

NOV 2015 | Informe mensual
Observatorio Turístico

Jefe de Gobierno GCBA

Ing. Mauricio Macri

Presidente del Ente Turismo

Lic. Fernando De Andreis

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico

Lic. Mónica Ana Kapusta

Colaboración especial

Lic. Gustavo González (ad-honorem)

Lic. Carlos Guberman

Análisis y contenidos

Lic. Pablo Herrera

Lic. Matías Belacín



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **septiembre de 2015**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



INDICE

• El turismo en Argentina	05
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	09
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	12
– III- Ventas con Tax Free Shopping	14
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	17
– I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	20
– II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	27
– III- Índice de Precios Hoteleros	30
– IV- Transporte aéreo	35
– V- Transporte terrestre	40
– VI- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	44
• Fuentes	46



El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **septiembre de 2015**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 11,7%, y **viajaron al exterior 251,7mil argentinos**, un 26,4% superior a septiembre de 2014.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 171,2 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 84,4**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 392,5 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 99,8**.
- En el mes de **octubre de 2015**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 33,8%** con respecto a octubre de 2014.
- **En octubre** de 2015, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping disminuyeron un 48% en comparación con el mismo mes de 2014. Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 26%. Chile y Perú obtuvieron la segunda y tercera, ambos con el 15% y 11% de ese mercado, respectivamente. La mayor disminución interanual fue el del mercado uruguayo (-64%), seguida por el brasilero (-62%), pese a que, en rigor, la tendencia declinante se presenta en todos los mercados. El mercado brasilero y uruguayo acumulan bajas del 44 y 38% respectivamente, desde inicios del año frente al mismo período de 2014



I- Principales variables del turismo en la Argentina



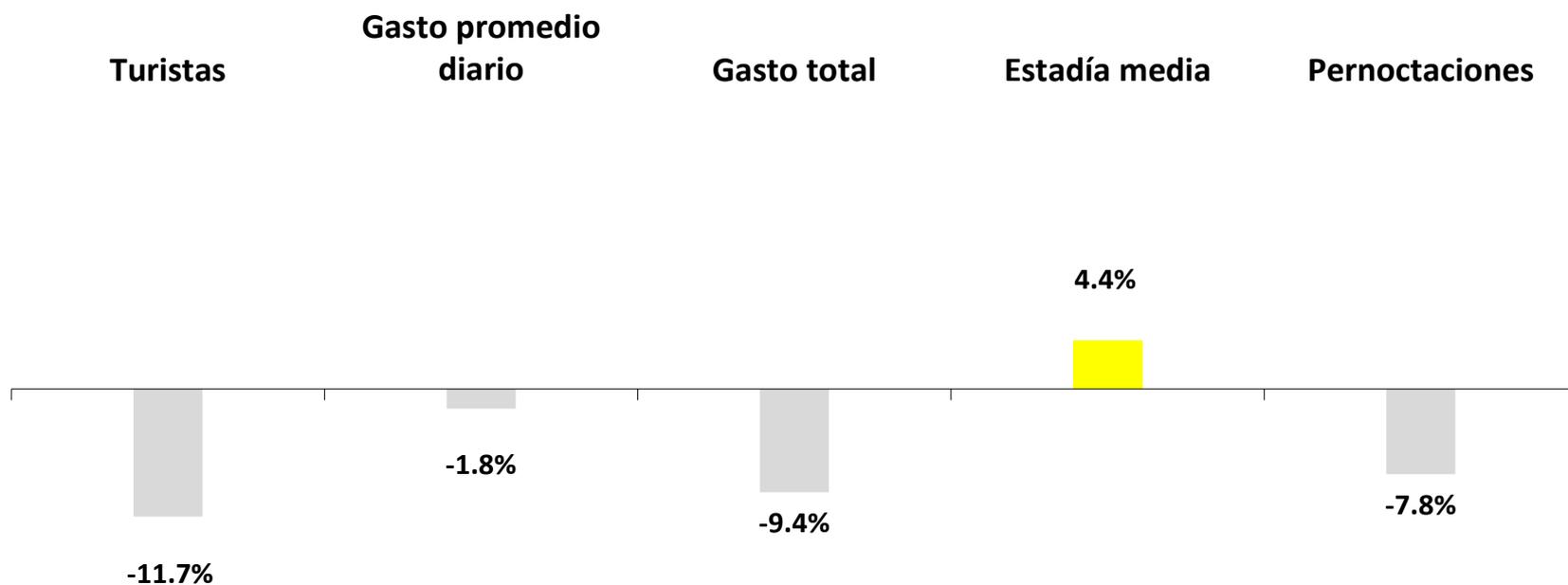
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **septiembre de 2015**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 11,7% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 251,7 mil** e implica un aumento del 26,4%.
- Del total de las **llegadas de turistas en septiembre** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Brasil (30%)** y **Resto de América (22,6%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 67,9% del total de arribos, destacando la importancia del turismo regional.
- La **estadía media** más prolongada durante **septiembre** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 19,9 noches en el país, siendo la **estadía media general de 11,6 noches**. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2 millones de noches**.
- El **gasto total de los turistas internacionales** en **septiembre** fue de aproximadamente **USD 171,2 millones**, un 9,4% inferior al de ese mes en 2014. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 392,5 millones**, aumentando un 8,5% frente al mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario** en **septiembre** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 84,4**. Los turistas provenientes de Brasil y Uruguay fueron quienes más gastaron en promedio en el país, con USD 135 y USD 130,4 diarios, respectivamente. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 99,8**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



Principales variables del turismo en la Argentina

Evolución de las principales variables del turismo extranjero en Argentina.
Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque - Septiembre 2015 (var. i.a., en %)



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

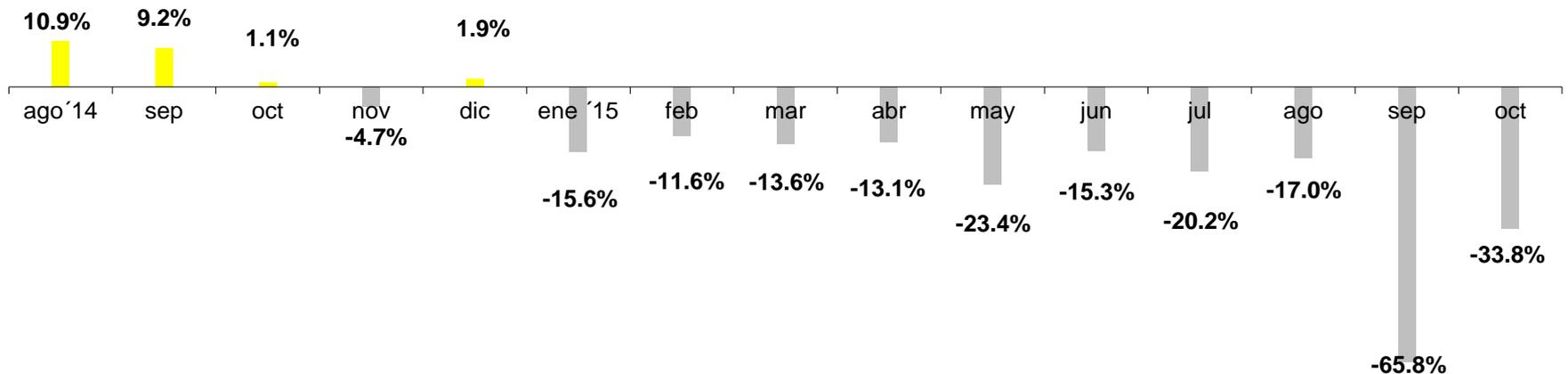
II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior



Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **octubre de 2015**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 33,8%** con respecto a octubre de 2014. Así, se prolonga la tendencia negativa de los últimos 10 meses.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Agosto 2014 - Octubre 2015



AMADEUS

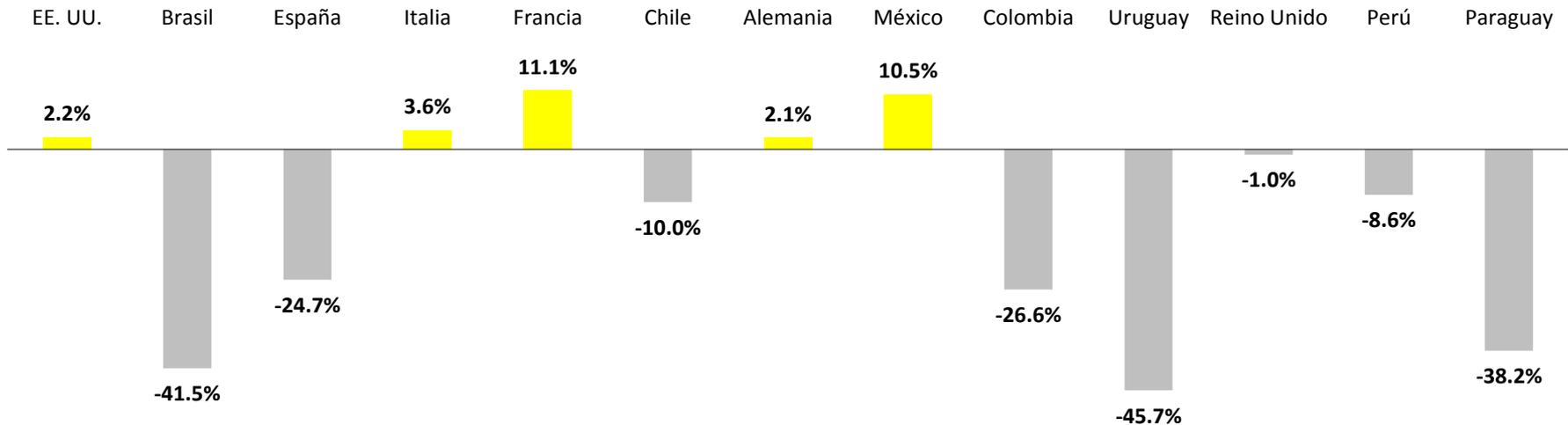
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Octubre 2015



En el mes de **octubre de 2015**, los mercados que presentaron los aumentos más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior (en relación al mismo período del año anterior) fueron Francia (11,1%) y México (10,5%). Por el contrario, Uruguay, Brasil y Paraguay fueron los mercados que presentaron las caídas más significativas en (45,7%, 41,5% y 38,2% respectivamente).

amadeus

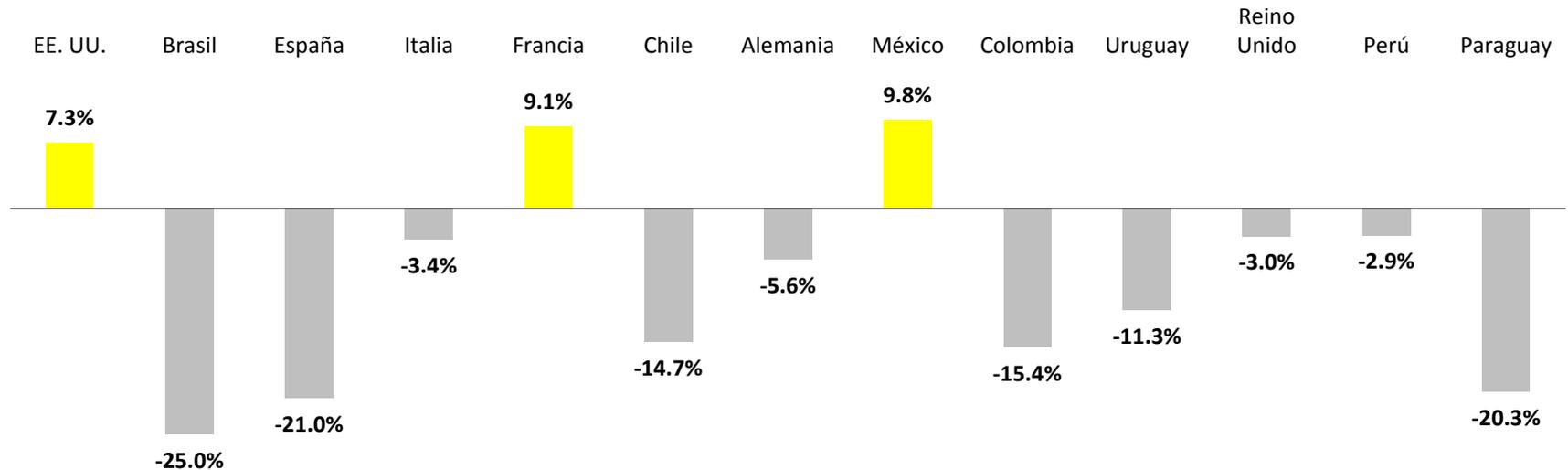
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero - Octubre 2015 - Enero - Octubre 2014



Hasta el mes de **octubre de 2015 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos**. En este sentido, el mercado que presentó la menor variación interanual acumulada en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Brasil (25%), seguido por España (21%) y Paraguay (20,3%). Chile y Colombia también presentan retracciones desde enero. Los mercados que incrementaron sus reservas fueron México (9,8%), Francia (9,1%) y Estados Unidos (7,3%).

AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



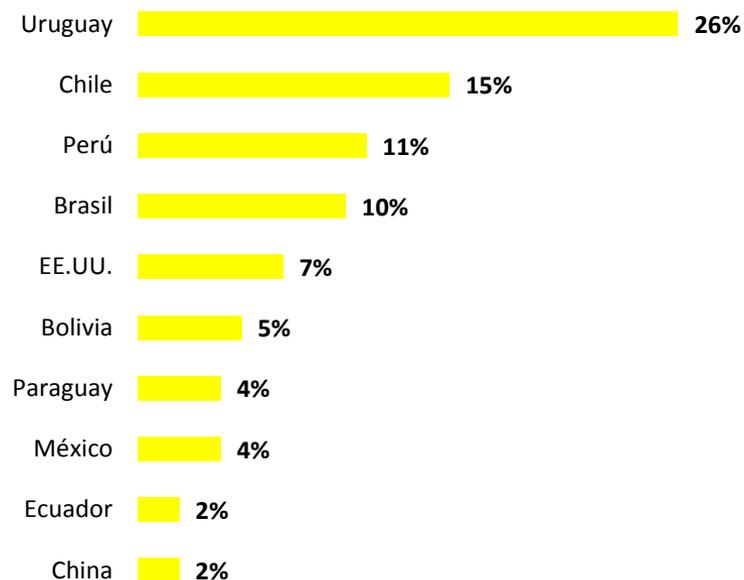
Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping



Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas.
Octubre 2015



En **octubre de 2015**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping disminuyeron un 48% en comparación con el mismo mes de 2014.

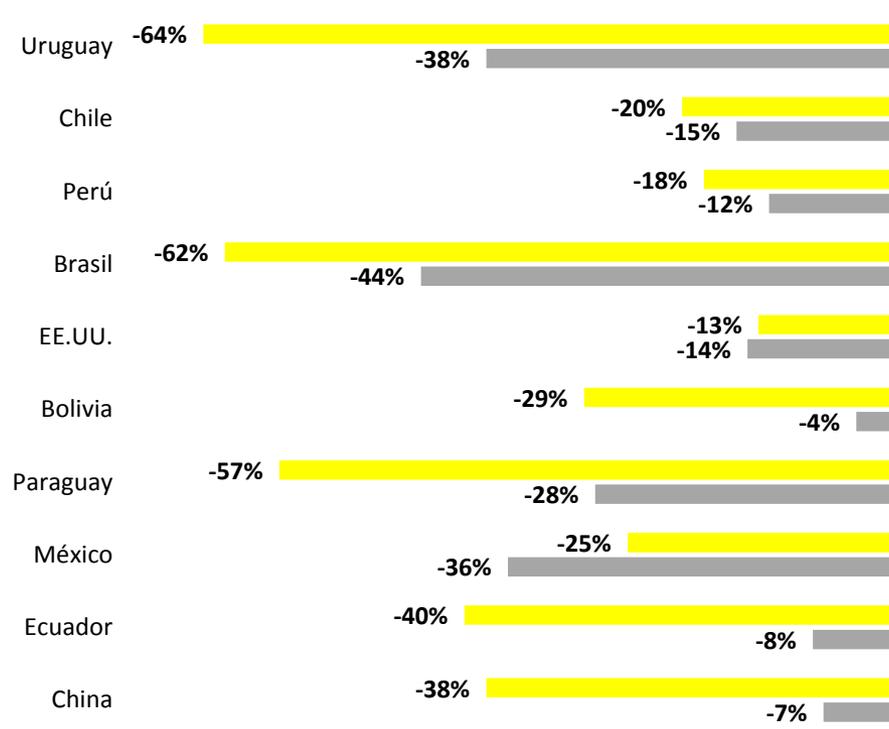
Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 26%. Chile y Perú obtuvieron la segunda y tercera, ambos con el 15% y 11% de ese mercado, respectivamente.



Ventas con Tax Free Shopping

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Octubre 2015

- Variación interanual (oct 2015 - oct 2014)
- Variación interanual acumulada (ene-oct 2015 - ene-oct 2014)



En **octubre de 2015** la mayor disminución interanual fue el del mercado uruguayo (-64%), seguida por el brasilero (-62%), pese a que, en rigor, la tendencia declinante se presenta en todos los mercados.

El mercado brasilero y uruguayo acumulan bajas del 44 y 38% respectivamente, desde inicios del año frente al mismo período de 2014.



El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- En **septiembre de 2015**, **145.261** turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el **Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella**, representando el 83% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 82% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (18%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **noveno mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 69% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 15% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 9% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **9,8 noches durante septiembre de 2015** (sin cambios frente a ese mes de 2014).
- La **estadía promedio de septiembre en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **8,8 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en septiembre** fue de aproximadamente USD 92,9, 6,5% menor en referencia al mismo mes de 2014. El gasto promedio diario de los turistas de Uruguay y Brasil fue el mayor (USD 158,7 y 140,1 respectivamente) y el de Europa el menor (USD 59,9).



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **septiembre de 2015**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **413.931 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 0,4% más que en septiembre de 2014), con un total de **1..005.469 pernóctes** (un 1,6% por encima de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,43 noches**.
- La misma fuente indica que en **septiembre de 2015** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Litoral y Prov. de Buenos Aires**, ambas con 20% del total de las pernóctaciones. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur** con el 45% y el **Resto de América** con el 31%.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **noviembre de 2015** fue de 1.069 pesos (112 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.194 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue El Chaltén (1.907 pesos) y, a nivel mundial la urbe más cara fue Nueva York (3.300 pesos).
- En **octubre de 2015**, hubo un total de **2.180 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 64% provino de Sudamérica. Brasil, con 594 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, **en octubre de 2015** se registraron **3,741 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (389 vuelos).
- En **octubre de 2015**, arribaron **19.390 servicios a la terminal de Retiro**, un 0,6% por encima del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el periodo, el 94,7% fueron nacionales y el 5,3% restante, internacionales.
- Durante el mes de **junio de 2015**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 15.881 pasajeros**, que representó un 21,4% menos de turistas que en el mismo período del año anterior.



I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

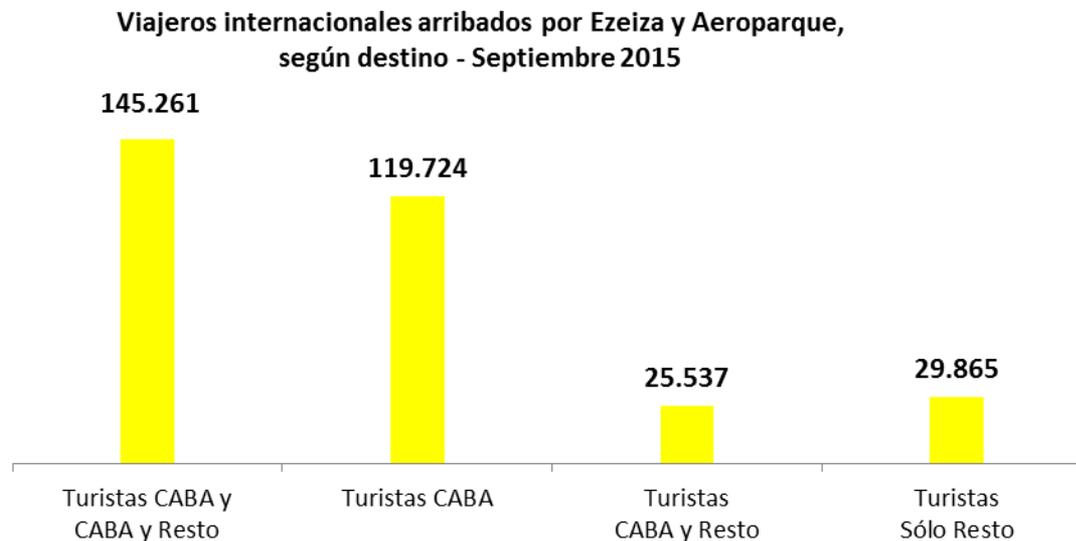


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **septiembre de 2015**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **148.713 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 22,2% inferior al de septiembre de 2014.

En ese mes, **el 76% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 24% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **37.127** (20% del **total de turistas extranjeros ingresados** por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La **Ciudad de Buenos Aires** sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

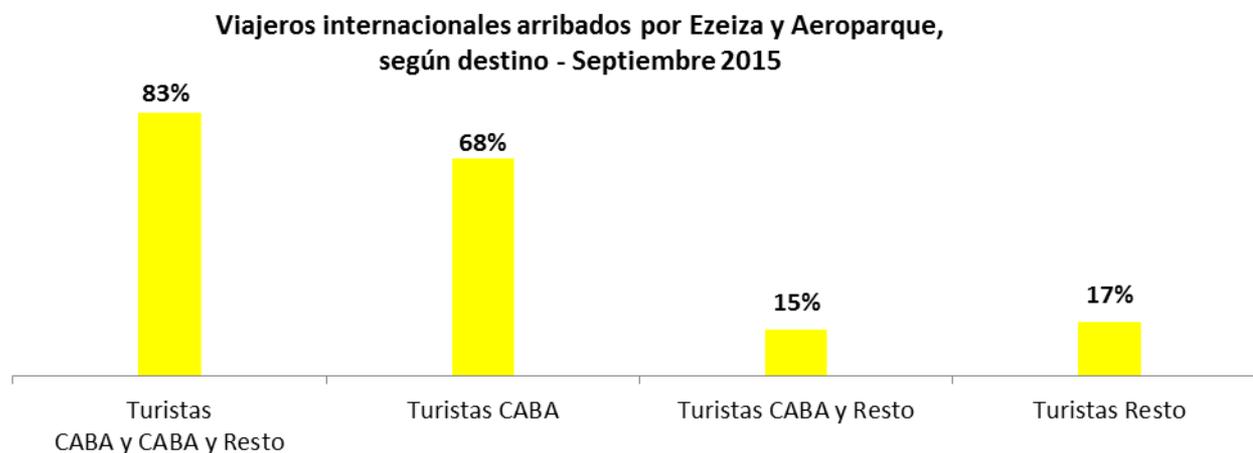


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En septiembre de 2015 el **83% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina** (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) **permanecieron al menos una noche en la Ciudad** y el **68% la eligió como único destino de viaje**.

A la vez, el **15% la eligió junto con otros destinos del país**. En cambio, sólo el 17% restante no pernoctó en CABA.

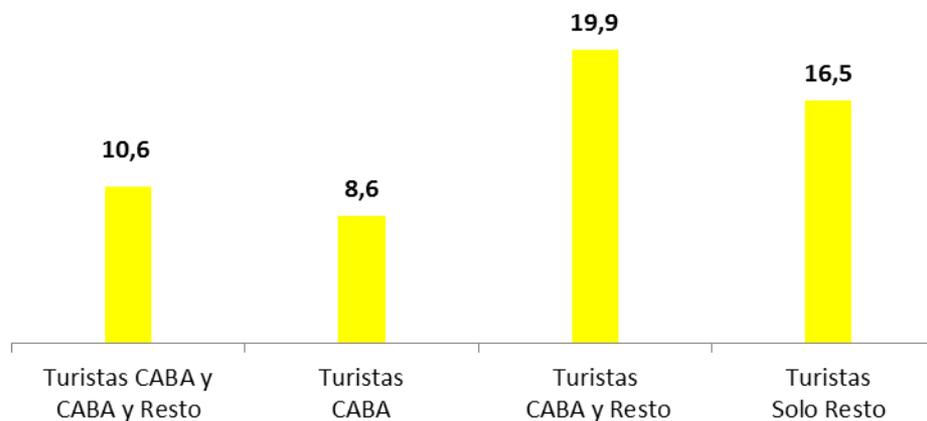
De esta forma, se muestra la **importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional**.



En general, la **estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,6 noches para el noveno mes de 2015**, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 19,9 noches, con una estadía un 13,4% más larga respecto a septiembre de 2014.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **16,5 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía casi 4% más extendida.

Estadía Promedio en Argentina* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Septiembre 2015



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

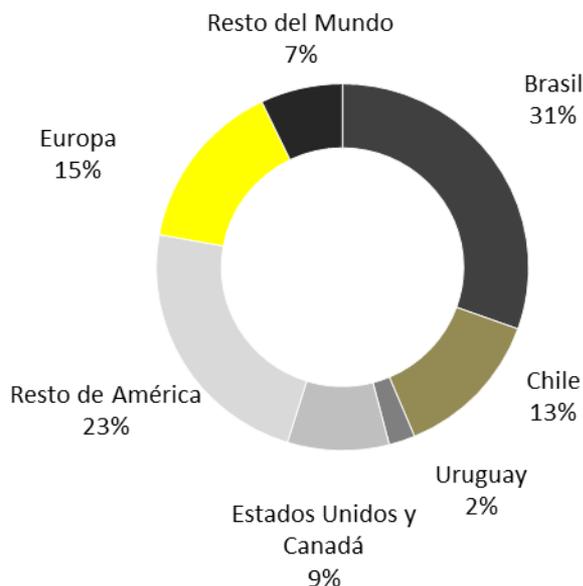


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 69% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **septiembre de 2015**.

En este mes, Brasil mantuvo su condición de principal país emisor de turistas hacia Argentina, cuyos turistas representaron el 31% de los ingresos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) aportó el 23% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 13% y 2% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá aportaron el 9% de las visitas totales y los europeos el 15%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 7% de las mismas.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia Septiembre 2015

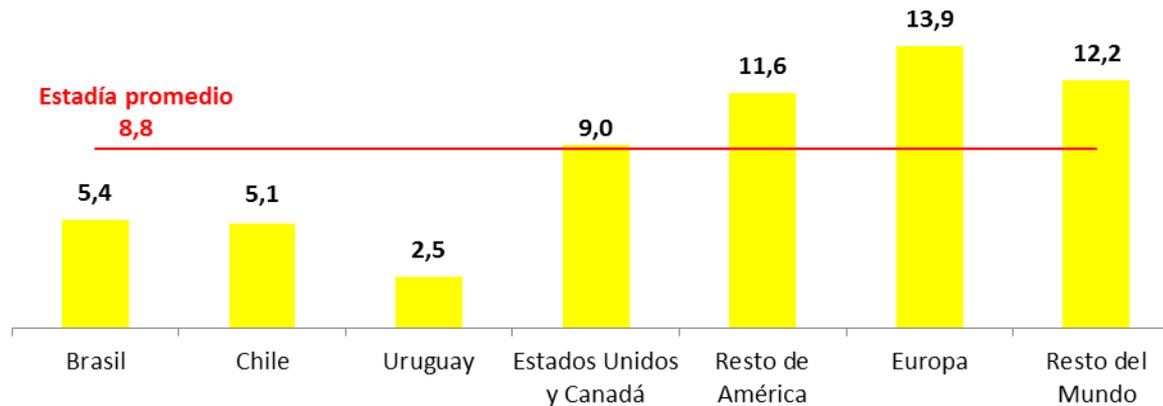


La **estadía promedio de septiembre en la Ciudad de Buenos Aires*** fue de **8,8 noches, 5,1% más corta respecto a septiembre de 2014**. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue levemente superior para los segundos en este mes.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad durante septiembre de 2015, los provenientes de Europa, Resto de América y Estados Unidos y Canadá** fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 13,9, 11,6 y 9 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como **Uruguay, Chile y Brasil** registraron las estadías más cortas (2,5, 5,1 y 5,4 noches, respectivamente).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Septiembre 2015



*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.

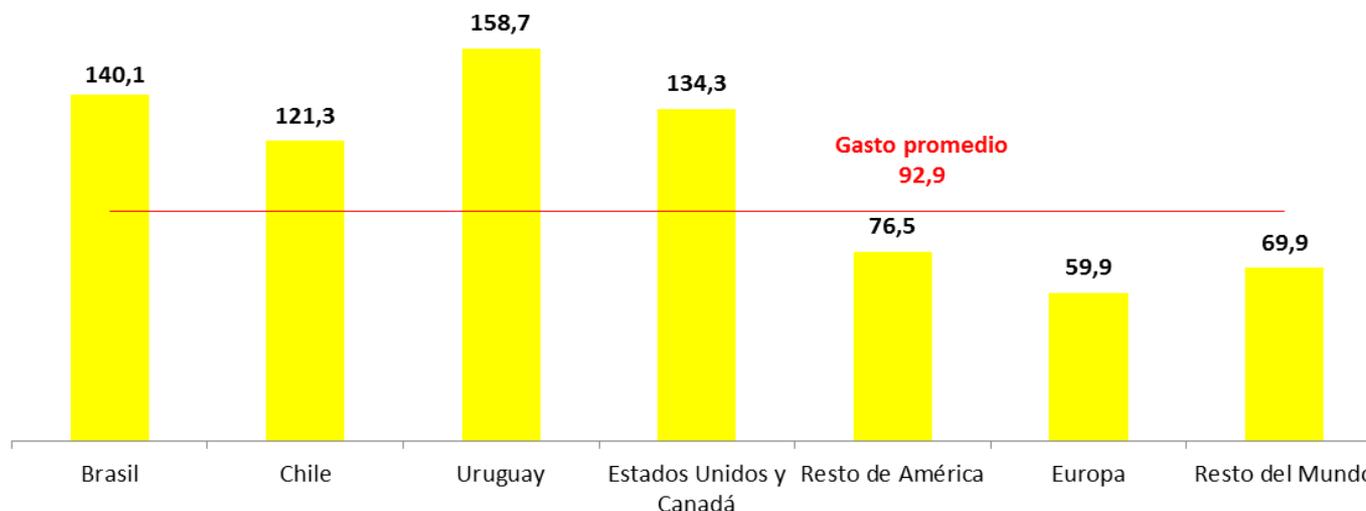


En septiembre, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 92,9 (disminuyendo 6,5% frente al mismo mes de 2014).

Esta vez, los turistas de Uruguay y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio por día, alcanzando los U\$S 158,7 y 140,1. Los turistas provenientes de otros mercados (excepto Resto de América y Europa) realizaron gastos que oscilaron, en promedio, entre los U\$S 121 y 135 diarios.

En cambio, los turistas oriundos de Resto de América y Europa fueron nuevamente quienes menos gastaron por día, con U\$S 76,5 y U\$S 59,9, respectivamente.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S)
- Septiembre 2015



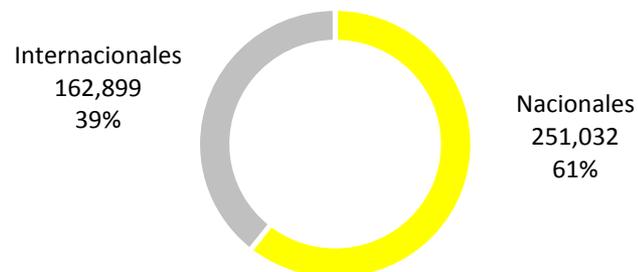
II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En **septiembre de 2015**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **413.931**, un 0,4% por encima del mismo período del año anterior.. El 61% correspondió a turistas nacionales y el complemento (39%) a turistas internacionales.

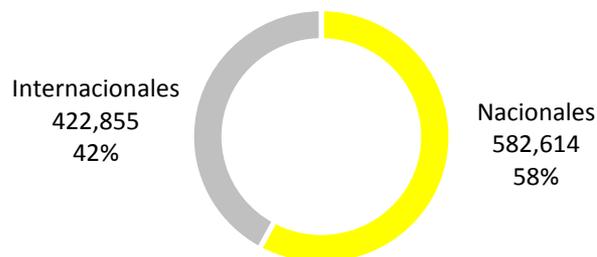
Turistas alojados según residencia
Septiembre 2015



Total de turistas alojados: 413.931

En **septiembre de 2015**, el total de pernотaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.005.469**, un 1,6% mayor que en el mismo período del año anterior.. El 42% correspondió a turistas internacionales y el 58% a viajeros nacionales.

Pernотaciones según residencia
Septiembre 2015



Total de pernотaciones: 1.005.469

La **estadía promedio en septiembre** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,43 noches**.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 2015 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2014 EOH (Min. Turismo- INDEC)

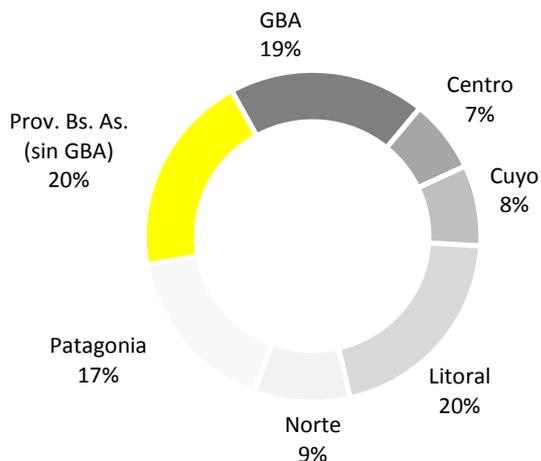


Buenos Aires Ciudad

Pernoctes de los viajeros en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Septiembre 2015

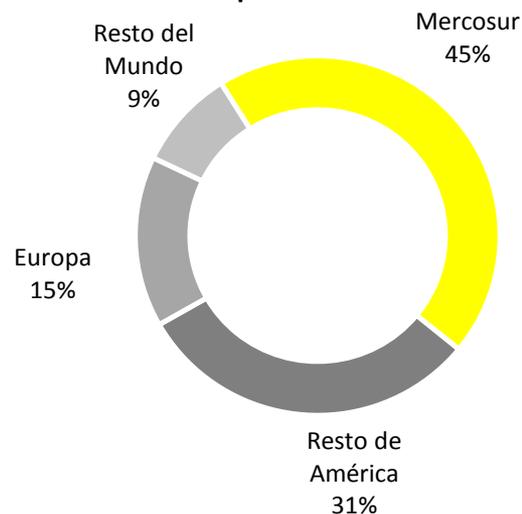


En **septiembre de 2015**, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 45% del total) y Resto de América (31% del total).

En **septiembre de 2015**, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Litoral y la Prov. de Buenos Aires ambas con el 20% del total de las pernoctaciones,.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Septiembre 2015



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

III – Índice de Precios Hoteleros



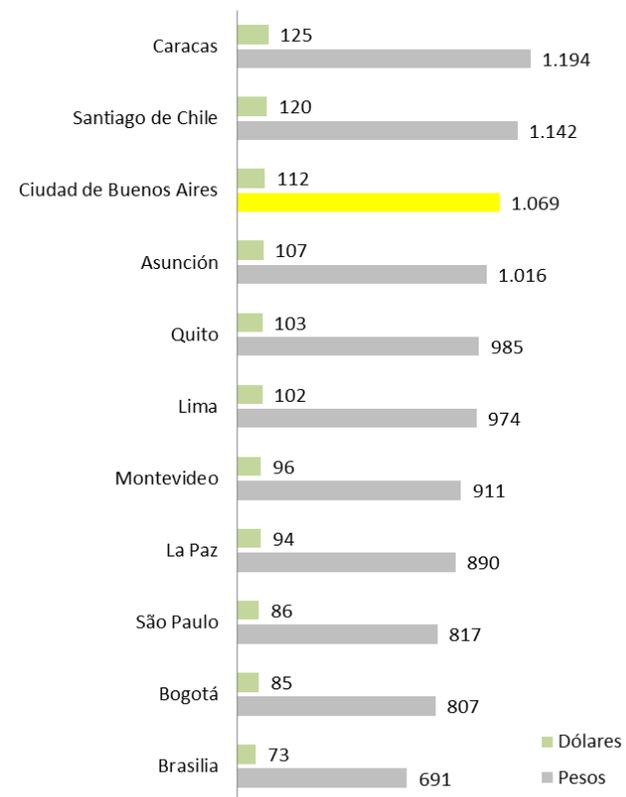
Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **noviembre de 2015** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.069. pesos (112 dólares). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 55% más caro que en Brasilia
- ✓ 32% más caro que en Bogotá
- ✓ 31% más caro que en San Pablo
- ✓ 20% más caro que en La Paz
- ✓ 17% más caro que en Montevideo
- ✓ 10% más caro que en Lima
- ✓ 9% más caro que en Quito
- ✓ 5% más caro que Asunción

- ✓ 6% más barato que en Santiago de Chile
- ✓ 10% más barato que en Caracas



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

trivago®



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **noviembre** resultó:



- ✓ 44% más barato que en El Chaltén
- ✓ 42% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 41% más barato que en Ushuaia
- ✓ 39% más barato que en El Calafate
- ✓ 23% más barato que en Puerto Madryn
- ✓ 22% más barato que Cafayate
- ✓ 22% más barato que en San Martín de los Andes
- ✓ 22% más barato que en Puerto Iguazú
- ✓ 14% más barato que en San Carlos de Bariloche
- ✓ 10% más barato que en Mar del Plata
- ✓ 5% más barato que en Salta Capital
- ✓ 3% más barato que en Rosario

trivago[®]

Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



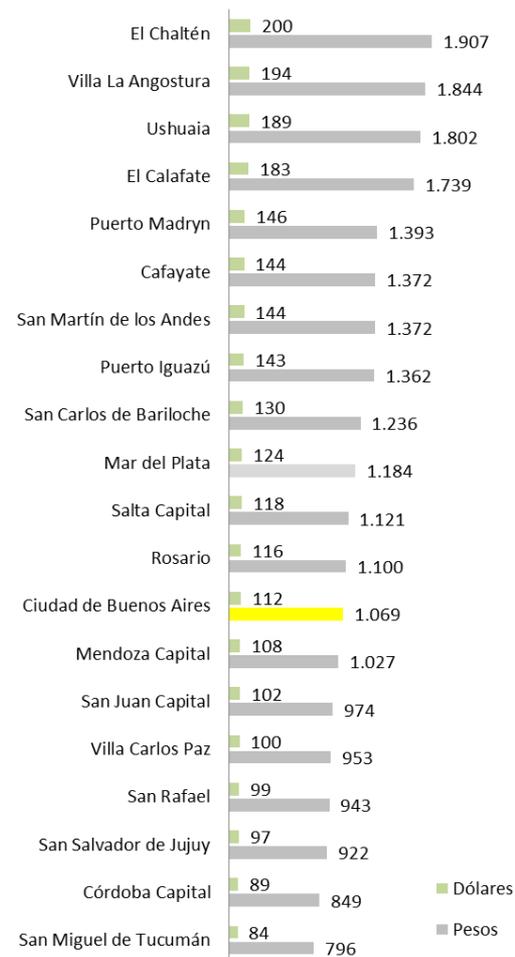
Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **noviembre** resultó:



- ✓ 34 más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 26% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 16% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 13% más caro que en San Rafael
- ✓ 12% más caro que en Villa Carlos Paz
- ✓ 10% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 4% más caro que en Mendoza Capital



trivago®

Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



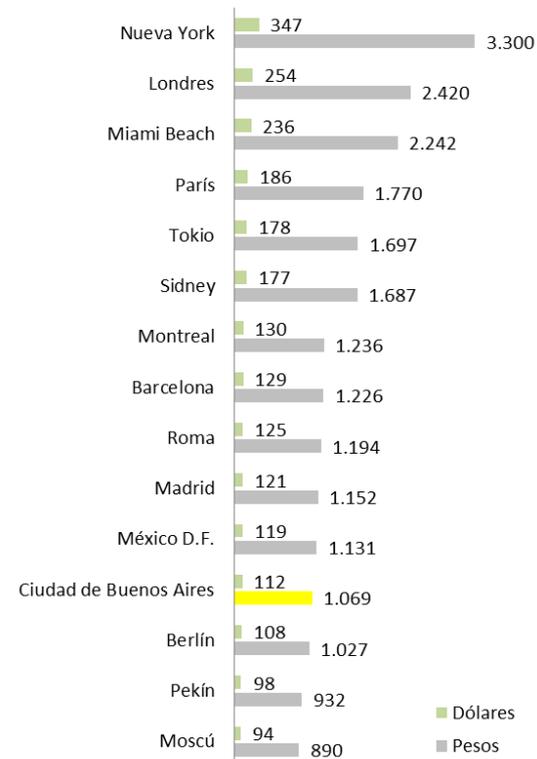
Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades del Mundo

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **noviembre** resultó:

- ✓ 68% más barato que en Nueva York
- ✓ 56% más barato que en Londres
- ✓ 52% más barato que en Miami Beach
- ✓ 40% más barato que en París
- ✓ 37% más barato que en Tokio
- ✓ 37% más barato que en Sidney
- ✓ 14% más barato que en Montreal
- ✓ 13% más barato que en Barcelona
- ✓ 10% más barato que en Roma
- ✓ 7% más barato que en Madrid
- ✓ 5% más barato que en México D.F.

- ✓ 20% más caro que en Moscú
- ✓ 15% más caro que en Pekín
- ✓ 4% más barato que en Berlín



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

trivago®



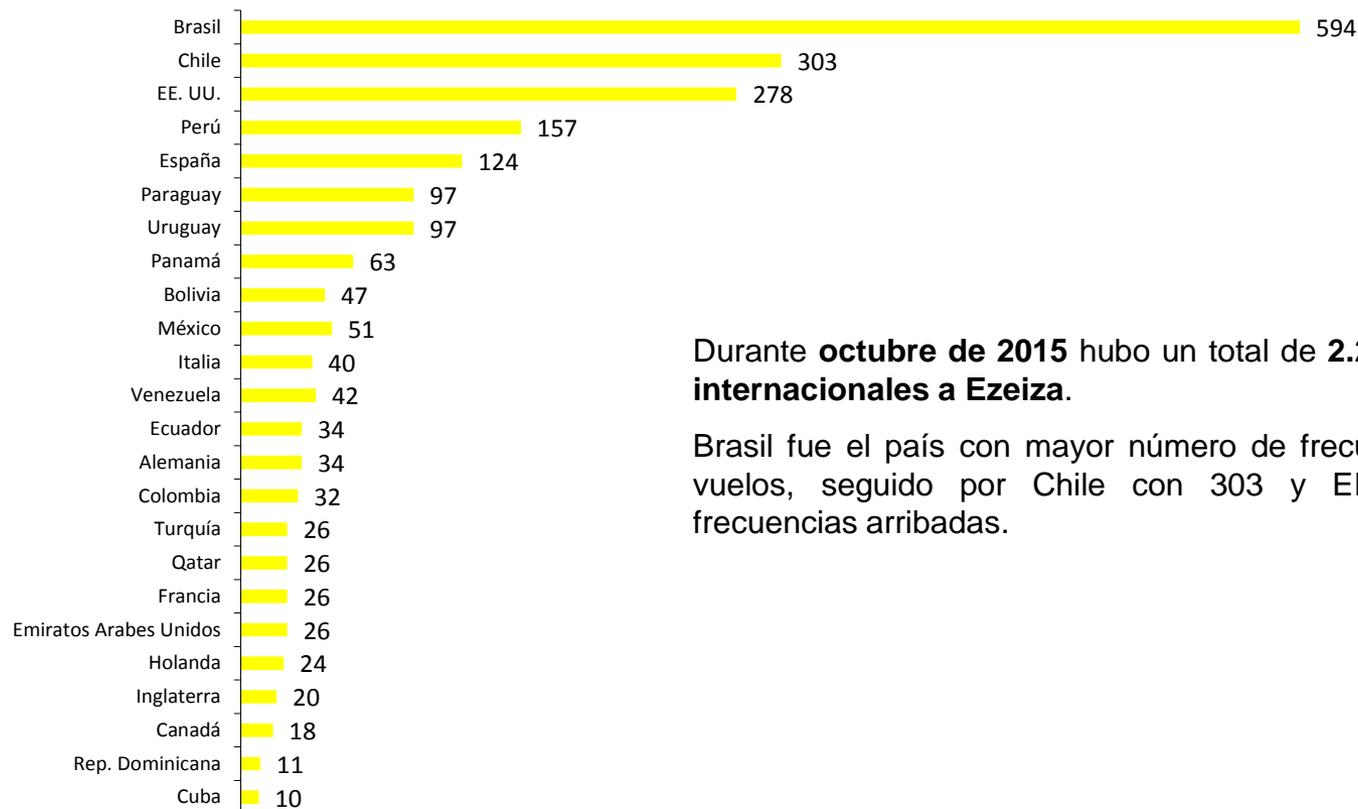
Buenos Aires Ciudad

IV – Transporte aéreo



Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Octubre 2015



Durante **octubre de 2015** hubo un total de **2.262 frecuencias internacionales a Ezeiza**.

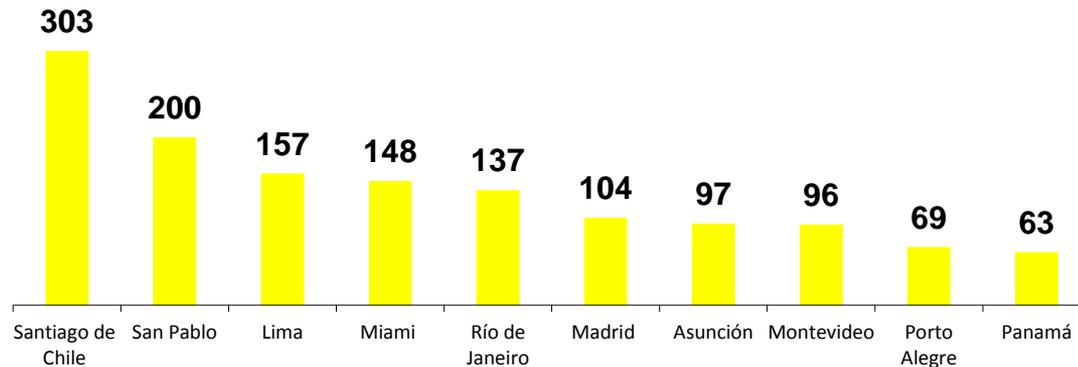
Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 594 vuelos, seguido por Chile con 303 y EE.UU. con 278 frecuencias arribadas.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



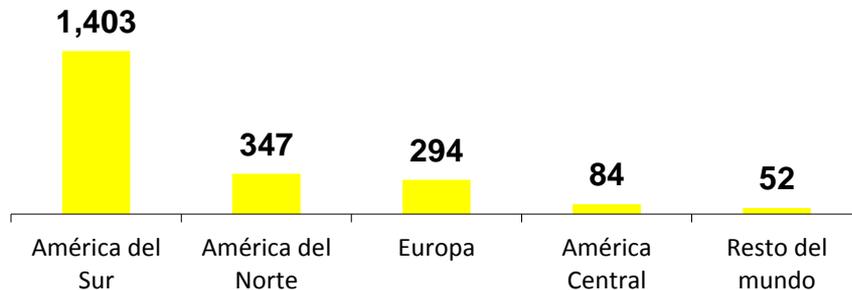
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Octubre 2015



En **octubre de 2015**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 303 vuelos. La siguió San Pablo con 200.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Octubre 2015



Durante el mes de **octubre de 2015**, América del Sur representó el 64% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.403 vuelos.

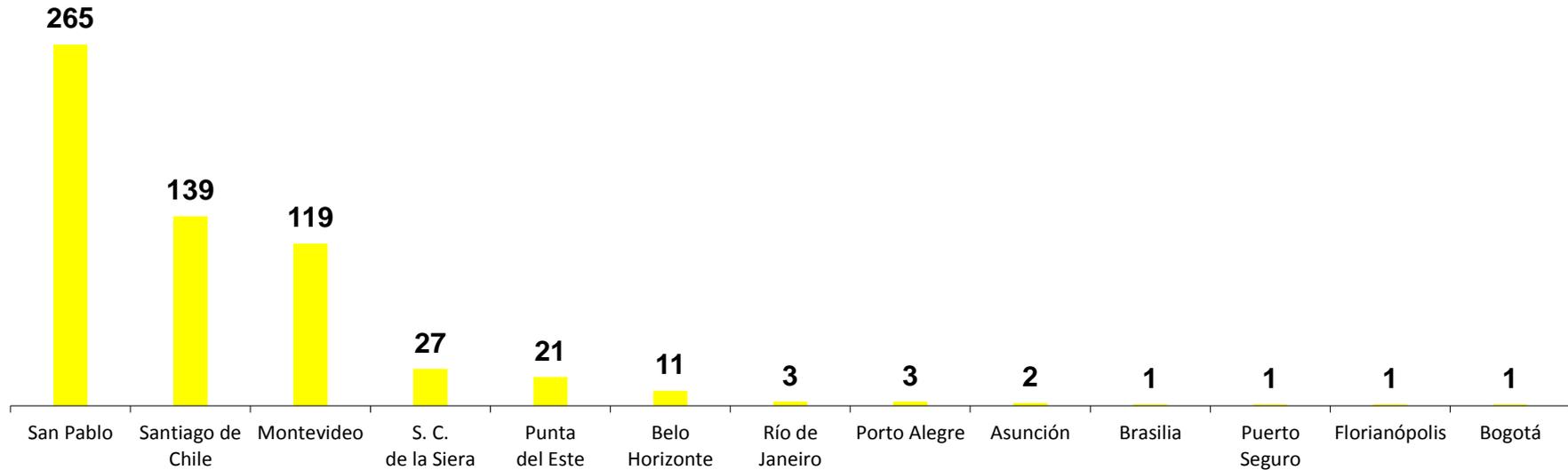
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Octubre 2015



En octubre de 2015 se registraron 594 vuelos internacionales hacia Aeroparque..

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 265, seguida por Santiago de Chile (139) y Montevideo (119).

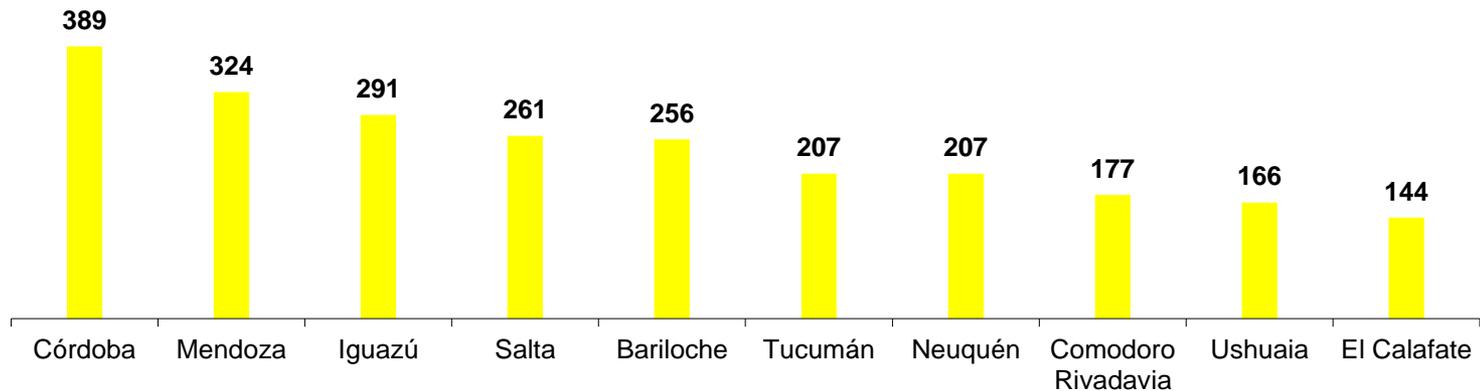
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Octubre 2015



En octubre de 2015 se registraron 3741 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza.

Córdoba fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 389 vuelos, seguida por Mendoza (324) y Iguazú (291).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

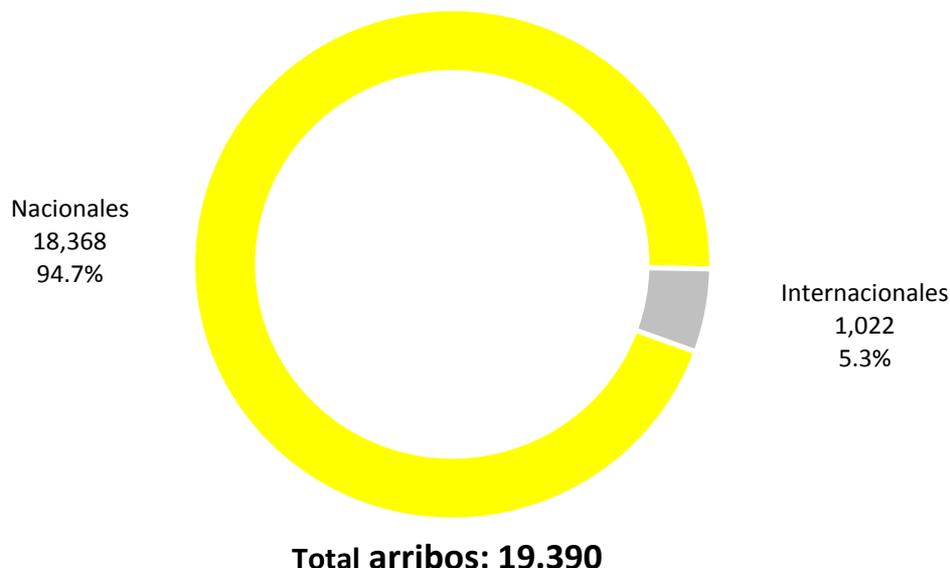
V – Transporte terrestre



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.
Octubre 2015



En el mes de **octubre de 2015**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **19.390 servicios** (0,6% por encima del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **18.368** (94,7% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.022** (5,3% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **octubre de 2014**, las frecuencias nacionales aumentaron un 0,9% y las internacionales disminuyeron en un 4,7%.

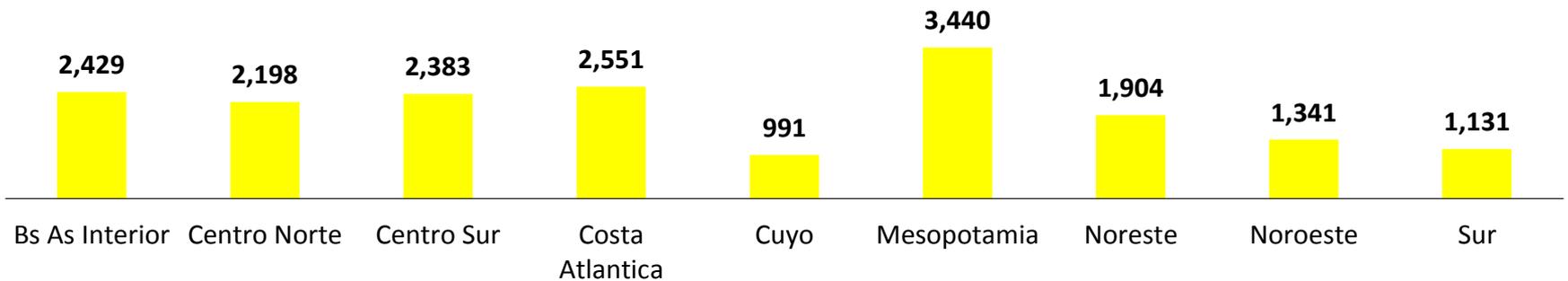
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Octubre 2015



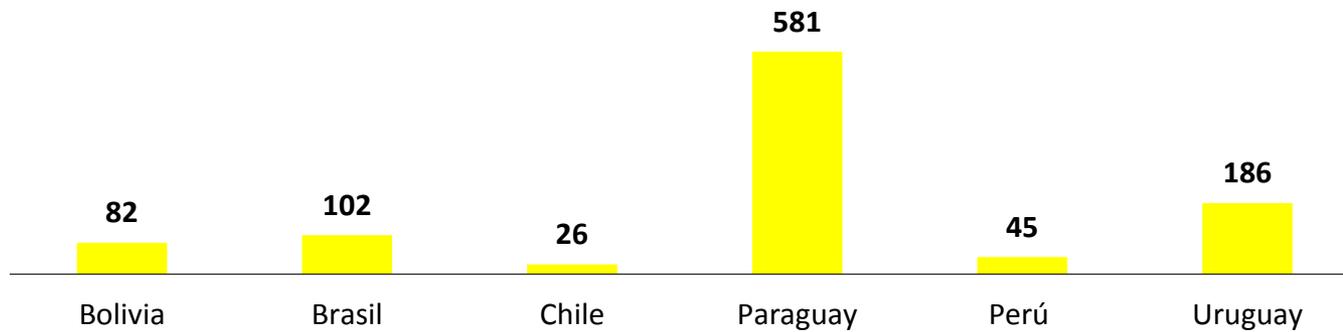
En el mes de **octubre de 2015**, del total de **18.368 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.440 frecuencias.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Octubre 2015



Del total de **1.022 frecuencias** internacionales arribadas en **octubre de 2015**, se destaca la importancia de Paraguay con 581 servicios mensuales.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



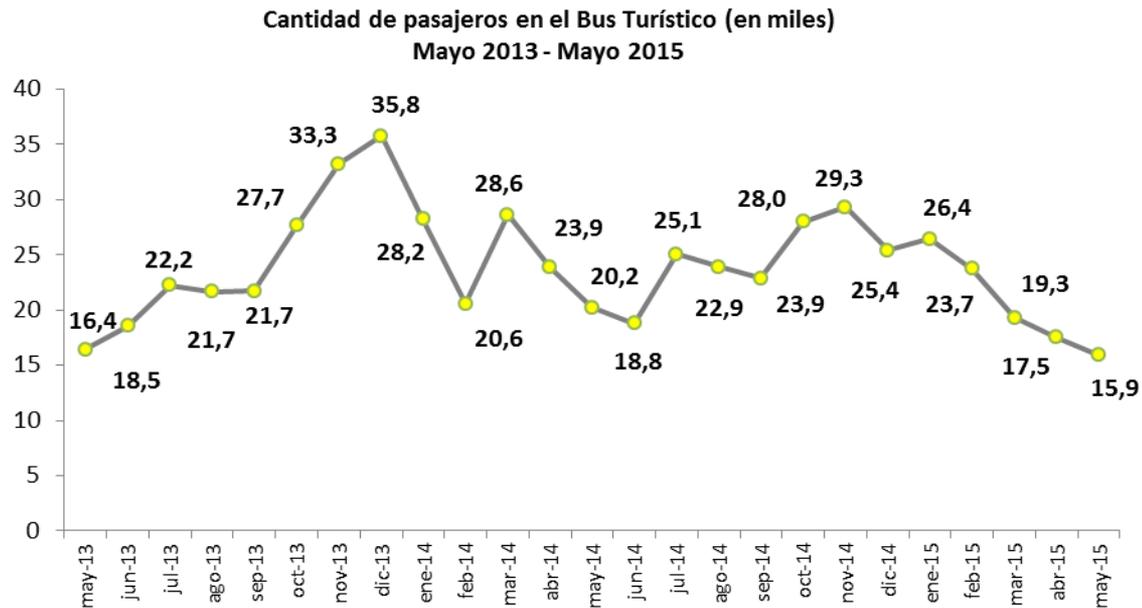
VI – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **mayo de 2015**, utilizaron los servicios del Bus Turístico 15.881 pasajeros, que representó un 21,4% menos de turistas que en el mismo período del año anterior. Para el quinto mes del año, en forma acumulada se registra un retroceso de 15,3% interanual.

Los turistas brasileros son los principales usuarios de Bus Turístico, representando el 41% de los turistas (ganando participación respecto al último mes) y los de Estados Unidos el 4% del total de los pasajeros de **mayo**.



Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a septiembre de 2015.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a septiembre de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a noviembre de 2015.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a octubre de 2015.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a octubre de 2015.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a octubre de 2015.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a Mayo de 2015.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Av. Paseo Colón 221 piso 7º
Tel.: 4121-6616
observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad