

CONSULTAS EN CENTROS DE ATENCIÓN AL TURISTA 2016

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



CENTROS DE ATENCIÓN AL TURISTA 2016

AEROPARQUE
Av. Costanera Rafael Obligado 1425

PLANETARIO
Av. Sarmiento y Av. Figueroa Alcorta

RECOLETA
Avenida Presidente Manuel Quintana 596

RETIRO
Av. Antártida Argentina 1250

PLAZA SAN MARTÍN
Florida y Marcelo T. de Alvear

PUERTO MADERO Juana Manuela Gorriti 200

FLORIDA HUB Av. Leandro N. Alem y Av. Sarmiento

Florida 50

CAMINITO
Avenida Don Pedro de Mendoza 1900

Encuesta censal anual



La Encuesta en los Centros de Atención al Turista (CATs) se realiza a todas las personas que concurren a estos centros a solicitar alguna información o servicio. Se trata de un relevamiento censal y no de una muestra. En este sentido, los datos están brindando información sobre todos los asistentes a los CAT.

Cabe considerar que:

- El CAT ubicado en Aeroparque se inauguró en abril de 2016
- Los CAT ubicados en Caminito y Planetario se inauguraron en junio de 2016
- El CAT Hub se inauguró en diciembre de 2016

El resto de los Centros de Atención al Turista funcionaron a lo largo de todo el año.

CANTIDAD DE CONSULTAS POR CAT EN 2016

Total de consultas: 106,954

Florida

33.938 consultas
30,87% de turistas

Plaza San Martín

19.222 consultas
18.28% de turistas

Recoleta

17.296 consultas
16.84% de turistas

Retiro

11.028 consultas
10.93% de turistas

Puerto Madero

9.829 consultas
9.75% de turistas

Planetario

4.602 consultas
3.59% de turistas

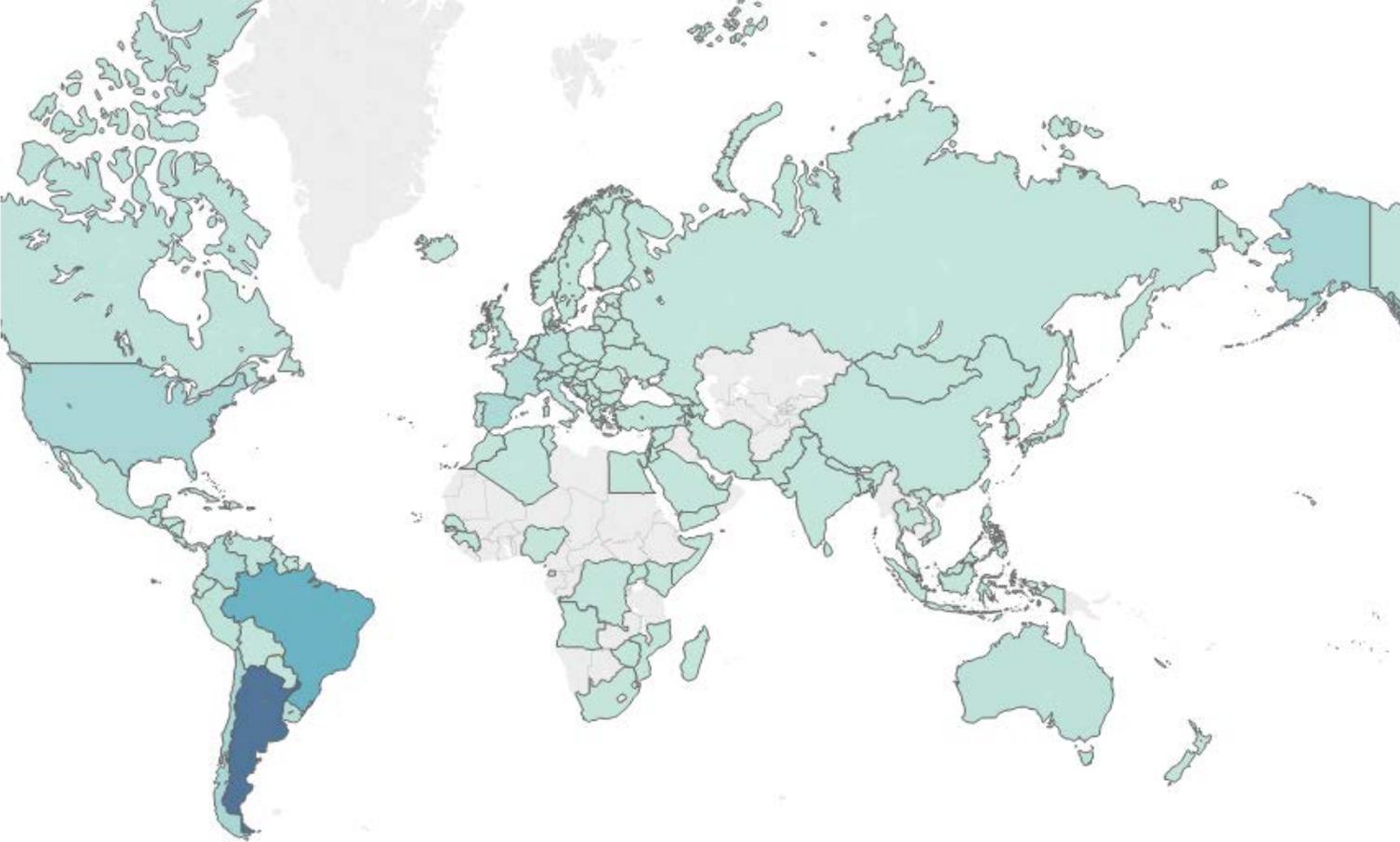
Caminito

6.894 consultas
6.83% de turistas

Aeroparque

3.768 consultas
2.55%
de
turistas

Hub
377 consultas
0.34% de turistas



CABA	25,5%
Argentina	23,1%
Limítrofes	22,6%
Europa	12,4%
Resto de América Latina y Caribe	7,6%
América del Norte	5,5%
Resto del mundo	3,2%

**CONSULTAS EN 2016 POR RESIDENCIA DEL CONSULTANTE
(MAPA MUNDIAL)**

CONSULTAS EN 2016 POR RESIDENCIA DEL CONSULTANTE

País	Share de consultas individuales en los CAT	Share de consultas por grupo de viaje en los CAT
Brasil	17,41%	19,93%
Chile	5,26%	5,84%
Estados Unidos	5,24%	5,26%
España	4,12%	4,16%
Colombia	3,31%	3,46%
Francia	3,23%	3,18%
Uruguay	3,14%	3,56%
Alemania	2,34%	2,19%
México	2,02%	2,03%
Reino Unido	1,99%	2,00%
Italia	1,65%	1,62%
Australia	1,38%	1,42%
Perú	1,32%	1,33%
Venezuela	1,32%	1,37%
Canadá	1,09%	1,14%



**CONSULTAS EN 2016 POR
RESIDENCIA DEL CONSULTANTE
(MAPA DE ARGENTINA)**

Buenos Aires	63,9%
Litoral	11,4%
Córdoba	10,9%
Cuyo	4,9%
Norte	4,5%
Patagonia	4,4%

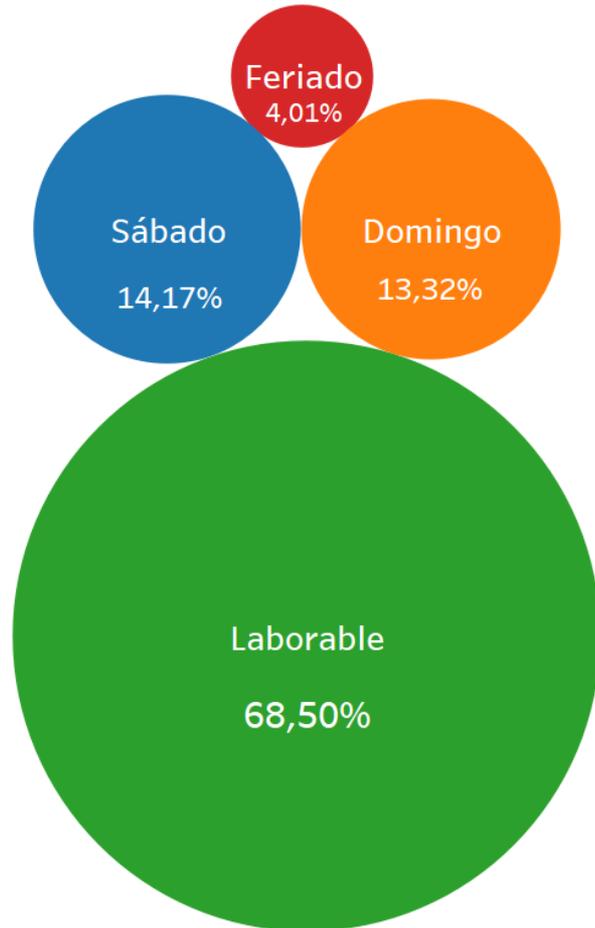
RESIDENCIA DE LOS CONSULTANTES POR CATEGORÍA y CAT

	Ns/Nc	Aeroparque	Caminito	Florida	Hub	Planetario	Plaza San Martín	Puerto Madero	Recoleta	Retiro
Residente	0,01%	6,71%	4,79%	36,81%	0,41%	7,39%	16,96%	7,26%	14,20%	5,46%
Turista extranjero	0,02%	2,09%	7,34%	31,65%	0,35%	3,22%	18,63%	10,35%	19,09%	7,27%
Turista nacional	0,03%	5,15%	5,58%	26,48%	0,35%	5,06%	16,88%	7,15%	7,51%	25,81%
Ns/Nc	0,08%	2,31%	3,27%	30,89%	0,04%	1,44%	17,24%	10,22%	21,15%	13,37%

Florida concentra el 32% de las consultas realizadas en CATs y presenta el mayor porcentaje de consultas realizadas por residentes (principalmente sobre Orientación & Transporte).

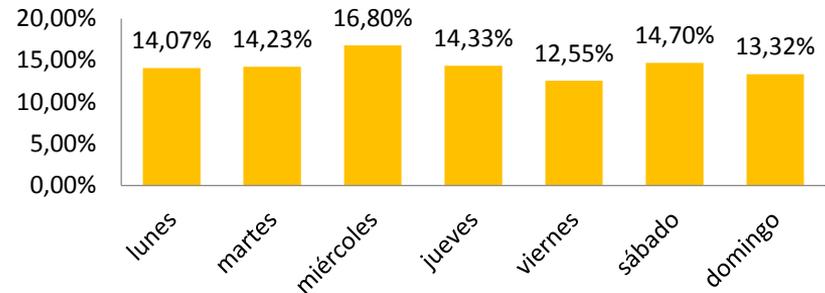
El 52,29% de las consultas de turistas nacionales se repartieron entre los CAT Florida y Retiro.

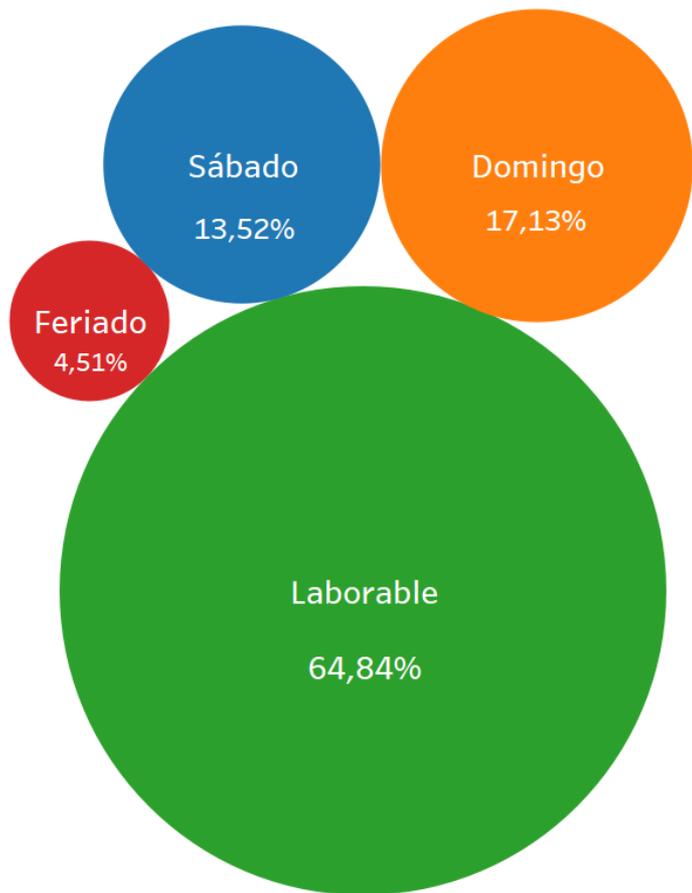
AEROPARQUE



Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	16
Domingo	16
Feriado	17
Laborable	15
General	15

Distribución de las consultas por día de la semana

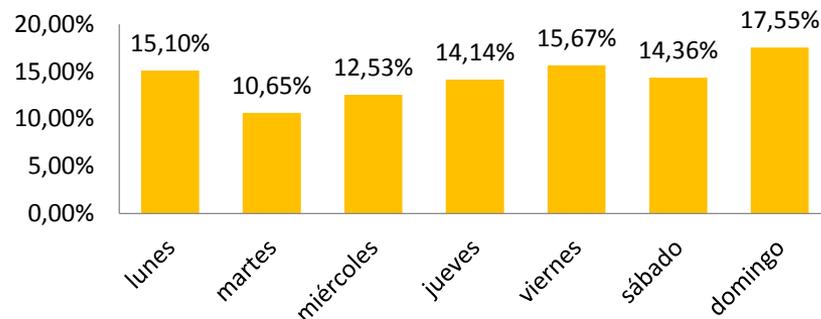




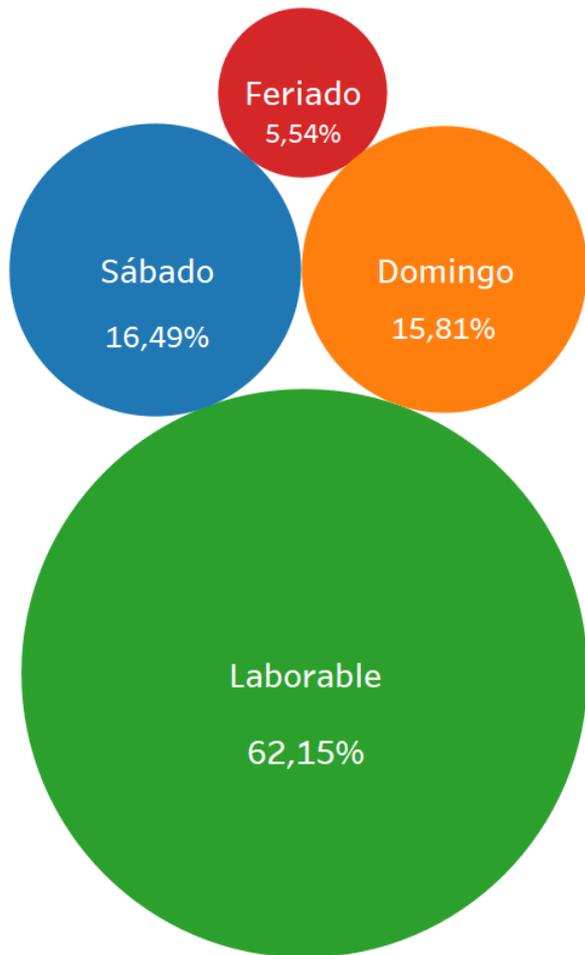
CAMINITO

Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	33
Domingo	44
Feriado	35
Laborable	33
General	35

Distribución de las consultas por día de la semana

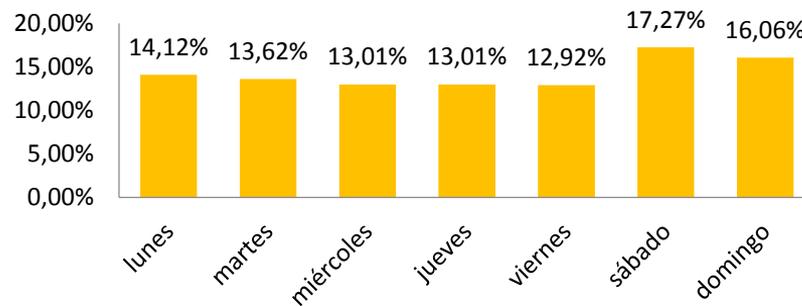


FLORIDA

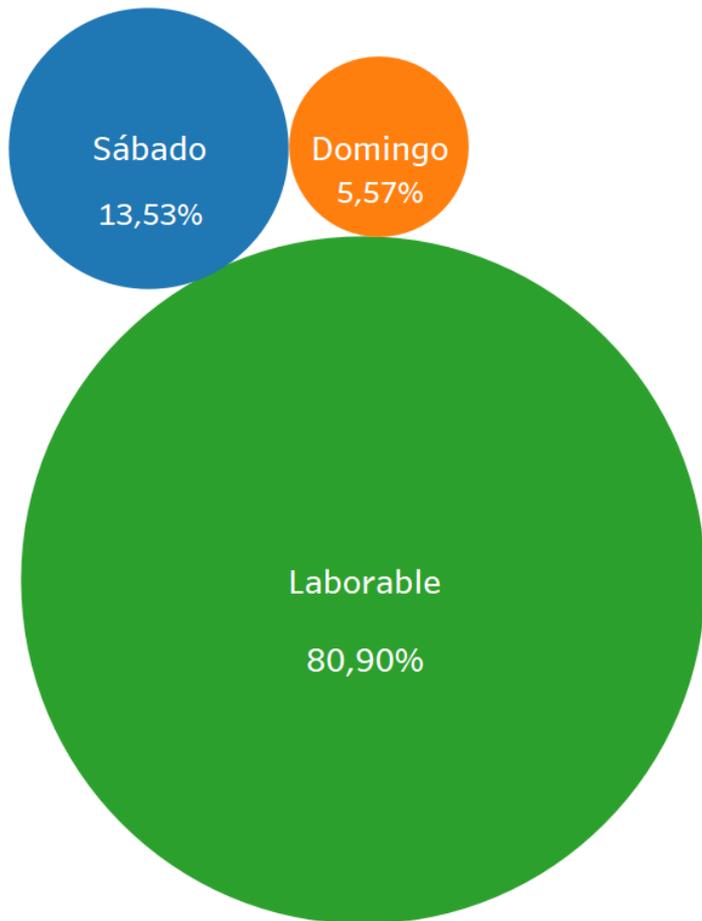


Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	122
Domingo	114
Feriado	125
Laborable	90
General	99

Distribución de las consultas por día de la semana



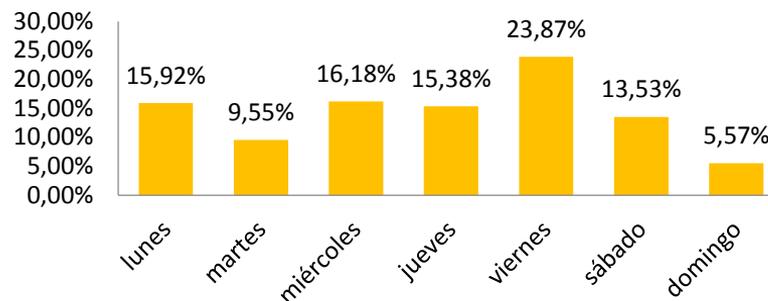
PORCENTAJE DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN CADA TIPO DE DÍA



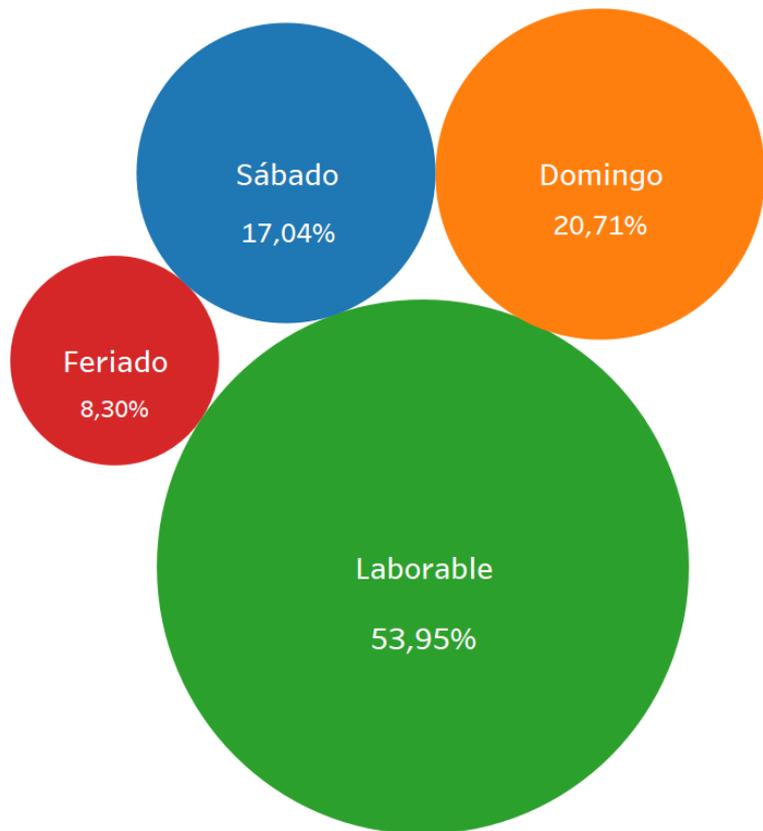
HUB

Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	17
Domingo	21
Feriado	0
Laborable	34
General	29

Distribución de las consultas por día de la semana

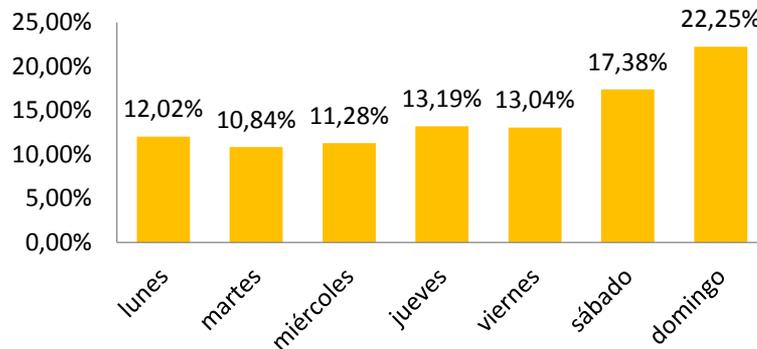


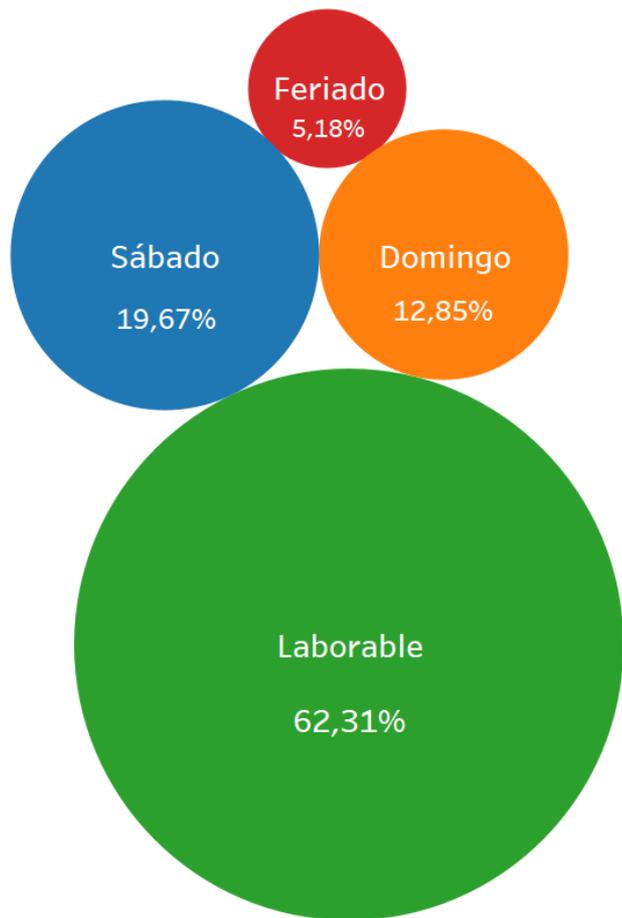
PLANETARIO



Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	30
Domingo	37
Feriado	42
Laborable	19
General	24

Distribución de las consultas por día de la semana

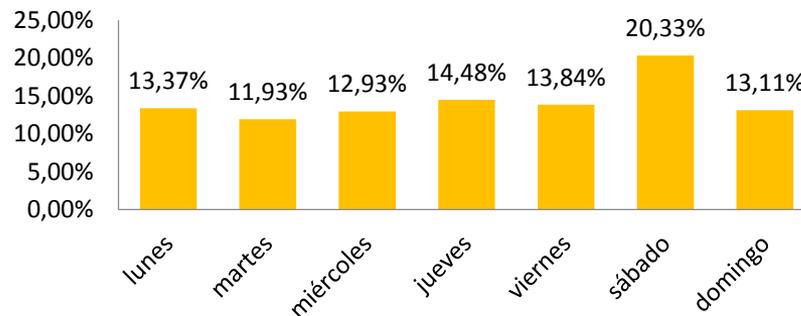




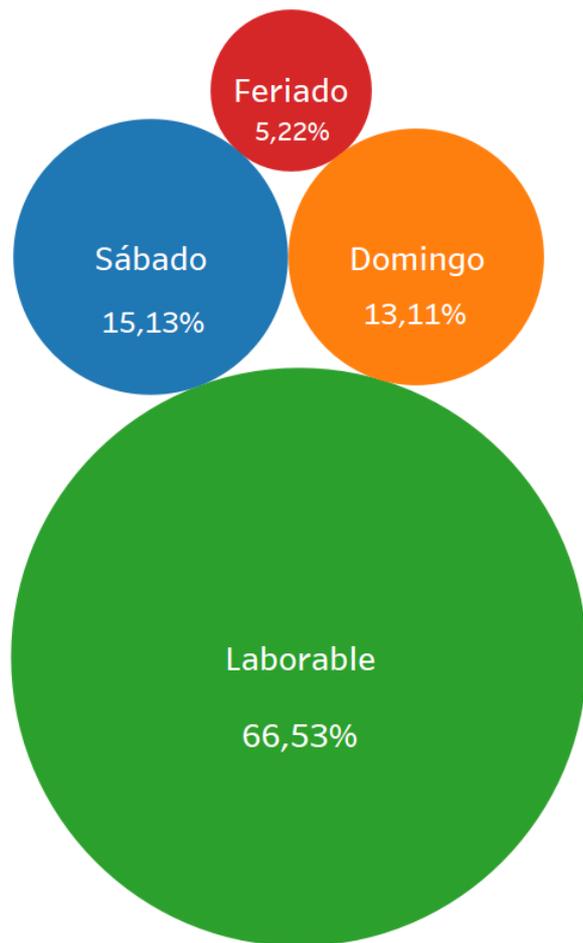
PLAZA SAN MARTÍN

Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	77
Domingo	53
Feriado	66
Laborable	49
General	54

Distribución de las consultas por día de la semana

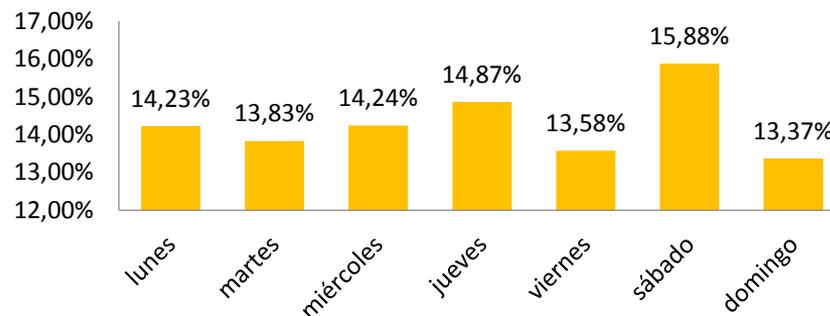


PUERTO MADERO

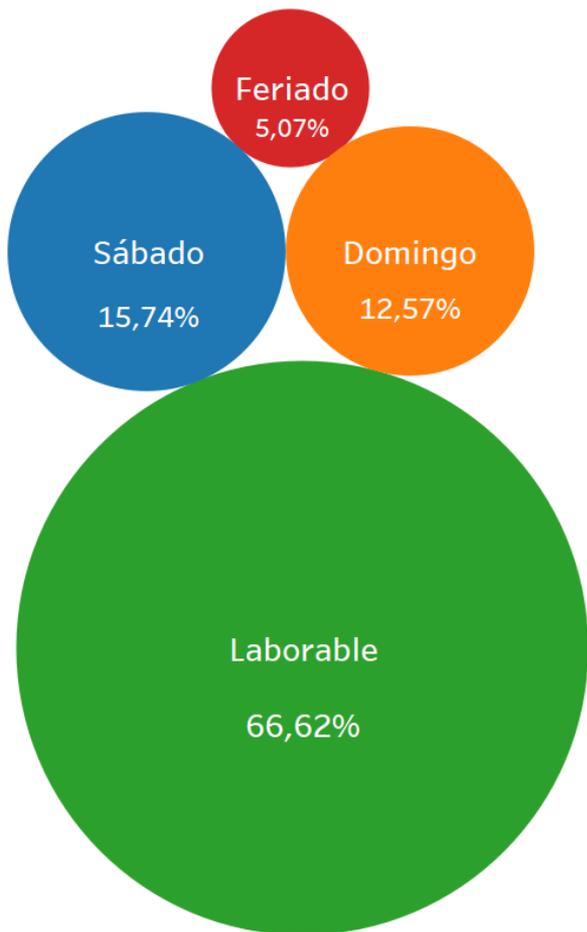


Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	29
Domingo	26
Feriado	34
Laborable	27
General	27

Distribución de las consultas por día de la semana

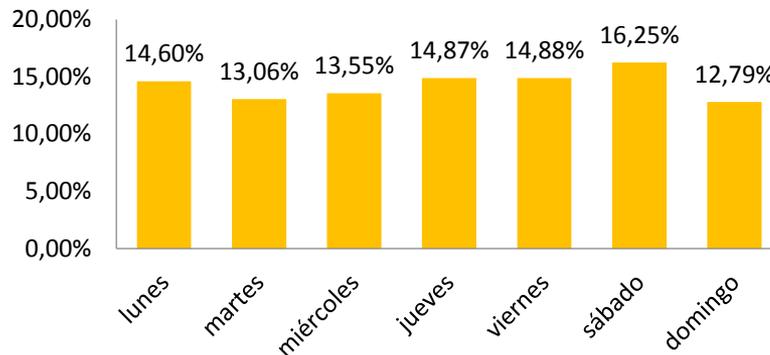


RECOLETA

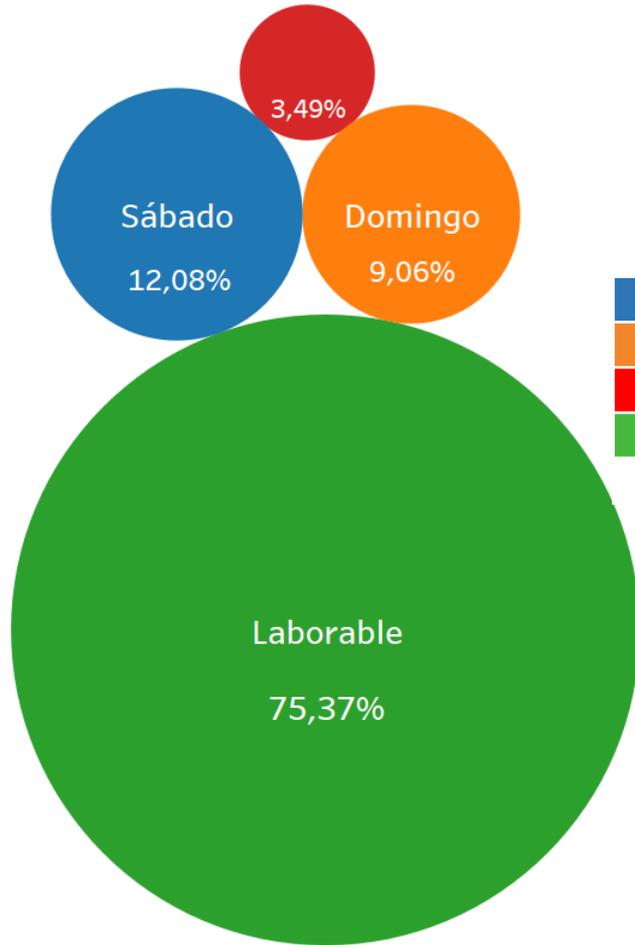


Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	56
Domingo	45
Feriado	58
Laborable	48
General	49

Distribución de las consultas por día de la semana



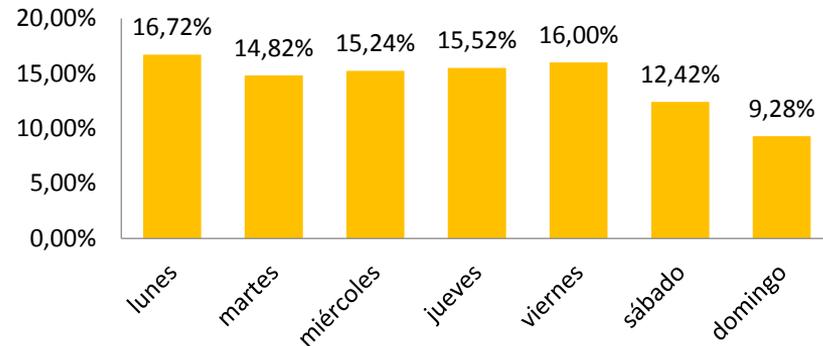
PORCENTAJE DE LAS CONSULTAS REALIZADAS EN CADA TIPO DE DÍA



RETIRO

Tipo de día	Cantidad de consultas promedio por día
Sábado	26
Domingo	21
Feriado	26
Laborable	35
General	31

Distribución de las consultas por día de la semana



TEMÁTICA DE LAS CONSULTAS / Primera parte



	Aeroparque	Caminito	Florida	Hub	Planetario	Plaza San Martín	Puerto Madero	Recoleta	Retiro
Mapas de la Ciudad	19,2%	24,8%	22,9%	22,1%	18,7%	26,1%	23,5%	24,5%	31,1%
Orientación & Transporte	38,4%	23,8%	21,4%	23,0%	18,4%	26,1%	18,0%	20,8%	32,8%
Bus Turístico	1,0%	5,1%	17,5%	2,3%	5,2%	11,1%	3,9%	12,5%	1,4%
Atractivos turísticos	2,0%	9,2%	3,3%	15,6%	7,0%	4,2%	6,5%	6,7%	1,3%
Museos	10,5%	8,7%	3,2%	5,0%	7,1%	4,1%	5,3%	3,5%	3,8%
Barrios	0,9%	3,2%	3,5%	10,8%	3,1%	3,6%	4,6%	4,7%	0,7%
Información sobre Uruguay	3,8%	4,9%	2,7%	0,3%	4,7%	2,8%	7,7%	1,8%	4,1%
SUBE**	6,6%	4,3%	1,7%	1,3%	2,9%	1,1%	0,7%	1,1%	4,1%
Cambio, Banco & Cajeros	0,4%	1,5%	3,4%	0,7%	2,0%	3,5%	1,1%	3,2%	1,6%
Parques	0,5%	0,8%	0,6%	1,0%	5,4%	0,5%	1,6%	0,7%	0,4%
Bicicletas	0,5%	1,6%	0,8%	0,6%	4,8%	1,2%	1,2%	2,0%	0,2%
Qué hacer en BA	1,2%	1,2%	1,9%	2,1%	2,2%	0,9%	2,5%	1,7%	2,5%
Tango	3,3%	1,9%	1,6%	0,5%	0,9%	1,1%	1,4%	1,1%	2,2%
Agenda cultural	1,9%	0,5%	3,1%	0,7%	0,5%	1,3%	0,6%	2,0%	0,7%
Uso de instalaciones**	1,2%	0,1%	0,1%	1,4%	0,9%	0,0%	1,5%	0,1%	0,4%
Eventos & Espectáculos	0,8%	0,8%	1,1%	1,1%	1,8%	1,2%	0,9%	1,4%	0,5%
Agencias & Compañías Aéreas	0,4%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%
Alojamiento	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	0,7%	0,3%	3,5%
Alrededores de Buenos Aires	0,2%	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%	1,5%	2,0%	1,0%	1,2%

TEMÁTICA DE LAS CONSULTAS / Segunda parte



	Aeroparque	Caminito	Florida	Hub	Planetario	Plaza San Martín	Puerto Madero	Recoleta	Retiro
Arte y Arquitectura	0,4%	1,8%	0,5%	0,6%	1,9%	0,7%	1,2%	0,8%	0,1%
Compras	0,3%	0,3%	1,2%	0,2%	0,5%	1,8%	1,1%	1,4%	0,7%
Deportes	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Ferías & Mercados	0,6%	0,4%	1,6%	0,6%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	0,4%
Gastronomía	0,7%	0,7%	0,8%	1,0%	1,5%	1,2%	4,0%	2,1%	0,3%
Guías temáticas**	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%
Información sobre									
Argentina	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%	0,3%	0,8%
LGBTIQ*	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
Literario	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%
Niños	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	2,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,1%
Vida nocturna	0,4%	0,7%	0,2%	0,4%	0,6%	0,1%	0,6%	0,2%	0,6%
Organismos Oficiales	0,6%	0,0%	1,1%	0,2%	0,1%	0,8%	0,1%	0,3%	1,2%
Religioso	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Salud*	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
Visitas guiadas	0,5%	1,1%	1,3%	5,2%	2,1%	0,5%	2,2%	1,2%	0,4%
Estudiante Extranjero**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Consulta de Pasajero en									
Tránsito**	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Apps**	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Surf Urbano**	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Accesibilidad**	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	0,5%	1,3%	0,5%	1,4%	1,1%	1,4%	2,1%	1,6%

* Categorías que se incorporaron a la encuesta en julio de 2016 ** Categorías que se incorporaron a la encuesta en septiembre de 2016

Encuesta por muestreo - julio a diciembre 2016



En el segundo semestre del año, se incorporó una encuesta extendida que se realizó a una muestra de los consultantes.

Se trabajó con muestras aleatorias simples independientes para cada CAT. El tamaño de la muestra se estableció en función de la cantidad de consultas por cada CAT, con un desvío de $\pm 0,5\%$ y un nivel de confianza de 95% bajo la hipótesis de máxima dispersión (p y $q= 0.5$). El tamaño de la muestra en cada CAT varía al mes de relevamiento considerando la estacionalidad de las consultas.

ALOJAMIENTO Y BARRIO DONDE SE UBICA EL ALOJAMIENTO



		Barrio	Hotel	Vivienda de familiares o amigos	Hostel	Otro alojamiento
Hotel	67,55%	Almagro	0,72%	5,09%	0,92%	4,15%
		Balvanera	3,74%	9,72%	3,88%	5,53%
		Belgrano	1,79%	9,95%	0,55%	1,84%
Vivienda de familiares o amigos	14,57%	Caballito	0,31%	3,24%	0,18%	2,76%
		Constitución	0,21%	1,85%		1,38%
Hostel	12,18%	Montserrat	9,44%	6,48%	15,71%	7,83%
		Palermo	12,26%	18,98%	15,71%	29,49%
Otro alojamiento	5,69%	Puerto Madero	2,30%	1,85%	0,37%	
		Recoleta	17,65%	16,67%	5,91%	22,12%
		Retiro	13,39%	6,25%	4,81%	8,29%
		San Nicolás	26,95%	9,49%	17,19%	9,22%
		San Telmo	11,26%	10,42%	34,75%	7,37%

El alojamiento más elegido es el hotel.

De los que se hospedan en hoteles, la mayoría opta por hacerlo en el barrio de San Nicolás, derramando hacia Retiro y recoleta.

La mayoría de los turistas que se hospedan en hostels lo hace en el barrio de San Telmo.

La mayor parte de los que se alojan en casa de Familiares y amigos lo hacen en zona norte y centro de la Ciudad.

CONSULTAS POR CAT Y POR BARRIO DEL ALOJAMIENTO



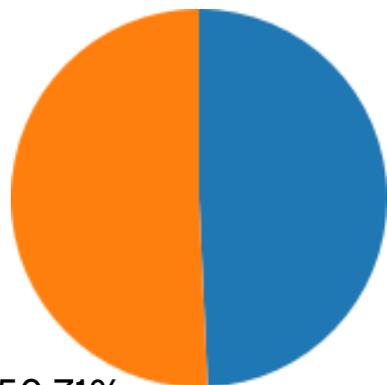
	Aeroparque	Caminito	Florida	Planetario	Plaza San Martín	Puerto Madero	Recoleta	Retiro
Almagro	3,98%	0,88%	0,59%	0,86%	0,63%	0,41%	0,41%	4,83%
Balvanera	7,03%	6,18%	3,85%	3,87%	2,73%	2,70%	1,24%	8,45%
Belgrano	6,09%	1,64%	4,44%	2,58%	2,10%	0,68%	1,65%	3,38%
Caballito	1,17%	0,50%	0,89%	0,65%	0,63%	0,14%	1,03%	1,45%
Constitución	0,47%	0,25%		0,86%	0,63%	0,14%		1,45%
Montserrat	8,90%	8,32%	6,80%	10,11%	3,78%	12,97%	7,22%	20,53%
Palermo	18,74%	17,15%	14,20%	29,46%	7,35%	5,41%	14,43%	11,35%
Puerto Madero	1,64%	1,39%	1,48%	0,43%	1,26%	5,54%	1,03%	0,24%
Recoleta	13,82%	14,75%	15,09%	10,32%	10,29%	11,35%	47,22%	9,18%
Retiro	10,30%	4,16%	7,40%	5,81%	40,55%	12,16%	4,33%	7,25%
San Nicolás	13,82%	26,99%	30,47%	23,44%	17,65%	34,05%	9,69%	17,87%
San Telmo	14,05%	17,78%	14,79%	11,61%	12,39%	14,46%	11,75%	14,01%

De aquellos que se hospedaron en Recoleta, el 47,22% consultó en el CAT localizado en ese mismo barrio.

De aquellos que se hospedaron en Retiro, el 40% consultó en el CAT de Plaza San Martín.

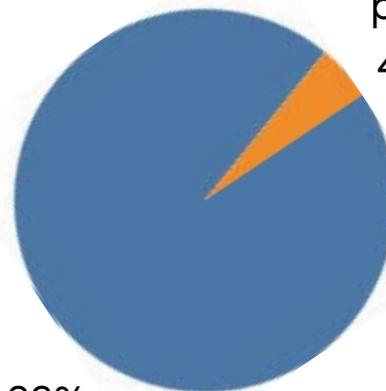
Aquellos que se hospedaron en San Nicolás y en San Telmo consultaron en CATs ubicados en otros barrios.

PERSONAS QUE VISITAN LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ Y VISITANTES FRECUENTES



50,71%
Es la primera
vez que visita
la Ciudad

No es la primera
vez que visita la
Ciudad
49,28%



95,23%
Visita la Ciudad
menos de una
vez por semana

Visita la Ciudad
más de una vez
por semana
4,77%

% DE LAS PERSONAS QUE CONSULTARON EN CADA CAT SEGÚN MEDIO DE ARRIBO



	Avión	Ómnibus / Colectivo de larga distancia	Automóvil particular	Automóvil alquilado	Transporte marítimo o fluvial	Tren
Aeroparque	86,60%	7,40%	5,30%		0,40%	0,40%
Caminito	31,60%	32,20%	35,70%			0,60%
Florida	31,10%	32,20%	33,30%			3,30%
Planetario	32,00%	21,40%	44,20%	1,00%		1,50%
Plaza San Martín	34,40%	35,20%	30,30%			
Puerto Madero	38,90%	39,70%	18,30%	0,80%		2,40%
Recoleta	35,40%	39,60%	20,80%			4,20%
Retiro	0,90%	97,20%	0,90%	0,30%		0,60%

Turista Nacional

Turista Extranjero

	Avión	Ómnibus / Colectivo de larga distancia	Automóvil particular	Automóvil alquilado	Transporte marítimo o fluvial	Tren
Aeroparque	96,60%	1,00%	1,90%		0,50%	
Caminito	94,40%	0,50%	0,70%		4,00%	0,40%
Florida	90,80%	2,00%	0,90%		6,30%	
Planetario	94,40%	0,60%	1,70%		2,70%	0,60%
Plaza San Martín	84,60%	1,80%	0,50%		12,80%	0,20%
Puerto Madero	87,90%	2,20%	0,70%		9,20%	
Recoleta	95,40%	0,50%	0,90%		3,20%	
Retiro	41,50%	57,10%	0,30%		0,70%	0,30%

MOTIVO DE LA VISITA POR CAT DE CONSULTA



	Vacaciones / ocio / recreación	Visita a familiares o amigos	Congreso / Conferencia / Feria / Expo	Educación	Relación de empleo en CABA	Otras razones de trabajo o negocios	Salud	Tripulante de transporte de carga o pasajeros	Otros
Aeroparque	74,80%	9,61%	2,52%	1,57%	0,63%	8,19%	1,73%	0,47%	0,47%
Caminito	90,85%	3,32%	1,26%	2,17%	0,69%	1,37%	0,23%	0,11%	
Florida	90,33%	5,58%	1,30%	0,56%	0,56%	0,74%	0,37%	0,37%	0,19%
Planetario	88,17%	6,06%	1,30%	1,59%	0,14%	1,01%	0,58%	0,14%	1,01%
Plaza San Martín	85,88%	3,95%	3,01%	2,07%	0,94%	2,26%	0,75%	0,19%	0,94%
Puerto Madero	87,00%	6,44%	2,19%	0,73%	0,36%	2,92%	0,12%		0,24%
Recoleta	93,81%	1,24%	0,62%	2,48%	0,31%	1,24%	0,15%		0,15%
Retiro	57,59%	10,99%	3,66%	4,54%	0,70%	6,98%	7,68%	0,17%	7,68%

El principal motivo de visita de quienes consultan en los CATs es vacaciones, ocio o recreación y, en segundo lugar, visita a Familiares o amigos.

Aeroparque y Retiro Fueron los que más recibieron consultas de personas motivadas por otras razones de trabajo o negocios.

El CAT Retiro es el que más consultas recibió de personas que visitan la Ciudad por cuestiones de salud y por otros motivos, principalmente trámites.

Si se agrupan C&C y F&E con Otras razones de trabajo o negocios, esta nueva categoría ocupa el segundo puesto en 3 CATs.

ENTE DE TURISMO

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

ANDY FREIRE
Presidente

GONZALO ROBREDO
Director Ejecutivo

MARIANA MANGIAROTTI
Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

LAURA CARLUCCI
Gerente Operativa de Investigación

CAROLINA INÉS GARCIA
HELENA BRAUNSTEIN
Análisis

