

ESTADOS UNIDOS

Mercado estadounidense en la Ciudad de Buenos Aires



PUESTO #4

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2023

LLEGADAS

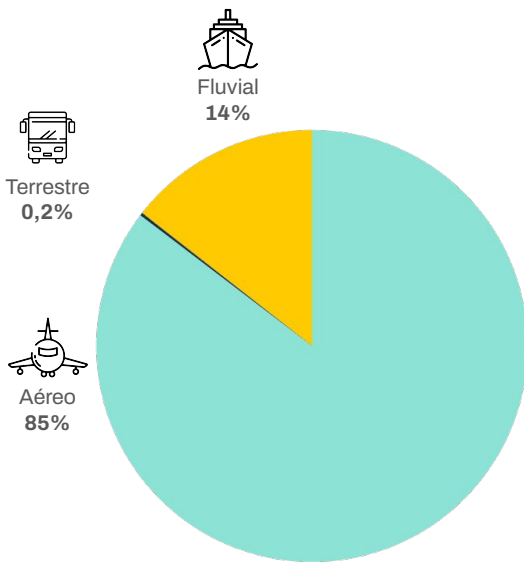
2023¹

(+96% i.a.)

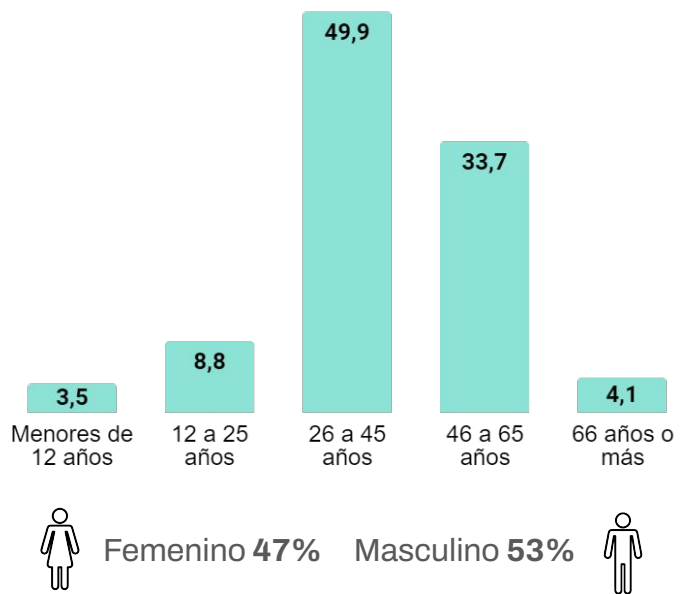
318.006

LLEGADAS DE TURISTAS ESTADOUNIDENSES EN 2023

VÍAS DE INGRESO A CABA¹



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



ESTADOUNIDENSES POR VÍA AÉREA DE CABA

GASTO³

US\$ **235** millones
Gasto total

US\$ **876**
Gasto medio por viaje



9,3 Noches
Estadía media

MOTIVO DEL VIAJE³

51%
Vacaciones / ocio

16%
Negocios

31%
Visita a familiares y amigos

2%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

42%
4 y 5 Estrellas

5%
1,2 y 3 Estrellas

28%
Casa de familiares y amigos

25%
Otros

CONECTIVIDAD²



Ciudades con vuelo directo **7**

Frecuencias semanales **53**

Compañías aéreas **4**

Turismo



PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 954
Gasto medio
por estadía



6,4 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



49% Hoteles 4 y 5 estrellas



8% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



5% Casa de familiares y amigos



38% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

72% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

11% Usa paquetes turísticos

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales*

90%



Gastronomía

58%



Espectáculos culturales

53%



Tango

28%

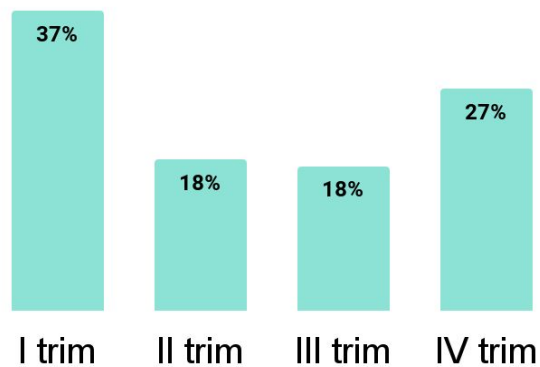


Actividades nocturnas

26%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUANDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 730
Gasto medio
por estadía



5 NOCHES
Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



88% Hoteles 4 y 5 estrellas



2% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



4% Casa de familiares y amigos



6% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

91% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Trabajo remoto

66%



Visita a espacios culturales*

18%



Actividades nocturnas

16%



Otros

15%



Espectáculos culturales

14%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUANDO VIAJAN

