



## PUESTO #10

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2023

LLEGADAS

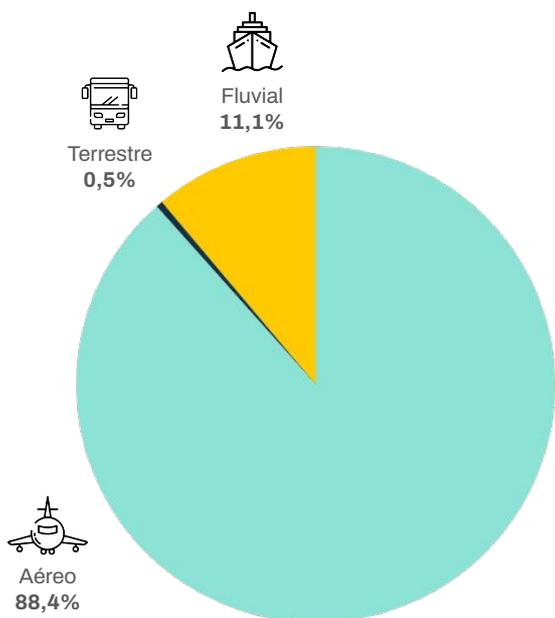
2023<sup>1</sup>

(+93% i.a.)

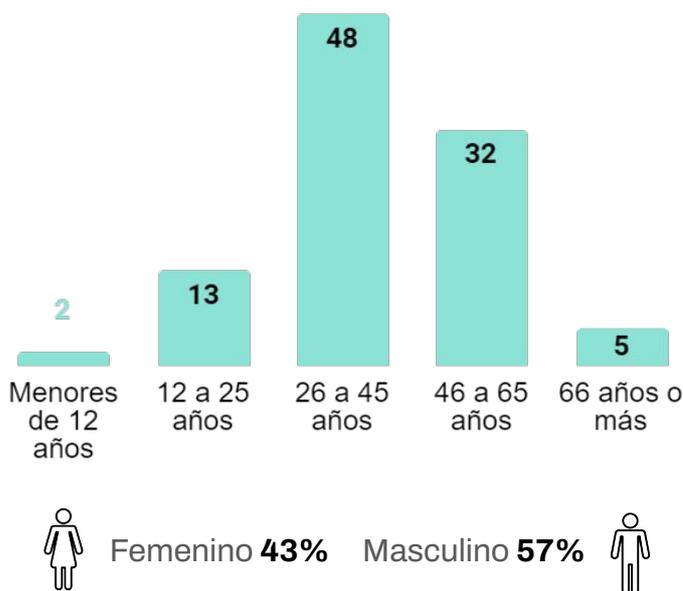
# 50.216

## LLEGADAS DE TURISTAS ITALIANOS EN 2023

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## ITALIANOS POR VÍA AÉREA DE CABA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **40** millones  
Gasto total

US\$ **878**  
Gasto medio por viaje



**14** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**36%**  
Vacaciones / ocio

**18%**  
Negocios

**44%**  
Visita a familiares y amigos

**3%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**32%**  
4 y 5 Estrellas

**9%**  
1,2 y 3 Estrellas

**41%**  
Casa de familiares y amigos

**18%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **1**

Frecuencias semanales **11**

Compañías aéreas **2**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 932**  
Gasto medio  
por estadía



**7 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**46%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**21%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**7%** Casa de familiares y amigos



**26%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**47%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

**29%** Usa paquetes turísticos

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**88%**



Espectáculos culturales

**64%**



Gastronomía

**36%**



Actividades nocturnas

**34%**

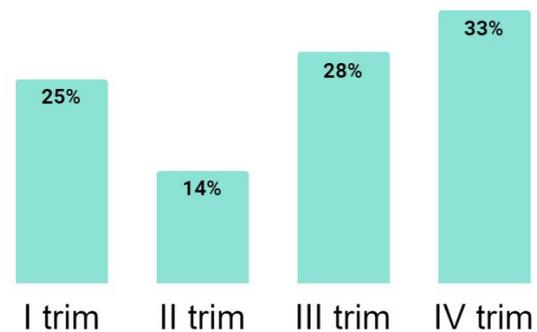


Tango

**33%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUANDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 895**  
Gastos medios por  
estadía



**8 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**78%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**5%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**2%** Casa de familiares y amigos



**15%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**69%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Trabajo remoto

**39%**



Visita a espacios culturales\*

**32%**



Otros

**24%**



Gastronomía

**18%**



Espectáculos culturales

**14%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUANDO VIAJAN

