinámica de la economía local** y el efecto del **Mundial de Fútbol** durante junio explican la caída en este período.

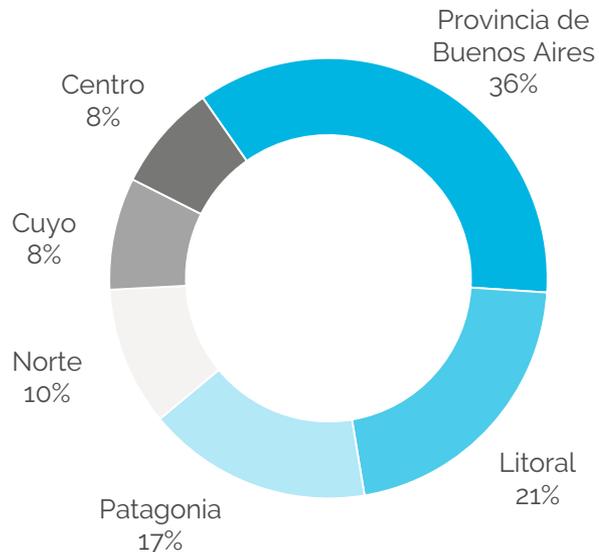
VIAJEROS NACIONALES EN HOTELES EN LA CIUDAD EN EL II TRIMESTRE. AÑOS 2014-2018.



Pernoctaciones por región de origen

Dentro del **segmento nacional** se destaca la presencia de los **viajeros de la provincia de Buenos Aires**, el **Litoral** y la **Patagonia** tanto por volumen como por la cantidad de días que decidieron quedarse en hoteles de la Ciudad.

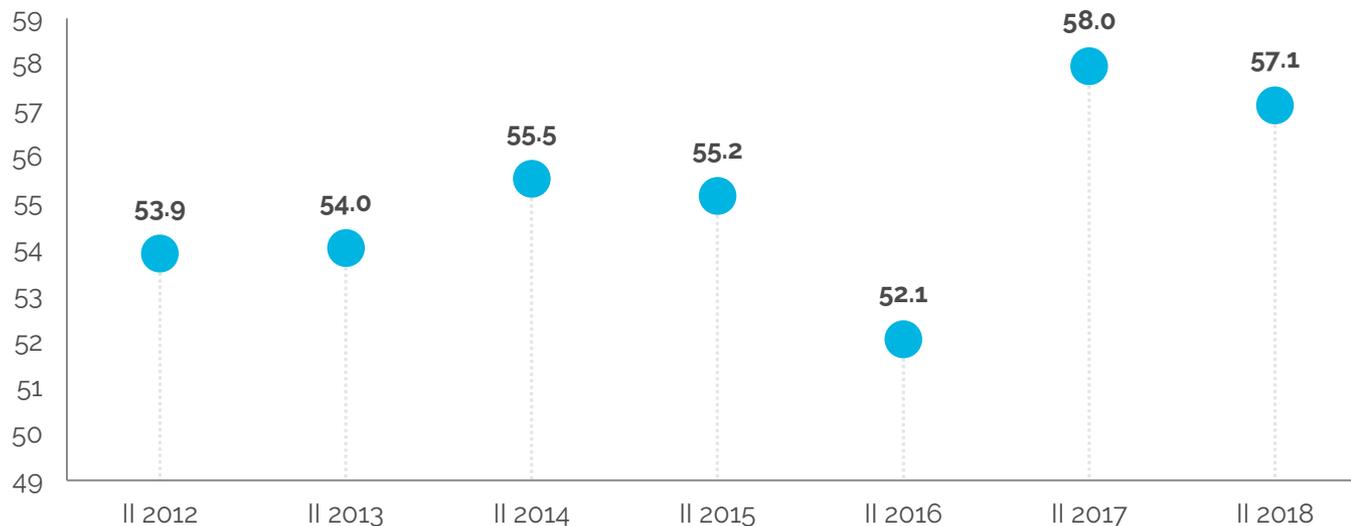
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES DE BUENOS AIRES, POR REGIÓN DE ORIGEN. II TRIM 2018.



La **ocupación de habitaciones** en los **hoteles de la Ciudad** ascendió a **57,1% en el II trimestre de 2018**, 0,8 puntos porcentuales menor a la del II trimestre del 2017, pero mayor a la de los anteriores 5 años para el mismo período.

OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN HOTELES DE BUENOS AIRES DURANTE EL II TRIMESTRE DE CADA AÑO. AÑOS 2012-2018.

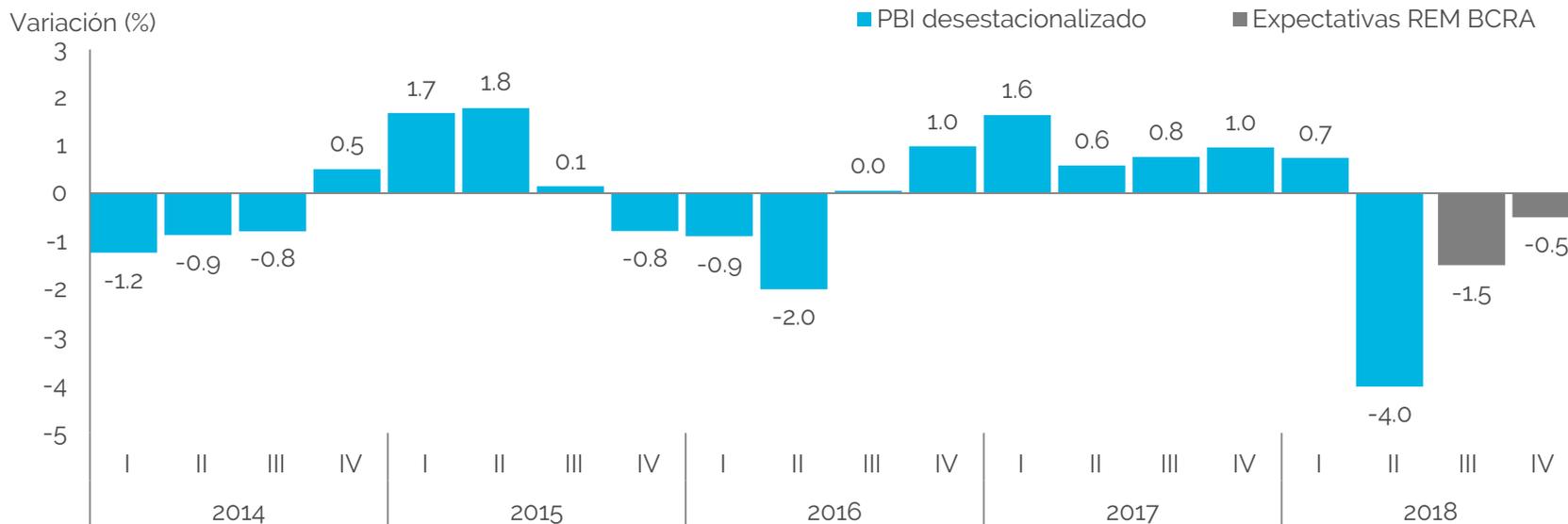
% de habitaciones ocupadas



Perspectivas económicas para el resto del año

Las **perspectivas económicas** muestran que la **contracción de la actividad económica se extenderá a todo 2018**, por lo que **a partir de 2019 se espera cierto repunte** a medida que la economía y el poder adquisitivo de las remuneraciones se recuperen. En este contexto, **el turismo internacional podría compensar el contexto adverso** del turismo nacional.

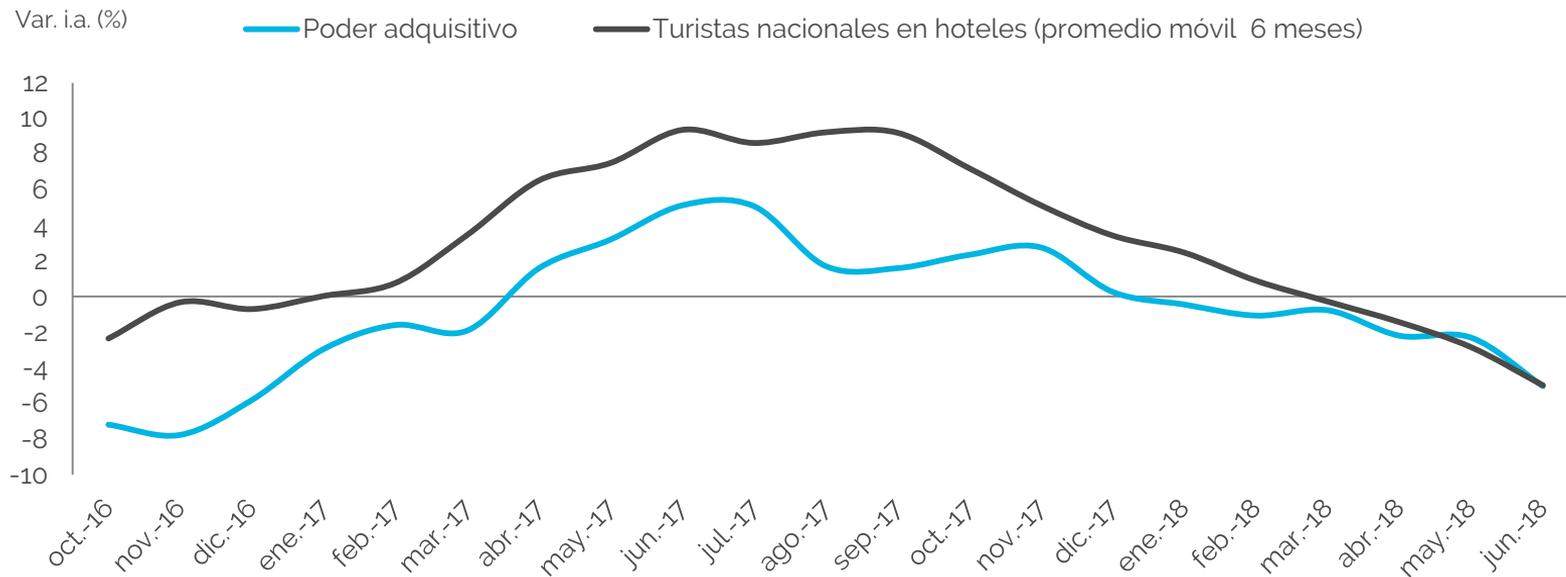
EVOLUCIÓN DEL PBI DESESTACIONALIZADO Y EXPECTATIVAS DEL MERCADO SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. I TRIM 2014 - IV TRIM 2018.



Salario promedio y precios en la Ciudad

El **turismo nacional en hoteles decreció** en el II trimestre de 2018 respecto al del año anterior, lo que responde a la **dinámica del poder de compra** de los **trabajadores a nivel nacional**.

EVOLUCIÓN DEL PODER ADQUISITIVO DE LOS SALARIOS DE LOS OCUPADOS REGISTRADOS Y DE LOS VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES DE BUENOS AIRES (PROMEDIO MÓVIL 6 MESES). OCT 2016-JUN 2018.



Perspectivas del turismo en Buenos Aires

- Se espera que el **turismo internacional tenga una evolución favorable durante la segunda mitad del 2018**. Las expectativas optimistas se sostienen en el **crecimiento económico** global y de los países de la región, en la **ganancia de competitividad del Peso argentino en los últimos meses** y en un aumento de la capacidad aérea internacional de casi 1 millón de nuevos asientos en forma anualizada desde diciembre 2016.
- A la mayor capacidad aérea internacional se sumarán **casi 1.400.000 asientos nuevos (anualizados) en vuelos de cabotaje** que conectan a Buenos Aires.
- Las **perspectivas del turismo nacional** resultan poco favorables, en especial para los visitantes que se alojan en medios de alojamiento pagos, en un contexto de **caída de la actividad de la economía local y del poder adquisitivo de las remuneraciones** y la **sequía que afecta al sector agropecuario**. Así, se espera que recién hacia comienzos de 2019 el repunte económico traccione el aumento en las llegadas de turistas nacionales a Buenos Aires.
- No obstante, este escenario podría verse parcialmente compensado por el **encarecimiento de los viajes al exterior debido a la depreciación del Peso**, que probablemente tenga impacto en la salida de turistas argentinos, quienes podrían volcarse a visitar destinos dentro del país.

ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO
Presidente

FEDERICO ESPER
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

MATIAS BELACIN
Gerente Operativo Inteligencia de Mercado

HELENA BRAUNSTEIN, JONATHAN NUÑEZ, FLORENCIA ROCHA,
AILIN SIMONELLI Y FEDERICO ZERBA
Análisis y Data Mining

Muchas gracias.



Buenos Aires Ciudad