



### PUESTO #6

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

2025<sup>1</sup>

(+2% i.a.)

# 114.100

## LLEGADAS DE TURISTAS ESPAÑOLES EN 2025

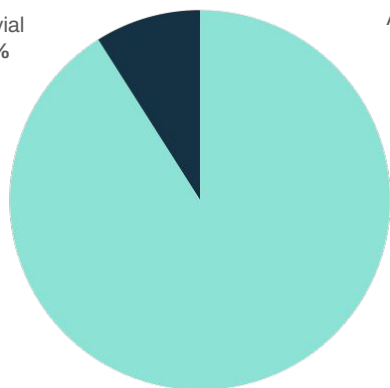
### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



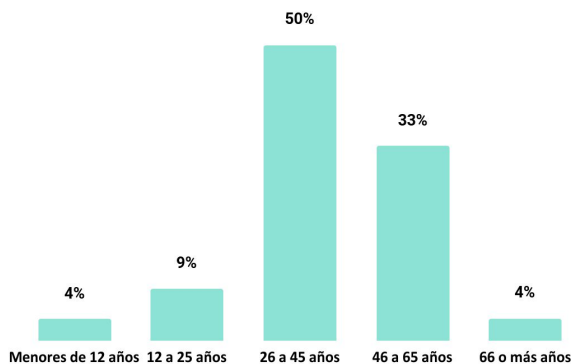
Fluvial  
9%



Aéreo  
91%



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



Femenino 48%

Masculino 52%



## LLEGADA DE ESPAÑOLES POR VÍA AÉREA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **113** millones  
Gasto total

US\$ **1002**  
Gasto medio por turista



**15** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

27%  
Vacaciones / ocio

9%  
Negocios

59%  
Visita a familiares y amigos

4%  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

19%  
4 y 5 Estrellas

6%  
1,2 y 3 Estrellas

55%  
Casa de familiares y amigos

20%  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **90**

Compañías aéreas **4**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 1.176**

Gasto medio  
por turista



**9 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**35%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**17%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**10%** Casa de familiares y amigos



**38%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**59%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**12%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**81%**



Gastronomía

**74%**



Actividades nocturnas

**44%**



Espectáculos culturales

**42%**

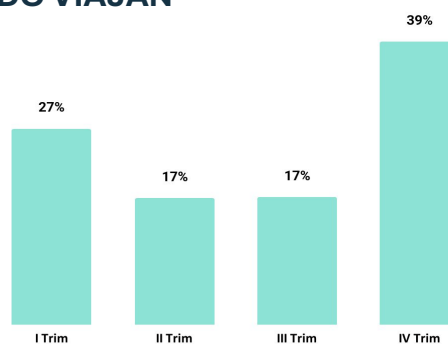


Tango

**16%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 1033**

Gasto medio  
por turista



**8 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**71%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**5%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**7%** Casa de familiares y amigos



**16%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**83%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**52%**



Espectáculos culturales

**38%**



Visita a espacios culturales\*

**26%**



Experiencias de aprendizaje

**21%**



Actividades nocturnas

**17%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN

