

Jefe de Gobierno GCBA

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo

Lic. Ramiro Alem

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mariana Mangiarotti

Gerenta Operativa Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lic. Mónica Kapusta

Análisis y contenidos

Lic. Matías Belacín



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **enero de 2016**.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



Novedades sobre indicadores de turismo

El 30 de diciembre de 2015 se declaró la emergencia estadística nacional con el objetivo de normalizar el funcionamiento del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Por tal motivo, hasta la normalización de la situación en dicho instituto, se interrumpirá con la publicación de datos y estadísticas sobre las diferentes dimensiones relevadas de la República Argentina.

Siendo los indicadores de turismo a nivel nacional y de la Ciudad de Buenos Aires una de las dimensiones relevadas, hasta nuevo aviso se dejará constancia de los últimos datos publicados, complementándolos con información registrada por diversas fuentes y difundidas desde el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires . Estos datos permiten configurar la coyuntura de la actividad tanto a nivel país como a nivel ciudad.

Una vez que se retome la frecuencia de publicaciones de datos sobre turistas internacionales (**ETI y EOH, INDEC**) y turistas nacionales (**EOH, INDEC**), el Ente de la Ciudad de Buenos Aires actualizará dichos contenidos.



INDICE

• El turismo en Argentina	06
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	10
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	13
– III- Ventas con Tax Free Shopping	15
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	18
– I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	21
– II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	28
– III- Índice de Precios Hoteleros	31
– IV- Transporte aéreo	38
– V- Transporte terrestre	41
– VI- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	45
• Fuentes	47



El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **octubre de 2015**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 18%, y **viajaron al exterior 275,9 mil argentinos**, un 32,3% superior a octubre de 2014.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 167 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 85,7**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 356,6 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 100,8**
- En el mes de **noviembre de 2015**, según los datos aportados por **Amadeus**, las **reservas de vuelos** regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 10%** con respecto a noviembre de 2014.
- En **diciembre de 2015**, según los datos aportados por **Global Blue**, las **compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron en un 37%** en comparación con el mismo mes de 2014. La mayor cuota de mercado en el período considerado correspondió al mercado uruguayo con el 29% de las compras. A su vez, las mayores variaciones interanuales negativas las presentaron el brasilero (-65%), el peruano (-48%) y el paraguayo (-47%) pese a que la tendencia negativa es generalizada a la mayoría de los mercados.



I- Principales variables del turismo en la Argentina



Buenos Aires Ciudad

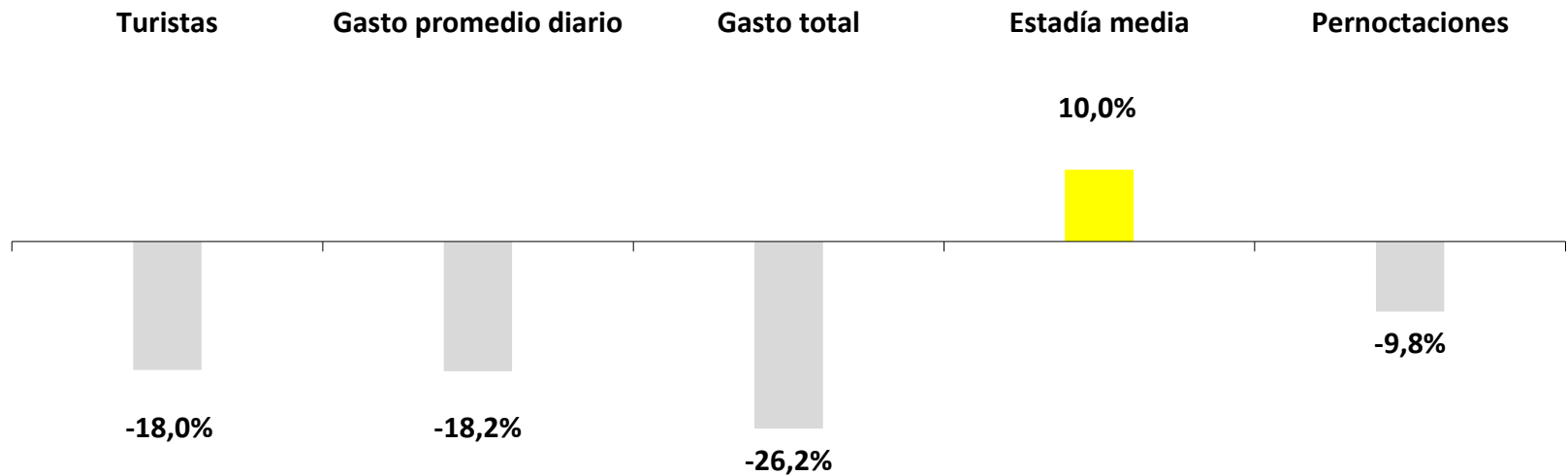
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **octubre de 2015**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175,1 mil turistas internacionales**, lo que representa un descenso interanual de 18% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 275,9 mil** e implica un aumento del 32,3%.
- Del total de las **llegadas de turistas en octubre** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron **Brasil (26%)** y **Resto de América (25%)**. La **región latinoamericana** en su conjunto representó el 64% del total de arribos, destacando la importancia del turismo regional.
- La **estadía media** más prolongada durante **octubre** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 15,3 noches en el país, siendo la **estadía media general de 11,1 noches**. El total de las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron aproximadamente **2 millones de noches**.
- El **gasto total de los turistas internacionales en octubre** fue de aproximadamente **USD 167 millones**, un 26,2% inferior al de ese mes en 2014. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 356,6 millones**, aumentando un 62,4% frente al mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario en octubre** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 85,7**. Los turistas provenientes de Uruguay y Brasil fueron quienes más gastaron en promedio en el país, con USD 159,6 y USD 128,5 diarios, respectivamente. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 100,8**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



Principales variables del turismo en la Argentina

**Evolución de las principales variables del turismo extranjero en Argentina.
Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque - Octubre 2015 (var. i.a., en %)**



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

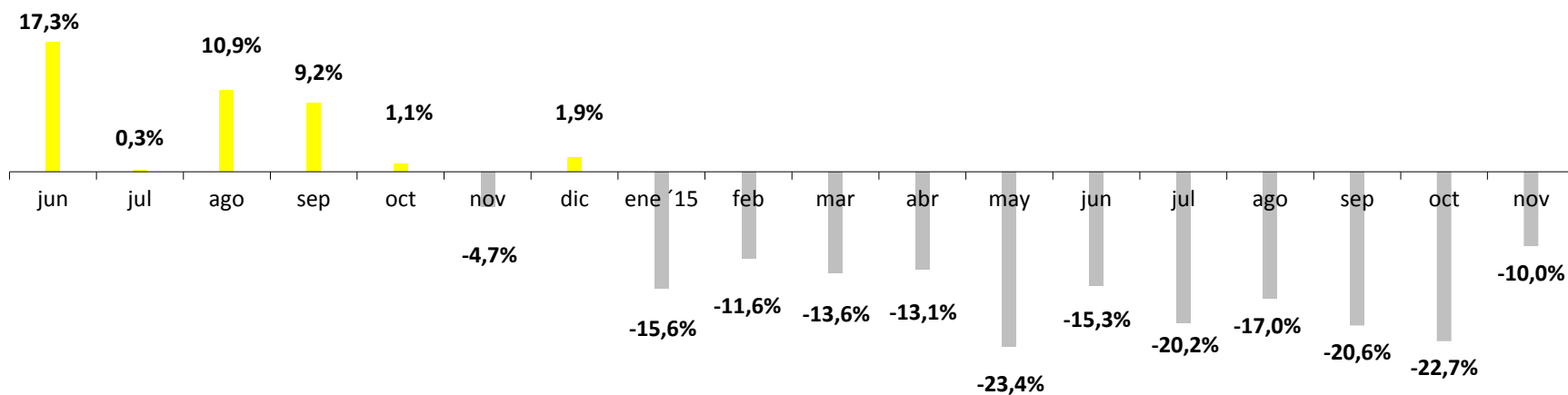


Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **noviembre de 2015**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **disminución del 10%** con respecto a noviembre de 2014. Así, se prolonga la tendencia negativa de los últimos 11 meses, coincidiendo con todos los del año 2015.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Junio 2014 - Noviembre 2015



AMADEUS

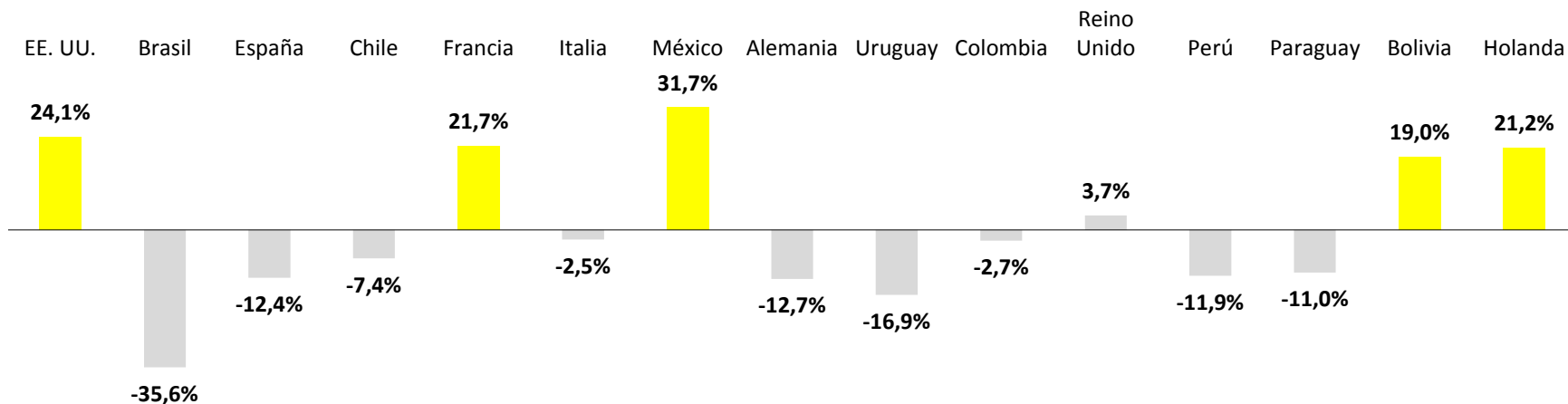
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado. Noviembre 2015



En el mes de **noviembre de 2015**, los mercados que presentaron los aumentos más significativos por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior (en relación al mismo período del año anterior) fueron México (31,7%), Estados Unidos (24,1%), Francia (21,7%), Holanda (21,2%) y Bolivia (19%), observándose una recuperación que se consolida en algunos emisores europeos pero que dista de ser general.

Las mayores caídas se ratifican desde los límites, destacándose Brasil (-35,6%), Uruguay (-16,9%) y Chile (-7,4%). Las reservas desde mercados latinos también siguen en baja.

AMADEUS

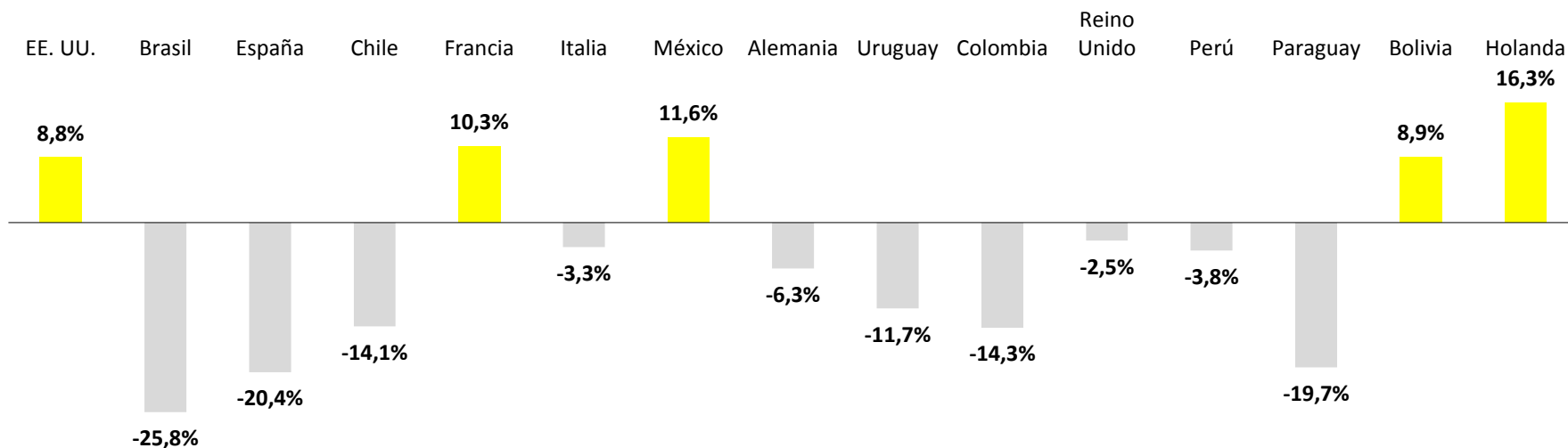
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero - Noviembre 2015 - Enero - Noviembre 2014



Hasta el mes de **noviembre de 2015 se observa una tendencia declinante en las reservas de vuelos (-16,9% acumulada)**. El mercado que presentó la menor variación interanual acumulada en las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Brasil (25,8%), seguido por España (20,4%) y Paraguay (19,7%). Chile y Colombia también presentan retracciones sensibles desde enero (-14%).

En cambio, Holanda, México, Francia, Estados Unidos y Bolivia presentaron variaciones positivas en las reservas de vuelos desde enero a noviembre 2015.

AMADEUS

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



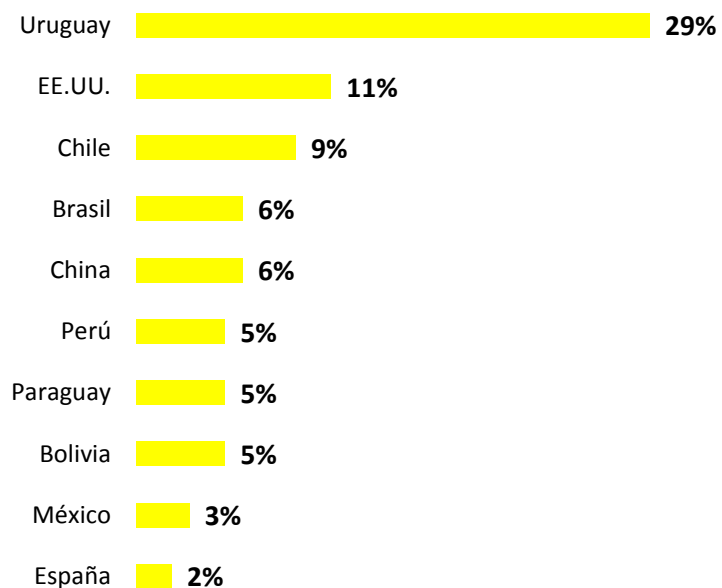
Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping



Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas. Diciembre 2015



En **diciembre de 2015**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping disminuyeron un 37% en comparación con el mismo mes de 2014, manteniendo la caída abrupta y sostenida en los últimos meses del año.

Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 29%. Estados Unidos y Chile obtuvieron la segunda y tercera, ambos con el 11% y 9% del mercado respectivamente.

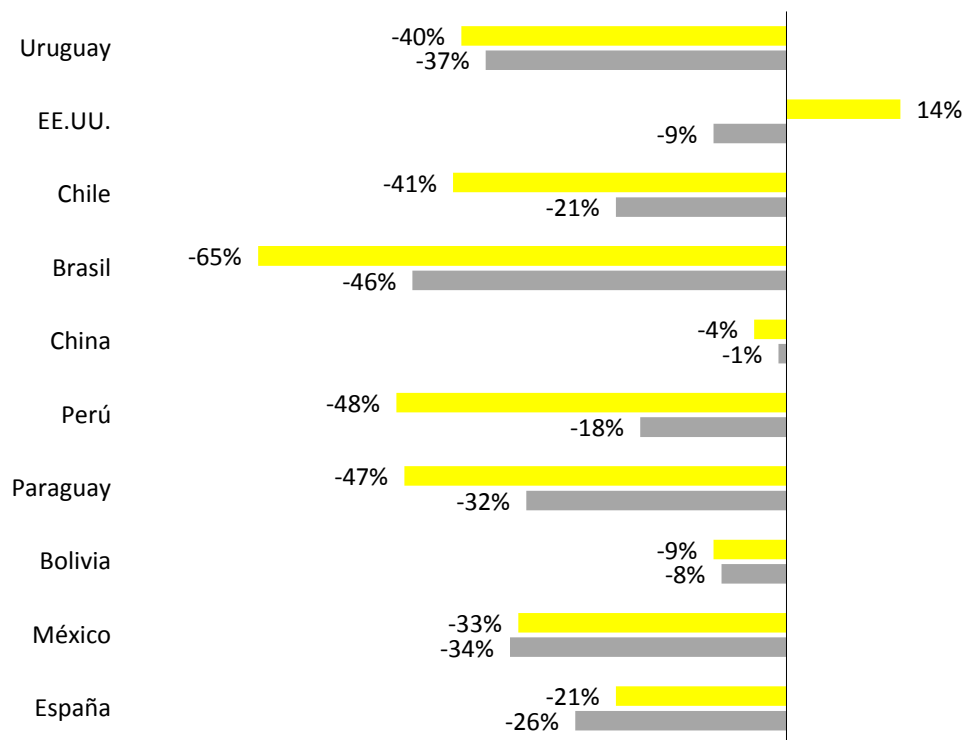
En estos tres mercados se concentró el 49% de las ventas con Tax Free Shopping.



Ventas con Tax Free Shopping

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Diciembre 2015

- Variación interanual (dic 2015 - dic 2014)
- Variación interanual acumulada (ene-dic 2015 - ene-dic 2014)



En **diciembre de 2015** la mayor disminución interanual se produjo en el mercado brasilero (-65%), seguida por la del peruano y paraguayo (-48% y -47%, respectivamente).

Excepto EE.UU. (+14%), todos los mercados registraron fuertes contracciones en las compras con Tax Free Shopping, respondiendo al menor volumen de turistas y la fuerte caída de su nivel de consumo en la Ciudad

Los mercados brasilero y uruguayo concluyeron el 2015 acumulando bajas del 46% y 37% respectivamente frente a 2014.



El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- En **octubre de 2015**, **147.251 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella**, representando el 84% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 79% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (21%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **décimo mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 66% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, alcanzando el 18% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 9% de los turistas arribados a la Ciudad.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,7 noches durante octubre de 2015** (sin cambios frente a ese mes de 2014).
- La **estadía promedio de octubre en la Ciudad de Buenos Aires para quienes pernoctaron en CABA independientemente de los múltiples destinos en su itinerario de viaje** fue de **8,2 noches**. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, incluso para quienes no representa el único destino de su viaje por Argentina.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en octubre** fue de aproximadamente USD 96,2, 21,7% menor en referencia al mismo mes de 2014. El gasto promedio diario de los turistas de Uruguay y Brasil fue el mayor (USD 158,7 y 136,7 respectivamente) y el de Europa el menor (USD 67,3).



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **septiembre de 2015**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **413.931 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 0,4% más que en septiembre de 2014), con un total de **1.005.469 pernóctes** (un 1,6% por encima de igual mes del año anterior), lo que implicó una **estadía promedio de 2,43 noches**.
- La misma fuente indica que en **septiembre de 2015** las regiones de procedencia de turistas nacional que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron **Litoral y Prov. de Buenos Aires**, ambas con 20% del total de las pernóctaciones. Para los arribos de turistas extranjeros, las regiones de procedencia que más pernóctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el **Mercosur** con el 45% y el **Resto de América** con el 31%.
- Según el **Índice Comparador de Precios Hoteleros de trivago**, el costo promedio de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de **enero de 2016** fue de 1.379 pesos (106 USD). La Ciudad que presentó el costo promedio de alojamiento más caro en Sudamérica fue Caracas (1.913 pesos). En Argentina, la ciudad más cara fue Pinamar (4.136 pesos) y a nivel mundial, la urbe más cara fue Miami Beach (4.023 pesos).
- En **diciembre de 2015**, hubo un total de **2.581 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 63% provino de Sudamérica. Brasil, con 686 vuelos fue el mercado con mayor número de frecuencias. En cuanto a las frecuencias nacionales, **en diciembre de 2015** se registraron **4.060 vuelos de cabotaje hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (430 vuelos).
- En **diciembre de 2015**, arribaron **20.103 servicios a la terminal de Retiro**, un 0,5% por debajo del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el periodo, el 94,3% fueron nacionales y el 5,7% restante, internacionales.
- Durante el mes de **diciembre de 2015**, utilizaron los servicios del **Bus Turístico 20.171 pasajeros**, que representó un 31,2% menos de turistas que en el mismo mes del año anterior.



| — Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

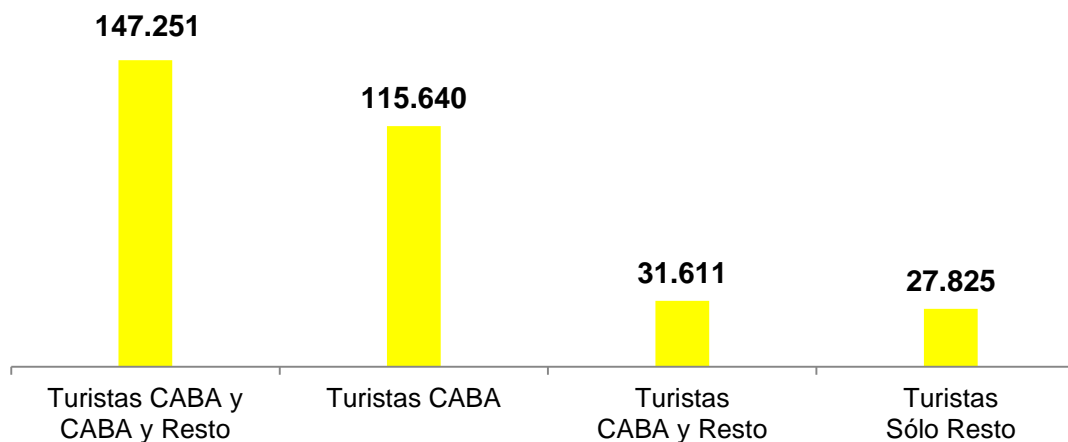
Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **octubre de 2015**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **147.251 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 20,8% inferior al de octubre de 2014.

En ese mes, **el 79% de estos viajeros arribados visitaron únicamente CABA**, mientras que el 21% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto **27.825** (16% del **total de turistas extranjeros ingresados** por EZE y AP) **no se alojaron en la Ciudad**. La **Ciudad de Buenos Aires** sigue ubicándose como principal destino de viaje de los turistas extranjeros.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque,
según destino - Octubre 2015**

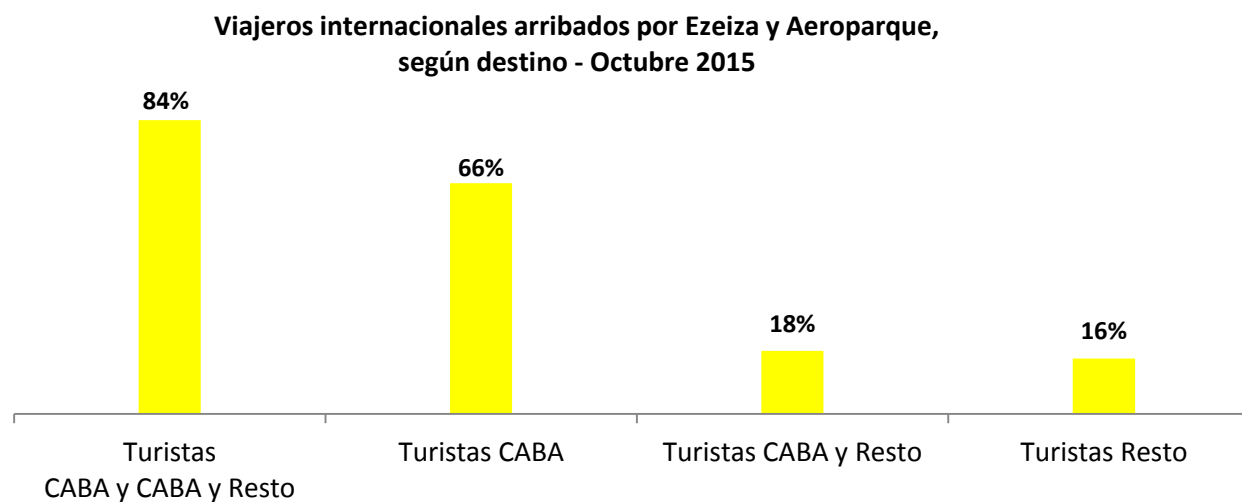


Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En octubre de 2015 el 84% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) **permanecieron al menos una noche en la Ciudad** y el 66% la eligió como único destino de viaje.

A la vez, el 18% la eligió junto con otros destinos del país. En cambio, sólo el 16% restante no pernoctó en CABA.

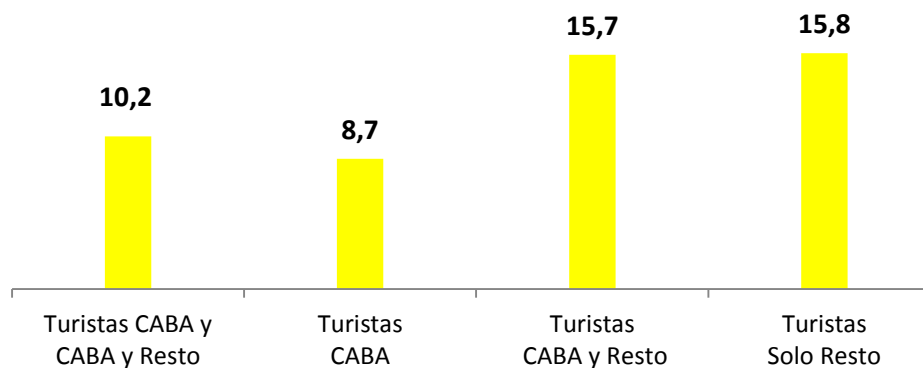
De esta forma, se muestra la **importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional**.



En general, la **estadía promedio (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,7 noches para el décimo mes de 2015**, mientras que quienes combinaron la Ciudad con otros destinos turísticos se alojaron, en promedio, 15,7 noches, con una estadía un 12,6% más larga respecto a octubre de 2014.

Los que **eligieron no pernoctar en la Ciudad** permanecieron **15,8 noches en el país**, lo que se tradujo en una estadía casi idéntica a la del mismo mes del año anterior.

Estadía Promedio en Argentina* de los viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque (en noches) - Octubre 2015



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

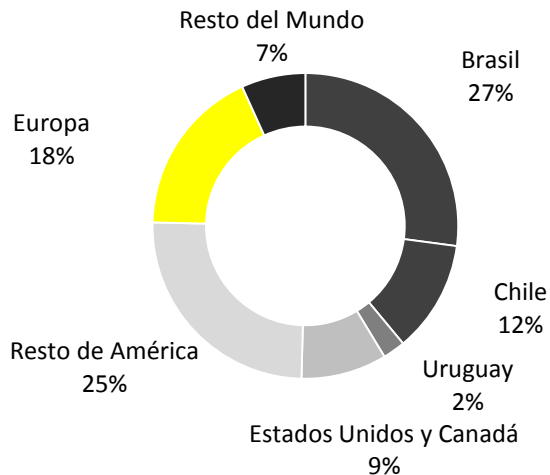


El **mercado latinoamericano** (que concentró el 66% de los visitantes) siguió siendo la **principal región de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad durante **octubre de 2015**.

En este mes, Brasil mantuvo su condición de principal país emisor de turistas hacia Argentina, cuyos turistas representaron el 27% de los ingresos totales. Resto de América en su conjunto (excluido Chile y Uruguay) aportó el 25% de las llegadas. En tanto, los turistas de Chile y Uruguay fueron el 12% y 2% de los totales ingresados y pernoctados en CABA.

Durante ese mes, los viajeros oriundos de Estados Unidos y Canadá aportaron el 9% de las visitas totales y los europeos el 18%, atribuyéndose al Resto del Mundo el 7% de las mismas.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia - Octubre 2015

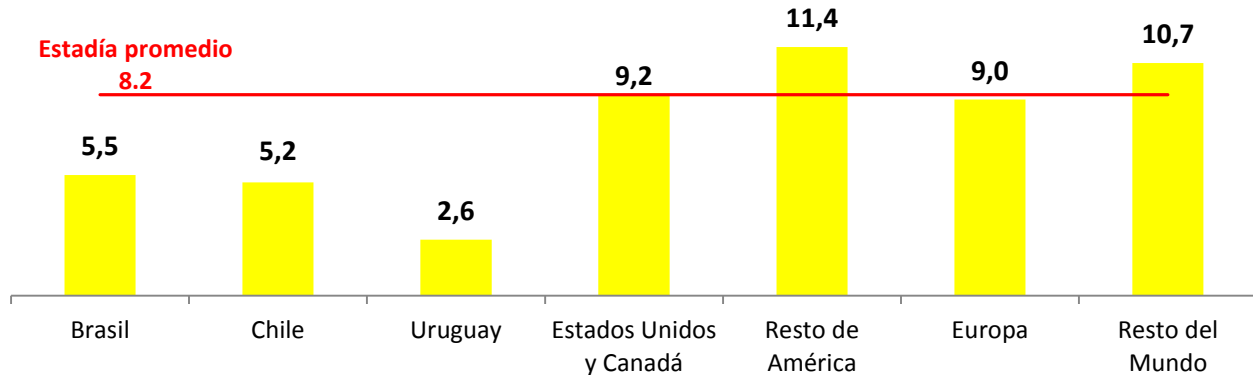


La **estadía promedio de octubre en la Ciudad de Buenos Aires*** fue de **8,2 noches, 3,2% más larga respecto a octubre de 2014**. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue levemente superior para los segundos en este mes.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad** durante **octubre de 2015**, los **provenientes de Resto de América, Resto del Mundo y Estados Unidos y Canadá** fueron quienes registraron las estadías de viaje más prolongadas (en el orden de las 11,4, 10,7 y 9,2 noches promedio, respectivamente).

En cambio, el turismo regional es el que tiene la estadía promedio más baja. Los turistas de países limítrofes tales como **Uruguay, Chile y Brasil** registraron las estadías más cortas (2,6, 5,2 y 5,5 noches, respectivamente).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Octubre 2015



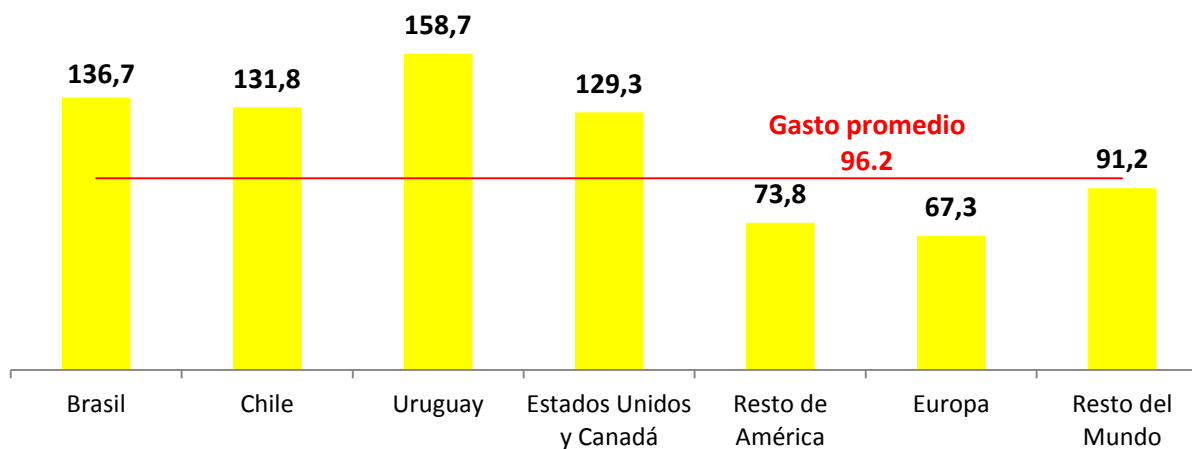
*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



En octubre, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 96,2 (disminuyendo 21,7% frente al mismo mes de 2014).

Esta vez, los turistas de Uruguay y Brasil y Chile fueron quienes más gastaron en promedio por día, alcanzando los U\$S 158,7 y 136,7 y 131,8. Los turistas provenientes de otros mercados (excepto Resto de América y Europa) realizaron gastos que oscilaron, en promedio, entre los U\$S 74 y 67 diarios.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) - Octubre 2015



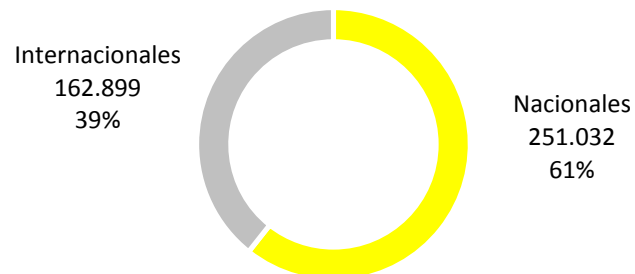
II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires



Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

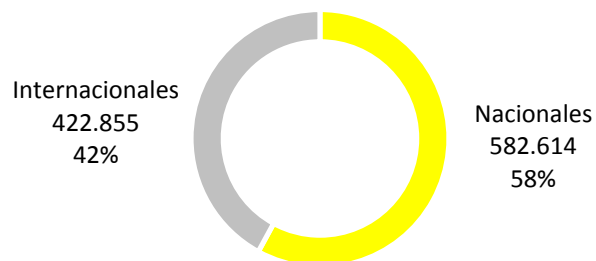
En **septiembre de 2015**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **413.931**, un 0,4% por encima del mismo período del año anterior.. El 61% correspondió a turistas nacionales y el complemento (39%) a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia Septiembre 2015



Total de turistas alojados: 413.931

Pernoctaciones según residencia Septiembre 2015



Total de pernoctaciones: 1.005.469

En **septiembre de 2015**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.005.469**, un 1,6% mayor que en el mismo período del año anterior.. El 42% correspondió a turistas internacionales y el 58% a viajeros nacionales.

La **estadía promedio en septiembre** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,43 noches**.

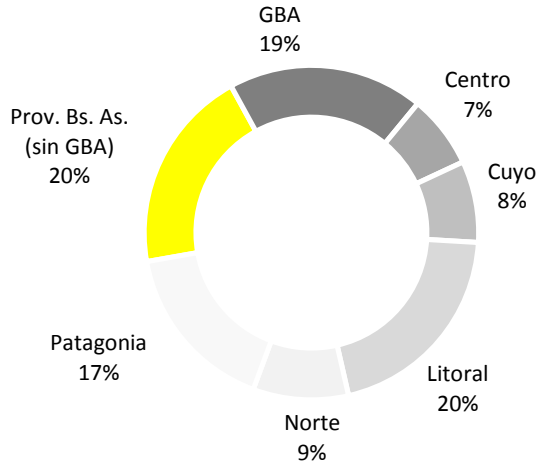
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 2015 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2014 EOH (Min. Turismo- INDEC)



Buenos Aires Ciudad

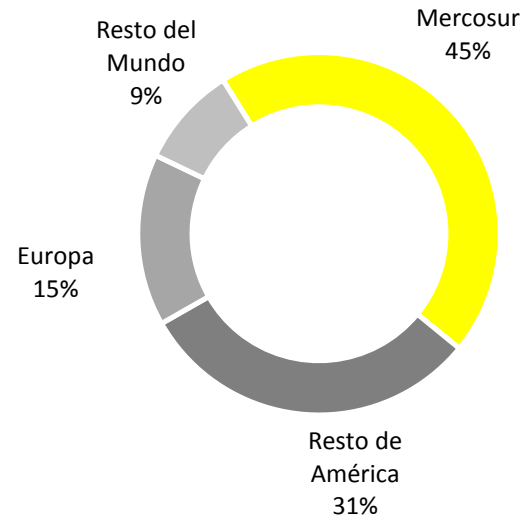
Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Septiembre 2015



En **septiembre de 2015**, las regiones extranjeras con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron Mercosur (con el 45% del total) y Resto de América (31% del total).

En **septiembre de 2015**, las regiones con mayor proporción de pernoctaciones de los turistas nacionales en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Litoral y la Prov. de Buenos Aires ambas con el 20% del total de las pernoctaciones.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Septiembre 2015



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



III – Índice de Precios Hoteleros



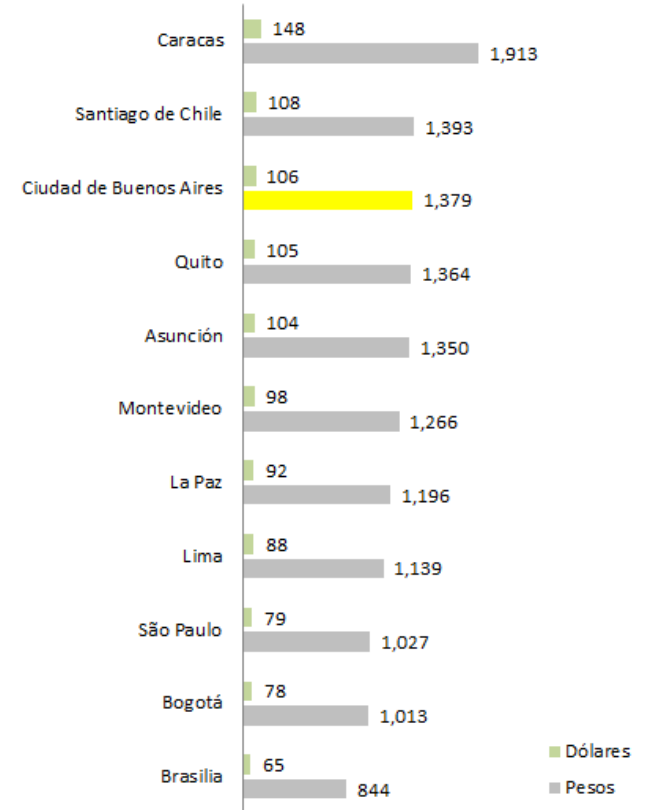
Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Sudamérica

Según **Índice de Precios Hoteleros de trivago**, durante **enero de 2016** el costo promedio por una noche en habitación doble estándar en la **Ciudad de Buenos Aires** fue de 1.379. pesos (106 dólares). Respecto a otras ciudades de Sudamérica el mismo resultó:



- ✓ 63% más caro que en Brasilia
- ✓ 36% más caro que en Bogotá
- ✓ 34% más caro que en San Pablo
- ✓ 21% más caro que en Lima
- ✓ 15% más caro que en La Paz
- ✓ 9% más caro que en Montevideo
- ✓ 2% más caro que Asunción
- ✓ 1% más caro que en Quito

- ✓ 1% más barato que en Santiago de Chile
- ✓ 28% más barato que en Caracas



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **enero 2016** resultó:

- ✓ 67% más barato que en Pinamar
- ✓ 60% más barato que en Villa La Angostura
- ✓ 55% más barato que en San Martín de los Andes
- ✓ 51% más barato que en Mar del Plata
- ✓ 50% más barato que en El Chaltén
- ✓ 49% más barato que Ushuaia
- ✓ 42% más barato que en Bariloche
- ✓ 40% más barato que en El Calafate
- ✓ 36% más barato que en Villa Carlos Paz
- ✓ 33% más barato que en Cafayate
- ✓ 33% más barato que en Merlo
- ✓ 31% más barato que en Villa General Belgrano
- ✓ 26% más barato que en Puerto Iguazú
- ✓ 19% más barato que en Puerto Madryn
- ✓ 18% más barato que en Mina Clavero

- ✓ 15% más barato que en San Rafael
- ✓ 2% más barato que en Mendoza Capital
- ✓ 1% más barato que en Salta Capital

trivago®

Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



Buenos Aires Ciudad

Comparativo costo promedio alojamiento en Ciudad de Buenos Aires y otras ciudades de Argentina

El costo promedio de alojamiento en **Ciudad de Buenos Aires** para el mes de **enero 2016** resultó:



- ✓ 53% más caro que en San Juan Capital
- ✓ 31% más caro que en San Miguel de Tucumán
- ✓ 15% más caro que en San Salvador de Jujuy
- ✓ 14% más caro que en Córdoba
- ✓ 1% más caro que en Rosario



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA



Buenos Aires Ciudad

Costo promedio de alojamiento en Ciudad de Buenos Aires para el mes de enero 2016 resultó:

El costo promedio de alojamiento en Ciudad de Buenos Aires para el mes de enero 2016 resultó:

- ✓ 66% más barato que en Miami Beach
- ✓ 53% más barato que Nueva York
- ✓ 46% más barato que en Londres
- ✓ 33% más barato que en París
- ✓ 32% más barato que en Sidney
- ✓ 31% más barato que en Tokio
- ✓ 9% más barato que en Montreal
- ✓ 3% más barato que en Madrid
- ✓ 2% más barato que en México D.F.
- ✓ 0 igual precio que en Roma

- ✓ 34% más caro que en Moscú
- ✓ 8% más caro que en Pekín
- ✓ 5% más caro que en Berlín
- ✓ 1% más caro que en Barcelona.



Fuente trivago Argentina especialmente elaborado para Ente de Turismo GCBA

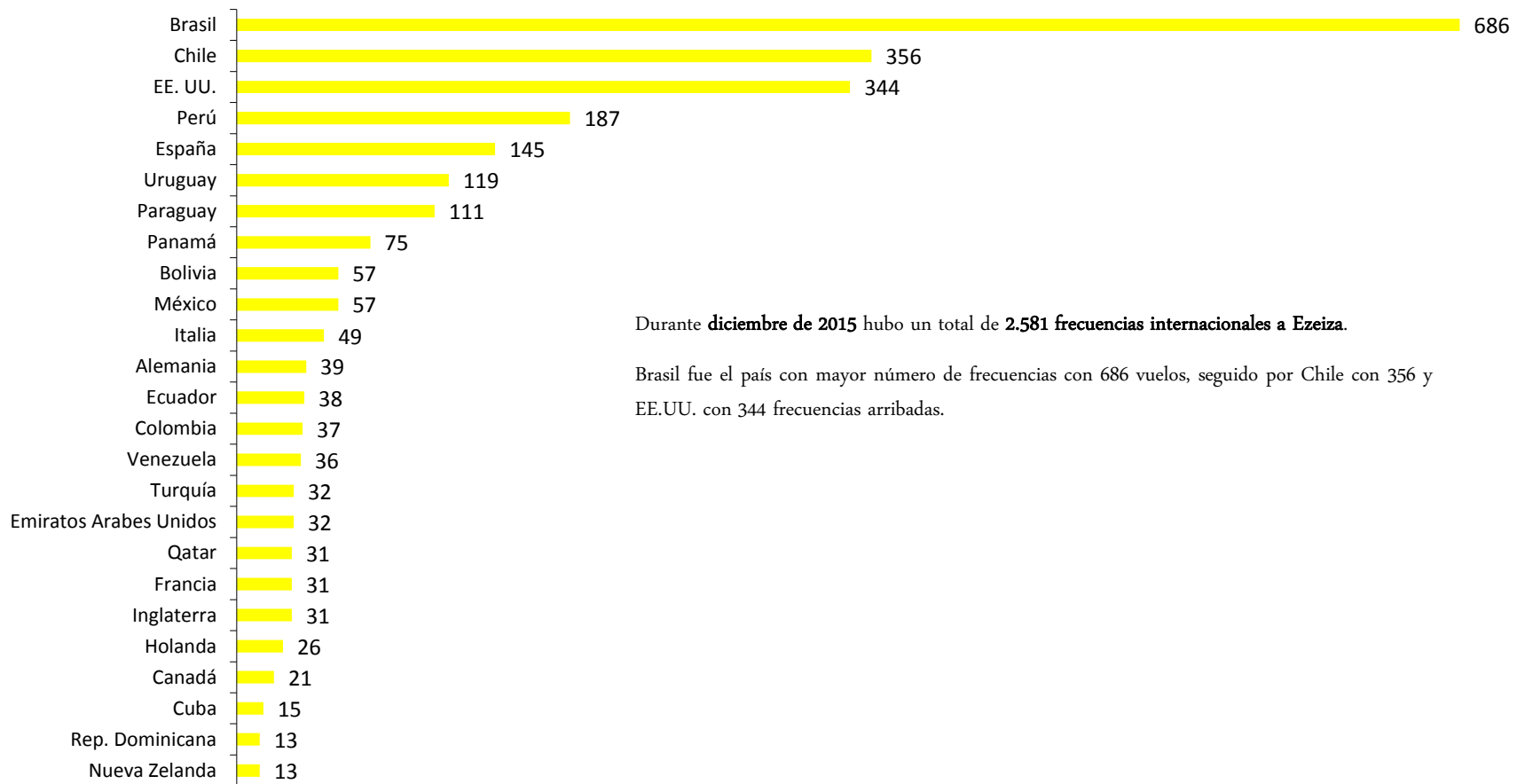


Buenos Aires Ciudad

IV – Transporte aéreo



Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen - Diciembre 2015



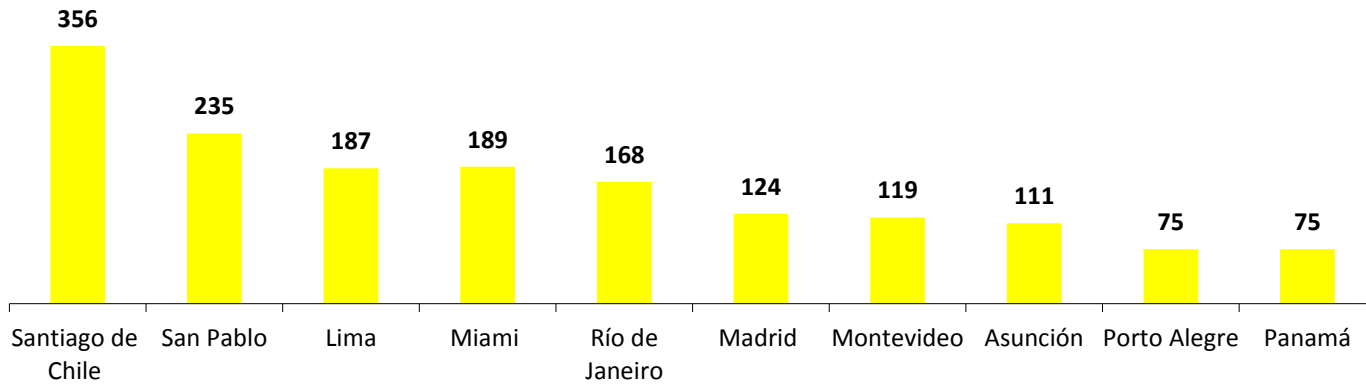
Durante **diciembre de 2015** hubo un total de **2.581 frecuencias internacionales a Ezeiza**.

Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 686 vuelos, seguido por Chile con 356 y EE.UU. con 344 frecuencias arribadas.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

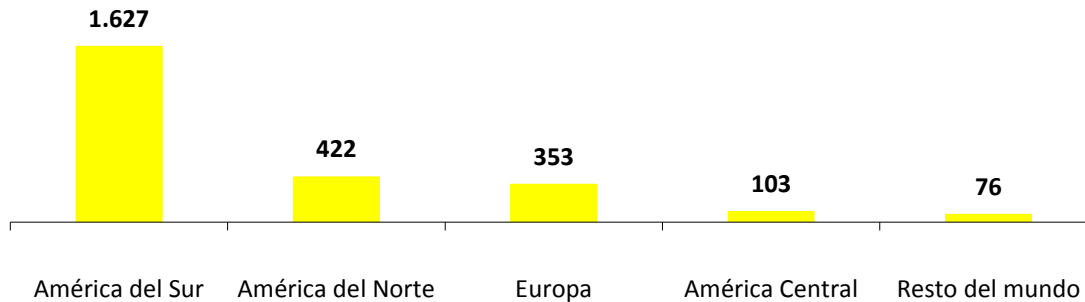


Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Diciembre 2015



En **diciembre de 2015**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 356 vuelos. La siguió San Pablo con 235.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen - Diciembre 2015

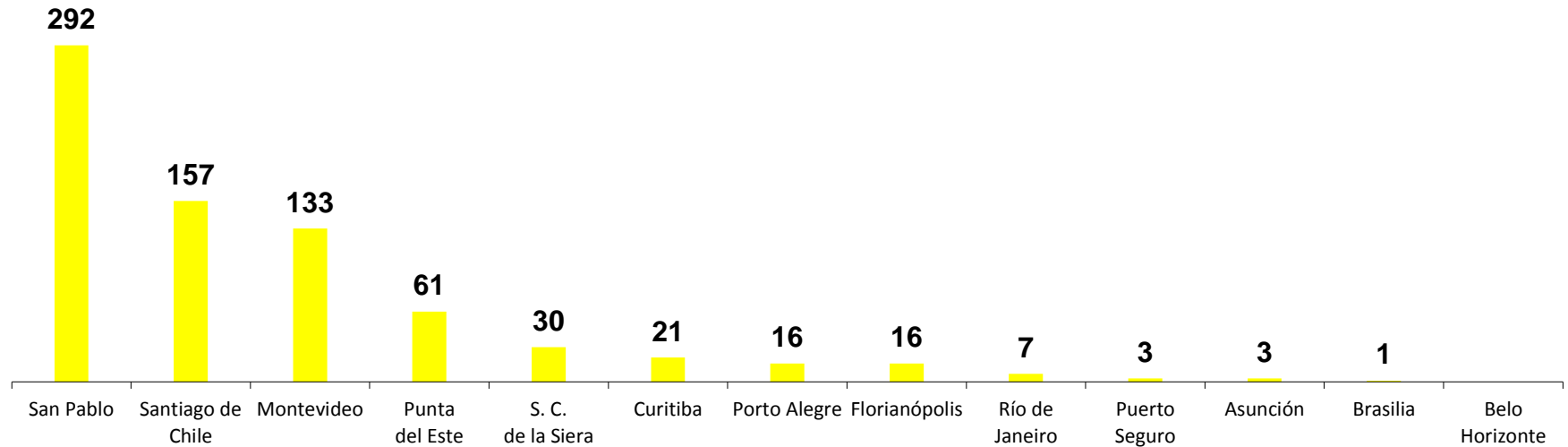


Durante el mes de **diciembre de 2015**, América del Sur representó el 63% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.627 vuelos.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen - Diciembre 2015

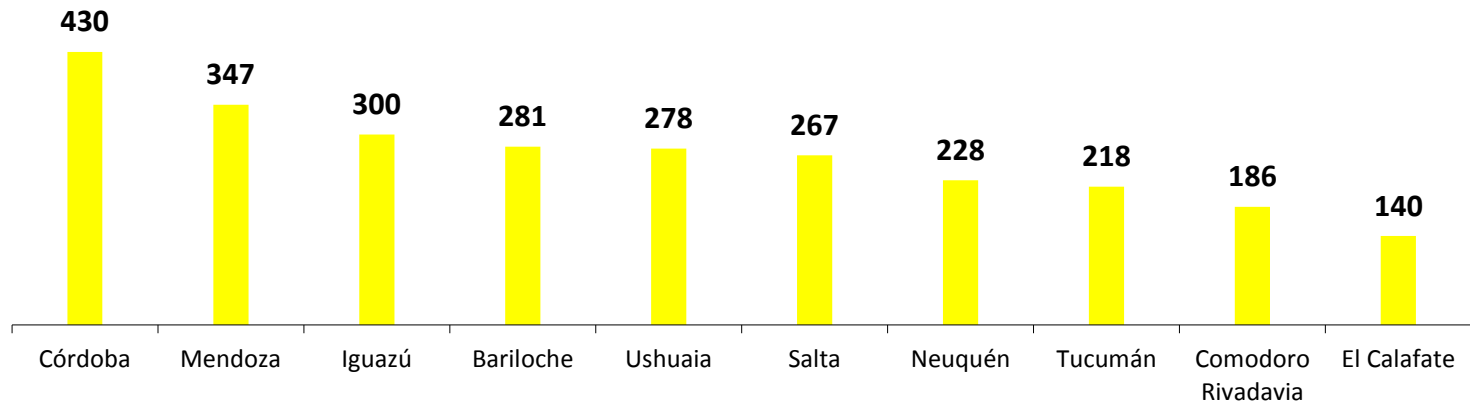


En diciembre de 2015 se registraron 740 vuelos internacionales hacia Aeroparque.

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 292, seguida por Santiago de Chile (157) y Montevideo (133).



Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza - Diciembre 2015



En diciembre de 2015 se registraron 4.060 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery y Ezeiza.

Córdoba fue la ciudad con mayor frecuencias a Ezeiza y Aeroparque, con 430 vuelos, seguida por Mendoza (347) e Iguazú (300).

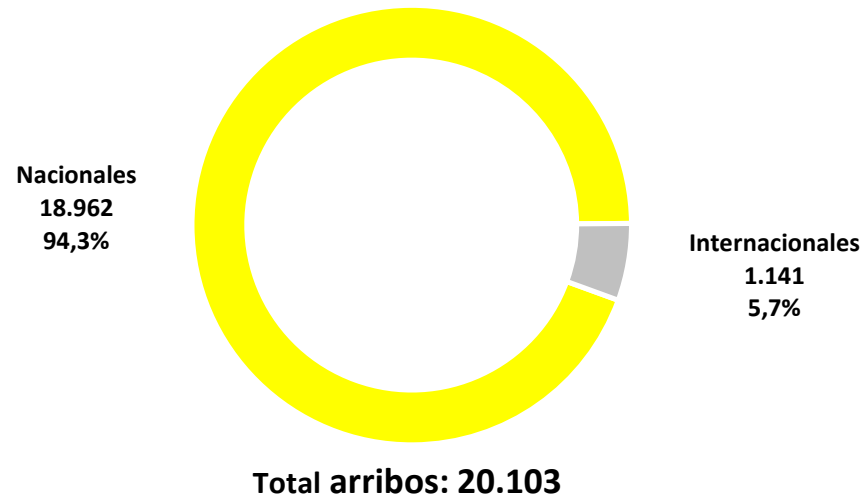


V – Transporte terrestre



Buenos Aires Ciudad

**Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.
Diciembre 2015**



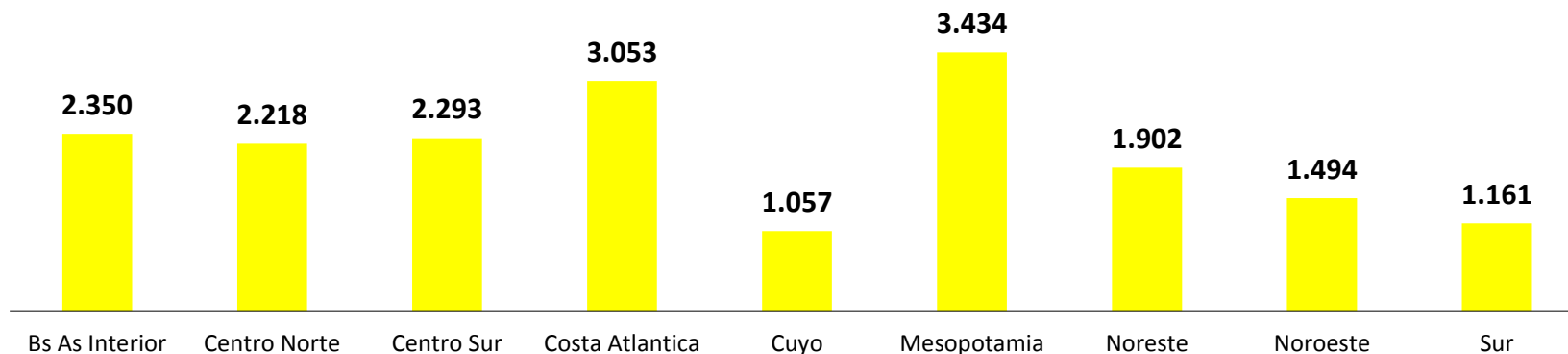
En el mes de **diciembre de 2015**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **20.103 servicios** (0,5% por debajo del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **18.962** (94,3% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.141** (5,7% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **diciembre de 2014**, las frecuencias nacionales aumentaron un 0,1% y las internacionales disminuyeron en un -6,5%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Diciembre 2015

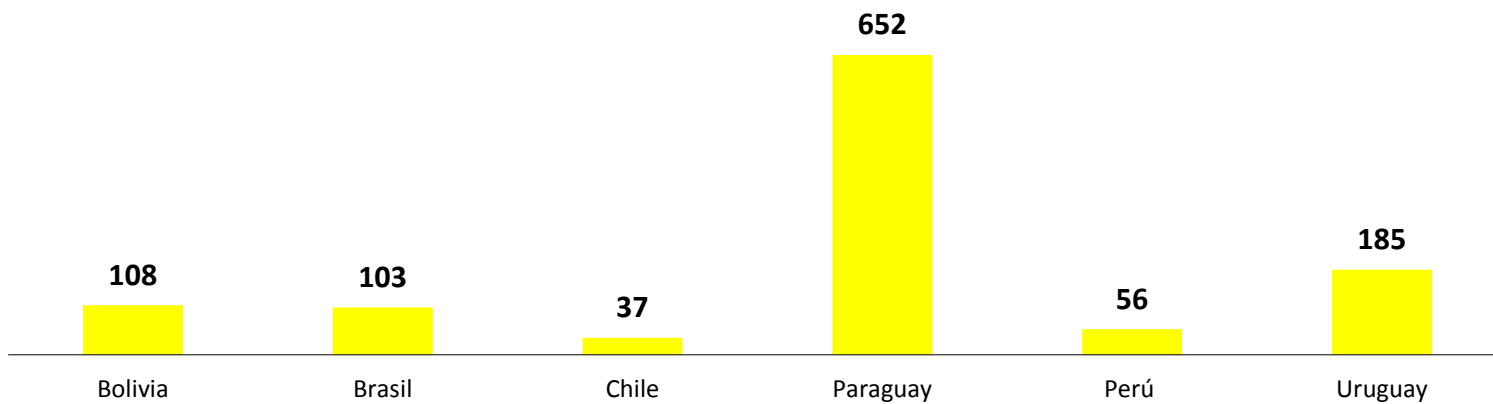


En el mes de **diciembre de 2015**, del total de **18.962 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.434 frecuencias.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Diciembre 2015



Del total de **1.141 frecuencias** internacionales arribadas en **diciembre de 2015**, se destaca la importancia de Paraguay con 652 servicios mensuales.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.

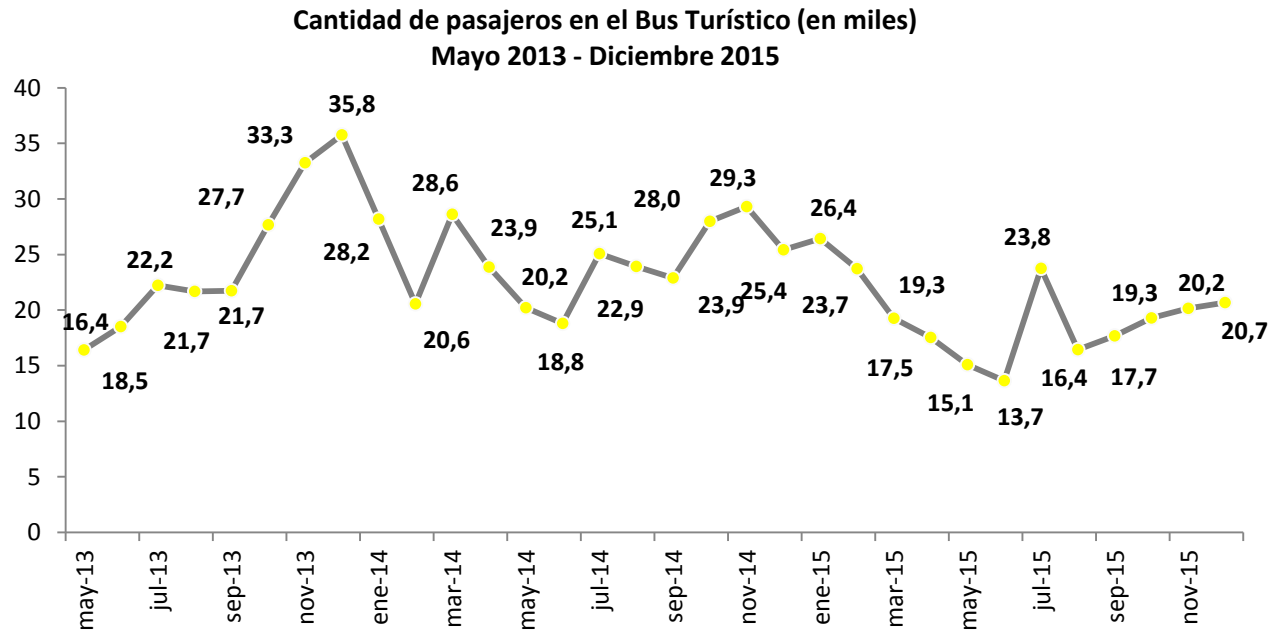


VI – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



En el mes de **diciembre de 2015**, utilizaron los servicios del Bus Turístico 20.670 pasajeros, que representó un 18,7% menos de turistas que en el mismo período del año anterior.

El total de pasajeros en el Bus Turístico fue de 233.729 para 2015. Frente a 2014, la caída en el volumen de pasajeros fue de 20,7% interanual, cerrando un año sumamente desfavorable para el turismo internacional en Argentina en general.



F u n t

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a octubre de 2015.
- **Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH** (Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a septiembre de 2015.
- **Índice de Precios Hoteleros (trivago).** Datos correspondientes a enero de 2016.
- **Transporte Aéreo** (Aeropuertos Argentina 2000). Datos correspondientes a diciembre de 2015.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.). Datos correspondientes a diciembre de 2015.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior** (Amadeus). Datos correspondientes a noviembre de 2015.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Bueno Aires** (Buenos Aires Bus S.A.). Datos correspondientes a diciembre de 2015.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

Av. Paseo Colón 221 piso 7°

Tel.: 4121-6616

observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad