



**JUN
2016**

**Informe mensual
Observatorio Turístico**

Jefe de Gobierno GCBA

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo

Lic. Andy Freire

Director Ejecutivo

Lic. Gonzalo Robredo

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mariana Mangiarotti

Gerenta Operativa Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mónica Kapusta

Análisis y contenidos

Lic. Matías Belacín

Carolina Campo

Federico Zerba



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **junio de 2016**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



Novedades sobre indicadores de turismo

El 16 de junio de 2016 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) publicó los datos de Encuesta de Turismo Internacional (ETI) correspondientes a los meses de enero y febrero, todos ellos del año 2016. Sin embargo, la información expuesta por el organismo no incluye los valores correspondientes al gasto de los turistas. Por este motivo, no se hará mención de dicha sección en la presente edición, aguardando su disponibilidad en la próxima publicación del día 13 de julio correspondientes a los meses de marzo y abril del corriente.

Asimismo, el INDEC informó en su calendario de publicaciones que el próximo 27 de julio de 2016 se continuará con la actualización y puesta al día de los informes sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) correspondiente al mes de mayo de 2016.

Durante el mes de septiembre de 2016 se producirá la normalización completa respecto a la información referida al turismo en nuestro país. Así, el INDEC retornará a su régimen habitual de una publicación mensual.

Por otra parte, si bien se encuentra publicada la Balanza de Pagos del primer cuatrimestre de 2016 aún no se ha exhibido información sobre la Cuenta Viajes para dicho periodo por lo que el ultimo dato disponible es del cuarto trimestre del año 2015.



INDICE

• El turismo en Argentina	<u>06</u>
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	<u>08</u>
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	<u>11</u>
– III- Ventas con Tax Free Shopping	<u>16</u>
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	<u>19</u>
– I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	<u>22</u>
– II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	<u>28</u>
– III - Índice de Precios Hoteleros	<u>31</u>
– IV - Transporte aéreo	<u>37</u>
– V - Transporte terrestre	<u>42</u>
– VI - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	<u>46</u>
• Fuentes	<u>48</u>



El Turismo en Argentina



Resumen Ejecutivo (últimos datos disponibles)

- Durante el mes de **febrero de 2016**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **178,1 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 6,4%, y **viajaron al exterior 317,2 mil argentinos**, un 26,2% superior a febrero de 2015.
- Para el año 2015 (último dato disponible), según la estimación de la cuenta viajes del Balance de Pagos, se registró la presencia de 5.736.384 de turistas internacionales a la Argentina **ingresados por todos los pasos fronterizos**, esta cifra representa un 3,3% menos que los valores de 2014. Particularmente, para el cuarto trimestre del año pasado la merma fue de 7% medido de forma interanual impulsado fuertemente por el **descenso del mercado brasileiro en un 25,7%**.
- En el mes de **mayo de 2016**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **crecimiento del 0,7%** con respecto a mayo de 2015, dicho valor augura una mejora en las modestas expectativas existentes sobre el desempeño de la actividad turística durante el periodo invernal tras las caídas registradas en marzo (-10%) y abril (-9,2%).
- En **mayo de 2016**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 15%** respecto al mismo mes de 2015, continuando con la tendencia negativa vista desde 2015 a excepción de marzo de este año. La mayor cuota de mercado en el período correspondió a los turistas de origen uruguayo con el 24% de las compras. Los mercados que presentaron variaciones interanuales negativas fueron el boliviano (-49%), el paraguayo (-38%), el uruguayo (-33%) y el chileno (-26%). Para América Latina, el desempeño fue levemente negativo en las compras por **Tax Free Shopping** al considerar los incrementos de México, Perú y Brasil de Colombia. Por su parte, las ventas del mercado estadounidense creció fuertemente un 47%



I- Principales variables del turismo en la Argentina



- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **febrero de 2016** (últimos datos disponibles), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **178,1 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 6,4% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 317,2 mil** e implica un aumento de 26,2%.
- Del total de las **llegadas de turistas en febrero** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Europa** (31,4%) y **Resto de América** (18,9%). La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 44,1% del total de arribos, si bien el turismo regional continua destacándose cabe resalta r que dicha cifra representa un 9,5% menos que hace un año.
- La **estadía media** más prolongada durante **febrero** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 24,3 noches en el país (un 9,5% más elevada que igual período del año anterior) siendo la **estadía media general de 15,8 noches**, que representa un 24,5% más respecto a febrero de 2015. Uruguay fue quien tuvo un mayor incremento interanual en la estadía media: incremento interanual del 40%. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2,8 millones de noches**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales en todos los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



- En base a la Cuenta Viajes de la balanza de pagos elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC, la cantidad de turistas ingresados **por todos los pasos fronterizos** en el año 2015 fue 5.736.384, lo cual implica un **descenso de 3,3%** respecto a 2014. Para el cuarto trimestre de 2015, la evolución de turistas que visitaron nuestro país fue negativa en un 7%, impulsado por el **fuerte descenso (25,7%) de los turistas de origen brasilero**. En tanto que, la cantidad de argentinos abandonó el país en condición de turista (por todas las vías posibles) ascendió a 7.806.870, un 19,8% mayor que los valores del año anterior.
- El **gasto promedio diario** de los turistas no residentes que ingresaron a nuestro país, según la Cuenta Viajes, durante el 2015 fue de **USD 51,5**. Por otra parte, el gasto promedio correspondiente a las compras realizadas por parte de los turistas **durante todo su viaje** en ubicó en los **USD 153,7**. La **estadía promedio general** se ubicó en las **11,3 noches** en el año 2015,
- Los **ingresos totales** provenientes del turismo a través de la Cuenta Viajes para la totalidad del 2015 alcanzaron los **USD 4.219,5 millones**, un **5,5% inferior** respecto a 2014. En tanto que los egresos producidos por el gasto de los argentinos residentes en el exterior fue de **USD 5.619,7 millones**, ello implica un **ascenso de 10,1%** en comparación al año anterior. De esta manera **el saldo** de la Cuenta Viajes finalizó el año pasado con un **déficit fuertemente creciente (118,3%)** para alcanzar un egreso de divisas del orden de los **USD 1.400,3 millones**.

*Nota: Al tomar en cuenta todos los pasos fronterizos, las fluctuaciones tienden a ser menores en comparación a los datos provenientes únicamente de puestos de ingreso o egreso particulares como son Ezeiza, Aeroparque y el Puerto de Buenos Aires.



II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

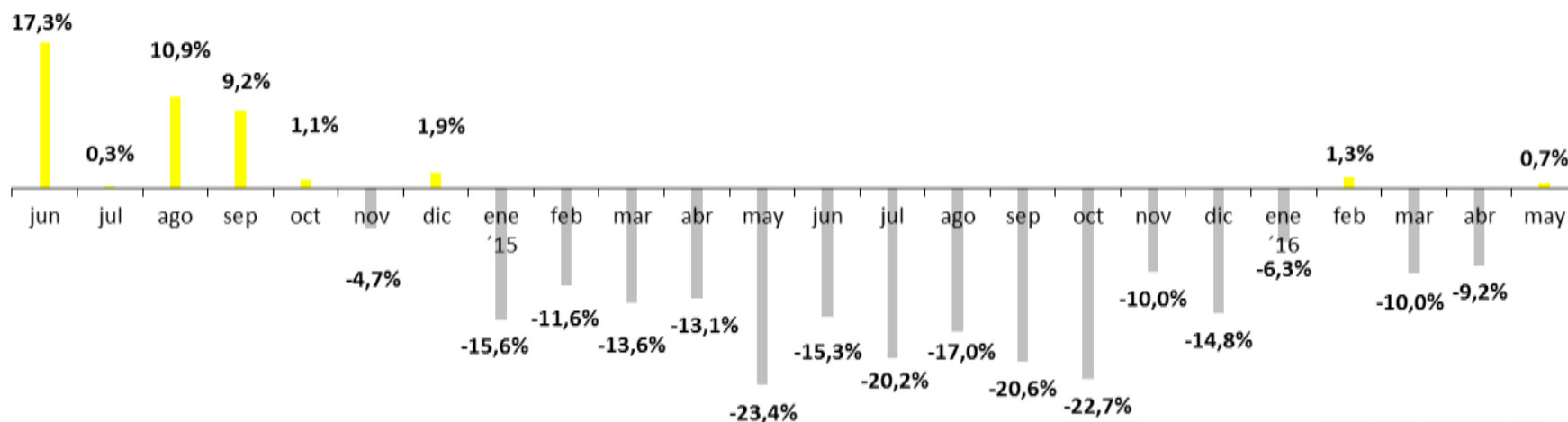


Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **mayo de 2016**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **crecimiento del 0,7%** con respecto al mismo mes de 2015. Ello anticiparía una mejora moderada respecto a las expectativas negativas generadas sobre las vacaciones de invierno del presente año.

Recordemos que todos los meses de 2015 presentaron variaciones interanuales negativas, finalizando con una caída de las reservas de vuelos hacia Argentina de 16,8%.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Junio 2014 - Mayo 2016



amadeus

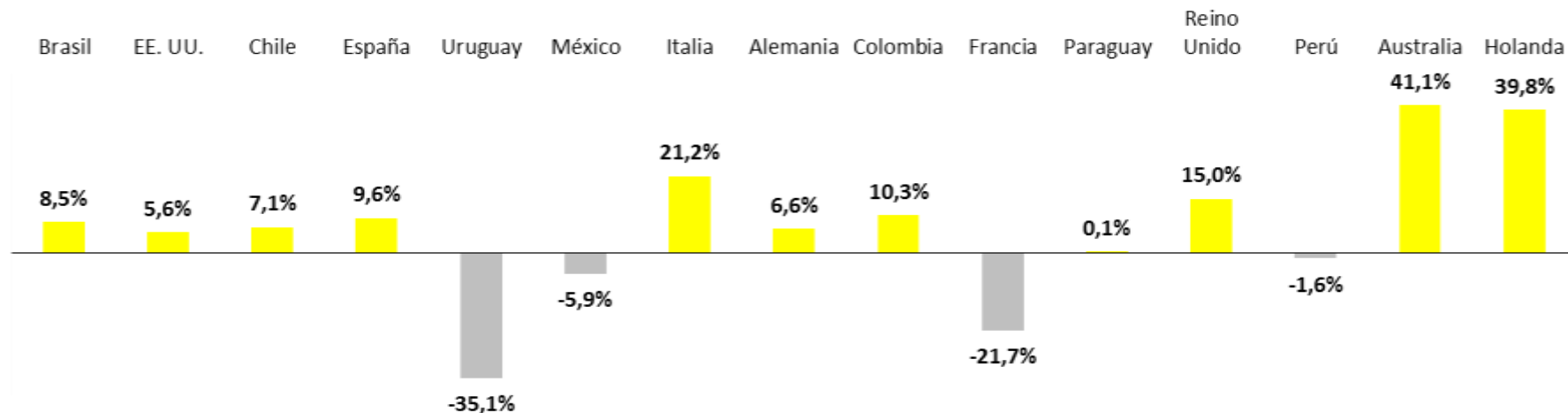
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

**Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado en Mayo 2016
(ordenado por participación de cada mercado en el total de reservas de vuelos)**



En el mes de **mayo de 2016**, el panorama respecto a las reservas de vuelos efectuadas en agencias de viajes del exterior se presentó ampliamente positivo originado sobre todo en Europa y Norteamérica. Los mercados que exhibieron los ascensos más significativos (en relación al mismo período del año anterior) fueron Australia (41,1%), Holanda (39,8%), Italia (21,2%), Reino Unido (15%), Colombia (10,3%) y España (9,6%).

En cuanto a los descensos de este periodo, se encontró una preponderancia de países latinoamericanos dentro de los cuales se encontraron Uruguay (-35,1%), México (-5,9%) y Perú (-1,6%). Fuera de ese universo, aparece Francia (-21,7%) entre lo mas destacado del resto del mundo. Las reservas desde los mercados latinos de mayor volumen lograron revertir las continuas caídas de meses anteriores **destacándose el caso de Brasil (8,5%)** que mostro una variación positiva tras 16 meses

AMADEUS

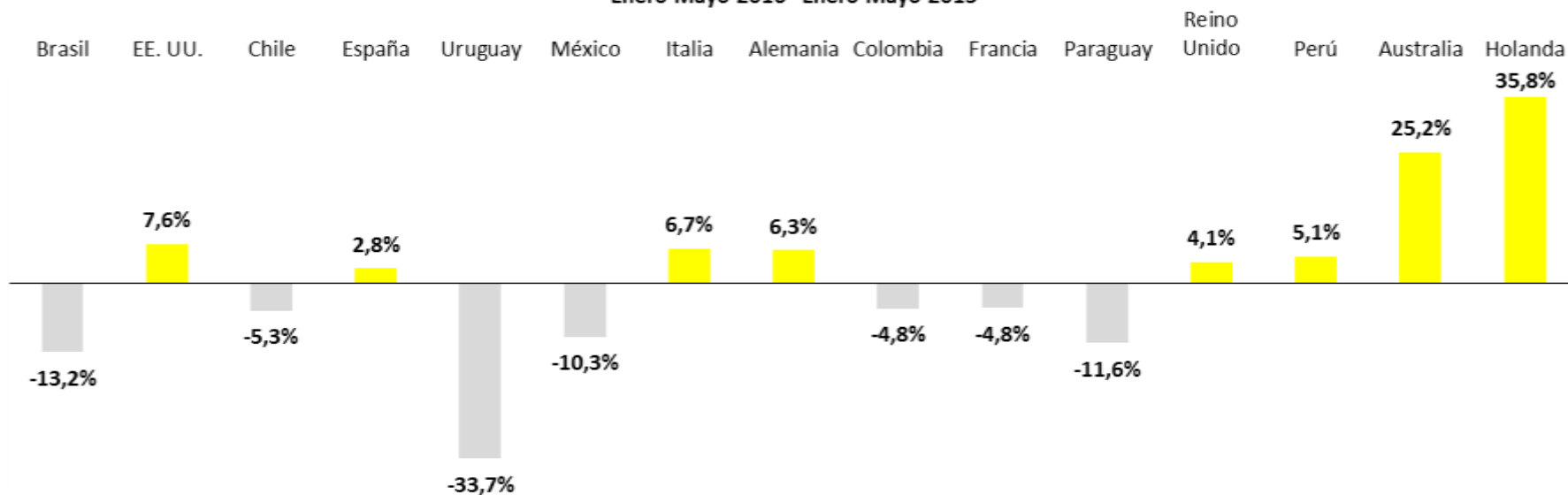
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero-Mayo 2016 - Enero-Mayo 2015



Durante 2016 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos (-4,8% acumulada). El mercado que presentó la menor variación interanual en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Uruguay (-33,7%), seguido por Brasil (-13,2%), Paraguay (-11,6%) y México (-10,3%). Chile y Colombia también presentaron retracciones sensibles para el acumulado de los cinco primeros meses de 2016 (-5,3% y -4,8%, respectivamente).

En cambio, Holanda, Australia, Estados Unidos, Italia, Alemania, Perú, Reino Unido y España presentaron variaciones positivas en las reservas de vuelos para el mismo período.

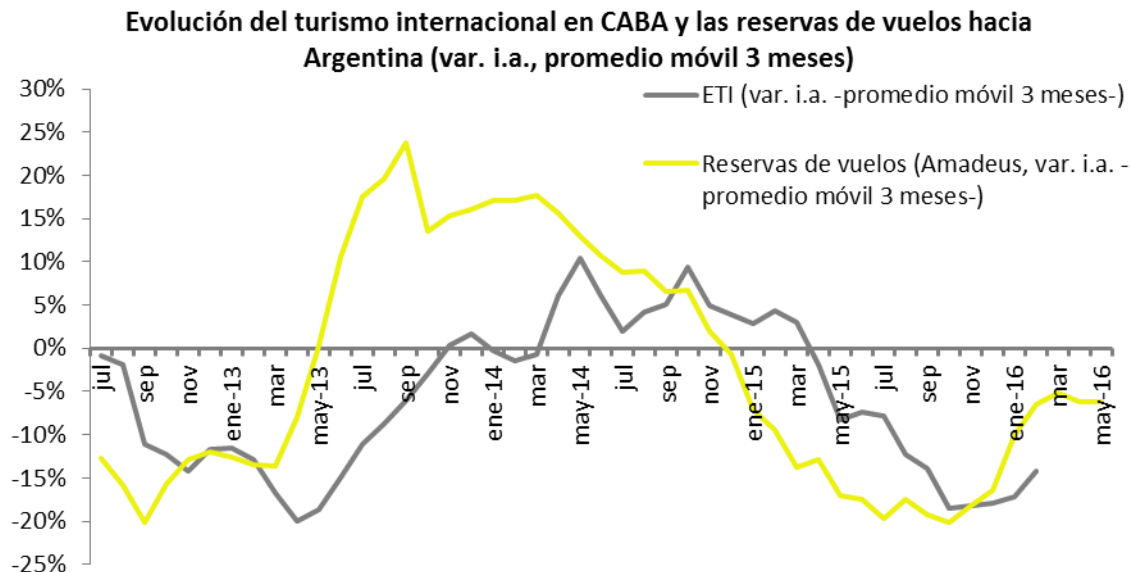
amadeus

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina y Turismo internacional



Las **reservas de vuelos hacia Argentina** representan una variable que, en general, suele anticipar el comportamiento del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante **mayo de 2016**, se mantiene el desempeño negativo en torno al -6%, en las reservas de vuelos consolidando una resistencia a la recuperación producida entre los meses de noviembre de 2015 y febrero de 2016. A través de los indicadores de los últimos tres meses (-10%, -9,2% y 0,7%) difícilmente se puede esperar un buen desempeño de la actividad turística en el periodo invernal.

AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



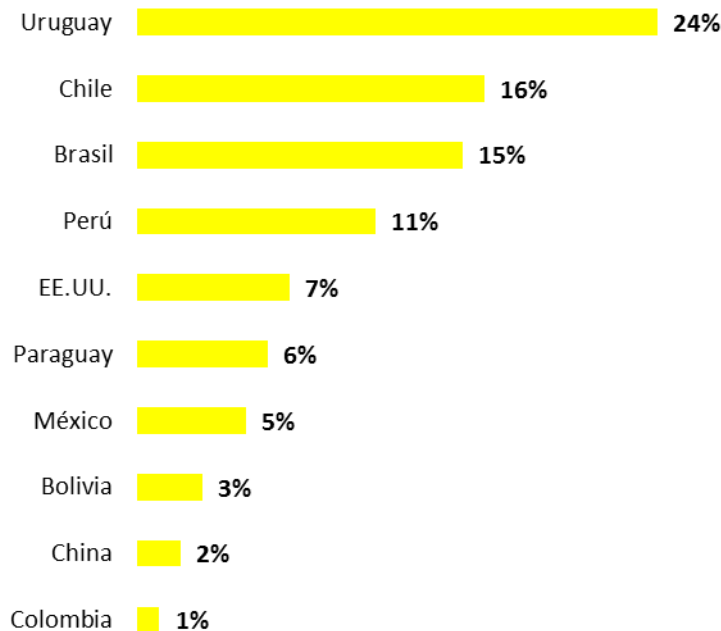
Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping



Ventas con Tax Free Shopping

**Participación relativa sobre el total de ventas.
Mayo 2016**



Fuente: Global Blue

En **mayo de 2016**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron un 15% en comparación con el mismo mes de 2015. Ello implica que lo ocurrido en marzo (creció 21% interanual) fue únicamente una excepción y que persiste la tendencia negativa comenzada a inicios del año pasado.

En el quinto mes del año y dentro de un contexto mayoritariamente negativo, Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 24%. Chile y Brasil, obtuvieron la segunda y tercera posición, con el 16% y 15% del mercado respectivamente.

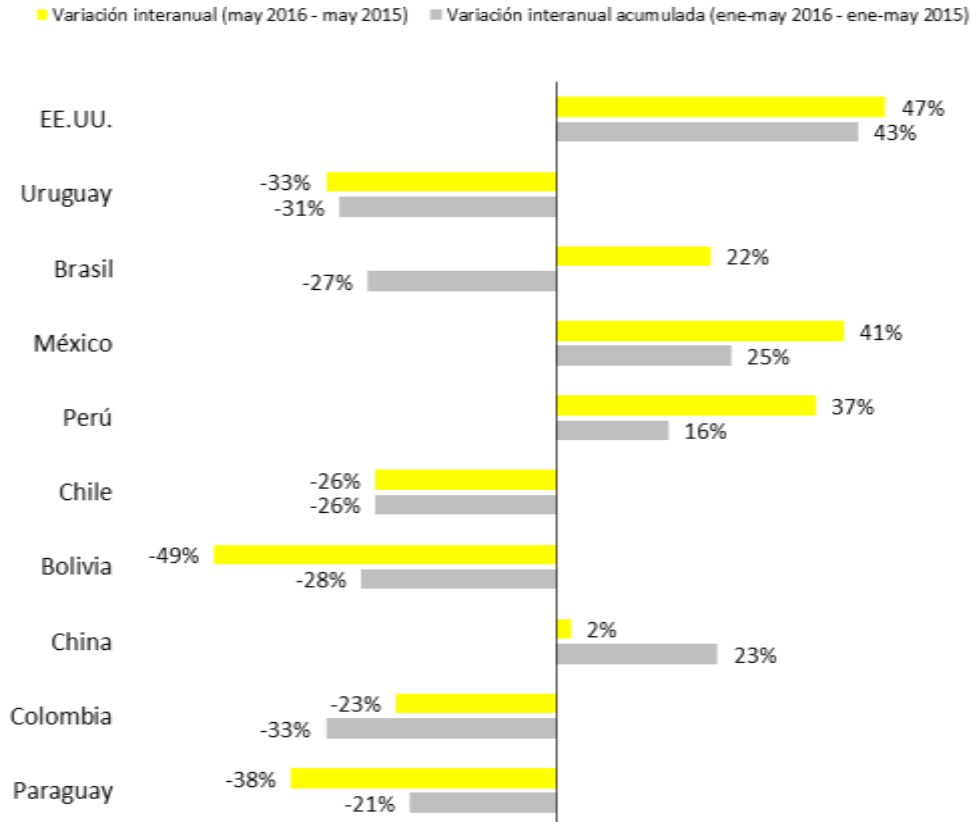
En los mercados listados de América Latina se concentró el 81% de las ventas con Tax Free Shopping.



Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Mayo 2016



Fuente: Global Blue

En **mayo de 2016**, cinco mercados de los diez analizados registraron descensos en su variación interanual. Estuvieron liderados por el mercado boliviano (-49%) seguido por el paraguayo (-38%) y el uruguayo (-33%). El cuarto y quinto puesto de los mercados con variaciones interanuales negativas son ocupados por el mercado chileno (-26%) y el colombiano (-23%).

Dentro de América Latina la evolución continuó exhibiendo la tendencia negativa de los meses previos pero en esta oportunidad se evidenció un comportamiento más heterogéneo.

Por su parte, **Estados Unidos**, México, Perú y **Brasil** registraron incrementos hacia mayo frente al mismo período del año anterior, valoradas en **47%**, **41%**, **37%** y **22%**, respectivamente.



Buenos Aires Ciudad

El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Resumen Ejecutivo

- En febrero de 2016 (último dato disponible), 137.899 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 77% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 63% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (37%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **segundo mes** del año, el mercado latinoamericano mantuvo su posición como **principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 46% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 29% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 15% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio** de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de 10,5 noches **durante febrero de 2016** (7,1% superior frente a ese mes de 2015).
- La **estadía promedio** de diciembre en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en **CABA** independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje fue de 13,3 noches. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **abril de 2016**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **364.889 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 4,8% menos que en abril de 2015), con un total de **889.118 pernóctes** (un 7,1% por debajo de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,44 noches**.
- La misma fuente indica que en **abril de 2016** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Prov. de Buenos Aires con 22%** y el Litoral con 19% del total de las pernóctaciones. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur con el 35%** y el **Resto de América con el 32%**.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **mayo de 2016** fue de 1.221 pesos (86 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.836 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue Villa La Angostura (1.869 pesos) y a nivel mundial, la urbe más cara fue Nueva York (4.679 pesos).
- En **mayo de 2016**, hubo un total de **2.104 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 58% provino de Sudamérica. Brasil, con 434 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias. En cuanto a las frecuencias nacionales, **en mayo de 2016** se estimaron **3.587 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (424 vuelos).
- En **mayo de 2016**, arribaron **18.217 servicios a la terminal de Retiro**, un 5,7% inferior respecto del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el período, el 94,5% fueron nacionales y el 5,5% restante, internacionales.
- Durante el mes de **mayo de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 12.508 pasajeros**, que representó un 17,1% menos de turistas que en el mismo mes del año anterior.



I - Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

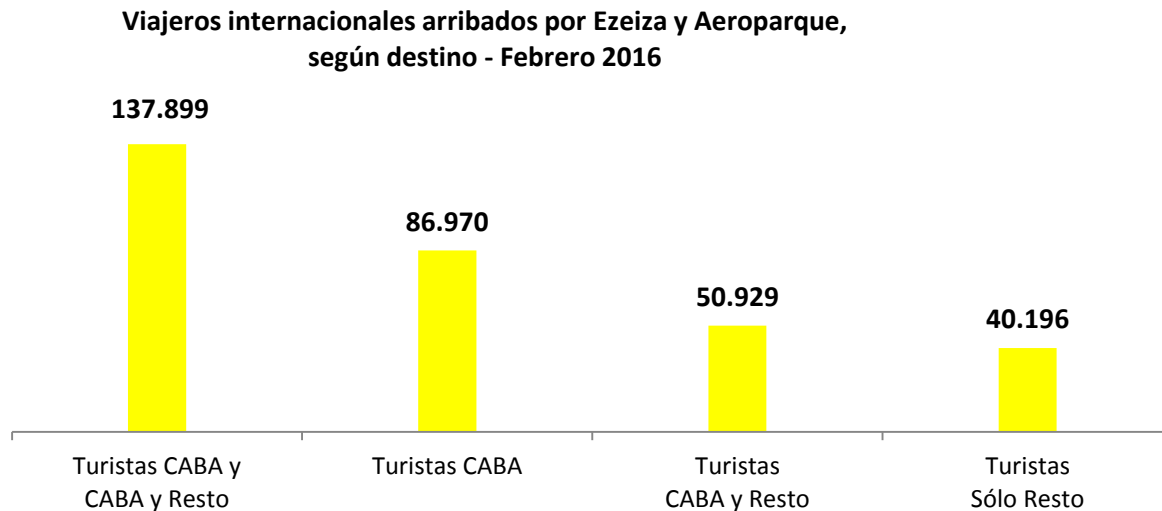


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En febrero de 2016, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **137.899** turistas internacionales ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 11,9% inferior al de febrero de 2015.

En ese mes, el **63% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 37% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **40.196** (23% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La Ciudad de Buenos Aires sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

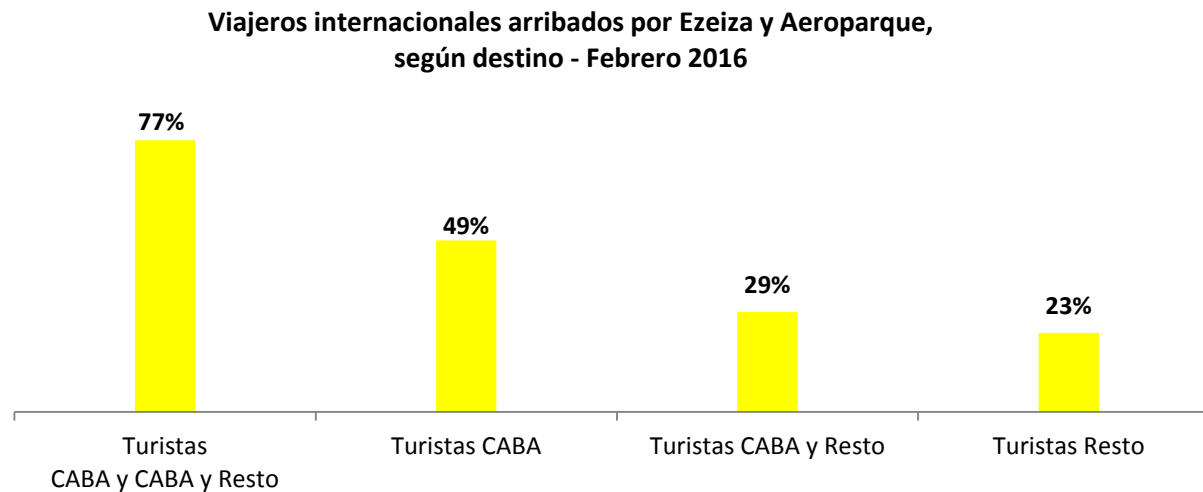


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En febrero de 2016 el 77% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 49% la eligió como único destino de viaje.

A la vez, el 29% la eligió junto con otros destinos del país. En cambio, sólo el 23% restante no pernoctó en CABA.

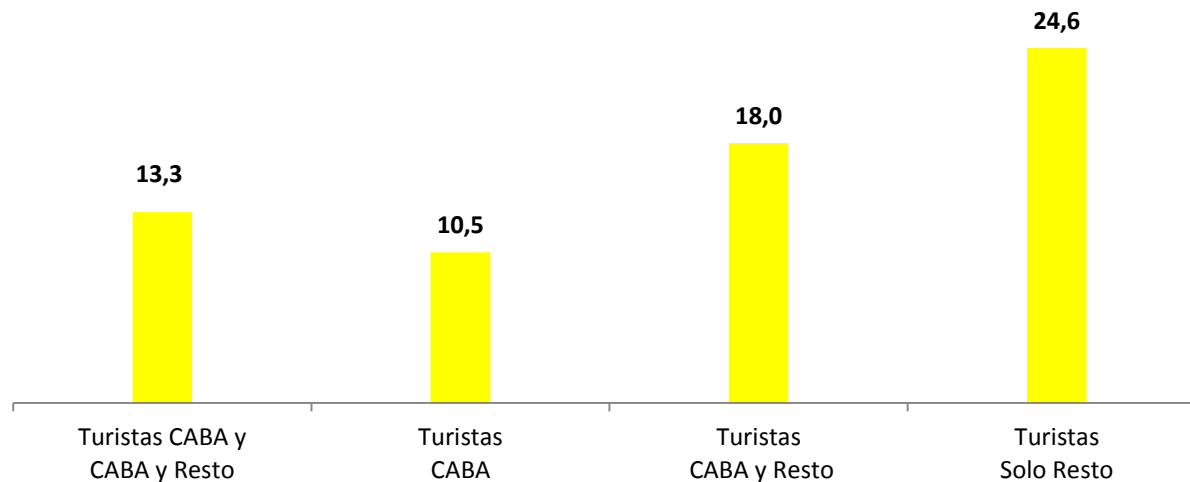
De esta forma, se muestra la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.



En general, la **estadía promedio (en Argentina)** de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad **creció 7,1% y se ubicó en las 10,5 noches para el segundo mes de 2016**, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 18 noches, con una estadía un 4,6% más larga respecto a febrero de 2015.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **24,6 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía superior en 0,8% respecto a la del mismo mes del año anterior.

Estadía Promedio en Argentina* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Febrero 2016



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

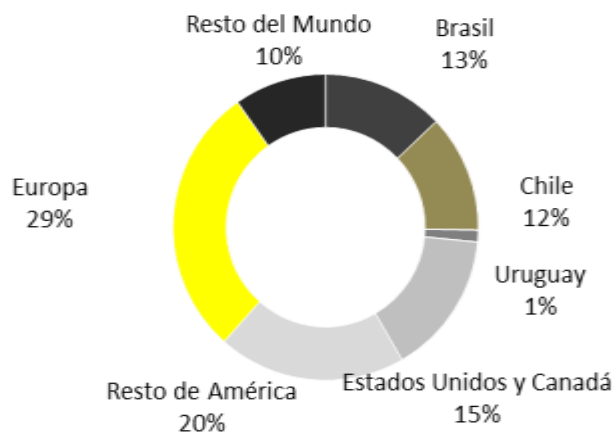


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 46% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **febrero de 2016**, a pesar de una fuerte caída de su participación (8%) respecto al mismo mes del año pasado.

En este mes, Brasil, principal mercado de los últimos años, descendió al cuarto lugar en el listado de regiones emisoras de turistas hacia Argentina, al representar un 13% de los arribos totales. Europa obtuvo el primer lugar al aportar el 29%. En tanto, Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) logró la segunda posición al contribuir con el 20% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 12% y 1% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá ocuparon el tercer lugar al ocasionar el 15% de las visitas totales mientras que el Resto del Mundo se atribuyó el 9% de las mismas.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia - Febrero 2016

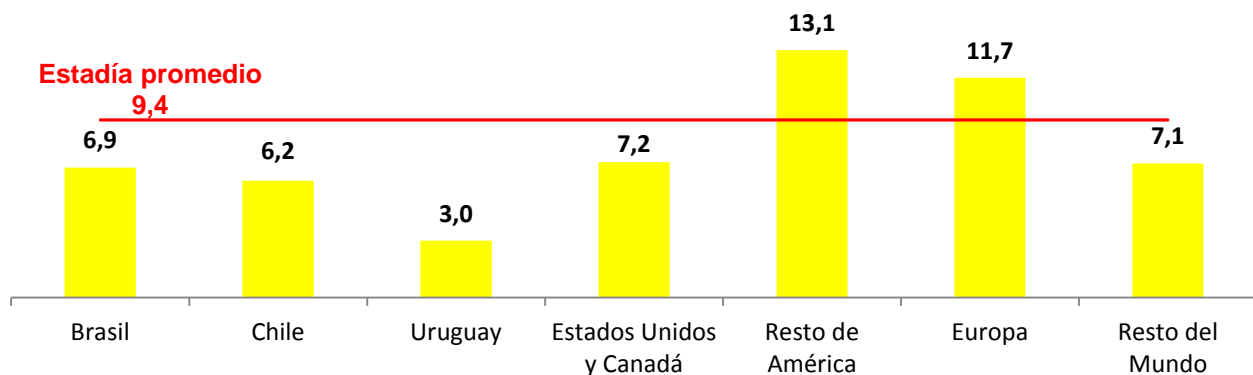


La estadía promedio de febrero de 2016 en la Ciudad de Buenos Aires* fue de 13,3 noches, 10% más larga respecto a febrero de 2015. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país fue muy superior en comparación a quienes han elegido alojarse únicamente en Buenos Aires durante su estadía en la Argentina.

Entre los turistas que pernoctaron en la Ciudad durante febrero de 2016, los provenientes de Resto de América, Europa y Estados Unidos y Canadá fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 13,1, 11,7 y 7,2 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como Uruguay, Chile y Brasil registraron las estadías más cortas (3,0, 6,2 y 6,9 noches, respectivamente).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Febrero 2016



*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.

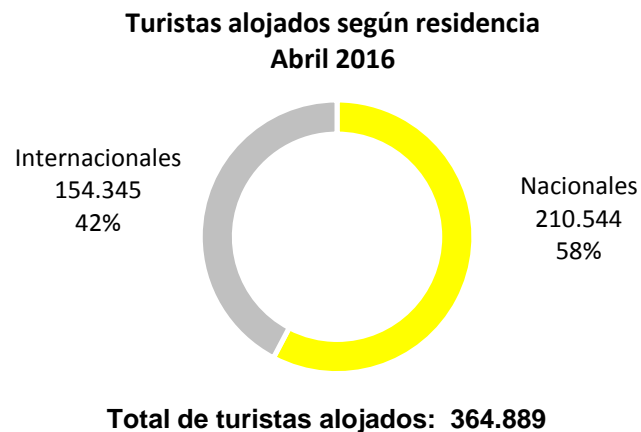
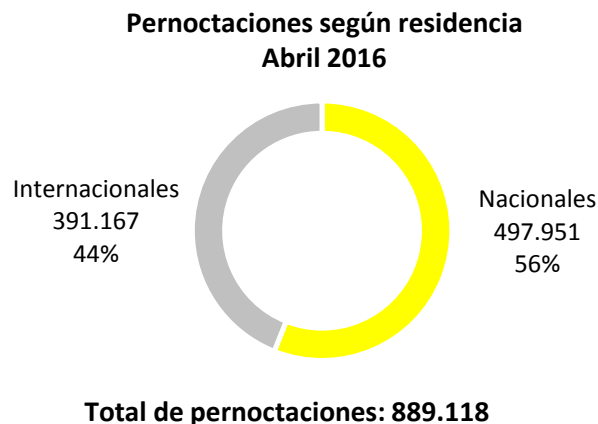


II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En **abril de 2016**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **364.889** un 4,8% inferior respecto al mismo período del año anterior. El 58% correspondió a turistas nacionales y el complemento (42%) a turistas internacionales.



En **abril de 2016**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **889.118**, un 7,1% menor que en el mismo período del año anterior. El 44% correspondió a turistas internacionales y el 56% a viajeros nacionales.

La estadía promedio en abril de 2016 en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,44** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

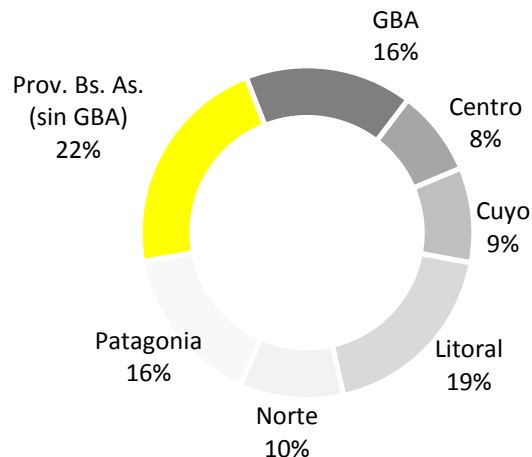


Buenos Aires Ciudad

Pernoctes de los viajeros en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Abril 2016

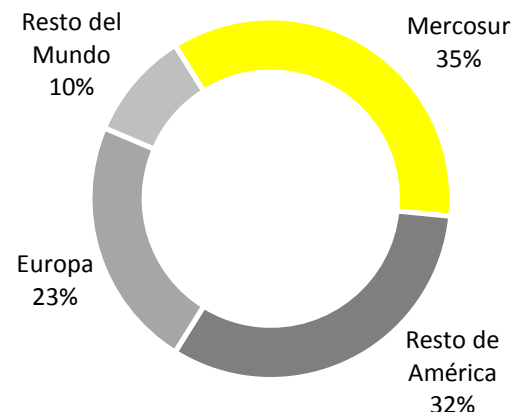


En **abril de 2016**, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 35% del total) y Resto de América (32% del total).

En **abril de 2016**, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron la Prov. de Buenos Aires con el 22% y el Litoral con el 19% del total de las pernoctaciones.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Abril 2016



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



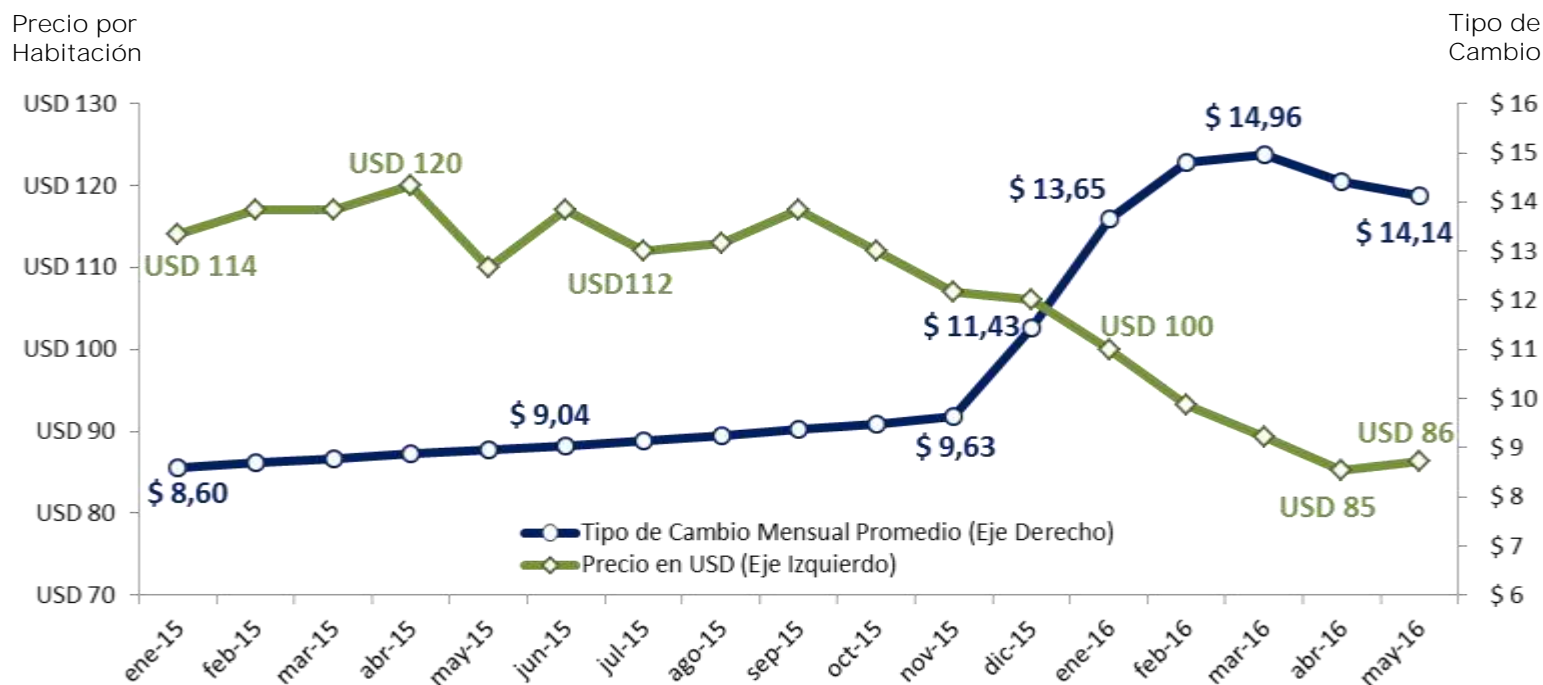
Buenos Aires Ciudad

III – Índice de Precios Hoteleros



Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

Según **Índice de Precios Hoteleros de Trivago**, durante **mayo de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.221 pesos (**86 dólares***), un **21,5% inferior** al registrado en el mismo mes del año pasado. Ello fue producto de un incremento de 58% del tipo de cambio y de un 23,5% de los precios expresados en pesos. La devaluación del tipo de cambio provocó un abaratamiento del costo de habitación promedio en la Ciudad añadiendo competitividad al sector hotelero.



Elaboración propia en base a Trivago Argentina y BCRA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

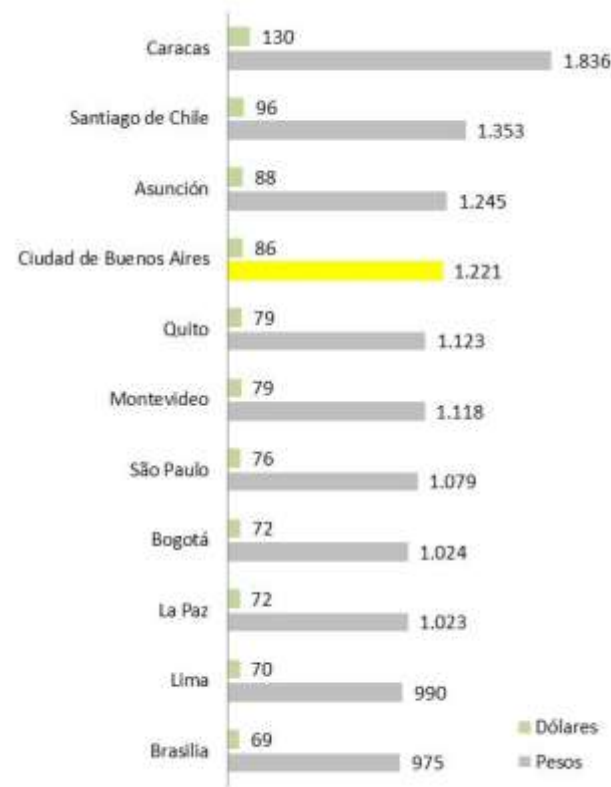
Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **mayo de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.221 pesos (86 dólares*). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 25% más caro que en Brasilia
- ✓ 23% más caro que en Lima
- ✓ 19% más caro que en La Paz
- ✓ 19% más caro que en Bogotá
- ✓ 13% más caro que en San Pablo
- ✓ 9% más caro que en Montevideo
- ✓ 9% más caro que Quito



- ✓ 2% más barato que en Asunción
- ✓ 10% más barato que en Santiago de Chile
- ✓ 33% más barato que en Caracas



*Tipo de Cambio de Referencia: 14,1377

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

trivago



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **mayo 2016** resultó:

- ✓ 35% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 33% más barato que en El Calafate
- ✓ 27% más barato que en Ushuaia
- ✓ 26% más barato que Termas de Río Hondo
- ✓ 25% más barato que en San Carlos de Bariloche
- ✓ 6% más barato que San Martín de los Andes
- ✓ 1% más barato que en Pinamar



trivago

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **mayo 2016** resultó:

- ✓ 2% más caro que en Cafayate
- ✓ 3% más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 5% más caro que en Mar del Plata
- ✓ 9% más caro que en Mendoza Capital
- ✓ 10% más caro que en Salta Capital
- ✓ 12% más caro que en Puerto Madryn
- ✓ 15% más caro que en San Rafael
- ✓ 16% más caro que en Puerto Iguazú
- ✓ 17% más caro que en Villa Carlos Paz

- ✓ 18% más caro que en Villa General Belgrano
- ✓ 18% más caro que en Rosario
- ✓ 21% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 22% más caro que en Merlo
- ✓ 23% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 30% más caro que en El Chaltén
- ✓ 38% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 45% más caro que en Mina Clavero

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA

trivago



Buenos Aires Ciudad

Comparación del costo promedio de alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades del Mundo

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **mayo 2016** resultó:

- ✓ 74% más barato que Nueva York
- ✓ 62% más barato que en París
- ✓ 62% más barato que en Londres
- ✓ 58% más barato que en Miami Beach
- ✓ 52% más barato que en Barcelona
- ✓ 45% más barato que en Montreal
- ✓ 43% más barato que en Tokio
- ✓ 40% más barato que en Roma
- ✓ 40% más barato que en Sidney
- ✓ 31% más barato que en Madrid
- ✓ 28% más barato que en Berlín
- ✓ 9% más barato que en México D.F.

- ✓ 1% más caro que en Pekín
- ✓ 22% más caro que en Moscú



trivago

Fuente: Trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA y BCRA



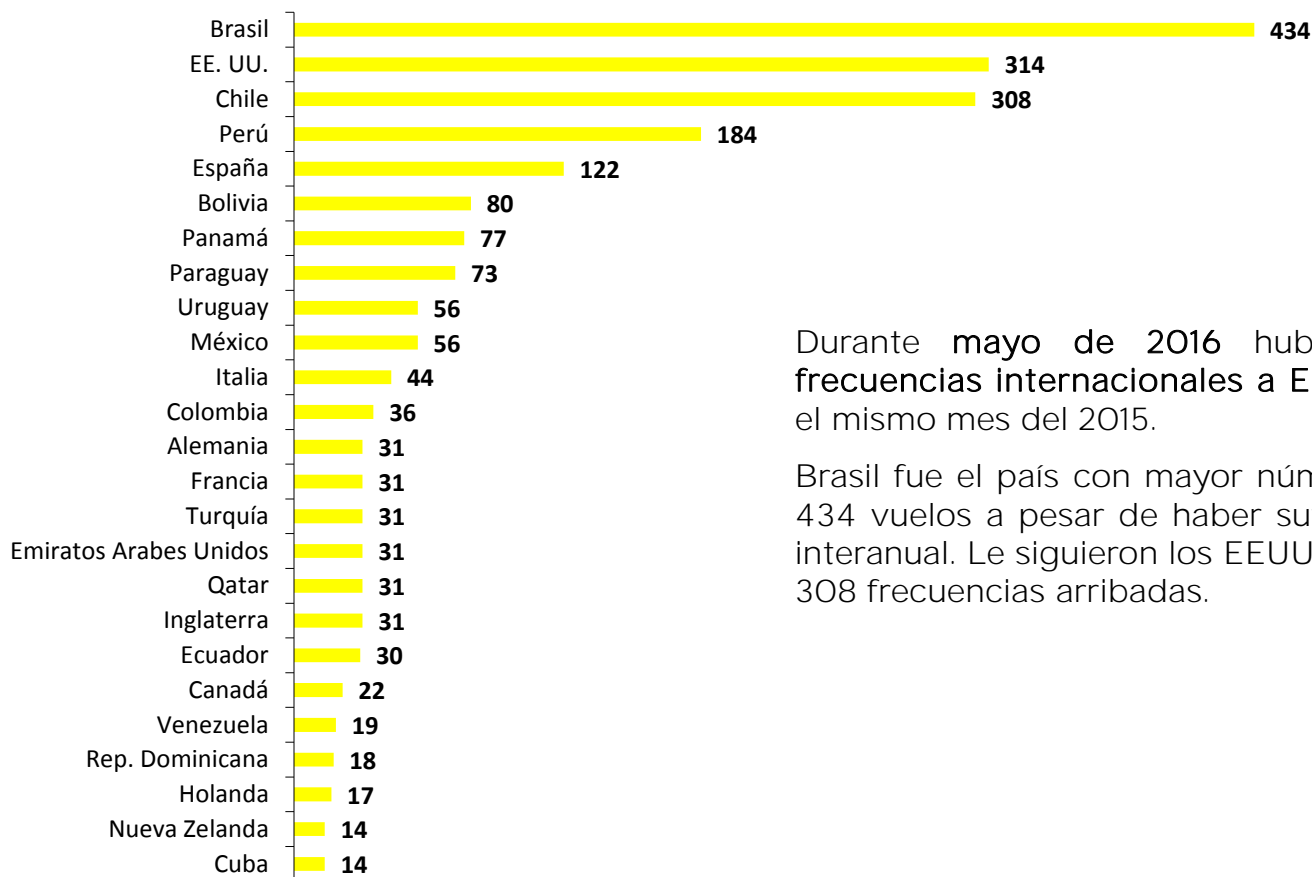
Buenos Aires Ciudad

IV – Transporte aéreo



Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Mayo 2016



Durante mayo de 2016 hubo un total de 2.104 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 1% menos que el mismo mes del 2015.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 434 vuelos a pesar de haber sufrido una caída de 9,7% interanual. Le siguieron los EEUU con 314 y por Chile con 308 frecuencias arribadas.

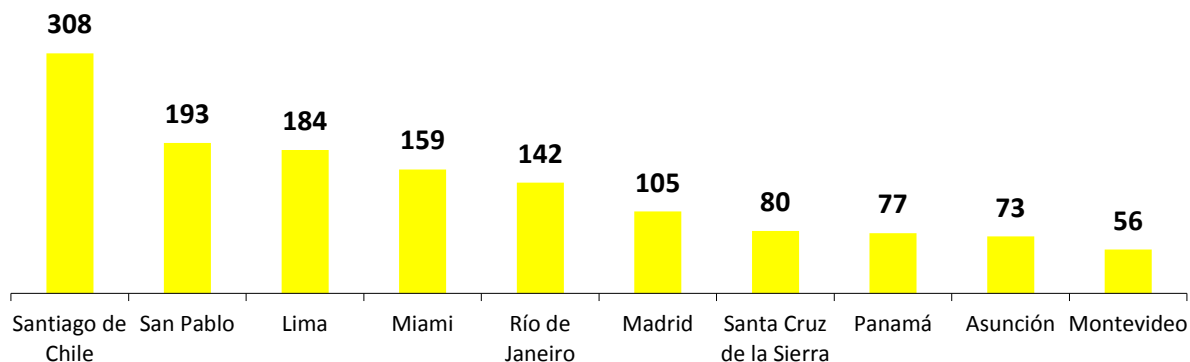
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

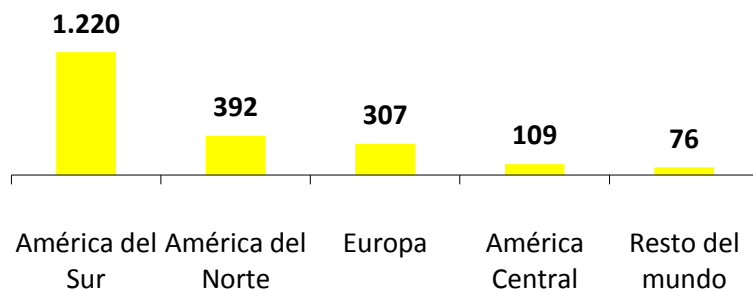
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Mayo 2016



En **mayo de 2016**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 308 vuelos estimados. La siguió San Pablo con 193. El top 5 lo completan Lima en tercer lugar con 184 vuelos, Miami ocupando cuarto puesto con 159 y por ultimo aparece Rio de Janeiro registrando 142 vuelos para este mes,.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Mayo 2016



Durante el mes de **mayo de 2016**, América del Sur representó el 58% de las frecuencias internacionales, a Ezeiza con 1.220 vuelos, monto similar al mes anterior y un 16% más que el mismo mes del 2015.

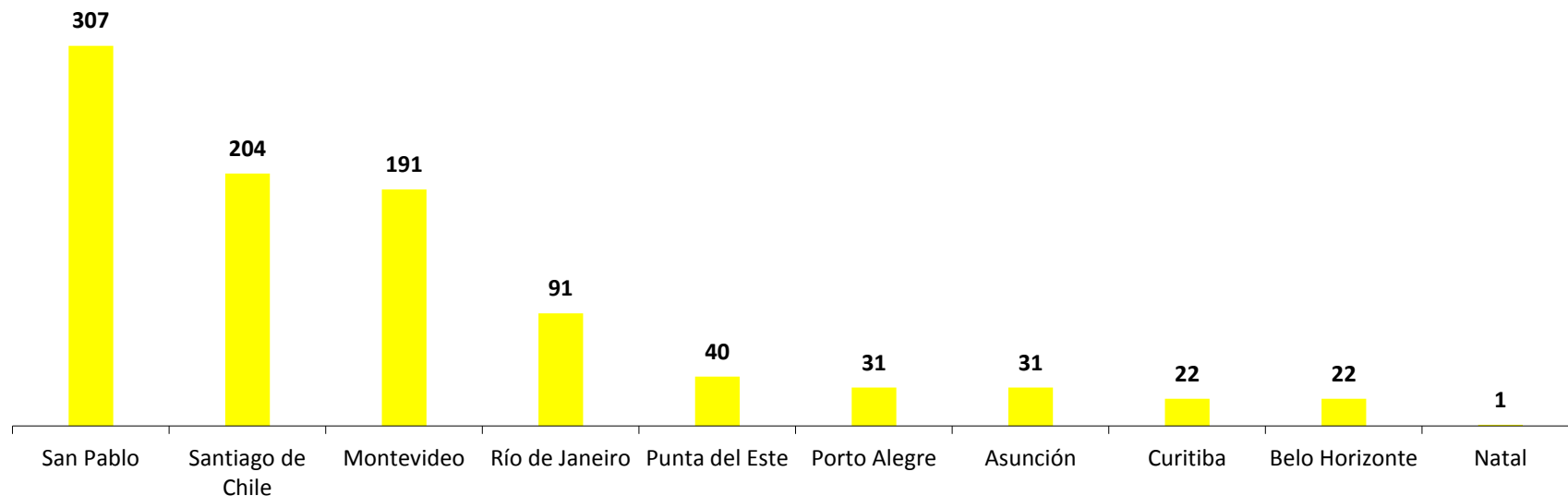
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Mayo 2016



En mayo de 2016 se estimaron **940 vuelos internacionales hacia Aeroparque**, ello implica una reducción de 3,1% respecto al mismo mes del año pasado.

San Pablo sigue siendo la ciudad que registra mayor cantidad de frecuencias con 307, seguida por Santiago de Chile (204) y Montevideo (191).

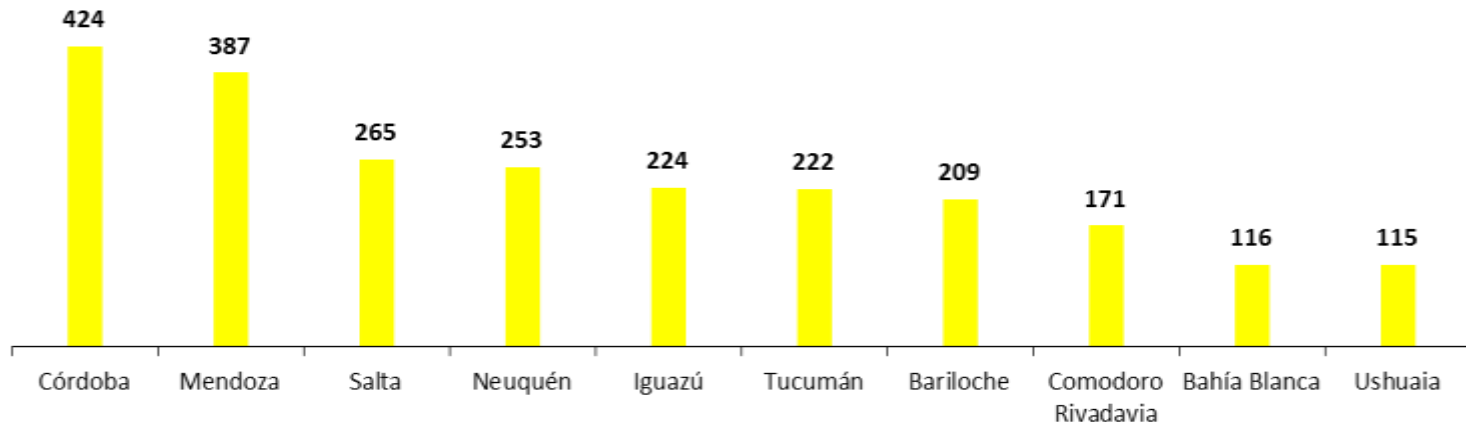
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Mayo 2016



En mayo de 2016 se estimaron 3.587 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza, un 3% menos que el mismo mes del año pasado.

Córdoba fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 424 vuelos, seguida por Mendoza (387) y Salta (265), manteniendo un top tres idéntico al mes de abril.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



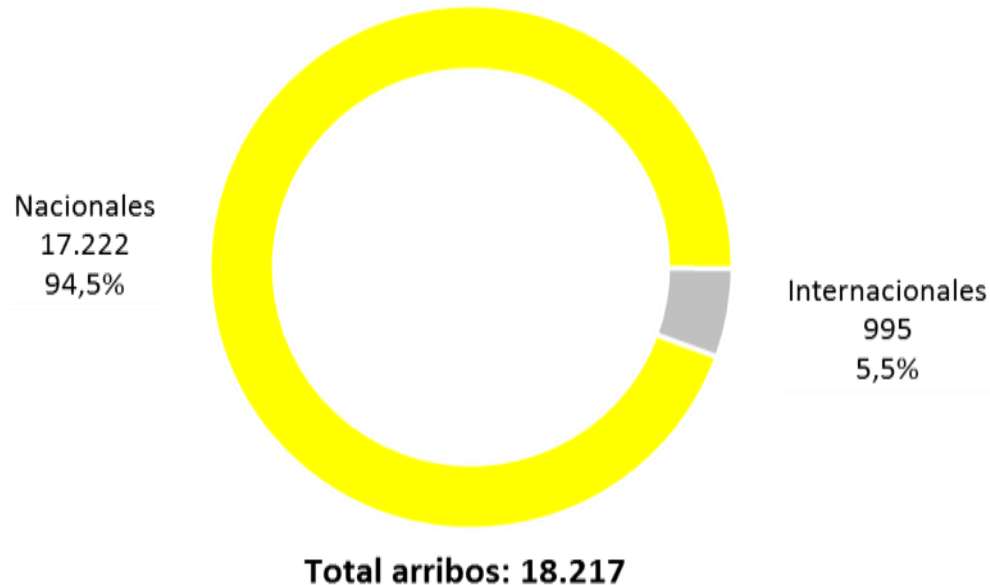
Buenos Aires Ciudad

V - Transporte terrestre



Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus
de Retiro según procedencia.
Mayo 2016



En el mes de **mayo de 2016**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **18.217** (5,7% inferior respecto al mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **17.222** (94,5% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **995** (5,5% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **mayo de 2015**, las frecuencias nacionales disminuyeron un 5,6% y las internacionales lo hicieron en 7,2%.

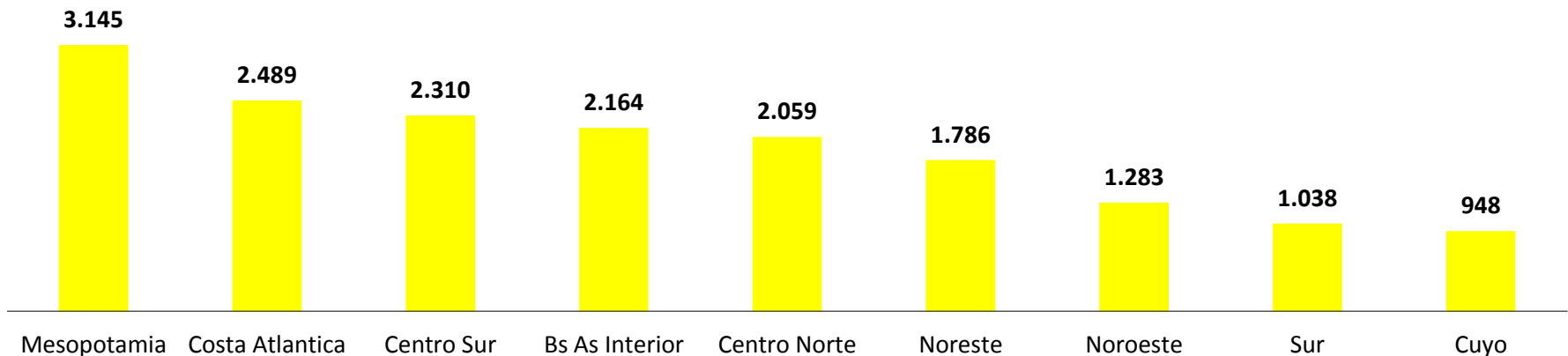
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Mayo 2016



En el mes de **mayo de 2016**, del total de **17.222 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.145 frecuencias dejando en segundo lugar a la Costa Atlántica.

En términos acumulados, durante los primeros cinco meses del año 2016 los servicios nacionales se contrajeron un 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

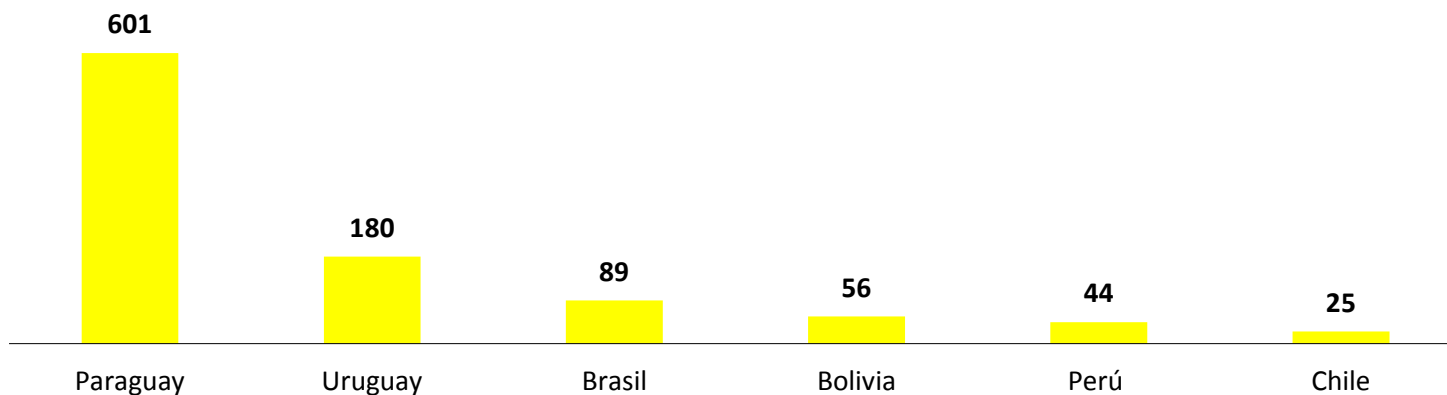
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Mayo 2016



Del total de **995 frecuencias** internacionales arribadas en **mayo de 2016**, se destaca la importancia de Paraguay con 601 servicios mensuales.

En el acumulado del primer cuatrimestre del año, los servicios internacionales declinaron un 4%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

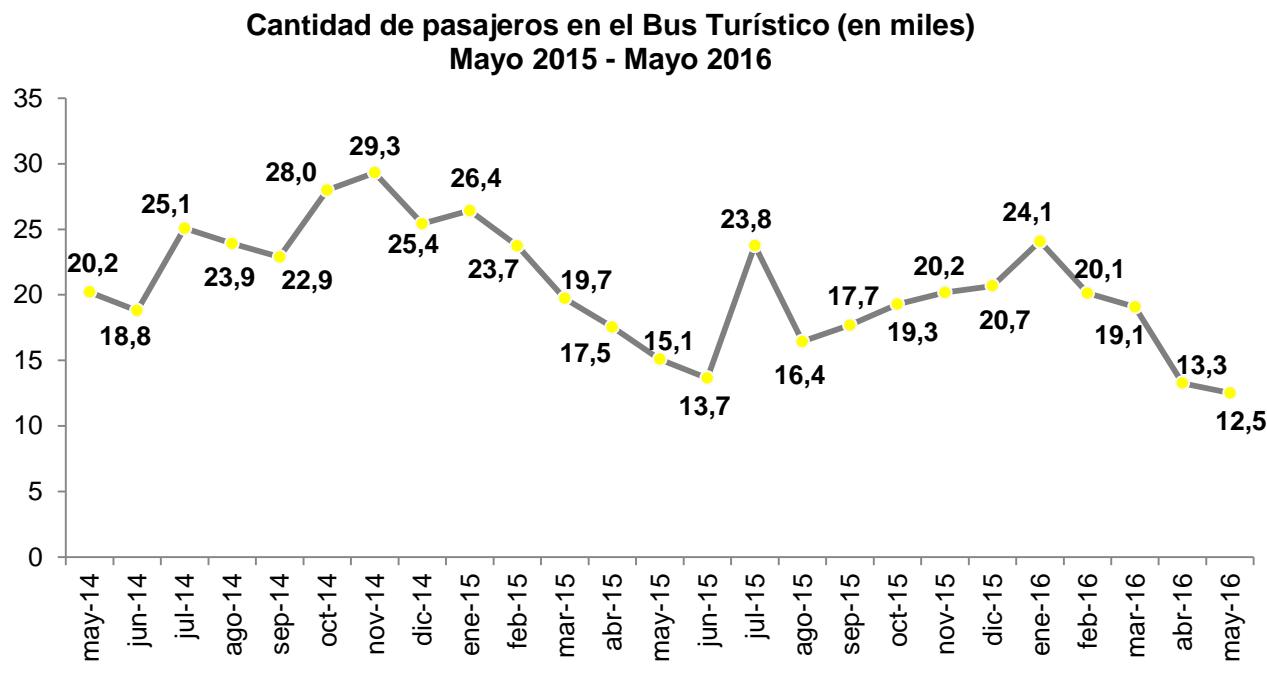
VI – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **mayo de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 12.508 pasajeros**, que representó un 17,1% menos de turistas que en el mismo período del año anterior. De esta manera, continúa el proceso negativo iniciado en marzo de 2015, por lo que se acumulan 15 meses consecutivos con caídas.

El total de pasajeros en el **Bus Turístico entre enero y abril fue de 89.044 pasajeros**. Frente al mismo período de 2015, la caída en el volumen de pasajeros fue de 11,9%, mientras que la contracción para los últimos seis meses se acumula en 13,1% interanual. En conclusión, la tendencia continúa siendo abiertamente negativa.



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Buenos Aires Bus



Buenos Aires Ciudad

Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a abril de 2016.
- **Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos** (Dirección Nacional de Cuentas Internacionales – INDEC). Datos correspondientes al IV-trimestre de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a mayo de 2016.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a mayo de 2016.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a mayo de 2016.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a mayo de 2016.
- **Ventas con Tax Free Shopping** (Global Blue). Datos correspondientes a mayo de 2016.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a mayo de 2016.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Av. Martín García 348 piso 2º
Tel.: 5030-9200 (Int.2146)
observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad