



**Turismo Deportivo
Informe Copa Davis 2012
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
Encuesta Residentes y Turistas**

bue.gob.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo

Ing. Hernán Lombardi

Directora Ejecutiva del Ente de Turismo

Lic. Patricia Pécora

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico

Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Lic. María Cecilia de Salterain

Colaboradores

Lic. Ricardo Latorre

Dominique Gorin

Sofía Pelaia

Índice

1) Objetivos	4
2) Metodología.....	4
3) Resumen ejecutivo	5
4) Resultados de los residentes a Copa Davis 2012	6
5) Resultados de los turistas nacionales a Copa Davis 2012	8



1. Objetivos

Objetivo Principal: Conocer el perfil y las características de los asistentes al evento deportivo Copa Davis 2012.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo: sexo, edad, lugar de residencia, fuentes consultadas para asistir al evento.

2. Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio esta conformada por las personas residentes de la Ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires y turistas que asistieron al evento de la Copa Davis.

Tipo de muestra:

Muestra de 203 casos, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento en el Parque Roca de la Ciudad.

El 43,3% de los entrevistados fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires; el 54,2% turistas provenientes del interior del país y sólo un 2,5% turistas extranjeros. Por lo intrascendente que resultó el segmento de los turistas extranjeros dentro de la muestra, fueron excluidos del análisis.

3. Resumen ejecutivo

- El 43,3% de los entrevistados fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires; el 54,2% turistas provenientes del interior del país (destacándose la provincia de Buenos Aires, con el 49,1%) y sólo un 2,5% turistas extranjeros¹.
- El género masculino estuvo caracterizado por el 62,6% del total de los residentes entrevistados y por el 60,9% de los turistas nacionales.
- El grupo etareo más frecuente para los residentes (29,5%) fue el de los jóvenes de 18 a 25 años y para los turistas nacionales (23,6%) de 26 a 35 años de edad.
- La composición de los grupos estuvo representada por familias según los residentes (45,5%) y los turistas nacionales (40,9%) .
- La totalidad de los residentes entrevistados destacó que la Copa Davis fue su principal motivación al predio y para los visitantes nacionales el 98,2%).
- Según los turistas nacionales un 54,5% se hospedaron en alojamientos hoteleros, siendo la categoría 3 estrellas la más seleccionada (55%)
- La estadía promedio de los turistas nacionales fue de 3,24 noches en la Ciudad.
- El 64,8%% de los residentes entrevistados manifestó haberse informado del evento a través de publicidad realizada en TV y radio; al igual que el 60,9% de los turistas nacionales.
- El 78,4% de los residentes y 9 de cada 10 turistas manifestó no conocer el Calendario de eventos del gobierno de la Ciudad.

¹ Por lo intrascendente que resultó el segmento de los turistas extranjeros dentro de la muestra, fueron excluidos del análisis.



4. Resultados de los residentes a Copa Davis 2012

Cuadro Nro. 4.1 Género de los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

Sexo	%
Masculino	62,6%
Femenino	37,4%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.2 Edad de los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

Edad	%
18 a 25 años	29,5%
26 a 35 años	19,3%
36 a 45 años	23,9%
46 a 55 años	18,2%
56 a 65 años	5,7%
Más de 66 años	3,4%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.3 Motivo de visita al evento por los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

Motivo	%
Copa Davis	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.4 Composición del grupo de los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

Composición del grupo	%
Familia	45,5%
Amigos	26,1%
En pareja	14,8%
Solo/a	11,4%
Ns/Nc	2,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.5 Fuentes consultadas por los residentes entrevistados para asistir a “Copa Davis 2012”

Fuente información (*)	%
Tv / Radio	64,8%
Internet	30,7%
Recomendación filiar/amigo	8,0%
Diario / Revista	6,8%
Otro	5,7%
Ninguno	1,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires
(*) Respuesta Múltiple

Cuadro Nro. 4.5 Conocimiento del calendario por parte de los residentes entrevistados “Copa Davis 2012”

Conoce Calendario	%
No	78,4%
Sí	21,6%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

5. Resultados de los turistas nacionales a Copa Davis 2012

Cuadro Nro. 5.1 Género de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

Sexo	%
Masculino	60,9%
Femenino	39,1%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.2 Edad de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

Edad	%
18 a 25 años	20,0%
26 a 35 años	23,6%
36 a 45 años	23,6%
46 a 55 años	21,8%
56 a 65 años	5,5%
Más de 66 años	4,5%
No contesta	0,9%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.3 Motivo de visita al evento por los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

Motivo	%
Copa Davis	98,2%
Negocios/profesional	0,9%
Visitas a familiares/amigos	0,9%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.4 Lugar de residencia de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

Provincia	%
Pcia. Buenos Aires	49,1%
Córdoba	20,9%
Santa Fe	15,5%
Tucumán	3,6%
Entre Ríos	2,7%
Río Negro	1,8%
Chaco	0,9%
Chubut	0,9%
Corrientes	0,9%
La Pampa	0,9%
La Rioja	0,9%
Mendoza	0,9%
Misiones	0,9%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.5 Composición del grupo de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

Composición del grupo	%
Familia	40,9%
Amigos	28,2%
En pareja	19,1%
Solo/a	10,0%
Otros	1,8%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.6 Fuentes consultadas por los turistas nacionales para asistir a “Copa Davis 2012”

Fuente información	%
Tv / Radio	60,9%
Internet	29,1%
Otro	8,2%
Diario/ Revista	7,3%
Recomendación familiar/amigo	5,5%
Ninguno	4,5%
Agencia de viajes	0,9%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.7 Estadía de los turistas nacionales para asistir a “Copa Davis 2012”

Estadía	Noches
Nacionales	3,24

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.8 Alojamiento de los turistas nacionales para asistir a “Copa Davis 2012”

Alojamiento	%
Casa fliares/amigos	36,4%
Hotel	54,5%
Otros	9,1%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.9 Categoría de hotel de los turistas nacionales alojados en hoteles “Copa Davis 2012”

Categoría de Hotel	%
1 *	2,5%
2 *	15,0%
3 *	55,0%
4 *	25,0%
5 *	2,5%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.10 Conocimiento del calendario por parte de los turistas nacionales “Copa Davis 2012”

Conoce Calendario	%
No	96,4%
Sí	3,6%
Total	100,0%

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires.
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5747/78
E-mail: estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad