

MAY 2016 | Informe mensual Observatorio Turístico

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (CABA) INDEC – Diciembre 2015

Jefe de Gobierno GCBA

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo

Lic. Andy Freire

Director Ejecutivo

Lic. Gonzalo Robredo

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mariana Mangiarotti

Gerenta Operativa Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mónica Kapusta

Análisis y contenidos

Lic. Matías Belacín

Carolina Campo

Federico Zerba



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **mayo de 2016**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



Novedades sobre indicadores de turismo

El 18 de mayo de 2016 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) publicó los datos de Encuesta de Turismo Internacional (ETI) correspondientes a los meses de noviembre y diciembre, todos ellos del año 2015. Sin embargo, la información expuesta por el organismo no incluye los valores correspondientes al gasto de los turistas. Por este motivo, no se hará mención de dicha sección en la presente edición, aguardando su disponibilidad en la próxima publicación del día 16 de junio correspondientes a los meses de enero y febrero del corriente.

Asimismo, el INDEC informó en su calendario de publicaciones que el próximo 24 de junio de 2016 se continuará con la actualización y puesta al día de los informes sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) correspondientes a los meses de marzo y abril del año 2016.

Durante el mes de septiembre de 2016 se producirá la normalización completa respecto a la información referida al turismo en nuestro país. Así, el INDEC retornará a su régimen habitual de una publicación mensual.



INDICE

• El turismo en Argentina	<u>06</u>
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	<u>08</u>
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	<u>11</u>
– III- Ventas con Tax Free Shopping	<u>16</u>
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	<u>19</u>
– I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	<u>22</u>
– II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	<u>29</u>
– III - Índice de Precios Hoteleros	<u>32</u>
– IV - Transporte aéreo	<u>37</u>
– V - Transporte terrestre	<u>43</u>
– VI - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	<u>47</u>
• Fuentes	<u>49</u>



El Turismo en Argentina



Resumen Ejecutivo

(últimos datos disponibles)

- Durante el mes de **diciembre de 2015**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **211,3 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 10%, y **viajaron al exterior 220,6 mil argentinos**, un 34,3% superior a diciembre de 2014.
- Para el año 2015, según la estimación de la cuenta viajes del Balance de Pagos, se registró la presencia de 5.736.384 de turistas internacionales a la Argentina **ingresados por todos los pasos fronterizos**, esta cifra representa un 3,3% menos que los valores de 2014. Particularmente, para el cuarto trimestre del año pasado la merma fue de 7% medido de forma interanual impulsado fuertemente por el **descenso del mercado brasilero en un 25,7%**.
- En el mes de **abril de 2016**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **descenso del 9,2%** con respecto a abril de 2015, dicho valor junto a la caída registrada en marzo (-10%) auguran un modesto desempeño de la actividad turística durante el periodo invernal.
- En **abril de 2016**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 20%** respecto al mismo mes de 2015, regresando a la tendencia negativa desde 2015 tras un mes de excepción como lo fue marzo. La mayor cuota de mercado en el período correspondió a los turistas de origen uruguayo con el 25% de las compras. Los mercados que presentaron variaciones interanuales negativas fueron el uruguayo (-45%), el brasilero (-25%), el chileno (-25%) y el boliviano (-17%). Para América Latina, el desempeño fue negativo en las compras por **Tax Free Shopping** al sumarse las contracciones de Colombia, Paraguay y Perú, a diferencia de meses anteriores donde se exhibió un comportamiento más heterogéneo.



I- Principales variables del turismo en la Argentina



- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **diciembre de 2015** (últimos datos disponibles), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **211,2 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 10% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 220,6 mil** e implica un aumento de 34,3%.
- Del total de las **llegadas de turistas en diciembre** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Resto de América (27,5%)** y **Europa (26,7%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 52,3% del total de arribos, destacando la importancia del turismo regional.
- La **estadía media** más prolongada durante **diciembre** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 23,7 noches en el país (un 5% más elevada que igual período del año anterior) siendo la **estadía media general de 17,5 noches**, que representa un 8,2% más respecto a diciembre 2014. Brasil fue quien tuvo un mayor incremento interanual en la estadía media: incremento interanual del 51%. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **3,7 millones de noches**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales en todos los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



- En base a la Cuenta Viajes de la balanza de pagos elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC, la cantidad de turistas ingresados **por todos los pasos fronterizos** en el año 2015 fue 5.736.384, lo cual implica un **descenso de 3,3%** respecto a 2014. Para el cuarto trimestre de 2015, la evolución de turistas que visitaron nuestro país fue negativa en un 7%, impulsado por el **fuerte descenso (25,7%) de los turistas de origen brasilero**. En tanto que, la cantidad de argentinos abandonó el país en condición de turista (por todas las vías posibles) ascendió a 7.806.870, un 19,8% mayor que los valores del año anterior.
- **El gasto promedio diario** de los turistas no residentes que ingresaron a nuestro país, según la Cuenta Viajes, durante el 2015 fue de **USD 51,5**. Por otra parte, el gasto promedio correspondiente a las compras realizadas por parte de los turistas **durante todo su viaje** en ubicó en los **USD 153,7**. **La estadía promedio general** se ubicó en las **11,3 noches** en el año 2015,
- Los **ingresos totales** provenientes del turismo a través de la Cuenta Viajes para la totalidad del 2015 alcanzaron los **USD 4.219,5 millones**, un **5,5% inferior** respecto a 2014. En tanto que los egresos producidos por el gasto de los argentinos residentes en el exterior fue de **USD 5.619,7 millones**, ello implica un **ascenso de 10,1%** en comparación al año anterior. De esta manera **el saldo** de la Cuenta Viajes finalizó el año pasado con un **déficit fuertemente creciente (118,3%)** para alcanzar un egreso de divisas del orden de los **USD 1.400,3 millones**.

*Nota: Al tomar en cuenta todos los pasos fronterizos, las fluctuaciones tienden a ser menores en comparación a los datos provenientes únicamente de puestos de ingreso o egreso particulares como son Ezeiza, Aeroparque y el Puerto de Buenos Aires.



II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

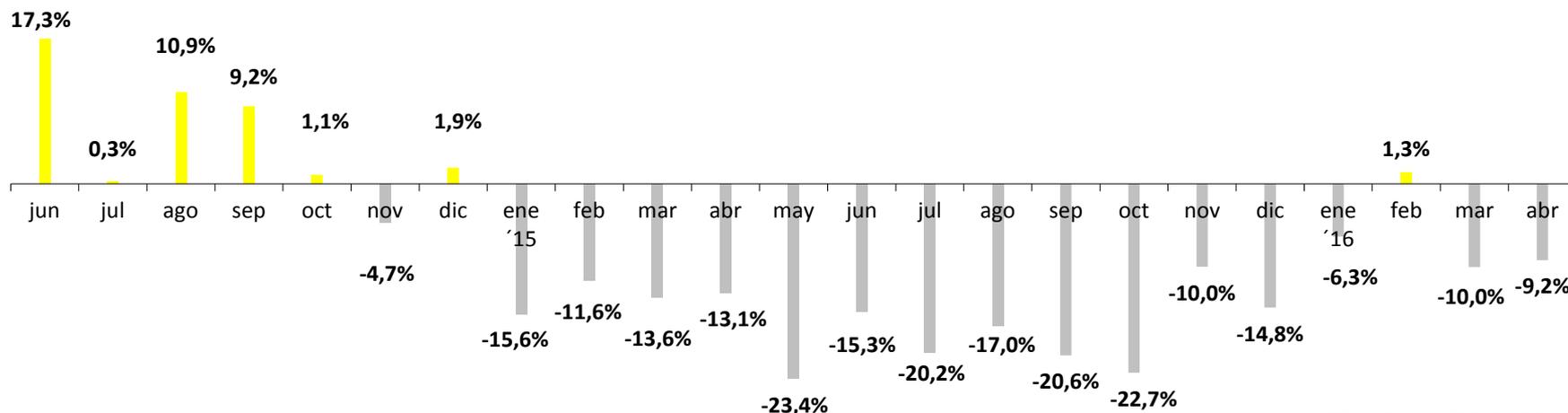


Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **abril de 2016**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos regulares** hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **descenso del 9,2%** con respecto al mismo mes de 2015. Así, las expectativas sobre un posible repunte en los próximos meses se desvanecen consolidándose el sesgo negativo advertido desde el año pasado.

A su vez, el año 2015 finalizó con una caída de las reservas de vuelos hacia Argentina de 16,8%.

**Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Junio 2014 - Abril 2016**



AMADEUS

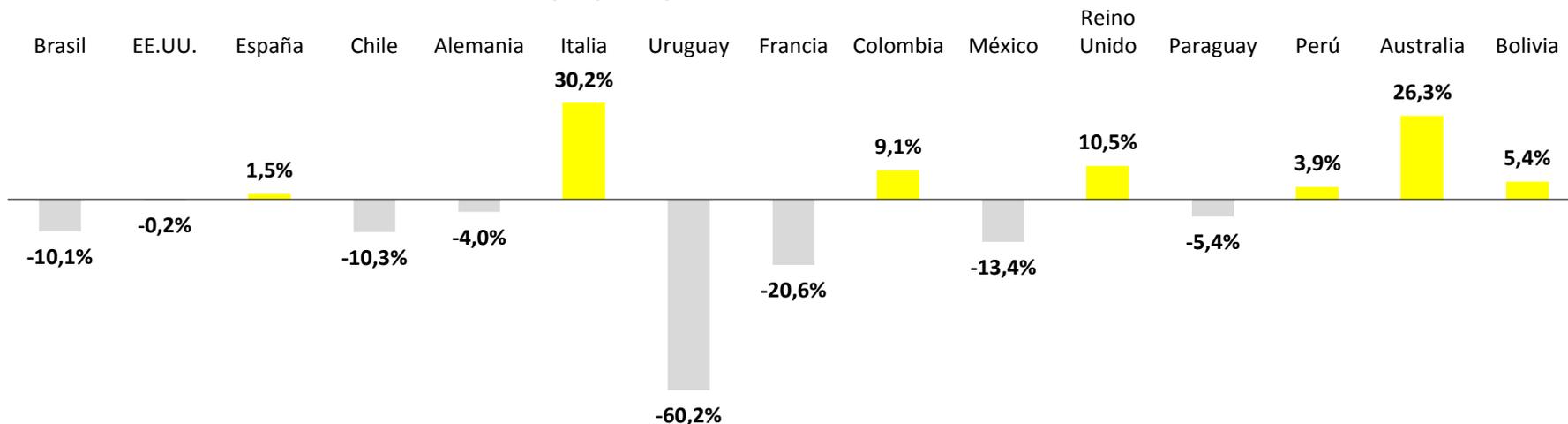
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado en Abril 2016 (ordenado por participación de cada mercado en el total de reservas de vuelos)



En el mes de **abril de 2016**, los mercados que presentaron los descensos más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior (en relación al mismo período del año anterior) fueron Uruguay (-60,2%), Francia (-20,6%), México (-13,4%), Chile (-10,3%), Brasil (-10,1%) y Paraguay (-5,4%), observándose un deterioro que abarca tanto a los emisores europeos como a los de origen latinoamericano.

Los incrementos de este periodo provinieron de orígenes heterogéneos, destacándose Italia (30,2%), Australia (26,3%), Reino Unido (10,5%), Colombia (9,1%), Bolivia (5,4%) y Perú (3,9%). Las reservas desde los mercados latinos de mayor volumen continúan mostrando signo negativo, sin embargo es para destacar que **continúa la desaceleración de la caída de Brasil**, ya que podría ser un indicio de los primeros signos de recuperación de ese mercado.



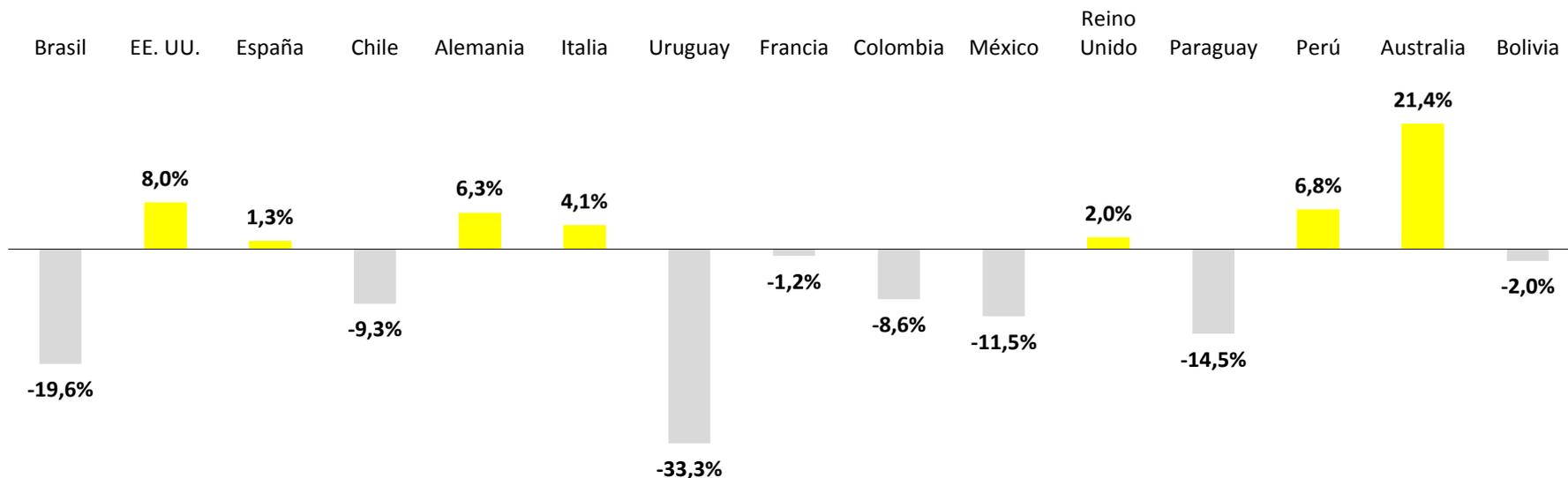
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero-Abril 2016 - Enero-Abril 2015



Durante 2016 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos (-5,2% acumulada). El mercado que presentó la menor variación interanual en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Uruguay (-33,3%), seguido por Brasil (-19,6%), Paraguay (-14,5%) y México (-11,5%). Chile y Colombia también presentaron retracciones sensibles para el acumulado de los cuatro primeros meses de 2016 (-9,3% y -8,6%, respectivamente).

En cambio, Australia, Estados Unidos, Perú, Alemania, Italia, Reino Unido y España presentaron variaciones positivas en las reservas de vuelos para el mismo período.

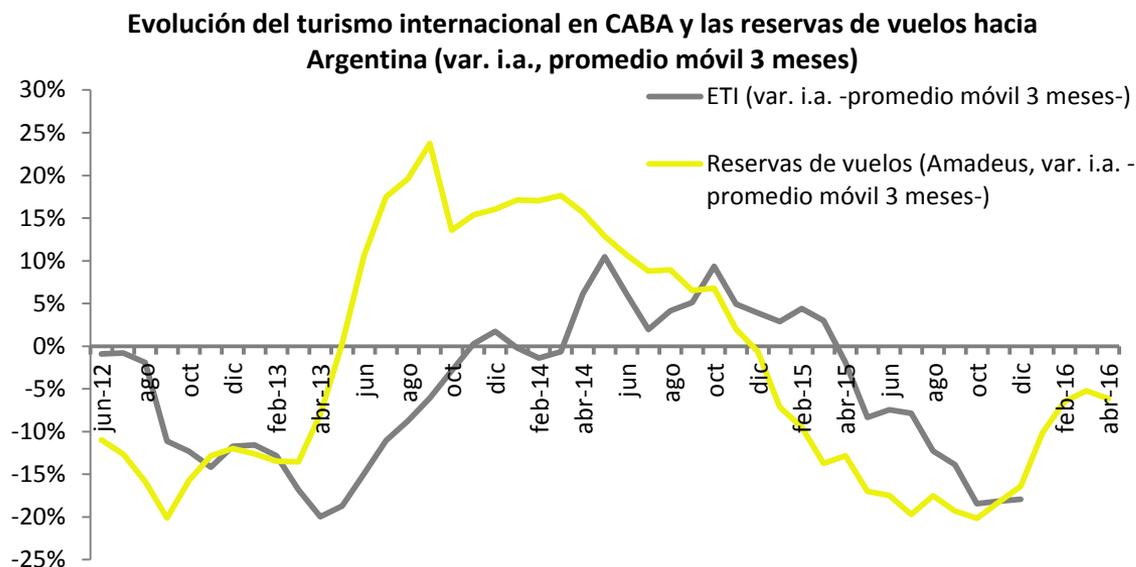
AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina y Turismo internacional



Las **reservas de vuelos hacia Argentina** representan una variable que, en general, suele anticipar el comportamiento del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante **abril de 2016**, se mantuvo la trayectoria negativa de las reservas aéreas observada en marzo luego de las señales de recuperación que se habían originado entre los meses de noviembre de 2015 y febrero de 2016. A través de los indicadores de los últimos dos meses (-10% y -9,2%) difícilmente se puede esperar un buen desempeño de la actividad turística en el periodo invernal.

AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



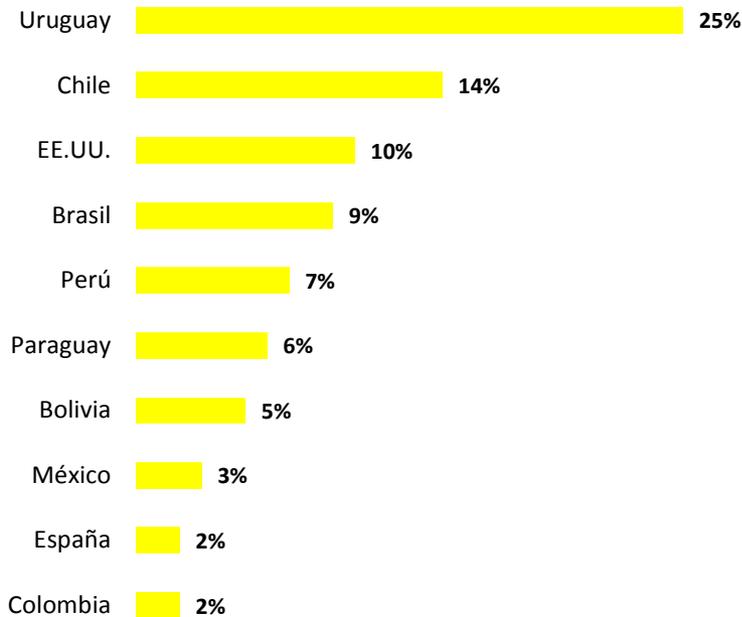
Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping



Ventas con Tax Free Shopping

**Participación relativa sobre el total de ventas.
Abril 2016**



Fuente: Global Blue

En **abril de 2016**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron un 20% en comparación con el mismo mes de 2015. Ello implica que lo ocurrido en marzo (creció 21% interanual) fue únicamente una excepción y que persiste la tendencia negativa comenzada a inicios del año pasado.

En el cuarto mes del año y dentro de un contexto mayoritariamente negativo, Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 25%. Chile y Estados Unidos, obtuvieron la segunda y tercera posición, con el 14% y 10% del mercado respectivamente.

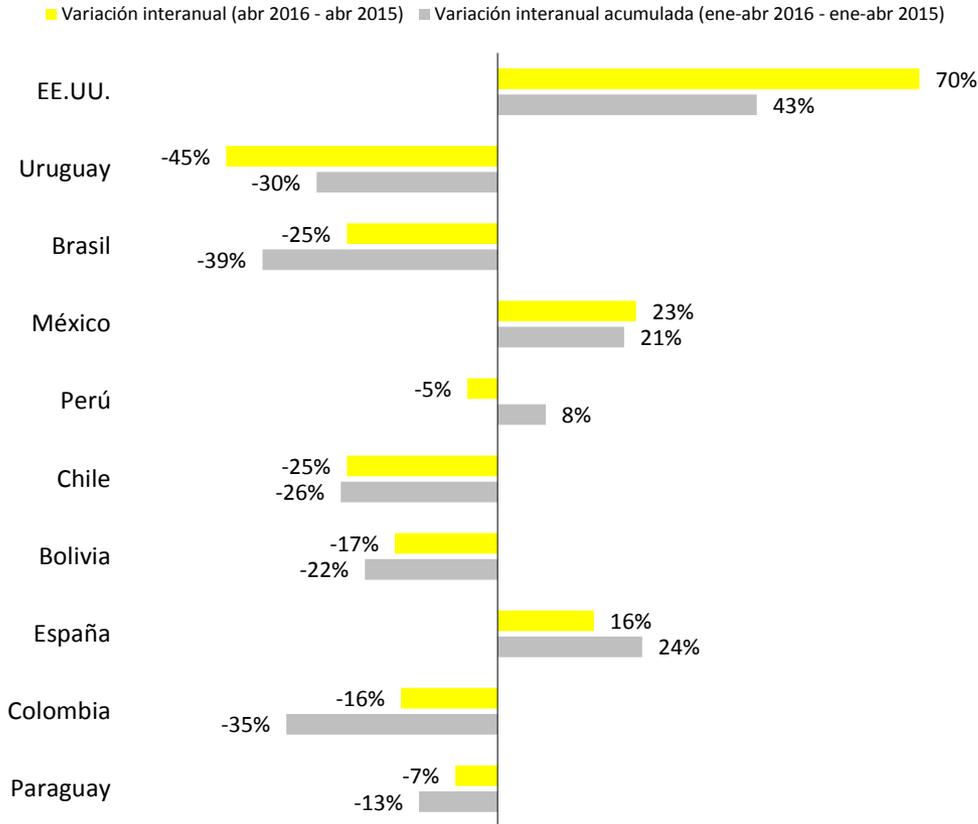
En los mercados listados de América Latina se concentró el 71% de las ventas con Tax Free Shopping.



Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Abril 2016



Fuente: Global Blue

En **abril de 2016**, siete mercados de los diez analizados registraron descensos en su variación interanual. Estuvieron liderados por el mercado uruguayo (-45%) seguido por el **brasileño** y el chileno (ambos con **-25%**). El cuarto y quinto puesto de los mercados con variaciones interanuales negativas son ocupados por el mercado boliviano (-17%) y el colombiano (-16%).

La evolución en los países de América Latina fue particularmente negativa a comparación de periodos anteriores donde se evidenció un comportamiento más heterogéneo.

Por su parte, **Estados Unidos**, México y España registraron incrementos hacia abril frente al mismo período del año anterior, valoradas en **70%**, **23%**, y **16%**, respectivamente



Buenos Aires Ciudad

El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Resumen Ejecutivo

- En diciembre de 2015 (último dato disponible), 172.506 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 82% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 72% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (28%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **duodécimo mes** del año, el mercado latinoamericano mantuvo su posición como **principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 53% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 26% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 12% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **10,7 noches durante diciembre de 2015** (10% inferior frente a ese mes de 2014).
- La **estadía promedio de diciembre en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **11,6 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.
- El **gasto promedio diario en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en diciembre** fue de USD 77,4, 3% menor en referencia al mismo mes de 2014. El gasto promedio diario de los turistas de Uruguay y Chile fue el mayor (USD 118,9 y 108,6 respectivamente) y el de Europa el menor (USD 57,1). Se destacó el caso de Brasil al descender 34% el gasto promedio en el último mes del año 2015 frente al mismo mes del año anterior, con USD 95.



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **febrero de 2016**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **349.075 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 0,7% más que en febrero de 2015), con un total de **840.162 pernóctes** (un 2,8% por debajo de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,41 noches**.
- La misma fuente indica que en **febrero de 2016** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Prov. de Buenos Aires con 24%** y **GBA con 20%** del total de las pernóctaciones. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Resto de América** con el 33% y el **Mercosur** con el 28%.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **abril de 2016** fue de 1.263 pesos (85 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.645 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue El Calafate (1.853 pesos) y a nivel mundial, la urbe más cara fue Nueva York (5.085 pesos).
- En **abril de 2016**, hubo un total de **2.184 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 58% provino de Sudamérica. Brasil, con 462 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias. En cuanto a las frecuencias nacionales, **en abril de 2016** se estimaron **3.529 vuelos de cabotaje hacia el Aeropuerto Jorge Newbery y Ezeiza**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (396 vuelos).
- En **abril de 2016**, arribaron **17.693 servicios a la terminal de Retiro**, un 6% inferior respecto del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el período, el 94,5% fueron nacionales y el 5,5% restante, internacionales.
- Durante el mes de **abril de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 13.257 pasajeros**, que representó un 24,4% menos de turistas que en el mismo mes del año anterior.



I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En diciembre de 2015, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **172.506** turistas internacionales ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 11,9% inferior al de diciembre de 2014.

En ese mes, el **72% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 28% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **38.754** (18% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La Ciudad de Buenos Aires sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En diciembre de 2015 el 82% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 59% la eligió como único destino de viaje.

A la vez, el 23% la eligió junto con otros destinos del país. En cambio, sólo el 18% restante no pernoctó en CABA.

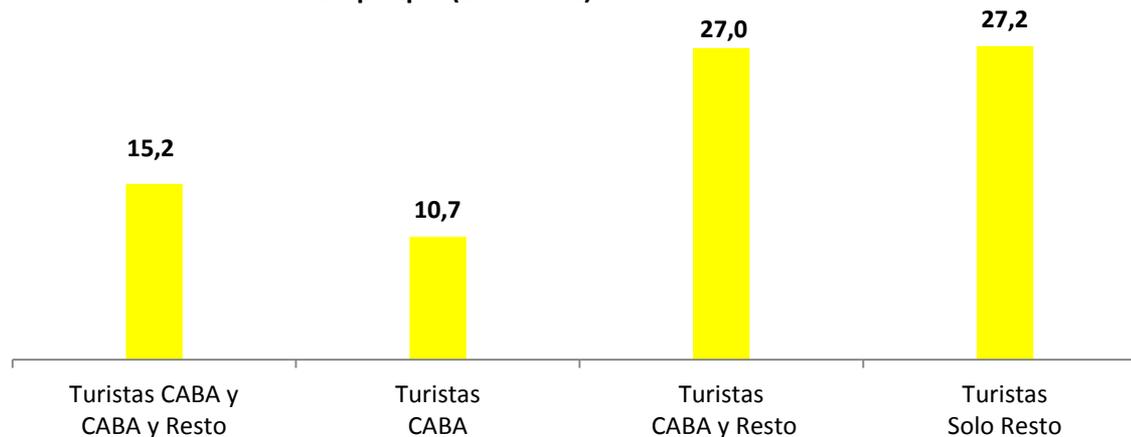
De esta forma, se muestra la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.



En general, la **estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **10,7 noches para el duodécimo mes de 2015**, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 27 noches, con una estadía un 11,5% más larga respecto a diciembre de 2014.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **27,2 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía superior en 12,4% respecto a la del mismo mes del año anterior.

Estadía Promedio en Argentina* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Diciembre 2015



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

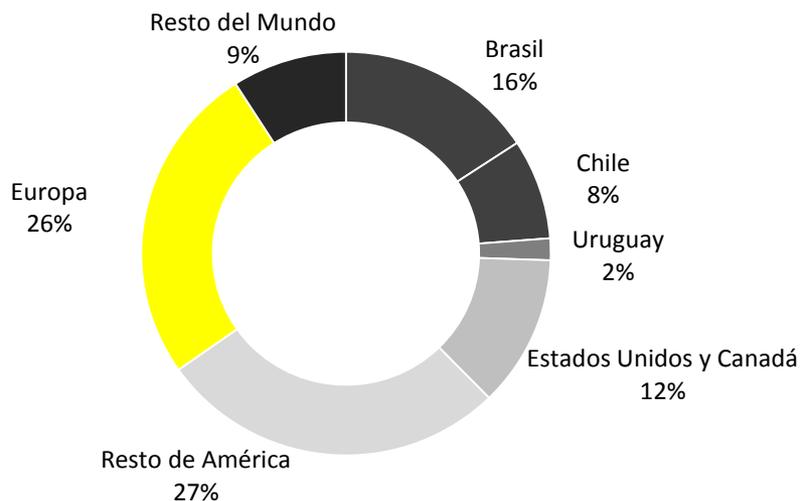


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 53% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **diciembre de 2015**.

En este mes, Brasil no pudo mantener su condición de principal país emisor de turistas hacia Argentina, al representar un 16% de los arribos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) obtuvo el primer lugar al aportar el 28% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 12% y 2% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá aportaron el 12% de las visitas totales y los europeos (segundos en el listado total) el 26%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 9% de las mismas.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia - Diciembre 2015

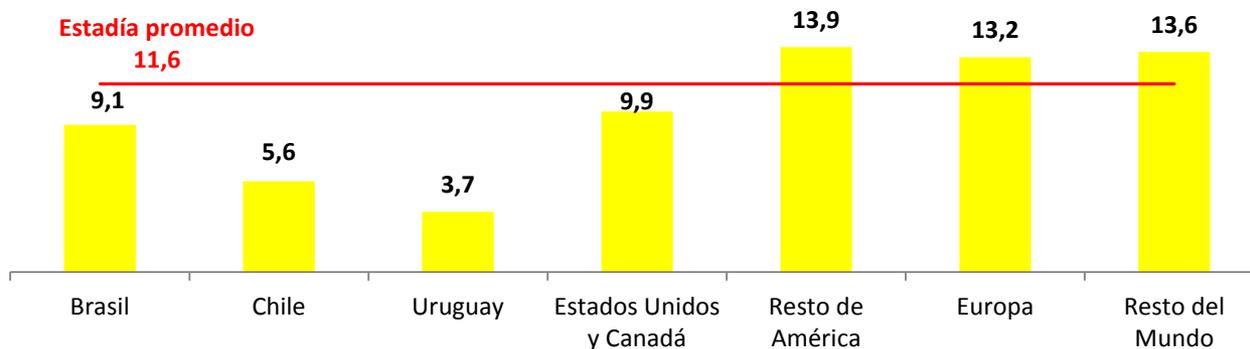


La estadía promedio de diciembre en la Ciudad de Buenos Aires* fue de 11,6 noches, 1,7% más corta respecto a diciembre de 2014. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue levemente superior para los segundos en este mes.

Entre los turistas que pernoctaron en la Ciudad durante diciembre de 2015, los provenientes de Resto de América, Resto del Mundo y Europa fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 13,9, 13,6 y 13,2 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como Uruguay, Chile y Brasil registraron las estadías más cortas (3,7, 5,6 y 9,1 noches, respectivamente).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Diciembre 2015



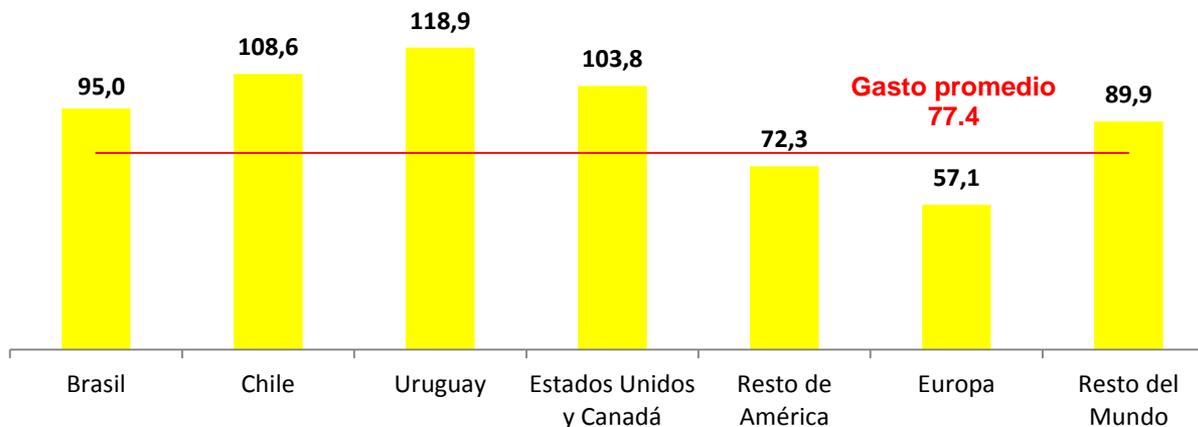
*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



En diciembre, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de USD 77,4 (disminuyendo 3% frente al mismo mes de 2014).

Esta vez, los turistas de Uruguay, Chile y Estados Unidos y Canadá fueron quienes más gastaron en promedio por día, alcanzando los USD 118,9 108,6 y 103,8. Los turistas provenientes de otros mercados realizaron gastos que oscilaron, en promedio, entre los USD 95 y 67 diarios. Para destacar se encuentra el caso de **Brasil**, su gasto promedio diario sufrió un **fuerte descenso** de **34%** respecto a diciembre de 2014. Haciendo foco en este mercado, se puede concluir que en dicho mes menos turistas arribaron a CABA, gastando menos diariamente y quedándose más días, ergo la unificación cambiaria tuvo un efecto de encarecimiento para los brasileros que generó cierta exclusión en determinado sector social de este país, por lo que baja la cantidad turistas, quedándonos solamente con el sector que gasta menos por día pero se aloja más noches.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) - Diciembre 2015



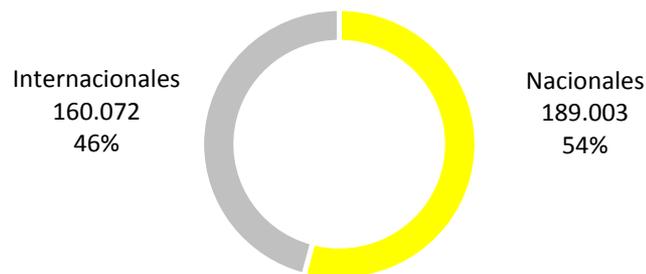
II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En febrero de 2016, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **349.075**, un 0,7% superior respecto al mismo período del año anterior. El 54% correspondió a turistas nacionales y el complemento (46%) a turistas internacionales.

**Turistas alojados según residencia
Febrero 2016**



Total de turistas alojados: 349.075

**Pernoctaciones según residencia
Febrero 2016**



Total de pernoctaciones: 840.162

En febrero de 2016, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **840.162**, un 2,8% menor que en el mismo período del año anterior. El 47% correspondió a turistas internacionales y el 53% a viajeros nacionales.

La estadía promedio en febrero de 2016 en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,41** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

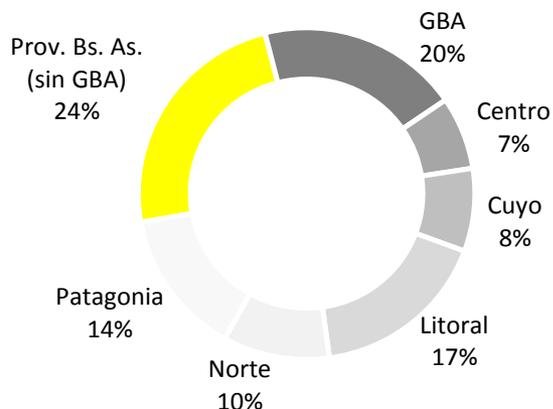


Buenos Aires Ciudad

Pernoctes de los viajeros en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Febrero 2016

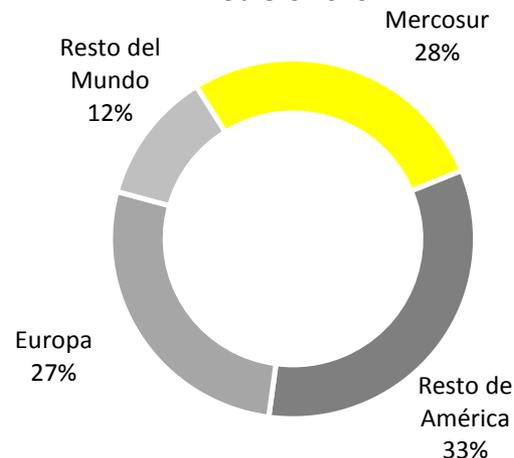


En febrero de 2016, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Resto de América (con el 33% del total) y Mercosur (28% del total).

En febrero de 2016, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron la Prov. de Buenos Aires con el 24% y el GBA con el 20% del total de las pernoctaciones.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Febrero 2016



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

III - Índice de Precios Hoteleros



Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

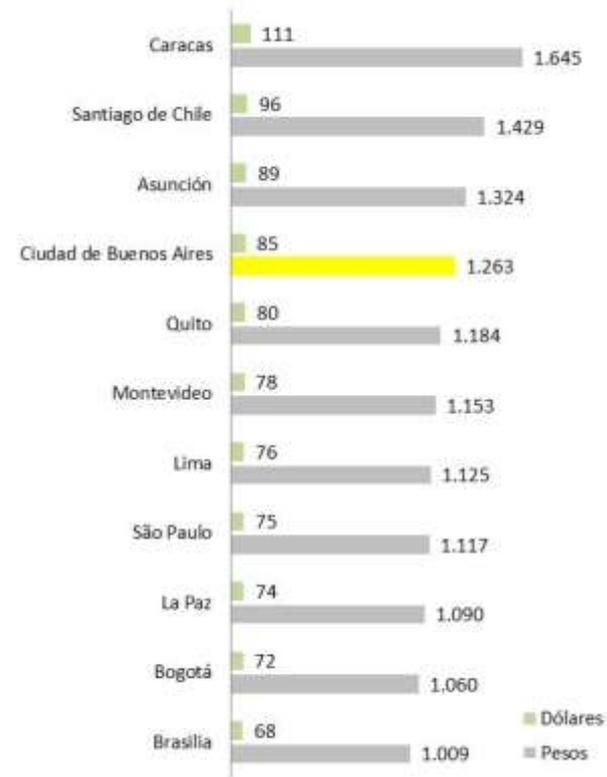
Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **abril de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.263 pesos (85 dólares*). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 25% más caro que en Brasilia
- ✓ 19% más caro que en Bogotá
- ✓ 16% más caro que en La Paz
- ✓ 13% más caro que en San Pablo
- ✓ 12% más caro que en Lima
- ✓ 10% más caro que en Montevideo
- ✓ 7% más caro que Quito



- ✓ 5% más barato que en Asunción
- ✓ 12% más barato que en Santiago de Chile
- ✓ 23% más barato que en Caracas



*Tipo de Cambio de Referencia: 14,4095

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

trivago



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **abril 2016** resultó:

- ✓ 32% más barato que en El Calafate
- ✓ 29% más barato que en Ushuaia
- ✓ 26% más barato que Termas de Río Hondo
- ✓ 22% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 15% más barato que en San Carlos de Bariloche
- ✓ 14% más barato que en Pinamar
- ✓ 1% más barato que San Martín de los Andes



Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **abril 2016** resultó:

- ✓ 5% más caro que en Mar del Plata
- ✓ 8% más caro que en Salta Capital
- ✓ 9% más caro que en Puerto Madryn
- ✓ 9% más caro que en Mendoza Capital
- ✓ 10% más caro que en Cafayate
- ✓ 12% más caro que en Puerto Iguazú
- ✓ 15% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 17% más caro que en San Rafael
- ✓ 18% más caro que en Rosario

- ✓ 19% más caro que en Villa Carlos Paz
- ✓ 20% más caro que en Villa General Belgrano
- ✓ 21% más caro que en El Chaltén
- ✓ 25% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 27% más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 32% más caro que en Merlo
- ✓ 45% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 50% más caro que en Mina Clavero

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

trivago®



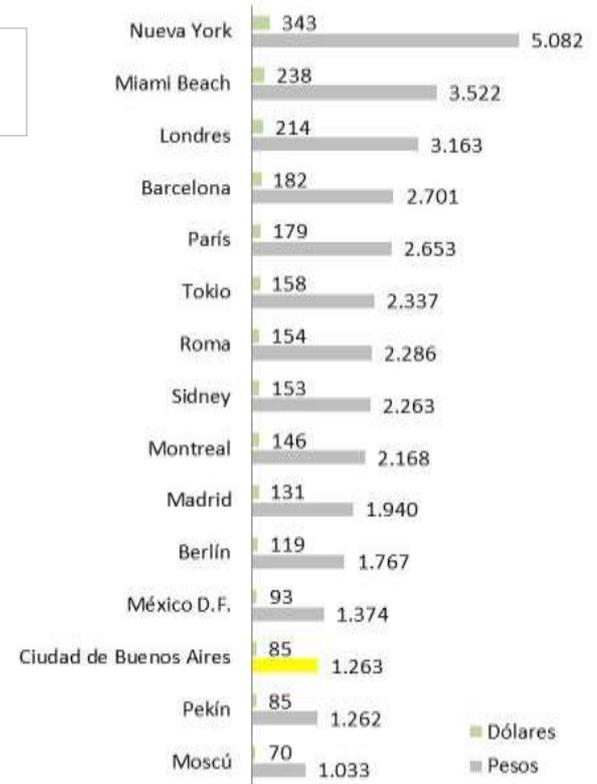
Buenos Aires Ciudad

Comparación del costo promedio de alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades del Mundo

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **abril 2016** resultó:

- ✓ 75% más barato que Nueva York
- ✓ 64% más barato que en Miami Beach
- ✓ 60% más barato que en Londres
- ✓ 53% más barato que en Barcelona
- ✓ 52% más barato que en París
- ✓ 46% más barato que en Tokio
- ✓ 45% más barato que en Roma
- ✓ 44% más barato que en Sidney
- ✓ 42% más barato que en Montreal
- ✓ 35% más barato que en Madrid
- ✓ 29% más barato que en Berlín
- ✓ 8% más barato que en México D.F.

- ✓ 0,1% más caro que en Pekín
- ✓ 22% más caro que en Moscú



Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

trivago



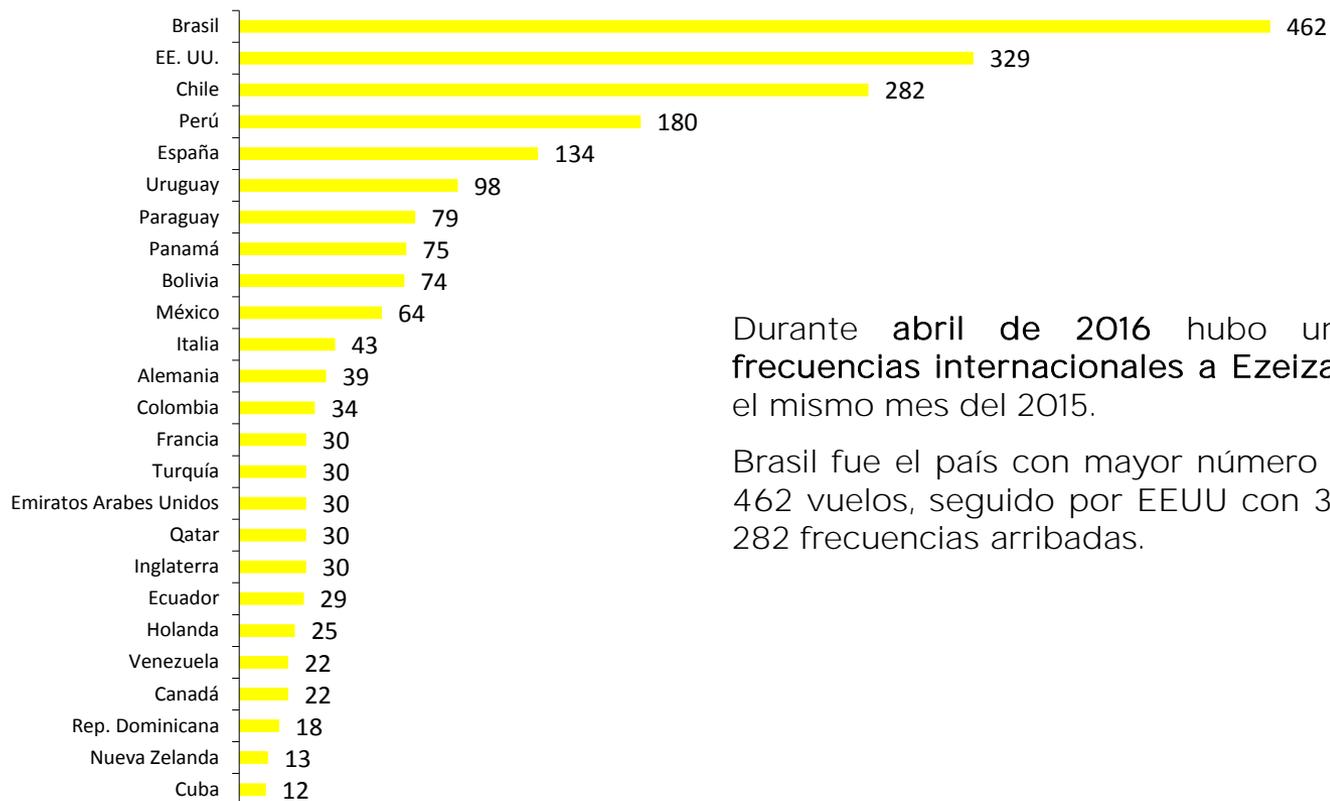
Buenos Aires Ciudad

IV - Transporte aéreo



Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Abril 2016



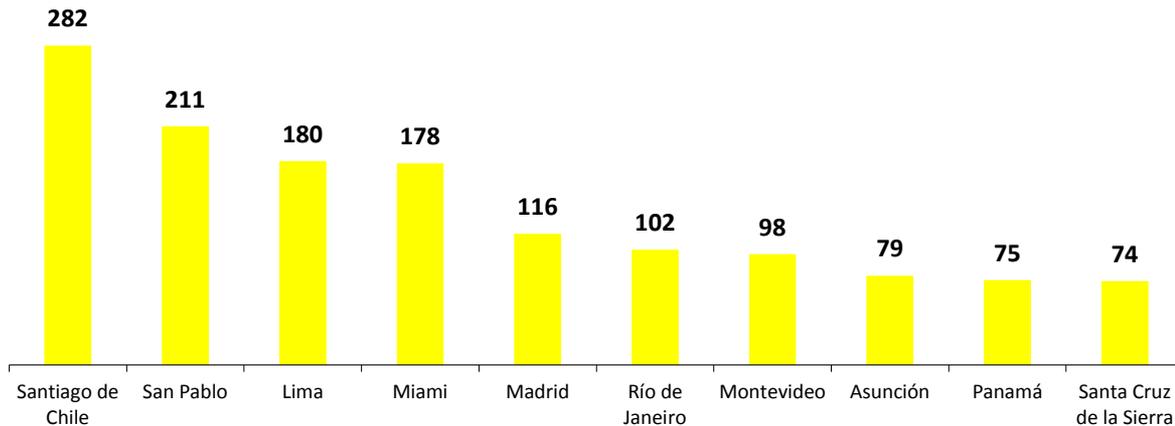
Durante abril de 2016 hubo un total de 2.184 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 5,8% más que el mismo mes del 2015.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 462 vuelos, seguido por EEUU con 329 y por Chile con 282 frecuencias arribadas.



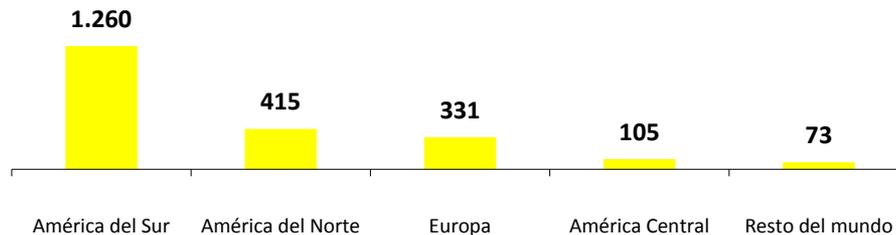
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Abril 2016



En **abril de 2016**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 282 vuelos estimados. La siguió San Pablo con 211. El top 5 se mantiene con la excepción del quinto puesto al que accedió Madrid (116 vuelos) desplazando a Río de Janeiro (102 vuelos).

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Abril 2016



Durante el mes de **abril de 2016**, América del Sur representó el 58% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.260 vuelos, un 2,6% más que el mismo mes del 2015.

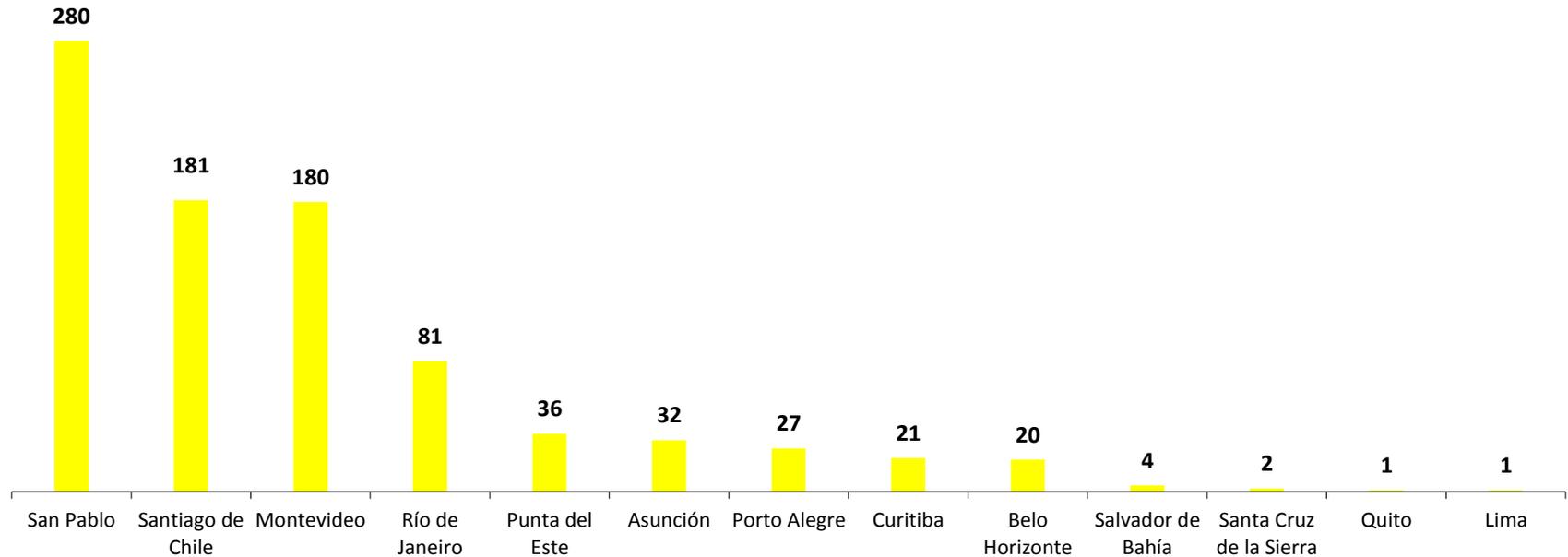
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Abril 2016



En marzo de 2016 se estimaron 866 vuelos internacionales hacia Aeroparque.

San Pablo sigue siendo la ciudad que registra mayor cantidad de frecuencias con 280, seguida por Santiago de Chile (181) y Montevideo (180).

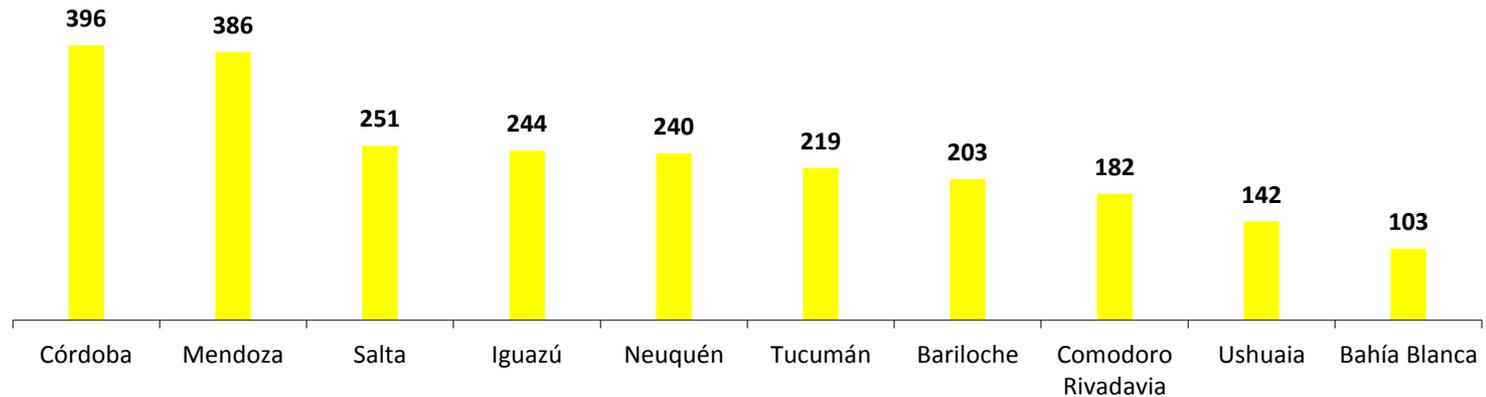
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Abril 2016



En abril de 2016 se estimaron 3.529 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza, un 11% menos que el mismo mes del año pasado.

Córdoba fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 396 vuelos, seguida por Mendoza (386) y Salta (251)

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

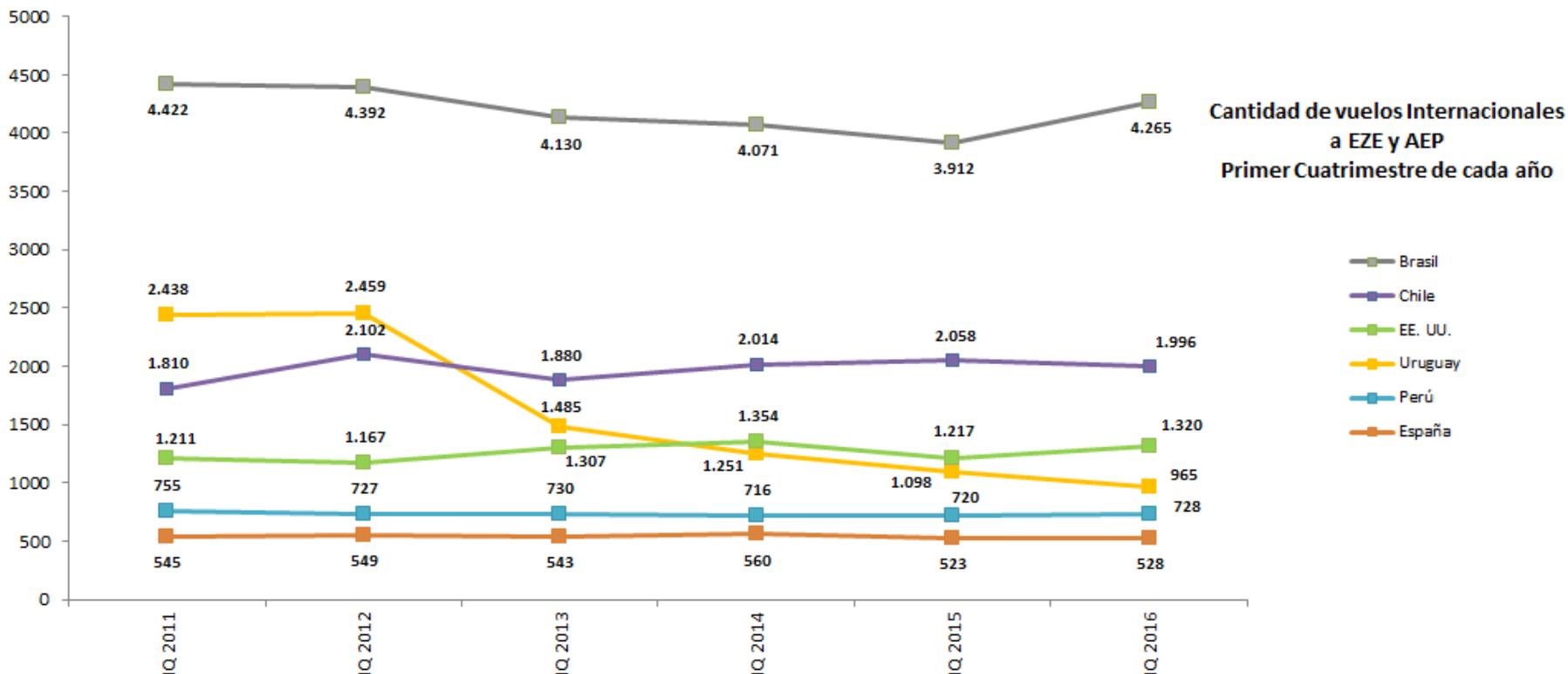


Buenos Aires Ciudad

Evolución del Transporte aéreo internacional a EZE y AEP: 2011 -2016

TOP 6 de los países con mayor número de frecuencias

Respecto al **primer cuatrimestre** del 2015, el **mercado que más aumentó la cantidad de frecuencias es Brasil** con 353 vuelos más que en el mismo período del año anterior, pero siempre mantiene el liderazgo en los arribos a Ezeiza y Aeroparque. EEUU, Chile y Uruguay se disputan, a lo largo de estos últimos 6 años el segundo, tercer y cuarto puesto de los países con más frecuencias a estos aeropuertos. Perú y España permanecen prácticamente invariantes.



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

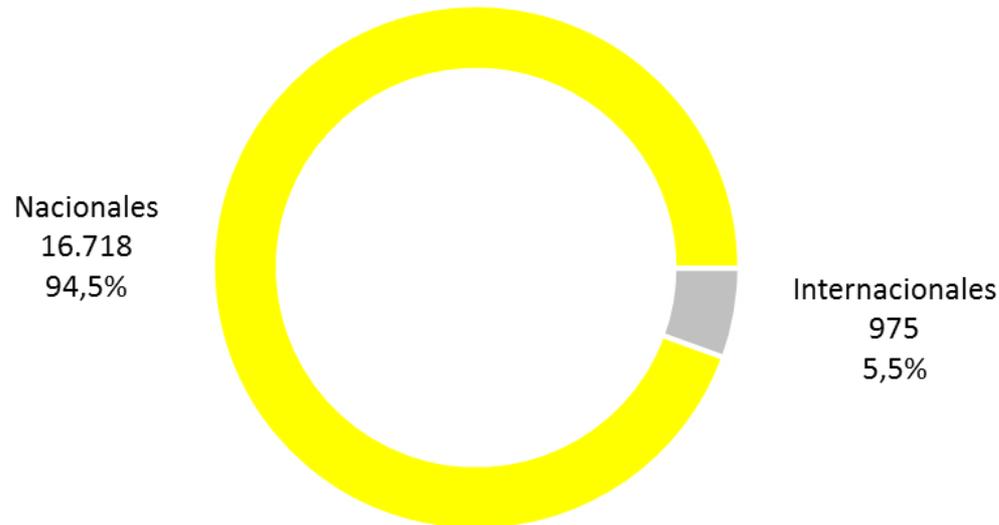
V - Transporte terrestre



Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.

Abril 2016



Total arribos: 17.693

En el mes de **abril de 2016**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **17.693** (6% inferior respecto al mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **16.718** (94,5% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **975** (5,5% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **abril de 2015**, las frecuencias nacionales disminuyeron un 5,9% y las internacionales lo hicieron en 7,8%.

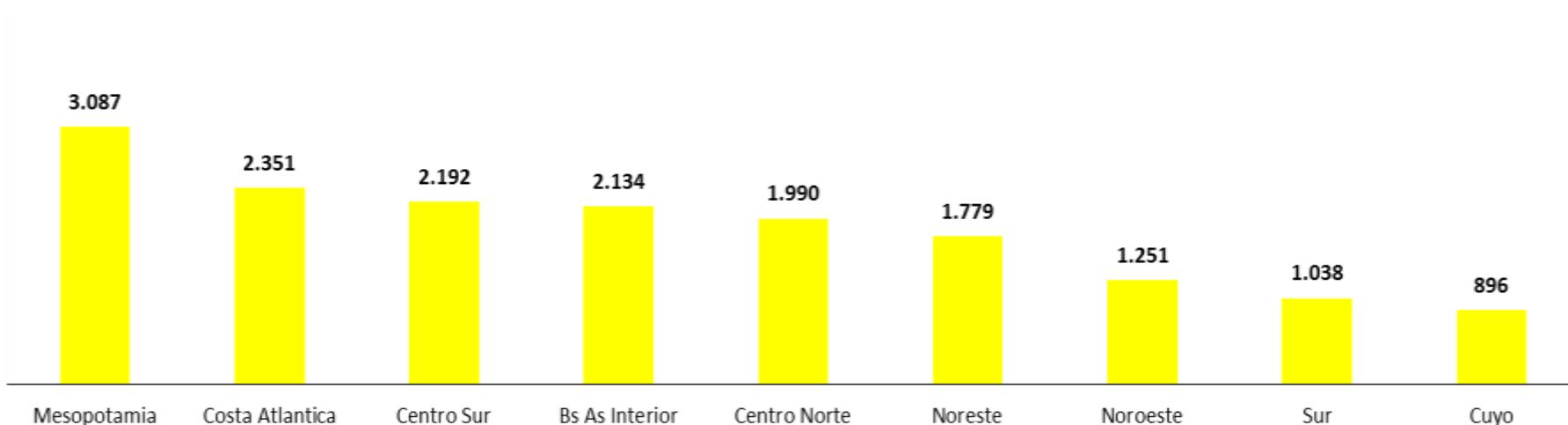
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Abril 2016



En el mes de **abril de 2016**, del total de **16.718 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.087 frecuencias dejando en segundo lugar a la Costa Atlántica debido a la finalización de las vacaciones de verano en el país.

En términos acumulados, durante los primeros cuatro meses del año 2016 los servicios nacionales se contrajeron un 0,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

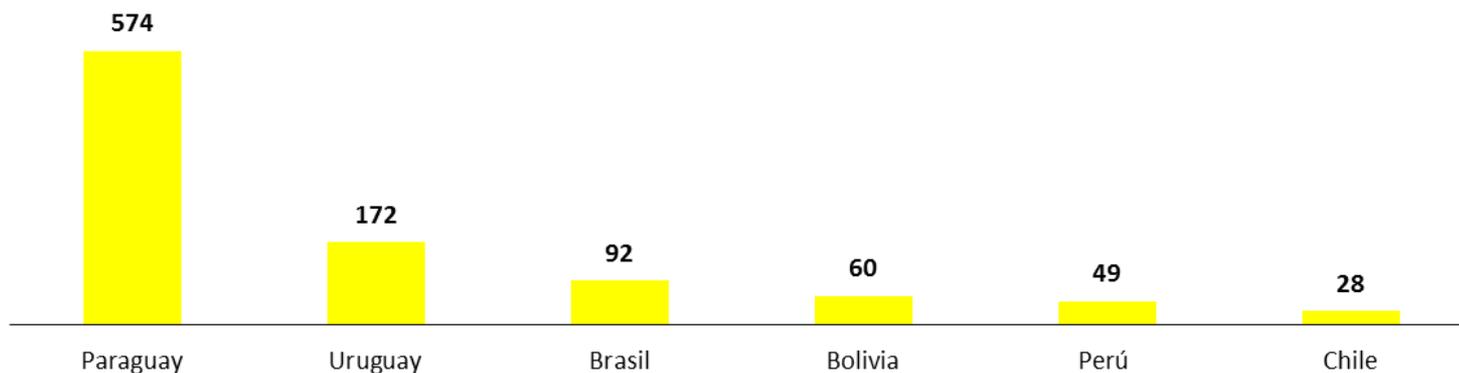
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Abril 2016



Del total de **975 frecuencias** internacionales arribadas en **abril de 2016**, se destaca la importancia de Paraguay con 574 servicios mensuales.

En el acumulado del primer cuatrimestre del año, los servicios internacionales declinaron un 0,3%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

VI - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

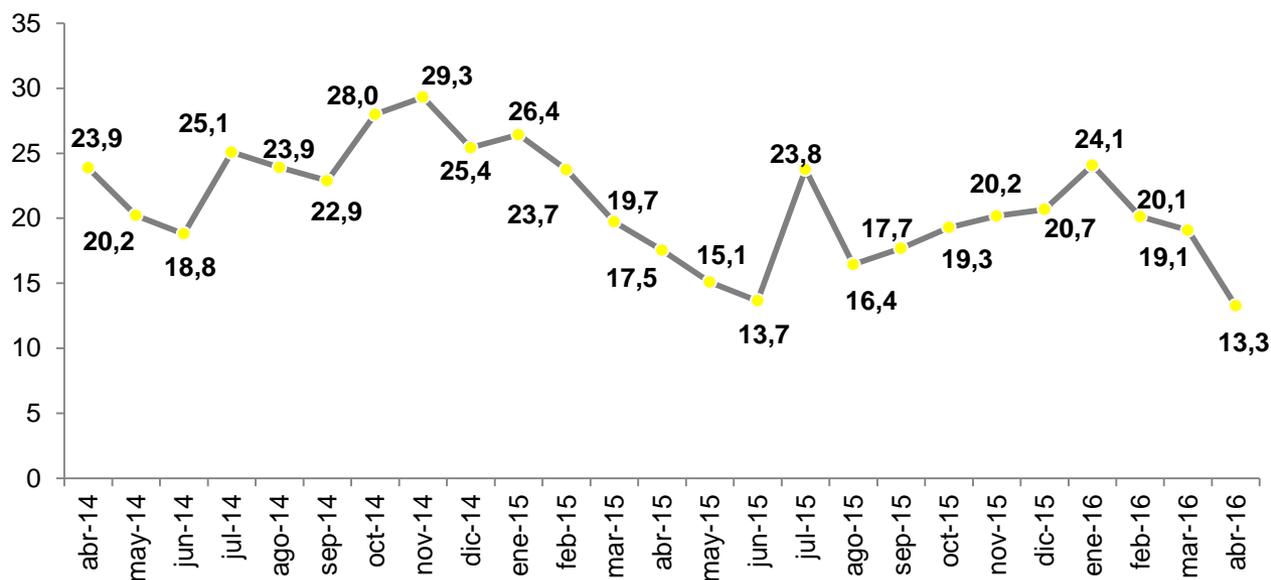


Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **abril de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 13.257 pasajeros**, que representó un 24,4% menos de turistas que en el mismo período del año anterior. Como consecuencia, se produce nuevamente una aceleración en la caída que se había sido observado en los primeros tres meses del año, siendo la peor tasa de decrecimiento desde noviembre de 2015.

El total de pasajeros en el **Bus Turístico entre enero y abril fue de 76.536 pasajeros**. Frente al mismo período de 2015, la caída en el volumen de pasajeros fue de 12,5%, mientras que la contracción para los últimos seis meses se acumula en 17,4% interanual. En conclusión, la tendencia continúa siendo abiertamente negativa.

Cantidad de pasajeros en el Bus Turístico (en miles)
Abril 2015 - Abril 2016



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Buenos Aires Bus



Buenos Aires Ciudad

Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a diciembre de 2015.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos** (Dirección Nacional de Cuentas Internacionales – INDEC). Datos correspondientes al IV-trimestre de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago)**. Datos correspondientes a abril de 2016.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a abril de 2016.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a abril de 2016.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a abril de 2016.
- **Ventas con Tax Free Shopping** (Global Blue). Datos correspondientes a abril de 2016.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a abril de 2016.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Av. Martín García 348 piso 2°
Tel.: 5030-9200 (Int.2146)
observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad