



### PUESTO #13

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

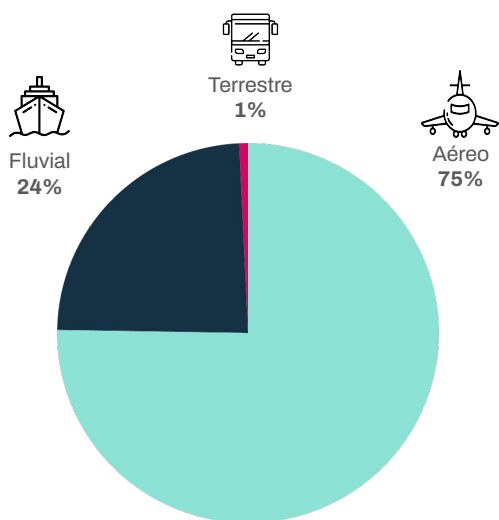
2025<sup>1</sup>

(-12% i.a.)

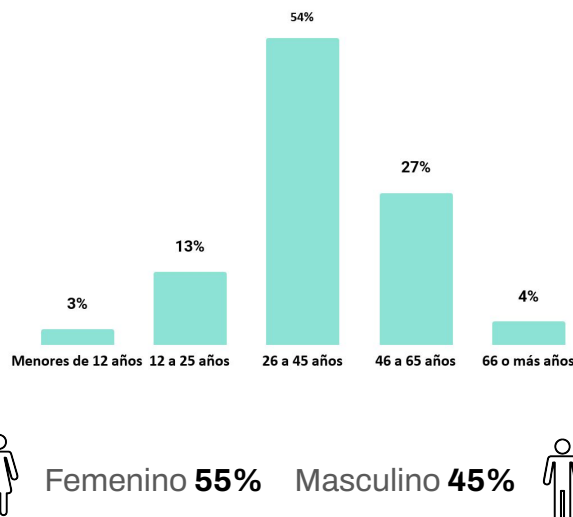
# 43.915

## LLEGADAS DE TURISTAS ECUATORIANOS EN 2025

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE ECUATORIANOS POR VÍA AÉREA

GASTO<sup>3</sup>

US\$**30** millones  
Gasto total

US\$**987**  
Gasto medio por turista



**12** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**65%**  
Vacaciones / ocio

**8%**  
Negocios

**15%**  
Visita a familiares y amigos

**12%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**21%**  
4 y 5 Estrellas

**11%**  
1,2 y 3 Estrellas

**21%**  
Casa de familiares y amigos

**47%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **17**

Compañías aéreas **1**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 823**  
Gasto medio  
por turista



**7 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**22%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**14%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**13%** Casa de familiares y amigos



**51%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**80%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**12%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**92%**



Gastronomía

**81%**



Espectáculos culturales

**42%**



Actividades nocturnas

**39%**

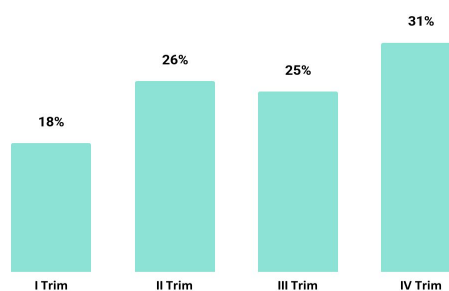


Tango

**31%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 940**  
Gasto medio  
por turista



**5 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**70%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**12%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**3%** Casa de familiares y amigos



**15%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**99%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**48%**



Gastronomía

**47%**



Trabajo remoto

**38%**



Experiencias de aprendizaje

**35%**

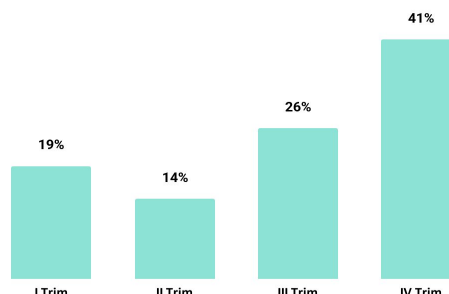


Compras

**33%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



Fuentes: 1- Elaboración propia en base a ETI (INDEC-SECTUR / Arpt. de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba y Mendoza, Paso terrestre Cristo Redentor, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Cruceros de Buenos Aires). 2- Asociación Nacional de Aviación Civil (ANAC). 3- ETI (INDEC-SECTUR) (Eze, Aep.).