

COLOMBIA

Mercado colombiano en la Ciudad de Buenos Aires



PUESTO #7

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

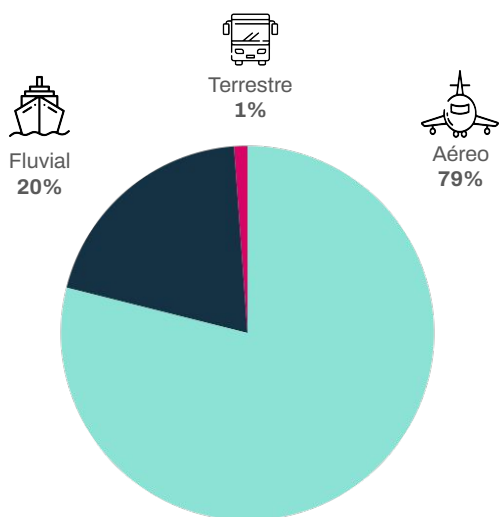
2025¹

(-1% i.a.)

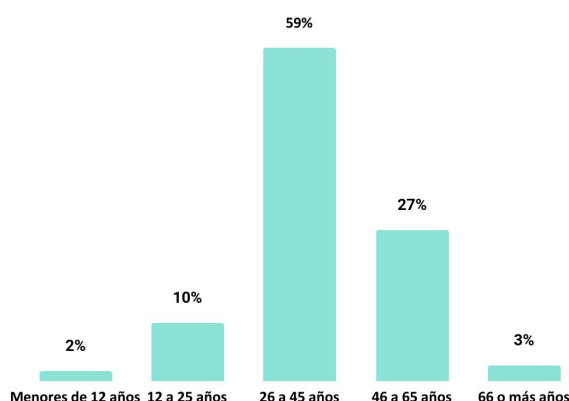
98.832

LLEGADAS DE TURISTAS COLOMBIANOS EN 2025

VÍAS DE INGRESO A CABA¹



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



Femenino **51%**

Masculino **49%**



LLEGADA DE COLOMBIANOS POR VÍA AÉREA

GASTO³

US\$**82** millones
Gasto total

US\$**1.023**
Gasto medio por turista



14 Noches
Estadía media

MOTIVO DEL VIAJE³

57%
Vacaciones / ocio

15%
Negocios

19%
Visita a familiares y amigos

8%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

25%
4 y 5 Estrellas

10%
1,2 y 3 Estrellas

26%
Casa de familiares y amigos

39%
Otros

CONECTIVIDAD²



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **73**

Compañías aéreas **2**

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 876
Gasto medio
por turista



8 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



21% Hoteles 4 y 5 estrellas



14% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



12% Casa de familiares y amigos



53% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

76% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

10% Usa paquetes turísticos.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía **83%**



Visita a espacios culturales **82%**



Actividades nocturnas **41%**



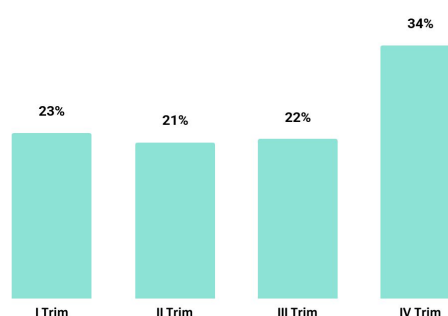
Espectáculos culturales **39%**



Compras **32%**

**Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales*

CUÁNDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 1.033
Gasto medio
por turista



6 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



75% Hoteles 4 y 5 estrellas



9% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



1% Casa de familiares y amigos



16% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

84% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía **71%**



Visita a espacios culturales* **56%**



Compras **51%**



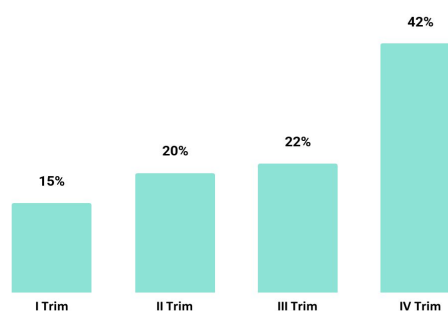
Trabajo remoto **44%**



Experiencias de aprendizaje **28%**

**Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales*

CUÁNDO VIAJAN



Fuentes: 1- Elaboración propia en base a ETI (INDEC-SECTUR / Arpt. de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba y Mendoza, Paso terrestre Cristo Redentor, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Cruceros de Buenos Aires). 2- Asociación Nacional de Aviación Civil (ANAC). 3- ETI (INDEC-SECTUR) (Eze, Aep.).