

# FRANCIA

Mercado francés en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #11

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

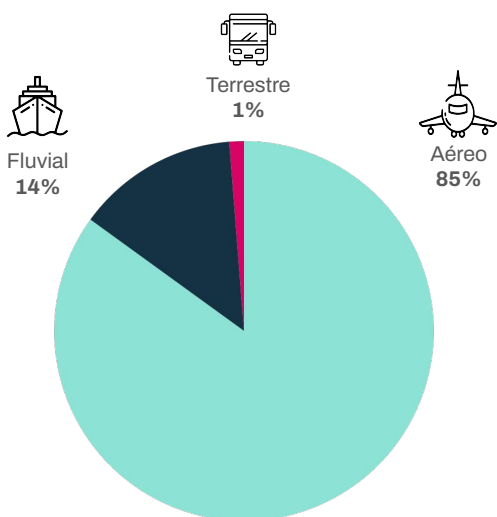
2025<sup>1</sup>

(-7% i.a.)

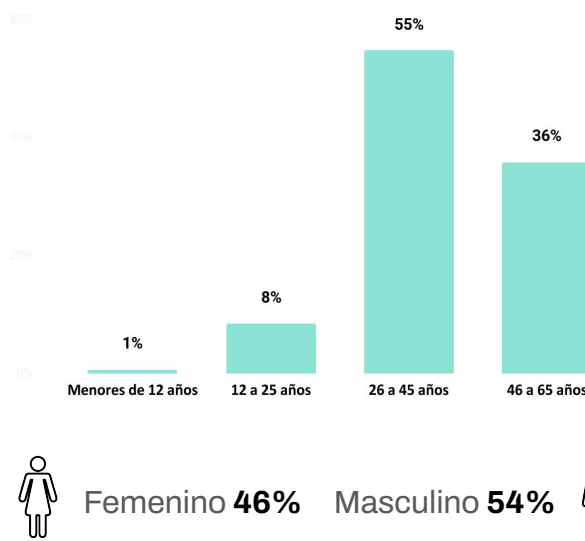
# 48.227

## LLEGADAS DE TURISTAS FRANCESES EN 2025

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE FRANCESES POR VÍA AÉREA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **70** millones  
Gasto total

US\$ **1378**  
Gasto medio por turista



**15** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**50%**  
Vacaciones / ocio

**18%**  
Negocios

**25%**  
Visita a familiares y amigos

**7%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**36%**  
4 y 5 Estrellas

**11%**  
1,2 y 3 Estrellas

**25%**  
Casa de familiares y amigos

**29%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **1**

Frecuencias semanales **14**

Compañías aéreas **1**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 1192**

Gasto medio  
por turista



**8 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**36%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**17%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**3%** Casa de familiares y amigos



**44%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**57%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**13%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**92%**



Gastronomía

**77%**



Espectáculos culturales

**45%**



Actividades nocturnas

**28%**

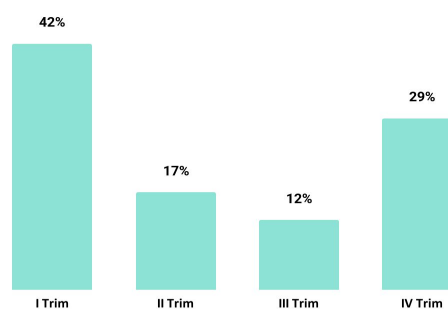


Tango

**26%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 885**

Gasto medio  
por turista



**10 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**90%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**5%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**1%** Casa de familiares y amigos



**4%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**97%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Trabajo remoto

**67%**



Gastronomía

**14%**



Visita a espacios culturales\*

**10%**



Experiencias de aprendizaje

**9%**



Actividades nocturnas

**6%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN

