



**Turismo Cultural**  
**Festival y Campeonato Mundial de Tango 2012**  
**Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires**  
**Encuesta Turistas**

[bue.gob.ar](http://bue.gob.ar)   /gcba

**turismo**



**Buenos Aires Ciudad**

**Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Ing. Mauricio Macri

**Ministro de Cultura y Turismo**

Ing. Hernán Lombardi

**Directora Ejecutiva del Ente de Turismo**

Lic. Patricia Pécora

**Directora General de Investigación y Observatorio Turístico**

Lic. Mónica Kapusta

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Lic. María Cecilia de Salterain

**Análisis y redacción**

Lic. María Cecilia de Salterain

Lic. Florencia Rocha

**Colaboradores**

Lic. Ricardo Latorre

Lic. María Inés Harrison

Dominique Gorin



## Índice

1) Objetivos y metodología.....	5
1.1) Objetivos .....	5
1.2) Metodología .....	5
2) Resumen ejecutivo.....	6
3) Extranjeros .....	7
3.1) Lugar de residencia.....	7
3.2) Sexo y edad .....	8
3.3) Alojamiento .....	8
3.4) Estadía .....	9
3.5) Motivo de viaje .....	9
3.6) Actividades de tango .....	10
3.7) Actividades en la Ciudad.....	10
3.8) Compras.....	11
3.9) Comidas .....	11
3.10) Barrios.....	12
3.11) Gasto.....	12
3.12) Valoración de la ciudad .....	13
4) Nacionales.....	14
4.1) Lugar de residencia.....	14
4.2) Sexo y edad .....	15
4.3) Alojamiento .....	15
4.5) Motivo de viaje .....	16
4.6) Lugares de tango .....	17



4.7) Actividades.....	17
4.8) Compras.....	18
4.9) Comidas.....	18
4.10) Barrios.....	19
4.11) Gasto.....	19
4.12) Valoración de la ciudad.....	20



## **1. Objetivos y metodología**

### **1.1) Objetivos**

Objetivo Principal: Conocer las características y preferencias del turismo nacional e internacional que arriba a la Ciudad de Buenos Aires durante el desarrollo del Festival y Campeonato de Tango.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo de viaje: sexo, edad, qué actividades prefieren en relación al turismo en la ciudad, qué tipo de alojamiento eligen, si realizan compras en qué rubros se concentran, cuál es el gasto que realizan, e indagar acerca de la valoración de la Ciudad.

### **1.2) Metodología**

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio esta conformada por todos los asistentes al Festival y Campeonato. Se excluyó de la población a los asistentes residentes de la Ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires, quienes sólo fueron contabilizados.

Tipo de muestra: Muestra de 221 casos, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires.



## 2. Resumen ejecutivo

- El total estimado de turistas al Festival y Campeonato de tango fue de 70.000 personas, de los cuales el 71% provenían del exterior del país y el 29% fueron nacionales. La proyección de turistas con respecto al total de asistentes estimados al evento, que fue de 500.000, es de 9,9% de extranjeros y 4,1% de nacionales.
- El 28,7% de los extranjeros provenían de Europa, seguido del Resto del America 22,9%. En cuanto a los nacionales la región Centro (34,4%) fue la que más asistentes atrajo.
- El tipo de alojamiento más recurrente resultó Hotel 61,78% para los extranjeros y casa de familiares/amigos 71,4% para los nacionales.
- La estadía promedio, según motivo de viaje “Tango” resulto para los extranjeros de 11 noches y 12 noches para los nacionales.
- El 95,3% de los entrevistados nacionales, arribó a la ciudad por motivo Tango. En tanto, los extranjeros lo hicieron mayoritariamente por turismo 58%.
- Las actividades de Tango de mayor preferencia para los entrevistados dentro de la programación del evento fueron: Espectáculos de tango 51,9% para los extranjeros y Clases de tango 32,8% para los nacionales.
- Respecto de las actividades en la Ciudad, los extranjeros visitaron mayoritariamente Museos 73,9% y los nacionales asistieron a Teatro/cine 18,8%.
- Las compras se concentraron en: Ropa de tango 24,8% extranjeros; Zapatos 21,9% nacionales.
- El 55,4% de los extranjeros realizó sus comidas en Restaurante, en tanto, los nacionales lo hicieron en Casa de familiares/amigos 40,6%.
- Los barrios más visitados fueron: para los extranjeros Recoleta 76,4% y los nacionales Puerto Madero 31,3%.
- El gasto promedio diario resulto, para los extranjeros de 433,4 pesos (94 dólares), por otro lado el gasto promedio de los nacionales fue de 75,4 pesos (16 dólares).
- El gasto total realizado por los turistas nacionales y extranjeros que asistieron al Festival y Campeonato 2012 fue de 255.417.330 pesos (55.405.061 dólares<sup>1</sup>)
- Se destacó sobre la valoración de la Ciudad tanto para los extranjeros como para los nacionales la Oferta cultural “Buena” (96,3% y 95,1% respectivamente) y la Organización del evento “Buena” (65,1% extranjeros y 96,7% nacionales).

---

<sup>1</sup> Dólar: 4,61 pesos



### 3. Extranjeros

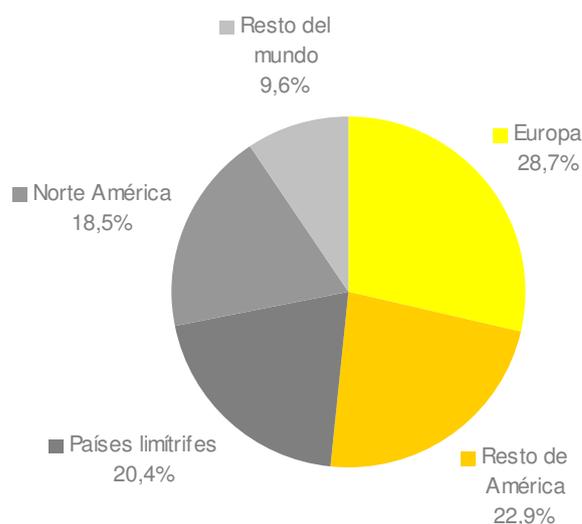
#### 3.1) Lugar de residencia

De los asistentes extranjeros entrevistados, el 28,7% provenía de Europa. Compuesto de la siguiente manera: Italia 22,2%; Francia 20%; Alemania 13,3%; Gran Bretaña 11,1%; España, Holanda y Suiza con el 8,9% cada uno y el resto de Europa 6,6%.

En segundo lugar se ubicaron los países del resto de América, conformado por: Colombia 36,1%; Venezuela 33,3%; Ecuador 27,2% y Cuba 2,8%.

Por último, el grupo de los países limítrofes estuvo representado en primer lugar por: Brasil y Chile (37,5% cada uno de ellos), seguido de Uruguay 18,8%; Paraguay 3,1% y Bolivia (3,1%).

Gráfico 3.1: Lugar de residencia de los asistentes extranjeros. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.2) Sexo y edad

Respecto a la composición, los hombres de 31 a 45 años representaron el 57,64%, seguido del grupo etáreo 18 a 30 años (22,92%). En cuanto al sexo femenino la mayor participación se dio entre mujeres de 18 a 30 años (46,01%).

**Cuadro 3.2:** Sexo y edad de los asistentes extranjeros. CABA 2012

Grupo de edad	Hombre	Mujer
Menor de 18 años	3,6%	36,2%
18 a 30 años	22,9%	46,0%
31 a 45 años	57,6%	11,0%
46 a 65 años	15,9%	6,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.3) Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado por los asistentes fue Hotel (61,78%), principalmente hoteles 3 estrellas (44,7%) y 2 estrellas (35,1%), seguido de 5 estrellas el 16%, 1 y 2 estrellas (2,1% respectivamente).

En segundo lugar, pero con menor representación se ubicaron Hospedaje (14,6%) y Alquiler de departamento (14,0%).

**Cuadro 3.3:** Tipo de alojamiento de los asistentes extranjeros. CABA 2012

Alojamiento	%
Hotel	61,7%
Hospedaje	14,6%
Alquiler departamento	14,0%
Casa de Familias	5,1%
Aparthotel	1,9%
Hostel	1,3%
Albergue Juvenil	0,7%
Vivienda Propia	0,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



### 3.4) Estadía

La estadía promedio de los extranjeros que asistieron al Campeonato y Festival según todos los motivos de viaje resultó de 24 noches, en tanto los turistas que arribaron a la ciudad específicamente por motivo “tango”, tuvieron una estadía promedio de 11 noches.

<b>Cuadro 3.4: Estadía (en noches) de los asistentes extranjeros. CABA 2012</b>	
<b>Estadía</b>	<b>%</b>
General	24 noches
Tango	11 noches

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.5) Motivo de viaje

El 58% de los asistentes extranjeros arribó a la Ciudad por motivo Turismo, seguido de Tango 28,7% y Estudio 8,3%.

<b>Cuadro 3.5: Motivo de viaje de los asistentes extranjeros. CABA 2012</b>	
<b>Motivo</b>	<b>%</b>
Turismo	58,0%
Tango	28,7%
Estudio	8,3%
Negocios	3,2%
Visita a Familiares	0,6%
Otros	1,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



### 3.6) Actividades de tango

De todas las actividades de tango, que se realizaron a lo largo del Festival y Campeonato de Tango, mayoritariamente los extranjeros asistieron a shows (51,9%), clases de tango (22,8%) y milongas (15,2%).

**Cuadro 3.6:** Actividades de tango realizadas por los asistentes extranjeros. CABA 2012

Actividades Tango	%
Espectáculos	51,9%
Clases	22,8%
Milongas	15,2%
Conciertos	13,9%
Escuela de Tango	7,0%
Otras	1,9%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.7) Actividades en la Ciudad

Se observa que el nivel de actividad en la Ciudad para los extranjeros fue alto. Ya que el 73,9% de los mismos visitó algún museo. El 54,8% tomó un City Tour y el 30,6% alguna excursión. En menores proporciones figuran Disco/Pub (26,1%), asistencia al Teatro/Cine (17,8%) y Conciertos (12,1%).

**Cuadro 3.7:** Actividades en la ciudad realizadas por los asistentes extranjeros. CABA 2012

Actividades	%
Museos	73,9%
City Tour	54,8%
Excursión	30,6%
Disco/pub	26,1%
Teatro/cine	17,8%
Conciertos	12,1%
Otras	6,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



### 3.8) Compras

Entre los artículos más comprados por los extranjeros se destaca la compra de Souvenirs (33,1%), seguido por Ropa de tango (24,8%), Zapatos (22,3%), Discos /libros y videos (14%) y por último las Joyas con el 3,8%.

**Cuadro 3.8:** Compras de los asistentes extranjeros. CABA 2012

<b>Compras</b>	<b>%</b>
Souvenirs	33,1%
Ropa de tango	24,8%
Zapatos de tango	22,3%
Discos, libros, videos	14,0%
Joyas	3,8%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.9) Comidas

El 55,4% de los asistentes declaró realizar sus comidas mayoritariamente en restaurantes, el 22,9% en Fast food, el 21 % en la casa de familiares/amigos donde se aloja y el 0,6% restante en el Hotel.

**Cuadro 3.9:** Lugar de comida de los asistentes extranjeros. CABA 2012

<b>Comidas</b>	<b>%</b>
Restaurante	55,4%
Fast food	22,9%
En casa	21,0%
Hotel	0,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



### 3.10) Barrios

Con el 76,4% Recoleta resultó el barrio más visitado por los asistentes extranjeros, seguido de Centro y Puerto Madero con el 70,7% cada uno. A continuación se ubicaron San Telmo (70,1%), La Boca (65,6%) y Palermo (63,7%).

<b>Cuadro 3.10: Barrios visitados por los asistentes extranjeros. CABA 2012</b>	
<b>Barrios</b>	<b>%</b>
Recoleta	76,4%
Centro	70,7%
Puerto Madero	70,7%
San Telmo	70,1%
La Boca	65,6%
Palermo	63,7%
Otros	5,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

### 3.11) Gasto

El gasto diario promedio en pesos para los asistentes extranjeros fue de 433,4.

**Cuadro 3.11: Gasto promedio diario (en pesos) de los asistentes extranjeros. CABA 2012**

<b>Gasto</b>	<b>Pesos</b>
Extranjeros	433,4

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



### 3.12) Valoración de la ciudad

Entre todos los ítems de opinión sobre la Ciudad, la calificación en general fue “buena”, distribuida de la siguiente manera: Oferta cultural 96,3%, Organización del evento 95,1%, Servicios turísticos 94%, Atención 90,4% y Seguridad 50,7%.

El único ítem con calificación regular fue la limpieza con el 52,3%.

**Cuadro 3.12:** Opinión sobre la ciudad según los asistentes extranjeros. CABA 2012

Ítems	Buena	Regular	Mala	Total
Atención	<b>90,4%</b>	8,9%	0,7%	<b>100%</b>
Limpieza	10,8%	<b>52,3%</b>	36,9%	<b>100%</b>
Oferta Cultural	<b>96,3%</b>	3,7%	0,0%	<b>100%</b>
Organización Evento	<b>95,1%</b>	3,5%	1,4%	<b>100%</b>
Precios	19,6%	28,4%	52,0%	<b>100%</b>
Seguridad	<b>50,7%</b>	40,8%	8,5%	<b>100%</b>
Servicios Turísticos	<b>94,0%</b>	6,0%	0,0%	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



## 4. Nacionales

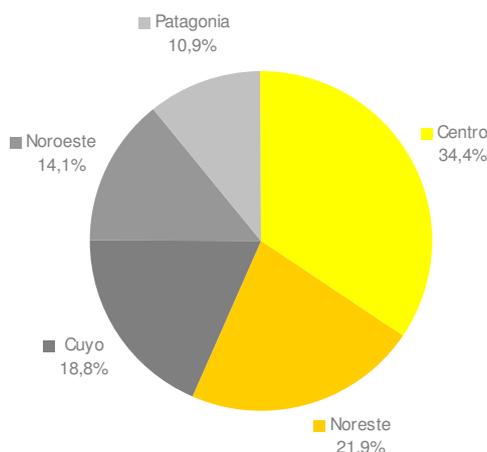
### 4.1) Lugar de residencia

Como se observa en el gráfico 4.1, el 34,4% de los asistentes nacionales provenían de la región Centro, compuesta por provincia de Buenos Aires 54,5%, Córdoba 27,3% y Santa Fe 18,2%.

En segundo término se ubicó la región Noreste (21,9%) conformada por: Chaco 28,6%, Corrientes 21,4% y Formosa 21,4% y por último Entre Ríos y Misiones 14,3% respectivamente.

El resto de la regiones emisoras fueron: Cuyo 18,8%, (con Mendoza como mayor representante con el 75%), Noroeste 14,1% y Patagonia 10,9% del total.

Gráfico 4.1: Lugar de residencia de los asistentes nacionales. CABA 2012



Centro: Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe  
Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja  
Noreste: Misiones, Formosa, Corrientes y Entre Ríos.  
Noroeste: Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero  
Patagonia: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego  
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



## 4.2) Sexo y edad

Los grupos etáreos de mayor concurrencia para los asistentes nacionales fueron: 31 a 45 años (65,2% hombre y 53,5% mujeres). En segundo lugar la franja de los 18 a 30 años (22,2% hombres y 36,6% mujeres).

**Cuadro 4.2:** Sexo y edad de los asistentes nacionales. CABA 2012

Grupo de edad	Hombre	Mujer
Menor de 18 años	4,3%	5,6%
18 a 30 años	22,2%	36,6%
31 a 45 años	65,2%	53,5%
46 a 65 años	8,3%	4,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

## 4.3) Alojamiento

Entre los tipos de alojamiento mas utilizados, Casa de familiares/amigos fue la más recurrente con el 71,4%, seguido de Hotel 14,3% (1 estrella 14,3%; 2 estrellas 71,4% y 3 estrellas 14,3%).

**Cuadro 4.3:** Tipo de alojamiento de los asistentes nacionales. CABA 2012

Alojamiento	%
Casa de Familia	71,4%
Hotel	14,3%
Hospedaje	4,8%
Albergue Juvenil	3,2%
Dto. Alquilado	3,2%
Aparthotel	1,6%
Vivienda Propia	1,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



#### 4.4) Estadía

La estadía media en la Ciudad, según todos los motivos de viaje, para los nacionales resultó de 13 noches.

En cuanto a los arribados por motivo específico Tango, la estadía media resultó de 12 noches promedio.

**Cuadro 4.4:** Estadía (en noches) de los asistentes nacionales. CABA 2012

<b>Estadía</b>	<b>%</b>
General	13 noches
Tango	12 noches

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

#### 4.5) Motivo de viaje

El principal y casi excluyente motivo de viaje para los nacionales fue el Campeonato y Mundial de Tango con el 95,3%. El resto de los motivos, Estudio, Turismo y Visita a familiares se repartieron el 4,7% restante.

**Cuadro 4.5:** Motivo de viaje de los asistentes nacionales. CABA 2012

<b>Motivo</b>	<b>%</b>
Tango	95,3%
Estudio	1,6%
Turismo	1,6%
Visita a Familiares	1,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



#### 4.6) Lugares de tango

Entre las actividades de Tango incluidas en la programación del evento, las clases de tango fueron las más elegidas con el 32,8%, seguidas de Milongas (31,3%), Conciertos (26,6%) y Espectáculos de tango (23,4%).

**Cuadro 4.6:** Actividades de tango realizadas por los asistentes nacionales. CABA 2012

Actividades Tango	%
Clases	32,8%
Milongas	31,3%
Conciertos	26,6%
Espectáculos	23,4%
Escuela de Tango	12,5%
Otras	6,3%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

#### 4.7) Actividades

A diferencia de los asistentes extranjeros, los turistas nacionales realizaron menos actividades en la Ciudad. Teatro/cine resultó la actividad más recurrente para este segmento con tan sólo el 18,8%, seguida de City Tour 14,1%, Disco/pub 12,5% y Museos 10,9%.

**Cuadro 4.7:** Actividades de tango realizadas por los asistentes nacionales. CABA 2012

Actividades	%
Teatro/cine	18,8%
City Tour	14,1%
Disco/pub	12,5%
Museos	10,9%
Excursión	6,3%
Conciertos	3,1%
Otras	1,6%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



#### 4.8) Compras

Entre los ítems de compras, los nacionales optaron mayoritariamente por los Zapatos de tango 21,9%, en segundo lugar Ropa de tango 17,2%, Disco, libros y videos 6,3% y por último Souvenirs 3,1%.

**Cuadro 4.8:** Compras de los asistentes nacionales. CABA 2012

<b>Compras</b>	<b>%</b>
Zapatos de tango	21,9%
Ropa de tango	17,2%
Discos, libros, videos	6,3%
Souvenirs	3,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

#### 4.9) Comidas

Los nacionales optaron por comer preferentemente en Casa (40,6%), mientras que el 32,8% optó por Fast food y el 26,6% restante por Restaurantes.

**Cuadro 4.9:** Lugar de comida de los asistentes nacionales. CABA 2012

<b>Comidas</b>	<b>%</b>
En casa	40,6%
Fast food	32,8%
Restaurante	26,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



#### 4.10) Barrios

En cuanto a la visita de los barrios de la Ciudad, las mismas fueron muy parejas, no se destaca la presencia de un barrio en particular, los resultados fueron los siguientes: Puerto Madero 31,3%, San Telmo 28,1%, Centro 25%, la Boca 25%, Recoleta 23,4% y Palermo 21,9%.

**Cuadro 4.10:** Barrios visitados por los asistentes nacionales. CABA 2012

Barrios	%
Puerto Madero	31,3%
San Telmo	28,1%
Centro	25,0%
La Boca	25,0%
Recoleta	23,4%
Palermo	21,9%
Otros	3,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA

#### 4.11) Gasto

El gasto diario promedio en pesos para los asistentes nacionales fue de 75,4.

**Cuadro 4.11: Gasto promedio diario (en pesos) de los asistentes nacionales. CABA 2012**

Gasto	Pesos
Nacionales	75,4

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



#### 4.12) Valoración de la ciudad

En cuanto a la valoración de la Ciudad, en general fue “Buena”, de destacan los ítems: Organización del evento 96,7%, Oferta cultural 96,2%, Servicios turísticos 90,9% y Atención 79,3%.

Los Ítems calificados como “regulares” fueron los Precios 67,2% y la Limpieza 59%.

El único factor calificado como “Malo” fue la seguridad con el 50,8%.

**Cuadro 4.12:** Opinión sobre la ciudad según los asistentes nacionales. CABA 2012

Ítems	Buena	Regular	Mala	Total
Atención	79,3%	3,5%	17,2%	100%
Limpieza	3,3%	59,0%	37,7%	100%
Oferta Cultural	96,2%	1,9%	1,9%	100%
Organización Evento	96,7%	0,0%	3,3%	100%
Precios	13,1%	67,2%	19,7%	100%
Seguridad	30,2%	19,0%	50,8%	100%
Servicios Turísticos	90,9%	0,0%	9,1%	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.  
ENTUR-GCBA



Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires.  
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5747/78  
E-mail: [estadisticas\\_turismo@buenosaires.gob.ar](mailto:estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar)  
[cdsalterain@buenosaires.gob.ar](mailto:cdsalterain@buenosaires.gob.ar)



**Buenos Aires Ciudad**