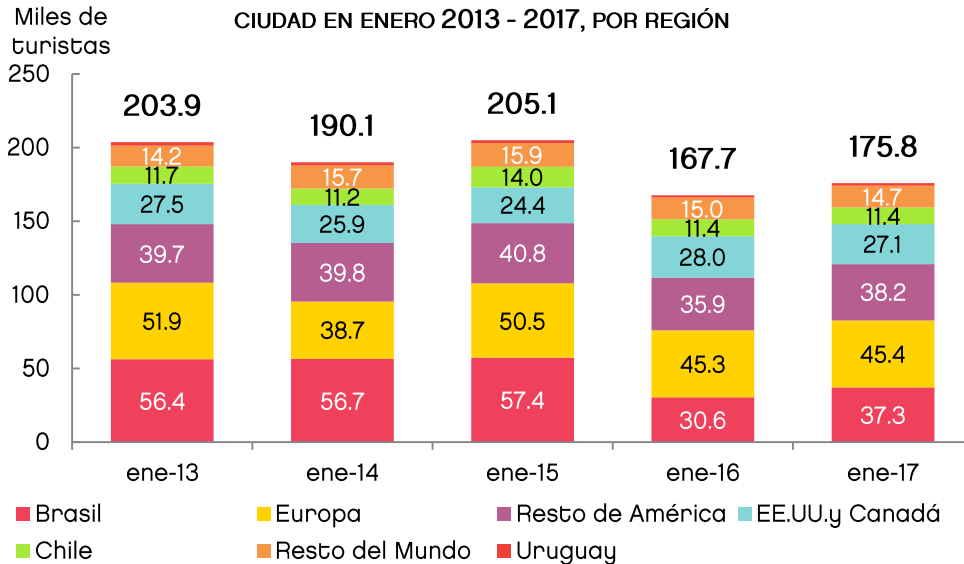




TURISMO INTERNACIONAL (EZE Y AEP): MES ENERO 2017

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES LLEGADOS A LA CIUDAD EN ENERO 2013 - 2017, POR REGIÓN



CANTIDAD DE TURISTAS

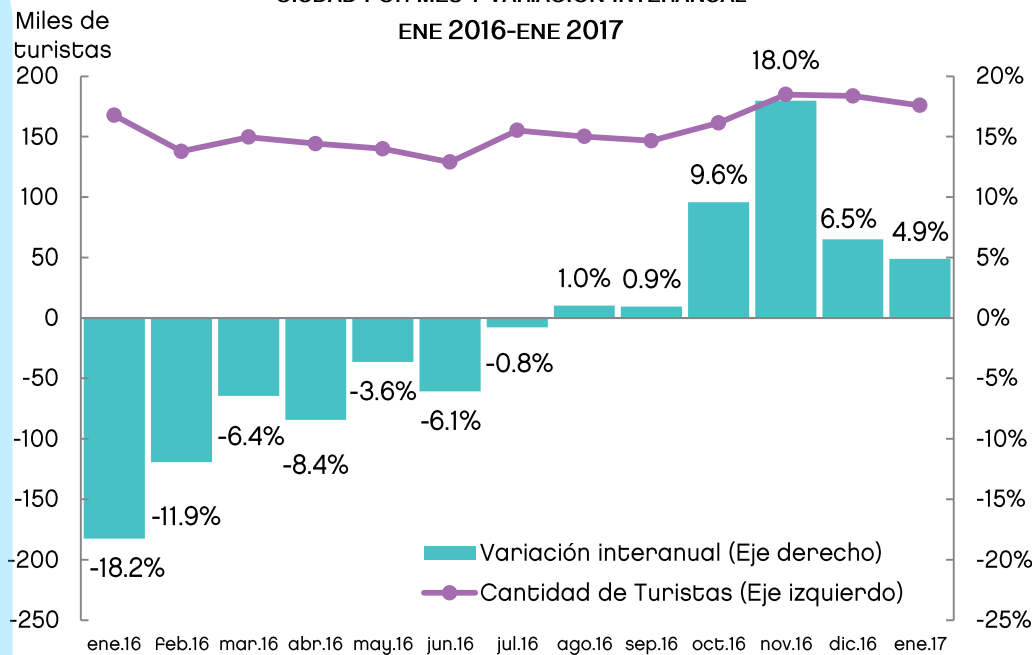
175.837 ▲ 4,9%

ESTADÍA MEDIA

10,4 ▼ -6,1%

- ✓ En enero 2017 arribaron 176 mil turistas a la Ciudad de Buenos Aires (+ 4,9% Frente a enero 2016).
- ✓ La Ciudad continúa recuperando mercado. El 76% de los turistas que llegan a Argentina se queda al menos una noche en Buenos Aires, aumentando 3 puntos porcentuales respecto enero 2016.
- ✓ Los mercados más destacados fueron Brasil (+22,1%) y Uruguay (+19,7%), que explicaron 83% y 3% del crecimiento total (4,9%), respectivamente.
- ✓ La estadía media cayó 6,1%, por el incremento en la llegada de turistas de menor permanencia en la Ciudad (brasileros y uruguayos).

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES LLEGADOS A LA CIUDAD POR MES Y VARIACIÓN INTERANUAL ENE 2016-ENE 2017



TURISTAS INTERNACIONALES RECIBIDOS POR LA CIUDAD EN ENERO 2017, POR REGIÓN

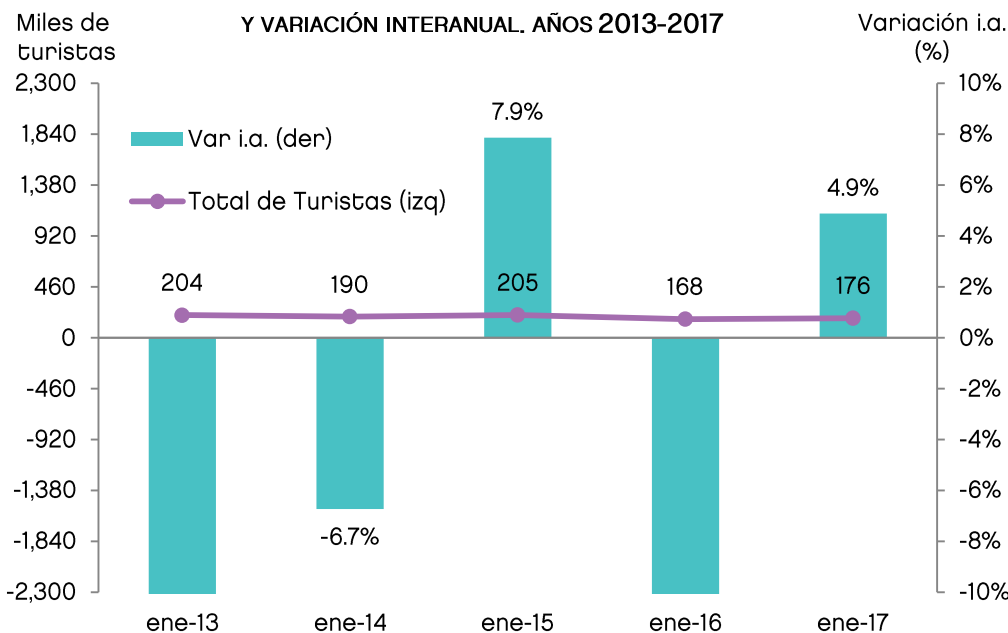
Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual	Estadía Media
Brasil	37.323	22,1%	7,0
Chile	11.405	-0,3%	7,6
Uruguay	1.714	19,7%	3,0
EE.UU. y Canadá	27.091	-3,3%	9,3

Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual	Estadía Media
Resto de América	38.179	6,2%	12,4
Europa	45.443	0,3%	13,5
Resto del Mundo	14.682	-1,8%	9,5
Total	175.837	4,9%	10,4



TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): ENERO 2017

TURISTAS INTERNACIONALES LLEGADOS A LA CIUDAD EN ENERO
Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2013-2017



CANTIDAD DE TURISTAS

175.837 ▲ 4,9%

ESTADÍA MEDIA

10,4 ▼ -6,1%

- ✓ En el inicio de 2017 se mantiene el crecimiento del turismo en la Ciudad de Buenos Aires, y se mantiene la tendencia del último trimestre de 2016, cuando se revirtió la tendencia negativa en la llegada de los turistas internacionales.
- ✓ Cambio en el motor de la recuperación: a Finales de 2016 el impulso estuvo generado por los mercados más lejanos, mientras que en la actualidad el empuje está dado por los turistas provenientes de América Latina.
- ✓ La estadía promedio de enero se redujo respecto a la del mismo mes de 2016.

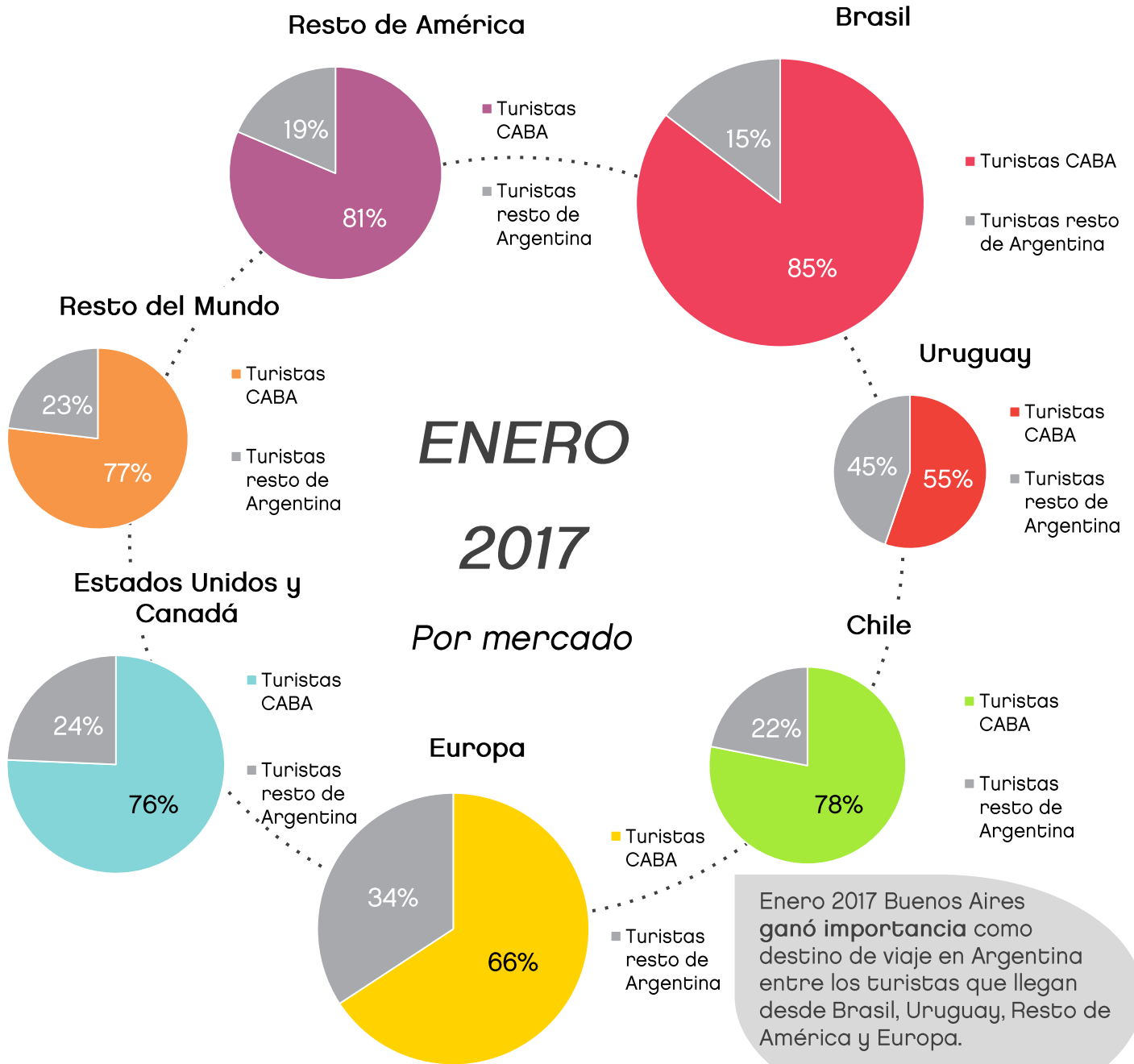
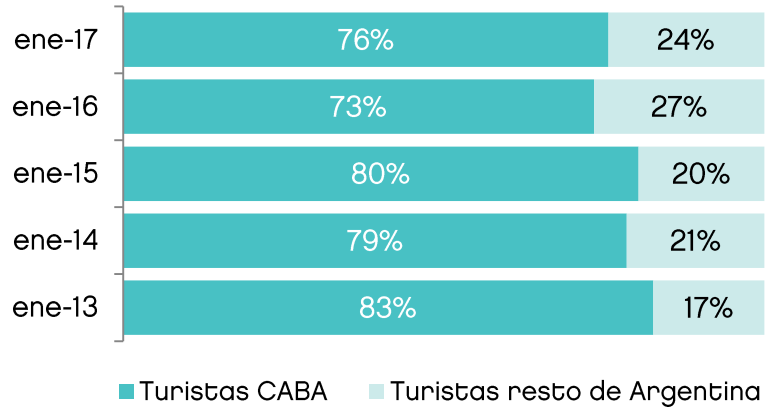
VARIACIÓN INTERANUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN. AÑO 2016 Y 2017.

Variaciones interanuales	I trim 2016-2015	II trim 2016-2015	III trim 2016-2015	IV trim 2016-2015	ene 2017-2016
Brasil	-45.5%	-13.8%	4.3%	28.8%	22.1%
Chile	-14.5%	-12.9%	-15.7%	9.7%	-0.3%
Uruguay	-9.6%	-2.2%	8.0%	7.2%	19.7%
EE.UU. y Canadá	10.0%	13.6%	13.5%	16.3%	-3.3%
Resto de América	-7.8%	-12.3%	-6.5%	0.6%	6.2%
Europa	0.0%	-4.2%	-8.5%	7.5%	0.3%
Resto del Mundo	0.5%	32.8%	42.7%	4.8%	-1.8%
TOTAL	-12.7%	-6.1%	0.4%	11.2%	4.9%

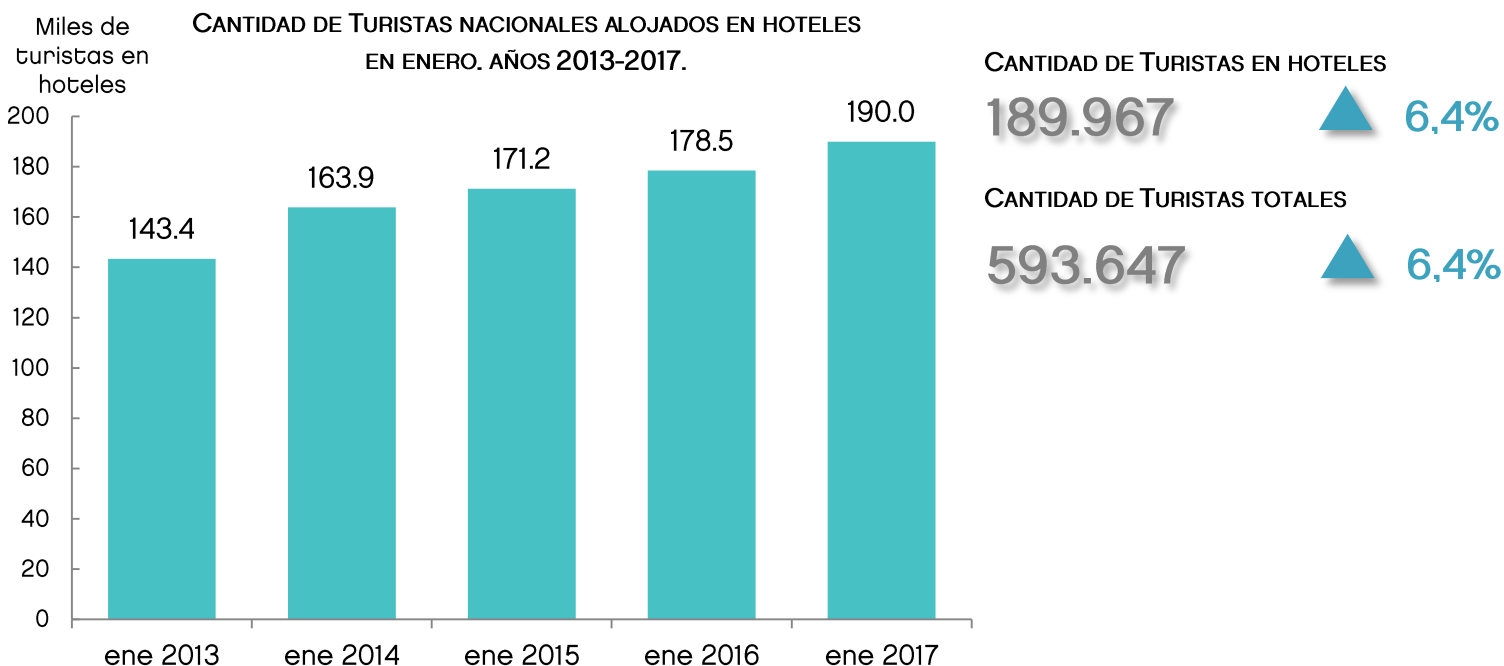


Ratio Turistas CABA/Argentina

En enero, la Ciudad de Buenos Aires ganó participación (3 p.p.) sobre el total de arribos a la Argentina (frente a 2016).



TURISMO NACIONAL: ENERO 2017



En **enero 2017** los arribos de **turistas nacionales** crecieron **6,4% (i.a.)**, lo que mantiene la tendencia positiva de los últimos años.

La **mejora de los últimos meses en el poder adquisitivo de los salarios** por la **desaceleración de la inflación general**, sumada al **crecimiento económico del último trimestre de 2016 y de principios de 2017**, contribuyó a la **mejora de la dinámica del turismo nacional en Buenos Aires**. A la vez, la propia **desaceleración del incremento de los precios de servicios turísticos** (hoteles y restaurantes) permite un mejor posicionamiento de la oferta turística de la Ciudad para el segmento nacional.

El **incremento interanual de precios de los servicios turísticos** en enero 2017 fue de **31,7%**, 8 p.p. menor al de diciembre 2016. Al mismo tiempo, en enero 2017 **los salarios crecieron 37,7%** frente al mismo período del año anterior.

La **estadía media** de turistas nacionales en hoteles bajó a **2,2 noches (-7,3%)**, en tanto la **tasa de ocupación de habitaciones hoteleros** fue de 45,7%, un 0,8 p.p. menor al año anterior.

FUENTES: ETI CABA (Ezeiza y Aeroparque) y EOH



Marzo 2017

JeFe de Gobierno GCBA
Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo
Andy Freire

Director Ejecutivo
Gonzalo Robredo

Directora General Observatorio e Inteligencia de
Mercado
Mariana Mangiarotti

Gerente Inteligencia de Mercados y Big Data
Matías Belacín

Análisis y contenidos
Helena Braunstein, Florencia Rocha,
Ailín Simonelli y Federico Zerba

