

Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires



Informe mensual Marzo de 2013

bue.gov.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **marzo** de 2013.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

En esta oportunidad, nos hemos visto obligados a realizar algunas modificaciones a las secciones habituales del informe mensual debido a un cambio en la política de entrega de datos de la Dirección Nacional de Migraciones. Por estas razones a partir de la fecha esta publicación mensual incorpora los datos de la fuente Encuesta de Turismo Internacional (ETI INDEC/MINTUR) para la jurisdicción Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



INDICE

• El turismo en Argentina	4
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	6
- I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	11
- II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	14
- III- Transporte aéreo	17
- IV- Transporte terrestre	22
- V- Reservas aéreas vía agencias de viajes	26
- VI- Ventas con Tax Free Shopping	27
- VII- Encuesta Copa Davis Febrero 2013	36
- VIII- Promoción de la Ciudad de Buenos Aires	39
- IX- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires	43
• Fuentes	46



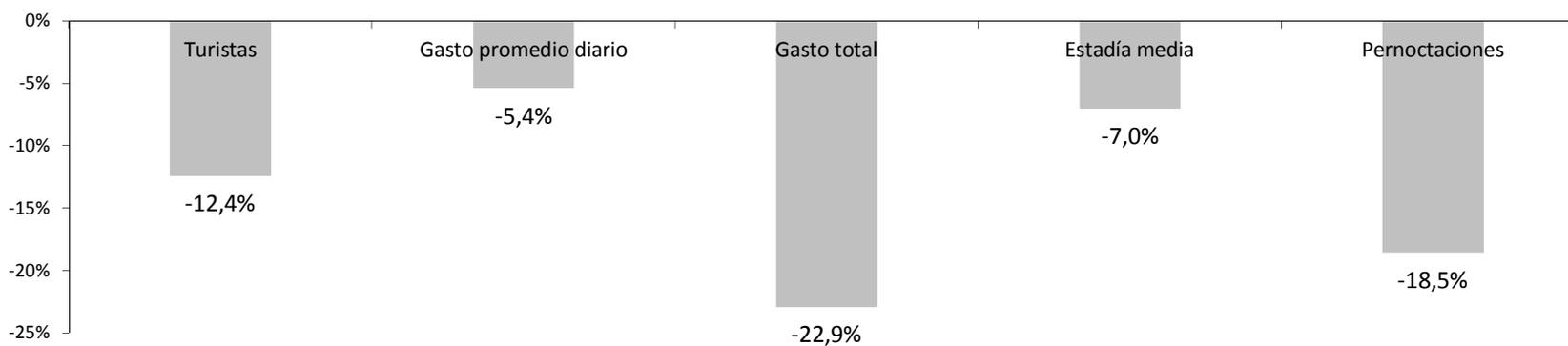
El Turismo en la Argentina

- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **enero** de 2013, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **246.539 turistas internacionales**, lo que representa una disminución interanual en la llegada de turistas del 12,4%. El total de argentinos que viajaron al exterior ascendió a 231.089 lo que muestra un incremento del 5,3% con respecto al mismo mes del 2012.
- Del total de las llegadas de turistas en **enero** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Europa (28,96%), Brasil (24,65%) y Resto de América (19,76%). El continente americano en su conjunto representó el 64,5% del total de arribos.
- La estadía media más prolongada durante **enero** correspondió a los turistas europeos con 20,3 noches de duración y la más breve fue la de los uruguayos quienes se quedaron, en promedio, 4,4 noches en el país.
- El gasto total de los turistas internacionales en **enero** fue de aproximadamente **USD 246,3 millones**, un 22,9% por debajo de enero de 2012. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 215,7 millones**.
- El gasto promedio diario en **enero** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de USD 72,9. Los turistas provenientes de Brasil fueron quienes más gastaron en promedio, con USD 140,9 diarios, seguidos por los de Chile con USD 86,8. El gasto promedio de los argentinos en el exterior fue de USD 65.



Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina. Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.
Enero 2013-2012



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Datos básicos del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2012

Turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de Buenos Aires ingresados por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque y el Puerto

2012: 613.074

2011: 699.429



12,3%

Gasto total de turistas extranjeros en la Ciudad de Buenos Aires que ingresaron por el Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque y Puerto

2012 : USD 525.645.011

2011 : USD 654.018.625



19,6%

Cantidad de pernoctes en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros

2012 : 1.555.641

2011 : 1.772.359



12,2%

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



Datos básicos del turismo nacional en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2012

Turistas nacionales alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad de Buenos Aires

2012: 595.732

2011: 625.585



4,8%

Cantidad de pernoctes de turistas nacionales alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad de Buenos Aires

2012 : 1.388.979

2011 : 1.450.309



4,2%

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Resumen Ejecutivo

- En **enero de 2013**, 203.850 turistas arribaron a la Ciudad por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en Buenos Aires, representando el 82% de los turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina (246.539).
- De dicho total de viajeros que llegaron a Argentina por estas dos vías, **más de la mitad (51%) visitaron exclusivamente CABA**, demostrando la **importancia de la Ciudad como atractivo turístico** que ofrece Argentina para los turistas internacionales. El **31% combinó CABA con otros destinos** y sólo el 17% no pernoctó en la Ciudad.
- Durante el primer mes del año, **el mercado latinoamericano fue el principal emisor de turistas arribados a Argentina**. El 48% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario, destacándose Brasil cuya participación fue del 28%. En tanto, Europa y Estados Unidos y Canadá representaron el 45% (25% y 20%, respectivamente).
- La **estadía media durante enero** de los turistas de los turistas visitaron CABA y otros destinos fue de 17,1 días mientras que aquellos que sólo pernoctaron en la Ciudad fue de 9. Entre estos, la estadía más prolongada correspondió al mercado norteamericano (11,1 noches de duración) y la más breve fue la de los uruguayos quienes se quedaron, en promedio, 3,2 noches en el país.
- El **gasto promedio** de los turistas internacionales que exclusivamente visitaron CABA en enero fue de aproximadamente USD 90, un 13,9% superior al mismo mes de 2012, siendo el de los brasileños el mayor (USD 145) y el de los europeos el menor (USD49) sugiriendo distintos perfiles de turistas que visitan la Ciudad.



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **enero de 2013**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **336.227 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 9,6% menos que en enero de 2012), con un total de 819.211 pernoctes (un 11,7% por debajo que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,4 noches.
- La misma fuente indica que en **enero** de 2013 la región de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el GBA, con el 22% de los pernoctes. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur y el Resto de América, con el 39% y el 30% respectivamente.
- En **enero de 2013**, hubo un total de **2.420 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 60,7% provino de Sudamérica. Brasil, con 626 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **enero de 2013** se registraron 3.173 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery. **Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (331 vuelos)**.
- En **enero de 2013**, arribaron **26.195** servicios a la terminal de Retiro, un 10,39% menos que el mismo mes del año anterior. De estos, el 92,6% fueron nacionales y el 7,4%, internacionales.
- En el mes de **diciembre de 2012**, según los datos aportados por Amadeus, las reservas de vuelos regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una caída del 14,1% con respecto a diciembre de 2011. Según esta misma fuente, **la disminución acumulada en el año 2012 con respecto al 2011 fue del 12,2%**.



Resumen Ejecutivo

- Según la gerencia de Investigaciones del Observatorio del Ente de Turismo los resultados de la encuesta registraron que el 51,5% de los entrevistados al evento Copa Davis fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires; el 45,6% turistas provenientes del interior del país destacándose la provincia de Buenos Aires con el 75,4% de la composición de la muestra. Los turistas extranjeros representaron el 2,9% de la misma.
- La misma fuente indica que entre los principales mercados emisivos de turistas nacionales asistentes al evento destacaron la provincia de Buenos Aires que concentró el 57,4% del total de los entrevistados seguido por las provincias de Córdoba con 14,9% y Santa Fé con 12,8%.



I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

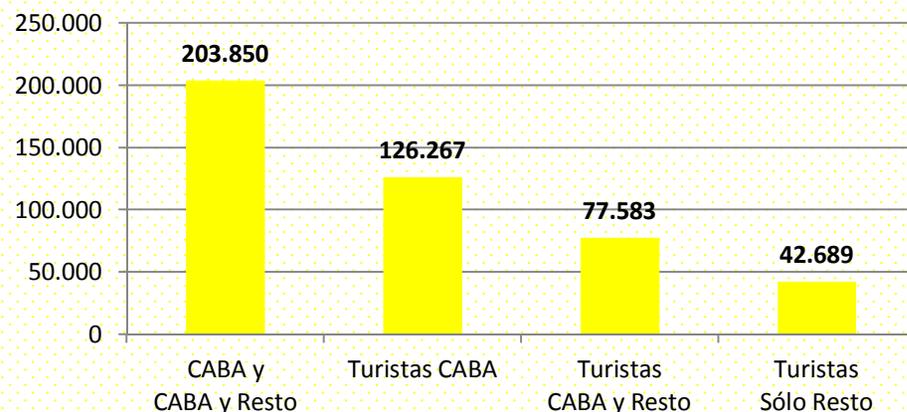
Encuesta de Turismo Internacional – Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

En **enero de 2013**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires 203.850 turistas internacionales ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP).

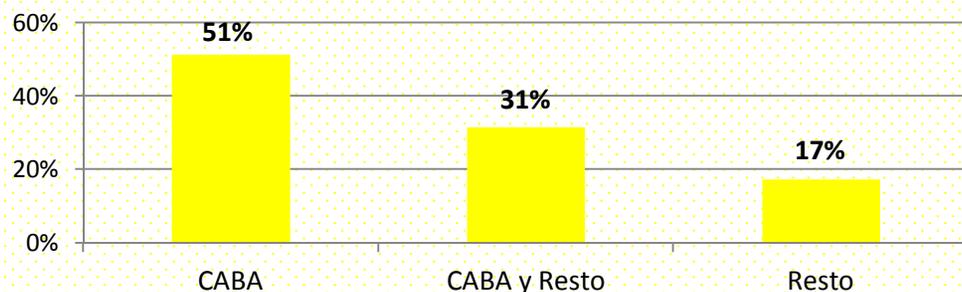
El 62% de estos viajeros visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (38%) también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto, sólo 42.689 no se alojaron en la Ciudad a pesar haber arribado a alguno de los aeropuertos mencionados, sugiriendo la importancia que tiene Buenos Aires en el itinerario turístico de los viajeros internacionales.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque, según destino - Enero 2013



Participación de los viajeros internacionales arribados por EZE y AP, según destino (en %) - Enero 2013



El 83% de los turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 51% la eligió como único destino. Ambos datos sugieren la fuerte relevancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.

En tanto, el 17% del total decidió no pernoctar en CABA.

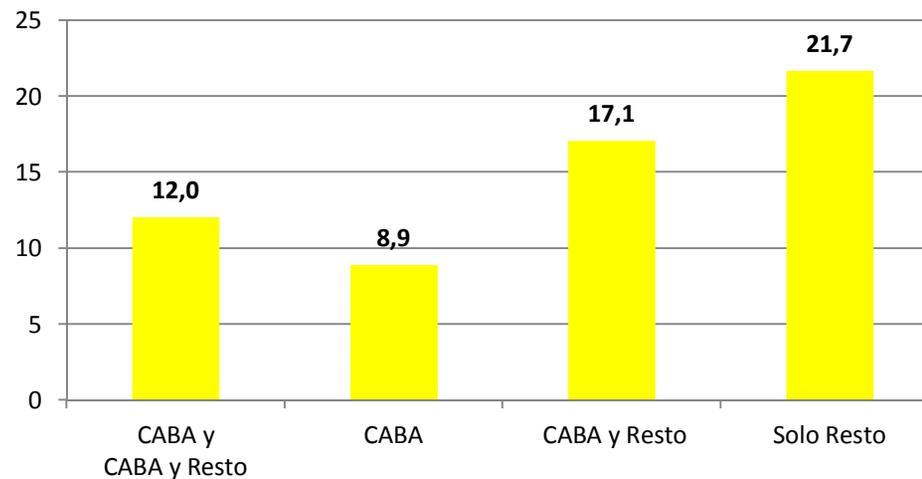


Encuesta de Turismo Internacional – Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

En general, la estadía promedio de los viajeros que visitan exclusivamente la Ciudad fue de 8,9 noches para el primer mes del año. En cambio, la estadía promedio en Argentina para aquellos que también viajaron hacia otros destinos turísticos del país fue de 17,1 días.

En cambio, los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 21,7 días en el país, sugiriendo otro perfil turístico (viajes significativamente más extensos).

Estadía Promedio de viajeros arribados por EZE y AP según destino del viaje – Enero 2013



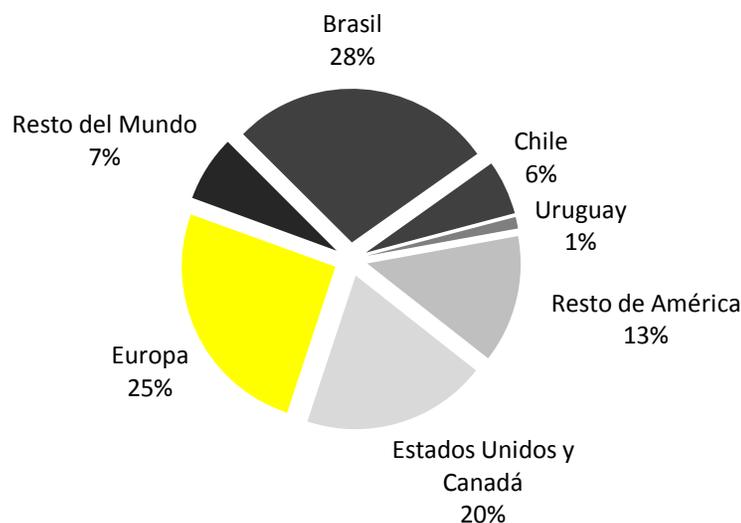
Encuesta de Turismo Internacional – Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

El mercado latinoamericano (48% de los visitantes) continua representando el principal destino de procedencia de los viajeros que visitaron la Ciudad en enero de 2013, con especial mención para los turistas de brasileros (28%).

En forma desagregada, Chile (6%) y el Resto de América (13%) también aparecen como una fuente de turistas internacionales

En tanto, los países desarrollados del norte aportaron el 45% de las visitas (entre Estados Unidos, Canadá y las procedentes de Europa).

Viajeros internacionales arribados por EZE y AP que visitaron la Ciudad, según procedencia (en %) – Enero 2013



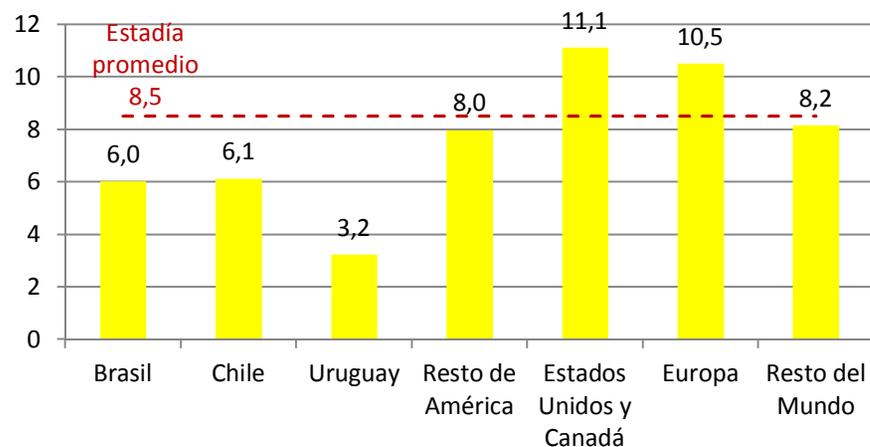
Encuesta de Turismo Internacional – Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

La longitud del trayecto que deben recorrer los viajeros sugiere ser uno de los factores que explican la cantidad de noches que permanecen en la Ciudad.

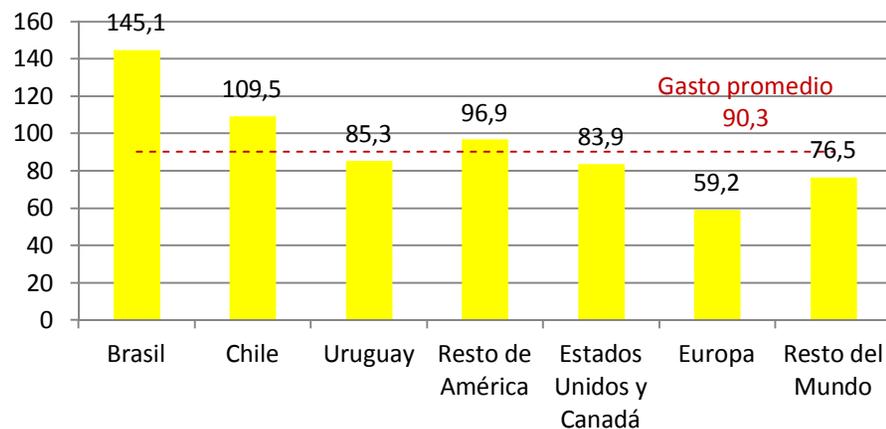
Entre aquellos que exclusivamente visitaron la Ciudad en enero de este año, los provenientes de Estados Unidos y Canadá y de Europa fueron quienes más días se quedaron (11,1 y 10,5 en promedio).

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Uruguay, Brasil y Chile registraron estadías más cortas (3,2 días en el caso de los uruguayos y 6 días para los restantes).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por EZE y AP que sólo vistaron CABA según origen (en días)– Enero 2013



Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por EZE y AP que sólo visitaron CABA, según origen (en U\$S)



En enero, entre aquellos que sólo visitaron Buenos Aires, el gasto promedio diario fue de U\$S 90 (13,4% superior al mismo mes de 2012).

Los brasileños son aquellos cuyo gasto diario promedio es el mayor (U\$S 145) y los que registran una de las estadías más cortas.

En tanto, los turistas de las economías desarrolladas (EE.UU. y Canadá, y Europa) registran gastos inferiores al promedio (84 y 59 dólares, respectivamente).



II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires

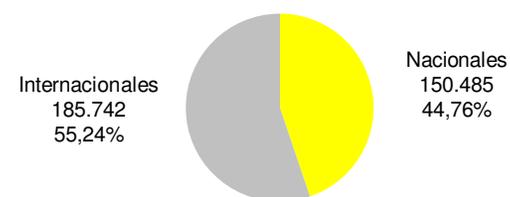


Buenos Aires Ciudad

Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

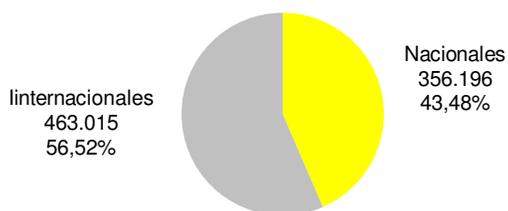
En **enero de 2013**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **336.227** un 9,6% menos que en el mismo período del año anterior(*). El 44,8% correspondió a turistas nacionales y el 55,2% restante a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia.
Enero 2013



Total de turistas alojados: 336.227

Pernoctaciones según residencia.
Enero 2013



Total de pernoctaciones: 819.211

En **enero de 2013**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **819.211** un 11,7% menos que en el mismo período del año anterior(*). El 43,5% correspondió a turistas nacionales y el 56,5% restante a turistas internacionales.

La **estadía promedio en enero** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,4** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

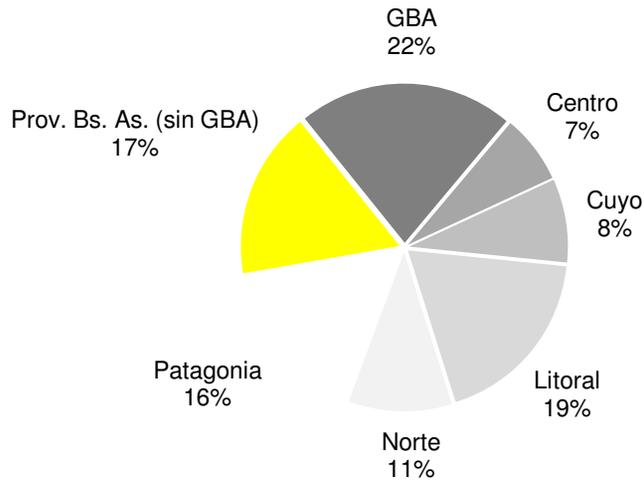
(*). Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 20112 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2011 EOH (Min. Turismo- INDEC)



Buenos Aires Ciudad

Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

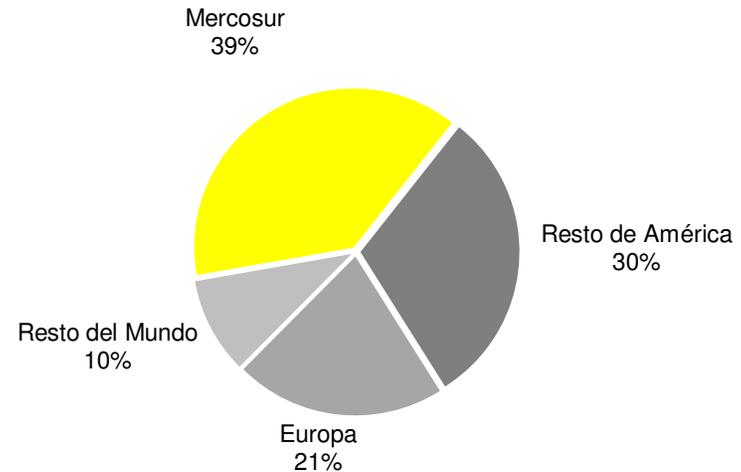
Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.
Enero 2012



En **enero de 2013**, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 39% y el Resto de América con el 30%.

En **enero de 2013**, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el GBA con el 22% y Prov. De Bs. As. con el 17% de los pernoctes.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.
Enero 2012



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

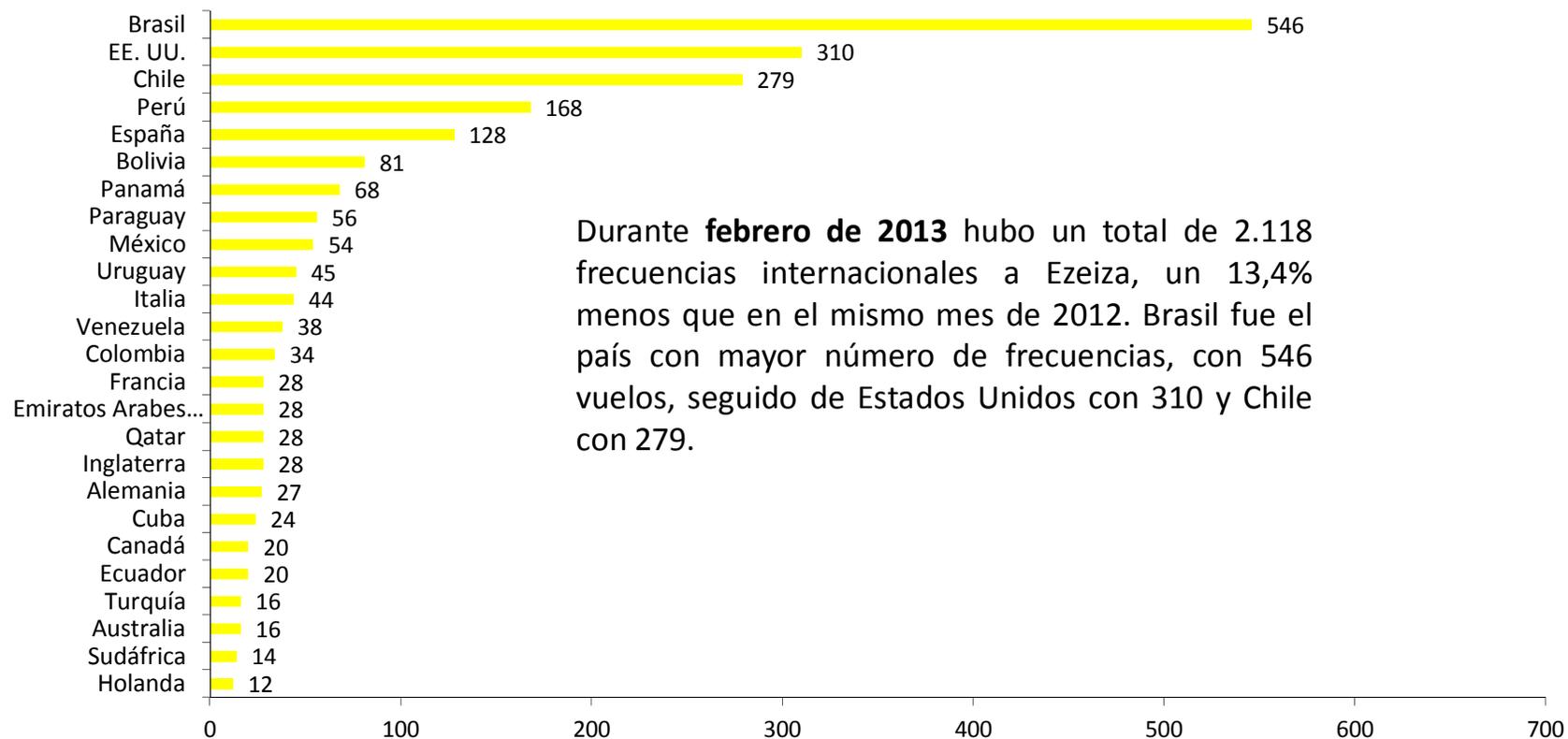
III – Transporte aéreo



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.
Febrero 2013



Durante **febrero de 2013** hubo un total de 2.118 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 13,4% menos que en el mismo mes de 2012. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias, con 546 vuelos, seguido de Estados Unidos con 310 y Chile con 279.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

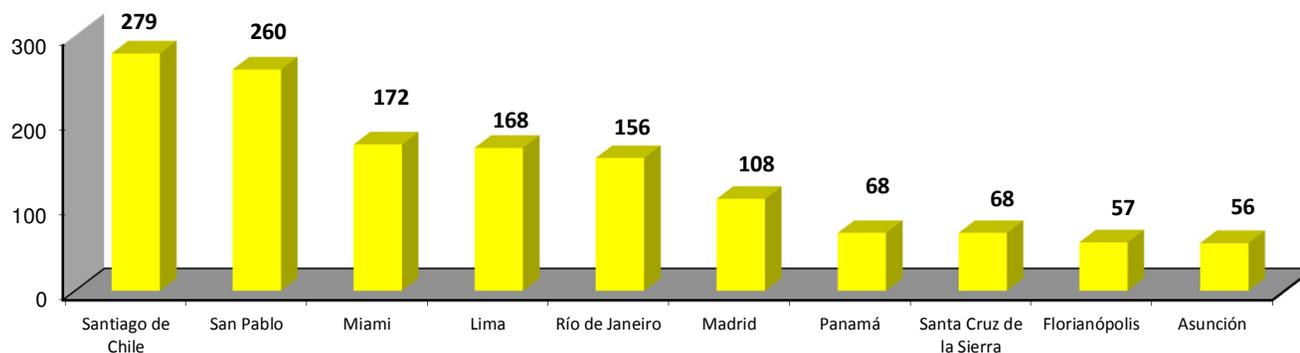


Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.

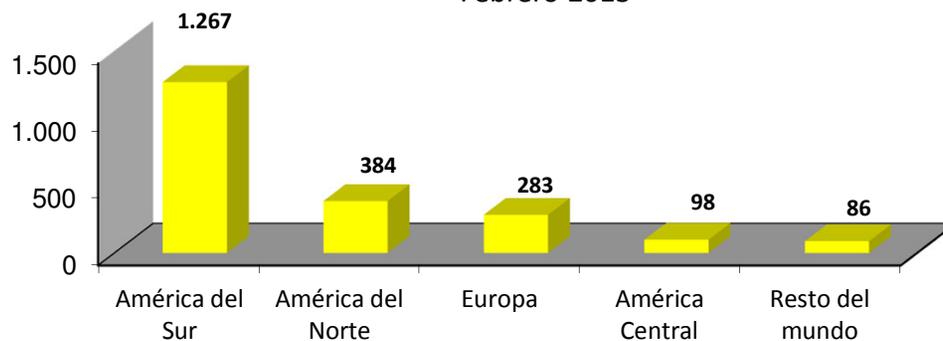
Febrero 2013



En **febrero** de 2013, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 279 vuelos.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza, según continente de origen.

Febrero 2013



Durante el mes de **febrero** de 2013, América del Sur representó el 59,8% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.267 vuelos.

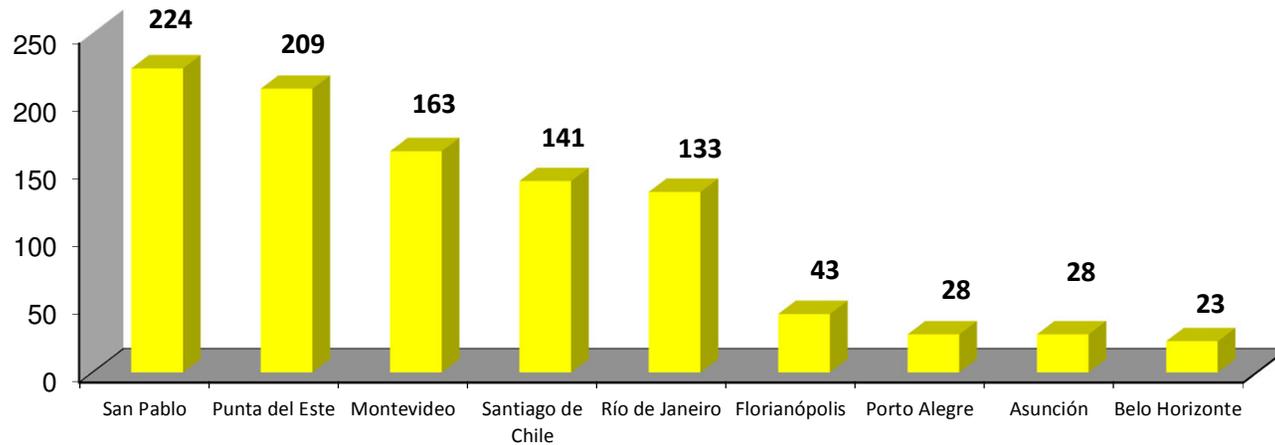
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen
Febrero 2013



Durante el mes de **febrero de 2013** se registraron 1.014 vuelos internacionales hacia Aeroparque.

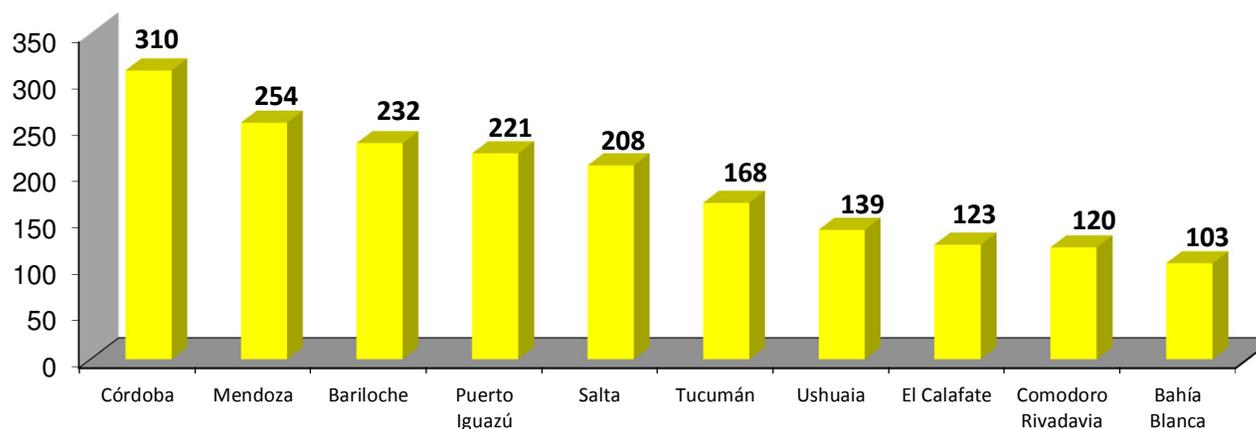
San Pablo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 224, seguida de Punta del Este (209) y Montevideo (163).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery
Febrero 2013



En **febrero** de 2013 se registraron 2.870 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, lo que representó un aumento interanual del 6,5%.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (310), seguida de Mendoza (254), Bariloche (232) y Puerto Iguazú (221).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



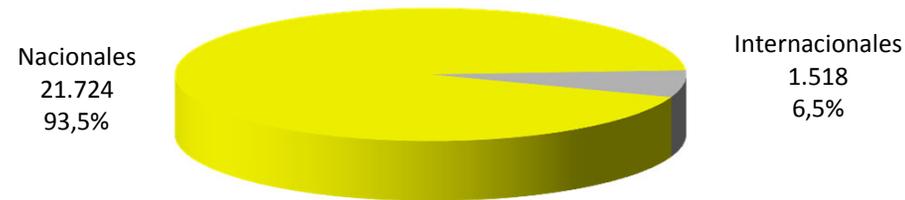
VI – Transporte terrestre



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro,
según procedencia.
Febrero 2013



Total arribos: 23.242

En el mes de **febrero de 2013**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 23.242 servicios (12,1% por debajo del mismo mes del año anterior). De estos, 21.724 (93,5% del total) correspondieron a servicios nacionales y 1.518 (6,5% del total) a servicios de origen internacional.

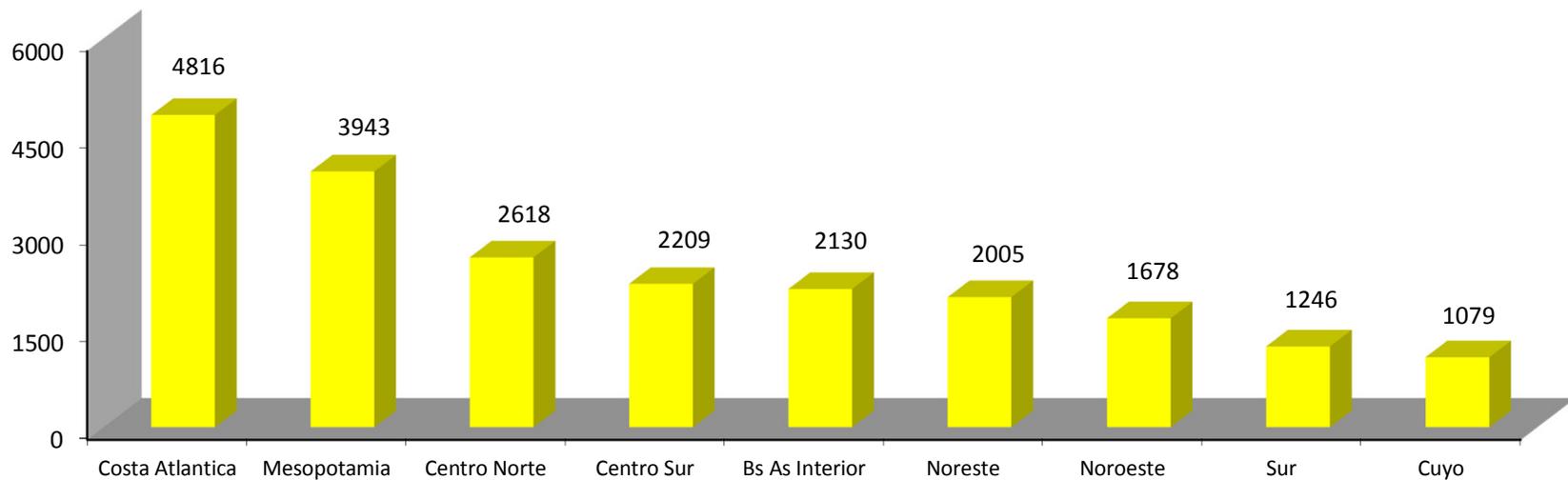
Con respecto a febrero de 2012, las frecuencias nacionales cayeron un 11,8% y las internacionales un 16,1%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Febrero 2013



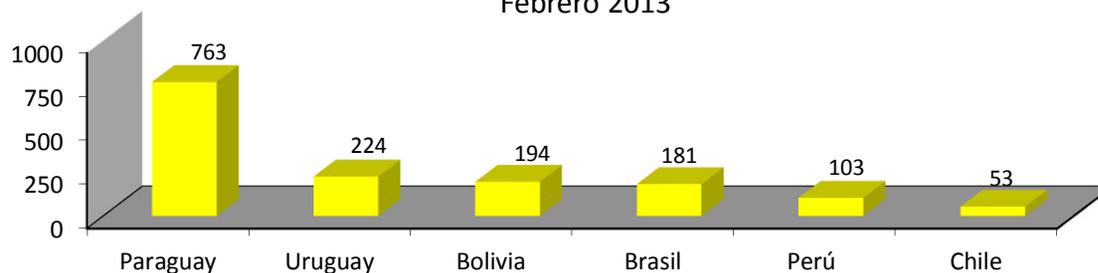
En el mes de **febrero**, del total de 21.724 servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Costa Atlántica con 4.816 frecuencias.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



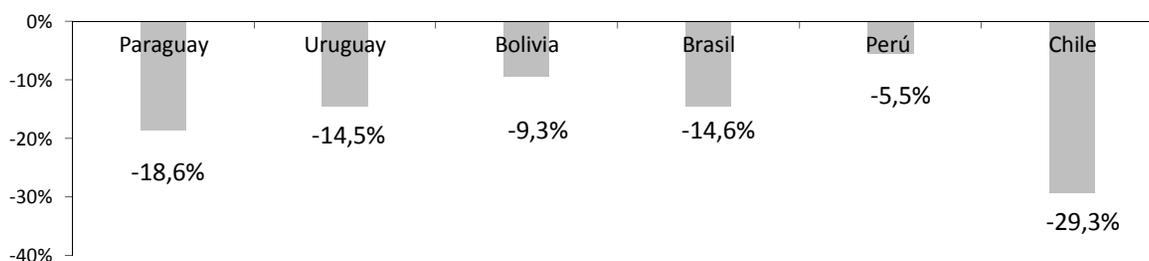
Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro,
según país de origen.
Febrero 2013



Del total de 1.518 frecuencias internacionales arribadas en **febrero de 2013**, se destaca la importancia de Paraguay con 763 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales
arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro
Febrero 2013-2012



Durante **febrero de 2013**, se registraron caídas en todos los mercados, destacándose la caída del mercado chileno (29,3%) y el paraguayo (18,6%).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

V- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

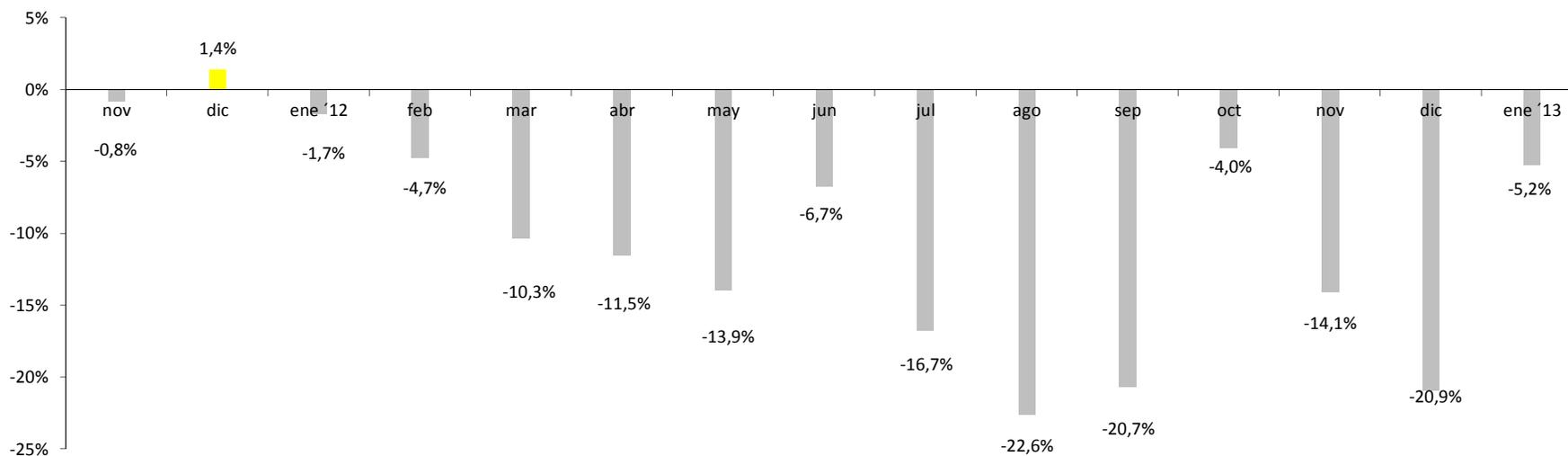


Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **enero de 2013**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **caída del 5,2%** con respecto a enero de 2012.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Noviembre 2011 - Enero 2013



AMADEUS
Your technology partner

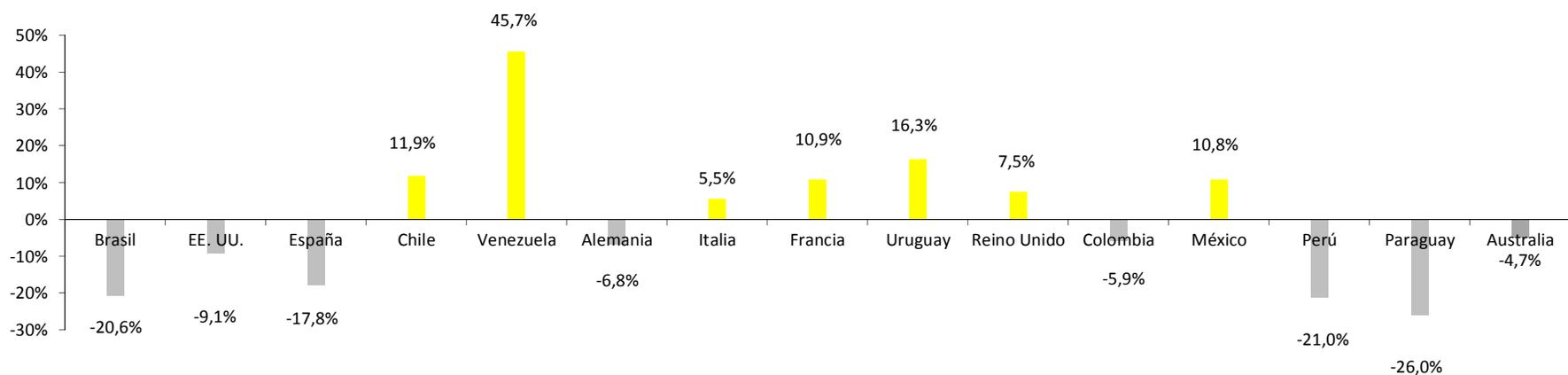
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero 2013-2012



En el mes de **enero de 2013**, el mercado que presentó el aumento más significativo por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior, fue Venezuela (45,7%) y las caídas más pronunciadas fueron protagonizadas por Paraguay, Perú y Brasil.

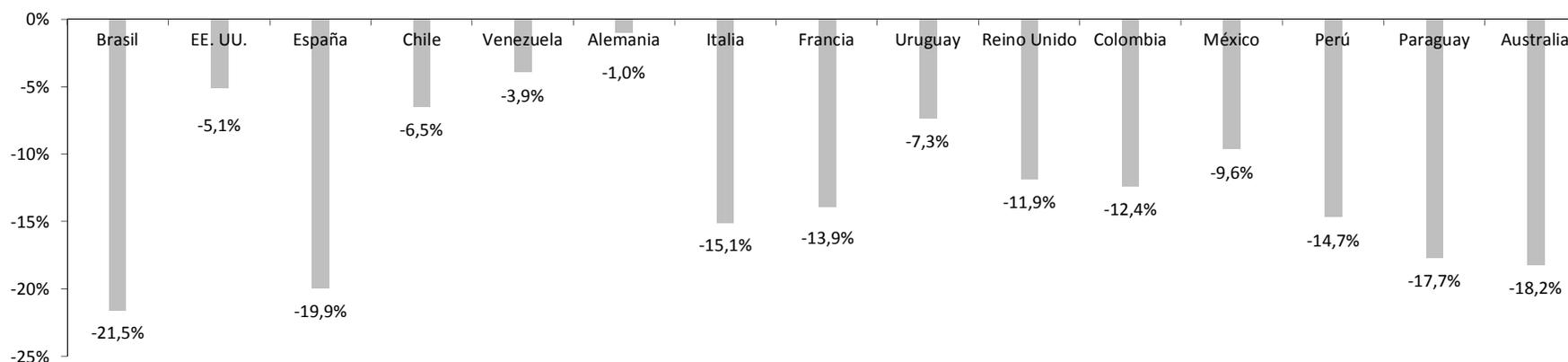
amADEUS
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero-Diciembre 2012- Enero-Diciembre 2011



A lo largo del período **enero-diciembre de 2012**, se ha registrado una caída acumulada en las reservas de vuelos internacionales hacia Argentina del orden del 12,2%. Las caídas más importantes en las variaciones interanuales acumuladas de reservas correspondieron a los mercados de Brasil y España (-21,5% y -19,9% respectivamente).

AMADEUS
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

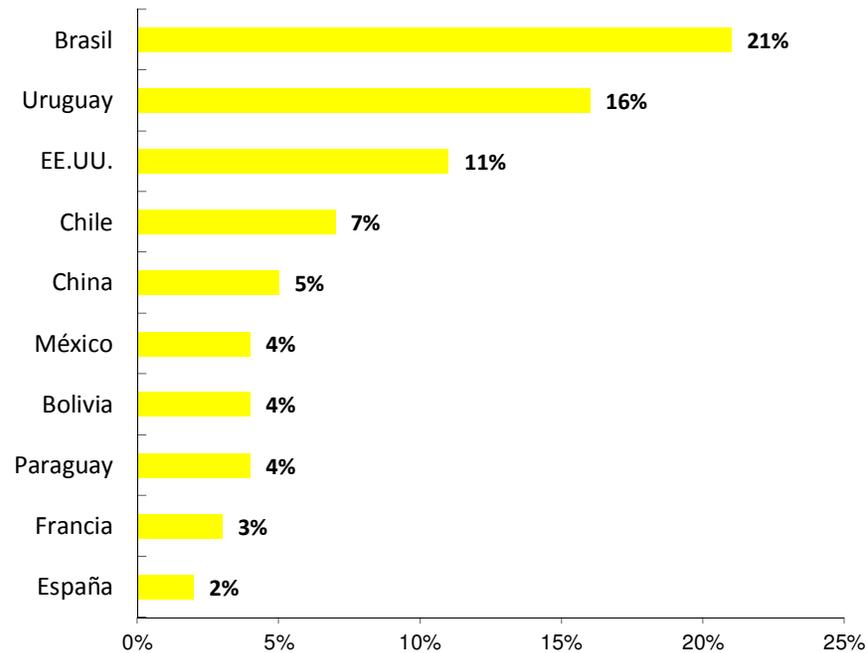
VI- Ventas con Tax Free Shopping



Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas
Febrero 2013



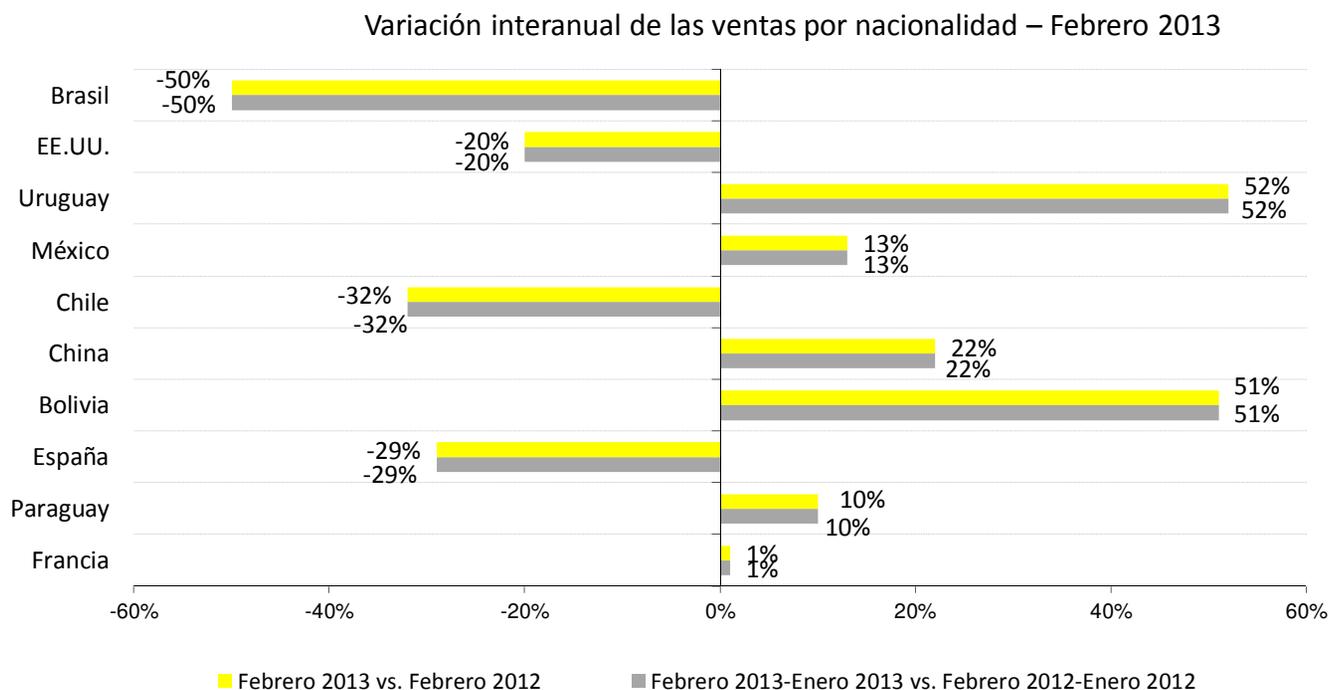
En **febrero** de 2013, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron un 19% en comparación con el mismo mes de 2012.

Brasil tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 21%, y Uruguay obtuvo la segunda posición, con el 16%.



Ventas con Tax Free Shopping

En **febrero de 2013**, se destacó el aumento interanual de Uruguay (52%), Bolivia (51%) y China (22%). Por el contrario, se registró una caída muy importante en el mercado brasileño por segundo mes consecutivo, en este caso con una disminución del 50%. También tuvieron contracciones significativas otros mercados sean regionales como de otros continentes. Entre ellos pueden mencionarse Chile (32%), España (29%) y Estados Unidos (20%).



VII- Encuesta Copa Davis Febrero 2013



Buenos Aires Ciudad

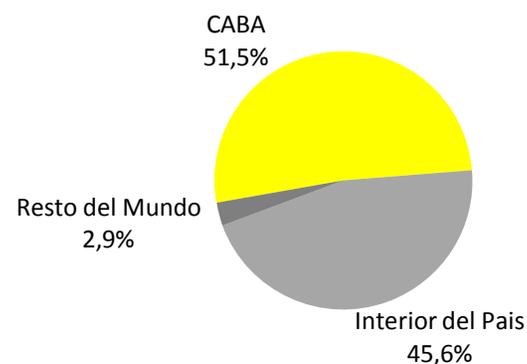
Realizada por la Gerencia de Investigaciones del Observatorio del Ente de Turismo los resultados de la encuesta registraron que el 51,5% de los entrevistados al evento Copa Davis fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires; el 45,6% turistas provenientes del interior del país destacándose la provincia de Buenos Aires con el 75,4% de la composición de la muestra. Los turistas extranjeros representaron el 2,9% de la misma.

Consultados sobre la decisión de viajes, la totalidad de los residentes entrevistados destacó que la Copa Davis fue su principal motivación al predio y para los visitantes nacionales el 95,7%.

Sobre las modalidades de alojamiento de los turistas nacionales, el 38,7% se hospedó en alojamientos hoteleros, siendo la categoría 4 estrellas la más seleccionada con 41,7%. La estadía promedio de los turistas nacionales fue de 3,43 noches en la Ciudad.

En porcentajes significativos, el 49,1% de los residentes entrevistados manifestó haberse informado del evento a través de Internet, al igual que el 48,9% de los turistas nacionales.

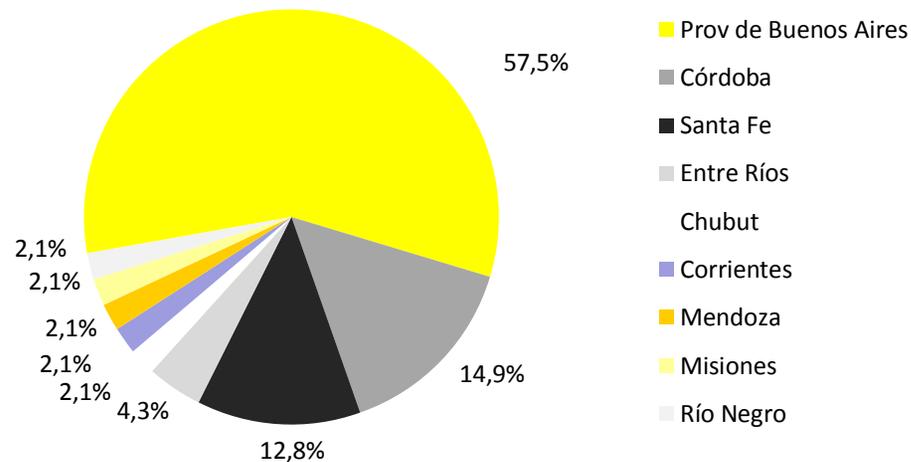
Turistas que visitaron el evento Copa Davis según procedencia.
Febrero 2013



Entre los principales mercados emisivos de turistas nacionales asistentes al evento destacaron la provincia de Buenos Aires que concentró el 57,4% del total de los entrevistados seguido por las provincias de Córdoba con 14,9% y Santa Fé con 12,8%. Con una participación más reducida se ubicaron Entre Ríos 4,3%, Chubut 2,1%, Corrientes 2,1%, Mendoza 2,1%, Misiones 2,1% y Río Negro 2,1%.

El grupo etario de los turistas nacionales predominante en la muestra resultó el de los asistentes entre 36 a 45 años. La segunda posición fue para el segmento entre los 16 a 35 años y en tercera posición se ubicaron los asistentes entre 46 a 55 años. Los integrantes de la franja entre 18 a 25 años representaron el 19,1% de la muestra.

Mercados Emisivos de turistas nacionales asistentes al evento Copa Davis según procedencia. Febrero 2013



VIII- Promoción de la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Acciones promocionales en Turquía

La Ciudad de Buenos Aires estuvo presente en *East Mediterranean International Tourism & Travel Trade Fair 2013 (EMITT)*, Estambul, Turquía, con el objetivo de difundir los atractivos culturales y turísticos de la Ciudad en un mercado en pleno crecimiento y expansión como el turco. El Ente de Turismo participó en el desayuno de Turkish Airlines durante el cual se ofreció una capacitación junto al INPROTUR y empresas argentinas: Azeta Viagge, Conextur, de la Paz Tour, Eurotur, Helling's Travel, Nap Travel, Petrabax Argentina, Quality Travel, Rotativo Express, Scenary Travel Sevicel, Vivaterra, La esquina de Carlos Gardel y los hoteles Madero BA y la cadena NH Hotels.

El mercado de Turquía representó en 2010 casi 6.800.000 de turistas turcos que viajaron a 105 países con una media de gasto de 735 USD alcanzando los 4,8 billones de USD.

Turkish Airlines comenzó a partir de marzo los vuelos a la Argentina.



Acciones promocionales en Canadá

Invitada especial al Festival Montréal en Lumière, la Ciudad de Buenos Aires dio comienzo a la apertura de este popular evento con un espectáculo de Tango en la Plaza de las Artes donde además se combinaron distintos escenarios con música, teatro y puestos gastronómicos. La Ciudad contó con un stand para promocionar los atractivos de su oferta y Agenda Cultural 2013 informando a los miles de asistentes que pasaron por allí durante los 12 días que duró el evento, del 21 de febrero y el 3 de marzo. Uno de las mayores atracciones del festival es la celebración de la Nuit Blanche de Montréal que permite visitar espacios culturales y disfrutar de espectáculos artísticos durante toda la noche.

La gastronomía porteña fue una de las grandes atracciones del Festival donde 15 chefs argentinos recrearon sus recetas y especialidades.

Canadá ocupa el 6º lugar mundial en el ranking por gasto de turismo internacional con un total de 33 mil millones de USD. Para el 1º semestre 2012 el gasto de los canadienses en el mundo fue de 16.921 mil millones.

En 2012 la Ciudad de Buenos Aires recibió 30.561 turistas procedentes de Canadá, 3,9% menos respecto a 2011.



Acciones promocionales en Rusia

La promoción del próximo Festival y Mundial de Tango 2013 que cada año realiza la Ciudad de Buenos Aires en el mes de agosto ya comenzó en Rusia, mercado de importante crecimiento de su emisivo al mundo.

La compañía de tango de Mora Godoy y su elenco desembarcó con el espectáculo “Buenos Aires Tango” en Rusia, en Bielorrusia, Letonia, Estonia y Lituania. Hubo un total de 17 funciones en 17 ciudades diferentes Klaipeda, Vinius, Minsk, Rostov, Voronezh, Moscú, Kirov, Tyumen, Bernaul y San Petersburgo, entre otras, siempre ante un público fervoroso que se reconoce en el tango y encuentra una fuerte motivación de visitar la Ciudad de Buenos Aires durante su Festival y Campeonato Mundial.

Rusia se coloca en séptima posición en el ranking de los países que más gastan en turismo internacional desplazando a Japón que retrocedió a la novena posición. Los turistas rusos gastaron en 2011 U\$D 33.000 millones en turismo internacional, U\$D 6.000 millones más que en 2010.



IX- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

El turismo en la Ciudad de Buenos Aires está fuertemente asociado al turismo cultural, los eventos y actividades culturales tienen una importante participación en la motivación expresada tanto por los turistas nacionales como internacionales.

La agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires contiene aquellos eventos y actividades de mayor atractivo turístico, influyendo de manera significativa en la decisión de viaje de los visitantes, y coincide con el calendario de feriados nacionales.



Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires

Abril 2013

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
[Malvinas] 1	Malvinas 2	3	4	5	6	7
8	9	10 ▶ BAFICI	11 ▶ BAFICI ▶ Gallery Nights	12 ▶ BAFICI	13 ▶ BA Market ▶ BAFICI	14 ▶ BA Market ▶ BAFICI
15 ▶ BAFICI	16 ▶ BAFICI	17 ▶ BAFICI	18 ▶ BAFICI	19 ▶ BAFICI	20 ▶ BAFICI	21 ▶ BAFICI
22	23	24	25 ▶ Feria del Libro	26 ▶ Feria del Libro	27 ▶ Feria del Libro ▶ Noche de la Ciudad en Feria	28 ▶ Feria del Libro
29 ▶ Feria del Libro	30 ▶ Feria del Libro					



Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*, datos correspondientes a diciembre de 2012
- **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH- Min. Turismo-INDEC)*.** Datos correspondientes a diciembre de 2012
- **Transporte Aéreo:** Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a enero de 2013.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a enero de 2013.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior-** Amadeus, datos correspondientes a diciembre de 2012.
- **Ventas del Sistema Tax Free:** Global Blue, datos correspondientes a enero de 2013.
- **Gerencia Operativa Investigación Turística:** Avances de los informes de la temporada de cruceros 2012-2013 y reuniones 2012. Febrero 2013.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad