



**Observatorio Turístico
Ciudad de Buenos Aires
Turismo Deportes
Fórmula E 2016
Encuesta Residentes y Turistas**

buenosaires.gob.ar/turismo   **TurismoBA**



Buenos Aires Ciudad

Contenido

1. Objetivos.....	3
2. Metodología.....	3
3. Resumen ejecutivo	4
4. Resultados de la encuesta.....	5
4.1 Residencia.....	5
4.2 Género y edad.....	7
4.3 Asistencia previa e intencionalidad de visita al evento.....	8
4.4 Fuentes consultadas sobre el evento.....	9
4.5 Utilización de apps.....	9
4.6 Motivo de viaje de aquellos visitantes encuestados que declararon pernoctar en la Ciudad	10
4.7 Grupo de viaje, alojamiento y estadía de aquellos visitantes encuestados que declararon pernoctar en la Ciudad.....	10
4.8 Actividades realizadas y barrios visitados por los turistas encuestados.....	12



1. Objetivos

Objetivo Principal: Conocer el perfil y las características del asistente al evento deportivo Fórmula E.

Objetivos Específicos: Identificar las características de los encuestados en cuanto a lugar de residencia, segmento etario, género, y si fuera visitante razón del viaje, conformación del grupo de viaje, tipo de alojamiento y duración de la estadía. También conocer los canales de información y su interés en la futura participación en el evento.

2. Metodología

Estudio de tipo cuantitativo descriptivo basado en un cuestionario estructurado.

Población objetivo: La población de interés de este estudio está conformada por residentes de la Ciudad de Buenos Aires y turistas nacionales y extranjeros que asistieron la largada simbólica de la Fórmula E el 6 de febrero del 2016 en el circuito de Puerto Madero.

Tipo de muestra: Muestra de **480 casos**, coincidental no probabilística. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante la mañana del 6 de febrero, en los ingresos al circuito, en Puerto Madero.

3. Resumen ejecutivo

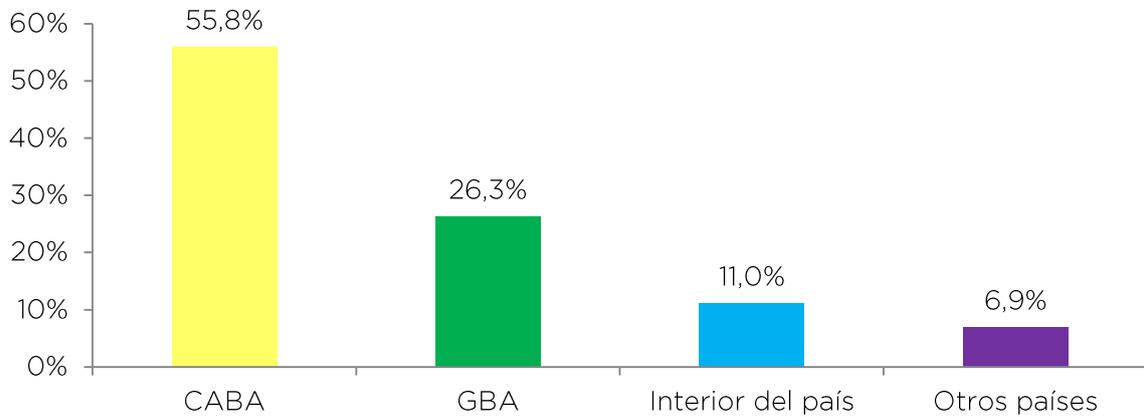
- Por segundo año consecutivo el Ente de Turismo realiza un operativo de encuestas en el marco del evento Fórmula E. Este año se incrementó la cantidad de casos a 480, un 88,2% más que en 2015 (255 casos).
- El 55,8% de los entrevistados fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires, el 26,3% del GBA, el 11,0% del interior del país y el 6,9% turistas extranjeros
- Las comunas con mayor presencia entre los encuestados fueron la N°1 con 16,0% y la N° 13 con 15,3%.
- Los barrios de Palermo, Belgrano y Puerto Madero encabezan la lista.
- Entre los extranjeros encuestados, el 45,5% correspondió al mercado brasileño y un 50,9% de los argentinos al interior de la provincia de Buenos Aires.
- En cuanto al perfil sociodemográfico, el 75,6% del total de los encuestados pertenecía al género masculino.
- En cuanto al grupo etario, el promedio de edad para los encuestados masculinos fue de 39,7 años mientras que para las encuestadas del género femenino fue 35,1 años.
- El 55,8% de los encuestados asistió al evento por primera vez y el 79,4% indicó que volvería a asistir.
- El 63,5% consultó la web oficial del evento para informarse antes de asistir.
- El 48,8% indicó que utiliza apps para facilitar sus paseos por la Ciudad.
- Entre los visitantes encuestados que pernoctaron en la Ciudad al menos una noche, el 51,7% viajó a la Ciudad exclusivamente para asistir al evento.
- Sobre la conformación del grupo, el 44,8% de los turistas argentinos asistieron en familia al evento y el 44,8% de los extranjeros lo hizo en pareja.
- El 86,2% de los turistas extranjeros optó por alojarse en hoteles y un 72,4% de los turistas nacionales optó por hacerlo en casa de familiares o amigos.
- La estadía promedio para los turistas argentinos encuestados fue de 4,0 noches y para los extranjeros de 8,1 noches.



4. Resultados de la encuesta

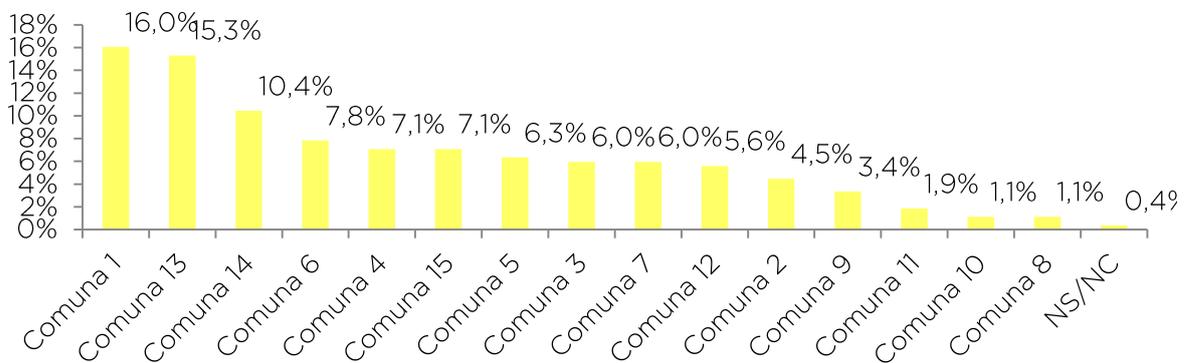
4.1 Residencia

Lugar de residencia de los encuestados



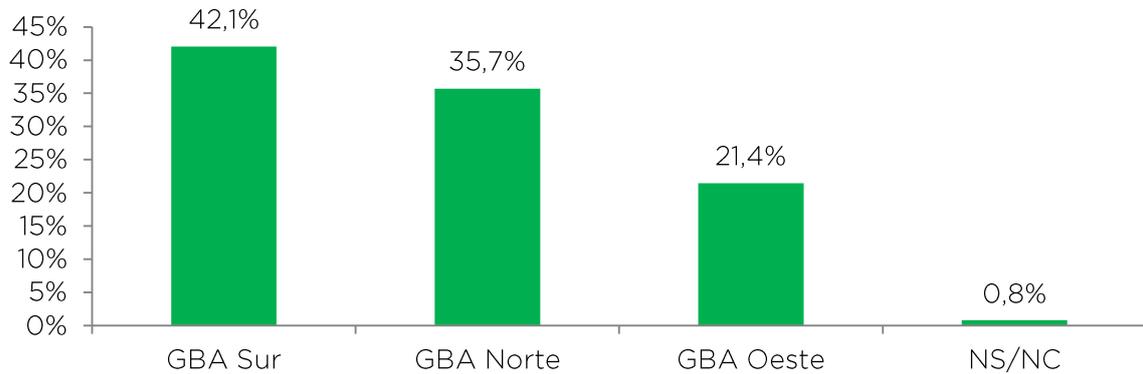
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Comuna de residencia de los encuestados de la Ciudad de Buenos Aires



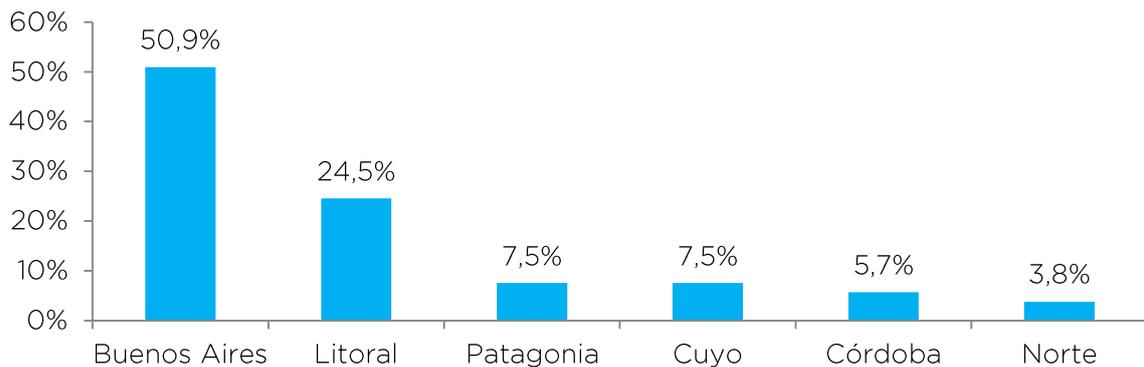
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Zona de residencia de los encuestados del Gran Buenos Aires



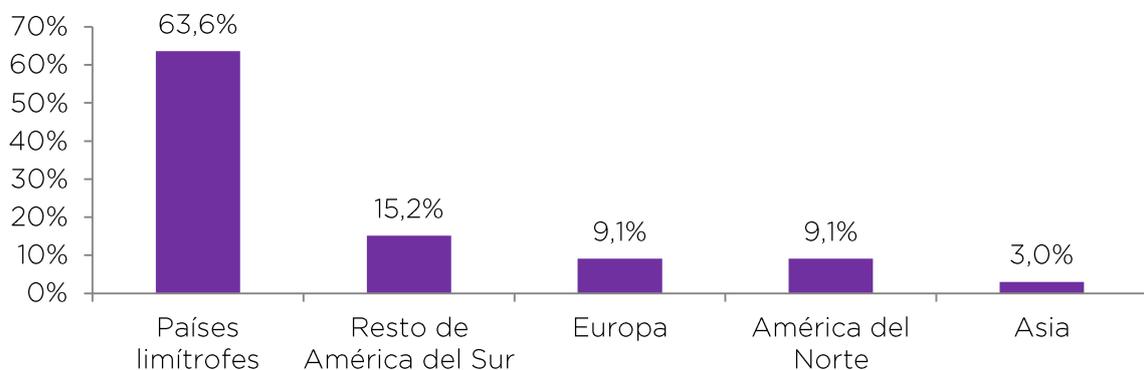
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Región de residencia de los encuestados del interior del país



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

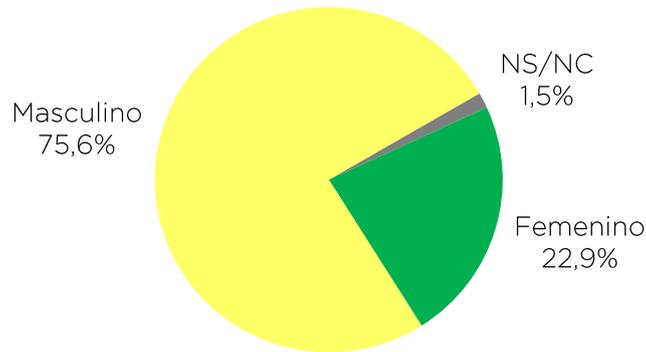
Continente de residencia de los encuestados extranjeros



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

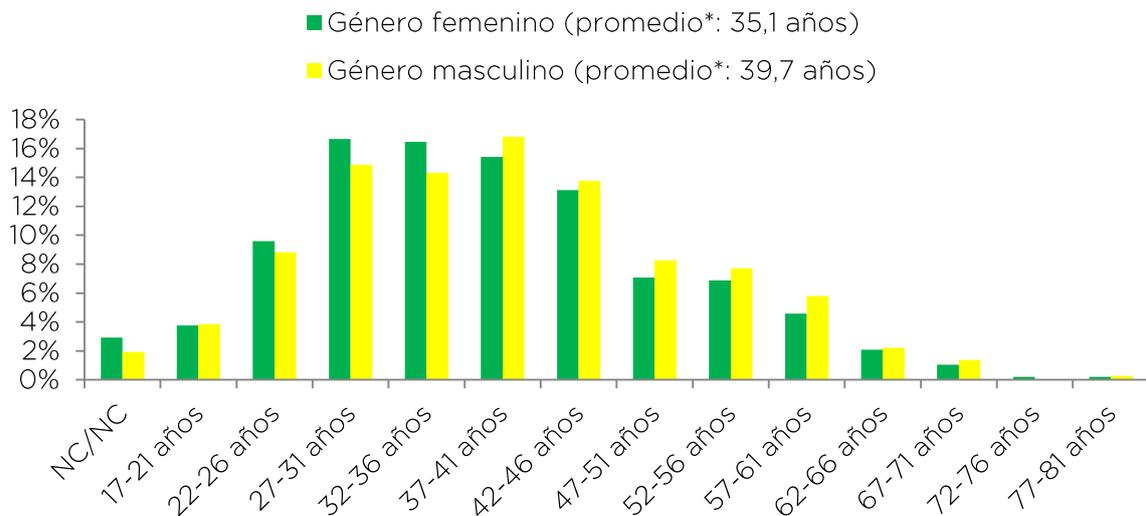
4.2 Género y edad

Género de los asistentes al evento encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Edad de los encuestados según género

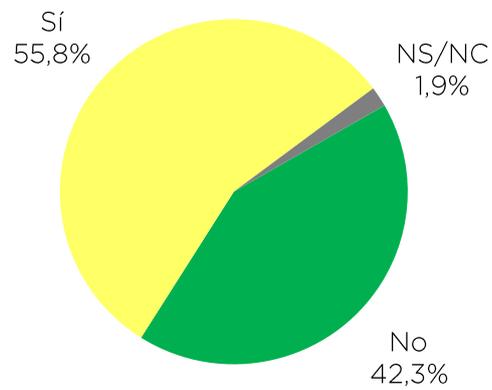


* Sobre aquellos asistentes encuestados que declararon una edad

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

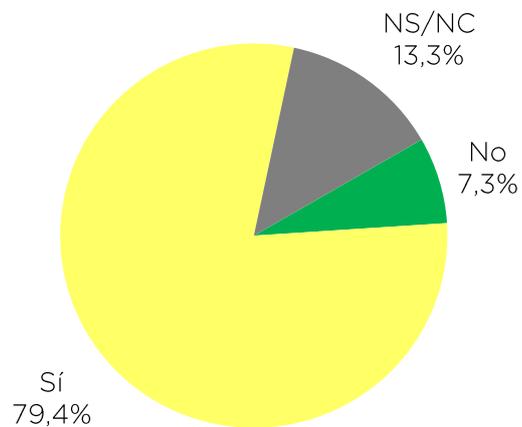
4.3 Asistencia previa e intencionalidad de visita al evento

¿Es la primera vez que asiste al evento?
según los encuestados



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

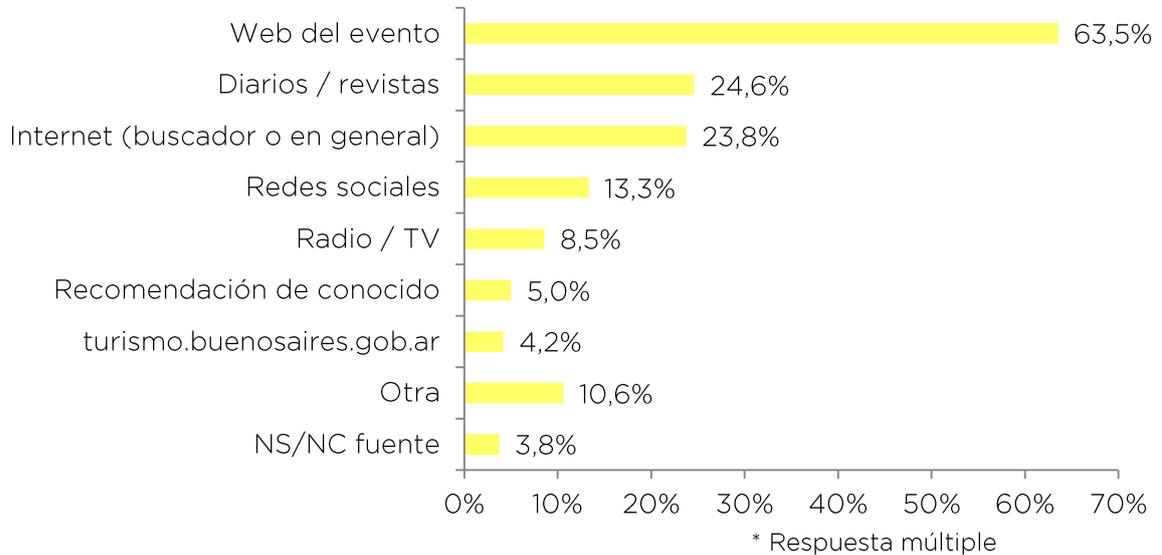
¿Volvería a asistir? según los encuestados



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.4 Fuentes consultadas sobre el evento

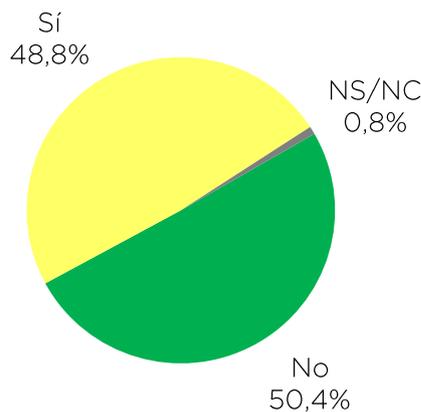
Fuente de información sobre el evento de los asistentes encuestados*



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.5 Utilización de apps

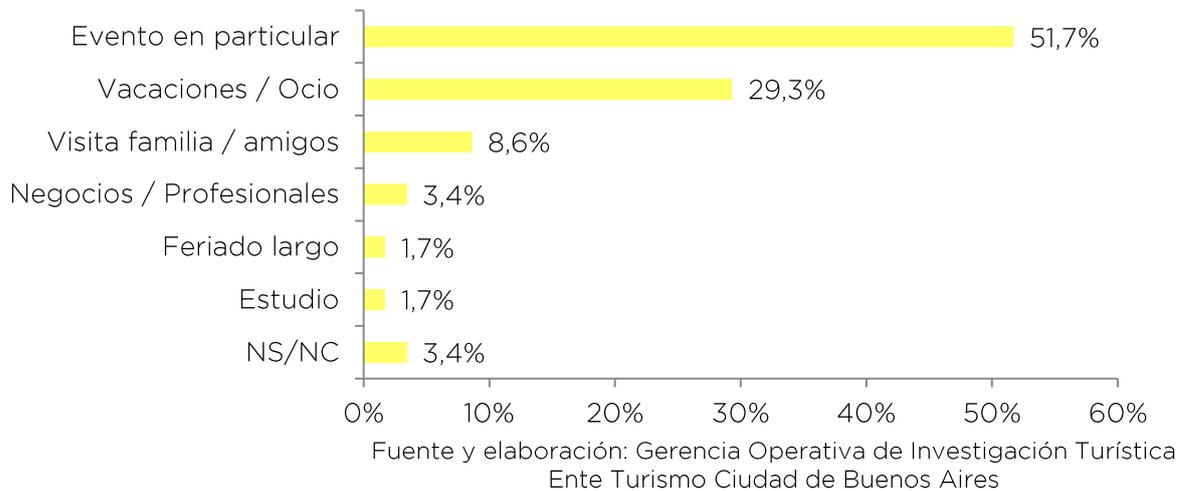
¿Utiliza apps para facilitar su(s) visita(s) o paseo(s) por la Ciudad? según los encuestados



Apps	% de los encuestados que usan apps
GoogleMaps	36,3%
BA Cómo Llego	36,3%
Facebook	26,1%
Twitter	12,4%
BA WiFi	10,7%

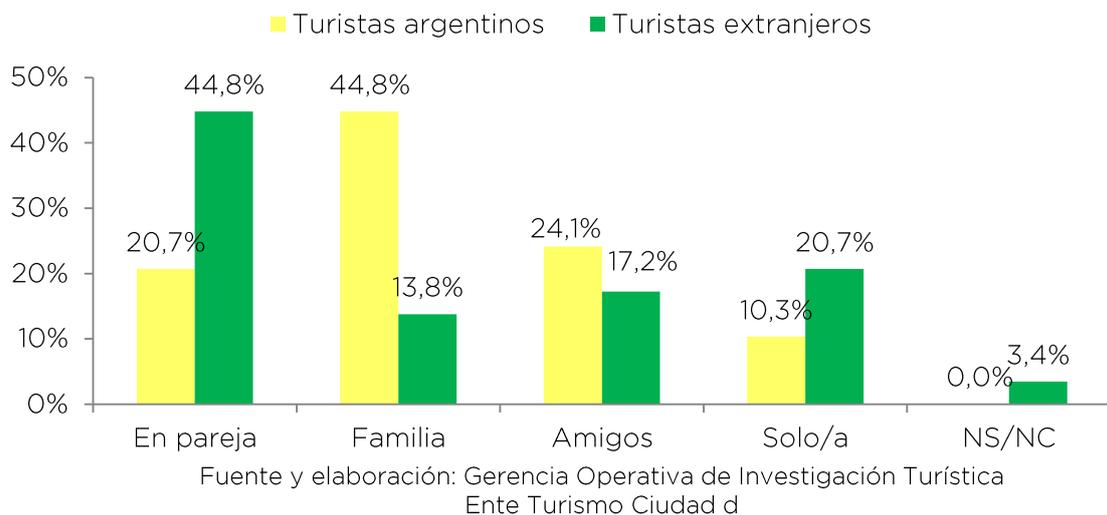
4.6 Motivo de viaje de aquellos visitantes encuestados que declararon pernoctar en la Ciudad

Motivo de viaje de los visitantes encuestados que pernoctaron en la Ciudad

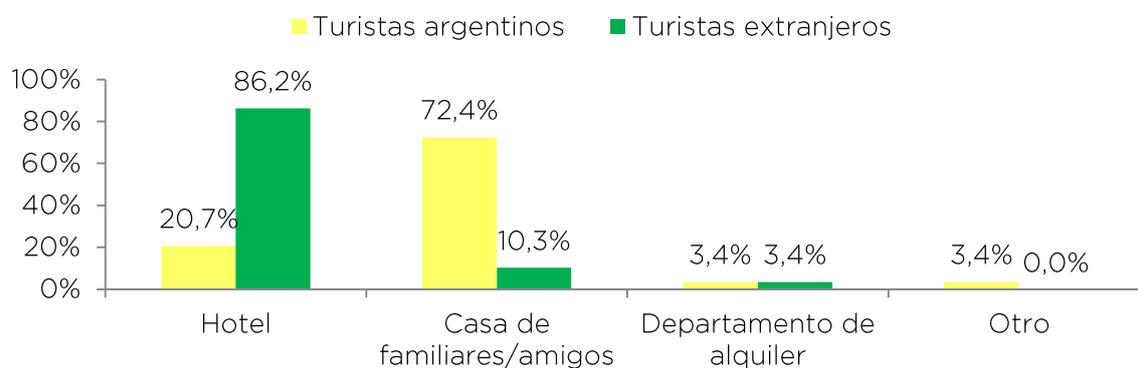


4.7 Grupo de viaje, alojamiento y estadía de aquellos visitantes encuestados que declararon pernoctar en la Ciudad

Tipo de grupo de viaje de los visitantes encuestados que pernoctaron en la Ciudad

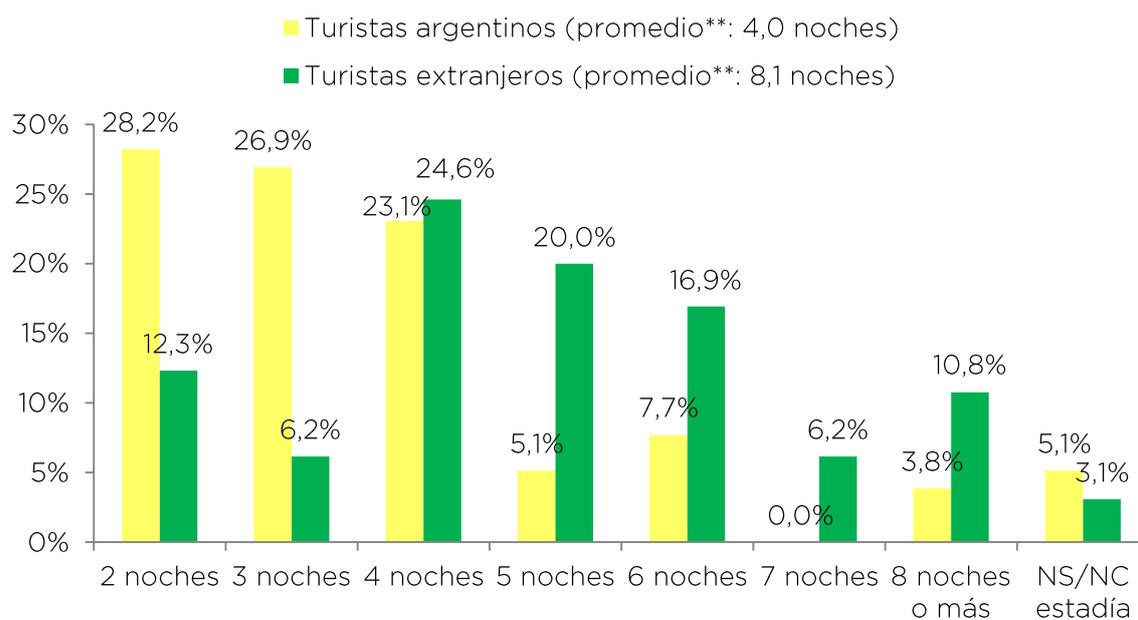


Alojamiento de los visitantes encuestados que pernoctaron en la Ciudad



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Estadía de los visitantes encuestados que pernoctaron en la Ciudad*



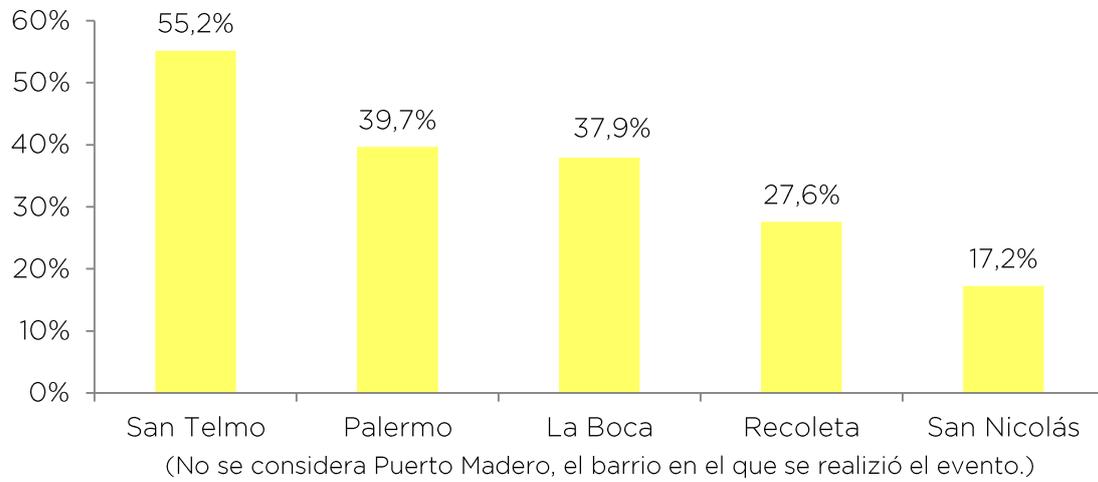
* Las proporciones consideran el grupo completo

** Promedio de pernoctaciones de aquellos grupos que declararon estadía
(total de pernoctaciones / total de visitantes)

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad d

4.8 Barrios visitados por los turistas encuestados

Barrios visitados por los turistas encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad d

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Av. Martín García 348 piso 2º
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar