



PUESTO #15

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2025

LLEGADAS

2025¹

(-9% i.a.)

40.407

LLEGADAS DE TURISTAS CANADIENSES EN 2025

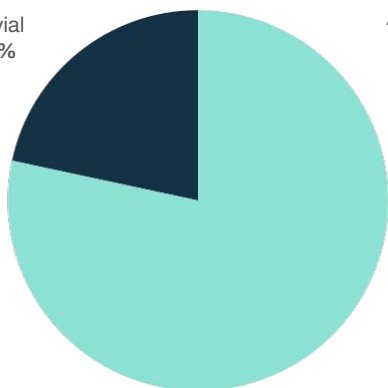
VÍAS DE INGRESO A CABA¹



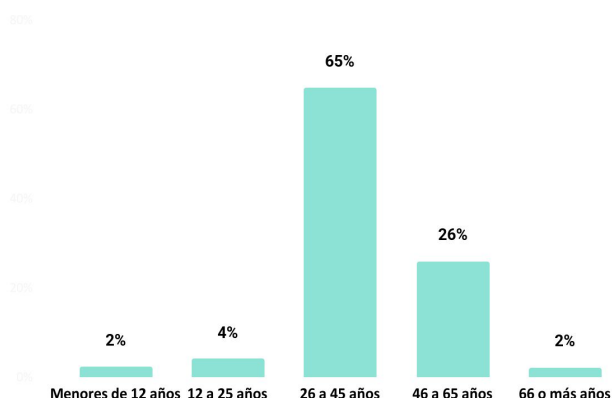
Fluvial
22%



Aéreo
78%



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



Femenino 45%

Masculino 55%



LLEGADA DE CANADIENSES POR VÍA AÉREA

GASTO³

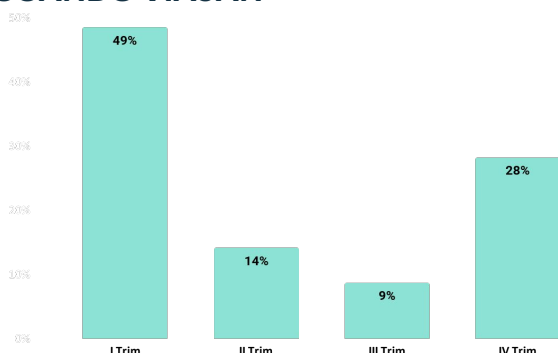
US\$ **20** millones
Gasto total

US\$ **1.017**
Gasto medio por turista



12 Noches
Estadía media

CUANDO VIAJAN



MOTIVO DEL VIAJE³

48%
Vacaciones / ocio

9%
Negocios

41%
Visita a familiares y amigos

2%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

20%
4 y 5 Estrellas

8%
1, 2 y 3 Estrellas

35%
Casa de familiares y amigos

37%
Otros

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 766

Gasto medio
por turista



8 NOCHES

Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



36% Hoteles 4 y 5 estrellas



19% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



2% Casa de familiares y amigos



43% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

84% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

17% Usa paquetes turísticos.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales*

85%



Gastronomía

74%



Espectáculos culturales

30%



Actividades nocturnas

25%

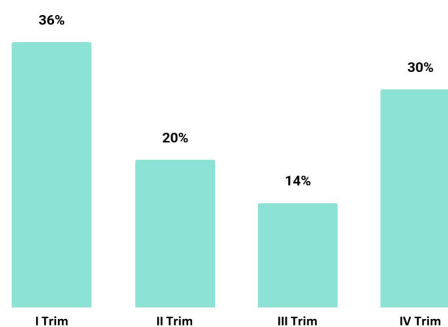


Tango

14%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 1.288

Gasto medio
por turista



8 NOCHES

Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



83% Hoteles 4 y 5 estrellas



5% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



1% Casa de familiares y amigos



11% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

90% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

34%



Visita a espacios culturales*

17%



Experiencias de aprendizaje

15%



Actividades nocturnas

13%



Tango

8%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUÁNDO VIAJAN

