

Turismo Nacional en la Ciudad de Buenos Aires

Informe anual 2019

Dirección General de Inteligencia de Mercados y Observatorio
Ente de Turismo de Buenos Aires

turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio



- 1. Turismo nacional en CABA 2019**
- 2. Segmento de vacaciones/ocio**
- 3. Movilidad de los turistas**
- 4. Consumos con tarjetas**

A nighttime photograph of the Buenos Aires skyline, featuring several illuminated skyscrapers and modern buildings along the waterfront. The lights from the buildings are reflected in the water in the foreground. A white boat is docked on the right side of the image. A blue banner with white text is overlaid on the left side of the image.

1. Turismo nacional en CABA 2019

Turistas nacionales a CABA

6,94 millones (-6,7% i.a.)

Alojados en hoteles

2,31 millones (-7,3% i.a.)

Gasto total

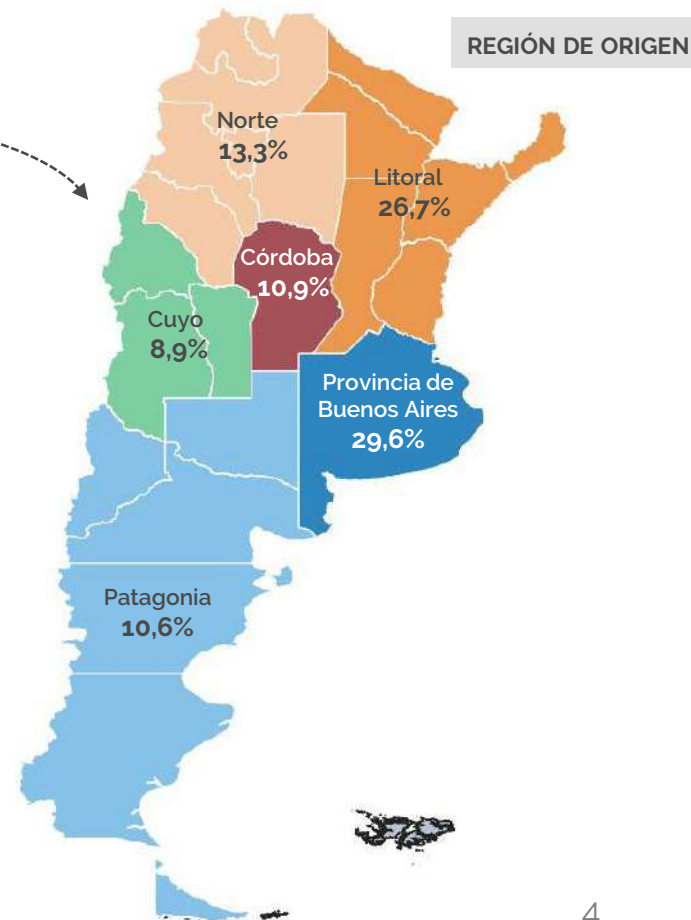
US\$ 645 millones

Gasto por viaje

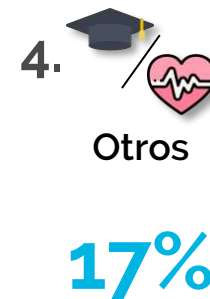
US\$ 93

Estadía media

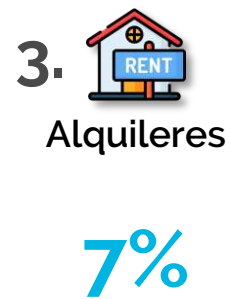
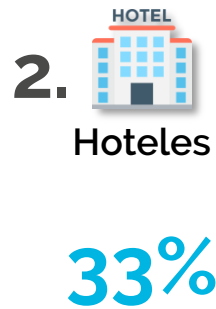
3 noches



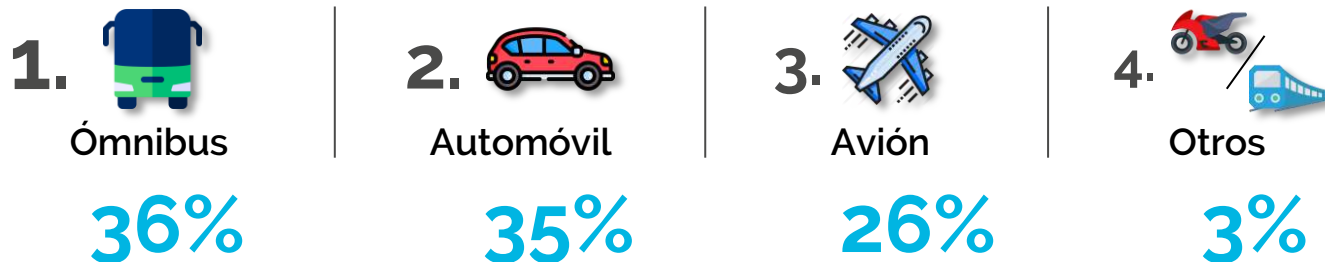
Motivo de viaje



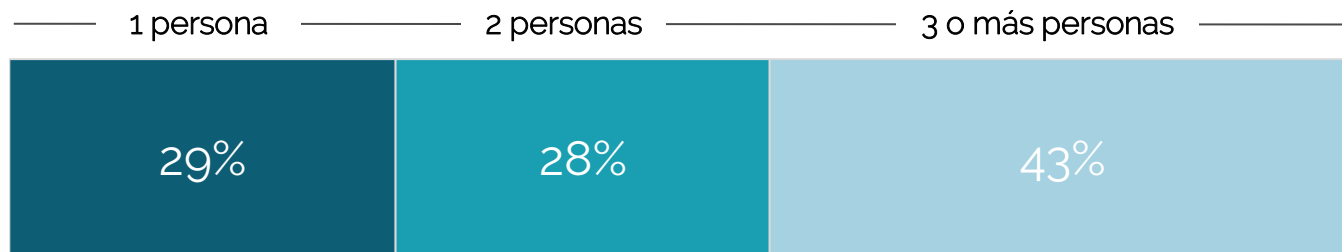
Alojamiento principal



Medio de transporte de arribo a CABA



Tamaño de grupo de viaje





Hoteles o similares (de 1 a 5 estrellas)

33%



Gasto
por viaje

US\$ 109



Estadía
promedio

2,2 noches



Motivo principal
del viaje



Ocio (45%)

Medio de transporte
preferido



Ómnibus (35%)



Casa de familiares y amigos, segunda vivienda, alquileres, etc.

67%



Gasto
por viaje

US\$ 85



Estadía
promedio

3,4 noches



Motivo principal
del viaje



Visita a familiares
y amigos (72%)

Medio de transporte
preferido

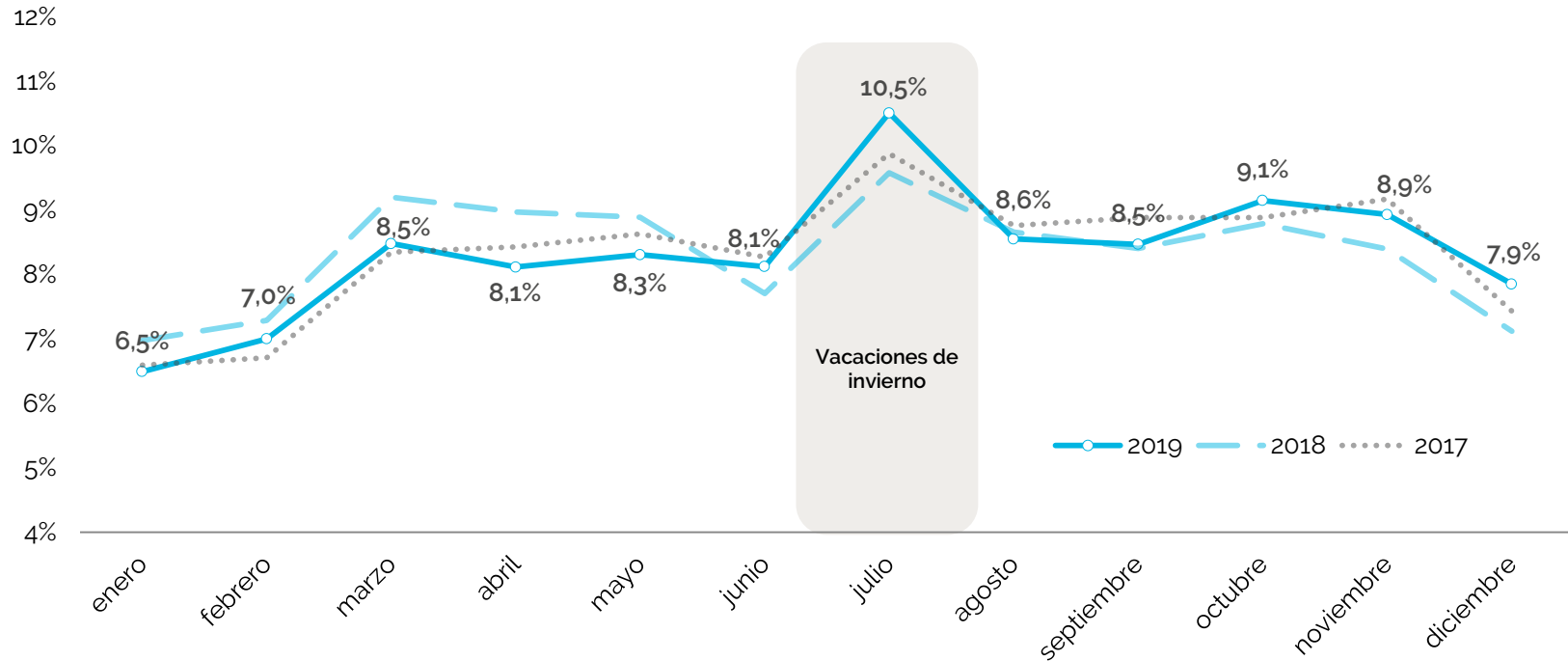


Automóvil (37%)

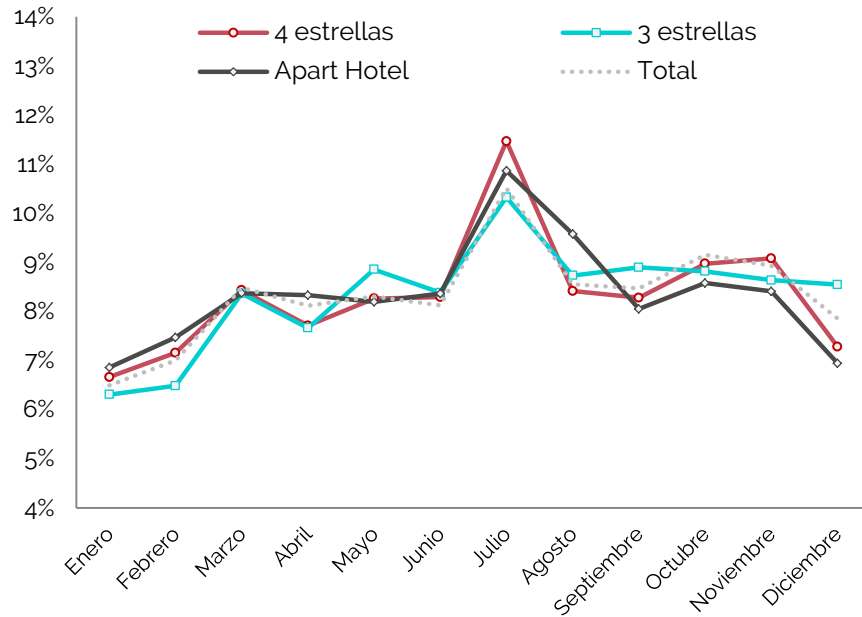


Ómnibus (37%)

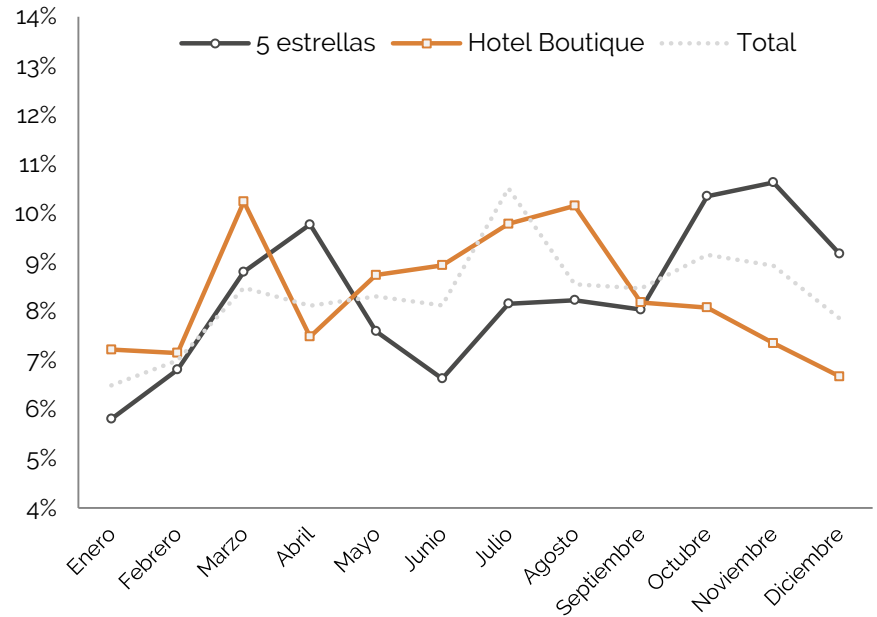
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LOS TURISTAS NACIONALES EN HOTELES.
AÑOS 2017 - 2019.



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LOS TURISTAS NACIONALES EN HOTELES, SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2019.



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LOS TURISTAS NACIONALES EN HOTELES, SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2019.





2. Segmento de vacaciones/ocio

Principales características

Gasto por viaje

US\$ 110,6

Estadía promedio

2,7 noches

Alojamiento principal



Hoteles
(61%)



Automóvil
(38%)

Medio de transporte preferido

¿Utilizó internet para adquirir servicios?

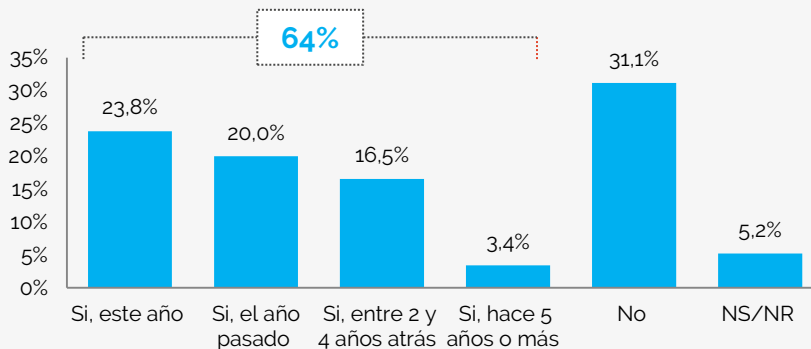
■ Si ■ No ■ NS/NR

28%

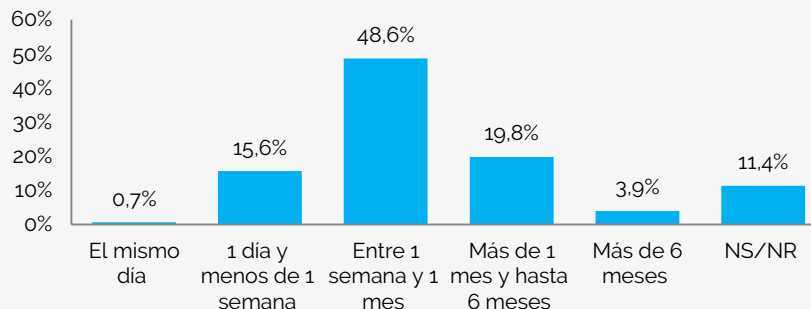
61%

11%

¿Visitó la Ciudad anteriormente?



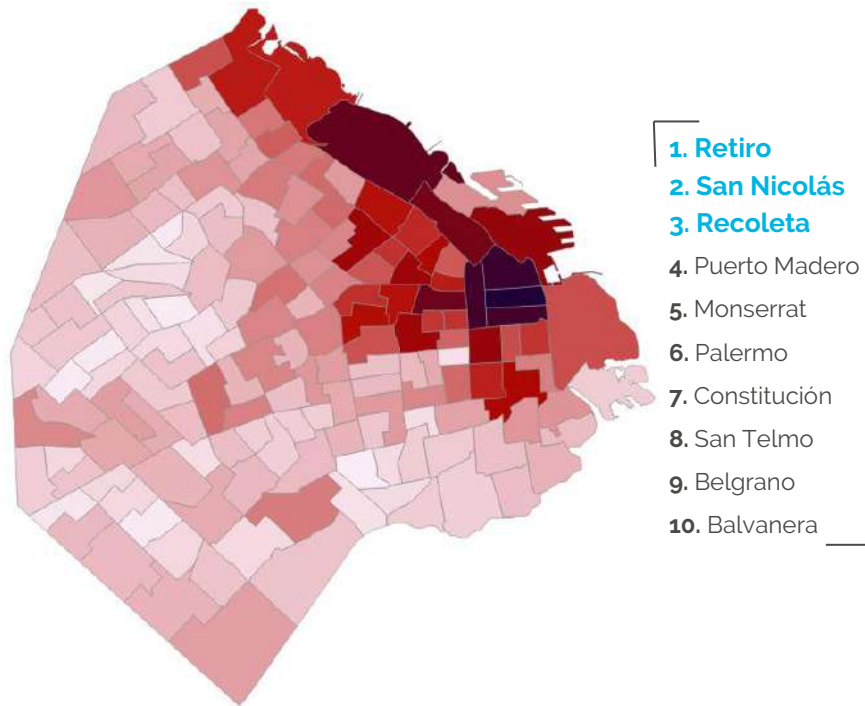
¿Con cuánta anticipación planificó el viaje?



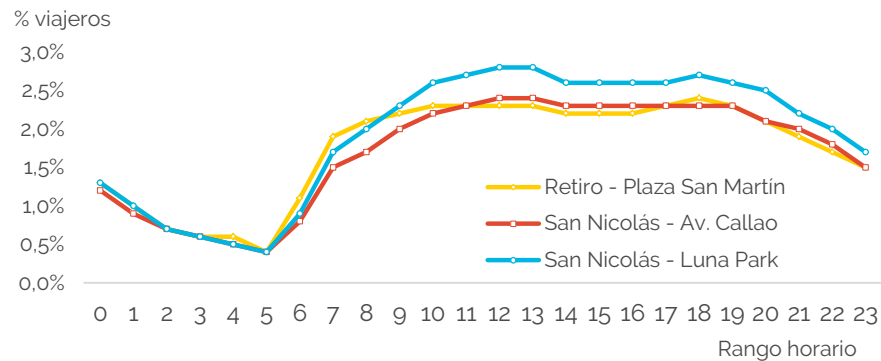


3. Movilidad de los turistas

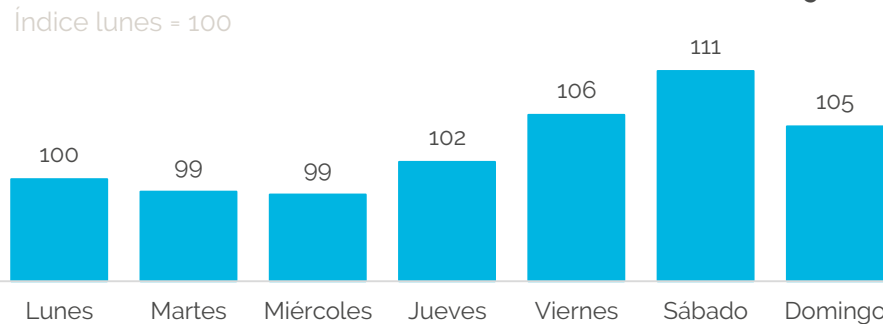
CONTEOS DE TURISTAS NACIONALES EN ZONAS DE CABA. AÑO 2019



PORCENTAJE DE CONTEOS SOBRE CANTIDAD DE TURISTAS ÚNICOS EN LAS PRINCIPALES ZONAS DE CABA, SEGÚN RANGO HORARIO. AÑO 2019

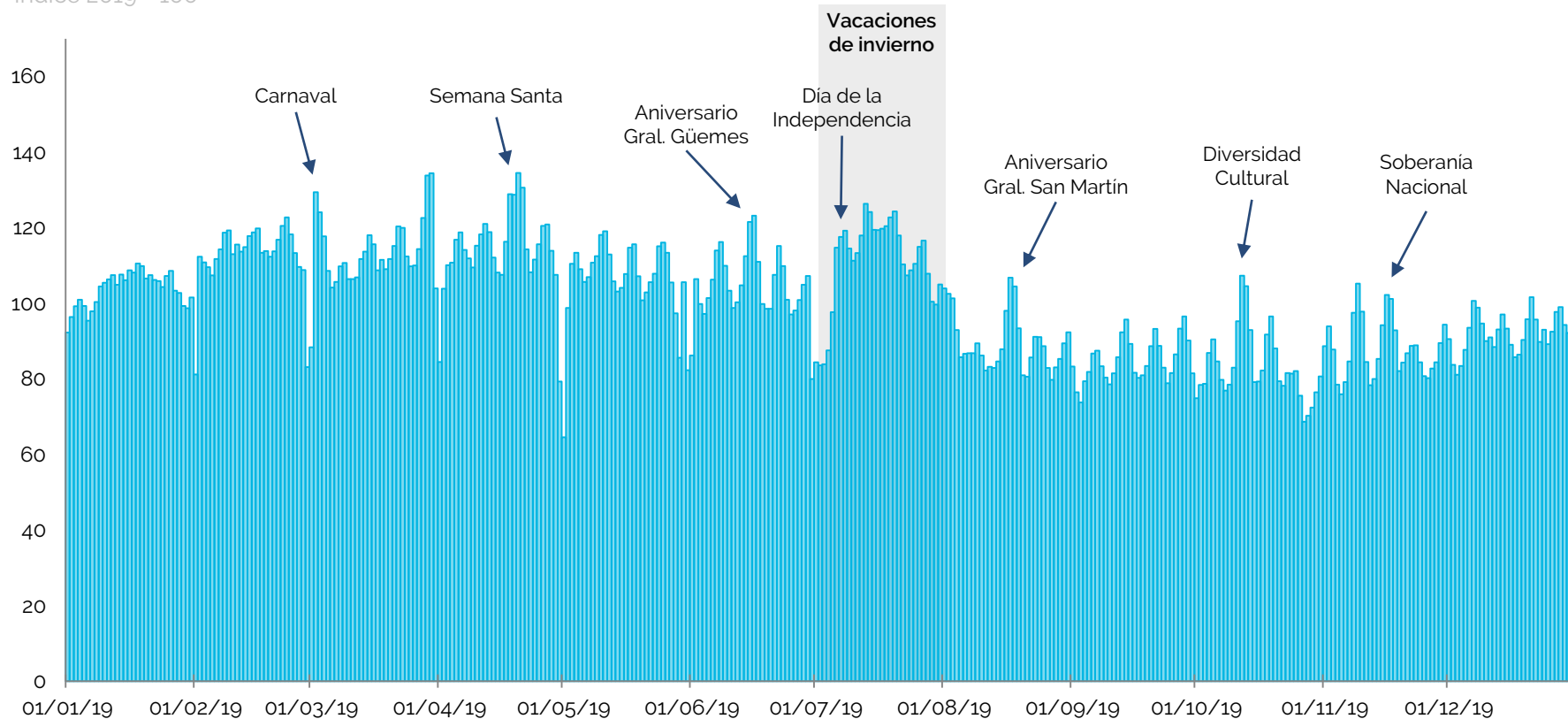


ÍNDICE DE VIAJEROS NACIONALES SEGÚN DÍA DE SEMANA. AÑO 2019



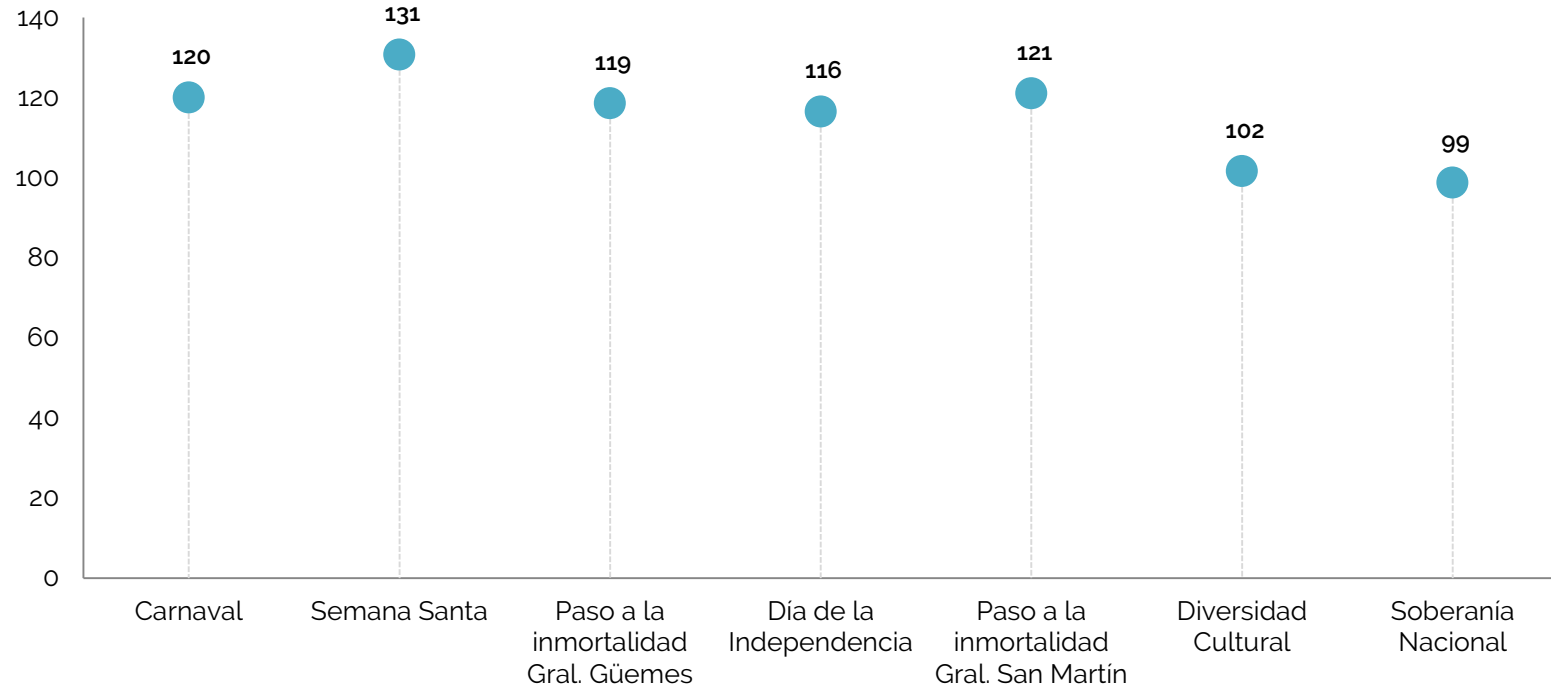
ÍNDICE DE TURISTAS NACIONALES POR DÍA DURANTE 2019.

Índice 2019 = 100



ÍNDICE DE TURISTAS NACIONALES DURANTE LOS FINES DE SEMANA LARGO 2019.

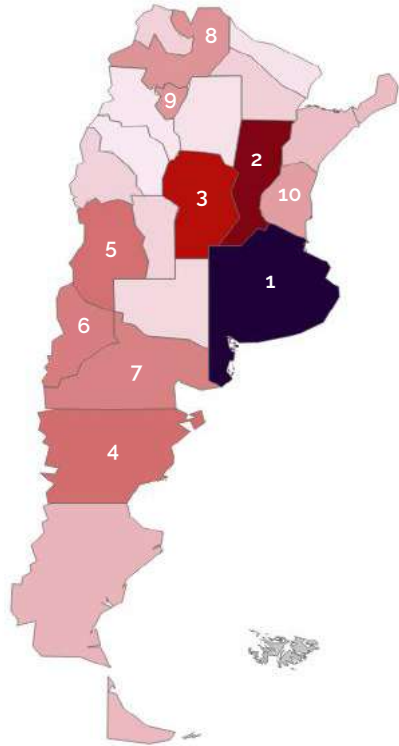
Índice 2019 = 100



A close-up photograph showing a hand holding a gold credit card over a calculator. The calculator has a keypad with numbers 1-9, 0, and function keys like 'ABC', 'DEF', 'GHI', 'JKL', 'MNO', 'PQRS', 'TUV', and 'WXYZ'. The background is blurred, showing what appears to be a blue and white striped surface.

4. Consumos con tarjetas

GASTO TURÍSTICO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN. EN MILLONES DE PESOS. AÑO 2019

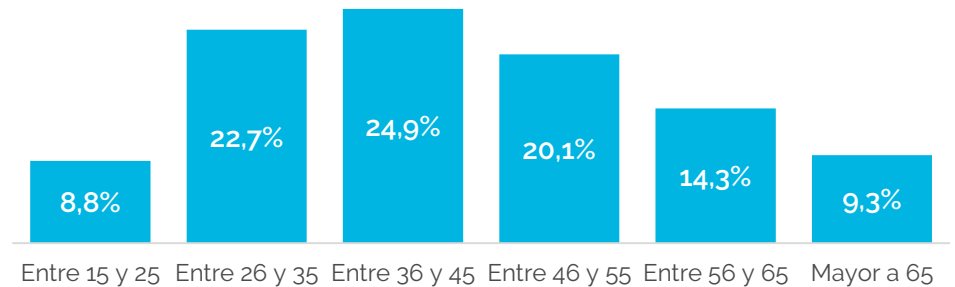


1. Buenos Aires (37,6%)
2. Santa Fe (11,1%)
3. Córdoba (8%)
4. Chubut
5. Mendoza
6. Neuquén
7. Río Negro
8. Salta
9. Tucumán
10. Entre Ríos

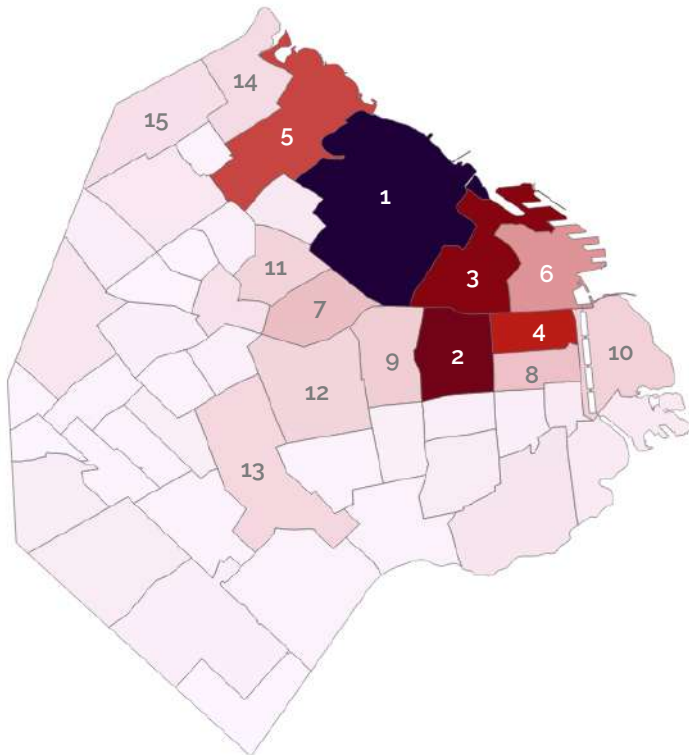
GASTO TURÍSTICO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, SEGÚN GENERO. EN MILLONES DE PESOS. AÑO 2019



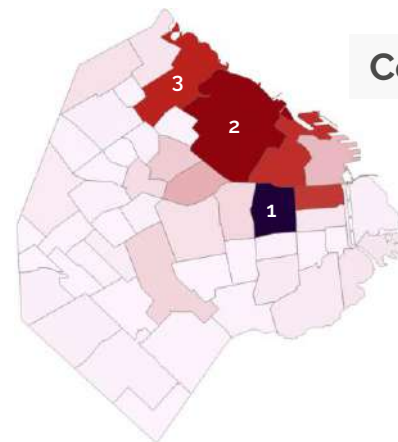
GASTO TURÍSTICO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, SEGÚN RANGO ETARIO. AÑO 2019



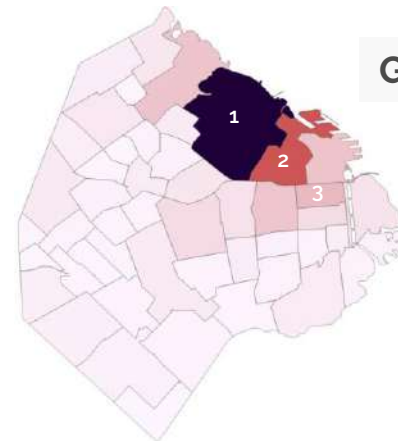
GASTO TURÍSTICO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, SEGÚN BARRIO. AÑO 2019



- 1. Palermo (19,9%)
- 2. Balvanera (14,3%)
- 3. Recoleta (12,9%)
- 4. San Nicolás
- 5. Belgrano
- 6. Retiro
- 7. Villa Crespo
- 8. Montserrat
- 9. Almagro
- 10. Puerto Madero
- 11. Chacarita
- 12. Caballito
- 13. Flores
- 14. Nuñez
- 15. Saavedra

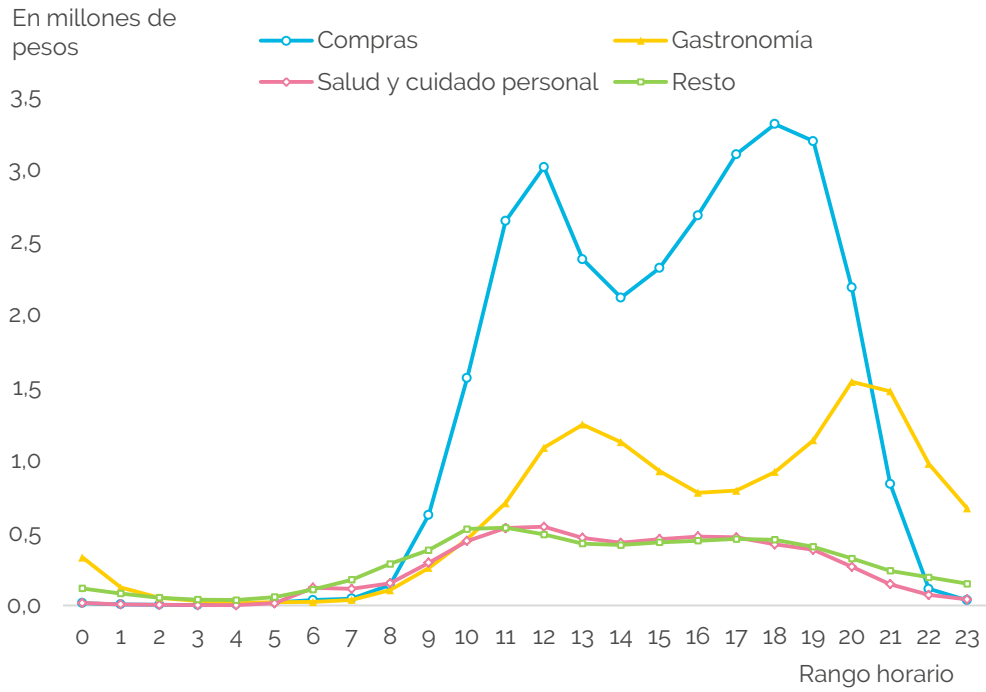


Compras

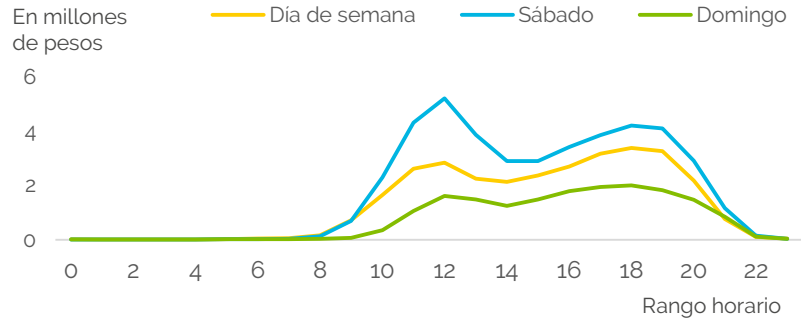


Gastronomía

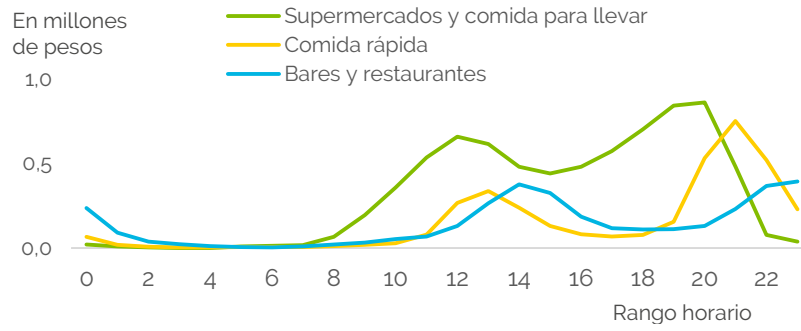
PROMEDIO DIARIO DEL GASTO TURÍSTICO CON TARJETAS, SEGÚN RANGO HORARIO Y RUBRO. EN MILLONES DE PESOS. AÑO 2019



PROMEDIO DIARIO DE GASTO TURÍSTICO CON TARJETAS EN RUBRO COMPRAS, SEGÚN RANGO HORARIO Y DÍA. AÑO 2019



PROMEDIO DIARIO DE GASTO TURÍSTICO CON TARJETA EN SUB RUBROS DE GASTRONOMÍA, SEGÚN RANGO HORARIO. AÑO 2019



Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

FERNANDO STRAFACE

Presidente del Ente de Turismo

CAMILA SUÁREZ

Directora Ejecutiva

FEDERICO ESPER

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

FEDERICO ZERBA

Gerente Operativo Inteligencia de Mercado

HELENA BRAUNSTEIN, SEBASTIÁN FRITTAONI, PABLO GOMEZ, Y FLORENCIA ROCHA

Análisis y Data Mining



turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio



observatorioturistico@buenosaires.gob.ar



todas las
pasiones