

CHINA

Mercado chino en la Ciudad de Buenos Aires



PUESTO #16

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

2025¹

(+30% i.a.)

37.606

LLEGADAS DE TURISTAS CHINOS EN 2025

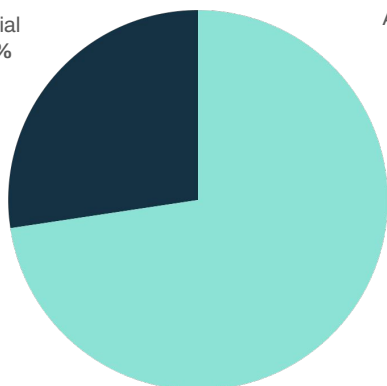
VÍAS DE INGRESO A CABA¹



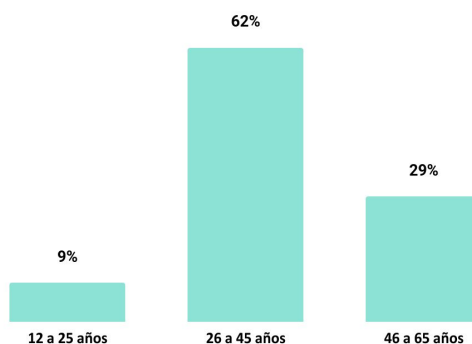
Fluvial
27%



Aéreo
73%



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



Femenino **46%**

Masculino **54%**



LLEGADA DE CHINOS POR VÍA AÉREA

GASTO³

US\$ **15** millones
Gasto total

US\$ **1562**
Gasto medio por turista



28 Noches
Estadía media

MOTIVO DEL VIAJE³

17%
Vacaciones / ocio

41%
Negocios

42%
Visita a familiares y amigos

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

36%
4 y 5 Estrellas

2%
1,2 y 3 Estrellas

59%
Casa de familiares y amigos

3%
Otros

CONECTIVIDAD²



Ciudades con vuelo directo **1***

Frecuencias semanales **4***

Compañías aéreas **1**

*Shanghai cuenta con conexión con CABA mediante una escala en Auckland (Nueva Zelanda), sin cambio de aeronave.

**Promedio de vuelos semanales desde diciembre de 2025 (inicio de operaciones)

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 1.427
Gasto medio
por turista



21 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



3% Hoteles 4 y 5 estrellas



10% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



78% Casa de familiares y amigos



8% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

65% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales*

80%



Actividades nocturnas

65%



Espectáculos culturales

62%



Trabajo remoto

17%

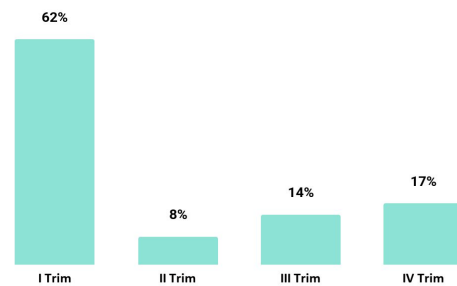


Gastronomía

10%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 1.722
Gasto medio
por turista



22 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



81% Hoteles 4 y 5 estrellas



16% Casa de familiares y amigos



3% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

100% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Trabajo remoto

32%



Boda

16%



Visita a espacios culturales*

6%



Gastronomía

6%



Compras

4%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN

