

Informe de resultados:  
**Encuesta a estudiantes internacionales  
que asistieron a charlas del Programa  
Study BA**

Año 2017



@travel  
Buenos  
Aires

todas las  
pasiones

# Metodología y muestra

## Tipo de abordaje

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Método de recolección: **encuestas auto-administradas**.
- Fecha de recolección: febrero a abril / agosto a octubre de 2017.

## Universo y muestra:

- Estudiantes internacionales que asistieron a las charlas de bienvenida del programa Study BA en universidades de CABA y GBA.
- Muestra = n total = **968 encuestas**, distribuidas en **14 universidades**.
- n intercambio = 763 encuestas.
- n carrera de grado= 158 encuestas.



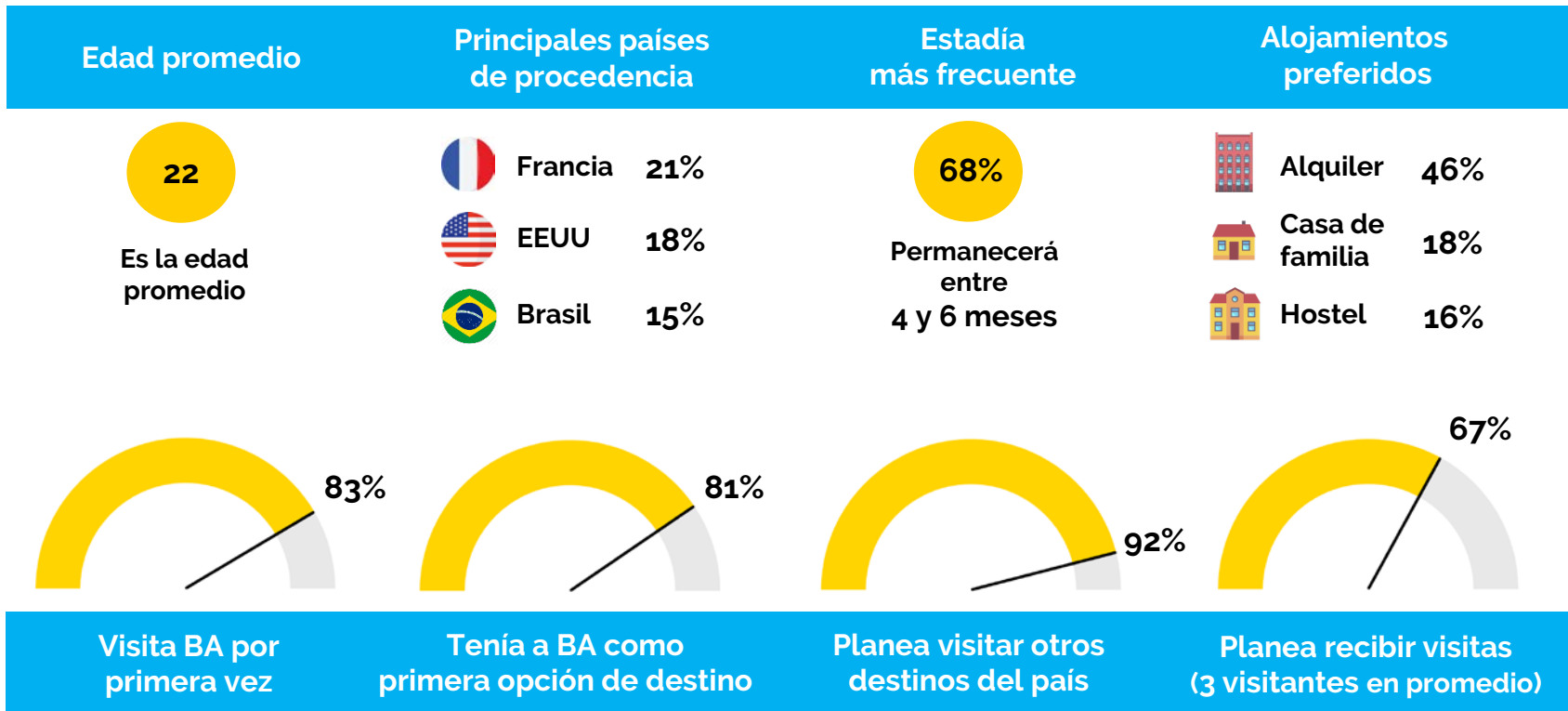
Sede	% casos
Fundación Barceló	18%
Universidad de Belgrano	18%
<b>UBA - Facultad de Ingeniería</b>	<b>11%</b>
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	11%
Universidad del Salvador	9%
Universidad de San Andrés	8%
Instituto Tecnológico de Buenos Aires	5%
<b>UBA - Facultad de Ciencias Sociales</b>	<b>4%</b>
<b>UBA - Facultad de Agronomía</b>	<b>4%</b>
<b>Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales</b>	<b>3%</b>
Universidad de Palermo	3%
<b>Universidad de Quilmes</b>	<b>2%</b>
<b>Universidad Tres de Febrero</b>	<b>2%</b>
Universidad del CEMA	1%

23% públicas / 77% privadas

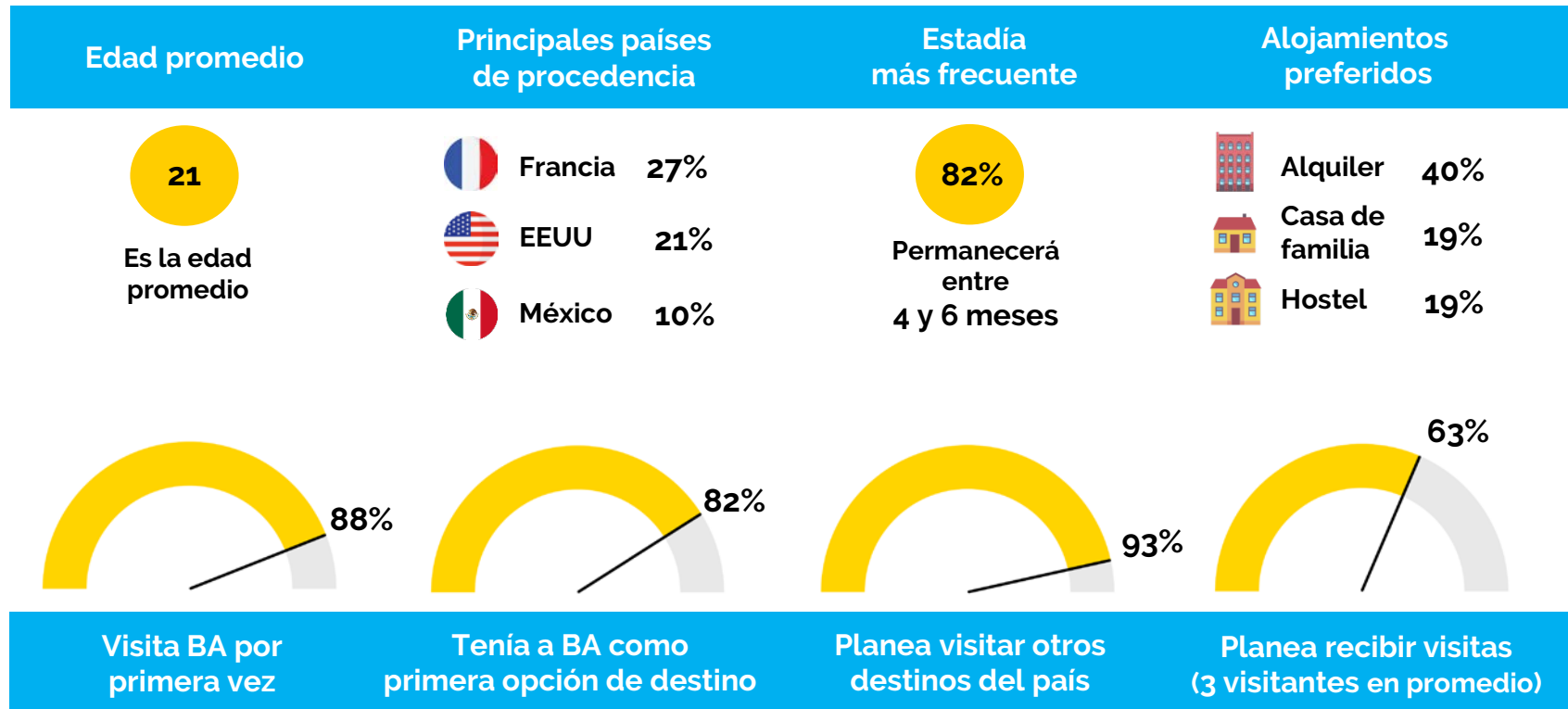


# Resumen Ejecutivo

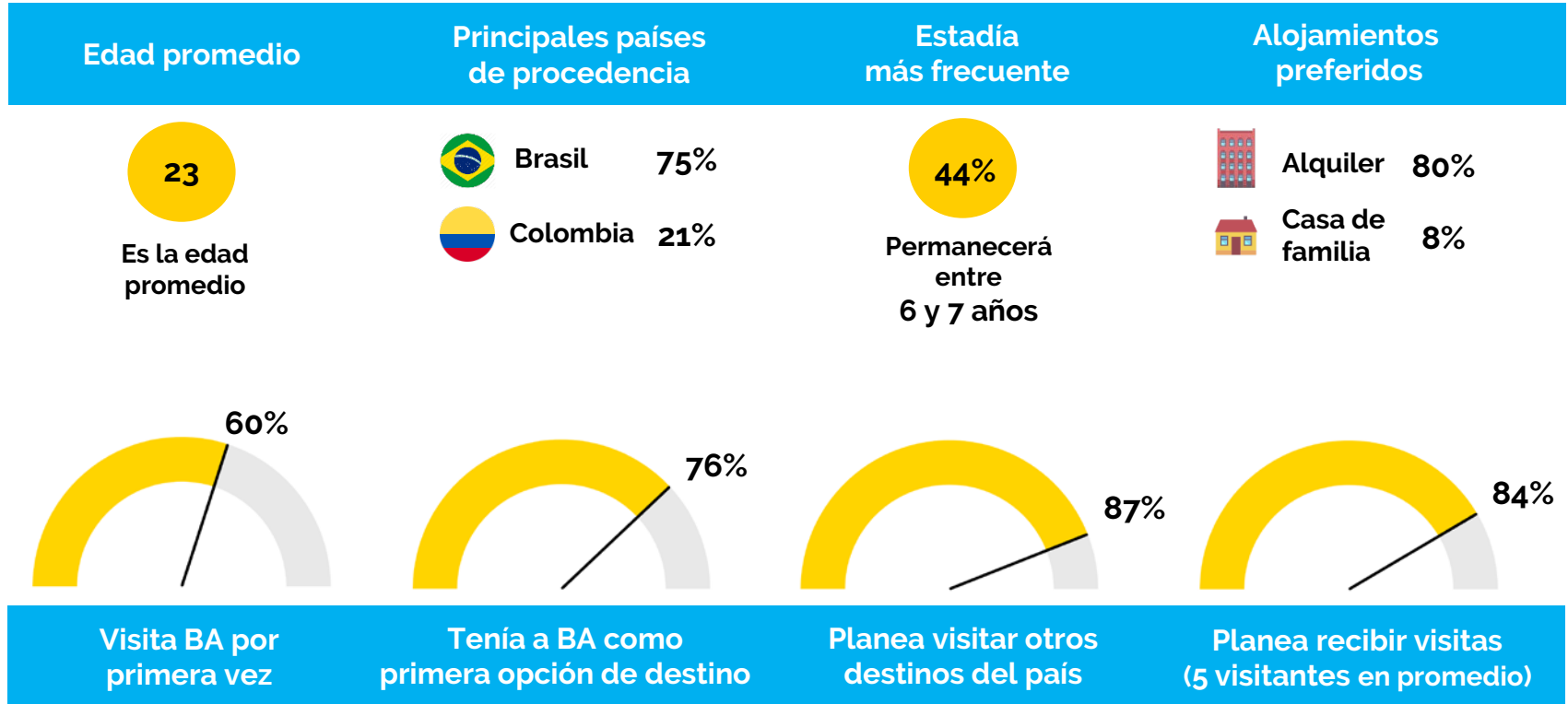
# Total Muestra



# Estudiantes de Intercambio



# Estudiantes de Carrera de Grado





## 4 de cada 10



9 de cada 10

consideraron útil la información del portal



6 de cada 10

solicitaron el kit de bienvenida

27% del total



2 de cada 10

usaron la tarifa especial en hostels

7% del total



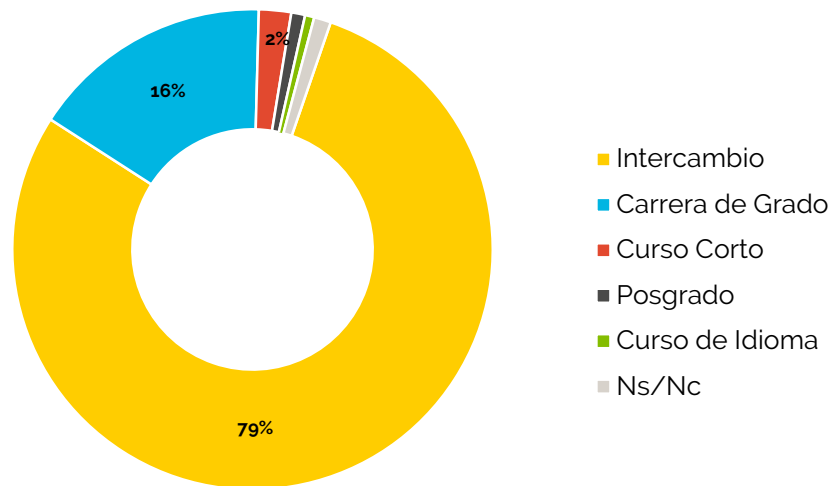
# Resultados



## Tipo de curso

¿Qué tipo de curso estás realizando?

- La mayor parte de los encuestados viajó a la Ciudad por un **programa de intercambio**.



# Perfil de estudiantes

## ¿Cuál es tu lugar de residencia habitual?

País	% total muestra
Francia	21%
Estados Unidos	18%
Brasil	15%
México	8%
Colombia	7%
Alemania	6%
España	5%
Italia	4%
Países Bajos	2%
Portugal	2%
Reino Unido	2%
Suiza	2%
Otros países	7%
Ns/Nc	1%



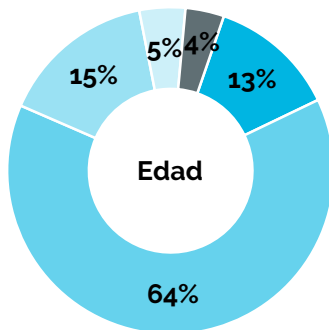
- Al igual que en 2016, **Francia y EEUU** resultan los principales mercados emisores de estudiantes internacionales hacia la ciudad.
- En carrera de grado se destacan **Brasil y Colombia** como principales países de origen.

País	Estudiantes de intercambio
Francia	27%
Estados Unidos	21%
México	10%
Alemania	7%
España	7%
Italia	5%
Ns/Nc	24%

País	Estudiantes de carrera de grado
Brasil	75%
Colombia	21%
Ecuador	1%
Chile	1%
Italia	1%
Bolivia	1%

# Perfil de estudiantes

## Edad y género

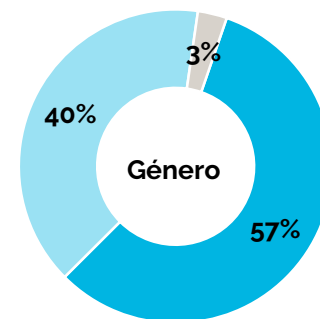


- Menos de 20 años
- Entre 20 y 22 años
- Entre 23 y 25 años
- Entre 26 y 28 años
- Más de 28 años

### Edad promedio:

- Total de la muestra: **22 años**.
- Estudiantes de intercambio: **21 años**.
- Estudiantes de carrera de grado: **23 años**.

- Se observa, en el total, **una mayor presencia de mujeres**.
- Esto también ocurre en la muestra de estudiantes de intercambio (**60%** de mujeres, **39%** de hombres y **1%** de Ns/Nc).
- Entre los estudiantes de grado **44%** son mujeres, **47%** hombres y **9%** no contesta.



- Femenino
- Masculino
- Ns/Nc

## Estadía en la Ciudad

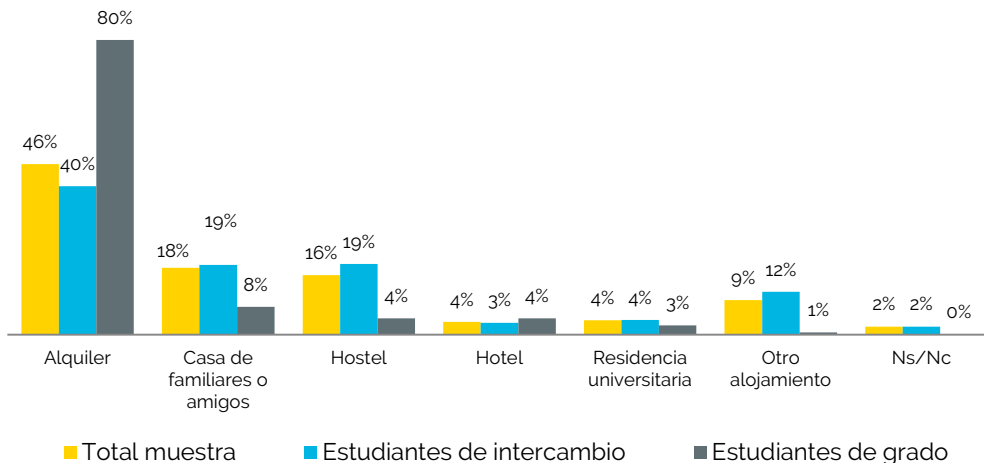
### ¿Cuántos meses planeás quedarte?

- El **68%** de los estudiantes permanecerá en la Ciudad **entre 4 y 6 meses**.
- Los que permanecen más de 12 meses son mayormente estudiantes de carrera de grado. Muchos provienen de Brasil y están estudiando en la Fundación Barceló.
- El **44%** de los estudiantes de carreras de grado planean permanecer **entre 6 y 7 años** en BA, en tanto el **82%** de los estudiantes de intercambio planean quedarse **entre 4 y 6 meses**.

Estadía en meses	% total muestra
Hasta 3 meses	1%
4 meses	13%
5 meses	37%
6 meses	18%
De 7 a 12 meses	12%
Más de 12 meses	12%
Ns / Nc	7%

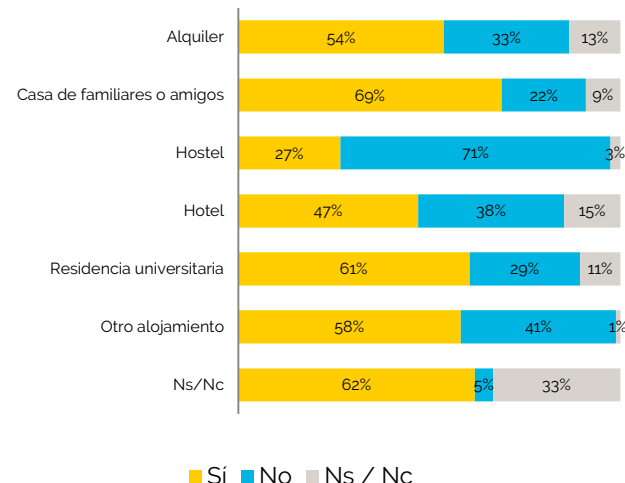
## Alojamiento en la Ciudad

### ¿Cuál es tu alojamiento en la Ciudad?



- Alquileres y casas de familiares o amigos son los alojamientos más elegidos y donde se observa la mayor predisposición a permanecer durante toda la estadía en BA.
- El hostel es frecuentemente un alojamiento provisorio.

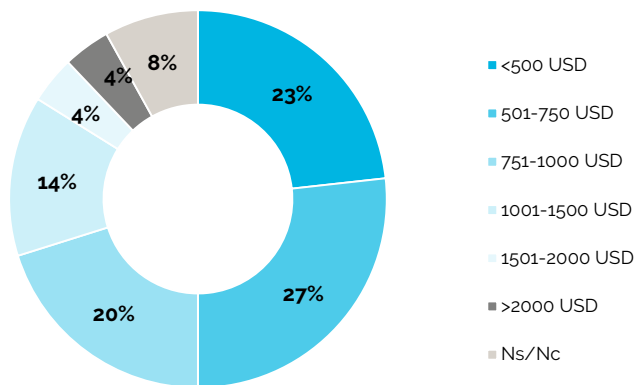
### ¿Tu alojamiento actual será el definitivo durante tu estadía en la Ciudad?



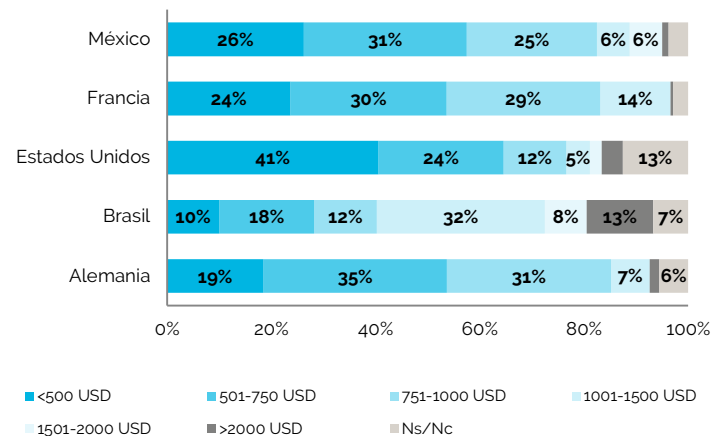
## Gasto mensual previsto

### ¿Cuál es tu gasto promedio por mes?

Incluye alojamiento, comidas, traslados, paseos, compras, cuota universitaria y otros servicios\*



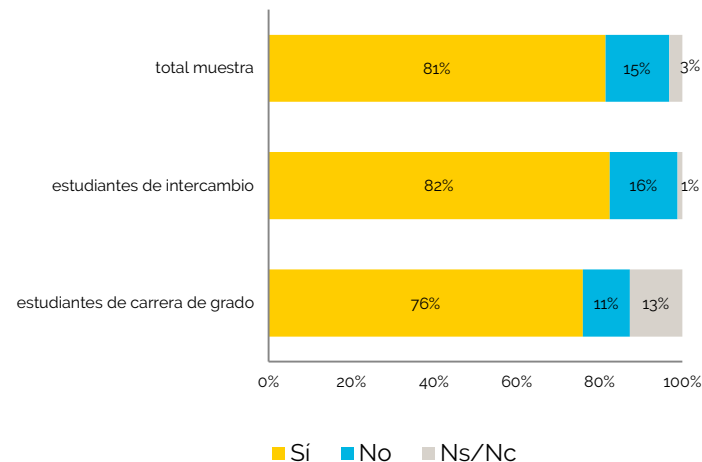
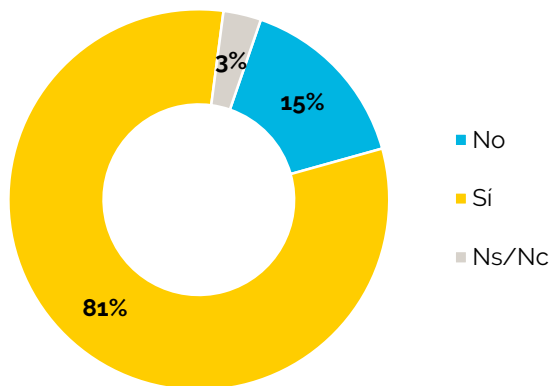
- En términos generales, el **50%** indicó un gasto mensual de **hasta 750 USD**, y el **70%** de **hasta 1000 USD**.
- En el caso de los **estudiantes de carrera de grado**, el **51%** indicó que gasta **más de 1000 USD**, comparado con solo un **16%** de los estudiantes de intercambio.
- Los **brasileños** que declaran un gasto más elevado son estudiantes de carreras de grado.



\*Para el cálculo del gasto se unificó moneda en USD, acorde a la convertibilidad promedio de Euros, Reales y USD durante el primer semestre de 2017

## BA como primera opción

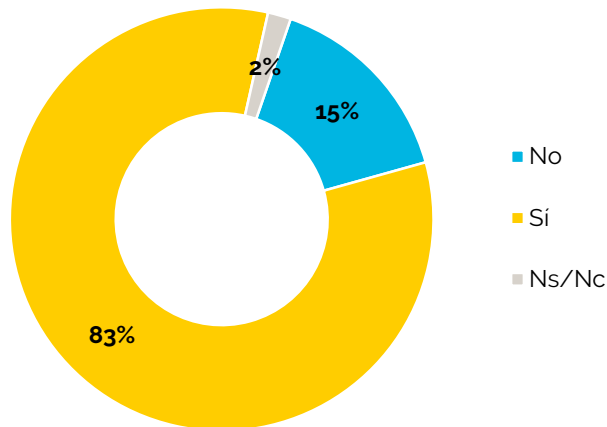
Al momento de aplicar para el programa ¿Fue BA tu primera opción?



- Para 8 de cada 10 estudiantes, BA fue la primera opción como destino.
- **Mayor incidencia de BA como primera opción para intercambio** vs. carrera de grado

## Primera visita a BA

¿Esta es tu primera visita a la Ciudad de Buenos Aires?

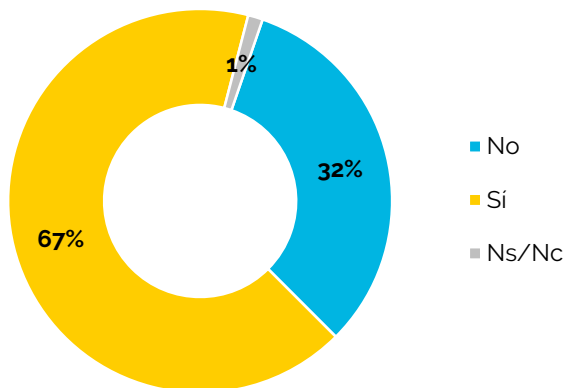


- La mayoría visita la ciudad por primera vez.
- Este porcentaje se incrementa entre estudiantes de intercambio (**88%**), y resulta significativamente menor entre quienes realizan una carrera de grado (**60%**).



## Oportunidad para mostrar BA

¿Recibirás visitas de familiares y amigos durante tu estadía en la Ciudad?



- **7 de cada 10** planea recibir visitas durante su estadía.
- La proporción resulta mayor entre aquellos que realizan una carrera de grado (**84%**), y menor entre quienes realizan un intercambio (**63%**).

Cantidad de visitantes	Total muestra
1	12%
2	23%
3	19%
4	14%
5	8%
6	3%
7	1%
8	1%
10	2%
Ns/Nc	16%

### Promedio de visitantes:

- Total muestra: **3 visitantes**.
- Estudiantes de intercambio: **3 visitantes**.
- Estudiantes de carrera de grado: **5 visitantes**.

## Visita a otros destinos

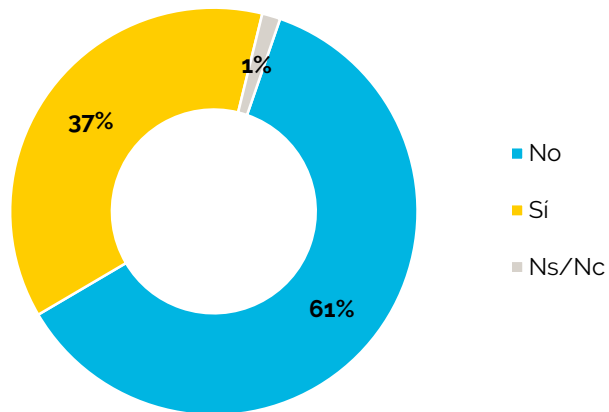
¿Planeás visitar otros destinos de Argentina durante tu estadía?



- El **92%** planea visitar otros destinos de Argentina.
- Se destacan entre los destinos más elegidos la Patagonia, Mendoza y las Cataratas del Iguazú.

## Portal StudyBA

¿Ingresaste a la web [www.study.buenosaires.gob.ar](http://www.study.buenosaires.gob.ar)?



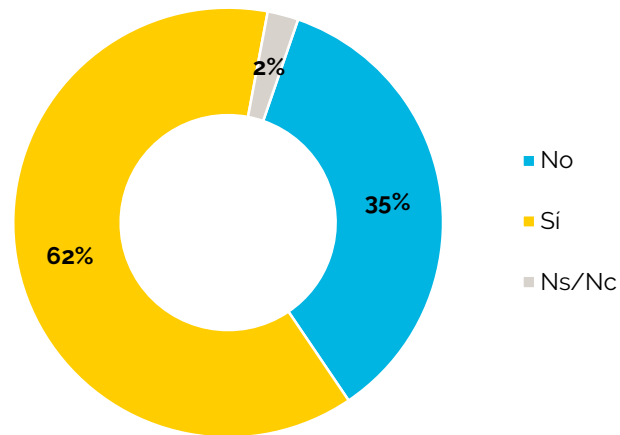
Del **37%** de los estudiantes que **sí** ingresaron a la web:

- El **90%** encontró útil la información.
- El **64%** solicitó el kit de bienvenida.
- El **16%** utilizó la tarifa especial ofrecida por hostels.

## Curso de español complementario

¿Planeás tomar un curso de español durante tu estadía?

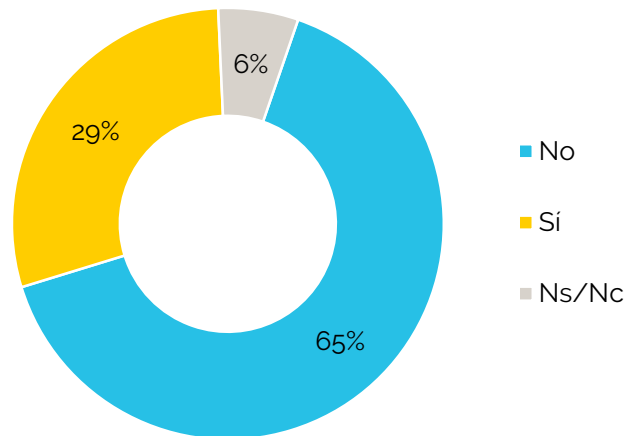
- De los estudiantes **no hispanohablantes**, el **62%** tiene la intención de tomar un curso de español.
- Este porcentaje crece entre los **estudiantes de carrera de grado**, entre quienes el **84% planea estudiar español**.
- Entre los estudiantes de **intercambio**, el **57%** declara que tomará un curso de español durante su estadía.



## Experiencia de viaje sin familia

¿Esta es tu primera experiencia de viaje sin tu familia?

- La mayoría ha tenido otras experiencias de viajes sin su familia (**65%**).



## Ente de Turismo

GONZALO ROBREDO  
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER  
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO  
Gerente Operativo de Investigación Turística

CAROLINA GARCIA Y PAULA VILLALOBOS  
Analistas

**Muchas gracias.**



**Buenos Aires Ciudad**