



BA

Buenos Aires
Argentina



Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires Informe ATP 250 Buenos Aires 2014

[@/buenosairesturismo](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar)



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo
Ing. Hernán Lombardi

Presidente del Ente de Turismo
Lic. Fernando De Andreis

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico
Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Lic. María Cecilia de Salterain

Colaboradores
Lic. María Inés Harrison
Valeria Fernández
María Cibeira
Ricardo Sangla

Índice

1. Objetivos	5
2. Metodología	5
3. Resumen ejecutivo	6
4. Resultados de los residentes a ATP 2014	8
Gráfico Nro. 4.1 Lugar/Barrio de residencia de los residentes entrevistados “ATP 2014”	8
Cuadro Nro. 4.2 Género de los residentes entrevistados en “ATP 2014”	8
Gráfico Nro. 4.3 Edad de los residentes entrevistados en “ATP 2014”	9
Gráfico Nro. 4.4 Profesión de los residentes entrevistados en “ATP 2014”	9
Cuadro Nro. 4.5 Frecuencia de visita al evento de residentes entrevistados en “ATP 2014”	9
Gráfico Nro. 4.6 Repetición de visita al evento por residentes entrevistados en “ATP 2014”	10
Gráfico Nro. 4.7 Composición del grupo de los residentes entrevistados en “ATP 2014”	10
Gráfico Nro. 4.8 Fuentes consultadas por residentes entrevistados para asistir al “ATP 2014”	11
Cuadro Nro. 4.9 Conocimiento de la Agenda Cultural de la Ciudad por parte de los residentes entrevistados “ATP 2014”	11
Cuadro Nro. 4.10 Realización de actividades en la Ciudad por parte de los residentes entrevistados “ATP 2014”	11
Cuadro Nro. 4.11 Crecimiento de la Ciudad de Buenos Aires como Polo Turístico, según los residentes entrevistados “ATP 2014”	12
Gráfico Nro. 4.12 Obras y/o Servicios realizados por el GCBA, según los residentes entrevistados “ATP 2014”	12
5. Resultados de los turistas extranjeros y nacionales “ATP 2014”	13
Gráfico Nro. 5.1 Lugar de residencia de los turistas extranjeros entrevistados en “ATP 2014”	13
Gráfico Nro. 5.1.2 Lugar de residencia de los turistas nacionales entrevistados en “ATP 2014”	13
Cuadro Nro. 5.2 Género de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”	14
Gráfico Nro. 5.3 Edad de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”	14
Gráfico Nro. 5.4 Profesión/Ocupación de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”	15
Gráfico Nro. 5.5 Motivo de visita al evento por los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”	15
Gráfico Nro. 5.6 Composición del grupo de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”	16

Gráfico Nro. 5.7 Fuentes consultadas por los turistas extranjeros y nacionales para asistir a “ATP 2014”.....	16
Cuadro Nro. 5.8 Estadía de los turistas extranjeros y nacionales para asistir a “ATP 2014”.....	17
Gráfico Nro. 5.9 Alojamiento de los turistas extranjeros y nacionales para asistir a “ATP 2014”.....	17
Cuadro Nro. 5.9.1 Categoría de hotel de los turistas extranjeros y nacionales alojados en hoteles “ATP 2014”.....	17
Gráfico Nro. 5.10 Conocimiento del calendario por parte de los turistas extranjeros y nacionales “ATP 2014”.....	18
Gráfico Nro. 5.11 Recordación de publicidad turística según los turistas extranjeros y nacionales “ATP 2014”.....	18
Gráfico Nro. 5.12 Medios de publicidad turística según los turistas extranjeros y nacionales “ATP 2014”.....	19
Gráfico Nro. 5.13 Conocimiento de concursos organizados por el GCBA según los turistas extranjeros y nacionales “ATP 2014”.....	19

1. Objetivos

Objetivo Principal: Conocer el perfil y las características del asistente al evento deportivo ATP 250 realizado en la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos Específicos: Observar cómo se conforma el grupo de viaje: sexo, edad, lugar de residencia y fuentes consultadas para asistir al evento.

2. Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población objetivo: La población de interés de este estudio está conformada por residentes de la Ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires y turistas que asistieron al ATP 250, llevado a cabo en el Lawn Tennis Club de la Ciudad de Buenos Aires entre el 10 y el 16 de febrero de 2014.

Tipo de muestra: Muestra de 327 casos, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento en el Buenos Aires Lawn Tennis Club.

3. Resumen ejecutivo

- El 80,7% de los entrevistados fueron **residentes de la Ciudad** de Buenos Aires y el 19,3% turistas. Del total del segmento **turistas**, un 52,4% provino del interior del país y un 47,6% del exterior.
- El **barrio de residencia** predominante fue Palermo (18,6%) y en segundo lugar el Gran Buenos Aires (17%), en donde se destacan la localidad de Olivos (17,1%), Vicente López (17,1%) y Avellaneda (14,6%)¹.
- En el segmento turistas, un 23,3% de los extranjeros correspondió al **mercado** uruguayo y un 42,4% de los argentinos a la provincia de Buenos Aires².
- En cuanto al **perfil sociodemográfico**, el 55,3% del total de los residentes entrevistados pertenecía al género masculino, al igual que el 84,8% de los turistas nacionales y 73,3% de los turistas extranjeros.
- El **grupo etáreo** más frecuente para los residentes fue el segmento joven de 26 a 35 años (33%), mientras que el 30,3% de los turistas nacionales pertenecían a la franja de 31 a 40 años y el 40% de los extranjeros a la de 41 a 50 años.
- Respecto al **perfil socioeconómico**, el grupo se caracterizó por la presencia de “profesionales” de medio a alto poder adquisitivo, que se distribuyeron de la siguiente manera: un 37,5% de residentes, un 30,3% de turistas extranjeros y un 66,7% de turistas nacionales.
- Sobre la **conformación del grupo**, el 34,1% de los residentes indicó que asistió al evento acompañado por amigos, coincidiendo con el 51,5% de los turistas nacionales y el 46,7% de los extranjeros.
- 9 de cada 10 turistas argentinos entrevistados destacó que el ATP 250 fue su principal **motivación** de viaje a la Ciudad. Lo mismo indicó el 53% de los visitantes extranjeros.
- El 79,5% de los residentes encuestados indicó ser **visitante frecuente** del evento y en igual índice confirmó que asistirá el año próximo.

¹ Otras localidades: Adrogué, Don Torcuato, General Rodríguez, Lomas de Zamora, La Plata y Merlo (4,9% cada una) y Berazategui, El Palomar, Escobar, Haedo, Hurlingham, Ituzaingo, La Lucila y Ramos Mejía (2,4% cada una).

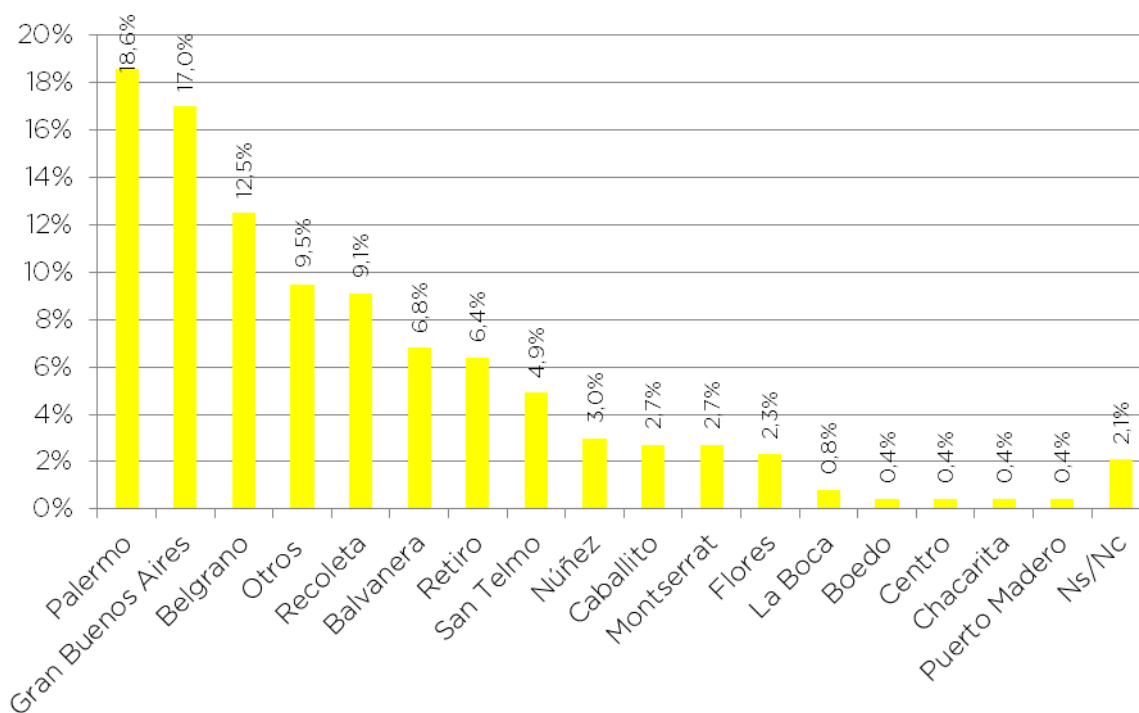
² Distribución de localidades de la provincia de Buenos Aires: San Pedro (33,3%), Chacabuco (22,2%), Pergamino (22,2%), Henderson (11,1%) y Bragado (11,1%).



- El 26,5% de los residentes entrevistados manifestó haber consultado la revista de su club como **medio de información** para asistir al evento. Los turistas nacionales respondieron de manera similar, el 27,3% se informó en su club de tenis, mientras que los turistas extranjeros se informaron a través del portal oficial de turismo (26,7%) e Internet (26,7%).
- El 66,7% de los turistas extranjeros optó por **alojarse** en hoteles, preferentemente de 4 estrellas (41,7%), mientras que el 63,6% de los argentinos eligió alojarse en casa de familiares y amigos.
- La **estadía promedio** de los extranjeros fue de 5,8 noches y la de los argentinos de 1,9 noches.
- El 51,1% de los residentes manifestó conocer la **Agenda Cultural** del Gobierno de la Ciudad, y un 48,1% confirmó realizar “de vez en cuando” diversas actividades propuestas.
- Los turistas entrevistados, por su parte, manifestaron desconocer el **Calendario de Eventos**; tanto los extranjeros (93,3%), como los turistas del interior del país (90,9%).
- 6 de cada 10 residentes consideran que la Ciudad ha crecido como **polo turístico** (59,8%), y entre las obras y servicios realizados por el Gobierno destacan principalmente el programa “Movilidad sustentable con Metrobus” (96,2%) y las “Obras de recuperación del Microcentro” (77,3%).
- Sólo el 23,3% de los turistas extranjeros y un 48,5% de los turistas del interior del país recuerdan haber visto alguna **publicidad de turismo**, con mayor frecuencia en **redes sociales** (57,1% para los extranjeros y un 56,3% para los argentinos).
- Exclusivamente, el 21,2% de los argentinos manifestó conocer los **concursos** organizados por el Gobierno de la Ciudad que invitan a visitar el destino.

4. Resultados de los residentes a ATP 2014

Gráfico Nro. 4.1 Lugar/Barrio de residencia de los residentes entrevistados “ATP 2014”



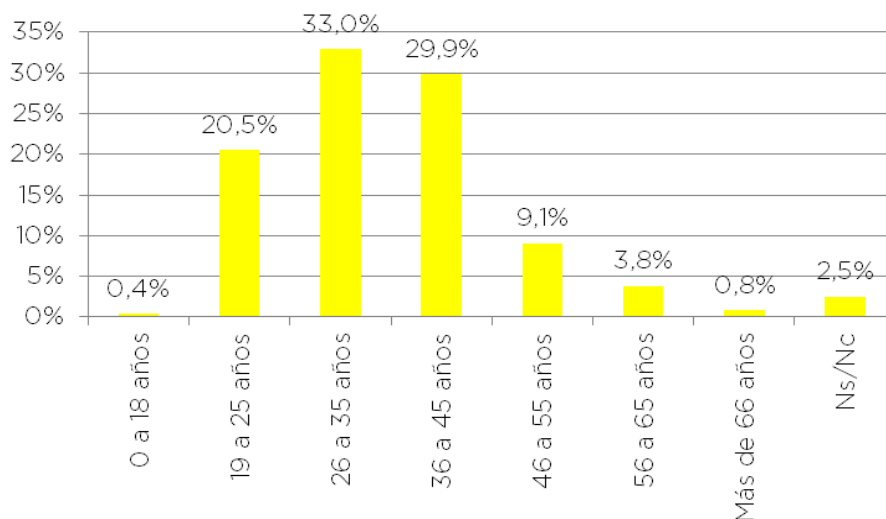
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.2 Género de los residentes entrevistados en “ATP 2014”

Sexo	%
Masculino	55,3%
Femenino	44,7%
Total	100,0%

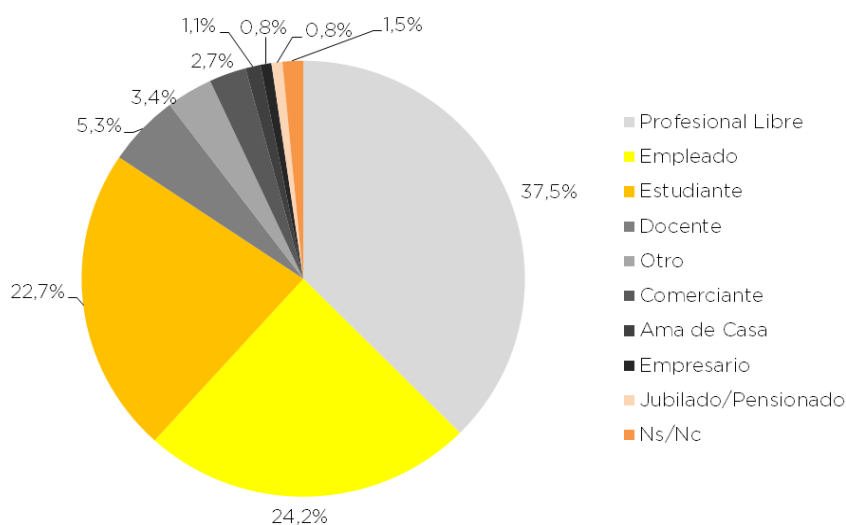
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 4.3 Edad de los residentes entrevistados en “ATP 2014”



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 4.4 Profesión de los residentes entrevistados en “ATP 2014”



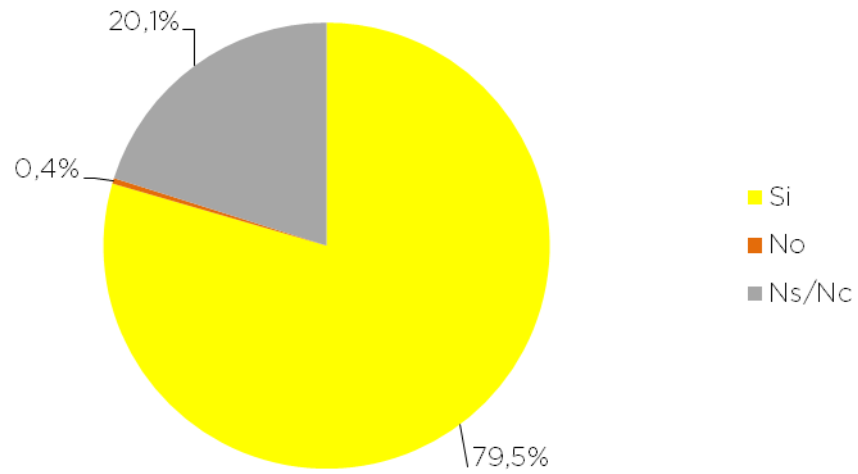
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.5 Frecuencia de visita al evento de residentes entrevistados en “ATP 2014”

1era vez que asiste	%
Si	20,5%
No	79,5%
Total	100,0%

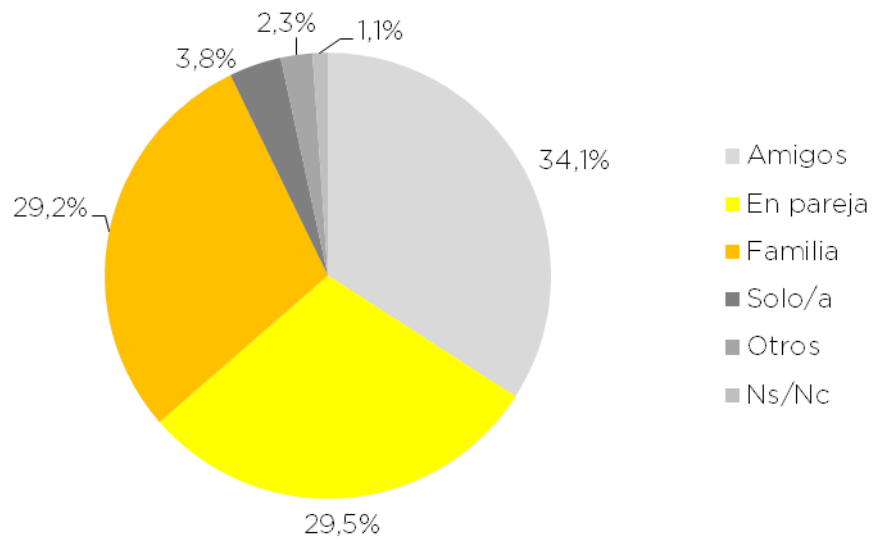
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 4.6 Repetición de visita al evento por residentes entrevistados en “ATP 2014”



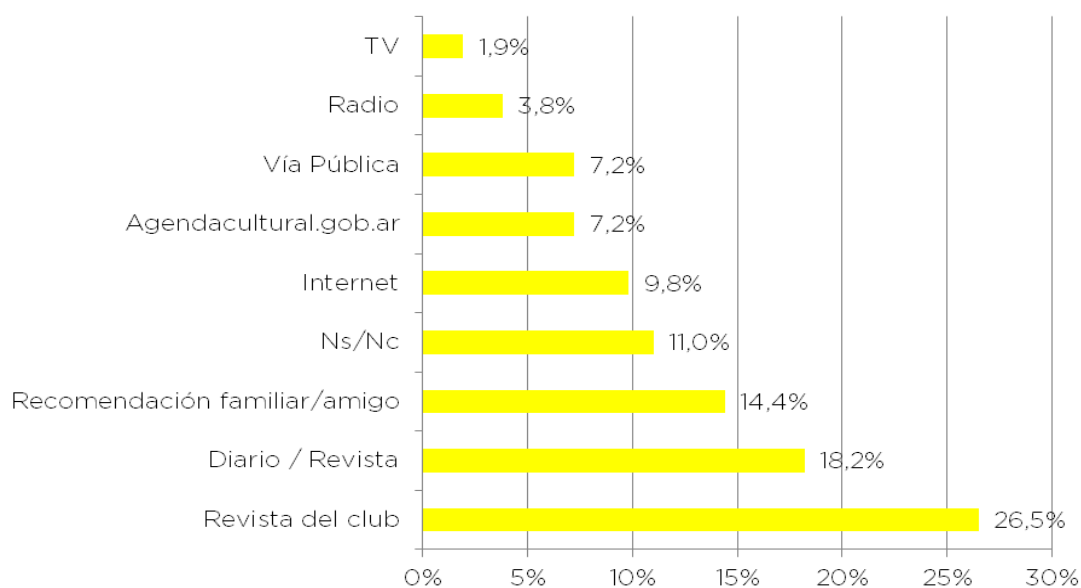
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 4.7 Composición del grupo de los residentes entrevistados en “ATP 2014”



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 4.8 Fuentes consultadas por residentes entrevistados para asistir al “ATP 2014”



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.9 Conocimiento de la Agenda Cultural de la Ciudad por parte de los residentes entrevistados “ATP 2014”

Conoce Agenda Cultural	%
Digital	51,1%
Ninguna	36,0%
Ns/Nc	5,7%
Ambas	4,9%
Papel	2,3%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.10 Realización de actividades en la Ciudad por parte de los residentes entrevistados “ATP 2014”

Realiza actividades con regularidad	%
De vez en cuando	48,1%
No	32,6%
Si	12,9%
Ns/Nc	6,4%
Total	100,0%

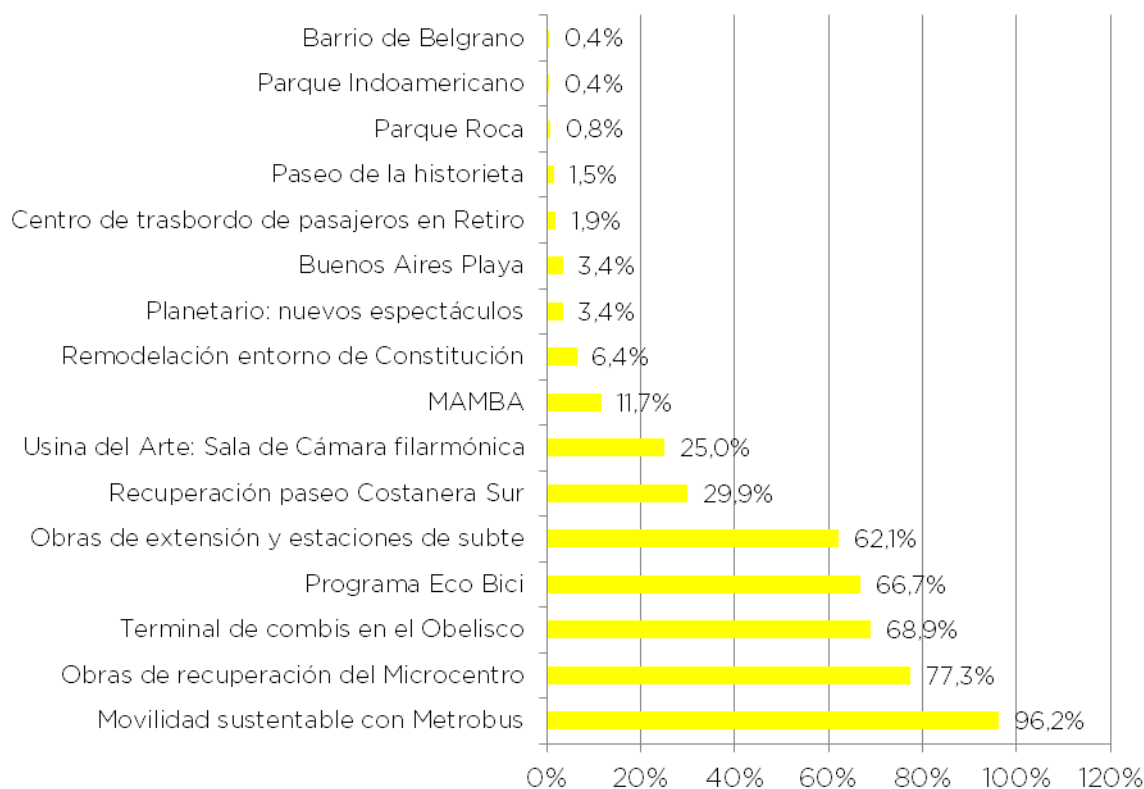
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.11 Crecimiento de la Ciudad de Buenos Aires como Polo Turístico, según los residentes entrevistados “ATP 2014”

Polo turístico	%
Si	59,8%
No	1,1%
Ns/Nc	39,1%
Total	100,0%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 4.12 Conocimiento Obras y/o Servicios realizados por el GCBA, según los residentes entrevistados “ATP 2014”



(*)Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

5. Resultados de los turistas extranjeros y nacionales “ATP 2014”

Gráfico Nro. 5.1 Lugar de residencia de los turistas extranjeros entrevistados en “ATP 2014”

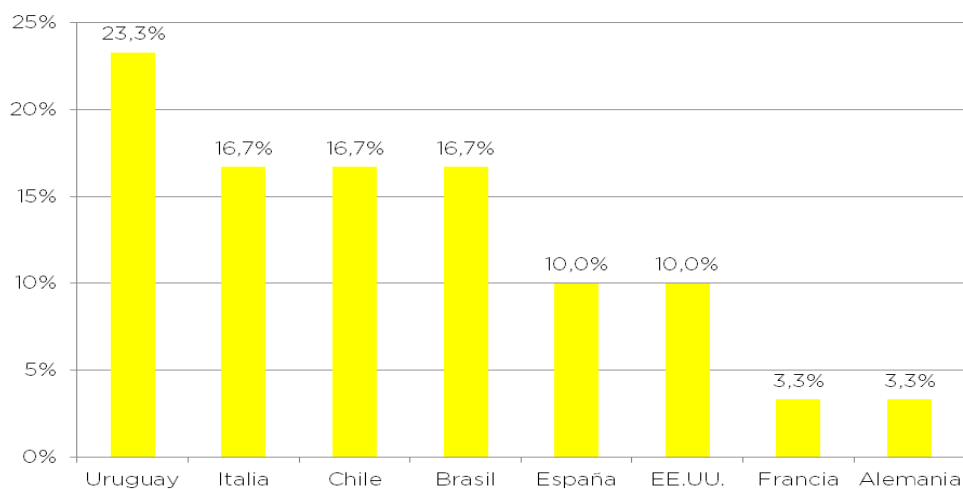
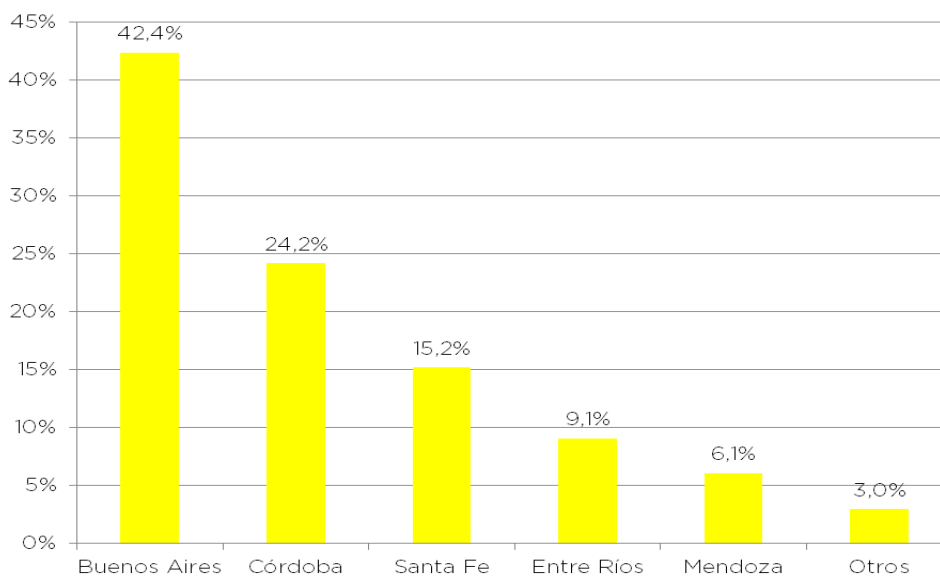


Gráfico Nro. 5.1.2 Lugar de residencia de los turistas nacionales entrevistados en “ATP 2014”



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Las localidades de la provincia de Buenos Aires, se distribuyeron de la siguiente manera: San Pedro (33,4%), Chacabuco (22,2%), Pergamino (22,2%), Henderson (11,1%) y Bragado (11,1%).

El 62,5% de los cordobeses pertenecen a la capital, un 25,5% a Santa Rosa de Calamuchita y un 12% a Jesús María.

De la provincia de Santa Fe, la Capital y Gobernador Gálvez obtuvieron el 33,3% cada una, y Sunchales y la ciudad de Rosario el 16,7% respectivamente.

Un 33,3% de los entrerrianos respondió residir en Gualeguay, otro 33,3% en Colón y en Paraná el 33,4%.

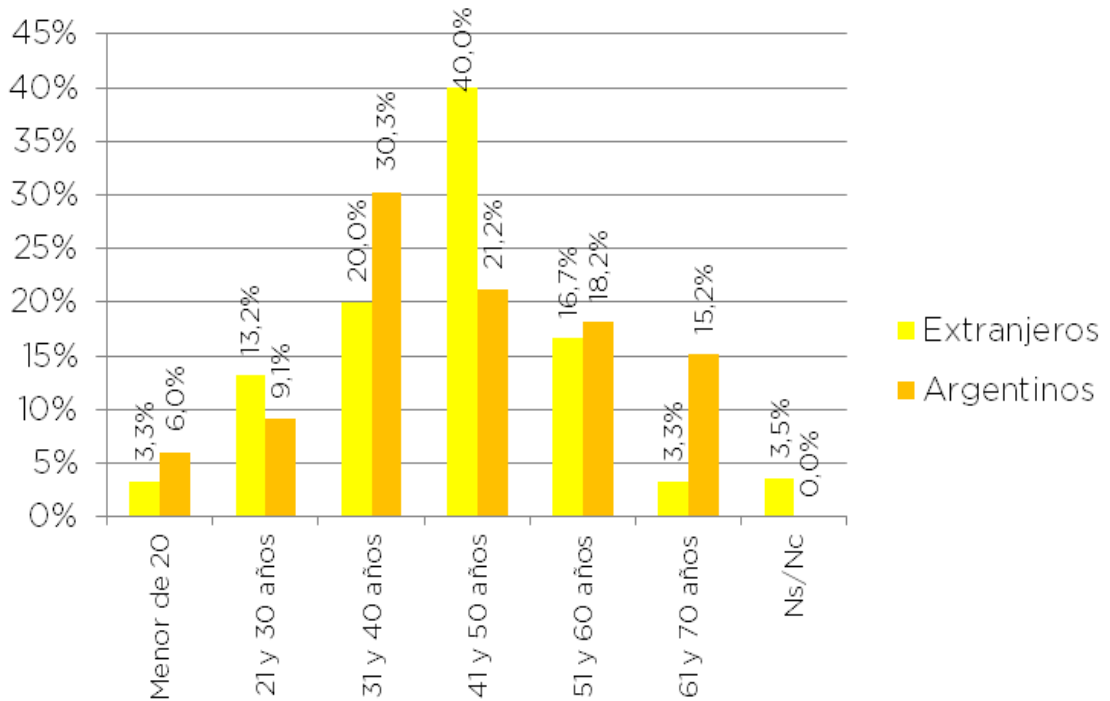
El 100% de los mendocinos provenía de Tunuyán.

Cuadro Nro. 5.2 Género de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”

Género	Extranjeros	Argentinos
Masculino	73,3%	84,8%
Femenino	26,7%	15,2%
Total	100,0%	100,0%

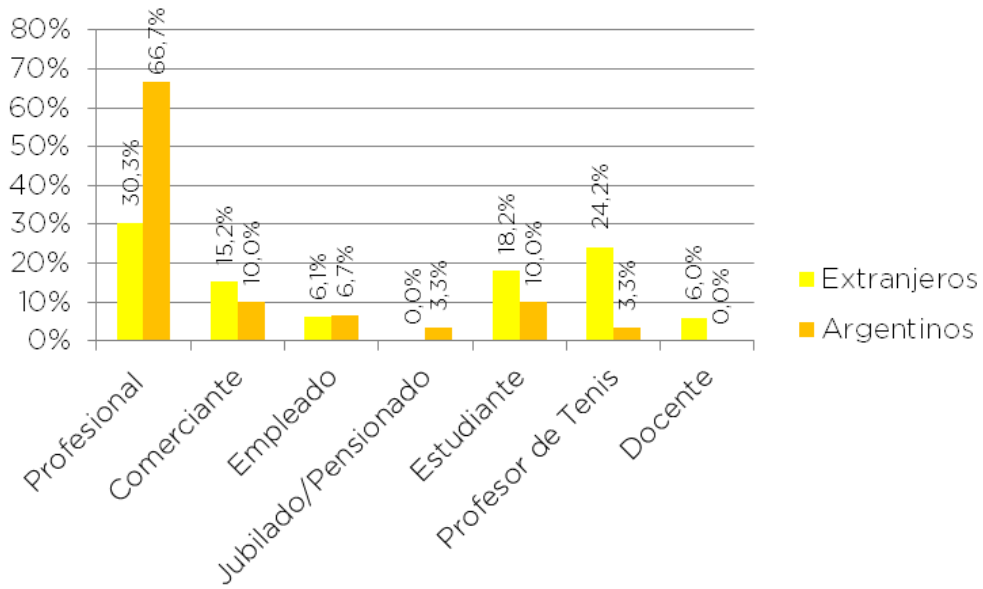
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.3 Edad de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”



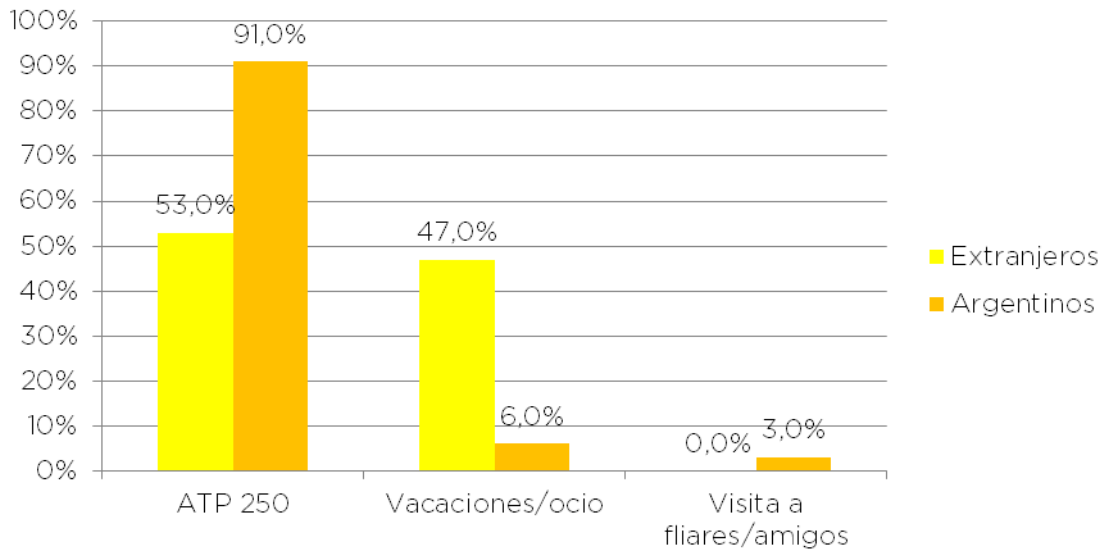
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.4 Profesión/Ocupación de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en "ATP 2014"



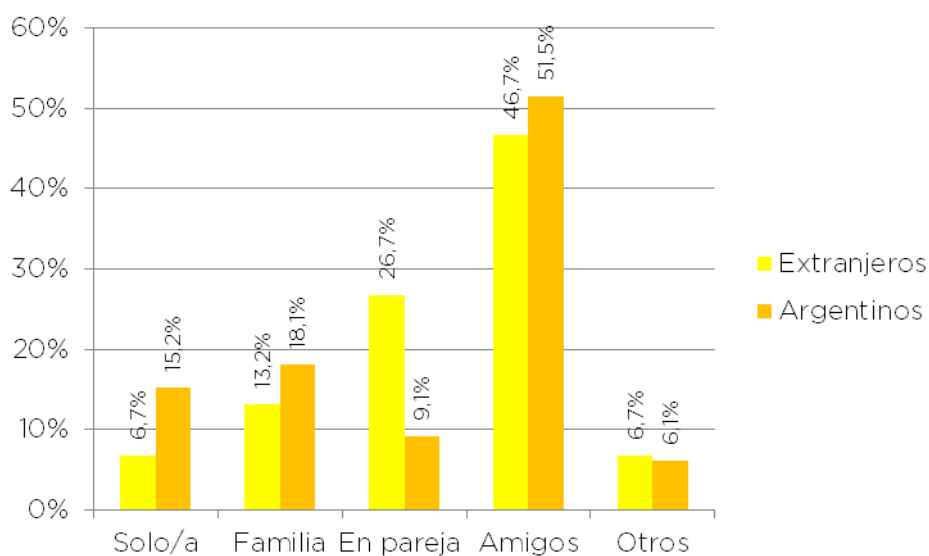
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.5 Motivo de visita al evento por los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en "ATP 2014"



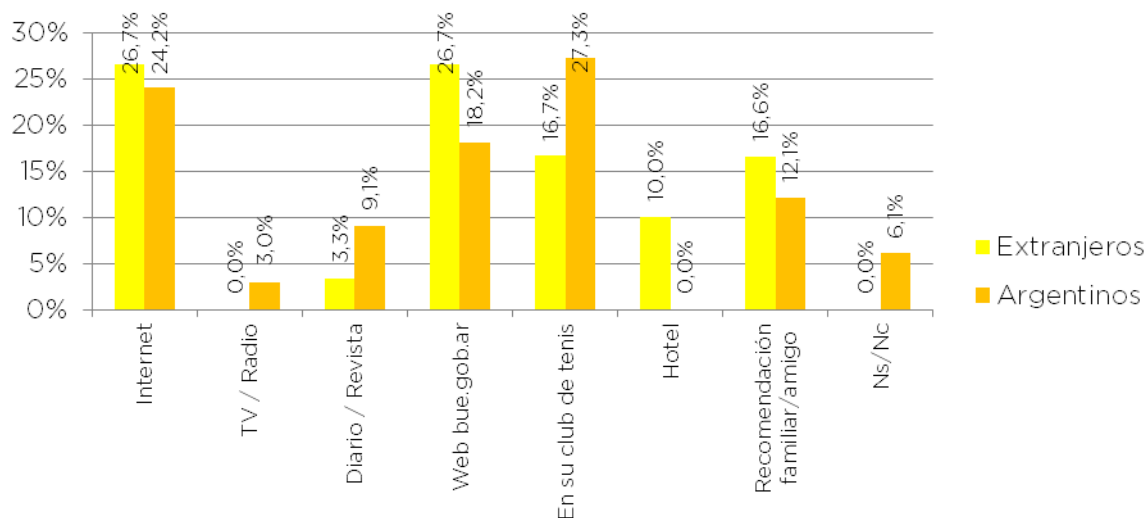
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.6 Composición del grupo de los turistas extranjeros y nacionales entrevistados en “ATP 2014”



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.7 Fuentes consultadas por los turistas extranjeros y nacionales para asistir a “ATP 2014”



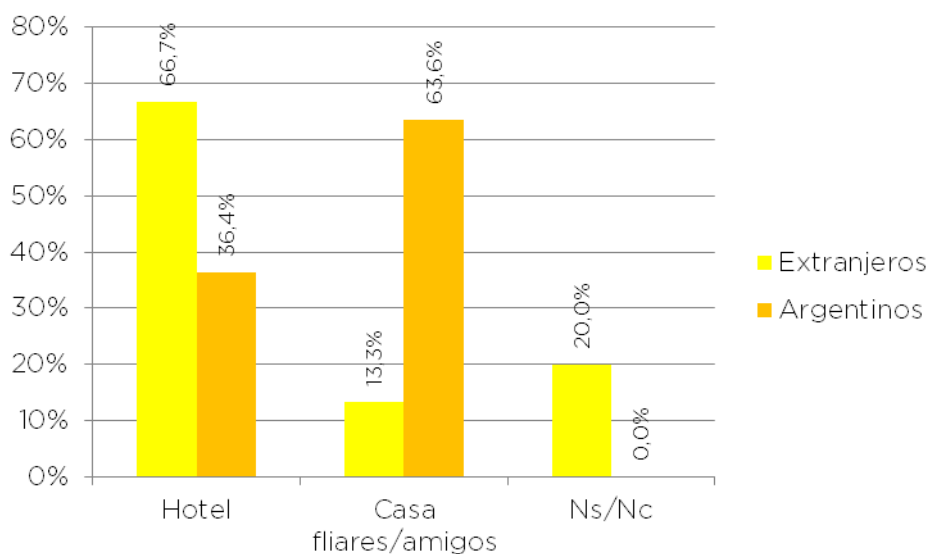
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.8 Estadía de los turistas extranjeros y nacionales para asistir a “ATP 2014”

Estadía promedio	Extranjeros	Argentinos
Noches	5,8	1,9

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.9 Alojamiento de los turistas extranjeros y nacionales para asistir a “ATP 2014”



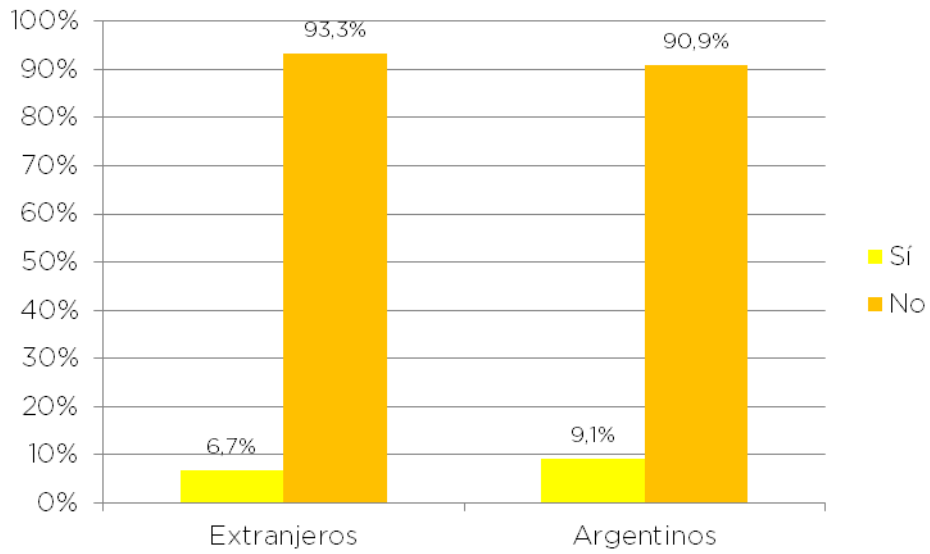
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.9.1 Categoría de hotel de los turistas extranjeros y nacionales alojados en hoteles “ATP 2014”

Categoría Hotel	Extranjeros	Argentinos
2 *	-	9,1%
3 *	8,3%	9,1%
4 *	41,7%	27,3%
5 *	8,3%	-
Sin declarar categoría	41,7%	54,5%
Total	100,0%	100,0%

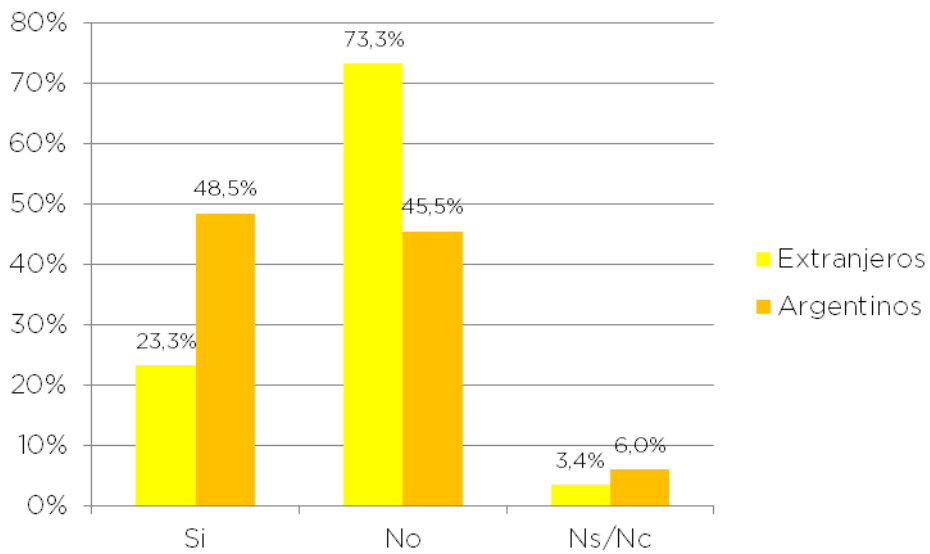
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.10 Conocimiento del calendario por parte de los turistas extranjeros y nacionales "ATP 2014"



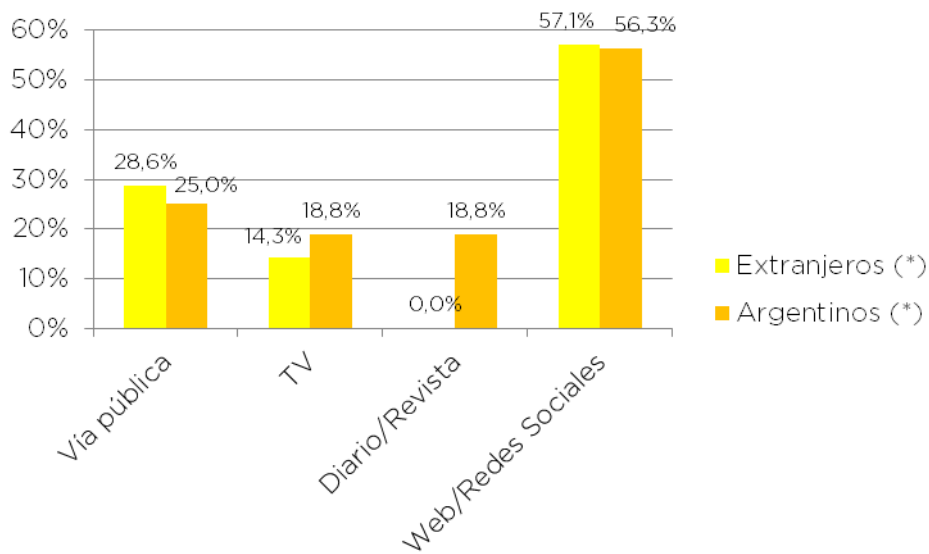
Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.11 Recordación de publicidad turística según los turistas extranjeros y nacionales "ATP 2014"



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

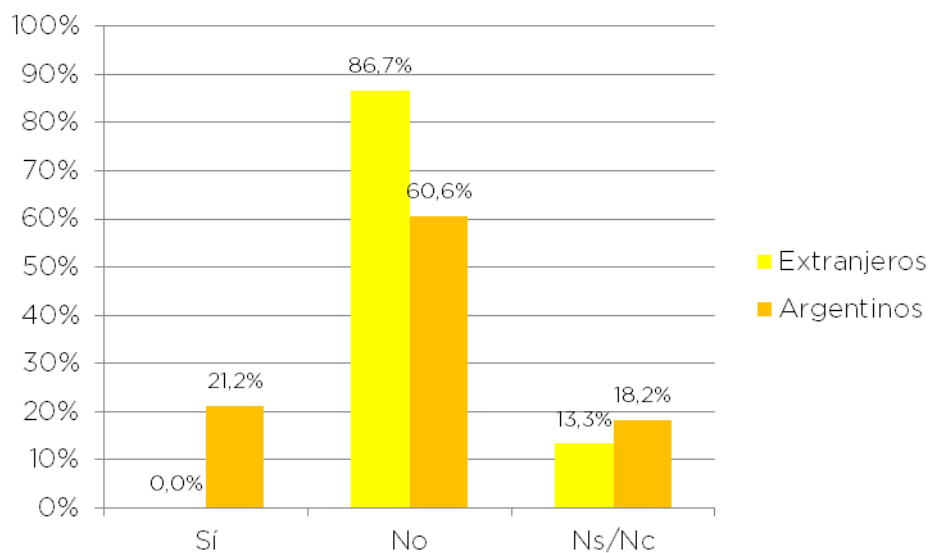
Gráfico Nro. 5.12 Medios de publicidad turística según los turistas extranjeros y nacionales "ATP 2014"



(*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Gráfico Nro. 5.13 Conocimiento de concursos organizados por el GCBA según los turistas extranjeros y nacionales "ATP 2014"



Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Dirección General de Investigación y Observatorio Turístico
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 2º piso
Tel.: (54 11) 4114-5777
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar