

# URUGUAY

Mercado uruguayo en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #2

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2024

LLEGADAS

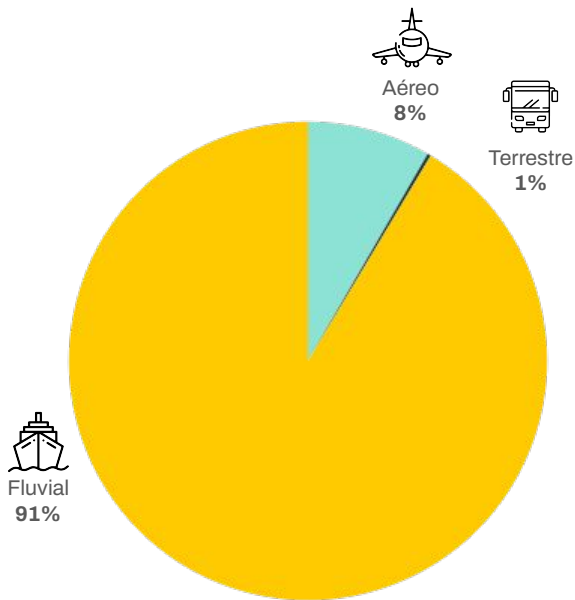
2024<sup>1</sup>

(-31% i.a.)

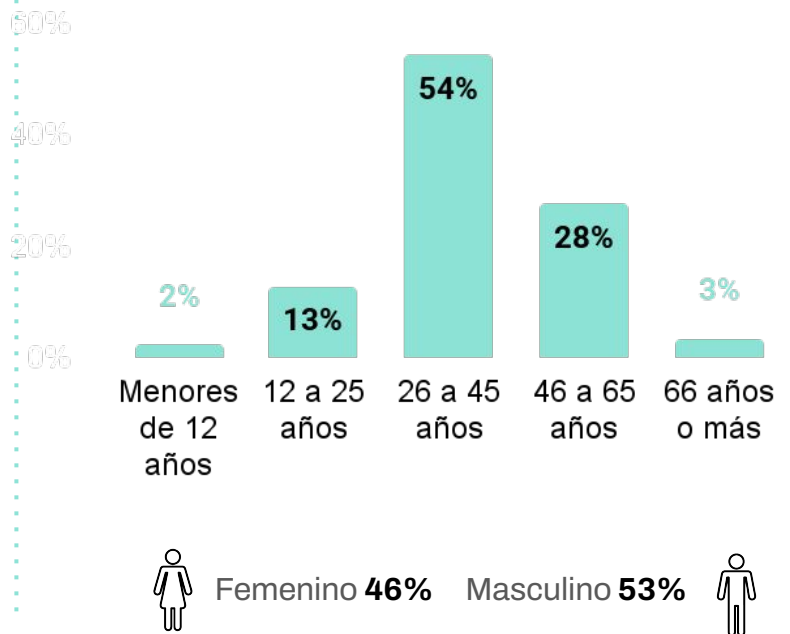
# 337.480

## LLEGADAS DE TURISTAS URUGUAYOS EN 2024

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE URUGUAYOS POR VÍA AÉREA

### GASTO<sup>3</sup>

US\$ **84** millones  
Gasto total

US\$ **373**  
Gasto medio por turista



**4 Noches**  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**47%**  
Vacaciones / ocio

**22%**  
Negocios

**22%**  
Visita a familiares y amigos

**9%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**29%**  
4 y 5 Estrellas

**19%**  
1,2 y 3 Estrellas

**23%**  
Casa de familiares y amigos

**30%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **34**

Compañías aéreas **2**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 378**

Gasto medio por turista



**4 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**25%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**25%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**8%** Casa de familiares y amigos



**42%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**82%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

**20%** Usa paquetes turísticos

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**62%**



Gastronomía

**60%**



Espectáculos culturales

**31%**



Actividades nocturnas

**24%**

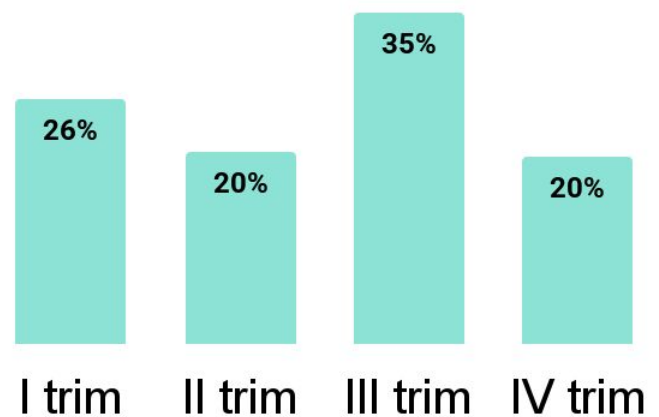


Compras

**22%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 458**

Gasto medio por turista



**3 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**63%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**17%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**6%** Casa de familiares y amigos



**14%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**92%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

**2%** Usa paquetes turísticos

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**60%**



Otros

**26%**



Visita a espacios culturales\*

**14%**



Compras

**7%**

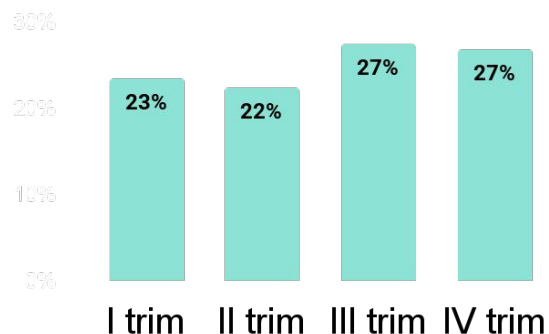


Actividades nocturnas

**7%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



Fuentes: 1- Elaboración propia en base a ETI (INDEC-SECTUR / Arpt. de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba y Mendoza, Paso terrestre Cristo Redentor, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Cruceros de Buenos Aires). 2- Asociación Nacional de Aviación Civil (ANAC). 3- ETI (INDEC-SECTUR) (Eze, Aep.).