

Informe de resultados:

# **Encuesta a estudiantes internacionales que eligieron BA como destino**

—

*Año 2019*



todas las  
pasiones

# Metodología y muestra

## Tipo de abordaje

- Estudio cuantitativo no probabilístico
- Método de recolección: **encuestas auto-administradas**
- Fecha de recolección: febrero a noviembre de 2019

## Universo y muestra:

- Estudiantes internacionales que asistieron a las charlas de bienvenida del programa Study BA en universidades y que visitaron el Centro de Información Turística (CAT) de Recoleta
- Fuentes de recolección de información:
  - **16 Universidades**
  - **CAT Recoleta**
- Muestra= **1694 encuestas**
  - n intercambio = 1474 casos
  - n carrera de grado = 129 casos
  - n posgrado = 23 casos
  - n curso corto = 43 casos
  - n curso de idioma = 6 casos



Universidad	%
Austral	7%
Barceló	9%
Bolonia	10%
<b>FLACSO</b>	<b>4%</b>
ITBA	6%
<b>Quilmes</b>	<b>4%</b>
San Andrés	0,5%
UADE	10%
UAI	1%
UB	4%
<b>UBA</b>	<b>14%</b>
UCEMA	1%
UCES	7%
UP	1%
USAL	12%
UTDT	8%

22 % públicas / 78 % privadas

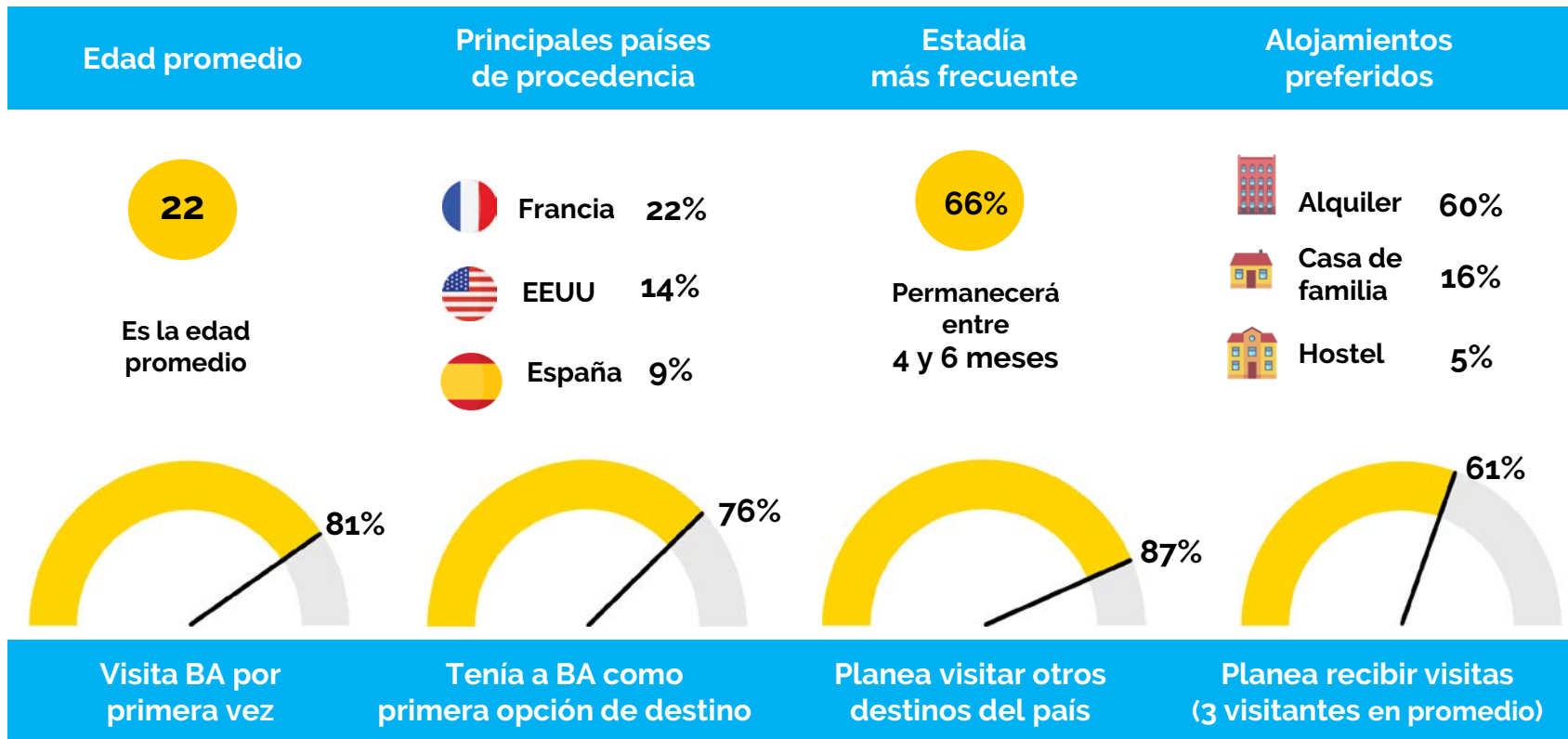


# Resumen Ejecutivo



todas las  
pasiones

# Total Muestra



# Estudiantes de Intercambio

## Edad promedio

22

Es la edad promedio

## Principales países de procedencia

 Francia 25%

 EEUU 15%

 España 10%


## Estadía más frecuente

74%

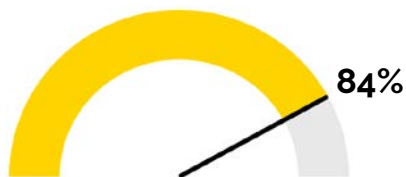
Permanecerá entre 4 y 6 meses

## Alojamientos preferidos

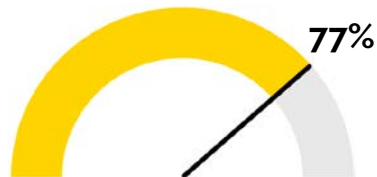
 Alquiler 59%

 Casa de familia 17%

 Hostel 6%



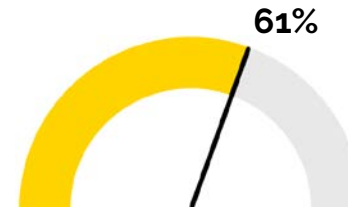
Visita BA por primera vez



Tenía a BA como primera opción de destino

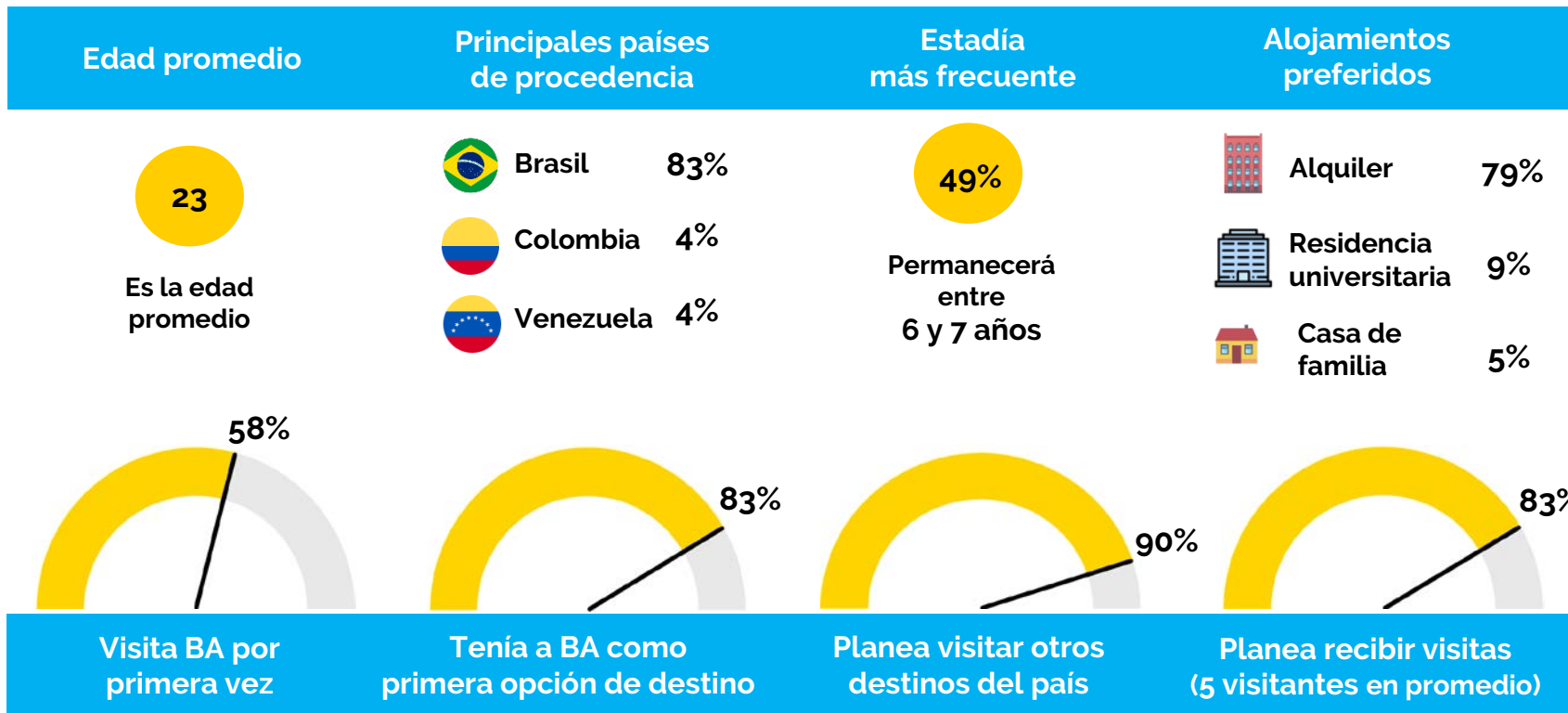


Planea visitar otros destinos del país



Planea recibir visitas (3 visitantes en promedio)

# Estudiantes de Carrera de Grado





## 4 de cada 10



9 de cada 10

consideraron útil la información del portal

92%



8 de cada 10

solicitaron el kit de bienvenida

75%



menos de 1 de cada 10

usó la tarifa especial en hostels

5%



# Resultados



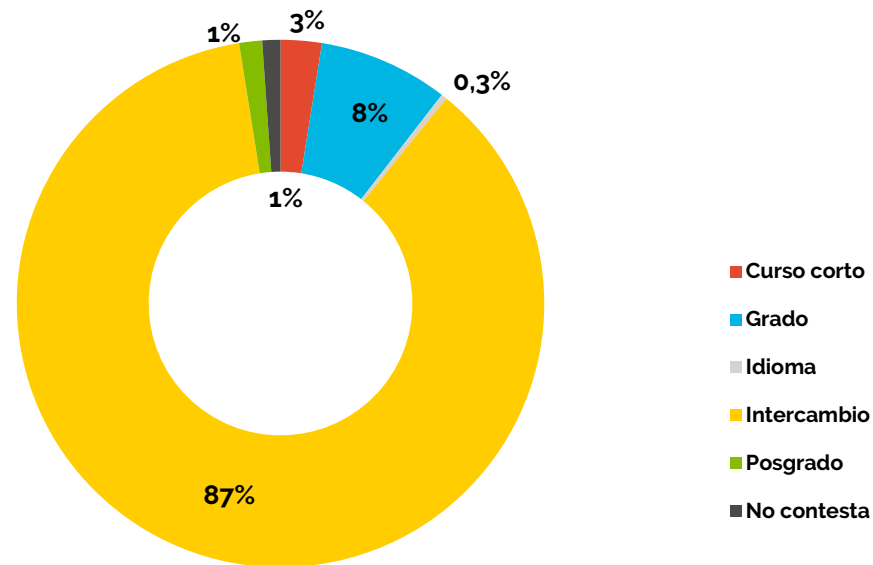
todas las  
pasiones



La mayor parte de los encuestados viajó a la ciudad por un programa de intercambio.



¿Qué tipo de curso estás realizando?



Francia y Estados Unidos son los principales mercados emisores de esta muestra. En intercambio se destacan Francia y EEUU. España subió el tercer puesto (ocupado por México en 2018). Al igual que en 2017 y 2018, Brasil es el principal país de origen en carrera de grado.

### ¿Cuál es tu lugar de residencia habitual?



Total muestra	
<b>Francia</b>	<b>22%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>14%</b>
<b>España</b>	<b>9%</b>
México	8%
Italia	8%
Brasil	8%
Alemania	7%
Colombia	4%
Países Bajos	3%
Portugal	2%
Perú	2%
Otros países	14%

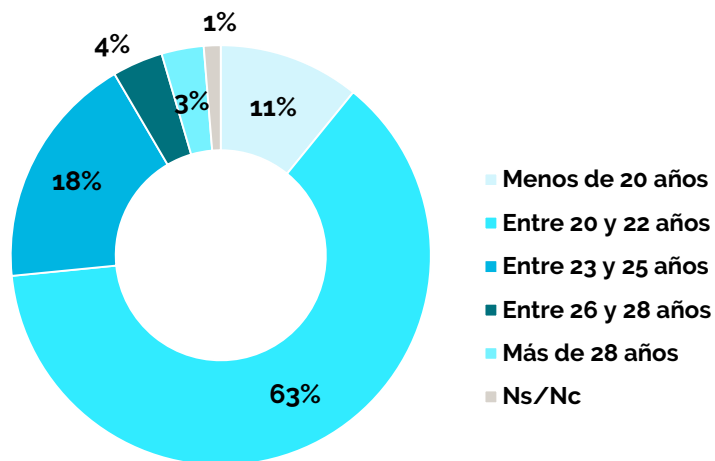
Intercambio	
<b>Francia</b>	<b>25%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>15%</b>
<b>España</b>	<b>10%</b>
Italia	9%
México	8%
Alemania	7%
Países Bajos	3%
Colombia	3%
Portugal	3%
Perú	2%
Otros países	14%

Grado	
<b>Brasil</b>	<b>84%</b>
Colombia	4%
Venezuela	4%
Ecuador	3%
Botsuana	1%
Perú	1%
Otros países	4%

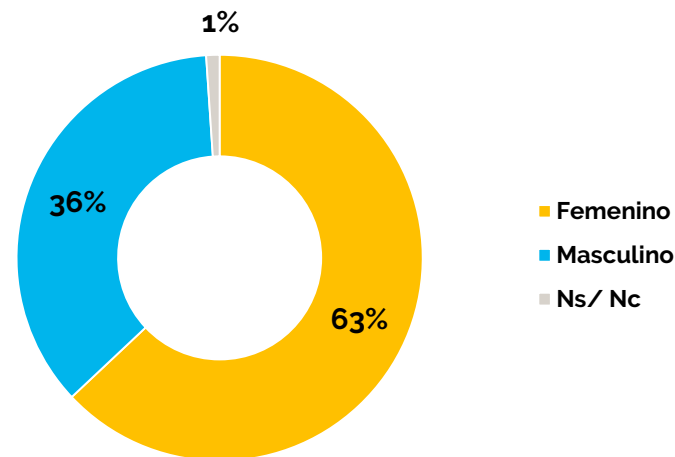
Al igual que en el 2017 y 2018, se observa una mayor presencia de mujeres.  
La edad promedio es de 22 años para estudiantes de intercambio y 23 años para carrera de grado.



### Edad



### Género

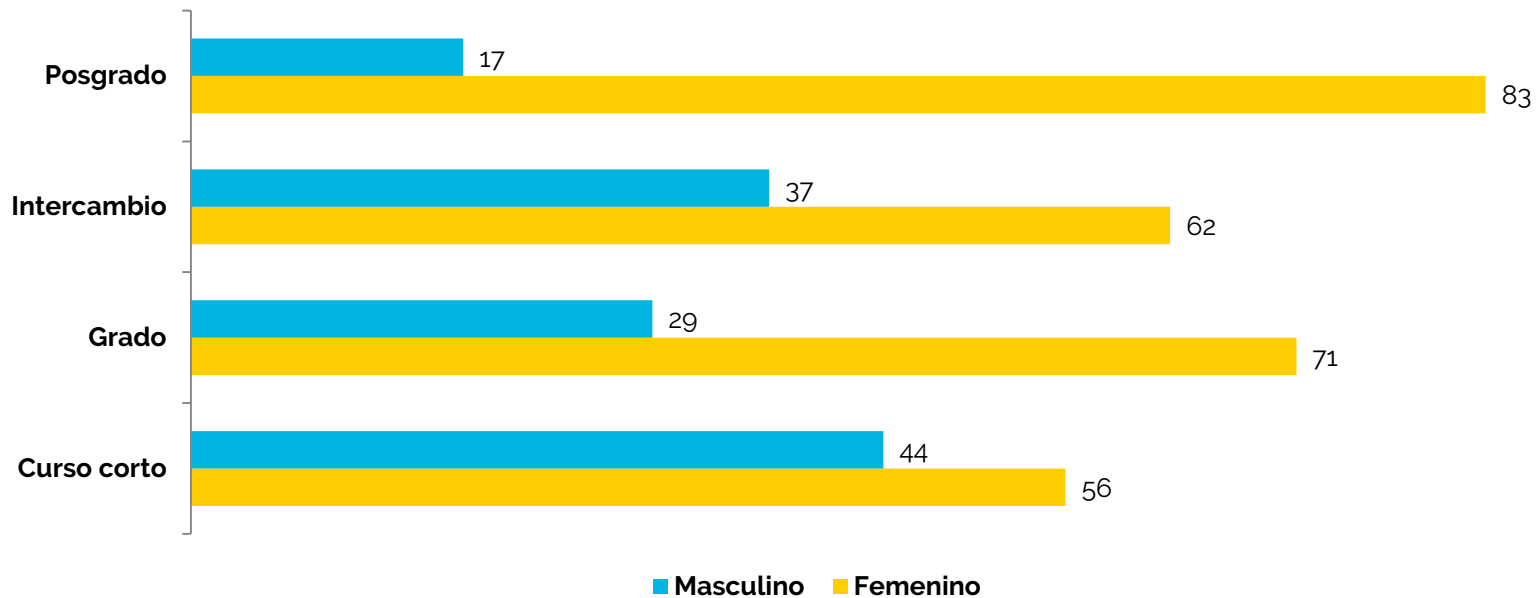


En los distintos tipos de estudio posee mayor peso la población femenina.  
Entre los estudiantes de posgrado se acentúa la preponderancia de mujeres vs. muestra 2018.



### Composición de género en cada tipo de estudio

(Expresado en %)



El tiempo promedio general de permanencia es de 10 meses. Al igual que en 2017 y 2018 la mayoría de los estudiantes de grado, que planean quedarse entre 6 y 7 años, provienen de Brasil y están estudiando en la Fundación Barceló.



### ¿Cuántos meses planeás quedarte?

Estadía en meses	Total muestra
Hasta 3 meses	2%
4 meses	14%
5 meses	37%
6 meses	17%
De 7 a 12 meses	12%
Más de 12 meses	6%
Ns / Nc	12%

Estadía en meses	Intercambio
Hasta 3 meses	1%
4 meses	16%
5 meses	42%
6 meses	19%
De 7 a 12 meses	13%
Más de 12 meses	0,5%
Ns / Nc	8%

**Promedio: 5, 8 meses**

Estadía en meses	Grado
Hasta 5 años (71 meses)	10%
6 años (72-83 meses)	27%
7 años (84-95 meses)	25%
Más de 7 años (+ 96 meses)	10%
Ns / Nc	27%

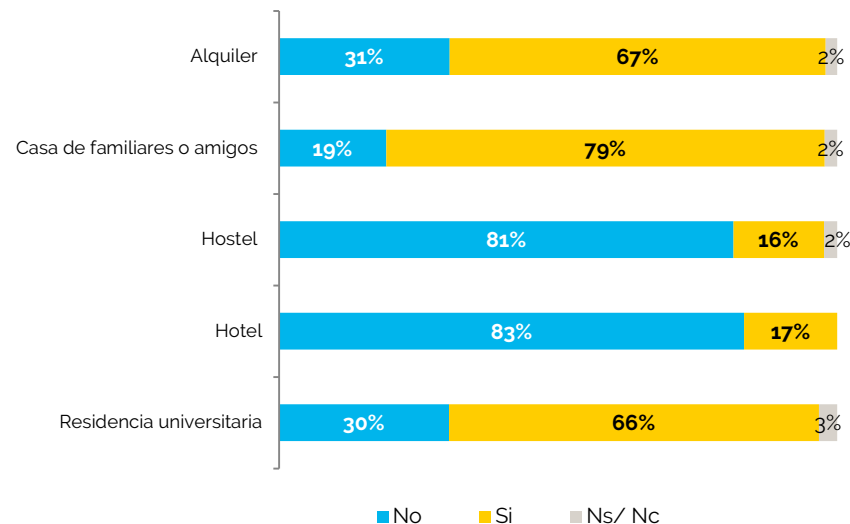
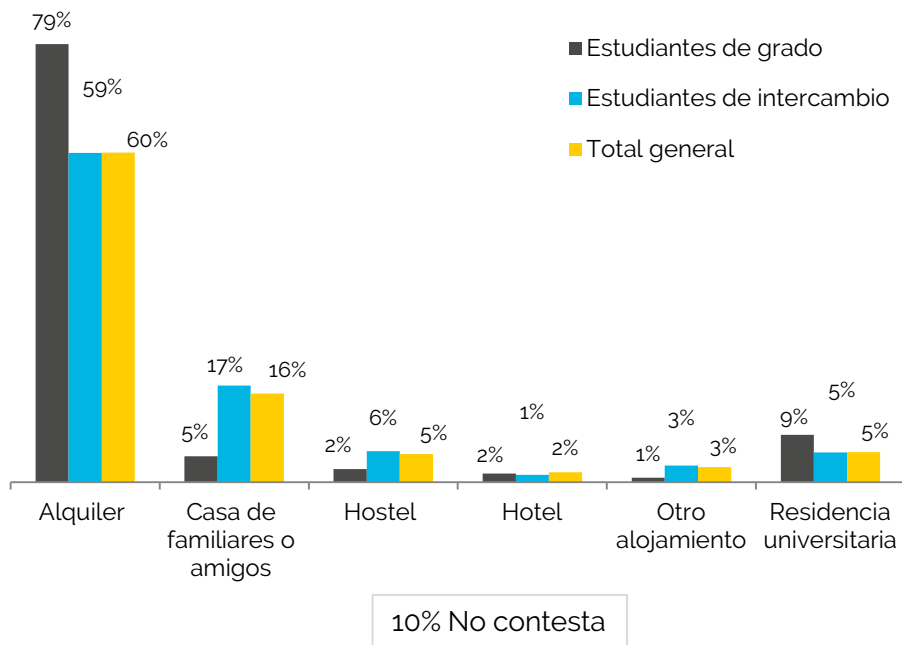
**Promedio: 6, 4 años**

Al igual que en año 2017 y 2018 el departamento alquilado es el alojamiento más elegido y donde se observa la mayor predisposición a permanecer durante la estadía en BA. El hotel y el hostel son frecuentemente un alojamiento provisorio.

### ¿Cuál es tu alojamiento en la ciudad?



### ¿Tu alojamiento actual será el definitivo durante tu estadía?

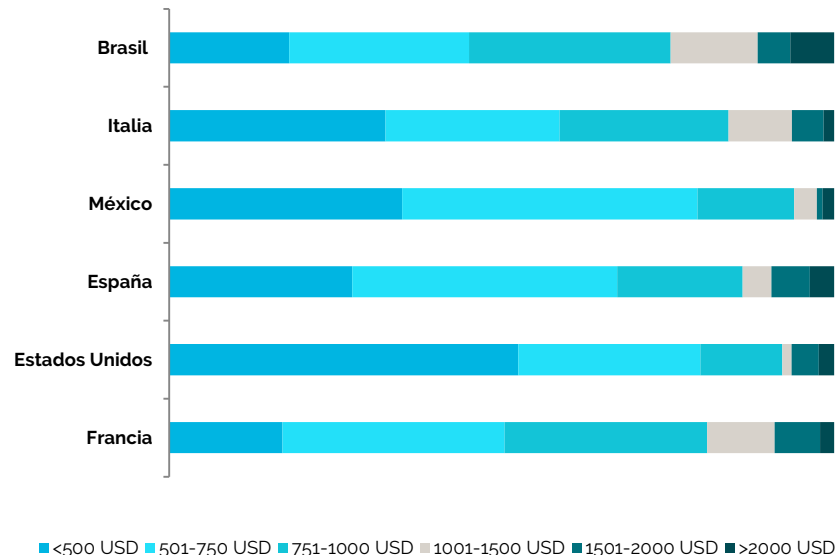
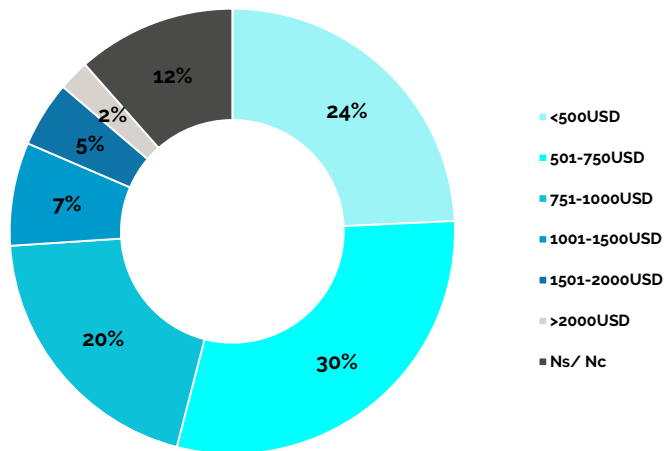


Del total de los estudiantes el 54% indicó un gasto mensual de hasta 750 USD.

En el caso de los estudiantes de carrera de grado, el 29% indicó que prevé gastar más de 1000 USD, comparado con solo un 14% de los estudiantes de intercambio.

### ¿Cuál es tu gasto promedio por mes?

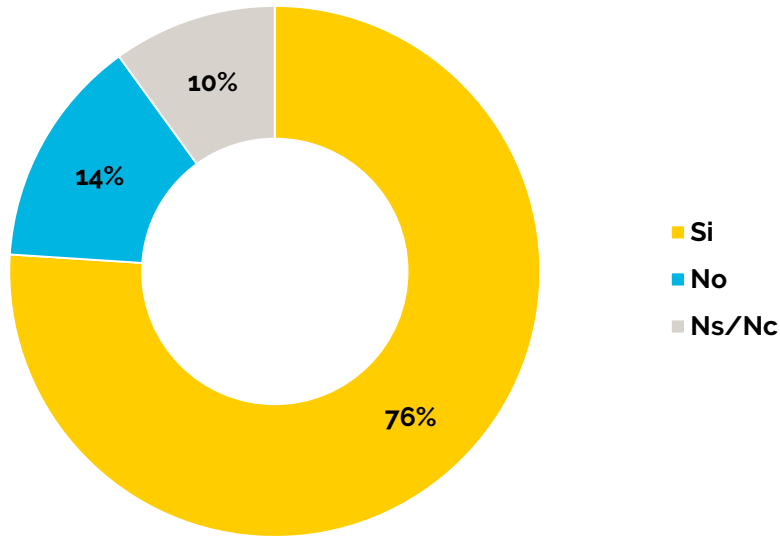
Incluye alojamiento, comidas, traslados, paseos, compras, cuota universitaria y otros servicios



BA se consolida como primera opción de destino: Casi 8 de cada 10 estudiantes la eligieron en primer lugar. En relación al año 2018, se consolida como opción primaria entre estudiantes de grado y decrece levemente entre estudiantes de intercambio.



Al momento de aplicar para el programa ¿Fue BA tu primera opción?

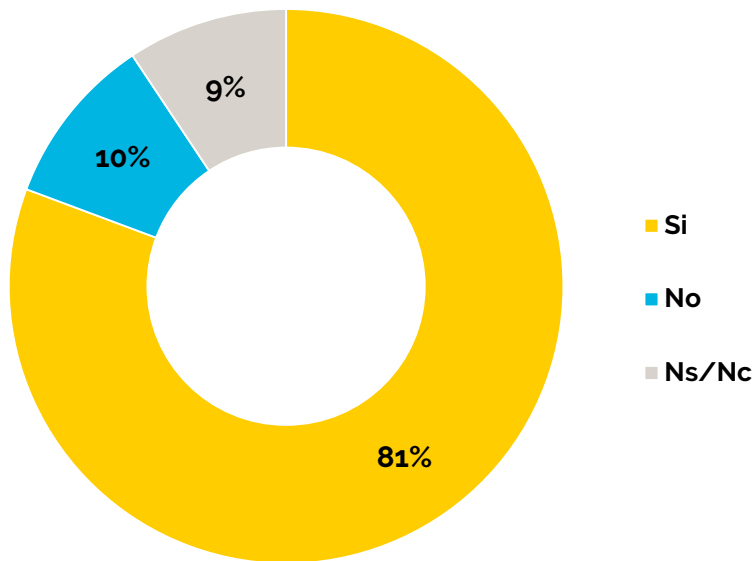


	Grado	Intercambio
Año 2018	81%	84%
Año 2019	83%	77%



Una oportunidad para mostrar BA: 8 de cada 10 estudiantes visita la ciudad por primera vez. Esta marca se incrementa entre estudiantes de intercambio. 4 de cada 10 estudiantes de grado han visitado la ciudad previamente.

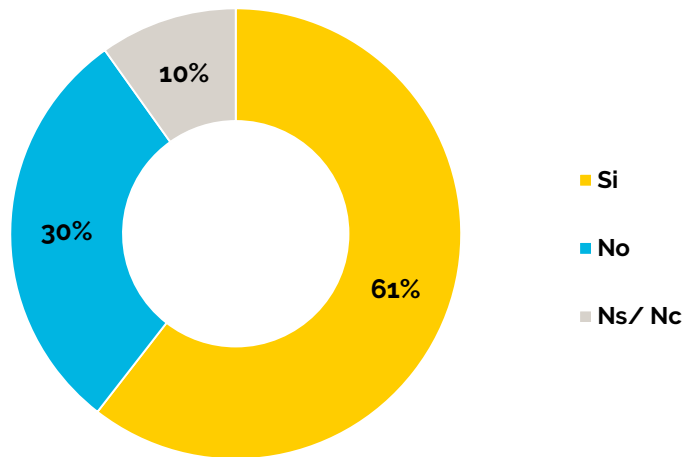
¿Esta es tu primera visita a la Ciudad de Buenos Aires?



	Grado	Intercambio
Año 2018	63%	<b>91%</b>
Año 2019	58%	<b>84%</b>

Una oportunidad para promover el turismo en BA: 6 de cada 10 estudiantes planea recibir visitas durante su estadía. En mayor medida entre estudiantes de grado, tanto en porcentaje que recibirá visitas como en la cantidad de visitantes promedio.

### ¿Recibirás visitas de familiares y amigos durante tu estadía en la Ciudad?



Tipo de estudio	% recibirán visitas
Carrera de Grado	83%
Intercambio	61%

Cantidad de visitantes	%
1	12%
2	20%
3	17%
4	13%
5	7%
6	3%
7	1%
8	2%
9	0%
10	1%
Ns/Nc	25%

Total muestra: **3 visitantes.**

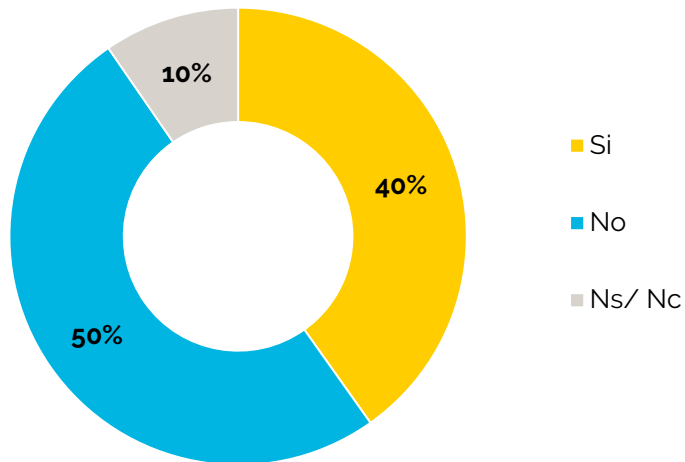
Intercambio: **3 visitantes.**

Grado: **5 visitantes.**



Al igual que en 2017 y 2018, 4 de cada 10 estudiantes ingresaron a la web Study.buenosaires en 2019. Quienes ingresan valoran la información por su utilidad y en gran medida solicitan el kit.

¿Ingresaste a la web [www.study.buenosaires.gob.ar](http://www.study.buenosaires.gob.ar)?



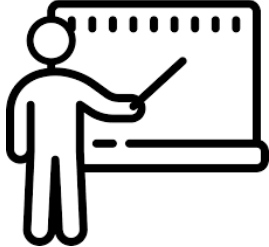
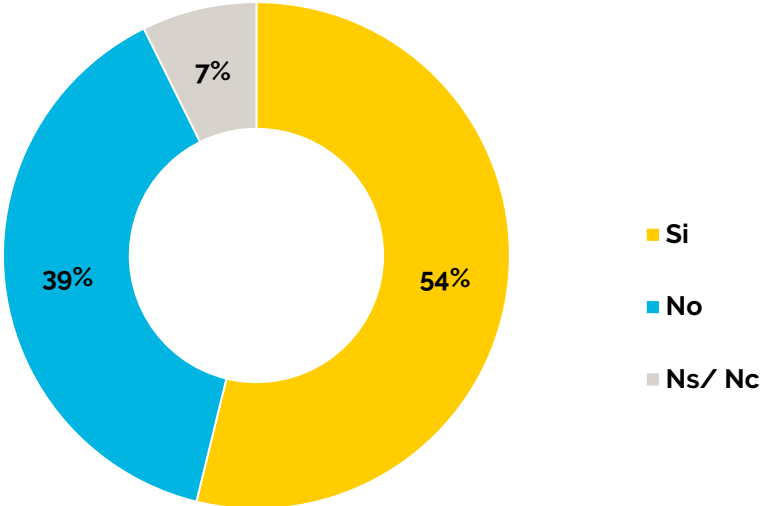
Del **40%** de los estudiantes que ingresaron a la web:

- **92%** encontró útil la información.
- **75%** solicitó el kit de bienvenida (- 5% vs 2018)
- **5%** utilizó la tarifa especial de hostels

Tipo de estudio	% ingresó
Carrera de Grado	14%
Intercambio	43%

De los estudiantes no hispanohablantes, 5 de cada 10 tiene la intención de tomar un curso de español. La intención crece entre los estudiantes de carrera de grado, entre quienes el 73% planea hacerlo.

¿Planeás tomar un curso de español durante tu estadía?





# Conclusiones



todas las  
pasiones

## Perfil



- La edad promedio de los estudiantes es de **22 años**. El **63%** tiene **entre 20 y 22 años**.
- Los principales **países emisores de estudiantes internacionales** son **Francia (22%)**, **Estados Unidos (14%)** y **España (9%)**. En el caso de los **estudiantes de grado** el **84%** proviene de **Brasil**.
- Del total de los encuestados el **63%** son **mujeres** y el **36%** son **varones**. Hay mayoría de mujeres en todos los tipos de estudio.
- 8 de cada 10 visita BA por primera vez**.
- 7 de cada 10 tenía BA como primera opción de destino**.

## Características de la estadía



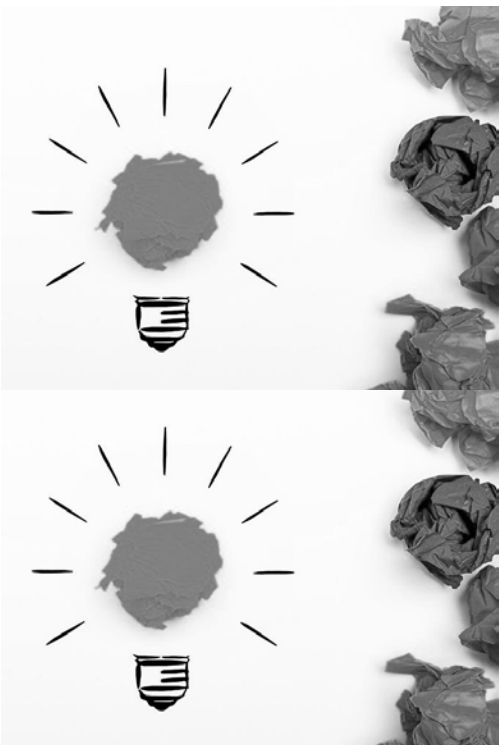
- El **66%** de los estudiantes permanecerá entre **4 y 6 meses** en la ciudad.
- Más del **50%** **alquila un departamento**.
- 8 de cada 10 planea visitar otros destinos**, dentro de los cuales se destacan Iguazú, Mendoza, Patagonia, Córdoba y Bariloche.
- 6 de cada 10 planea recibir visitas durante su estadía (3 personas en promedio).
- La mitad (**54%**) de los estudiantes de habla no hispana planean tomar un **curso en español**.

## Study BA



- El **40%** de los encuestados **ingresó a la web de Study BA** y de estos el **92%** consideró **útil la información**, un **75%** **solicitó el kit** y apenas el 5% utilizó la tarifa diferencial en hostels.

## Conclusiones



- **Oportunidad para ampliar el conocimiento de la Web StudyBA y los servicios asociados en origen**, debido a los niveles declarados de ingreso y la utilidad de la información y porcentaje de solicitud de kit entre quienes ingresaron.
- **Evaluar continuidad de la tarifa especial para hostels** debido a su bajo nivel de uso.
- **Promover un kit “turístico” específico** para las visitas que reciben los estudiantes durante su estadía en la ciudad (información turística/ promociones/ recorridos/ etc.).



# Ente de Turismo

**GONZALO ROBREDO**

Presidente del Ente de Turismo

**CAMILA SUAREZ**

Directora Ejecutiva del Ente Turismo

**FEDERICO ESPER**

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

**SILVINA DI GIANO**

Gerente Operativo de Investigación Turística

**MALENA VIÚ**

Analista de investigación

**MÓNICA MENDOZA Y LELIA DEVITT**

Carga de datos

-

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio>



todas las  
pasiones