

# COLOMBIA

Mercado colombiano en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #7

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2023

LLEGADAS

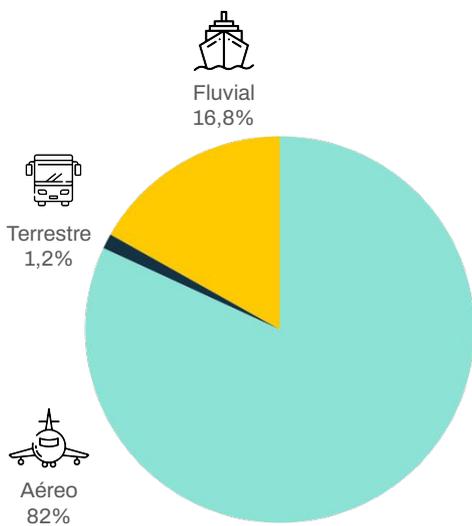
2023<sup>1</sup>

(+49% i.a.)

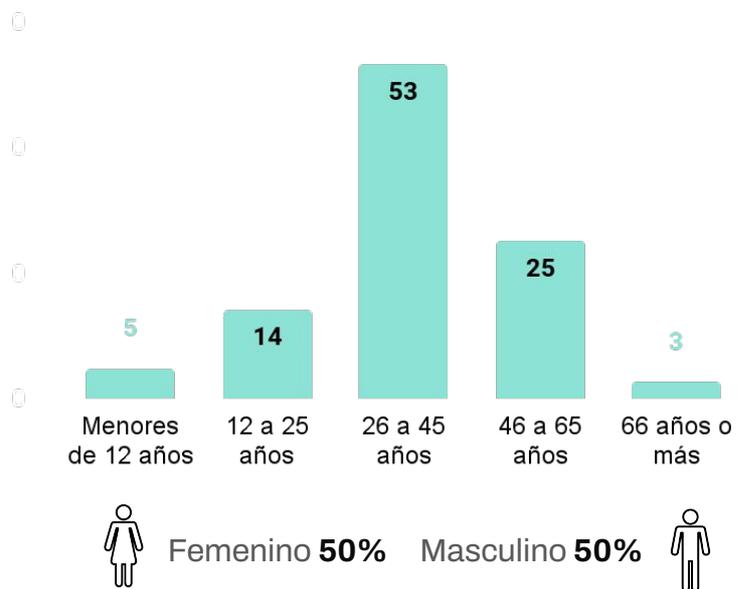
# 95.017

## LLEGADAS DE TURISTAS COLOMBIANOS EN 2023

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## COLOMBIANOS POR VÍA AÉREA DE CABA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **73** millones  
Gasto total

US\$ **1240**  
Gasto medio por viaje



**17** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**59%**  
Vacaciones / ocio

**18%**  
Negocios

**16%**  
Visita a familiares y amigos

**7%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**28%**  
4 y 5 Estrellas

**10%**  
1,2 y 3 Estrellas

**25%**  
Casa de familiares y amigos

**37%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **16**

Frecuencias semanales **203**

Compañías aéreas **3**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 850**  
Gasto medio  
por estadía



**10 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**23%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**12%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**16%** Casa de familiares y amigos



**49%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**82%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

**9%** Usa paquetes turísticos

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**84%**



Gastronomía

**47%**



Espectáculos culturales

**46%**



Actividades nocturnas

**34%**

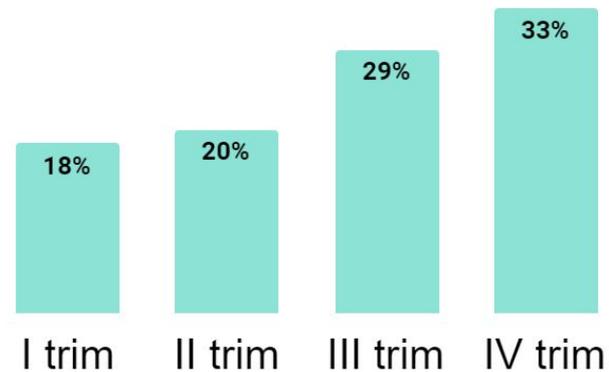


Compras

**22%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUANDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 1175**  
Gasto medio  
por estadía



**8 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**77%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**9%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**4%** Casa de familiares y amigos



**10%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**88%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**63%**



Visita a espacios culturales\*

**31%**



Tango

**15%**



Actividades nocturnas

**14%**



Espectáculos culturales

**11%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUANDO VIAJAN

