

**Jefe de Gobierno GCBA**

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

**Presidente del Ente Turismo**

Lic. Ramiro Alem

**Director Ejecutivo**

Lic. Gonzalo Robredo

**Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Lic. Mariana Mangiarotti

**Gerenta Operativa Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Lic. Mónica Kapusta

**Análisis y contenidos**

Lic. Matías Belacín

Carolina Campo

Federico Zerba



## Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **marzo de 2016**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



## Novedades sobre indicadores de turismo

El 30 de diciembre de 2015 se declaró la emergencia estadística nacional con el objetivo de normalizar el funcionamiento del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Por tal motivo, hasta la normalización de la situación en dicho instituto, se frenará con la publicación de datos y estadísticas sobre las diferentes dimensiones relevadas de la República Argentina.

Siendo los indicadores de turismo a nivel nacional y de la Ciudad de Buenos Aires una de las dimensiones relevadas, hasta nuevo aviso se dejará constancia de los últimos datos publicados, complementándolos con información registrada por diversas fuentes complementarias y difundidas desde el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. Estos datos permiten configurar la coyuntura de la actividad tanto a nivel país como a nivel ciudad.

Una vez que se retome la frecuencia de publicaciones de datos sobre turistas internacionales (**ETI y EOH, INDEC**) y turistas nacionales (**EOH, INDEC**), el Ente de la Ciudad de Buenos Aires actualizará dichos contenidos.



# INDICE

• El turismo en Argentina	<a href="#"><u>06</u></a>
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	<a href="#"><u>08</u></a>
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	<a href="#"><u>12</u></a>
– III- Ventas con Tax Free Shopping	<a href="#"><u>17</u></a>
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	<a href="#"><u>20</u></a>
– I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	<a href="#"><u>23</u></a>
– II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	<a href="#"><u>30</u></a>
– III - Índice de Precios Hoteleros	<a href="#"><u>33</u></a>
– IV - Transporte aéreo	<a href="#"><u>38</u></a>
– V - Transporte terrestre	<a href="#"><u>43</u></a>
– VI - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	<a href="#"><u>47</u></a>
• Fuentes	<a href="#"><u>49</u></a>



# El Turismo en Argentina



## Resumen Ejecutivo (últimos datos disponibles)

- Durante el mes de **octubre de 2015**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 18%, y **viajaron al exterior 275,9 mil argentinos**, un 32,3% superior a octubre de 2014.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 167 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 85,7**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 356,6 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 100,8**.
- Para el año 2015, según la estimación de la cuenta viajes del Balance de Pagos, se registró la presencia de 5,736,384 de turistas internacionales a la Argentina **ingresados por todos los pasos fronterizos**, esta cifra representa un 3,3% menos que los valores de 2014. Particularmente, para el cuarto trimestre del año pasado la merma fue de 7% medido de forma interanual impulsado fuertemente por el **descenso del mercado brasilero en un 25,7%**.
- En el mes de **febrero de 2016**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **incremento del 1,3%** con respecto a febrero de 2015, destacándose una reversión tras 13 meses consecutivos de caída.
- En **febrero de 2016**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 9%** en comparación con el mismo mes de 2015, lo que también significó una caída menor frente a enero. La mayor cuota de mercado en el período considerado correspondió al mercado estadounidense con el 18% de las compras. A su vez, las mayores variaciones interanuales negativas las presentaron el boliviano (-41%), el paraguayo (-34%), mexicano (-29%) y chileno (-29%) por lo que se puede advertir que aún permanece cierta tendencia negativa en las compras por **Tax Free Shopping** de turistas de países de América Latina pero existe una cierta desaceleración de la misma donde el mercado uruguayo, brasilero y chileno mostrarían señales de repunte.



## I- Principales variables del turismo en la Argentina



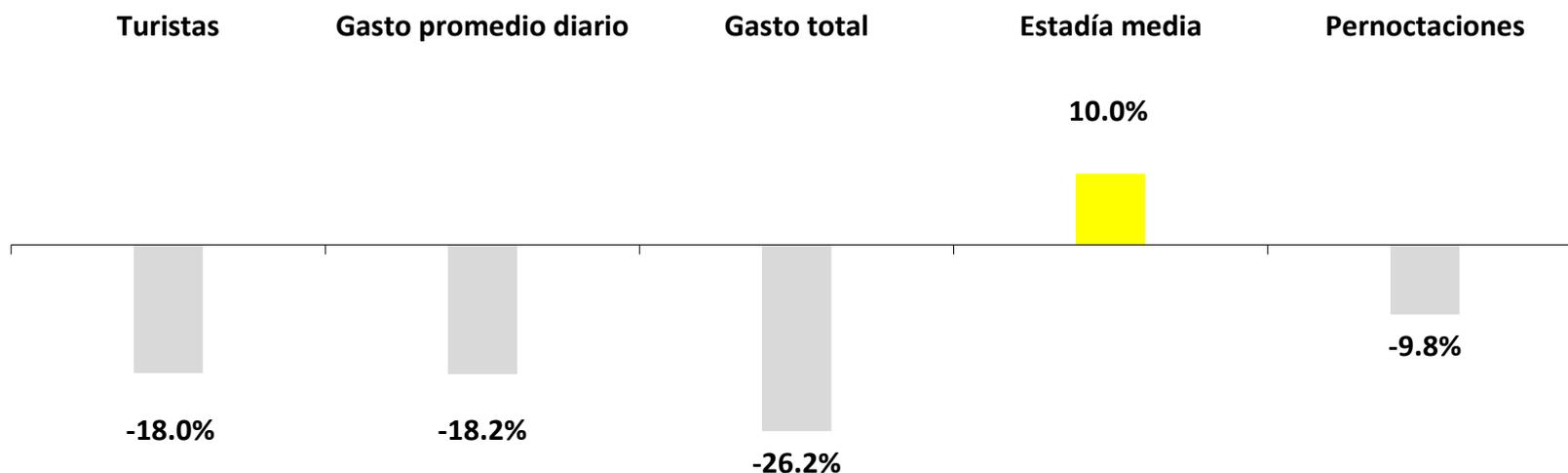
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **octubre de 2015** (últimos datos disponibles), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 18% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 275,9 mil** e implica un aumento del 32,3%.
- Del total de las **llegadas de turistas en octubre** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Brasil (26%)** y **Resto de América (25%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 64% del total de arribos, destacando la importancia del turismo regional.
- La **estadía media** más prolongada durante **octubre** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 15,3 noches en el país, siendo la **estadía media general de 11,1 noches**. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2 millones de noches**.
- El **gasto total de los turistas internacionales en octubre** fue de aproximadamente **USD 167 millones**, un 26,2% inferior al de ese mes en 2014. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 356,6 millones**, aumentando un 62,4% frente al mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario en octubre** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 85,7**. Los turistas provenientes de Uruguay y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio en el país, con USD 159,6 y USD 128,5 diarios, respectivamente. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 100,8**.

\*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales en todos los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



# Principales variables del turismo en la Argentina

Evolución de las principales variables del turismo extranjero en Argentina.  
Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque - Octubre 2015 (var. i.a., en %)



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

- En base a la Cuenta Viajes de la balanza de pagos elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC, la cantidad de turistas ingresados **por todos los pasos fronterizos** en el año 2015 fue 5.736.384, lo cual implica un **descenso de 3,3%** respecto a 2014. Para el cuarto trimestre de 2015, la evolución de turistas que visitaron nuestro país fue negativa en un 7%, impulsado por el **fuerte descenso (25,7%) de los turistas de origen brasilero**. En tanto que, la cantidad de argentinos abandonó el país en condición de turista (por todas las vías posibles) ascendió a 7.806.870, un 19,8% mayor que los valores del año anterior.
- **El gasto promedio diario** de los turistas no residentes que ingresaron a nuestro país durante el 2015 fue de **USD 51,5**. Por otra parte, el gasto promedio correspondiente a las compras realizadas por parte de los turistas **durante todo su viaje** en ubicó en los **USD 153,7**. **La estadía promedio general** se ubicó en las **11,3 noches** en el año 2015,
- Los **ingresos totales** provenientes del turismo a través de la Cuenta Viajes para la totalidad del 2015 alcanzaron los **USD 4.219,5 millones**, un **5,5% inferior** respecto a 2014. En tanto que los egresos producidos por el gasto de los argentinos residentes en el exterior fue de **USD 5.619,7**, ello implica un **ascenso de 10,1%** en comparación al año anterior. De esta manera **el saldo** de la Cuenta Viajes finalizó el año pasado con un **déficit fuertemente creciente (118,3%)** para alcanzar un egreso de divisas del orden de los **USD 1.400,3**.

\*Nota: Al tomar en cuenta todos los pasos fronterizos, las fluctuaciones tienden a ser menores en comparación a los datos provenientes únicamente de puestos de ingreso o egreso particulares como son Ezeiza, Aeroparque y el Puerto de Buenos Aires.



## II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

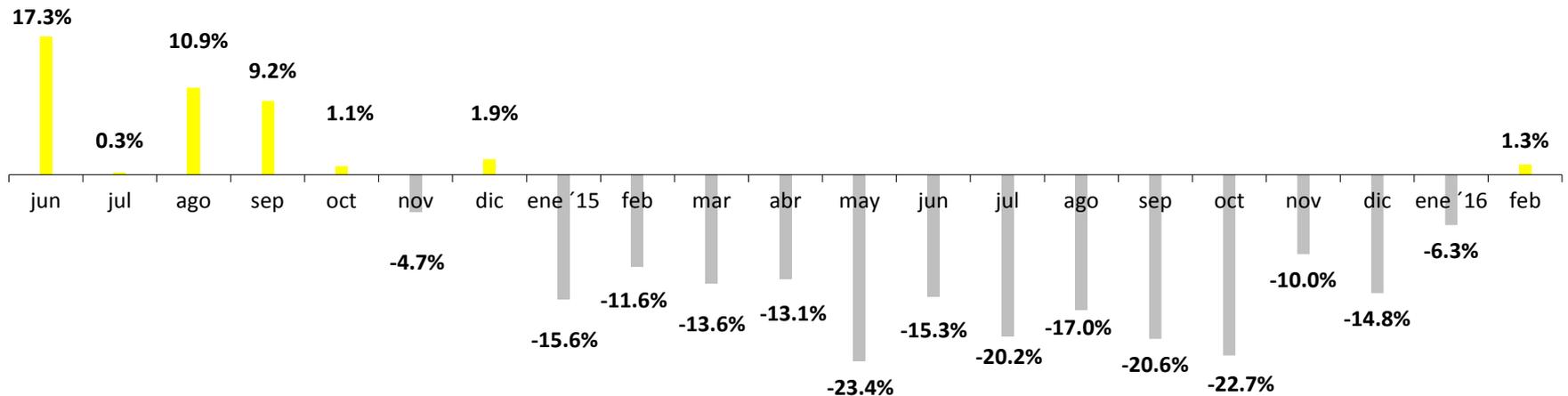


## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **febrero de 2016**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **incremento del 1,3%** con respecto al mismo mes de 2015. De esta manera, se revierte la tendencia negativa de los últimos 14 meses.

A su vez, el año 2015 finalizó con una caída de las reservas de vuelos hacia Argentina de 16,8%.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.  
Junio 2014 - Febrero 2016



AMADEUS

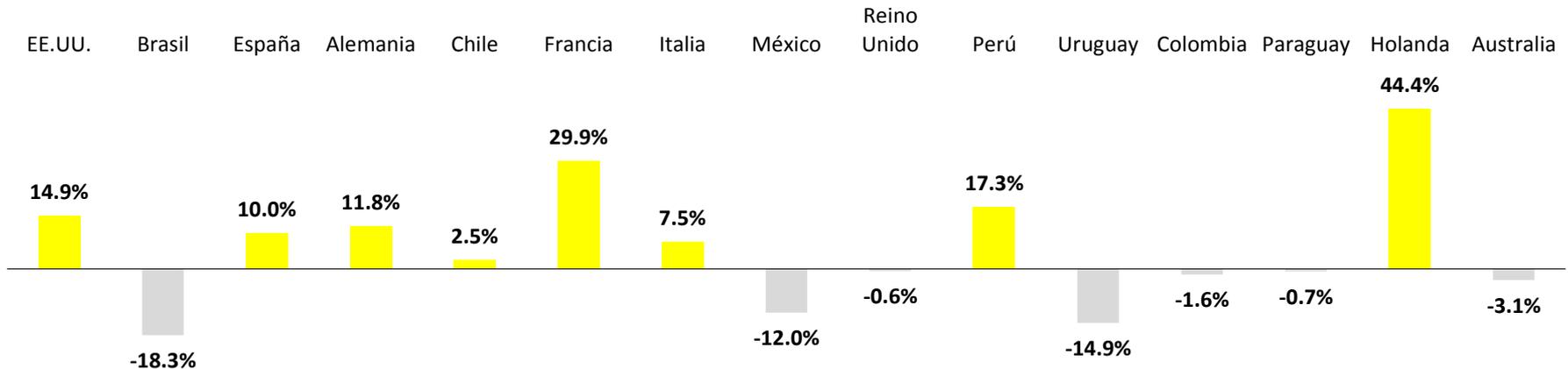
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

# Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado en Febrero 2016  
(ordenado por participación de cada mercado en el total de reservas de vuelos)



En el mes de **febrero de 2016**, los mercados que presentaron los aumentos más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior (en relación al mismo período del año anterior) fueron Holanda (44,4%), Francia (29,9%), Perú (17,3%), Estados Unidos (14,9%), Alemania (11,8%) y España (10%), observándose una recuperación que se consolida a partir de la mayoría de los emisores europeos y los EE.UU..

Las mayores caídas se ratifican desde los limítrofes y latinoamericanos, destacándose Brasil (-18,3%), Uruguay (-14,9%) y México (-12%). Las reservas desde los mercados latinos de mayor volumen continúan mostrando signo negativo, sin embargo es para destacar **la desaceleración de la caída en 20 puntos porcentuales de Brasil** ya que podría ser un indicio de los primeros signos de recuperación de ese mercado.

AMADEUS

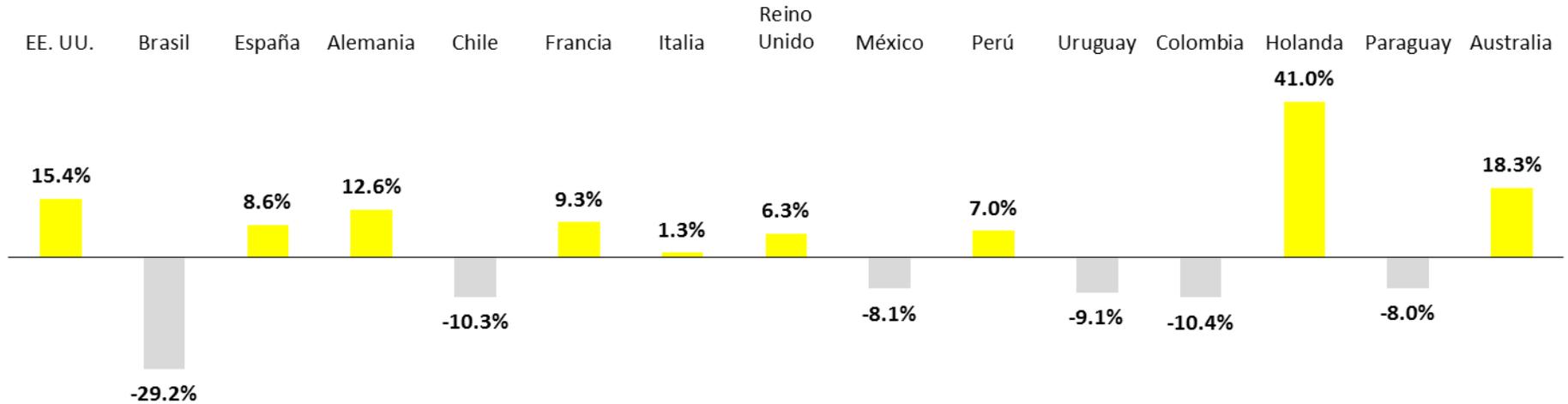
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

# Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Enero-Febrero 2016 - Enero-Febrero 2015



Durante **2016 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos (-2,8% acumulada)**. El mercado que presentó la menor variación interanual en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Brasil (-29,2%), seguido por Colombia (-10,4%) y Chile (-10,3%). Uruguay y México también presentaron retracciones sensibles para el acumulado de los dos primeros meses de 2016 (-9,1 y -8,1%, respectivamente).

En cambio, Holanda, Australia, Estados Unidos, Alemania y Francia presentaron variaciones positivas en las reservas de vuelos para el mismo período.

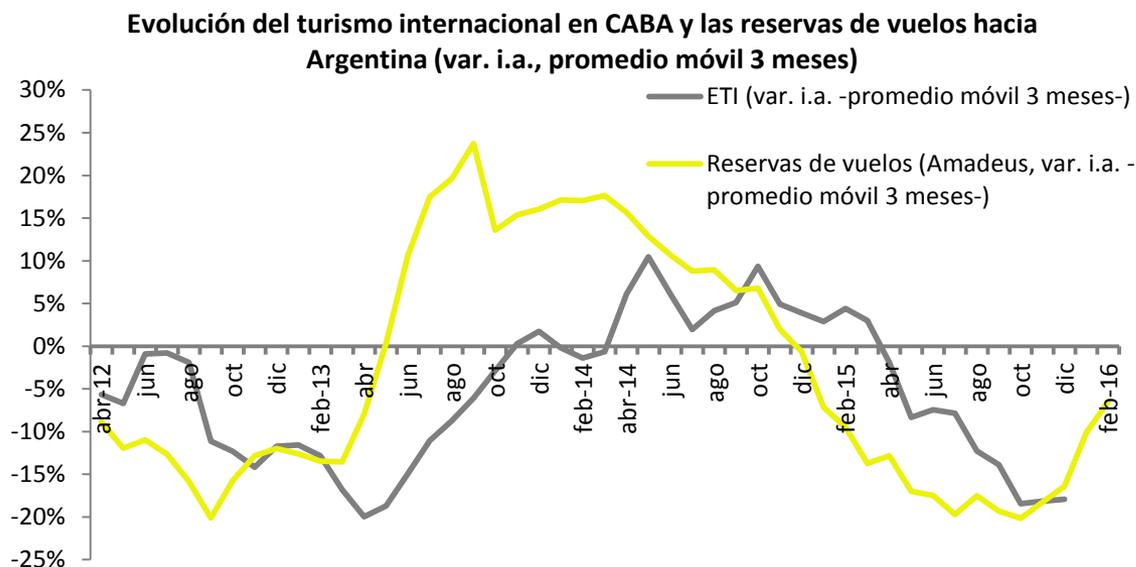
AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

# Reservas de vuelos regulares hacia Argentina y Turismo internacional



Las **reservas de vuelos hacia Argentina** representan una variable que, en general, suele anticipar el comportamiento del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires.

Hacia **febrero de 2016**, continúa observándose una desaceleración en la tasa de caída de las reservas lo que indicaría que (con un leve rezago) la caída del turismo internacional en la Ciudad podría atenuar su tendencia negativa.

**AMADEUS**

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



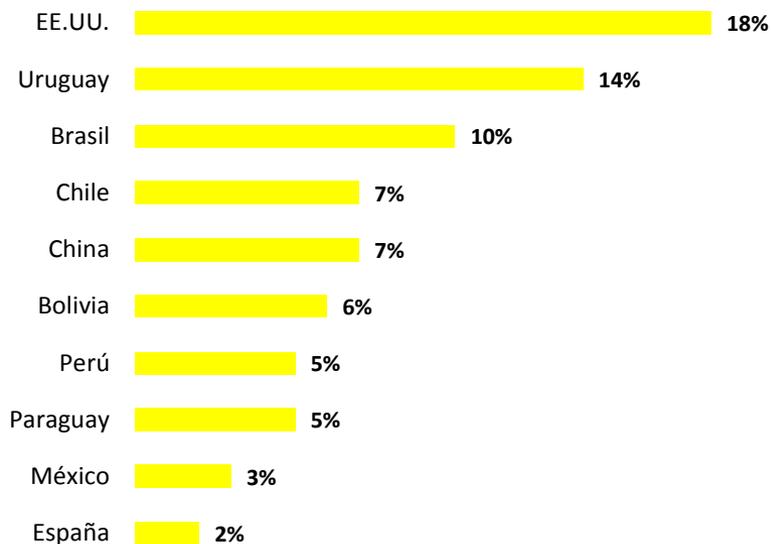
**Buenos Aires Ciudad**

### III- Ventas con Tax Free Shopping



## Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas.  
Febrero 2016



Fuente: Global Blue

En **febrero de 2016**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping disminuyeron un 9% en comparación con el mismo mes de 2015, manteniendo la caída pero con una notoria desaceleración frente al último trimestre de 2015.

En el segundo mes del año, Estados Unidos tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 18%. Uruguay y Brasil, aún con retracciones interanuales, obtuvieron la segunda y tercera posición, ambos con el 14% y 10% del mercado respectivamente.

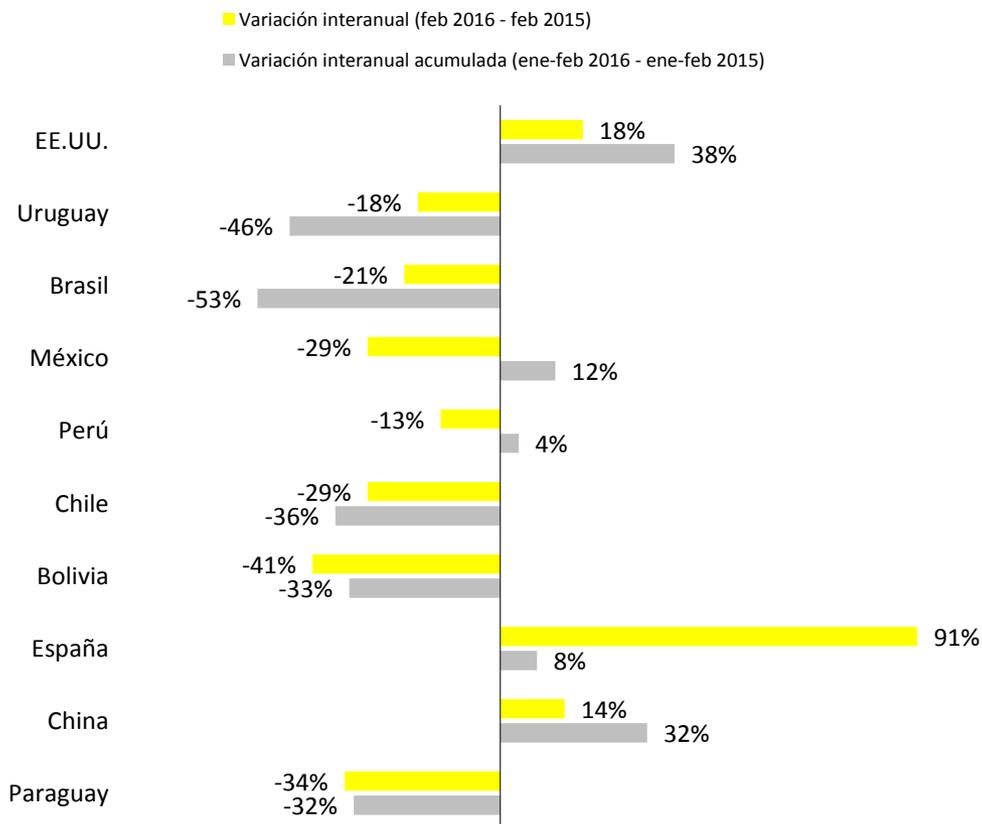
En los mercados listados de América Latina se concentró el 72% de las ventas con Tax Free Shopping.



Buenos Aires Ciudad

# Ventas con Tax Free Shopping

## Variación interanual de las ventas por nacionalidad Febrero 2016



Fuente: Global Blue

En **febrero de 2016** la mayor disminución interanual se produjo en el mercado boliviano (-41%) seguida por el paraguay (-34%). El tercer y cuarto puesto de los mercados con mayores variaciones interanuales son ocupados por el de mexicano (-29%) y el chileno (-29%).

La contracción fue generalizada a los países de América Latina aunque se percibe cierta desaceleración en las caídas en el último trimestre.

Por su parte, EE.UU., España y China registraron subas hacia febrero frente al mismo período del año anterior, que oscilaron entre el 14% (para el mercado oriental) y 18% (para el país de América del Norte) con un salto abrupto para España del 91%.



# El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



## Resumen Ejecutivo

- En **octubre de 2015 (último dato disponible)**, **147.251 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella**, representando el 84% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 79% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (21%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **décimo mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 66% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 18% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 9% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,7 noches durante octubre de 2015** (sin cambios frente a ese mes de 2014).
- La **estadía promedio de octubre en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **8,2 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en octubre** fue de aproximadamente USD 96,2, 21,7% menor en referencia al mismo mes de 2014. El gasto promedio diario de los turistas de Uruguay y Brasil fue el mayor (USD 158,7 y 136,7 respectivamente) y el de Europa el menor (USD 67,3).



## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **septiembre de 2015**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **413.931 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 0,4% más que en septiembre de 2014), con un total de **1.005.469 pernoctes** (un 1,6% por encima de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,43 noches**.
- La misma fuente indica que en **septiembre de 2015** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Litoral y Prov. de Buenos Aires**, ambas con 20% del total de las pernoctaciones. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur** con el 45% y el **Resto de América** con el 31%.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **febrero de 2016** fue de 1.380 pesos (93 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.898 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue Villa La Angostura (2.471 pesos) y a nivel mundial, la urbe más cara fue Miami Beach (5.025 pesos).
- En **febrero de 2016**, hubo un total de **2.320 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 64% provino de Sudamérica. Brasil, con 622 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias. En cuanto a las frecuencias nacionales, en **febrero de 2016** se estimaron **3.648 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (370 vuelos).
- En **febrero de 2016**, arribaron **22.476 servicios a la terminal de Retiro**, un 2,8% superior respecto del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el periodo, el 94,2% fueron nacionales y el 5,8% restante, internacionales.
- Durante el mes de **febrero de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 20.127 pasajeros**, que representó un 15,2% menos de turistas que en el mismo mes del año anterior.



# I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



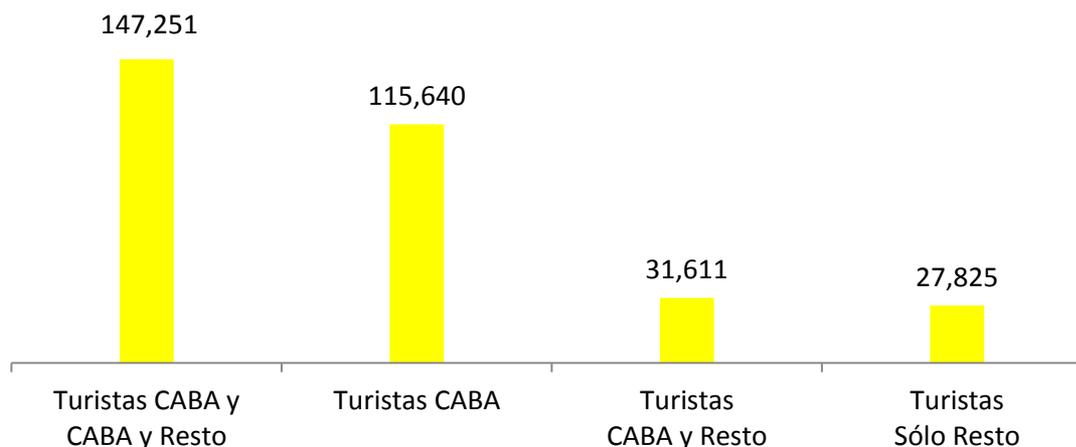
# Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **octubre de 2015**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **147.251 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 20,8% inferior al de octubre de 2014.

En ese mes, **el 79% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 21% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **27.825** (16% del **total de turistas extranjeros ingresados** por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La **Ciudad de Buenos Aires** sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque, según destino - Octubre 2015

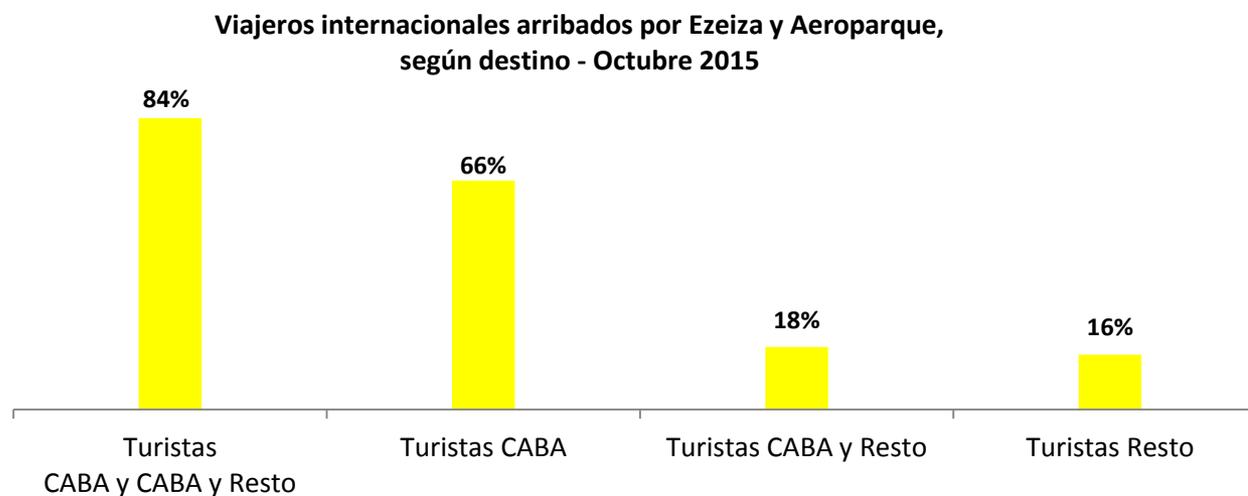


# Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En octubre de 2015 el **84% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina** (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) **permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 66% la eligió como único destino de viaje.**

A la vez, el **18% la eligió junto con otros destinos del país.** En cambio, sólo el 16% restante no pernoctó en CABA.

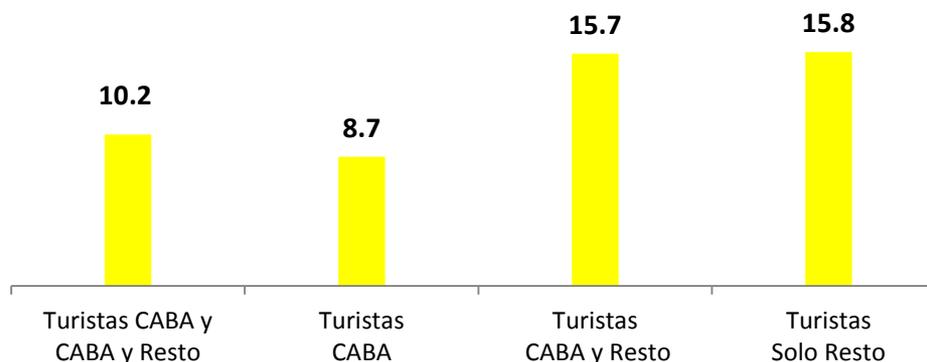
De esta forma, se muestra la **importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.**



En general, la **estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,7 noches para el décimo mes de 2015**, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 15,7 noches, con una estadía un 12,6% más larga respecto a octubre de 2014.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **15,8 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía casi idéntica a la del mismo mes del año anterior.

**Estadía Promedio en Argentina\* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Octubre 2015**



\*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

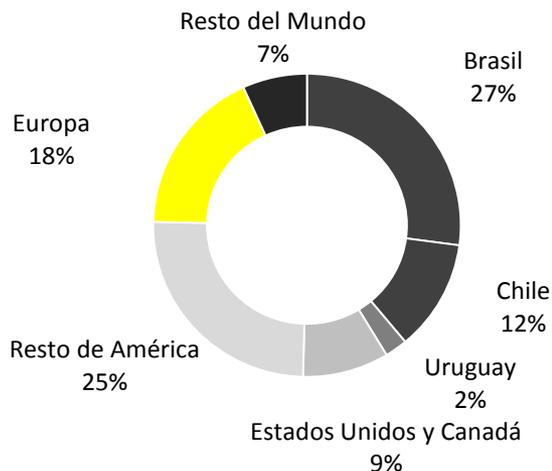


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 66% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **octubre de 2015**.

En este mes, Brasil mantuvo su condición de principal país emisor de turistas hacia Argentina, cuyos turistas representaron el 27% de los ingresos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) aportó el 25% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 12% y 2% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá aportaron el 9% de las visitas totales y los europeos el 18%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 7% de las mismas.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia - Octubre 2015**

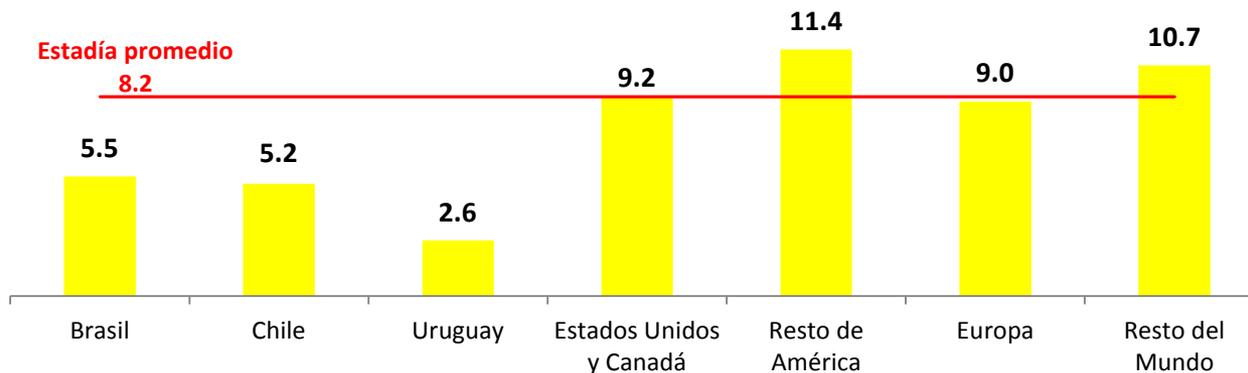


La **estadía promedio de octubre en la Ciudad de Buenos Aires\*** fue de **8,2 noches**, **3,2% más larga respecto a octubre de 2014**. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue levemente superior para los segundos en este mes.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad durante octubre de 2015**, los **provenientes de Resto de América, Resto del Mundo y Estados Unidos y Canadá** fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 11,4, 10,7 y 9,2 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como **Uruguay, Chile y Brasil** registraron las estadías más cortas (2,6, 5,2 y 5,5 noches, respectivamente).

**Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Octubre 2015**



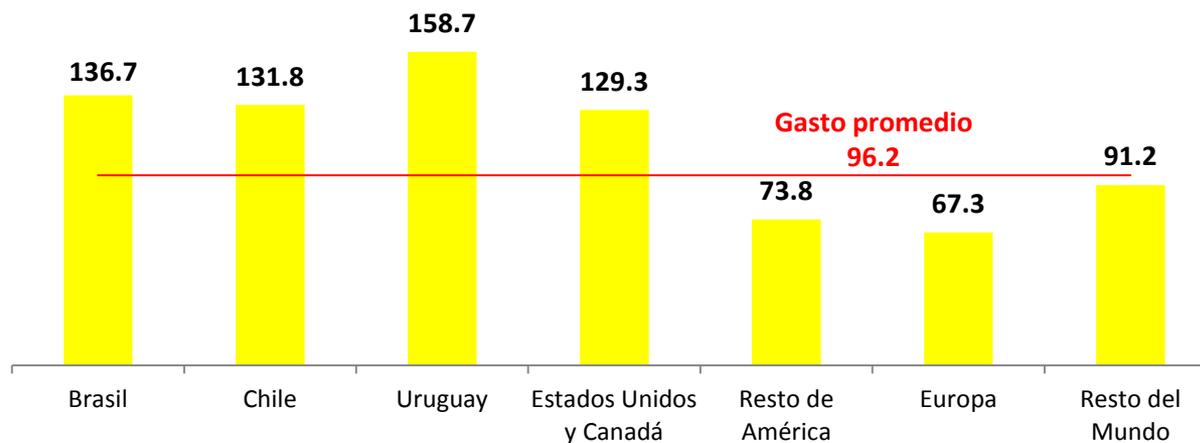
\*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



**En octubre, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 96,2** (disminuyendo 21,7% frente al mismo mes de 2014).

Esta vez, los turistas de Uruguay y Brasil y Chile fueron quienes más gastaron en promedio por día, alcanzando los U\$S 158,7 y 136,7 y 131,8. Los turistas provenientes de otros mercados (excepto Resto de América y Europa) realizaron gastos que oscilaron, en promedio, entre los U\$S 74 y 67 diarios.

**Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) - Octubre 2015**



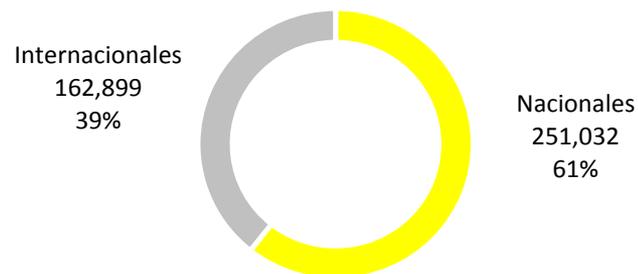
## II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



# Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En **septiembre de 2015**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **413.931**, un 0,4% por encima del mismo período del año anterior.. El 61% correspondió a turistas nacionales y el complemento (39%) a turistas internacionales.

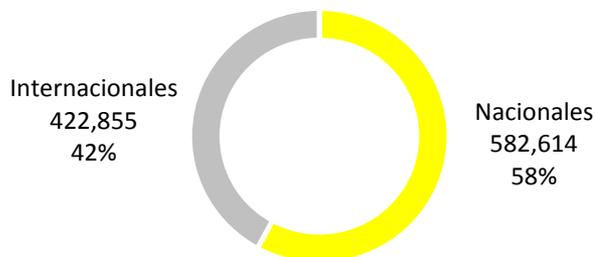
Turistas alojados según residencia  
Septiembre 2015



Total de turistas alojados: 413.931

En **septiembre de 2015**, el total de pernотaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.005.469**, un 1,6% mayor que en el mismo período del año anterior.. El 42% correspondió a turistas internacionales y el 58% a viajeros nacionales.

Pernотaciones según residencia  
Septiembre 2015



Total de pernотaciones: 1.005.469

La **estadía promedio en septiembre** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,43 noches**.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

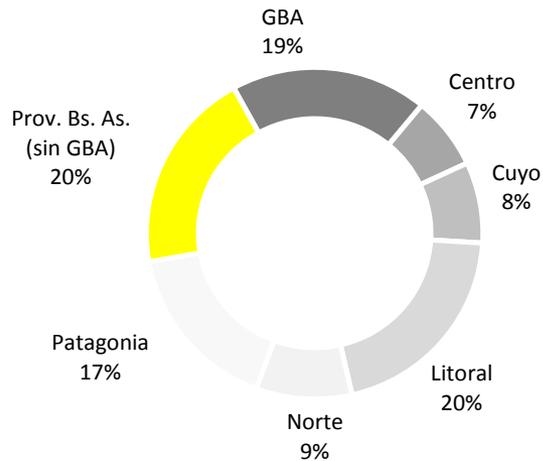
(\*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 2015 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2014 EOH (Min. Turismo- INDEC)



Buenos Aires Ciudad

# Pernoctes de los viajeros en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

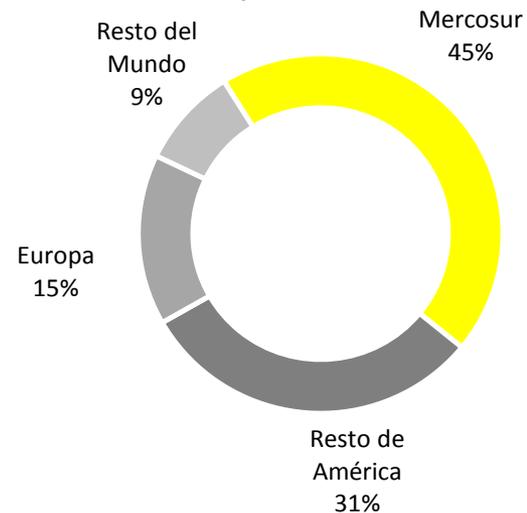
**Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Septiembre 2015**



En **septiembre de 2015**, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 45% del total) y Resto de América (31% del total).

En **septiembre de 2015**, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Litoral y la Prov. de Buenos Aires ambas con el 20% del total de las pernoctaciones.

**Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Septiembre 2015**



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



### III – Índice de Precios Hoteleros



# Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

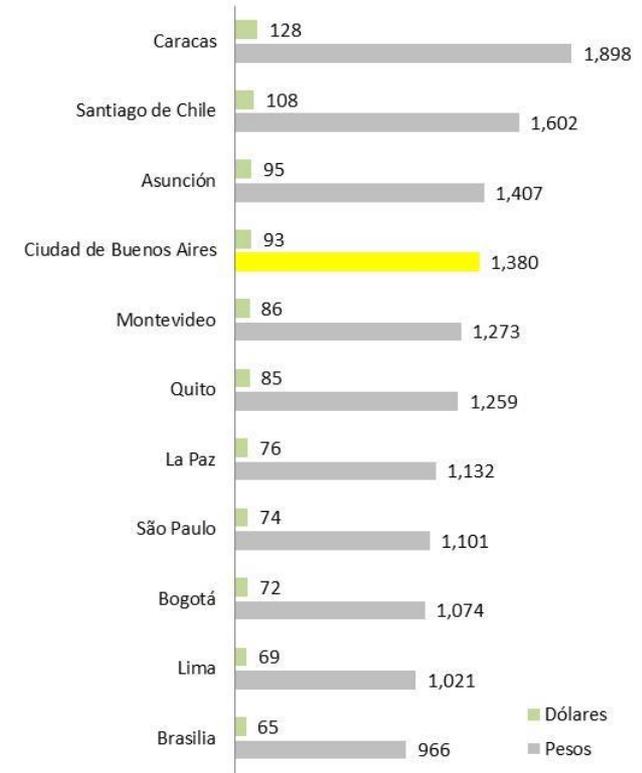
Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **febrero de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.380 pesos (93 dólares\*). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 43% más caro que en Brasilia
- ✓ 25% más caro que en San Pablo
- ✓ 28% más caro que en Bogotá
- ✓ 14% más caro que en La Paz
- ✓ 22% más caro que en Lima
- ✓ 8% más caro que en Montevideo
- ✓ 10% más caro que Quito



- ✓ 2% más barato que en Asunción
- ✓ 14% más barato que en Santiago de Chile
- ✓ 27% más barato que en Caracas



\*Tipo de Cambio de Referencia: 14,815

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



Buenos Aires Ciudad

## Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **febrero 2016** resultó:

- ✓ 44% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 41% más barato que en Ushuaia
- ✓ 33% más barato que en El Chaltén
- ✓ 33% más barato que en El Calafate
- ✓ 24% más barata que Termas de Río Hondo
- ✓ 23% más barato que San Martín de los Andes
- ✓ 22% más barato que en San Carlos de Bariloche
- ✓ 5% más barato que en Pinamar

- ✓ 5% más barato que en Cafayate
- ✓ 5% más barato que en Puerto Iguazú
- ✓ 4% más barato que en Mar del Plata
- ✓ 4% más barato que en Puerto Madryn

**trivago**<sup>®</sup>

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



**Buenos Aires Ciudad**

## Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **febrero 2016** resultó:



- ✓ 41% más caro que en Mina Clavero
- ✓ 28% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 27% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 26% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 24% más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 10% más caro que en San Rafael
- ✓ 10% más caro que en Villa General Belgrano
- ✓ 8% más caro que en Villa Carlos Paz
- ✓ 6% más caro que en Rosario
- ✓ 5% más caro que en Merlo
- ✓ 4% más caro que en Salta Capital
- ✓ 1% más caro que en Mendoza Capital



Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



Buenos Aires Ciudad

# Comparación del costo promedio de alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades del Mundo

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **febrero 2016** resultó:

- ✓ 73% más barato que en Miami Beach
- ✓ 68% más barato que Nueva York
- ✓ 54% más barato que en Londres
- ✓ 47% más barato que en Sidney
- ✓ 44% más barato que en Tokio
- ✓ 44% más barato que en París
- ✓ 33% más barato que en Barcelona
- ✓ 25% más barato que en Madrid
- ✓ 24% más barato que en Roma
- ✓ 22% más barato que en Montreal
- ✓ 16% más barato que en Berlín
- ✓ 6% más barato que en México D.F.

- ✓ 5% más caro que en Pekín
- ✓ 45% más caro que en Moscú



Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



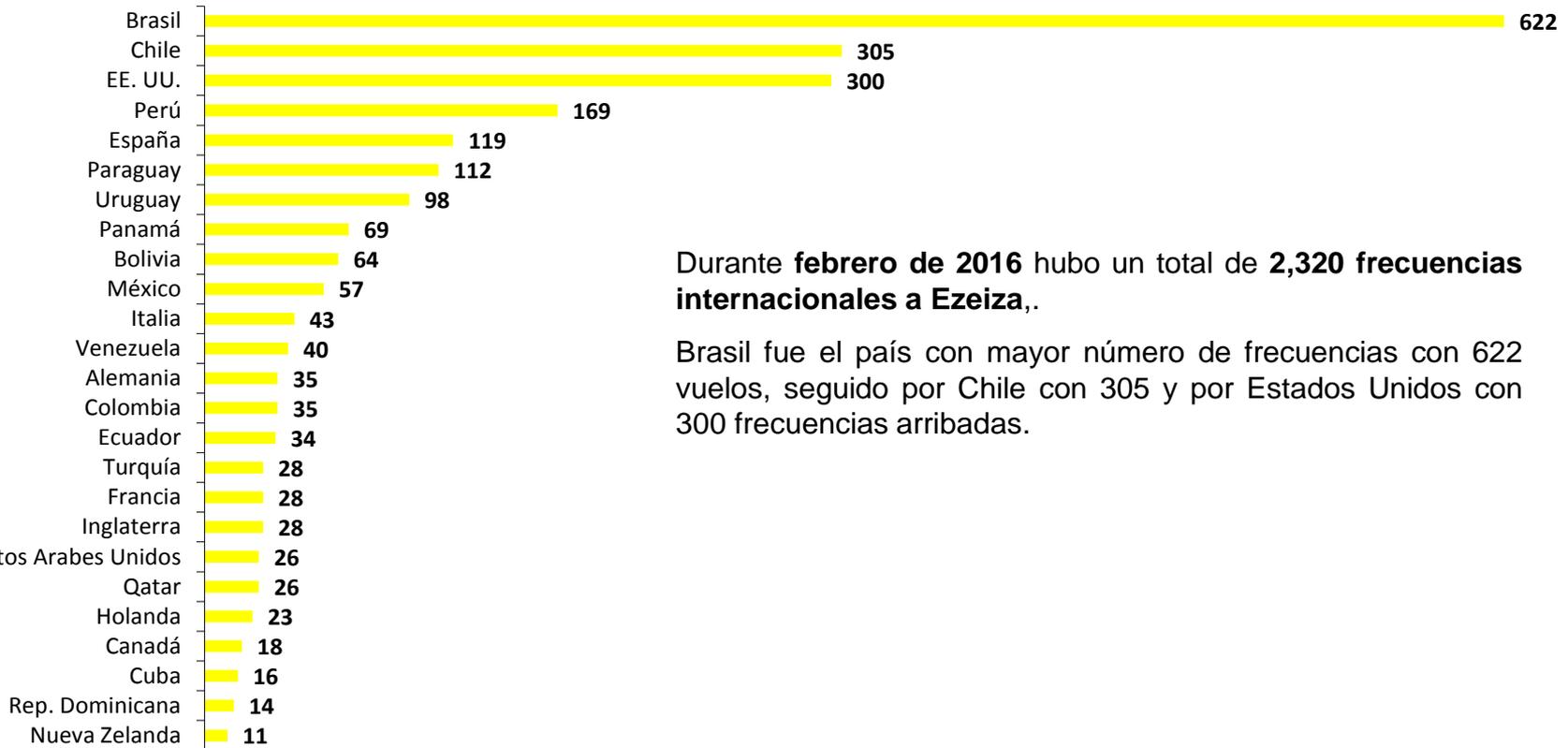
Buenos Aires Ciudad

## IV – Transporte aéreo



# Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Febrero 2016



Durante **febrero de 2016** hubo un total de **2,320 frecuencias internacionales a Ezeiza**.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 622 vuelos, seguido por Chile con 305 y por Estados Unidos con 300 frecuencias arribadas.

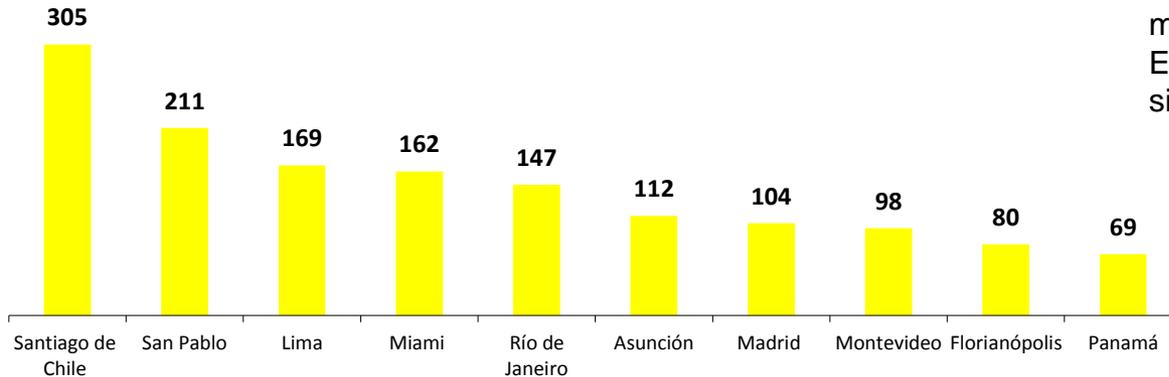
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

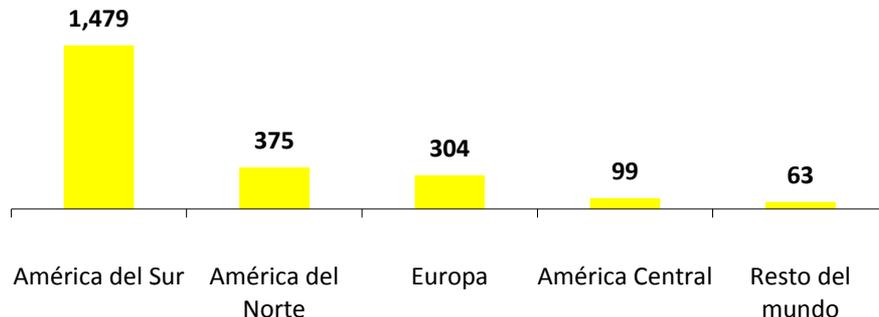
# Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Febrero 2016



En **febrero de 2016**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 305 vuelos estimados. La siguió San Pablo con 211.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Febrero 2016



Durante el mes de **febrero de 2016**, América del Sur representó el 64% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.479 vuelos.

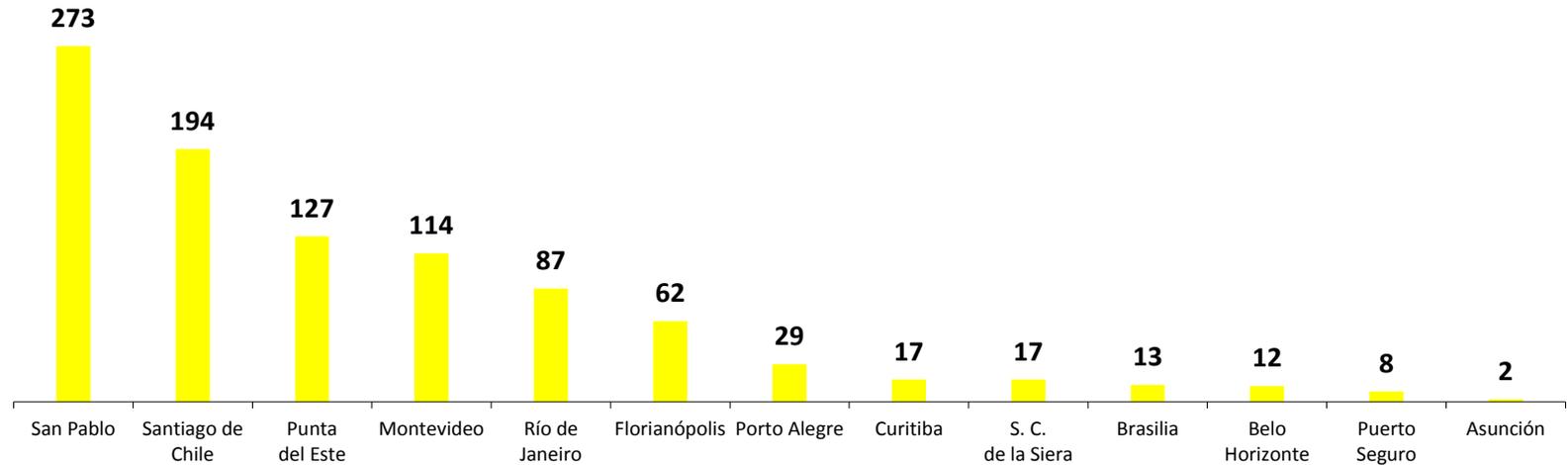
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

# Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Febrero 2016



**En febrero de 2016 se estimaron 957 vuelos internacionales hacia Aeroparque.**

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 273, seguida por Santiago de Chile (194) y Punta del Este (127).

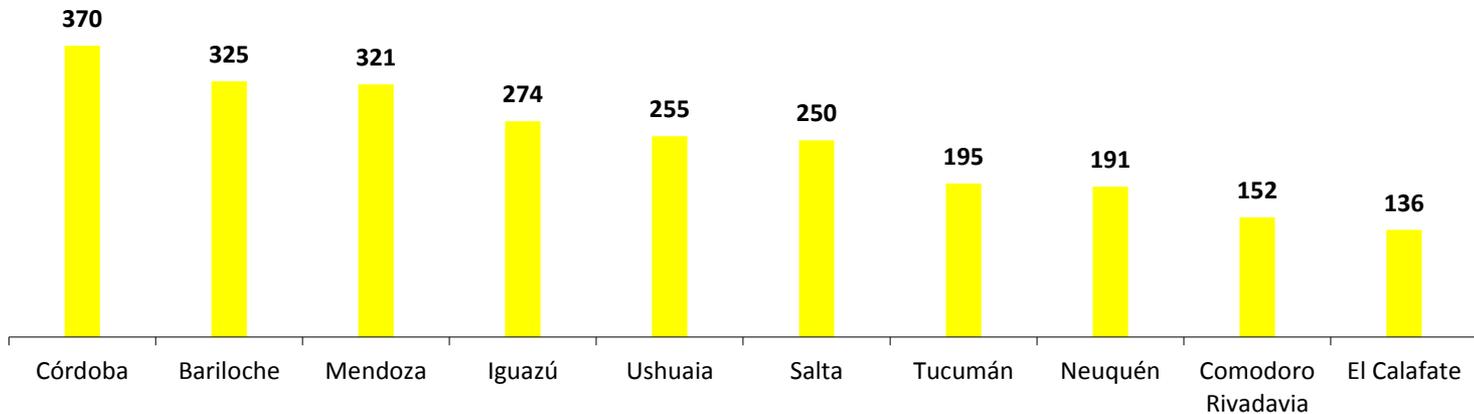
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

# Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Febrero 2016



**En febrero de 2016** se estimaron 3.648 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza.

Córdoba fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 370 vuelos, seguida por Bariloche (325) y Mendoza (321).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



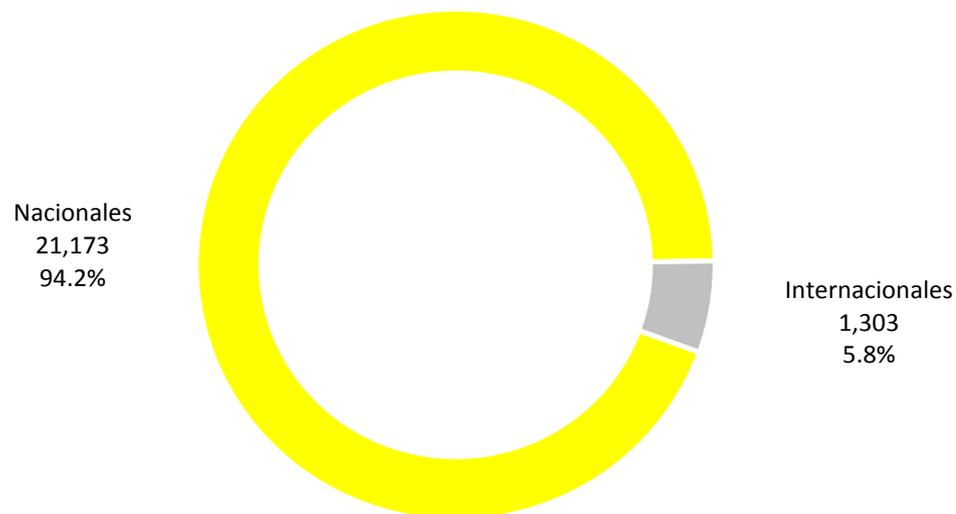
Buenos Aires Ciudad

## V – Transporte terrestre



# Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.  
Febrero 2016



**Total arribos: 22.476**

En el mes de **febrero de 2016**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **22.476** (2,8% superior respecto al mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **21.173** (94,2% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.303** (5,8% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **febrero de 2015**, las frecuencias nacionales crecieron un 2,6% y las internacionales se incrementaron en un 4,5%.

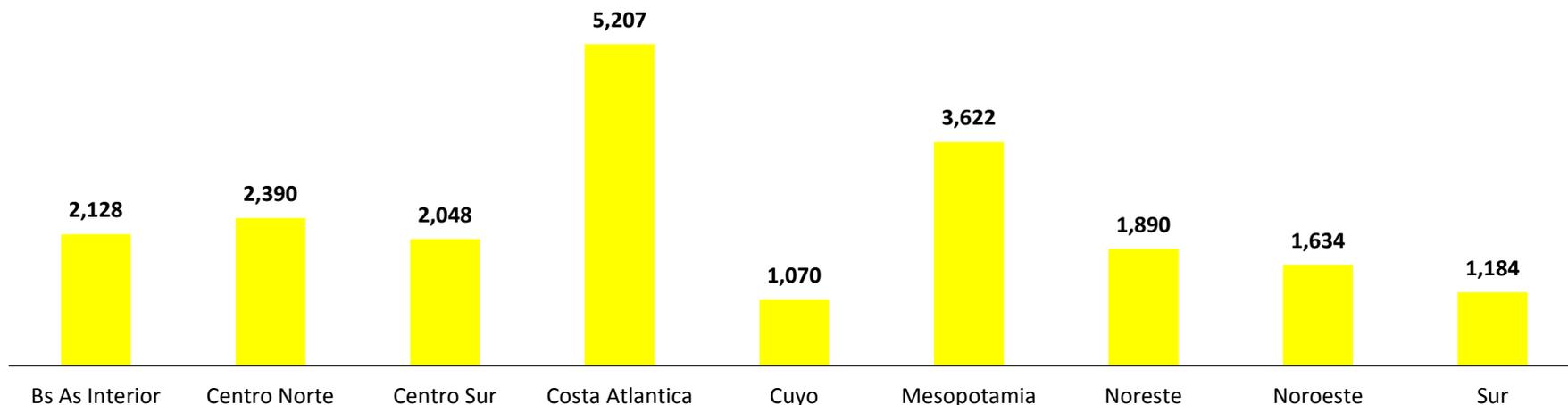
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



**Buenos Aires Ciudad**

# Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la  
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.  
Febrero 2016



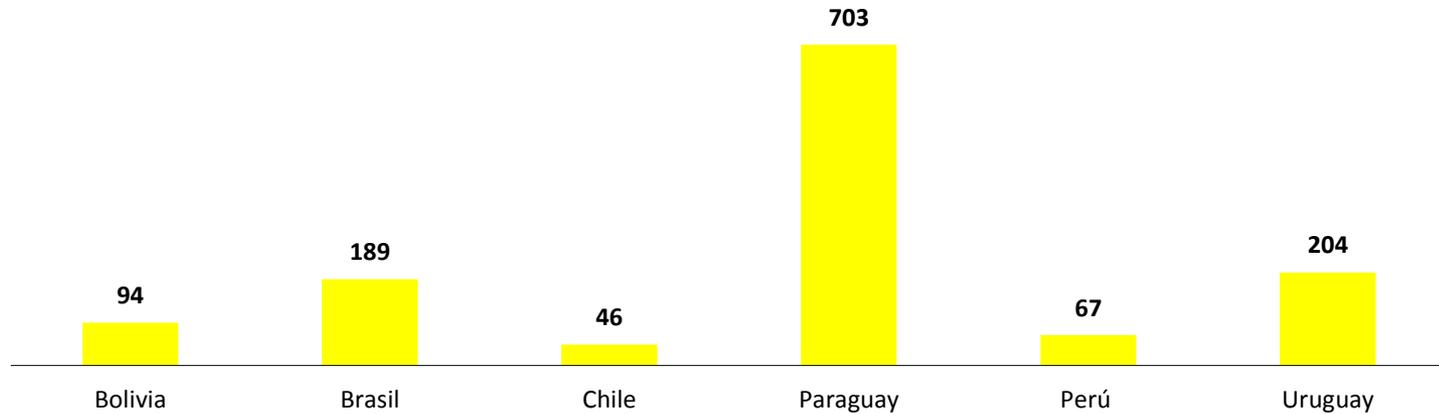
En el mes de **febrero de 2016**, del total de **21.173 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Costa Atlántica con 5.207 frecuencias debido a las vacaciones de verano en el país.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



# Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.  
Febrero 2016



Del total de **1.303 frecuencias** internacionales arribadas en **febrero de 2016**, se destaca la importancia de Paraguay con 703 servicios mensuales.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



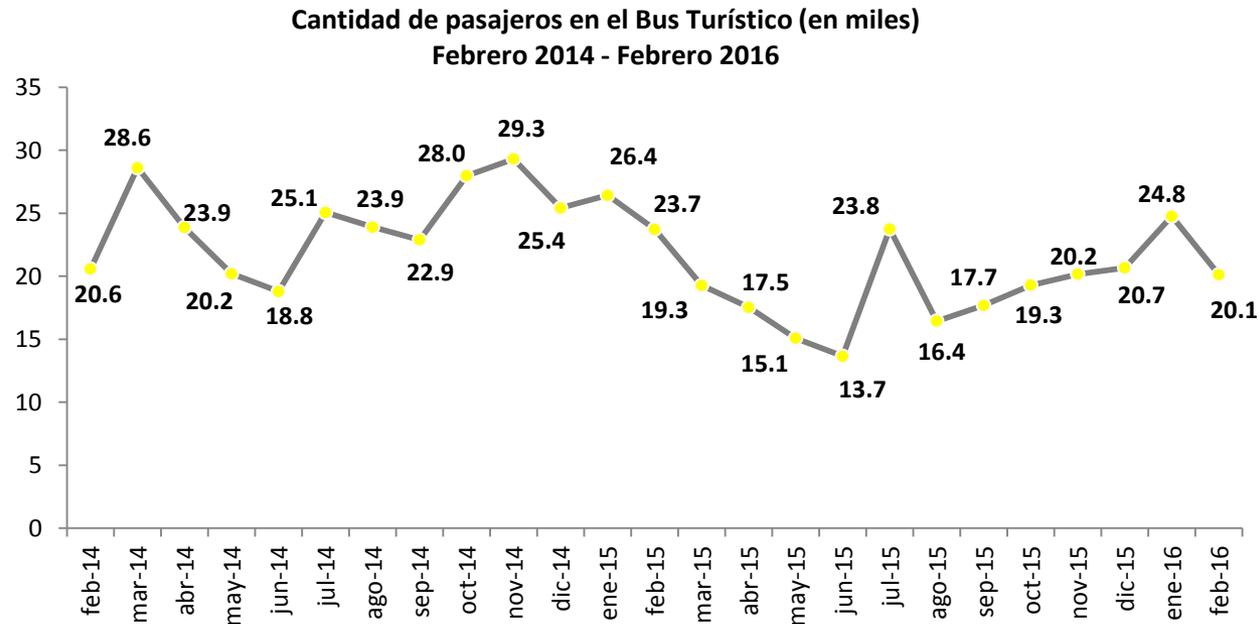
## VI – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



# Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **febrero de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 20.127 pasajeros**, que representó un 15,2% menos de turistas que en el mismo período del año anterior, desacelerando la tasa de caída respecto a la registrada en el año 2015.

El total de pasajeros en el **Bus Turístico entre enero y febrero fue de 44.887 pasajeros**. Frente al mismo período de 2015, la caída en el volumen de pasajeros fue de 10,5%, mientras que la caída para los últimos seis meses se acumula en 21,2% interanual. En conclusión, se destacan algunas señales de repunte en estos últimos 3 meses.



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Buenos Aires Bus



Buenos Aires Ciudad

## Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)\*. Datos correspondientes a octubre de 2015.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)\*. Datos correspondientes a septiembre de 2015.
- **Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos** (Dirección Nacional de Cuentas Internacionales – INDEC). Datos correspondientes al IV-trimestre de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Ventas con Tax Free Shopping** (Global Blue). Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a febrero de 2016.

\* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires  
Av. Martín García 348 piso 2º  
Tel.: 5030-9200 (Int.2146)  
[observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)





**Buenos Aires Ciudad**