

CHILE

Mercado chileno en la Ciudad de Buenos Aires



PUESTO #3

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2023

LLEGADAS

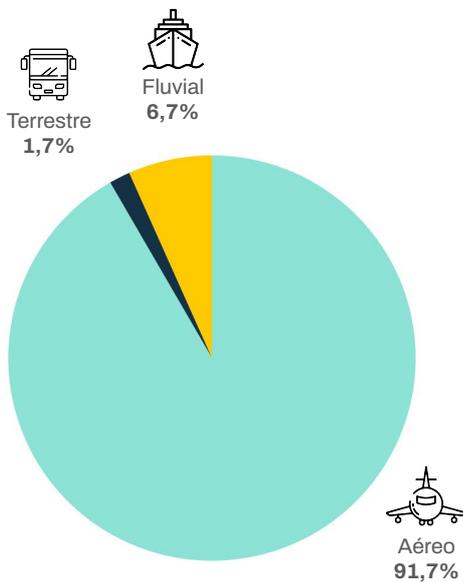
2023¹

(+120% i.a.)

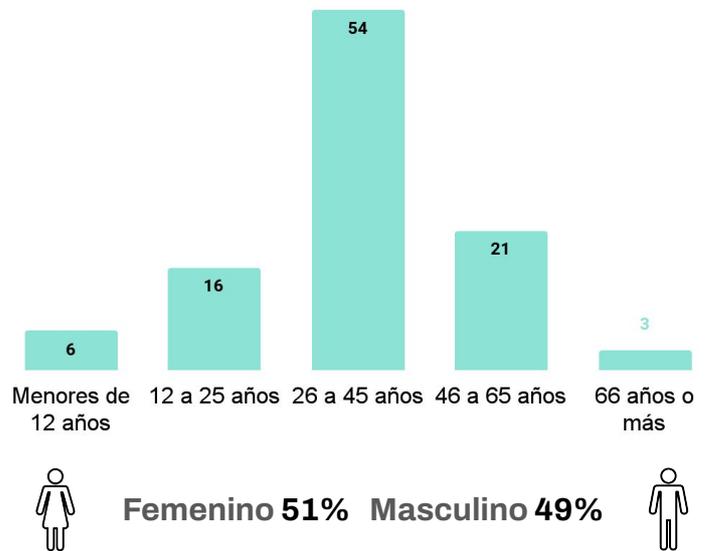
347.537

LLEGADAS DE TURISTAS CHILENOS EN 2023

VÍAS DE INGRESO A CABA¹



EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS³



CHILENOS POR VÍA AÉREA DE CABA

GASTO³

US\$ **190** millones
Gasto total

US\$ **601**
Gasto medio por viaje



5,8 Noches
Estadía media

MOTIVO DEL VIAJE³

73%
Vacaciones / ocio

9%
Negocios

12%
Visita a familiares y amigos

6,6%
Otros

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO³

31%
4 y 5 Estrellas

17%
1,2 y 3 Estrellas

13%
Casa de familiares y amigos

39%
Otros

CONECTIVIDAD



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **100**

Compañías aéreas **5**

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO³



US\$ 587

Gasto medio por estadía



5 NOCHES

Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



32% Hoteles 4 y 5 estrellas



19% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



3,5% Casa de familiares y amigos



45,5% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

15% Usa paquetes turísticos

97% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales*

81%



Gastronomía

48%



Espectáculos culturales

43%



Actividades nocturnas

31%

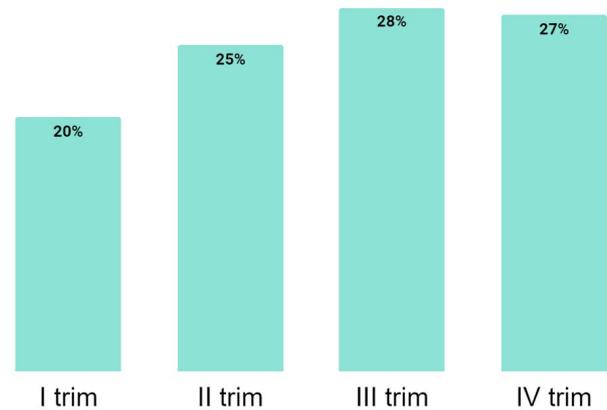


Compras

22%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUANDO VIAJAN



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS³



US\$ 656

Gasto medio por estadía



4 NOCHES

Estadía media

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



59% Hoteles 4 y 5 estrellas



16% Hotel 1, 2 y 3 estrellas



8% Casa de familiares y amigos



17% Otros

OTRAS CARACTERÍSTICAS

1% Usa paquetes turísticos

88% Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

41%



Visita a espacios culturales*

30%



Otros

28%



Actividades nocturnas

14%



Trabajo remoto

12%

*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

CUANDO VIAJAN

