

# Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires



## Informe mensual Abril de 2013

bue.gov.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

## Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **abril** de 2013.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



## INDICE

• El turismo en Argentina	4
- I- Principales variables del turismo en la Argentina	6
- II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	9
- III- Ventas con Tax Free Shopping	13
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	16
- I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	20
- II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	27
- III- Transporte aéreo	30
- IV- Transporte terrestre	35
- V- El turismo en Semana Santa en Buenos Aires	39
- VI- Anticipo de la Encuesta SUPER TC 2000	42
- VII- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires	45
• Fuentes	48



# El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

## Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **febrero** de 2013, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **177.734 turistas internacionales, y viajaron al exterior 266.272 argentinos.**
- Según la misma fuente, el gasto total de los turistas internacionales durante el mismo periodo fue de aproximadamente USD 208,9 millones resultando en un gasto promedio diario de USD 80,4. Por su parte, el gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a USD 311,8 millones, resultando en un gasto promedio de USD 74,9.
- En el mes de **febrero de 2013**, según los datos aportados por Amadeus, las reservas de vuelos regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una caída del 16,6% con respecto a febrero de 2012. Según esta misma fuente, **la disminución acumulada en el 2013 es del 10,6%.**
- En **marzo** de 2013, según los datos aportados por Global Blue, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron un 15% en comparación con el mismo mes de 2012. La mayor porción de las ventas del período la presentó el mercado uruguayo, con el 21% de las compras. A su vez, la mayor variación interanual la mostró este mismo mercado con un aumento del 45%.



# I- Principales variables del turismo en la Argentina



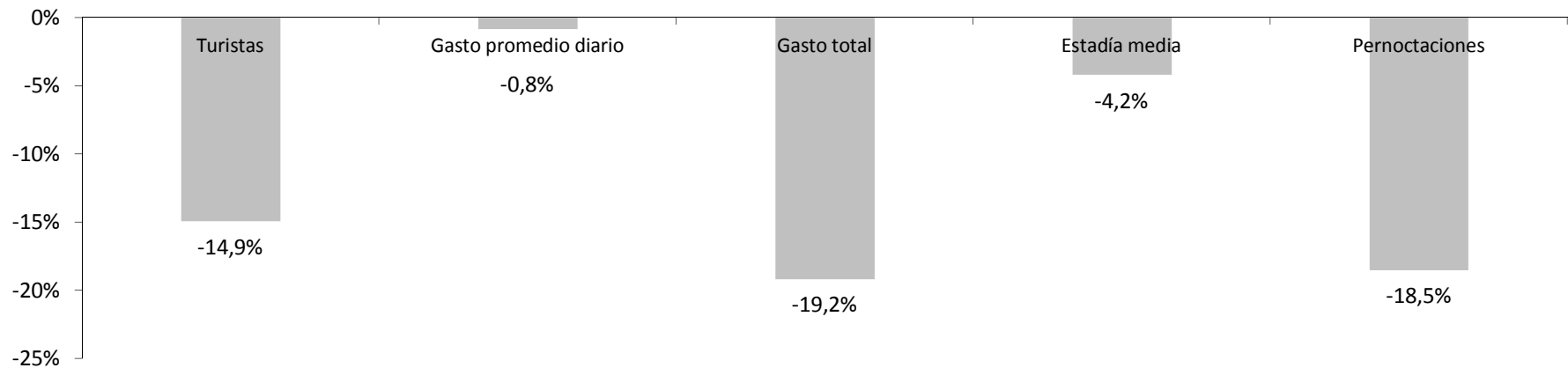
## Principales variables del turismo en la Argentina

- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **febrero** de 2013, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **177.734 turistas internacionales**, lo que representa una disminución interanual en la llegada de turistas del 14,9%. El total de argentinos que viajaron al exterior ascendió a 266.272 lo que muestra una disminución del 0,6% con respecto al mismo mes del 2012.
- Del total de las llegadas de turistas en **febrero** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Europa (28,5%), Brasil (22%) y Resto de América (17,3%). El continente americano en su conjunto representó el 63,5% del total de arribos.
- La estadía media más prolongada durante **febrero** correspondió a los turistas europeos con 21,5 noches de duración y la más breve fue la de los uruguayos quienes se quedaron, en promedio, 6 noches en el país.
- El gasto total de los turistas internacionales en **febrero** fue de aproximadamente **USD 208,9 millones**, un 19,2% por debajo de enero de 2012. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 311,8 millones**.
- El gasto promedio diario en **febrero** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de USD 80,4. Los turistas provenientes de Brasil fueron quienes más gastaron en promedio, con USD 148,7 diarios, seguidos por los de EE.UU. y Canadá con USD 108,5. El gasto promedio de los argentinos en el exterior fue de USD 74,9.



## Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina. Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.  
Febrero 2013-2012



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)





## **II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior**

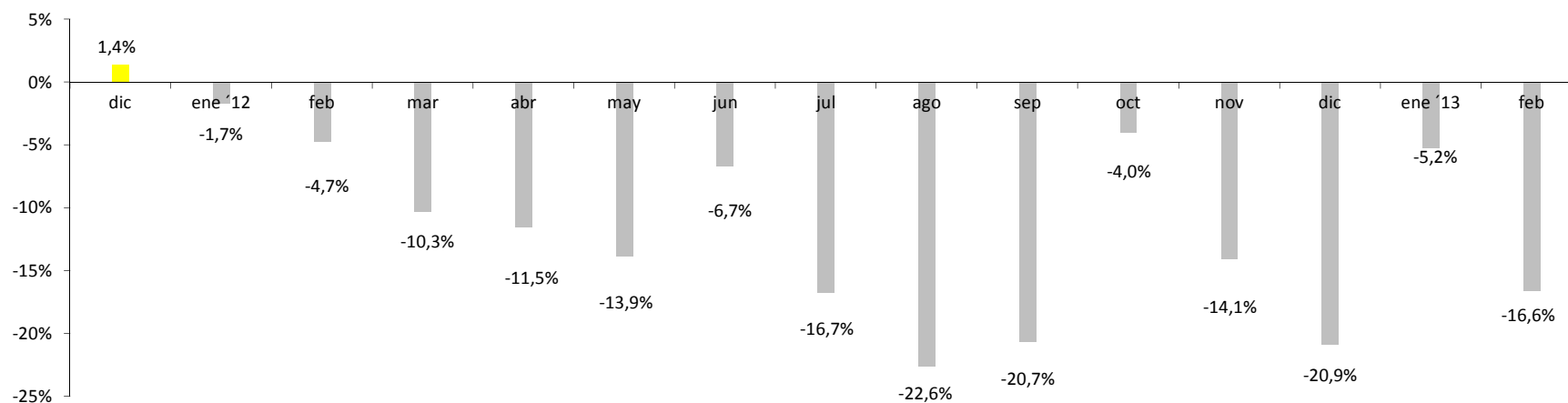


**Buenos Aires Ciudad**

## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **febrero de 2013**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron una **caída del 16,6%** con respecto a febrero de 2012, consolidando una tendencia que se observa a lo largo de los últimos 14 meses.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.  
Diciembre 2011 - Febrero 2013



**AMADEUS**  
Your technology partner

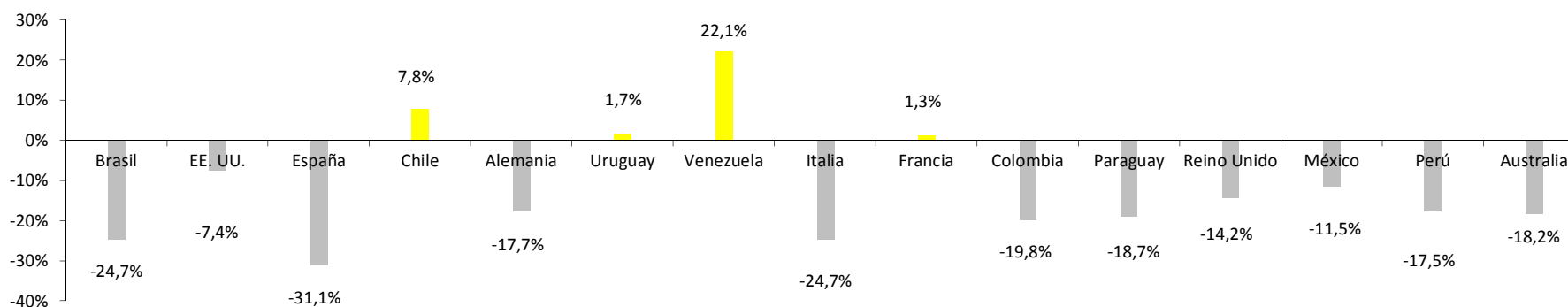
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



**Buenos Aires Ciudad**

## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Febrero 2013-2012



En el mes de **febrero de 2013**, el mercado que presentó el aumento más significativo por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior, fue Venezuela (22,1%) y las caídas más pronunciadas fueron protagonizadas por España, Italia y Brasil.

**AMADEUS**  
Your technology partner

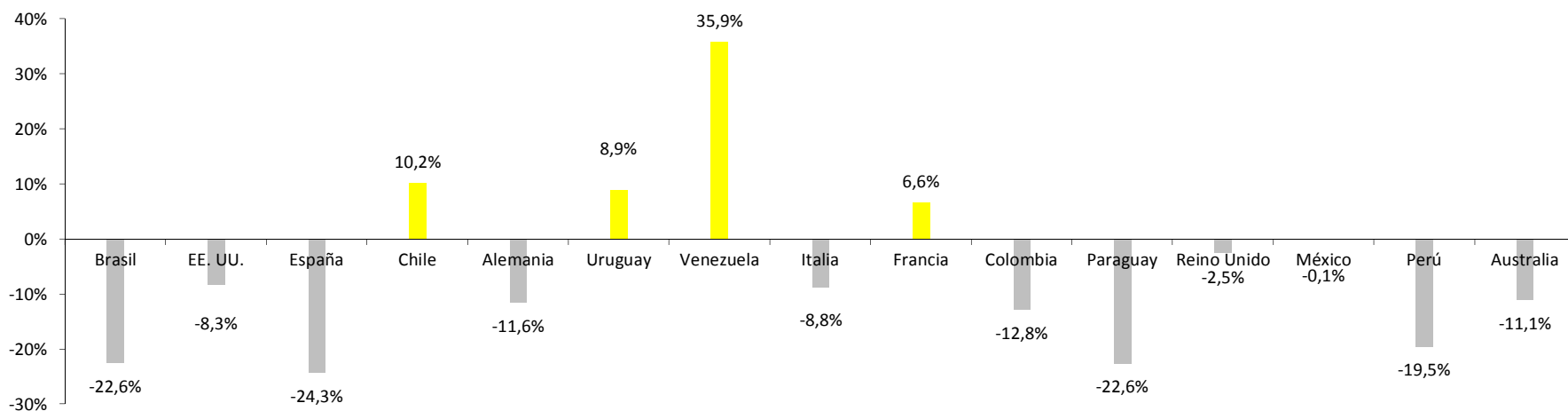
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



**Buenos Aires Ciudad**

## Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.  
Enero-Febrero 2013- Enero-Febrero 2012



A lo largo del período **enero-febrero de 2013**, se ha registrado una caída acumulada en las reservas de vuelos internacionales hacia Argentina del orden del 10,6%. El mayor aumento en la variación interanual acumulada de reservas correspondió al mercado venezolano (35,9%) y la caída más importante correspondió al mercado de España (-24,3%).

**AMADEUS**  
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



**Buenos Aires Ciudad**

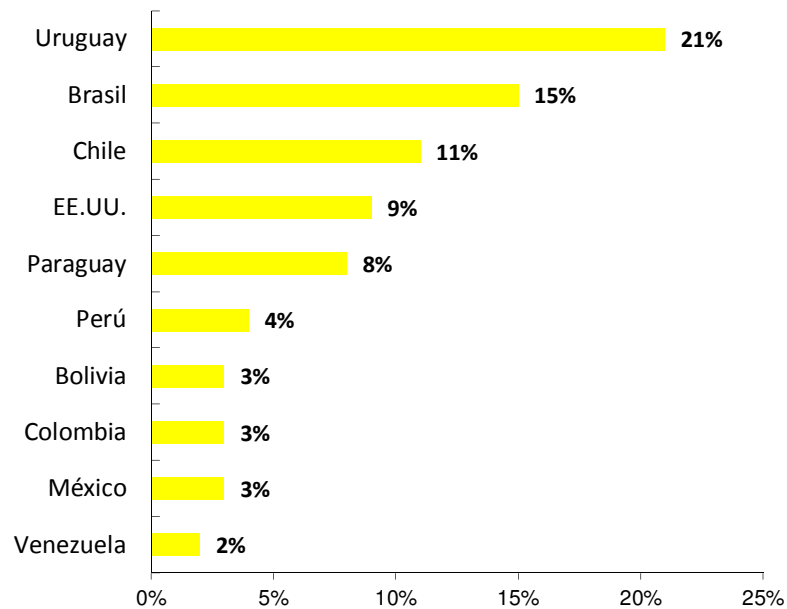
## **III- Ventas con Tax Free Shopping**



**Buenos Aires Ciudad**

## Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas  
Marzo 2013



En **marzo** de 2013, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping cayeron un 19% en comparación con el mismo mes de 2012.

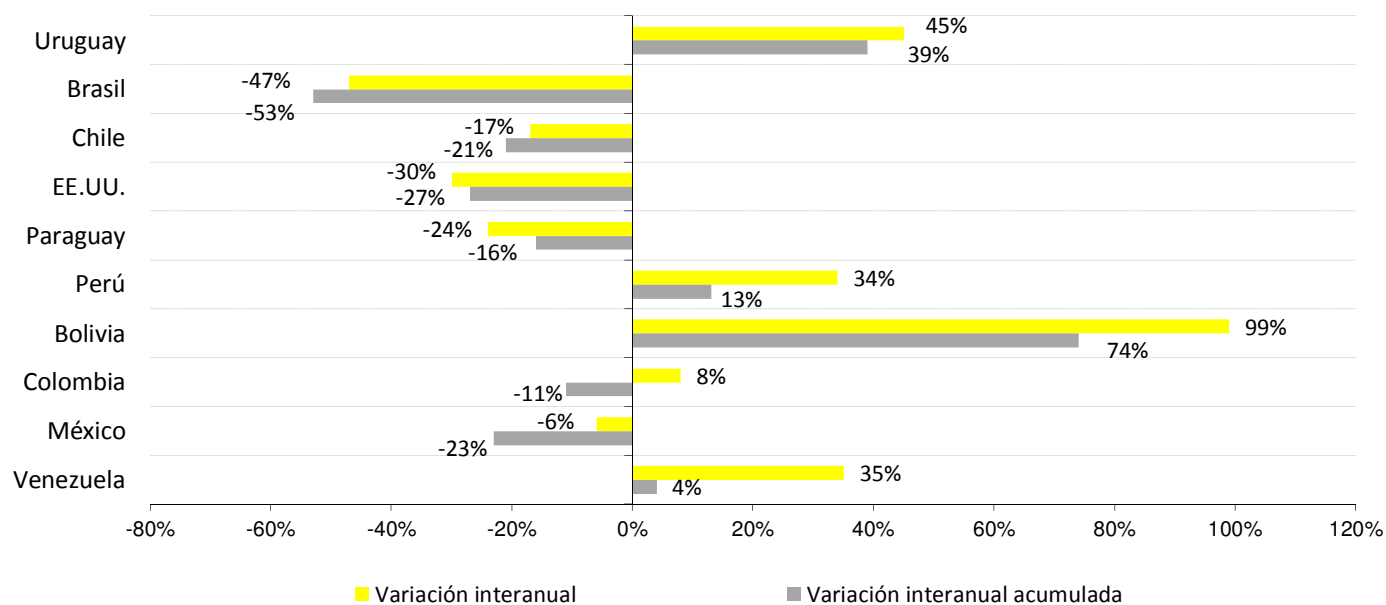
Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 21%, y Brasil obtuvo la segunda posición, con el 15%.



## Ventas con Tax Free Shopping

En **marzo de 2013**, se destacó el aumento interanual de Bolivia (99%), Uruguay (45%) y Venezuela (35%). Por el contrario, se registró una caída muy importante en el mercado brasileño por tercer mes consecutivo, en este caso con una disminución del 47%. También tuvieron contracciones significativas otros mercados tanto regionales como de otros continentes. Entre ellos pueden mencionarse Estados Unidos (-30%), Paraguay (-24%) y Chile (-17%).

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Marzo 2013



# El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad



## Resumen Ejecutivo

- En **febrero de 2013**, 143.615 turistas arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en Buenos Aires, representando el 81% de los turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina .
- El 68% del total de turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (32%) continuó hacia otros destinos del país.
- Durante el segundo mes del año, **el mercado latinoamericano fue el principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 49% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario, destacándose Brasil cuya participación fue del 25%. En tanto, Europa y Estados Unidos y Canadá representaron el 43%, 18% y 25%, respectivamente.
- La **estadía media durante febrero** de los turistas que visitaron CABA y otros destinos de Argentina fue de 16 noches mientras que la estadía de aquellos que sólo pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires fue de 10,4. Entre estos últimos, la estadía más prolongada correspondió al mercado norteamericano (14,5 noches de duración) y la más breve fue la de los uruguayos quienes se quedaron, en promedio, 3,5 noches en la Ciudad.
- El **gasto promedio** de los turistas internacionales que exclusivamente visitaron CABA en febrero fue de aproximadamente USD 97, un 1,7% superior al mismo mes de 2012, siendo el gasto de los brasileños el mayor (USD 158) y el de los europeos el menor (USD 66).



## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **febrero de 2013**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires **324.315 turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 6,1% menos que en febrero de 2012), con un total de 761.861 pernoctes (un 10,8% por debajo que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,3 noches.
- La misma fuente indica que en **febrero** de 2013 la región de procedencia nacional que más pernoctaciones registró en la Ciudad de Buenos Aires fueron el GBA, con el 24% de los pernoctes. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur y el Resto de América, con el 33% y el 32% respectivamente.
- En **marzo de 2013**, hubo un total de **2.289 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 60% provino de Sudamérica. Brasil, con 578 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **marzo de 2013** se registraron 3.428 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery. **Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (350 vuelos)**.
- En **marzo de 2013**, arribaron **20.839** servicios a la terminal de Retiro, un 3,2% menos que el mismo mes del año anterior. De estos, el 93,4% fueron nacionales y el 6,6%, internacionales.



## Resumen Ejecutivo

- El total estimado de turistas que recibió la Ciudad de Buenos Aires durante el feriado largo del 28 de marzo al 2 de abril fue de 308.080 turistas nacionales e internacionales, lo que implica un 3,7% de crecimiento con respecto al mismo período del 2012.
- Según la Encuesta realizada en ocasión del Super TC 2000, por la Gerencia Operativa de Investigación Turística del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, el 99,2% del total encuestado correspondió a turistas nacionales
- La competencia automovilística del Súper TC 2000 (domingo 31 marzo) fue el evento movilizador del feriado que tuvo complementariamente la programación de circuitos y visitas guiadas relacionadas con la figura del Papa Francisco ( jueves 28, viernes 29 y sábado 30 marzo), realizadas por el Ente de Turismo en diferentes barrios de la Ciudad: Retiro, Palermo y Montserrat. El total de asistentes a las visitas guiadas fue de 800 personas entre residentes y turistas.



# I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

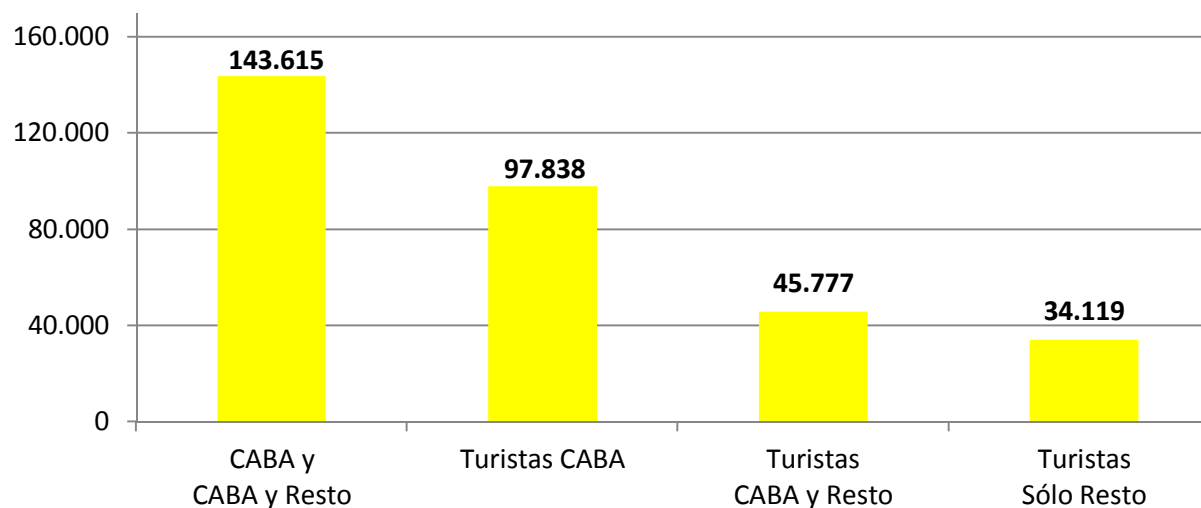
## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **febrero de 2013**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **143.615 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP).

**El 68% de estos viajeros visitaron únicamente CABA**, mientras que el resto (32%) también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto, sólo 42.689 (19% del total de turistas ingresados por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad, sugiriendo la importancia que tiene Buenos Aires en el itinerario turístico de los viajeros internacionales.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque,  
según destino - Febrero 2013

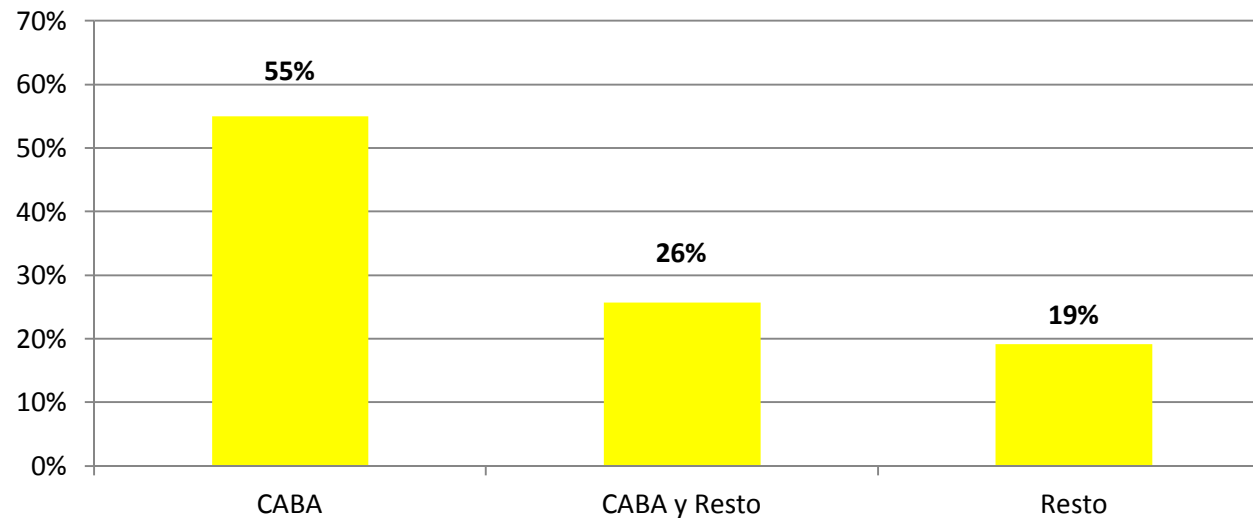


## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

El 81% de los turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 55% la eligió como único destino. Ambos datos sugieren la fuerte relevancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.

En tanto, el 19% del total decidió no pernoctar en CABA.

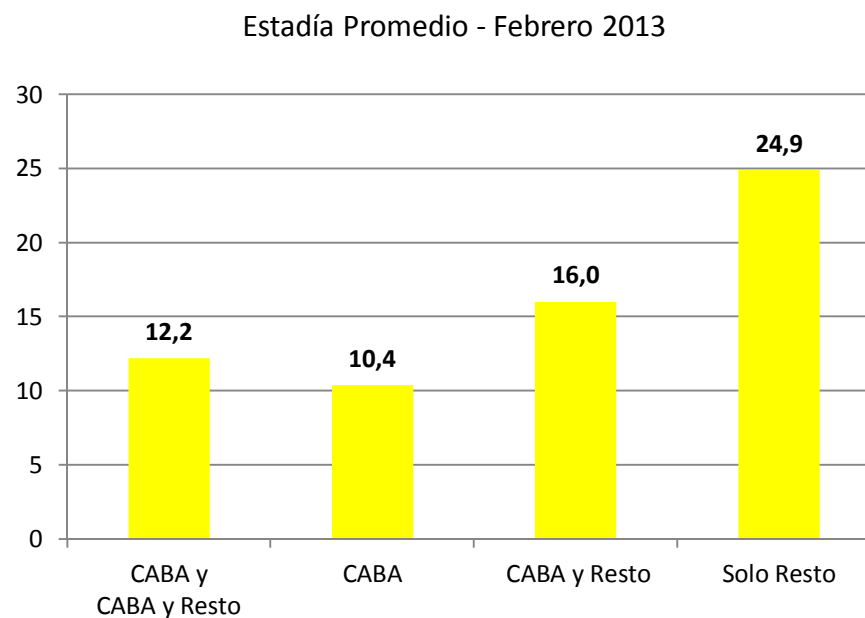
Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque,  
según destino - Febrero 2013



## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En general, la **estadía promedio** de los viajeros que visitan exclusivamente la Ciudad fue de **10,4 noches para el segundo mes del año**. En cambio, la estadía promedio en Argentina para aquellos que también viajaron hacia otros destinos turísticos del país fue de 16 días.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 24,9 días en el país, sugiriendo otro perfil turístico.



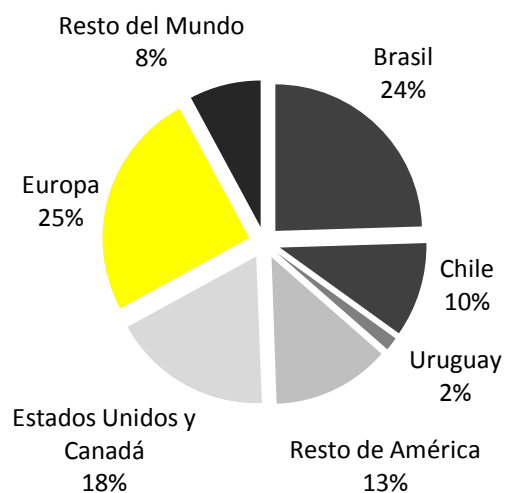
## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

El **mercado latinoamericano** (49% de los visitantes) continua representando el **principal destino de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad en **febrero de 2013**, con especial mención para los turistas de brasileños (24%).

En forma desagregada, Chile (10%) y el Resto de América (13%) también aparecen como fuente de turistas internacionales mientras que los viajeros uruguayos representan el 2% del total.

Los países desarrollados del norte aportaron el 43% de las visitas (entre Estados Unidos, Canadá y las procedentes de Europa), atribuyéndose al resto del mundo el 8% restante

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia





## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

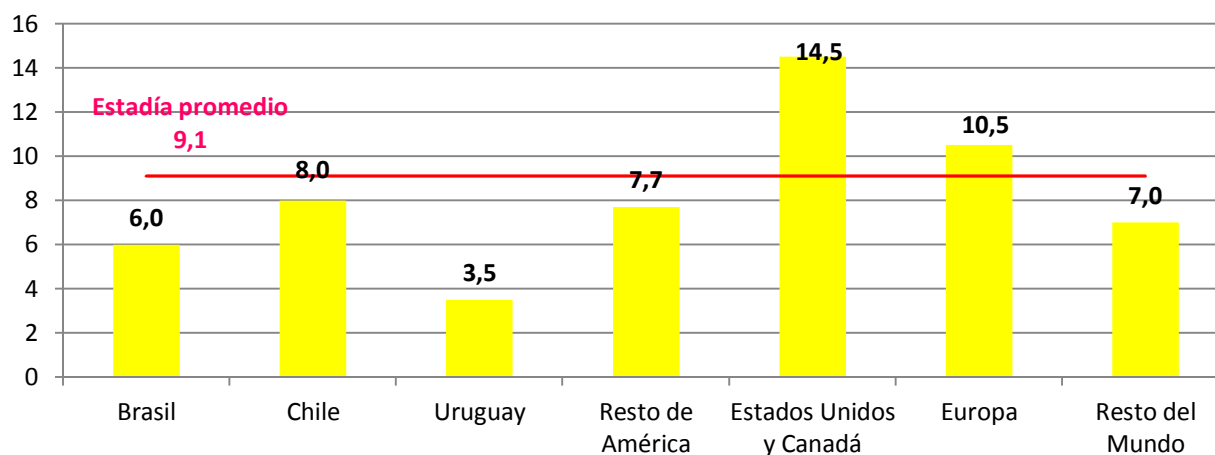
La longitud del trayecto que deben recorrer los viajeros sugiere ser uno de los factores que explican la cantidad de noches que permanecen en la Ciudad.

La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires fue de 9,1 noches. Se observa, que aquellos turistas que tienen otros destinos argentinos en su itinerario permanecen en promedio una menor cantidad de noches en la Ciudad que los que visitan solamente CABA.

Entre los turistas que pernoctaron en la Ciudad en **febrero de 2013**, los provenientes de **Estados Unidos y Canadá y de Europa** fueron quienes mostraron una estadía mayor (14,5 y 10,5 en promedio).

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Uruguay, Brasil y Chile registraron las estadías más cortas (3,5 noches en el caso de los uruguayos y 8 noches para los chilenos y 6 para los brasileños).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que sólo vistaron CABA, según origen (en noches)



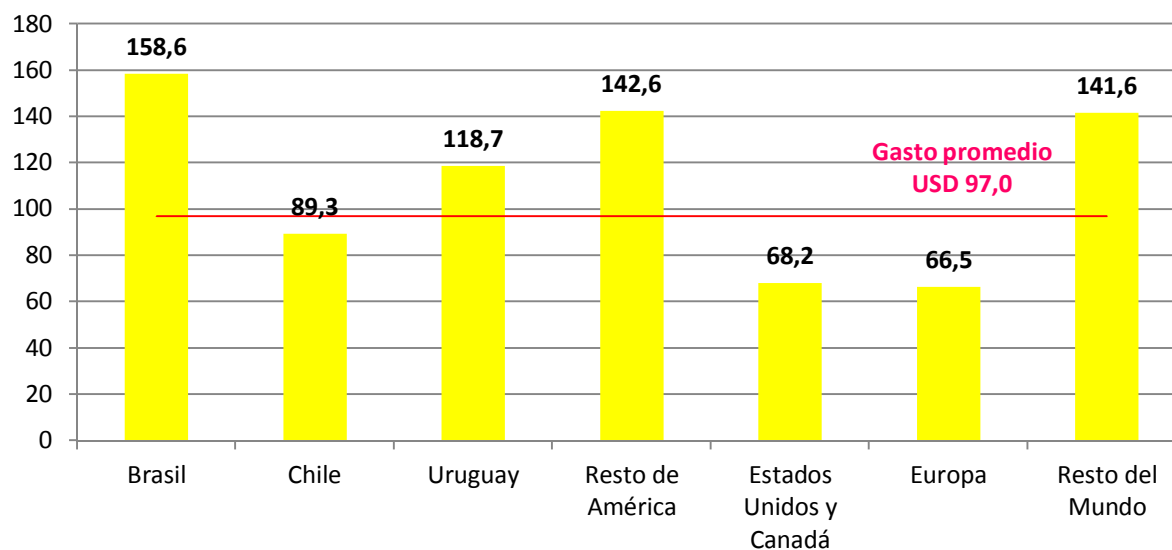
## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En febrero, entre aquellos que visitaron Buenos Aires, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 97 (1,7% superior al mismo mes de 2012).

Los brasileños son aquellos cuyo gasto diario promedio es el mayor (U\$S 158) y los que registran una de las estadías más cortas.

En tanto, los turistas de las economías desarrolladas (EE.UU. y Canadá, y Europa) registran gastos inferiores al promedio (68 y 66 dólares, respectivamente).

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que sólo visitaron CABA, según origen (en U\$S)



## **II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires**

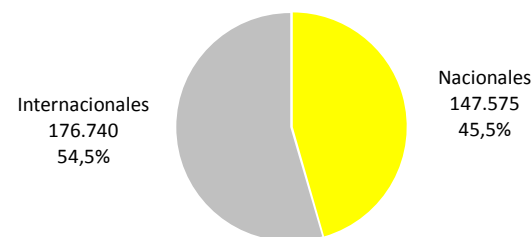


**Buenos Aires Ciudad**

## Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

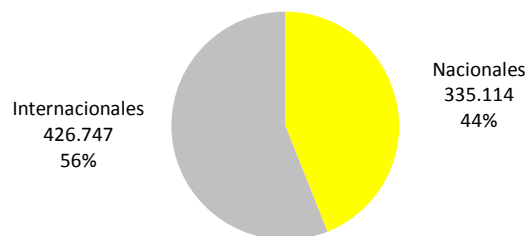
En **febrero de 2013**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **324.315** un 6,1% menos que en el mismo período del año anterior(\*). El 45,5% correspondió a turistas nacionales y el 54,5% restante a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia.  
Febrero 2013



Total de turistas alojados: 324.315

Pernoctaciones según residencia.  
Febrero 2013



Total de pernoctaciones: 761.861

En **febrero de 2013**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **761.861** un 10,8% menos que en el mismo período del año anterior(\*). El 44% correspondió a turistas nacionales y el 56% restante a turistas internacionales.

La **estadía promedio en febrero** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,3** noches.

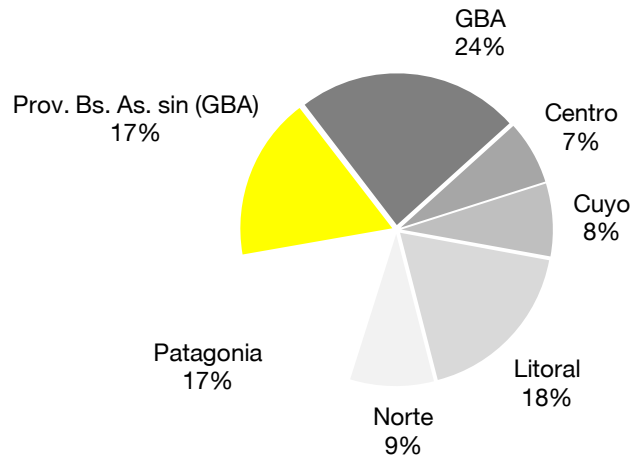
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(\*). Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 20112 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2012 EOH (Min. Turismo- INDEC)



## Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

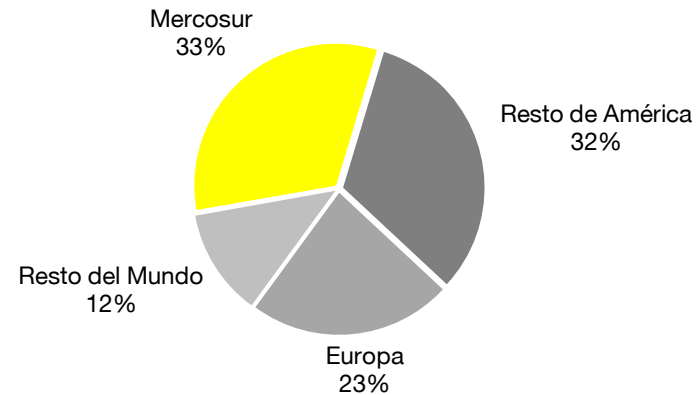
Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Febrero 2013



En **febrero de 2013**, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 33% y el Resto de América con el 32%.

En **febrero de 2013**, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el GBA con el 24% y el Litoral con el 18% de los pernoctes.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Febrero 2013



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad

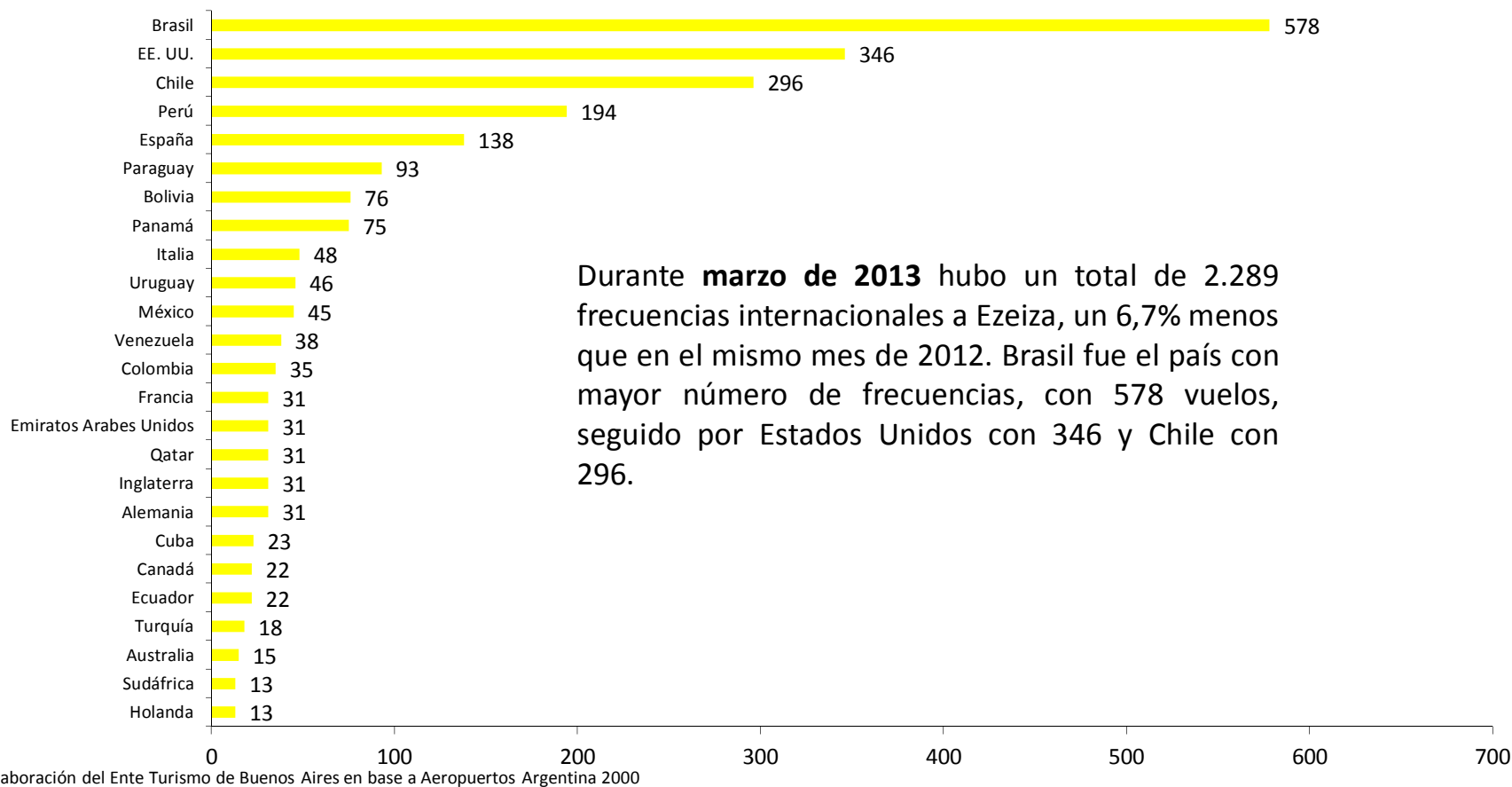
## III – Transporte aéreo



Buenos Aires Ciudad

## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.  
Marzo 2013



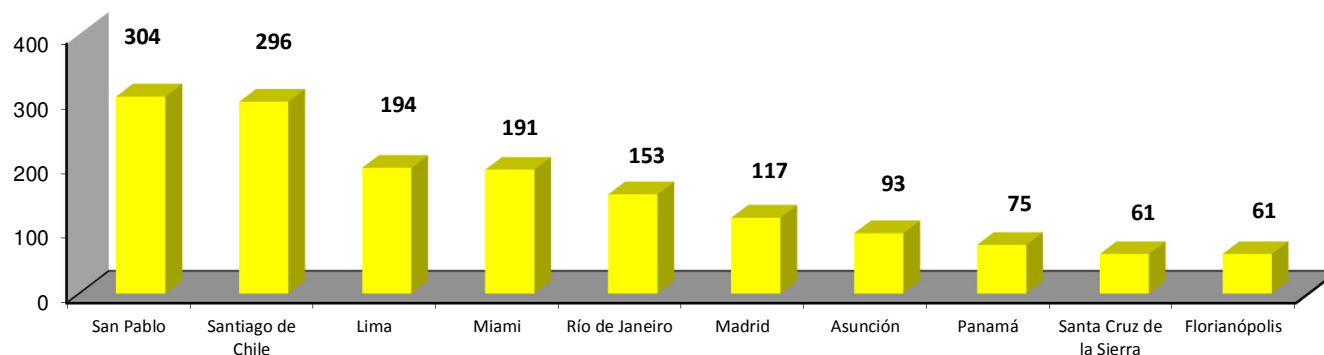
Durante **marzo de 2013** hubo un total de 2.289 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 6,7% menos que en el mismo mes de 2012. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias, con 578 vuelos, seguido por Estados Unidos con 346 y Chile con 296.



## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.

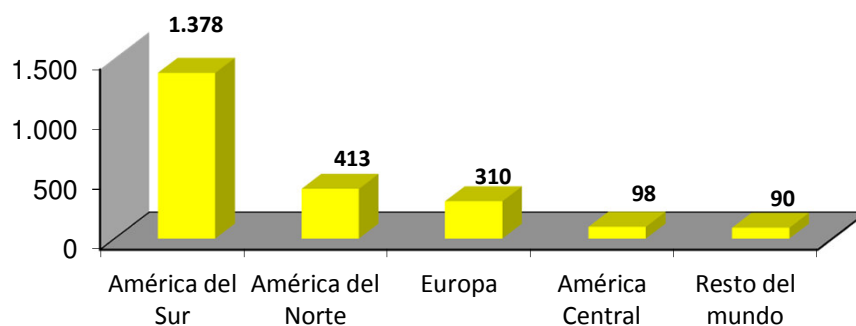
Marzo 2013



En **marzo** de 2013, San Pablo fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 304 vuelos. La siguió Santiago de Chile con 296.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen.

Marzo 2013



Durante el mes de **marzo** de 2013, América del Sur representó el 60% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.378 vuelos.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

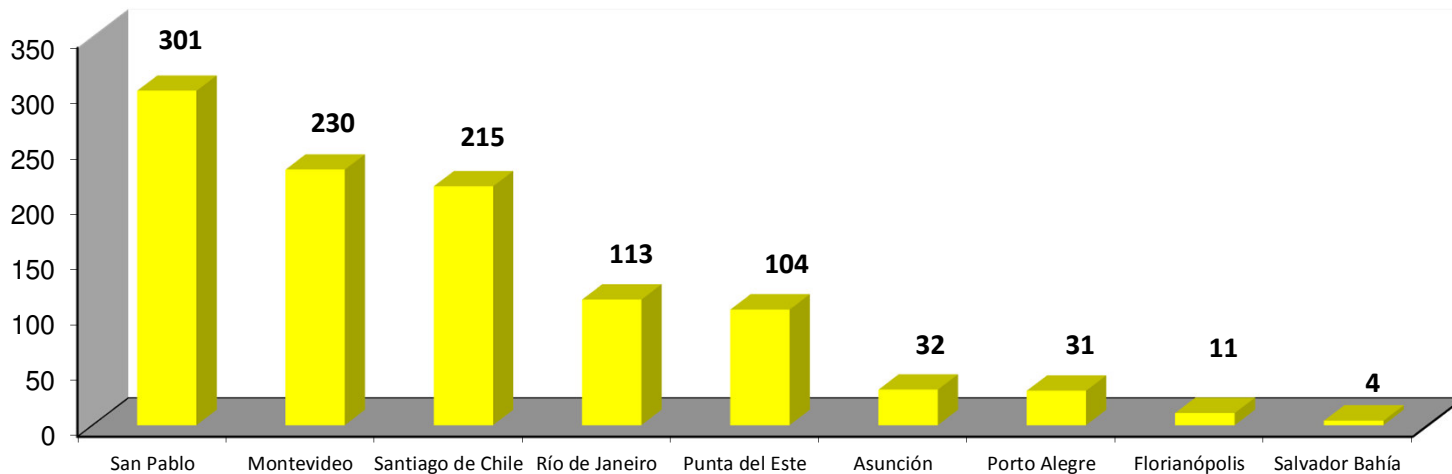


Buenos Aires Ciudad



## Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen  
Marzo 2013



Durante el mes de **marzo de 2013** se registraron 1.043 vuelos internacionales hacia Aeroparque.

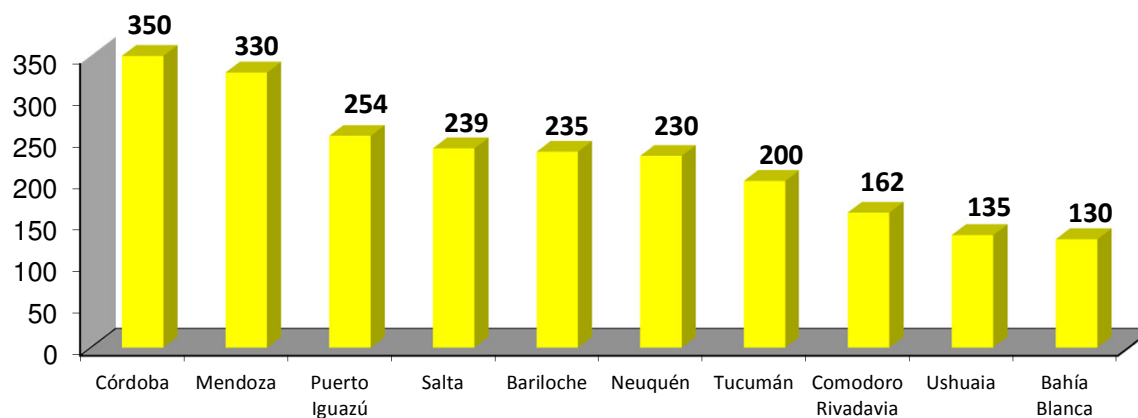
Al igual que en Ezeiza, San Pablo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 301, seguida de Montevideo (230) y Santiago de Chile (215).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



## Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery  
Marzo 2013



En **marzo** de 2013 se registraron 3.428 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, lo que representó un aumento interanual del 17,8%.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (350), seguida de Mendoza (330), Puerto Iguazú (254) y Salta (239).

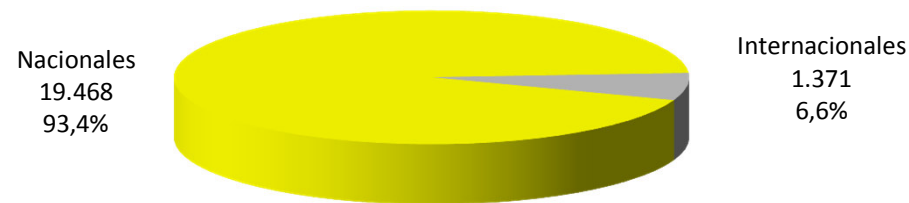


## **IV – Transporte terrestre**



## Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.  
Marzo 2013



Total arribos: 20.839

En el mes de **marzo de 2013**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 20.839 servicios (3,2% por debajo del mismo mes del año anterior). De estos, 19.468 (93,4% del total) correspondieron a servicios nacionales y 1.371 (6,6% del total) a servicios de origen internacional.

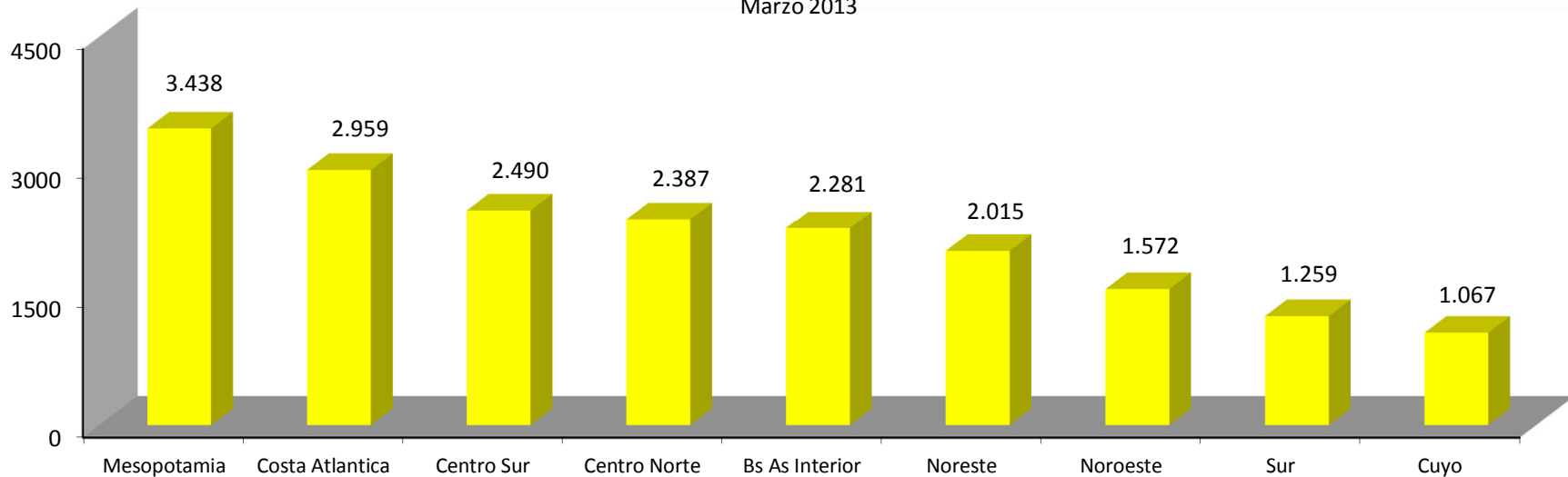
Con respecto a marzo de 2012, las frecuencias nacionales cayeron un 2,9% y las internacionales un 6,4%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



## Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la  
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.  
Marzo 2013



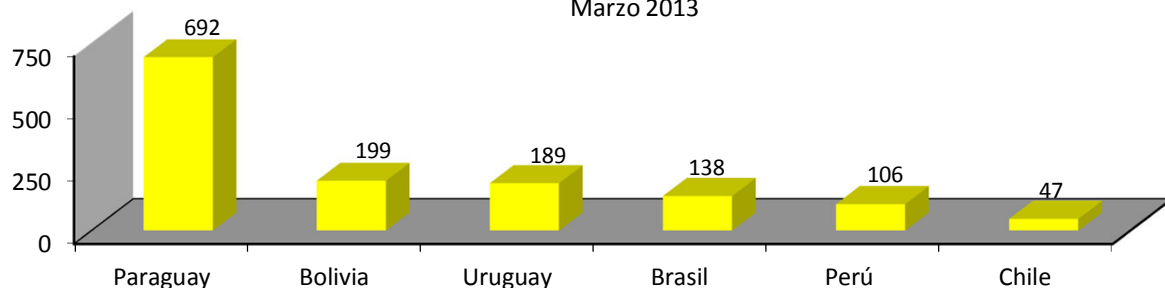
En el mes de **marzo**, del total de 19.468 servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.438 frecuencias.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



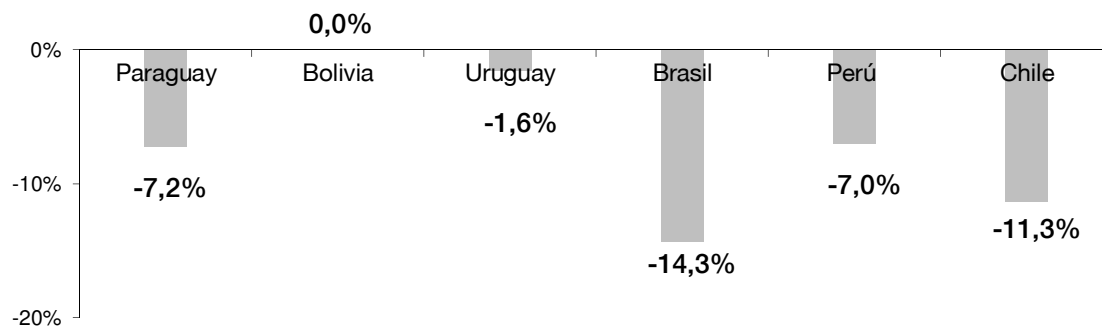
## Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.  
Marzo 2013



Del total de 1.371 frecuencias internacionales arribadas en **marzo de 2013**, se destaca la importancia de Paraguay con 692 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro  
Marzo 2013-2012



Durante **marzo de 2013**, se registraron caídas en casi todos los mercados, destacándose la caída del mercado brasileño (14,3%) y del chileno (11,3%).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

# **V-El turismo en Semana Santa en Buenos Aires**



**Buenos Aires Ciudad**

## Feriado Largo Semana Santa y Caídos en Malvinas 2013 (28 Marzo al 2 de Abril)

- El total estimado de turistas que recibió Ciudad de Buenos Aires durante el feriado largo del 28 de marzo al 2 de abril fue de **308.080 turistas** nacionales e internacionales, lo que implica un 3,7% de crecimiento con respecto al mismo período del 2012.
- Según el sondeo realizado por el Ente de Turismo, la ocupación hotelera durante este feriado largo registró un promedio general del 68% para las categorías 3, 4 y 5 estrellas. La estadía promedio para las 3 categorías hoteleras fue de 3 noches.
- La tendencia de comportamiento de los turistas a decidir su viaje a último momento se mantiene, motivo por el cual se registra una evolución ( 4 puntos en ascenso) entre las reservas hoteleras (64% - monitoreo martes 26 de marzo) y el 68% declarado en el monitoreo del miércoles 3 de abril para las categorías 3, 4 y 5 estrellas.





## Feriado Largo Semana Santa y Caídos en Malvinas 2013 (28 Marzo al 2 de Abril)

- El mismo estudio arrojó una composición importante de arribos del interior del país que representó el 25,8% del total de turistas alojados en hoteles. Entre los mercados más destacados resultaron: Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe (predominantemente Rosario), Entre Ríos y Tucumán.
- En el segmento de los turistas internacionales, los mercados con mayor participación fueron Uruguay (favorecidos por el tipo de cambio), Brasil y en menor medida Chile y Resto de América.
- El gasto total (turistas más visitantes) estimado durante el fin de semana analizado fue de U\$D 78.097.730, lo que representó un aumento del 2,6% con respecto al mismo período del 2012.



## **VI- Anticipo de la Encuesta SUPER TC 2000**



**Buenos Aires Ciudad**

Según la Encuesta realizada en ocasión **del Super TC 2000**, por la Gerencia Operativa de Investigación Turística del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, el 99,2% del total encuestado correspondió a turistas nacionales\*.

### Distribución de los turistas según origen

Provincia	%
Buenos Aires	88,6%
Chaco	1,6%
Córdoba	1,6%
La Pampa	1,6%
Santa Fe	1,6%
Catamarca	0,8%
Corrientes	0,8%
Mendoza	0,8%
Misiones	0,8%
Neuquén	0,8%
Santiago del Estero	0,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

\* Total de la muestra: 124 turistas



**Buenos Aires Ciudad**

- La misma encuesta muestra que la composición del grupo estuvo representada por “familias” en un 48,8%.
- El 72,7% de los turistas nacionales seleccionó la casa de familiares o amigos como modalidad de alojamiento y la estadía promedio fue de 6,75 noches.
- El perfil sociodemográfico estuvo representado en un 66,7% por el género masculino y el grupo etareo más representativo (30,9%) fue el de los jóvenes de 21 a 30 años de edad.
- La competencia automovilística del Súper TC 2000 (domingo 31 marzo) fue el evento movilizador del feriado que tuvo complementariamente la programación de circuitos y visitas guiadas relacionadas con la figura del Papa Francisco ( jueves 28, viernes 29 y sábado 30 marzo), realizadas por el Ente de Turismo en diferentes barrios de la Ciudad: Retiro, Palermo y Montserrat. El total de asistentes a las visitas guiadas fue de 800 personas entre residentes y turistas.



## **VII- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires**



**Buenos Aires Ciudad**

El turismo en la Ciudad de Buenos Aires está fuertemente asociado al turismo cultural, los eventos y actividades culturales tienen una importante participación en la motivación expresada tanto por los turistas nacionales como internacionales.

La agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires contiene aquellos eventos y actividades de mayor atractivo turístico, influyendo de manera significativa en la decisión de viaje de los visitantes, y coincide con el calendario de feriados nacionales.



## Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires

	fechas	conmemoración
<b>mayo</b>	1 de mayo	Día del trabajador
	25 de mayo	Día de la Revolución de Mayo
mier 1		Feria del Libro
sáb 4		Feria del Libro
dom 5		Feria del Libro
sab 11	Polo Circo	Feria del Libro
dom 12	Polo Circo	Feria del Libro
sáb 18	Polo Circo	
dom 19		
sab 25	Arte BA	
dom 26	Arte BA	



## Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)\*, datos correspondientes a febrero de 2013
- **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH- Min. Turismo-INDEC)\*.** Datos correspondientes a febrero de 2013
- **Transporte Aéreo:** Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a marzo de 2013.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a marzo de 2013.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior-** Amadeus, datos correspondientes a febrero de 2013.
- **Ventas del Sistema Tax Free:** Global Blue, datos correspondientes a marzo de 2013.
- **Gerencia Operativa Investigación Turística:** El turismo en Semana Santa en Buenos Aires y Anticipo de la Encuesta Super TC 2000, 2013

\* Datos no definitivos.





**Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires**  
**Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46**  
**E-mail: [observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)**





**Buenos Aires Ciudad**