

FEB 2016 | Informe mensual
Observatorio Turístico

Jefe de Gobierno GCBA

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo

Lic. Ramiro Alem

Director Ejecutivo

Lic. Gonzalo Robredo

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mariana Mangiarotti

Gerenta Operativa Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mónica Kapusta

Análisis y contenidos

Lic. Matías Belacín



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **febrero de 2016**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



Novedades sobre indicadores de turismo

El 30 de diciembre de 2015 se declaró la emergencia estadística nacional con el objetivo de normalizar el funcionamiento del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Por tal motivo, hasta la normalización de la situación en dicho instituto, se frenará con la publicación de datos y estadísticas sobre las diferentes dimensiones relevadas de la República Argentina.

Siendo los indicadores de turismo a nivel nacional y de la Ciudad de Buenos Aires una de las dimensiones relevadas, hasta nuevo aviso se dejará constancia de los últimos datos publicados, complementándolos con información registrada por diversas fuentes complementarias y difundidas desde el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. Estos datos permiten configurar la coyuntura de la actividad tanto a nivel país como a nivel ciudad.

Una vez que se retome la frecuencia de publicaciones de datos sobre turistas internacionales (**ETI y EOH, INDEC**) y turistas nacionales (**EOH, INDEC**), el Ente de la Ciudad de Buenos Aires actualizará dichos contenidos.



INDICE

• El turismo en Argentina	06
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	10
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	13
– III- Ventas con Tax Free Shopping	16
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	19
– I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	22
– II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	29
– III- Índice de Precios Hoteleros	32
– IV- Transporte aéreo	39
– V- Transporte terrestre	42
– VI- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	46
• Fuentes	48



El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

(últimos datos disponibles)

- Durante el mes de **octubre de 2015**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 18%, y **viajaron al exterior 275,9 mil argentinos**, un 32,3% superior a octubre de 2014.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 167 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 85,7**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 356,6 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 100,8**
- En el mes de **enero de 2016**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 6,4%** con respecto a enero de 2015, destacándose una desaceleración de la caída.
- En **enero de 2016**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 24%** en comparación con el mismo mes de 2015, lo que también significó una caída menor frente a diciembre. La mayor cuota de mercado en el período considerado correspondió al mercado estadounidense con el 17% de las compras. A su vez, las mayores variaciones interanuales negativas las presentaron el colombiano (-59%), uruguayo (-58%) y brasilero (-53%) advirtiéndose una tendencia negativa en las compras por **Tax Free Shopping** de turistas de países de América Latina.



I- Principales variables del turismo en la Argentina



Buenos Aires Ciudad

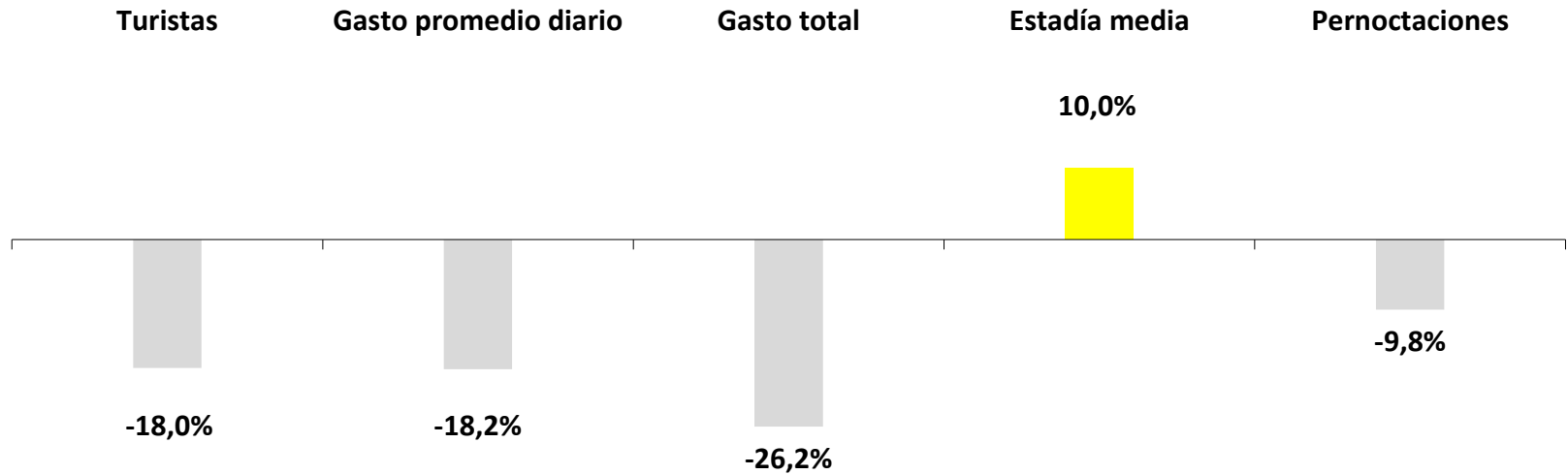
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **octubre de 2015** (últimos datos disponibles), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 18% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 275,9 mil** e implica un aumento del 32,3%.
- Del total de las **llegadas de turistas en octubre** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Brasil (26%)** y **Resto de América (25%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 64% del total de arribos, destacando la importancia del turismo regional.
- La **estadía media** más prolongada durante **octubre** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 15,3 noches en el país, siendo la **estadía media general de 11,1 noches**. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2 millones de noches**.
- El **gasto total de los turistas internacionales en octubre** fue de aproximadamente **USD 167 millones**, un 26,2% inferior al de ese mes en 2014. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 356,6 millones**, aumentando un 62,4% frente al mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario en octubre** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 85,7**. Los turistas provenientes de Uruguay y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio en el país, con USD 159,6 y USD 128,5 diarios, respectivamente. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 100,8**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



Principales variables del turismo en la Argentina

**Evolución de las principales variables del turismo extranjero en Argentina.
Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque - Octubre 2015 (var. i.a., en %)**



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior



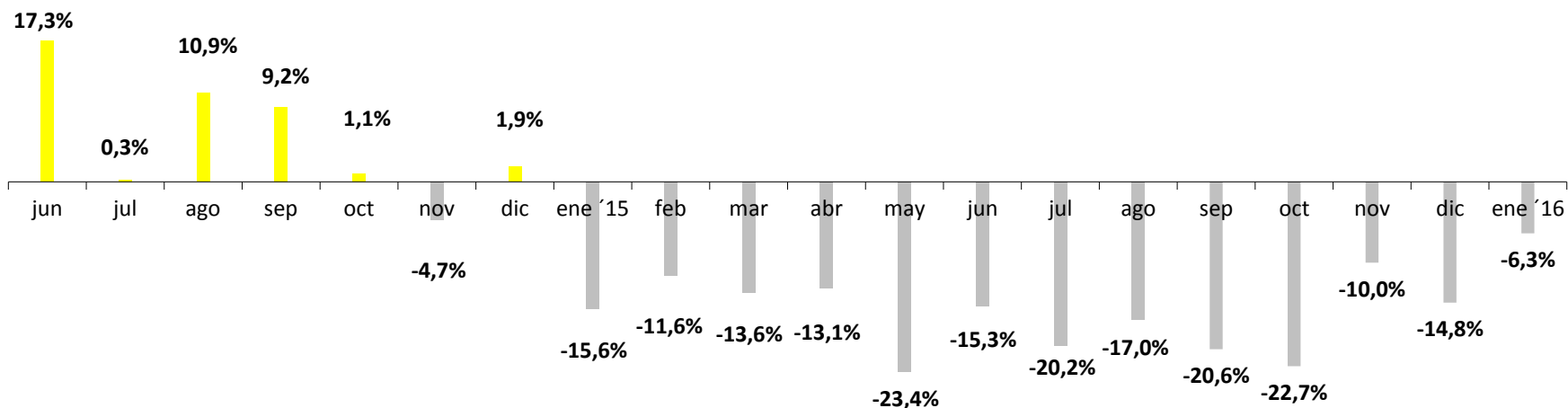
Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **enero de 2016**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 6,3%** con respecto al mismo mes de 2015. De esta manera, se prolonga la tendencia negativa de los últimos 13 meses.

A su vez, el año 2015 finalizó con una caída de las reservas de vuelos hacia Argentina de 16,8%.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Junio 2014 - Enero 2016



AMADEUS

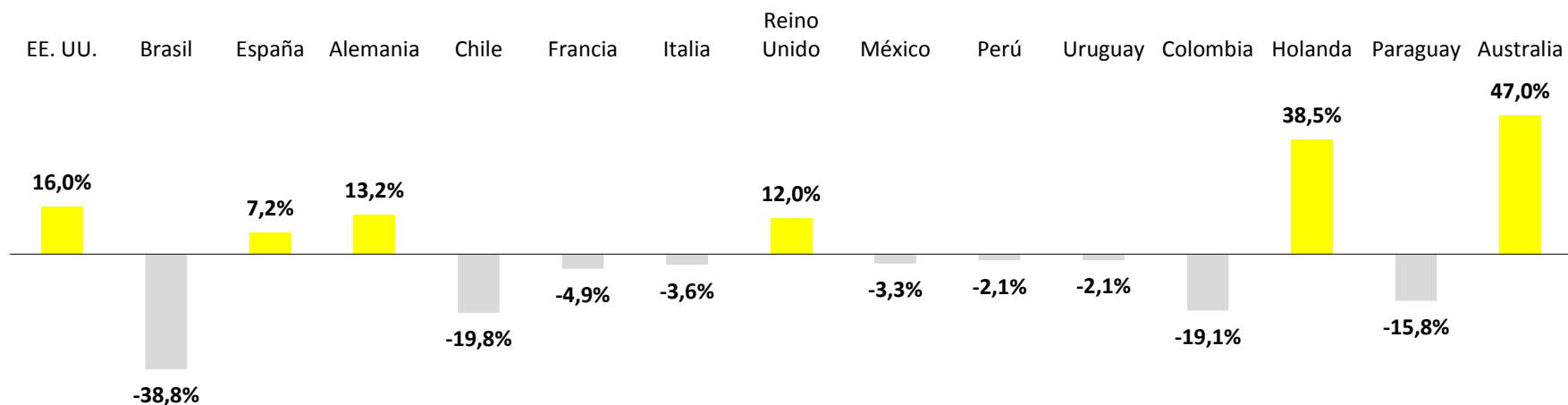
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado en Enero 2016 (ordenado por participación de cada mercado en el total de reservas de vuelos)



En el mes de **enero de 2016**, los mercados que presentaron los aumentos más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior (en relación al mismo período del año anterior) fueron Australia (47%), Holanda (38,5%), Estados Unidos (16%), Alemania (13,2%), Reino Unido (12%) y España (7,2%), observándose una recuperación que se consolida en algunos emisores europeos pero que todavía no se da de forma generalizada.

Las mayores caídas se ratifican desde los limítrofes y latinoamericanos, destacándose Brasil (-38,8%), Chile (-19,8%) y Colombia (-19,1%). Las reservas desde mercados latinos siguen en baja.

AMADEUS

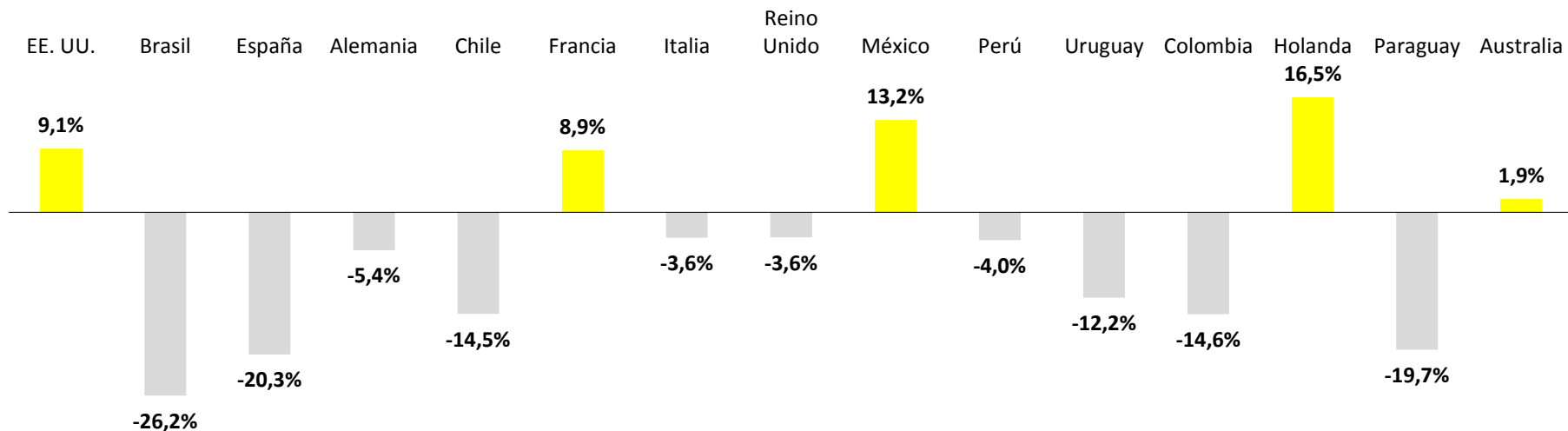
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero-Diciembre 2015 - Enero-Diciembre 2014



Durante 2015 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos (-16,8% acumulada). El mercado que presentó la menor variación interanual en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Brasil (-26,2%), seguido por España (-20,3%) y Paraguay (-19,7%). Chile y Colombia también presentaron retracciones sensibles en 2015 (-14,5 y -14,6%, respectivamente).

En cambio, Holanda, México, Estados Unidos y Francia presentaron variaciones positivas en las reservas de vuelos para ese mismo año.

AMADEUS

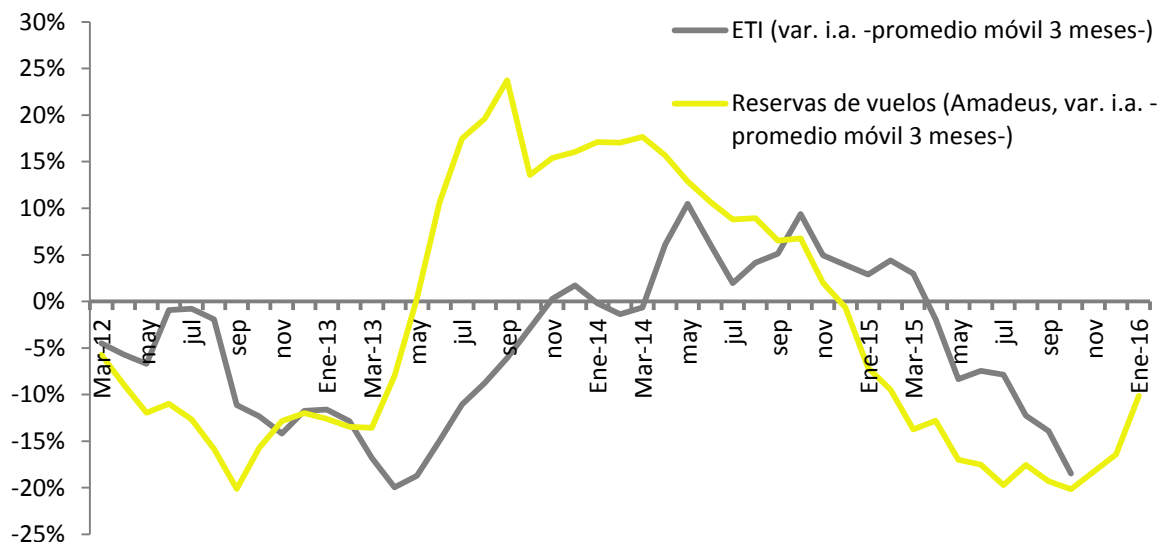
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina y Turismo internacional

Evolución del turismo internacional en CABA y las reservas de vuelos hacia Argentina (var. i.a., promedio móvil 3 meses)



Las **reservas de vuelos hacia Argentina** representan una variable que, en general, suele anticipar el comportamiento del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires.

Hacia **enero de 2016**, se observó una desaceleración en la tasa de caída de las reservas lo que indicaría que (con un leve rezago) la caída del turismo internacional en la Ciudad podría atenuar su tendencia negativa.

AMADEUS



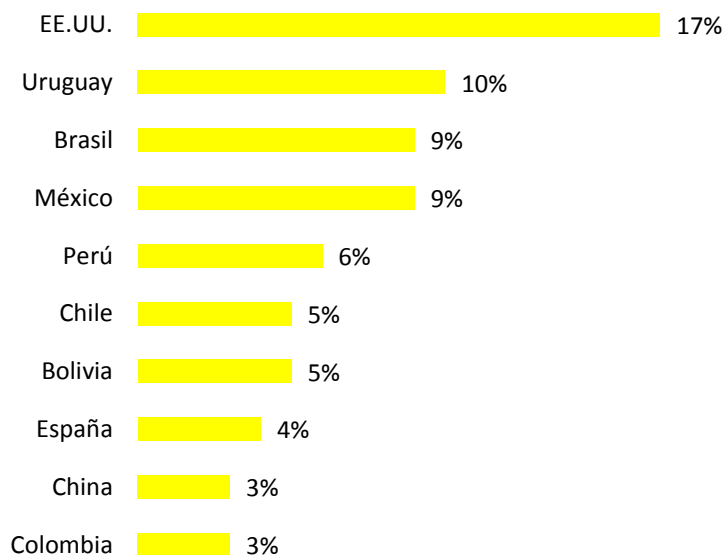
Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping



Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas. Enero 2016



En **enero de 2016**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping disminuyeron un 24% en comparación con el mismo mes de 2015, manteniendo la caída abrupta y sostenida en los últimos meses del año.

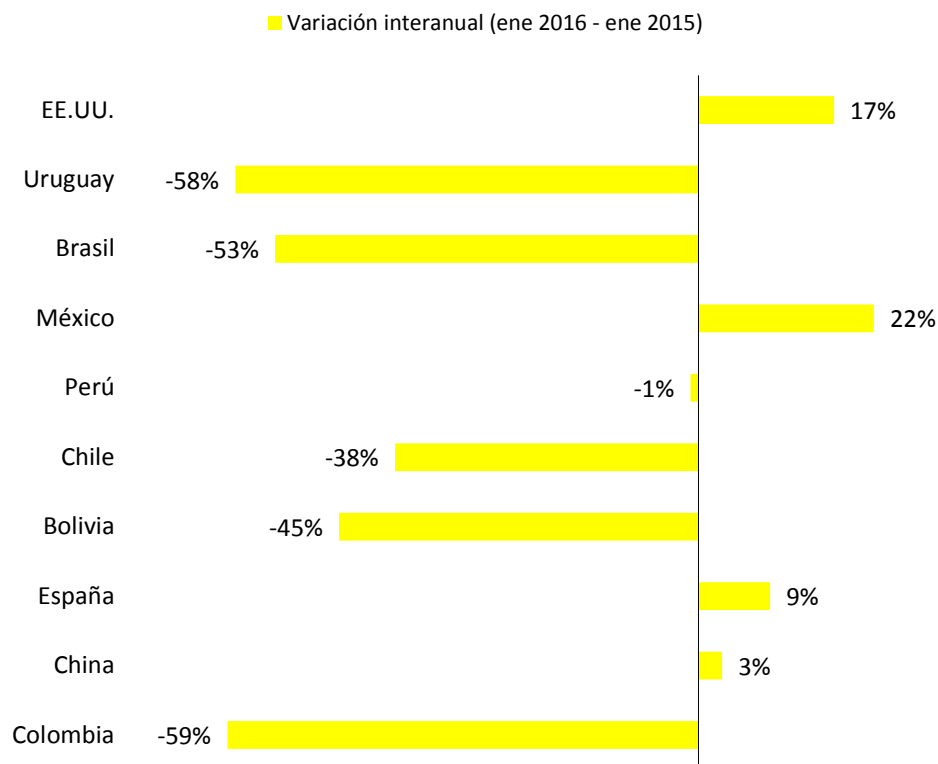
En el primer mes del año, Estados Unidos tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 17%. Uruguay y Brasil, con retracciones interanuales sensibles, obtuvieron la segunda y tercera posición, ambos con el 10% y 9% del mercado respectivamente.

En los mercados listados de América Latina se concentró el 47% de las ventas con Tax Free Shopping.



Ventas con Tax Free Shopping

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Enero 2016



En **enero de 2016** la mayor disminución interanual se produjo en el mercado uruguayo (-58%) y colombiano (-59%), seguida por la del brasileño (-53%).

La contracción fue generalizada a los países de América Latina (excepto México, con un alza del 22%).

Por su parte, EE.UU., España y China registraron subas hacia enero frente al mismo período del año anterior, que oscilaron entre el 3% (para el mercado oriental) y 17% (para el país de América del Norte).



El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- En **octubre de 2015 (último dato disponible)**, **147.251 turistas** arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche **en ella**, representando el 84% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 79% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (21%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **décimo mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 66% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 18% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 9% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,7 noches durante octubre de 2015** (sin cambios frente a ese mes de 2014).
- La **estadía promedio de octubre en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **8,2 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en octubre** fue de aproximadamente USD 96,2, 21,7% menor en referencia al mismo mes de 2014. El gasto promedio diario de los turistas de Uruguay y Brasil fue el mayor (USD 158,7 y 136,7 respectivamente) y el de Europa el menor (USD 67,3).



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **septiembre de 2015**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **413.931 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 0,4% más que en septiembre de 2014), con un total de **1.005.469 pernóctes** (un 1,6% por encima de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,43 noches**.
- La misma fuente indica que en **septiembre de 2015** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Litoral y Prov. de Buenos Aires**, ambas con 20% del total de las pernóctaciones. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur** con el 45% y el **Resto de América** con el 31%.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **febrero de 2016** fue de 1.387 pesos (100 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.840 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue San Martín de los Andes (3.197 pesos) y a nivel mundial, la urbe más cara fue Miami Beach (4.523 pesos).
- En **enero de 2016**, hubo un total de **2.558 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 60% provino de Sudamérica. Brasil, con 680 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias. En cuanto a las frecuencias nacionales, en **enero de 2016** se estimaron **3.854 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Bariloche fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (374 vuelos).
- En **enero de 2016**, arribaron **24.124 servicios a la terminal de Retiro**, un 0,7% por debajo del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el periodo, el 93,4% fueron nacionales y el 6,6% restante, internacionales.
- Durante el mes de **enero de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 24.760 pasajeros**, que representó un 6,3% menos de turistas que en el mismo mes del año anterior.



| — Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

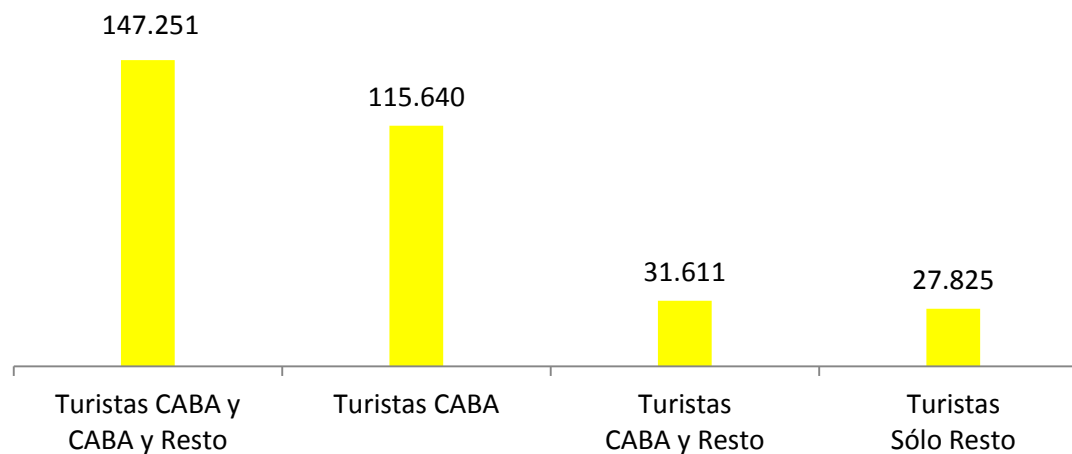
Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **octubre de 2015**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **147.251 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 20,8% inferior al de octubre de 2014.

En ese mes, **el 79% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 21% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **27.825** (16% del **total de turistas extranjeros ingresados** por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La **Ciudad de Buenos Aires** sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque, según destino - Octubre 2015

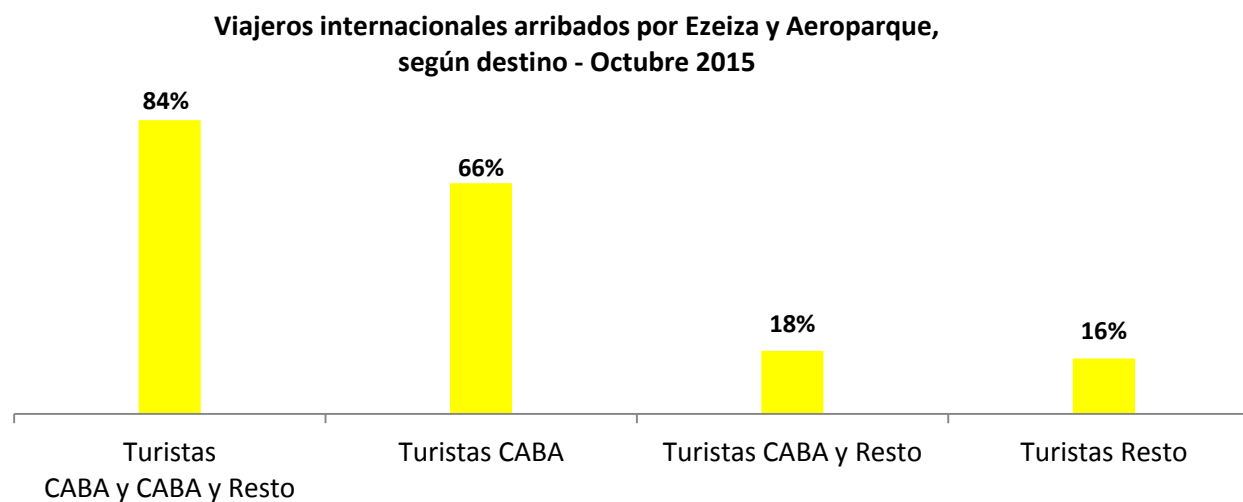


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En octubre de 2015 el 84% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) **permanecieron al menos una noche en la Ciudad** y el 66% la eligió como único destino de viaje.

A la vez, el 18% la eligió junto con otros destinos del país. En cambio, sólo el 16% restante no pernoctó en CABA.

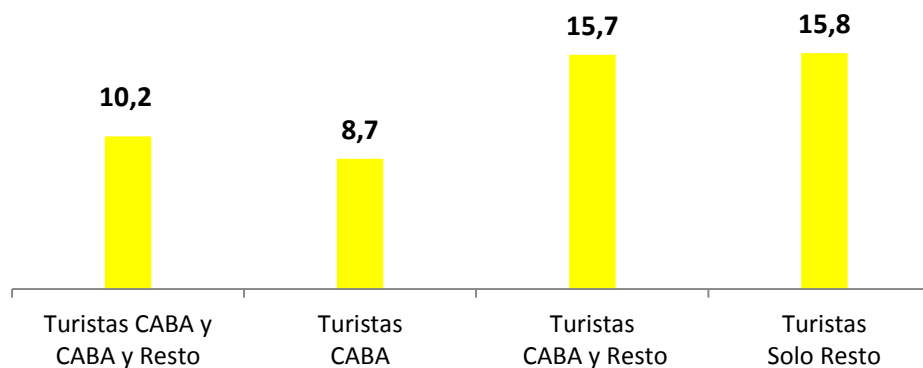
De esta forma, se muestra la **importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional**.



En general, la **estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,7 noches para el décimo mes de 2015**, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 15,7 noches, con una estadía un 12,6% más larga respecto a octubre de 2014.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **15,8 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía casi idéntica a la del mismo mes del año anterior.

Estadía Promedio en Argentina* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Octubre 2015



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

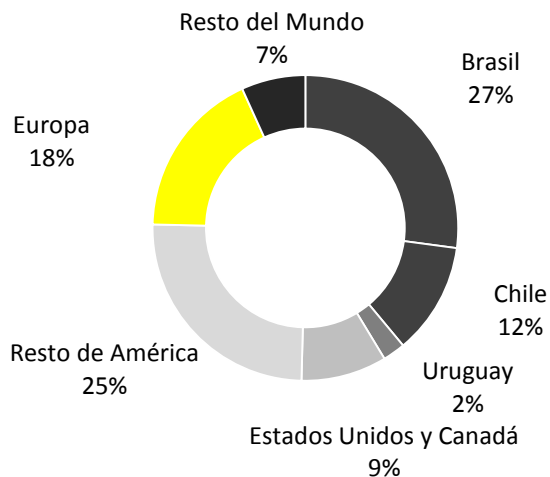


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 66% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **octubre de 2015**.

En este mes, Brasil mantuvo su condición de principal país emisor de turistas hacia Argentina, cuyos turistas representaron el 27% de los ingresos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) aportó el 25% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 12% y 2% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá aportaron el 9% de las visitas totales y los europeos el 18%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 7% de las mismas.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia - Octubre 2015

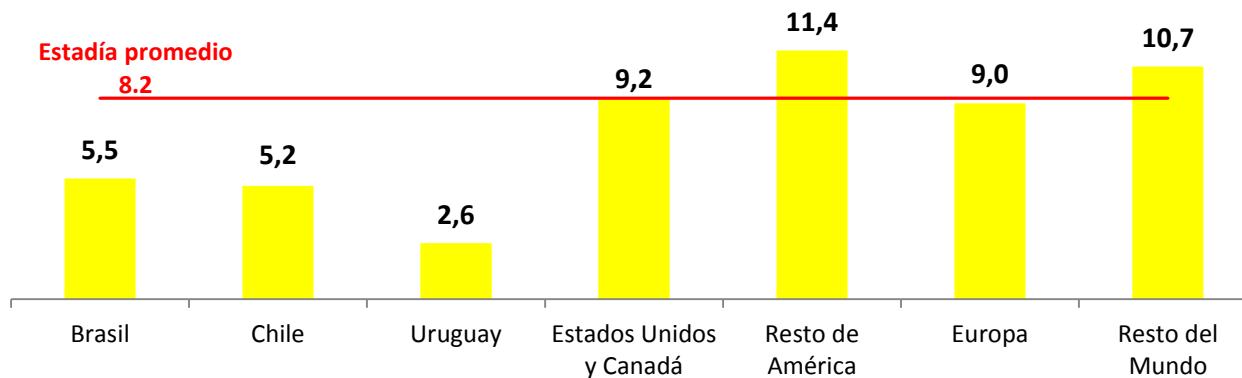


La **estadía promedio de octubre en la Ciudad de Buenos Aires*** fue de **8,2 noches, 3,2% más larga respecto a octubre de 2014**. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue levemente superior para los segundos en este mes.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad** durante **octubre de 2015**, los **provenientes de Resto de América, Resto del Mundo y Estados Unidos y Canadá** fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 11,4, 10,7 y 9,2 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como **Uruguay, Chile y Brasil** registraron las estadías más cortas (2,6, 5,2 y 5,5 noches, respectivamente).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Octubre 2015



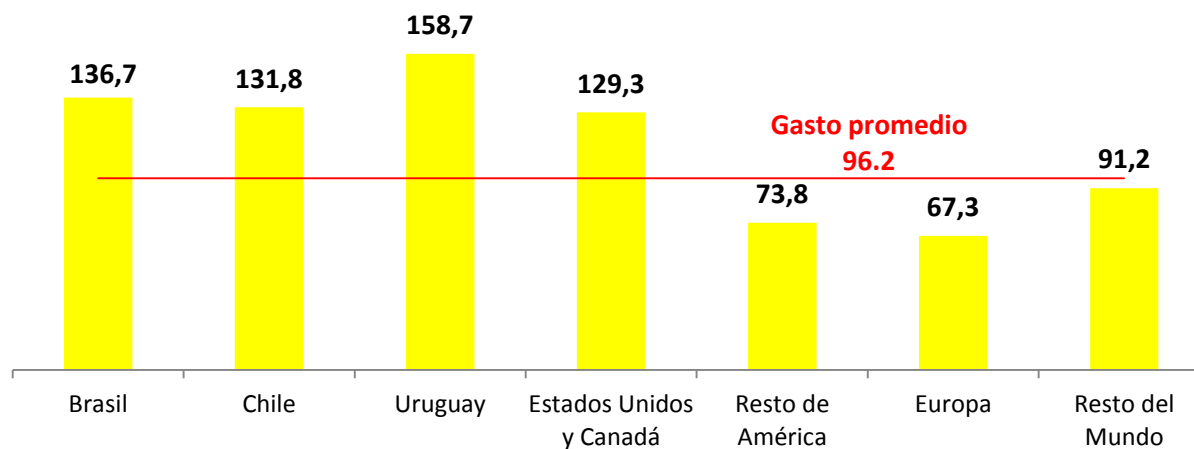
*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



En octubre, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 96,2 (disminuyendo 21,7% frente al mismo mes de 2014).

Esta vez, los turistas de Uruguay y Brasil y Chile fueron quienes más gastaron en promedio por día, alcanzando los U\$S 158,7 y 136,7 y 131,8. Los turistas provenientes de otros mercados (excepto Resto de América y Europa) realizaron gastos que oscilaron, en promedio, entre los U\$S 74 y 67 diarios.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) - Octubre 2015



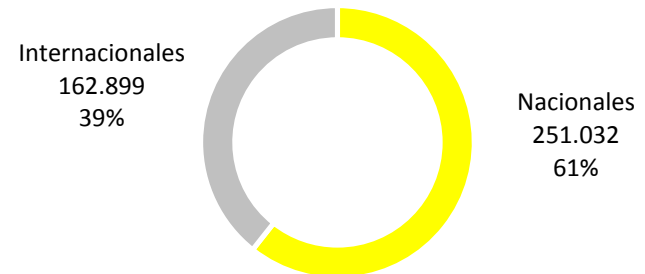
II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

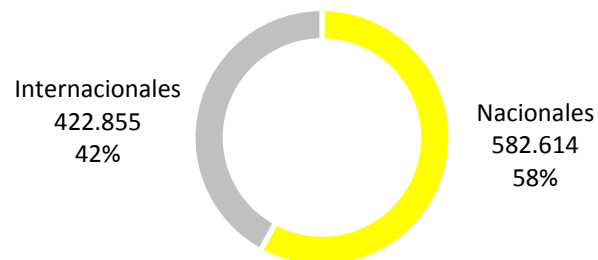
En **septiembre de 2015**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **413.931**, un 0,4% por encima del mismo período del año anterior.. El 61% correspondió a turistas nacionales y el complemento (39%) a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia Septiembre 2015



Total de turistas alojados: 413.931

Pernoctaciones según residencia Septiembre 2015



Total de pernoctaciones: 1.005.469

En **septiembre de 2015**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.005.469**, un 1,6% mayor que en el mismo período del año anterior.. El 42% correspondió a turistas internacionales y el 58% a viajeros nacionales.

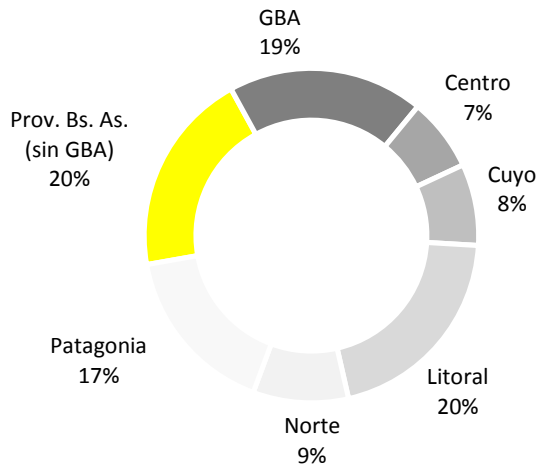
La **estadía promedio en septiembre** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,43 noches**.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 2015 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2014 EOH (Min. Turismo- INDEC)



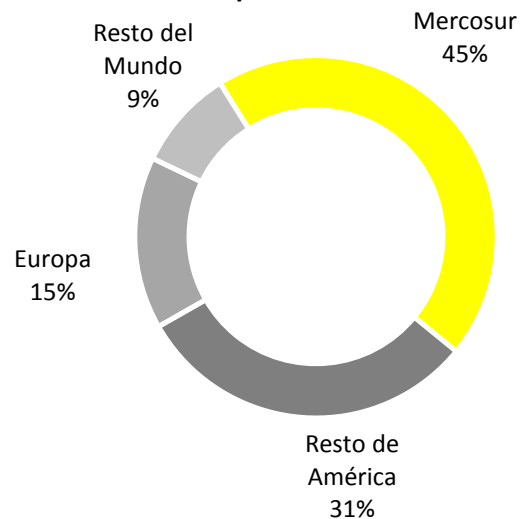
Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Septiembre 2015



En **septiembre de 2015**, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 45% del total) y Resto de América (31% del total).

En **septiembre de 2015**, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Litoral y la Prov. de Buenos Aires ambas con el 20% del total de las pernoctaciones.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Septiembre 2015



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



III – Índice de Precios Hoteleros



Buenos Aires Ciudad

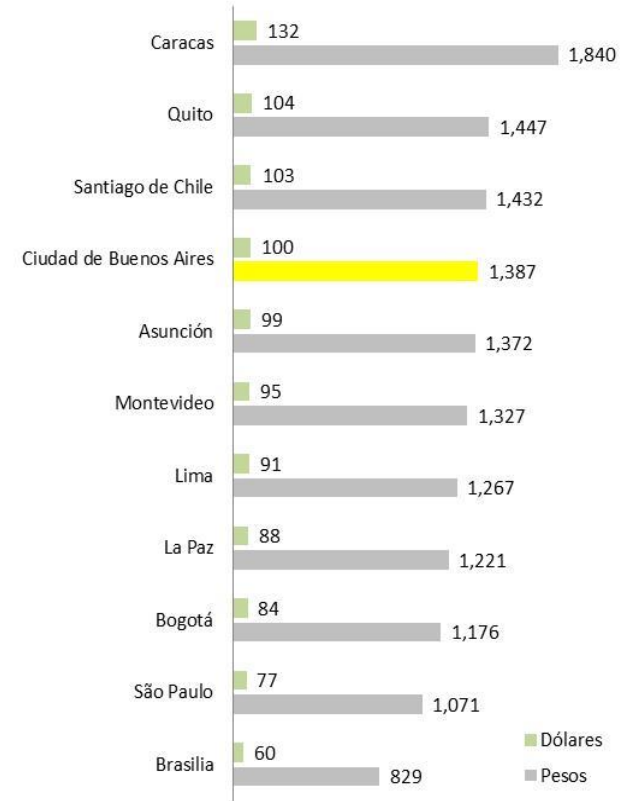
Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **febrero de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.387 pesos (100 dólares). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 67% más caro que en Brasilia
- ✓ 30% más caro que en San Pablo
- ✓ 18% más caro que en Bogotá
- ✓ 14% más caro que en La Paz
- ✓ 9% más caro que en Lima
- ✓ 5% más caro que en Montevideo
- ✓ 1% más caro que en Asunción

- ✓ 3% más barato que en Asunción
- ✓ 4% más barato que en Quito
- ✓ 24% más barato que en Caracas



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento
en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **febrero 2016** resultó:

- ✓ 57% más barato que San Martín de los Andes
- ✓ 56% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 49% más barato que en El Chaltén
- ✓ 47% más barato que en Ushuaia
- ✓ 45% más barato que en El Calafate
- ✓ 39% más barato que en Pinamar
- ✓ 35% más barato que en San Carlos de Bariloche
- ✓ 35% más barato que en Merlo
- ✓ 34% más barato que en Mar del Plata
- ✓ 26% más barato que en Cafayate
- ✓ 25% más barata que Termas de Río Hondo

- ✓ 20% más barato que en Villa Carlos Paz
- ✓ 20% más barato que en Puerto Iguazú
- ✓ 18% más barato que en Villa General Belgrano
- ✓ 31% más barato que en Puerto Iguazú
- ✓ 13% más barato que en Puerto Madryn
- ✓ 4% más barato que en San Rafael

trivago®

Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



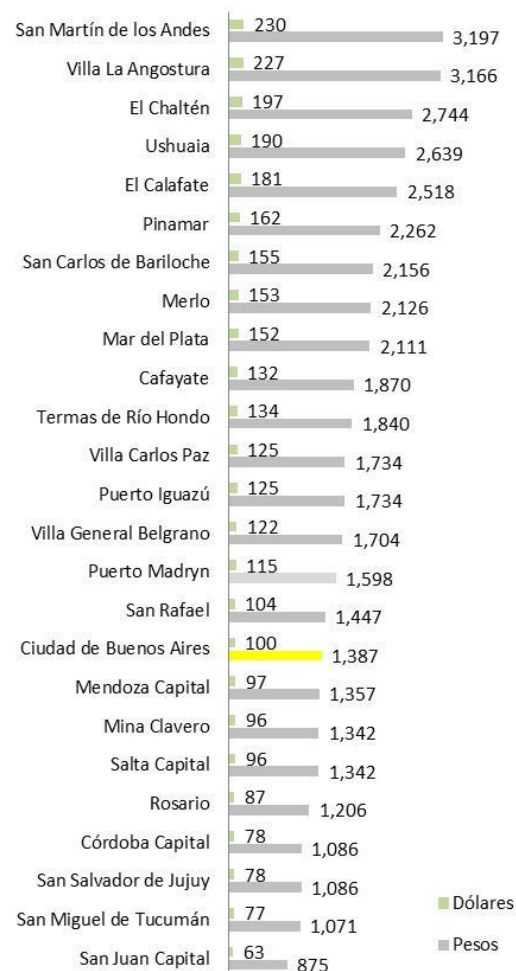
Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **febrero 2016** resultó:



- ✓ 59% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 30% más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 28% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 28% más caro que en Córdoba Capital
- ✓ 15% más caro que en Rosario
- ✓ 3% más caro que en Salta Capital
- ✓ 3% más caro que en Mina Clavero
- ✓ 2% más caro que en Mendoza Capital



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



Buenos Aires Ciudad

7m r t v 7 J t z r 7 m 7 j m h t 7

7h C 7u 7B u 7h 7r 7u 7l M u n 7

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **febrero 2016** resultó:

- ✓ 69% más barato que en Miami Beach
- ✓ 56% más barato que Nueva York
- ✓ 51% más barato que en Londres
- ✓ 46% más barato que en Sidney
- ✓ 42% más barato que en Tokio
- ✓ 33% más barato que en París
- ✓ 24% más barato que en Barcelona
- ✓ 15% más barato que en Montreal
- ✓ 13% más barato que en México D.F.
- ✓ 9% más barato que en Madrid
- ✓ 7% más barato que en Berlín
- ✓ 6% más barato que en Roma

- ✓ 27% más caro que en Moscú
- ✓ 9% más caro que en Pekín



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

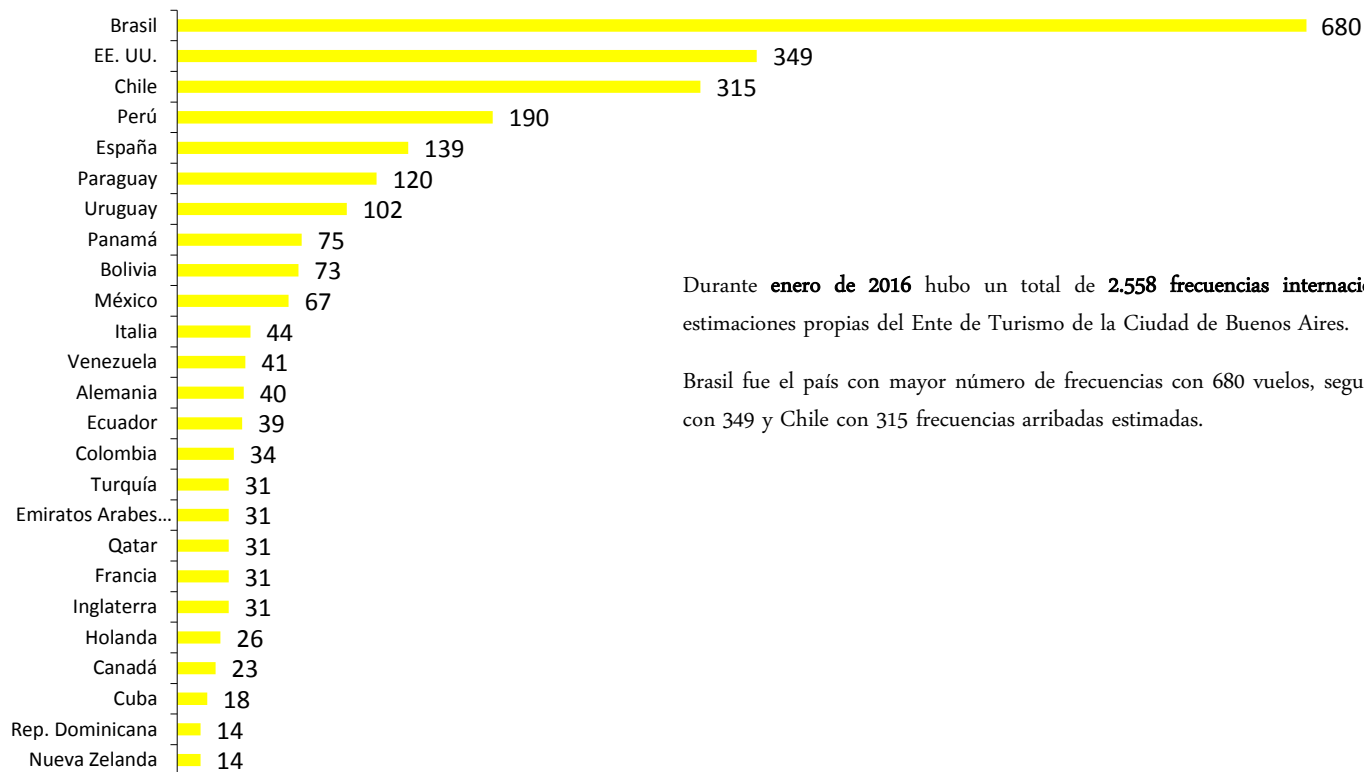


Buenos Aires Ciudad

IV – Transporte aéreo



Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Enero 2016

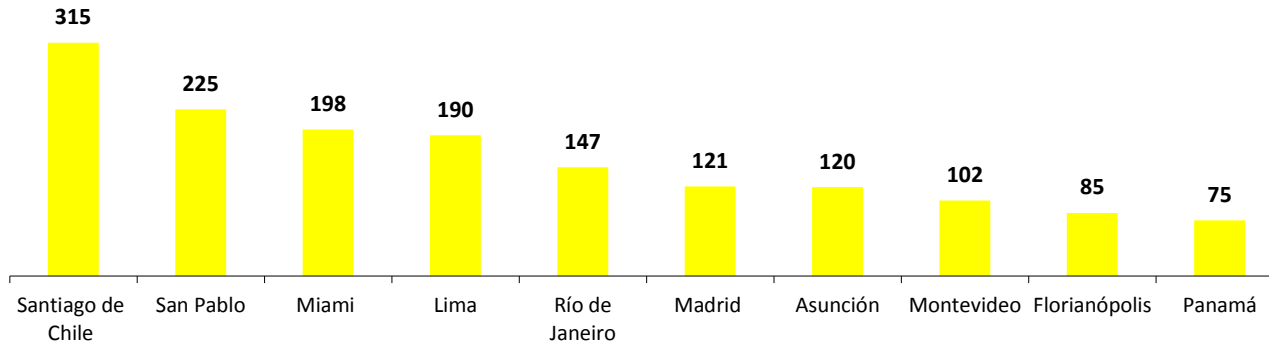


Durante **enero de 2016** hubo un total de **2.558 frecuencias internacionales a Ezeiza**, según estimaciones propias del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 680 vuelos, seguido por Estados Unidos con 349 y Chile con 315 frecuencias arribadas estimadas.

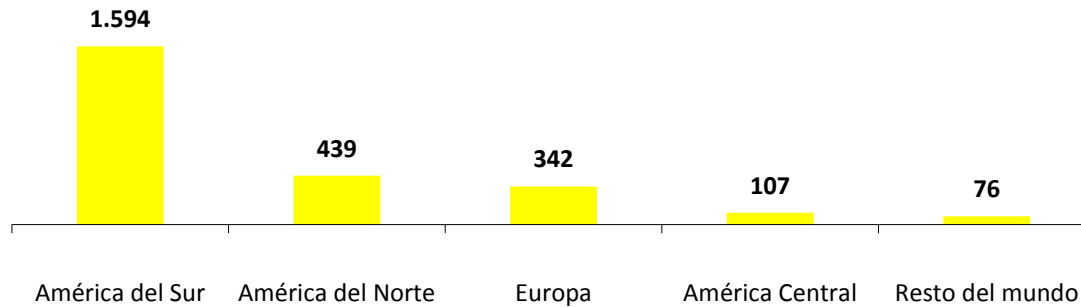


Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Enero 2016



En **enero de 2016**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 315 vuelos estimados. La siguió San Pablo con 225.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Enero 2016

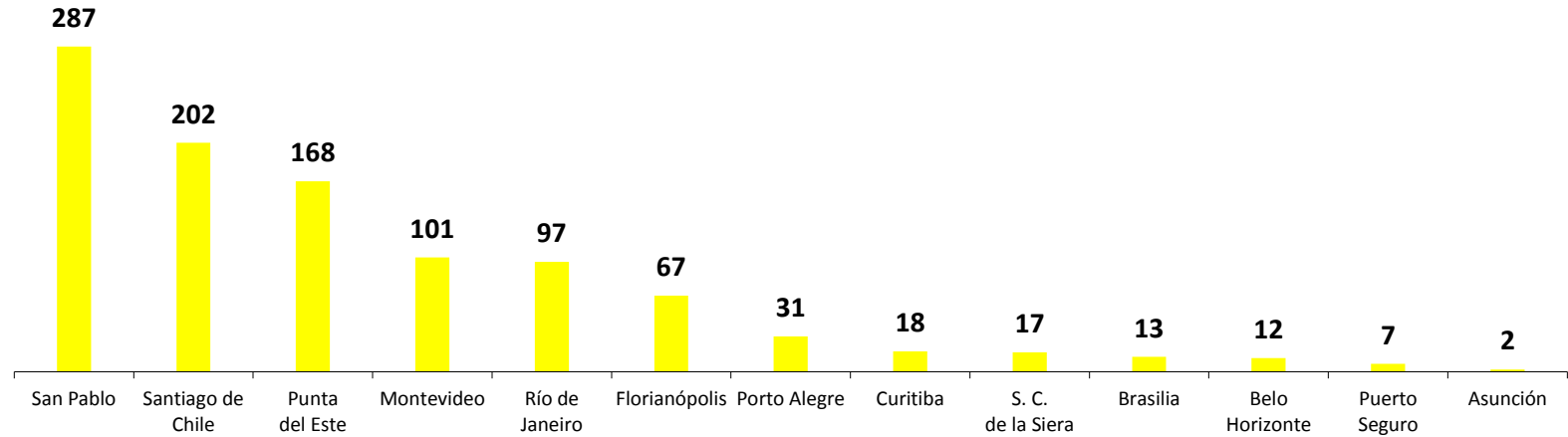


Durante el mes de **enero de 2016**, América del Sur representó el 60% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.594 vuelos.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Enero 2016

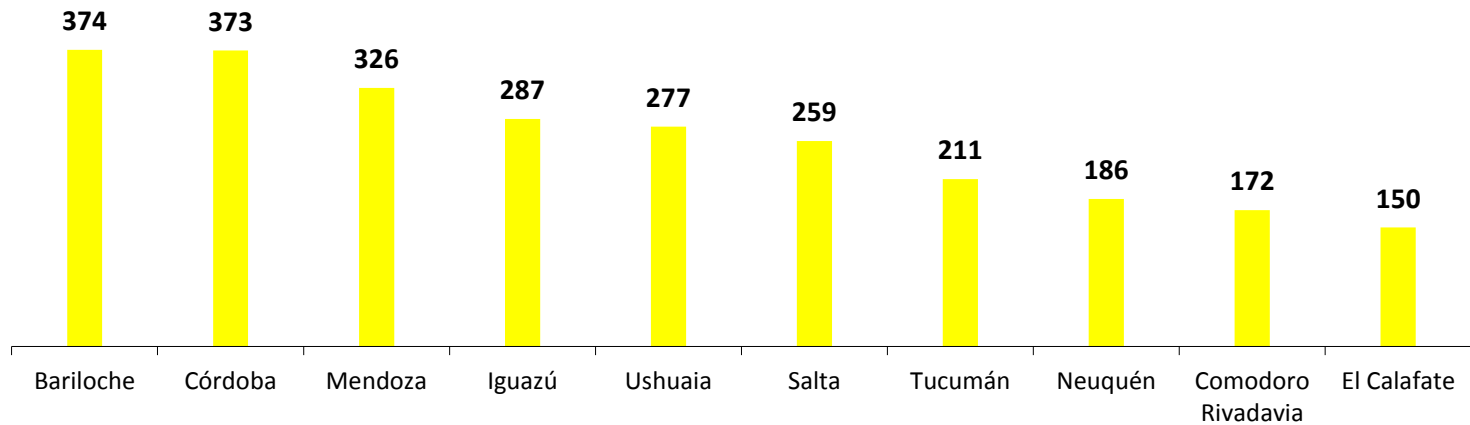


En enero de 2016 se estimaron **1.022 vuelos internacionales hacia Aeroparque**.

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 287, seguida por Santiago de Chile (202) y Montevideo (168).



Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Enero 2016



En enero de 2016 se estimaron 3.854 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza.

Bariloche fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 374 vuelos, seguida por Córdoba (373) y Mendoza (326).

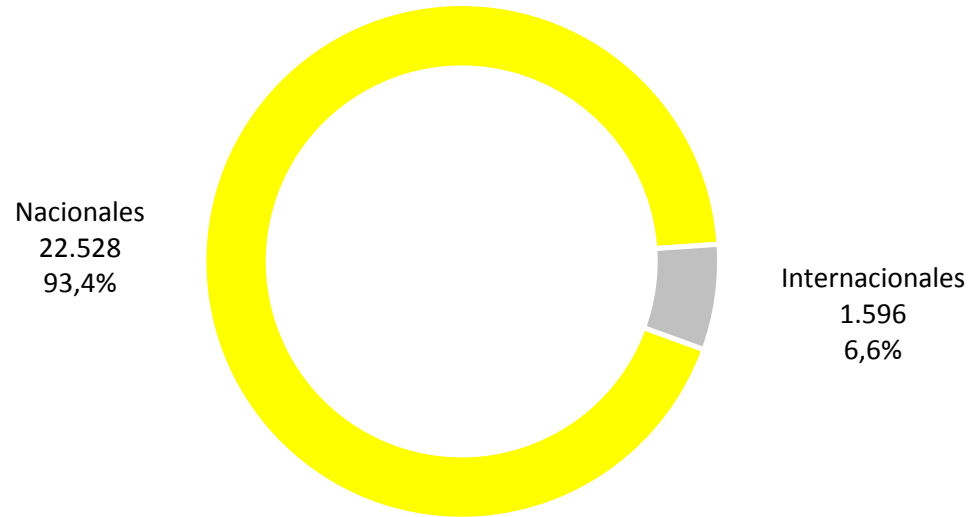


V – Transporte terrestre



Buenos Aires Ciudad

**Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.
Enero 2016**



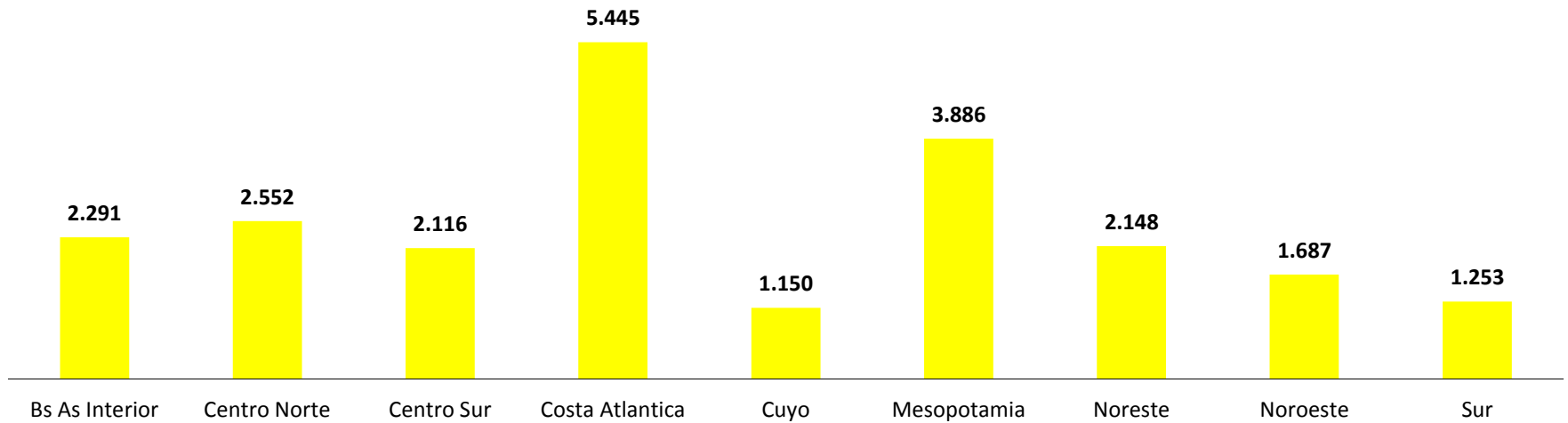
Total arribos: 24.124

En el mes de **enero de 2016**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **24.124** (0,7% por debajo del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **22.528** (93,4% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.596** (6,6% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **enero de 2015**, las frecuencias nacionales cayeron un 0,9% y las internacionales se incrementaron en un 2,6%.



Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Enero 2016

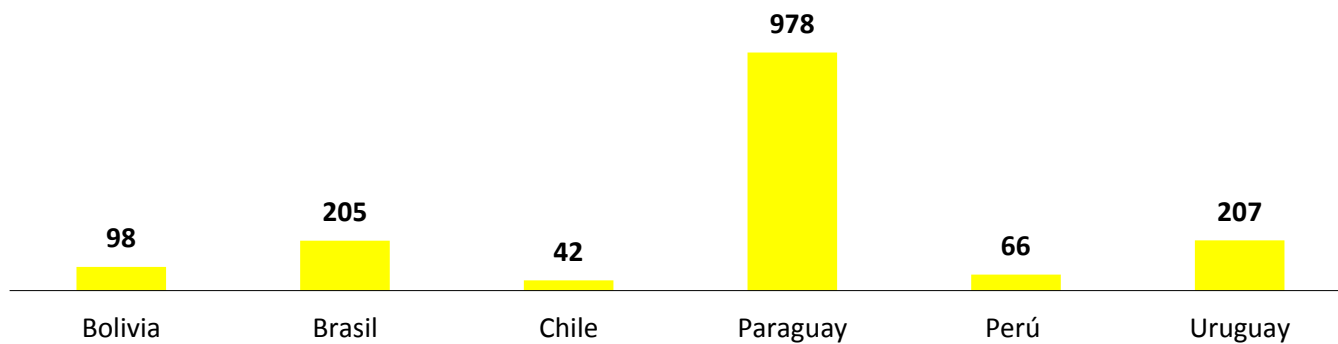


En el mes de **enero de 2016**, del total de **22.528 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Costa Atlántica con 5.445 frecuencias debido a las vacaciones e verano en el país.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



**Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Enero 2016**



Del total de **1.596 frecuencias** internacionales arribadas en **enero de 2016**, se destaca la importancia de Paraguay con 978 servicios mensuales.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.

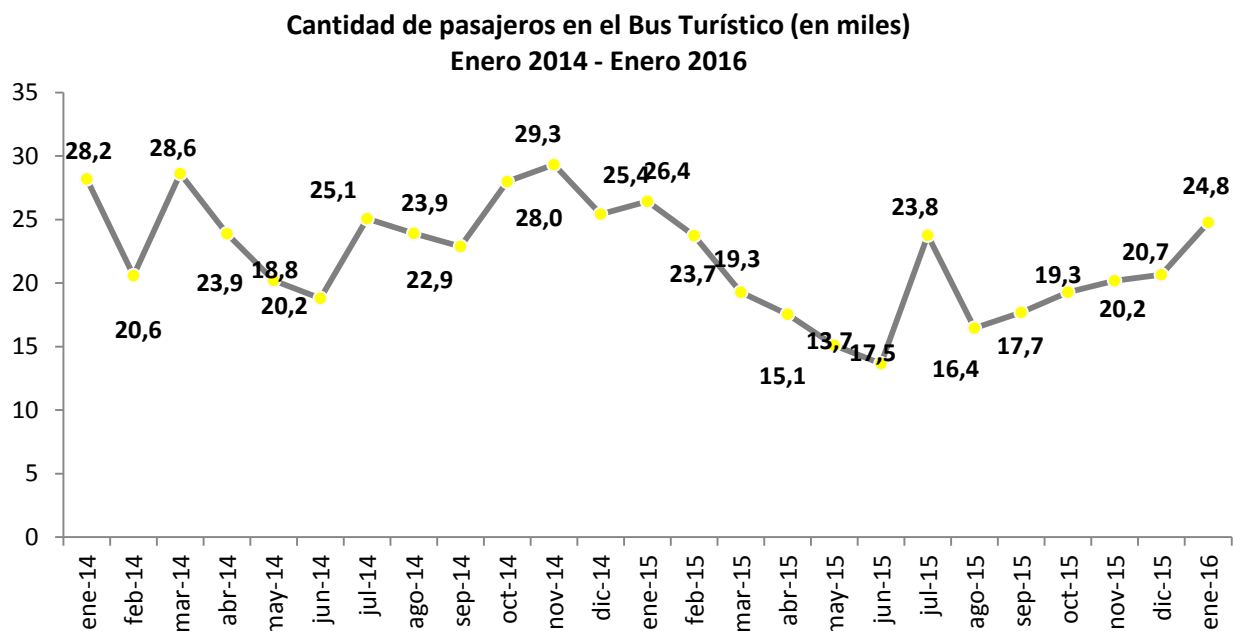


VI – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



En el mes de **enero de 2016**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 24.760 pasajeros**, que representó un 6,3% menos de turistas que en el mismo período del año anterior, desacelerando la tasa de caída respecto a la registrada en el año anterior.

El total de pasajeros en el **Bus Turístico fue de 233.729 para 2015**. Frente a 2014, la caída en el volumen de pasajeros fue de 20,7% interanual, cerrando un año sumamente desfavorable para el turismo internacional en Argentina.



F u n t

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a octubre de 2015.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a septiembre de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a febrero de 2016.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a enero de 2016 (estimaciones propias).
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a enero de 2016.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a enero de 2016.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Bueno Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a enero de 2016.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

Av. Paseo Colón 221 piso 7°

Tel.: 4121-6616

observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad