



PUESTO #4

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

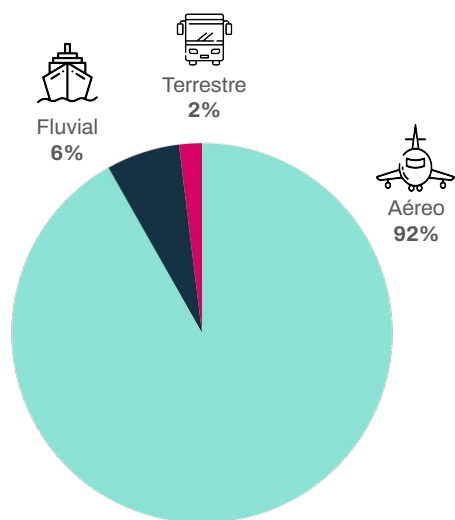
2025¹

(-23% i.a.)

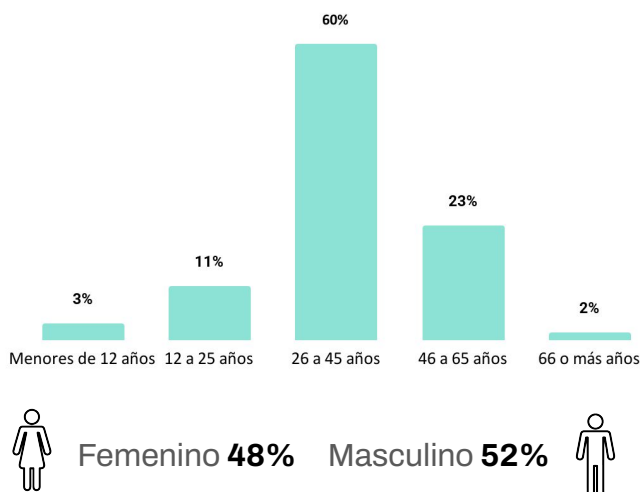
203.946

LLEGADAS DE TURISTAS CHILENOS EN 2025

VÍAS DE INGRESO A CABA¹



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



LLEGADA DE CHILENOS POR VÍA AÉREA

GASTO³

US\$ **111** millones
Gasto total

US\$ **610**
Gasto medio por turista



7 Noches
Estadía media

MOTIVO DEL VIAJE³

59%
Vacaciones / ocio

19%
Negocios

16%
Visita a familiares y amigos

7%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

33%
4 y 5 Estrellas

14%
1,2 y 3 Estrellas

18%
Casa de familiares y amigos

35%
Otros

CONECTIVIDAD²



Ciudades con vuelo directo **1**

Frecuencias semanales **219**

Compañías aéreas **6**

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 591
Gasto medio
por turista



5 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



29% Hoteles 4 y 5 estrellas



18% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



5% Casa de familiares y amigos



48% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

94% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

18% Usa paquetes turísticos.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales*

76%



Gastronomía

74%



Espectáculos culturales

29%



Actividades nocturnas

24%

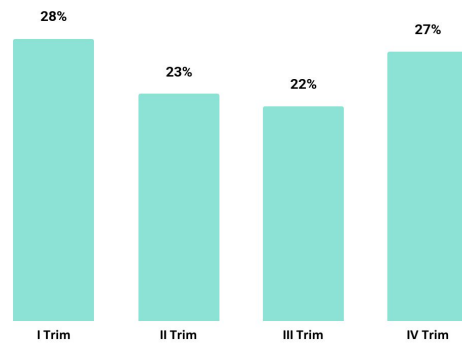


Tango

16%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 556
Gasto medio
por turista



4 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



76% Hoteles 4 y 5 estrellas



9% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



6% Casa de familiares y amigos



9% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

93% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

58%



Visita a espacios culturales*

19%



Experiencias de aprendizaje

13%



Trabajo remoto

11%



Actividades nocturnas

9%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN

