

BA



Disfrutá
Verano Ciudad

DATE UNA VUE

Una Ciudad
PARA TODOS LOS GUSTOS
VACACIONES DE INVIERNO
EN BUENOS AIRES

ADA VEZ QUE VENÍS,
BUENOS AIRES
TE VUELVE MÁS LINDA.



EL FINDE LARGO DE OCTUBRE,
SALTÁ A COMER AFUERA

¡LA CIUDAD
DE BUENOS
AIRES
INVITA!

Vení a
Buenos Aires

¡GRATIS!

Viví la
EXPERIENCIA
BUENOS AIRES



NO TE PIER
BUENOS AIR

Sede de los Juegos Olímpicos
de la Juventud 2018

Observatorio Turístico
Ciudad de Buenos Aires

Reporte Interno Anual
Fines de semana largos,
puente y estacionales
Año 2014

DEL 6 AL 8 DE DICIEMBRE

VENÍ A
COMPRAS
a
BUENOS AIRES

Vení a descubrir dónde nació y creció
el argentino que está
cambiando el mundo.

buenosaires.gob.ar/turismo



TurismoBA



Buenos Aires Ciudad

REPORTE INTERNO ANUAL

FINES DE SEMANA LARGOS Y ESTACIONALES 2014

1- PRESENTACIÓN	PAG 3
2- RESUMEN EJECUTIVO	PAG 5
3- MONITOREO DE OCUPACIÓN HOTELERA	PAG 18
4- EVENTOS, CONCURSOS, TURISTAS Y GASTO	PAG 23
5- EVENTOS, ASISTENTES Y TURISTAS	PAG 26
6- ANÁLISIS DEL TURISMO RECEPTIVO EN FINES DE SEMANA LARGOS	PAG 29

1-PRESENTACIÓN

El turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante 2014 estuvo marcado por factores económicos negativos importantes. Esto se puede observar de forma clara en la dinámica sectorial durante los fines de semana largos y los períodos de vacaciones en nuestro país.

Es importante señalar que en 2014 se sumaron 31 días por fines de semanas largos (en 9 ocasiones), contra los 23 días acumulados (6 ocasiones) en el año previo, lo que enmarca las cifras de este anuario.

En conjunto, fines de semana largos y vacaciones, implicaron una llegada de turistas a la CABA de aproximadamente 2,6 millones de personas en 2014, con una caída interanual de solo 0,7%. La caída se explica por el turismo interno, que se redujo en torno a 2,3% en el año, que no pudo ser compensada por la suba del internacional que se ubicó en 3,8%. En este marco, resulta significativo el comportamiento de la Semana Santa, el feriado largo más exitoso y mejor posicionado del país y la Ciudad de Buenos Aires. Si bien en 2014 la extensión fue de 4 días y en 2013 de 6 (por habersele unido al de los Caídos en Malvinas), la tracción de dos eventos como el TC 2000 y el efecto "Francisco" en oportunidad de la elección del Papa motivó un flujo de turistas nacionales y del regional que no volvió a repetirse en 2014. Para la Ciudad, la generación de eventos de masiva convocatoria muestran impacto directo en la demanda y si de feriados largos se trata, Semana Santa es por su comportamiento histórico el que más visitantes atrae. Es una oportunidad inmejorable para la inversión y fortalecimiento de la promoción del destino.

De esta manera, puede observarse que los efectos por extensión de los feriados y por la promoción de eventos importantes son factores importantes que determinan la demanda turística y su gasto en la Ciudad. De hecho, si bien el resultado general muestra una caída interanual del 0,7%, de tomarse únicamente los feriados estrictamente comparables (es decir, únicamente aquellos que se dieron en ambos años y fueron idénticos en duración), entonces las llegadas aumentarían un 1,8%.

El gasto total en estos períodos medido en dólares también cayó contra 2013 (4,6% menos) aunque el efecto de la devaluación implicó que el valor medido en pesos registre una suba de 34% en la comparación año a año.

Un análisis entre las cifras de fines de semana largos, vacaciones estivales y vacaciones invernales, muestra que la situación se presentó como más adversa en términos de turistas durante el verano, fue también negativa durante los fines de semana largos, y solo fue positiva durante el invierno. Sin embargo, en términos de gasto de los turistas, lo más negativo se verificó en los fines de semana largos, ya que ambos períodos vacacionales registraron incrementos en el gasto de los turistas.

En particular, el turismo internacional mostró una recuperación tras dos años consecutivos de caída, pero que de todos modos no fue suficiente para inclinar la balanza para que el total de turistas que visitaron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante los fines de semana largos de 2014 supere el registro de 2013.

La fuerte devaluación ocurrida en enero de 2014 permitió una mejora en el precio relativo de realizar turismo en nuestro país, situación que fue rápidamente verificada con el flujo de visitantes de países limítrofes.

Por su parte, el turismo interno registró una caída importante, lo cual era esperable en un contexto económico nacional que fue fuertemente negativo en el año que recién finaliza. La combinación de inflación y dificultades laborales en general en nuestro país conforman un cuadro definidamente adverso para el negocio turístico local, y las cifras que se presentan en este anuario así lo validan.

En conjunto, los fines de semana largos de 2014 generaron un flujo total estimado de turistas de 682.000 visitantes aproximadamente, de los cuales 160.000 fueron extranjeros y 522.000 fueron nacionales. Esto implica una caída de 1,4% en el total, por la reducción de 5,1% en el interno que fue moderada por la suba de 12,9% en el internacional.

En cuanto al gasto, el panorama tampoco resultó positivo. Medido en dólares, la baja fue de 28,9%, lo que se asemeja de forma importante con la devaluación del peso a lo largo del año. Esto implicaría que el gasto en pesos, que es la forma en que los empresarios de la CABA efectivamente reciben su ingreso, registró una moderada suba (9,4%).

En cuanto a los períodos de vacaciones, el verano mostró una situación similar a la de los fines de semana largos: mejora en el arribo de extranjeros, que no alcanza a compensar la caída en la llegada de turistas nacionales, el balance fue una caída de 2,1% en el total.

El gasto, no obstante, tuvo un comportamiento diferencial al registrar una suba importante el realizado por los turistas nacionales (4,5% arriba medido en dólares), lo que se puede explicar, como se dijera más arriba, por la dinámica económica del año que fue empeorando en la medida que fue avanzando.

De cara a 2015, en ausencia de cambios sustanciales en la dinámica económica local e internacional, es esperable que el turismo continúe siendo una variable de ajuste del gasto de los individuos, por lo que las acciones de promoción, tanto desde el sector público como del privado, resultarán nuevamente clave para la dinámica del turismo en la CABA durante los fines de semana largos.

2-RESUMEN EJECUTIVO

OCUPACION EN HOTELES. La ocupación hotelera durante los feriados largos 2014 tuvo su pico máximo de **70 %** promedio en el fin de semana largo de Semana Santa para las categorías de 3, 4 y 5 estrellas. El registro de menor ocupación correspondió al feriado del 24 de marzo con promedio general de **48%** para las 3 categorías anteriormente mencionadas. Tomando los feriados largos del año (carnavales, 24 de marzo, 1 de mayo, 20 de junio, 17 de agosto, 12 de octubre, 22 de noviembre, 8 de diciembre y fin de año) incluyendo vacaciones de verano y de invierno, el promedio general de ocupación para las 3 categorías de hotel se ubicó en **56%**.

TURISTAS Y VISITANTES. El total estimado fue de **2.596.821** turistas y visitantes (incluyendo vacaciones de verano e invierno).

GASTO TOTAL. El gasto total estimado realizado por los turistas y visitantes fue de **USD 778.427.278** incluido el gasto de vacaciones de verano e invierno. El gasto promedio por estadía se ubicó en **USD 300** y el gasto promedio diario en **USD 81**.

5

TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES. El estimado del total de turistas que pernoctaron en hoteles durante los feriados largos con inclusión de vacaciones de verano e invierno fue 1.141.416 pasajeros y el total de las pernoctaciones fue de 9.613.438.

ESTADIA. La estadía promedio para todas las categorías hoteleras (tres en total) fue de **3,7 noches**.

TENDENCIAS. Tanto en el comportamiento de los feriados largos como en los estacionales de vacaciones de verano e invierno continúa acentuándose la tendencia de decisión de viaje a último momento. Esta modalidad se ve reflejada en la evolución de las reservas hoteleras (en las 3 categorías hoteleras) que muestran un aumento de los promedios entre los sondeos pre y post feriado.

MERCADOS. Los mercados correspondientes a Córdoba, Santa Fe (Rosario), Litoral, Mendoza y Provincia de Buenos Aires son los que registran mayor presencia en los 12 fines de semana largos relevados. Es en estos destinos nacionales donde se focalizó la promoción de Turismo fundamentalmente a través concursos en redes sociales y difusión de los eventos del calendario cultural.

Mientras los pasajeros nacionales se alojan preferencialmente en hoteles de categoría 3 estrellas, los extranjeros optan por establecimientos de categoría 4 y 5. Prevalece el mercado brasileiro, seguido de Chile, Uruguay, Resto de América (Colombia, México, Perú) y en menor medida EEUU y Europa.

MOTIVACION. El entrecruzamiento de las agendas de cultura y turismo y la fuerte interacción de ambas áreas, tanto del sector público como del privado, posibilitó la construcción del calendario anual de los grandes eventos de la Ciudad. Esta fue la plataforma de la política de promoción implementada desde 2008 para los mercados internacional e interno, con fuerte base en el Turismo Cultural y una decisión estratégica de impacto directo en la desestacionalización de la demanda.

De esta manera, los principales motivadores para la ocupación hotelera, la gastronomía y la cadena de servicios vinculados a la actividad del turismo en la Ciudad de Buenos Aires durante los fines de semana largos de 2014 y estacionales fueron los eventos de la agenda cultural que propusieron en conjunto el Ente de Turismo porteño, el Ministerio de Cultura de la Ciudad y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:

- ✓ Rock en la Ciudad
- ✓ Copa Claro ATP
- ✓ BAMarket
- ✓ Año Nuevo Chino
- ✓ Corsos
- ✓ Evento Las Elegidas
- ✓ Carrera de Miguel
- ✓ Turismo religioso y Via Crucis Porteño
- ✓ Exhibición Santa Cruz ProTeam
- ✓ Feria del Libro
- ✓ Juntada Tinista
- ✓ Show One Direction
- ✓ Polo Circo
- ✓ Festival de Poesía
- ✓ Verano Italiano
- ✓ Feria de Mataderos Inti Raymi
- ✓ Semana del Turismo
- ✓ Cirque du Soleil
- ✓ Festival y Campeonato de Tango
- ✓ Ballet de Gala en el Teatro Colón
- ✓ Maratón 42 K
- ✓ Semana de la Gastronomía
- ✓ BAExtremo evento
- ✓ BsAs Jazz

- ✓ Maratón en Estadio Monumental de River
- ✓ Caminación 2KM
- ✓ Robot Festival en la Usina
- ✓ Gran Milonga Nacional BueBogotá
- ✓ Gran Milonga en la Embajada de Francia
- ✓ Rally Dakar

Impacto redes sociales promoción fines de semana largos. En 2014, la promoción de la Ciudad de Buenos Aires se focalizó en el mercado interno y el inicio de las campañas se dio en la Costa Atlántica, con una estrategia intensa - en Mar del Plata, Pinamar y San Clemente- de actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento, además de sorteos de estadías y estaciones saludables, para que la gente se acerque a la Ciudad. Así, durante todo el año y particularmente en fines de semana largos la promoción tuvo como objetivo abordar a los diferentes públicos con acciones de comunicación y estuvo íntegramente asociada a la presencia en redes sociales. La estrategia estuvo centrada en concursos y presentaciones que otorgaron visibilidad a la Ciudad como destino de viaje, además de permitirles a los concursantes ser protagonistas de los grandes eventos porteños y conocer cara a cara a sus ídolos. Sostenida en el tiempo, esta estrategia posibilitó aumentar el número de visitantes y fans en Facebook, que inició el año con 151.610 fans y cerró con 510.815 fans.

CONCURSOS EN FACEBOOK para el mercado interno 2014

LAS ELEGIDAS EN EL TEATRO COLÓN

Fecha: 27/1 al 20/2

Inscriptos: 1.388

Alcance: S/D

VIVÍ BUENOS AIRES

Fecha: S/D

Inscriptos: S/D

Alcance: S/D

VENÍ A BUE (PARADORES BA)

Fecha: enero y febrero

Inscriptos: 10.859

Alcance: S/D

VENÍ A CONOCER A TINY STOESSEL

Fecha: 18/4 al 2/5

Inscriptos: 957

Alcance: 796.736

SKATERS - DATE UNA VUELTA DE 360º

Fecha: 20/3 al 7/4

Inscriptos: 420

Alcance: 2.288.640

VACACIONES DE INVIERNO

Fecha: 12/6 al 25/6

Inscriptos: 9512

Alcance: 2.727.297

FESTIVAL DE TANGO

Fecha: 28/7 al 13/8

Inscriptos: 1.621

Alcance: 1.291.450

VIAJÁ A VER A RICKY MARTIN

Fecha: 2/10 al 15/10

Inscriptos: 2.124

Alcance: 558.738

TOC TOC

Fecha: 15/5 al 23/10

Inscriptos: 10.116

Alcance: 3.133.045

VENÍ DE COMPRAS A BUENOS AIRES

Fecha: 14/11 al 26/11

Inscriptos: 4.377

Alcance: 605.857

EXPERIENCIA BA

Fecha: 17/10 al 27/11

Inscriptos: 5.850

Alcance: 2.812.423

FÓRMULA 1E

Fecha: 17/12 al 28/12

Inscriptos: 969

Alcance: S/D

9

Encuestas de perfil por evento. Con el objetivo de continuar con la exploración del perfil de asistentes a los eventos del calendario porteño 2014 promocionados en el interior del país y mercado regional para los fines de semana largos y estacionales fueron tomadas las siguientes encuestas cuyos resultados pueden consultarse en www.buenosaires.gob.ar/turismo/observatorio

ENCUESTA EN EVENTO	FERIADO LARGO/ ESTACIONAL	PUBLICO OBJETIVO
ENCUESTA EN BUS TURÍSTICO BUENOS AIRES MARKET	VERANO - ENERO Y FEBRERO	RESIDENTES Y TURISTAS
BUENOS AIRES MARKET	FERIADO LARGO 20 DE MARZO	RESIDENTES Y TURISTAS
BUENOS AIRES MARKET	SEMANA SANTA	RESIDENTES Y TURISTAS
ENCUESTA EN BUS TURISTICO FERIA DEL LIBRO INFANTIL	VACACIONES DE INVIERNO	RESIDENTES Y TURISTAS
FESTIVAL Y CAMPEONATO DE TANGO	FERIADO LARGO 17 DE AGOSTO	RESIDENTES Y TURISTAS
RALLY DAKAR	FIN DE AÑO	RESIDENTES Y TURISTAS

Asistentes a los eventos / turistas y visitantes arribados. El total de asistentes a los eventos del calendario porteño 2014 promocionado en el interior del país y mercado regional para los fines de semana largos y estacionales fue de 2.824.071 personas mientras que los turistas y visitantes estimados arribados a la Ciudad fue de **2.596.821 personas**; cifra, esta última, que representa el **92%** del total de los asistentes al mencionado calendario promocionado en el país y países de la región.

COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS



llega el verano y la Ciudad te vuelve a invitar para que disfrutes de lo mejor de las vacaciones con una programación que se renueva año a año.

Buenos Aires va a ser una fiesta para grandes y chicos, para todos los gustos. Los espacios verdes se llenan de cultura: propuestas de música, circo, teatro, danza, cine y más, para vivir el verano en la Ciudad en familia, con amigos, como más te guste.

Están todos invitados a sumarse, emocionarse, celebrar, cantar, bailar y sentir la alegría de la Ciudad.

¿Es para vos, es para todos, es Buenos Aires. Disfrutala.


Mauricio Macri
@mauriciomacri



10

BAFICITO
Viernes y sábados, del 17 de enero al 24 de febrero
Anfiteatro del parque Centenario / Av. Leopoldo Marechal

Viernes 17 - *Mi villano favorito 2*. Director: Pierre Coffin y Chris Renaud
Sábado 18 - *Los muppets*. Director: James Bobin
Viernes 24 - *La sirenita*. Directores: Ron Clements y John Musker
Sábado 25 - *Anita*. Director: Alfredo Soderguit
Viernes 31 - *Monster university*. Director: Dan Abney
Sábado 1.º - *Metegol*. Director: Juan José Campanella

AUTOCINE
Sábados y domingos, del 18 de enero al 24 de febrero
Rosedal de Palermo / Av. Del Libertador

Sábado 18 - *Rápido y furioso 6*. Director: James Wan
Domingo 19 - *Los amantes pasajeros*. Director: Luc Besson
Sábado 25 - *Iron man 3*. Director: Shane Black
Domingo 26 - *El llanero solitario*. Director: Walter Chella

Sábado 1.º - *Séptimo*. Director: Juan José Campanella
Domingo 2 - *20.000 besos*. Director: Juan José Campanella
Sábado 8 - *Wakolda*. Director: Juan José Campanella
Domingo 9 - *Star trek en la oscuridad*. Director: J.J. Abrams



Veni a Buenos Aires Playa
¡GRATIS!

Del 10 de enero al 4 de marzo, de martes a domingos de 10 a 18 hs.
en Parque de los Niños y Parque Indoamericano.

ROCK EN CIUDAD DEL ROCK
Del 13 al 16 de febrero, a partir de las 17 h
Ciudad del Rock / Av. Francisco Fernández De la Cruz y
av. Escalada

Jueves 13	Sábado 15
Escenario 1 Los Coholins Los Pericos Kapanga Los Auténticos Decadentes	Escenario 1 Lucas Martí Poncho El Cuarteto de Nos Iliya Kuryaki & The Valderramas
Escenario 2 Capitán Tifus Parraleros	Escenario 2 Avelén Secches Intrepidos Navegantes
Viernes 14	Domingo 16
Escenario 1 Suburbano Leonchalon Fidel Nadal Dread Mar I	Escenario 1 Heavysaurios Malón Carajo Rata Blanca
Escenario 2 Leandro Lacerna Antiescéticos	Escenario 2 Desister Coverheads



Participá del sorteo.

“Las Elegidas” en el Teatro Colón.
¡Viví un fin de semana increíble en Buenos Aires!
La Ciudad te está esperando.

 **Buenos Aires Ciudad** **LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS**

Viaja gratis a la Ciudad de Buenos Aires y disfrutá de un fin de semana largo increíble.

Te invitamos para que vivas junto a un amigo el finde largo del 1 al 4 de marzo en la Ciudad de Buenos Aires. Tendrás pasajes y alojamiento gratuitos, además de entradas para los mejores espectáculos y entretenimientos turísticos de la Ciudad.

Entrá en www.facebook.com/buenosairesturismo y participá del sorteo.



Buenos Aires te espera. ¿Qué esperarás para venir?

 **Buenos Aires Ciudad** **LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS**

¡Arrancá el año con todo! Te invitamos para que vivas junto a un amigo el finde largo del 1 al 4 de marzo en la Ciudad de Buenos Aires.

Participá del concurso y viajá gratis para disfrutar de las mejores propuestas que la Ciudad tiene para vos.

Entrá en www.facebook.com/buenosairesturismo o, si estás en la costa atlántica, completá este cupón y depositalo en las urnas de los Paradores BA en Mar del Plata, Pinerol o San Clemente. ¡Tendés tiempo hasta el 20 de febrero!

Nombre: _____
Apellido: _____
Fecha de nacimiento: _____ DNI: _____
Mail: _____
Provincia: _____
Localidad / Departamento: _____
Domicilio: _____
Teléfono: _____
Celular: _____

Los ganadores tendrán pasajes y alojamiento gratuitos, además de entradas para los mejores espectáculos y entretenimientos turísticos de la Ciudad.

buenosaires.gob.ar/turismo  [buenosairesturismo](https://www.facebook.com/buenosairesturismo)



Buenos Aires te espera. ¿Qué esperarás para venir?

Viaja gratis a la Ciudad de Buenos Aires y disfrutá de un fin de semana largo increíble.

 **Buenos Aires Ciudad** **LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS**



Buenos Aires te espera. ¿Qué esperarás para venir?

Entrá a facebook.com/buenosairesturismo y participá por un viaje con todo pago.

 **Buenos Aires Ciudad** **LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS**



Ingresa a facebook.com/buenosairesturismo, contanos en qué situaciones de tu vida te sentís más extremo y lleno de adrenalina y si tu comentario es el más votado, podrás ganarte un viaje para vos y un amigo con todo pago a Buenos Aires. **Tenés tiempo hasta el 7 de abril.**



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS



Ingresa a facebook.com/buenosairesturismo, contanos en qué situaciones de tu vida te sentís más extremo y lleno de adrenalina y si tu comentario es el más votado, podrás ganarte un viaje para vos y un amigo con todo pago a Buenos Aires. **Tenés tiempo hasta el 7 de abril.**



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS



Dejate sorprender con las visitas guiadas del Circuito Papal: vas a conocer todos los lugares que dan testimonio de la vida y obra de Francisco en toda la Ciudad, desde su nacimiento hasta su consagración como Papa. Además, vas a poder asistir a celebraciones especiales y muchas otras actividades que te propone la Ciudad para que vivas una Semana Santa única.



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS

VENÍ A BUENOS AIRES
A VIVIR UN FINDE LARGO
LLENO DE AVENTURAS.

1, 2, 3 y 4 de mayo

20%
de descuento
en hoteles, hostales
y restaurantes.

buenosaires.gob.ar/turismo   TurismoBA

La Feria del Libro cumple 40 años y quiere festejarlos con vos.
Del 24 de abril al 12 de mayo en La Rural.



Buenos Aires Ciudad



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS

1ª JUNTADA TINISTA



Tini

y vos juntos
por el planeta
en Buenos Aires

2 de mayo, 16 h
¡GRATIS!

en el Monumento
de los Españoles

1, 2, 3 y 4 de mayo

20%
de descuento
en hoteles, hostales
y restaurantes.

buenosaires.gob.ar/turismo   TurismoBA

Te esperamos para vivir un fin de semana largo único, cantando con Tini y disfrutando miles de actividades para toda la familia.



Buenos
Aires
Ciudad



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS



14



Vení con toda tu familia a disfrutar de unas vacaciones de invierno inolvidables. Teatro, música, arte, paseos, gastronomía y muchas cosas más te esperan en una Ciudad para todos los gustos.



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS



Entrá a [facebook.com/buenosaires turismo](https://www.facebook.com/buenosaires turismo) y participá por un viaje de cinco días con todo pago para vos y tu familia a Buenos Aires.



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS

TANGO BA FESTIVAL Y MUNDIAL

VIVÍ FINDE LARGO FINDE TANGO

GRATIS Y PARA VOS.

LANTOURS
Re-nueva tu vida
VENTA TELEFÓNICA: 0810-6666-526 (LAN) y Oficinas LANTOURS.

ESCAPADA A BUENOS AIRES
Aéreo + 3 noches en Hotel 3 Dólaros con desayuno + traslado
\$2.770*
SOLO AÉREO \$1.520*

AGENDA CULTURAL

TurismoBA

El fin de semana largo del 16 al 18 de agosto, la Ciudad de todos los argentinos te espera para disfrutar el mejor tango del mundo, gratis y para toda la familia.

Viví el Tango BA Festival y Mundial y aprovechá todos los descuentos y beneficios en hotelería y gastronomía en buenosaires.gob.ar/turismo



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS

TANGO BA FESTIVAL Y MUNDIAL

VIVÍ FINDE LARGO FINDE TANGO

GRATIS Y PARA VOS

TANGO BA FESTIVAL Y MUNDIAL

LANTOURS
Re-nueva tu vida
VENTA TELEFÓNICA: 0810-6666-526 (LAN) y Oficinas LANTOURS.

ESCAPADA A BUENOS AIRES
Aéreo + 3 noches en Hotel 3 Dólaros con desayuno + traslado
\$2.770*
SOLO AÉREO \$1.520*

AGENDA CULTURAL

TurismoBA

El fin de semana largo del 16 al 18 de agosto, la Ciudad de todos los argentinos te espera para disfrutar el mejor tango del mundo, gratis y para toda la familia.

Viví el Tango BA Festival y Mundial y aprovechá todos los descuentos y beneficios en hotelería y gastronomía en buenosaires.gob.ar/turismo



LA CIUDAD DE TODOS
LOS ARGENTINOS

RESULTADO DEL SORTEO

"VIAJÁ A VER A RICKY MARTIN"

TURISMO BA

TOC TOC

de Laurent Bouffie
escrito por **Lea Jolly**
producción por
Globe Communications, Marilou Bouché,
Marty Cohen y Bruno Pissoneiro

PARTICIPÁ

BA



TURISMO BA



Buenos Aires Ciudad

LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS



Cada vez que venís, Buenos Aires se vuelve más linda.

Buenos Aires Ciudad

LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS



Cada vez que venís, Buenos Aires se vuelve más linda.

Buenos Aires Ciudad

LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS



Cada vez que venís, Buenos Aires se vuelve más linda.

Buenos Aires Ciudad

LA CIUDAD DE TODOS LOS ARGENTINOS

23-NOV
PARQUE
COSTANERA
GRATIS

BUENOS AIRES
EXTREMO

CIUDAD VERDE

FOX SPORTS MEDIA PARTNER
Sprite AUSPICIA

f /BACiudadVerde

EL PRIMER CAMPEONATO SUSTENTABLE DE SKATE Y BMX.

Buenos Aires Ciudad

BA EN TODO ESTÁS VOS



DATOS FINALES

FINES DE SEMANA LARGOS, PUENTES Y ESTACIONALES 2014

3- MONITOREO DE OCUPACIÓN EN HOTELES

3.1- METODOLOGIA

Desde marzo de 2012 el Observatorio Turístico del Ente de Turismo implementó una nueva rutina de monitoreo con el objeto de conocer la incidencia de los feriados largos en la ocupación hotelera de la Ciudad.

El muestreo se realiza telefónicamente y consta de dos etapas: una pre y otra post al feriado en cuestión. En el sondeo pre se contacta al área de reservas del establecimiento 72 horas previas al inicio del feriado. La etapa post se realiza el día inmediato posterior al último día del feriado.

Para el cálculo de la muestra se consideró la población total de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas registrados en el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires; en total 146 establecimientos. El tamaño de la muestra se determinó en 59 hoteles para alcanzar un nivel de confianza en las respuestas obtenidas de 95%.

La mayor concentración geográfica de los establecimientos y volumen de reservas para los fines de semana largos se nuclea en los barrios de San Nicolás (42%) y Retiro (26%). En significativa menor proporción le siguen Balvanera, Montserrat y Recoleta (8% cada uno). De esta manera la muestra conformada en 59 hoteles que representan el 40,41% del total de los 146 establecimientos registrados por el Ente quedó geográficamente distribuida en 8 barrios con la desagregación que a continuación se detalla:

- 1.San Nicolás: con 22 establecimientos representan el 35% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 2.Retiro: con 19 establecimientos que representan el 50% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 3.Montserrat: con 8 establecimientos que representan el 67% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 4.Balvanera: con 4 establecimientos que representan el 25% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 5.Recoleta: con 3 establecimientos que representan el 25% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 6.Constitución: con 1 establecimiento que representan el 33% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 7.Puerto Madero: con 1 establecimiento que representan el 50% del total de los hoteles registrados por el Ente
- 8.Palermo: con 1 establecimiento que representan el 100% del total de los hoteles registrados por el Ente

3.2- OCUPACION HOTELERA

OCUPACIÓN HOTELERA 2014				
FERIADOS LARGOS, PUENTE Y ESTACIONALES	FECHA	CATEGORIA HOTEL	SONDEO PRE	SONDEO POST
VERANO	ENERO 2014	3*	-	40
		4*	-	46
		5*	-	42
	FEBRERO 2014	3*	-	50
		4*	-	56
		5*	-	52
CARNAVALES	1 AL 4 DE MARZO	3*	52	58
		4*	61	66
		5*	50	55
24 MARZO	22 AL 24 DE MARZO	3*	39	42
		4*	51	56
		5*	41	46
SEMANA SANTA	17 AL 20 DE ABRIL	3*	63	68
		4*	73	77
		5*	62	66
1 DE MAYO	1 AL 4 DE MAYO	3*	60	62
		4*	67	71
		5*	52	55
20 DE JUNIO	20 AL 22 DE JUNIO	3*	55	55
		4*	62	64
		5*	45	45
VACACIONES DE INVIERNO	JULIO 2014	3*	38	55
		4*	47	62
		5*	35	40
17 DE AGOSTO	16 AL 18 DE AGOSTO	3*	43	50
		4*	52	60
		5*	38	42
12 DE OCTUBRE	11 AL 13 DE OCTUBRE	3*	45	51
		4*	60	64
		5*	46	47
22 DE NOVIEMBRE	22 AL 24 DE NOVIEMBRE	3*	52	55
		4*	62	65
		5*	49	53
8 DE DICIEMBRE	6 AL 8 DE DICIEMBRE	3*	50	56
		4*	64	68
		5*	51	53
FIN DE AÑO	1 AL 4 DE ENERO	3*	55	58
		4*	67	70
		5*	60	62

ENTE DE TURISMO DIRECCION INVESTIGACIÓN Y OBSERVATORIO TURISTICO en base a relevamiento propio

3.3- PROCEDENCIA DE TURISTAS QUE PERNOCTARON EN HOTELES 2014

FIN DE SEMANA	CATEGORÍA	PRINCIPALES MERCADOS EMISORES
VERANO EN LA CIUDAD (ENERO Y FEBRERO)	3 estrellas	Interior del país: Córdoba, Santa Fe, Salta, Entre Ríos y Mendoza. Uruguay, Brasil y Resto de América.
	4 estrellas	Brasil, Uruguay, Chile y Resto de América.
	5 estrellas	Brasil y Resto de América.
CARNAVALES (1 AL 4 DE MARZO)	3 estrellas	Interior del país, Uruguay y Chile, y, en menor medida, Brasil y Resto de América.
	4 estrellas	Brasil, países limítrofes y, en menor escala, Interior del país.
	5 estrellas	Mercados principales: Brasil, Estados Unidos, Europa y, en menor escala, Chile y Resto de América.
24 DE MARZO (22 AL 24 DE MARZO)	3 estrellas	Interior del país (Rosario, Córdoba y Provincia de Buenos Aires), Uruguay, Brasil y Resto de América.
	4 estrellas	Brasil, Chile, Uruguay y del Resto de América Latina (Perú, Colombia, etc.). Interior del país.
	5 estrellas	Brasil, Estados Unidos, Resto de América, Chile y, en menor escala, Europa.
SEMANA SANTA (17 AL 20 DE ABRIL)	3 estrellas	Interior del país (Mendoza, Córdoba, Rosario, Corrientes y Río Negro), Uruguay, Brasil, Chile y en menor medida Resto de América (Perú y Colombia entre otros).
	4 estrellas	Brasil, Uruguay, Resto de América y en menor medida Chile. Interior del país.
	5 estrellas	Brasil, Resto de América y, en menor escala, EEUU y Europa.
1 DE MAYO (1 AL 4 DE MAYO)	3 estrellas	Interior del país (Córdoba, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Santa Fe y Tucumán), Uruguay y Brasil.
	4 estrellas	Brasil, Uruguay y Resto de América. Interior del país.
	5 estrellas	Brasil, EEUU, Resto de América y Europa.
20 DE JUNIO (20 AL 22 DE JUNIO)	3 estrellas	Interior del país, países limítrofes (Brasil, Uruguay), y Resto de América (Colombia, Perú entre los más destacados).
	4 estrellas	Brasil, Chile, Uruguay y del Resto de América, en menor medida, Interior del país.
	5 estrellas	Brasil, EE.UU., Europa y Resto de América.
VACACIONES DE INVIERNO (JULIO)	3 estrellas	Interior del país, Córdoba, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, La Pampa, Tucumán y Mendoza. Uruguay y Brasil.
	4 estrellas	Brasil, Chile, Uruguay y del Resto de América (Colombia, Perú y México). Interior del país, Córdoba y Santa Fe.
	5 estrellas	Los mercados más importantes son de Brasil, Chile, Resto de América y, en menor medida, EE.UU. y Europa.
17 DE AGOSTO (16 AL 18 DE AGOSTO)	3 estrellas	Interior del país y países limítrofes, principalmente Uruguay y Brasil.
	4 estrellas	Brasil, Chile, Uruguay y Resto de América. En menor escala, norteamericanos y europeos, e Interior del país, Córdoba y Santa Fe.
	5 estrellas	Brasil, EEUU, Europa y Resto de América (Colombia y México).

12 DE OCTUBRE	3 estrellas	Interior del país, Córdoba, Santa Fe (Rosario), Entre Ríos, Mendoza, Corrientes, Tucumán y Provincia de Buenos Aires. En menor medida, Uruguay y Resto de América.
(11 AL 13 DE OCTUBRE)	4 estrellas	Brasil, Uruguay, Chile y Resto de América en menor escala, Interior del país.
	5 estrellas	EEUU, Brasil, Europa y Resto de América.
22 DE NOVIEMBRE (22 AL 24 DE NOVIEMBRE)	3 estrellas	Interior del país y Uruguay.
	4 estrellas	Brasil, Uruguay, Resto de América y Chile. En menor escala, Interior del país, Región Centro y Litoral.
	5 estrellas	Brasil, EEUU, Resto de América y Europa.
8 DE DICIEMBRE (6 AL 8 DE DICIEMBRE)	3 estrellas	Interior del país (Córdoba, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Tucumán y Litoral), Uruguay, Resto de América y en menor medida Brasil.
	4 estrellas	Brasil y en menor medida de Resto de América, Chile, Uruguay y Europa.
	5 estrellas	Europa, Brasil y EEUU.
FIN DE AÑO (1 AL 4 DE ENERO)	3 estrellas	Interior del país (Córdoba, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Tucumán y Litoral), Uruguay, Chile y Resto de América.
	4 estrellas	Brasil y en menor medida Chile y Resto de América.
	5 estrellas	Europa, Brasil, EEUU y Asia.

ENTE DE TURISMO DIRECCION INVESTIGACIÓN Y OBSERVATORIO TURISTICO en base a relevamiento propio

3.4- TURISTAS ESTIMADOS QUE PERNOCTARON EN HOTELES 2014

FERIADOS LARGOS, PUENTE Y ESTACIONALES	TURISTAS ESTIMADOS NACIONALES QUE PERNOCTARON EN HOTELES	TURISTAS ESTIMADOS INTERNACIONALES QUE PERNOCTARON EN HOTELES	TOTAL ESTIMADO DE TURISTAS QUE PERNOCTARON EN HOTELES
VERANO EN LA CIUDAD	288.092	322.474	610.566
FIN DE SEMANA LARGO CARNAVALES	13.516	15.742	29.258
FIN DE SEMANA LARGO 24 DE MARZO	14.366	8.962	23.328
SEMANA SANTA	28.908	17.021	45.929
FIN DE SEMANA LARGO 1 DE MAYO	15.007	11.870	26.877
FIN DE SEMANA LARGO 20 DE JUNIO	20.833	9.850	30.683
VACACIONES DE INVIERNO	154.016	86.112	240.128
FIN DE SEMANA LARGO 17 DE AGOSTO	16.382	8.022	24.404
FIN DE SEMANA LARGO 12 DE OCTUBRE	16.418	9.780	26.198
FIN DE SEMANA LARGO 22 DE NOVIEMBRE	20.827	10.026	30.853
FIN DE SEMANA LARGO 8 DE DICIEMBRE	20.216	8.498	28.714
FIN DE SEMANA LARGO FIN DE AÑO	15.251	9.227	24.478
TOTALES	623.832	517.584	1.141.416

ENTE DE TURISMO DIRECCION INVESTIGACIÓN Y OBSERVATORIO TURISTICO en base
Datos internacionales: ETI CABA (trimestral) para pernoctaciones y gasto
Datos nacionales: EOH (gastos, pernoctaciones y cantidad de turistas)

4- EVENTOS, CONCURSOS, TURISTAS Y GASTO

FERIADOS LARGOS, PUENTE Y ESTACIONALES	EVENTO	CAMPAÑA PUBLICITARIA	CONCURSO / INSCRIPTOS	ASISTENTES A EVENTOS	TURISTAS ESTIMADOS EN CABA	GASTO TOTAL EN USD ESTIMADO EN CABA	GASTO PROMEDIO	GASTO DIARIO	PERNOCT.	ESTADÍA
VERANO (ENERO Y FEBRERO)	Rock en la Ciudad/Copa Claro ATP/BAMarket/Año Nuevo Chino/Visitas guiadas/Bicis/Cicuito Papal/Usina/BsAsPlaya	Acción promocional Verano MDQ PIN CLE (Gráf. Prov. Com. Directa, Online, Redes, Presencia de marca)	LAS ELEGIDAS / VENÍ A BUE (PARADORES BA) / VIVÍ BUENOS AIRES	896.393	1.242.000	475.035.227	382,5	94	5.051.237	4
CARNAVALES (1 AL 4 MAR)	Visitas guiadas/Bicis/ Circ. Papal/Usina/Corsos/Las Elegidas			507.173	58.534	9.924.109	169,5	57	175.601	3
24 DE MARZO (22 AL 24 MAR)	Visitas guiadas/Bicis/Circuito Papal/Usina/BAMarket/Carrera de Miguel			19.143	56.670	9.011.217	159	53	170.010	3
SEMANA SANTA (17 AL 20 ABR)	Visitas guiadas/Bicis/Circuito Papal/Usina/BAMarket/Turismo religioso /Via Crucis Porteño/Tierra Santa/Exhibición Santa Cruz ProTeam		SKATERS	55.993	112.480	19.898.301	176,9	59	337.440	3
1 DE MAYO (1 AL 4 MAY)	Visitas guiadas/Circ. Papal/Usina/Feria del Libro/Juntada Tinista/One Direction/Polo Circo/Festival de Poesía	Campaña JJOO Juventud BUE Sede Messi (TV Nac Prov PNTs VP Radio Gráf Nac y Prov Online Redes Presencia internacional con TV y Vía Pública) MAYO A DICIEMBRE	VENÍ A CONOCER A TINY STOESEL	400.634	67.741	9.520.158	140,5	47	203.224	3

20 DE JUNIO (20 AL 22 JUN)	Visitas guiadas/Circ. Papal/Usina/ Verano Italiano/F. de Mataderos Inti Raymi/Sem. del Turismo/Cirque du Soleil	///		623	63.674	9.294.675	125,9	48	165.553	3
VACACIONES DE INVIERNO (JULIO)	Visitas guiadas/Circ. Papal/Usina/ Verano Italiano/F. de Mataderos Inti Raymi/Sem. del Turismo/ F. del Libro Infantil/Cirque du Soleil	Buenos Aires + Linda (Turismo institucional con TV Nac Prov PNTs VP Radio Gráf Nac y Prov Online Redes) NOVIEMBRE ///	VACACIONES DE INVIERNO	623	672.887	200.450.391	297,9	79	2.548.582	4
17 DE AGOSTO (16 AL 18 AGO)	Festival de Tango BA/Más allá de Caminito/Visitas guiadas a pie/Circ. Papal/Ballet de Gala en el Teatro Colón	Campañas Vacaciones de Invierno 2014 (PNTs TV Radio Online Redes Com. Directa Gráf Provincial) JUNIO y JULIO	FESTIVAL DE TANGO	736	67.143	9.203.305	137,1	47	194.715	3
12 DE OCTUBRE (11 AL 13 OCT)	Maratón 42 K/Semana de la Gastronomía/Visitas guiadas a pie/Circ. Papal/Usina	///	VIAJÁ A VER A RICKY MARTIN / TOC TOC	11.187	64.417	9.292.045	144,2	48/	193.251	3
22 DE NOVIEMBRE (22 AL 24 NOV)	BAExtremo evento/BsAs Jazz/Feria de Mataderos/Visitas guiadas a pie/Circ. Papal y Usina	Campaña Compras (PNTs TV Radio Online Redes Com. Directa Gráf Provincial) NOV y DIC	VENÍ DE COMPRAS A BUE / EXPERIENCIA BA	130.928	73.431	9.868.630	134,4	45	220.293	3
8 DE DICIEMBRE (6 AL 8 DIC)	Maratón en Estadio Monumental de River/Visitas guiadas a pie/Circ. Papal y Usina/Caminatón 2KM/Robot Festival en la Usina/Gran Milonga Nacional BueBogotá/Gran Milonga en la Embajada de Francia			618	65.170	8.904.205	136,6	46	195.510	3

FIN DE AÑO (31 DIC al 4 ENE)	Circuito Papal/Rally Dakar		FÓRMULA 1E	800.020	52.674	8.025.015	152,4	51	158.022	3
TOTAL ESTIMADO		2	8	2.824.071	2.596.821	778.427.278	300	81	9.613.438	3,7

ENTE DE TURISMO DIRECCION INVESTIGACIÓN Y OBSERVATORIO TURISTICO en base
 Datos internacionales: ETI CABA (trimestral) para pernотaciones y gasto
 Datos nacionales: EOH (gastos, pernотaciones y cantidad de turistas)
 Datos asistentes eventos: Ministerio de Cultura / Unidad de Prensa
 Datos Dirección General de Comunicación Masiva Ente de Turimo
 Datos Dirección Gral de Desarrollo y Competitividad de la Oferta Ente de Turismo
 Datos Dirección Gral de Promoción Ente de Turismo

5- TURISTAS/VISITANTES ARRIBADOS A LA CIUDAD Y ASISTENTES A LOS EVENTOS DEL CALENDARIO PORTEÑO EN FINES DE SEMANA LARGOS/VACACIONES DE INVIERNO 2014

El total de turistas y visitantes que recibió la ciudad durante los feriados largos y estacionales fue de **2.596.821**; cifra que representa el 92% del total de los asistentes estimados a los eventos del Calendario BA 2014 promocionado en el interior del país y mercado regional.

Fin de semana largo, puente o estacional	Eventos Calendario BA 2014 promocionado en Argentina y mercado regional	Asistentes estimados a los eventos	Turistas y Visitantes estimados a BA	Gasto estimado en USD de los Turistas y Visitantes
VERANO	ROCK EN LA CIUDAD COPA CLARO ATP BUENOS AIRES MARKET AÑO NUEVO CHINO VISITAS GUIADAS, BICIS, CIRCUITO PAPAL, USINA BUENOS AIRES PLAYA	896.393	1.242.000	475.035.227
CARNAVAL	VISITAS GUIADAS, BICIS, CIRCUITO PAPAL, USINA CORSOS LAS ELEGIDAS	507.173	58.534	9.924.109
24 DE MARZO	VISITAS GUIADAS, BICIS, CIRCUITO PAPAL, USINA BA MARKET CARRERA DE MIGUEL	19.143	56.670	9.011.217
SEMANA SANTA	VISITAS GUIADAS, BICIS, CIRCUITO PAPAL, USINA TURISMO RELIGIOSO, VIA CRUCIS PORTEÑO TIERRA SANTA EXHIBICIÓN SANTA CRUZ PRO TEAM BA MARKET	55.993	112.480	19.898.301
1 DE MAYO	VISITAS GUIADAS A PIE, CIRCUITO PAPAL Y USINA FERIA DEL LIBRO JUNTADA TINISTA Y SHOW ONE DIRECTION POLO CIRCO FESTIVAL DE POESÍA	400.634	67.741	9.520.158
20 DE JUNIO	VISITAS GUIADAS A PIE, CIRCUITO PAPAL Y USINA ACTIVIDADES EN LA USINA DEL ARTE VERANO ITALIANO, FERIA DE MATADEROS INTI RAYMI ACTIVIDADES SEMANA DEL TURISMO CIRQUE DU SOLEIL	623	63.674	9.294.675

VACACIONES DE INVIERNO	VISITAS GUIADAS A PIE, CIRCUITO PAPAL, USINA VERANO ITALIANO FERIA DE MATADEROS INTI RAYMI ACTIVIDADES SEMANA DEL TURISMO ACTIVIDADES EN LA USINA DEL ARTE FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL CIRQUE DU SOLEIL AGENDA CULTURAL DE LA CIUDAD	623	672.887	200.450.391
17 DE AGOSTO	FESTIVAL DE TANGO BA MÁS ALLÁ DE CAMINITO VISITAS GUIADAS A PIE CIRCUITO PAPAL EN BUS BALLET DE GALA EN EL TEATRO COLÓN	736	67.143	9.203.305
12 DE OCTUBRE	MARATÓN 42K SEMANA DE LA GASTRONOMÍA BUE VISITAS GUIADAS A PIE Y USINA DEL ARTE CIRCUITO PAPAL EN BUS	11.187	64.417	9.292.045
22 DE NOVIEMBRE	BA EXTREMO EVENTO BUENOS AIRES JAZZ FERIA DE MATADEROS VISITAS GUIADAS A PIE Y USINA DEL ARTE CIRCUITO PAPAL EN BUS	130.928	73.431	9.868.630
8 DE DICIEMBRE	MARATÓN EN ESTADIO MONUMENTAL RIVER CAMINATÓN 2KM POR SIDA ROBOT FESTIVAL EN LA USINA VISITAS GUIADAS A PIE, USINA, CIRCUITO PAPAL GRAN MILONGA NACIONAL BUE/BOGOTÁ GRAN MILONGA EN LA EMBAJADA DE FRANCIA	618	65.170	8.904.205
FIN DE AÑO	CIRCUITO PAPAL EN BUS RALLY DAKAR (Plaza de Mayo y Tecnópolis)	800.020	52.674	8.025.015
TOTALES		2.824.071	2.596.821	778.427.278

ENTE DE TURISMO DIRECCION INVESTIGACIÓN Y OBSERVATORIO TURISTICO en base
 Datos internacionales: ETI CABA (trimestral) para pernотaciones y gasto
 Datos nacionales: EOH (gastos, pernотaciones y cantidad de turistas)
 Datos asistentes eventos: Ministerio de Cultura / Unidad de Prensa

VISITAS GUIADAS Y RECORRIDOS ORGANIZADAS POR EL ENTE DE TURISMO EN FERIADOS LARGOS Y ESTACIONALES 2014		ASISTENTES TOTAL
VERANO		220
INVIERNO	VISITAS GUIADAS A PIE	140
FERIADOS LARGOS		1069
VERANO		202
INVIERNO	BUS PAPAL	113
FERIADOS LARGOS		551
INVIERNO	PEATONAL PAPA	16
INVIERNO	PALACIO DE JUSTICIA	28
VERANO		3149
INVIERNO	USINA DEL ARTE	1673
FERIADOS LARGOS		5693
VERANO		40
INVIERNO	CIRCUITO BICIS	16
FERIADOS LARGOS		98
TOTAL		13.008

ENTE DE TURISMO DIRECCION INVESTIGACIÓN Y OBSERVATORIO TURISTICO en base a
 Datos Dirección Gral de Desarrollo y Competitividad de la Oferta Ente de Turismo

6- ANÁLISIS DE TURISMO RECEPTIVO DURANTE FERIADOS

Introducción

El presente análisis exceptúa los períodos estacionales de vacaciones de verano e invierno para concentrarse en el comportamiento de los fines de semana largos (incluyendo los feriados puente).

El calendario anual de feriados promueve el movimiento de turistas internacionales y nacionales durante todo el año, permitiendo la expansión de una actividad económica que genera valor y empleo. Si bien es necesario profundizar sobre los efectos completos de los mismos sobre el conjunto de las actividades económicas en Argentina, la distribución de los feriados y días no laborables durante los diferentes meses del año permite un flujo relativamente homogéneo de turistas entre las cuatro estaciones del año. Esta característica posibilita trabajar sobre las ventajas competitivas de cada destino y mejorar su oferta turística y, al mismo tiempo, encontrar áreas de fortalecimiento sobre la promoción del destino en algunas fechas.

Durante 2014 se registraron 27 feriados y días no laborales¹ (incluyendo feriados inamovibles, trasladables, puentes turísticos y días no laborables que afectan a parte o la totalidad de la población) de los cuales 15 comprendieron a fines de semana de duración extendida (fines de semana largos). A continuación, se enumeran los 15 feriados nacionales que precedieron o sucedieron a un fin de semana en 2014, relevantes en el análisis de turismo receptivo a la Ciudad de Buenos Aires (se excluye al feriado correspondiente a Navidad en el análisis):

Tabla 1 – Feriados nacionales que precedieron o sucedieron a un fin de semana en 2014

Feriado	Fin de semana próximo	Días Feriados	Mes
Carnavales	1 y 2	3 y 4	Marzo
Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 y 23	24	Marzo
Semana Santa	19 y 20	17 y 18	Abril
Día del Trabajador	3 y 4	1 y 2	Mayo
Día de la bandera	21 y 22	20	Junio
Paso a la Inmortalidad del General San Martín	16 y 17	18	Agosto
Día de respeto a la Diversidad Cultural	11 y 12	13	Octubre
Día de la Soberanía Nacional	22 y 23	24	Noviembre
Día de la Inmaculada Concepción	6 y 7	8	Diciembre
Nochebuena y Navidad	27 y 28	25 y 26	Diciembre
Año nuevo 2015	3 y 4	1	Enero

¹ Ministerio del Interior y de Transporte de la República Argentina.

Dado el efecto que generan este tipo de feriados en los flujos turísticos a nivel nacional y las nuevas tendencias del turismo (estadías cortas con mayor frecuencia anual de viajes), el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires comenzó un trabajo exploratorio con el objetivo de cuantificar la cantidad de turistas que visitan la Ciudad durante este tipo de fechas así como dimensionar el gasto asociado a dichos visitantes.

Motivación

Históricamente, la Ciudad de Buenos Aires ha sido caracterizada por su potencial de emisión de turistas a otros destinos locales e internacionales. El nivel de ingreso anual per cápita de sus habitantes así como sus preferencias y la relativa cercanía a destinos turísticos permiten entender dicha potencialidad.

Sin embargo, la Ciudad es uno de los principales destinos de aquellos turistas extranjeros que arriban a Argentina (el 84% de turistas extranjeros que visitaron el país, pernoctaron al menos una noche en Buenos Aires) y, entre los nacionales, también constituye un destino atractivo en base a la diversidad de actividades y atractivos que ofrece, sean culturales, deportivas, estudios, LGB, temporada de cruceros o reuniones, etc.

Asimismo, desde hace varios años el ENTE de Turismo de la Ciudad se encuentra trabajando sobre la oferta turística de la Ciudad, potenciando las ventajas existentes y expandiéndose a otras que son de interés para quienes la visitan. En consecuencia, cuantificar los resultados de dichas inversiones y esfuerzos resulta necesario puesto que permite identificar efectos y puntos de mejora en el trabajo realizado. Esta cuantificación requiere de una estimación sobre la cantidad de turistas (nacionales y extranjeros) que visitan la Ciudad y sobre su gasto, dado que actualmente no existen estadísticas que den cuenta de esta información.

El objetivo de la estimación es la medición de la cantidad de turistas extranjeros y nacionales que arriban a Buenos Aires durante un fin de semana largo durante 2014. Esto quiere decir que el trabajo no intenta dar una explicación causal (es decir, entender cómo se modifica el flujo de turistas conforme la existencia o no de un feriado contiguo a un fin de semana) sino en determinar el número de arribos durante los primeros días de tal fecha². De esta forma, se interpreta que el resultado obtenido es una buena aproximación a la variable objetivo: la cantidad de turistas (por todas las vías de acceso) que visitan y pernoctan en la Ciudad durante un fin de semana largo. De esta estimación, luego se calcula su gasto.

² Para un fin de semana de 3 o 4 días se toman los primeros dos días.

Resultados para fines de semana largos (incluyendo feriados puente)

En 2014, durante los fines de semana largos listados anteriormente (excepto Navidad) se estima arribaron a la Ciudad 682 mil turistas, de los cuales 160 mil fueron internacionales (23%) y 522 mil nacionales (77%). Según la nacionalidad de los viajeros, se destacan comportamientos diferentes en las características del viaje. La más notoria radica en la modalidad de alojamiento y, consecuentemente, el gasto asociado. Mientras que 2 de cada 3 turistas extranjeros se alojaron en hoteles y para-hoteles, sólo 1 de cada 3 nacionales optó por la misma modalidad de alojamiento.

Frente a 2013, el turismo durante feriados contiguos a un fin de semana mostró un comportamiento en línea con el crecimiento del turismo en términos generales, tanto entre los extranjeros como entre los nacionales. En promedio, se registró una tasa de incremento en las llegadas de casi el 2% interanual aunque solo limitada a los feriados que fueron idénticos (en términos de extensión) durante ambos períodos para favorecer la comparabilidad.

Los feriados y fines de semana extendidos con mayor movimiento de turistas hacia Buenos Aires estuvieron vinculados a las fechas de los mismos, su extensión, la proximidad temporal con otros similares y a la cantidad de eventos especiales realizados en la Ciudad.

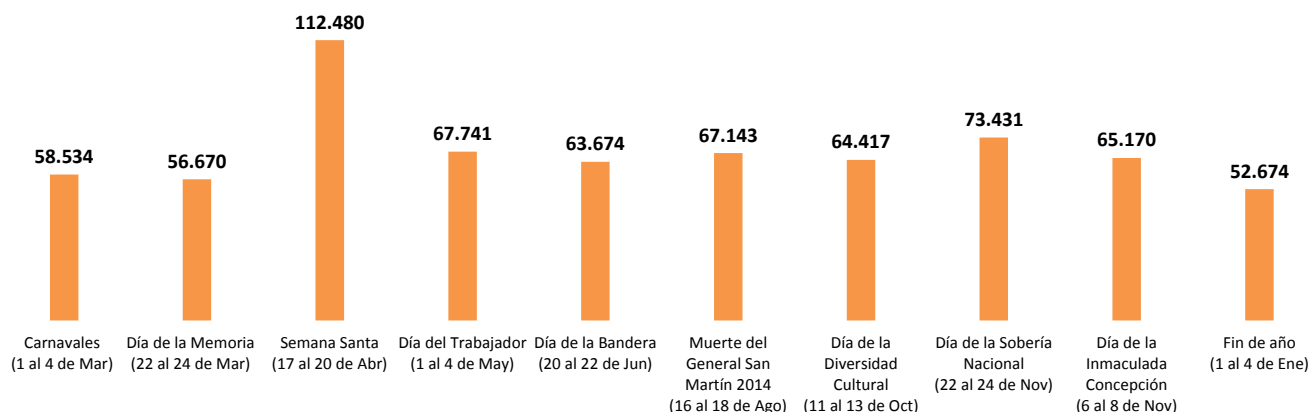
31

Feriados con mayor movilización de turistas hacia la Ciudad de Buenos Aires

En promedio, por cada fin de semana largo (de dos noches y tres días de duración) se estimaron 68 mil arribos entre turistas locales y extranjeros. Dichos arribos presentaron una distribución relativamente uniforme durante los diferentes feriados del año tanto en la cantidad de turistas como en el gasto total, conforme a la combinación del turismo interno y externo que, al complementarse, presenta una contribución mensual similar en los 12 períodos del año.

El de mayor magnitud durante 2014 fue Semana Santa, con 112,5 mil turistas, que representó al 16% de los viajeros (tanto nacionales como extranjeros) que visitaron Buenos Aires durante estas fechas especiales. También puede destacarse al Día del Trabajador (un feriado de cuatro días), movilizando a casi 68 mil turistas pero que, por su proximidad al anterior (dos semanas de diferencia), no tuvo un impacto de igual magnitud. Más cerca de fin de año, el Día de la Soberanía Nacional atrajo a una cantidad significativa de viajeros, estimada en 73,4 mil y con una mayor participación de nacionales en relación al promedio a raíz de su carácter netamente interno, siendo el mejor en lo que refiere a cantidad de turistas en el segundo semestre del año.

Gráfico 1 – Cantidad de turistas (nacionales y extranjeros) en fines de semana largos

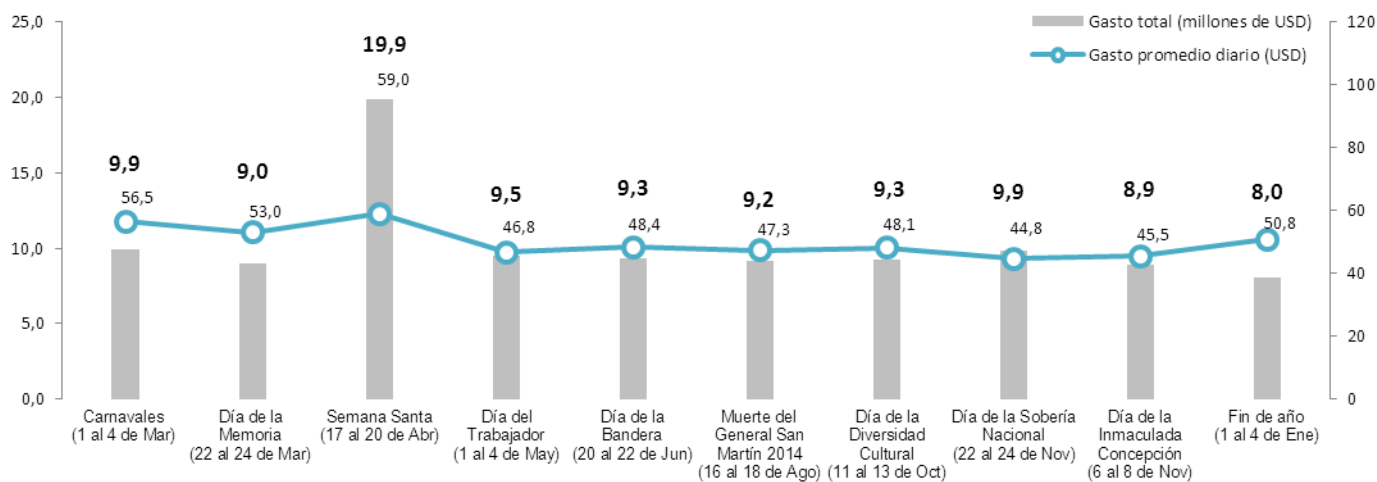


Gasto del turismo durante los feriados

Durante los 10 fines de semana largos, los turistas se estima gastaron USD 102,9 millones en 2014, aunque dadas las diferentes características del viaje, los extranjeros representaron el 43% del gasto total (USD 44,4M) y el 57% complementario estuvo dado por los turistas internos (USD 58,5M). Considerando todas las modalidades de alojamiento, el gasto promedio se estima en USD 51,1, aunque el de los extranjeros más que duplicó el de los nacionales (USD 93,9 frente a USD 38,0). Respecto a fines de semana largos similares de 2013, se habría observado una retracción estimada en 2,9% i.a., a partir de la devaluación de enero, la caída de los ingresos reales de los turistas internos y también una baja en el gasto promedio diario de los extranjeros pese a que, en cantidad de pernóctes, no se registraron variaciones considerables.

Nuevamente, los mayores ingresos percibidos por la Ciudad se verificaron en Semana Santa y los Carnavales (pese a que en este último caso, por muy escasa diferencia frente a otros similares). En estos casos, el comportamiento del gasto se debe a la mayor participación de los extranjeros en relación al resto, basado en el mayor flujo relativo de extranjeros durante el verano y la afectación global de los feriados de Jueves y Viernes Santo.

Gráfico 2 – Gasto promedio diario (USD) y total de los turistas en fines de semana largo de 2014 (millones de USD)



Producido por
Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
Dirección General de Investigación y Observatorio Turístico
Gerencia Operativa de Investigación Turística
Gerencia Operativa de Observatorio Turístico
PARA CIRCULACION INTERNA
www.turismo.buenosaires.gob.ar