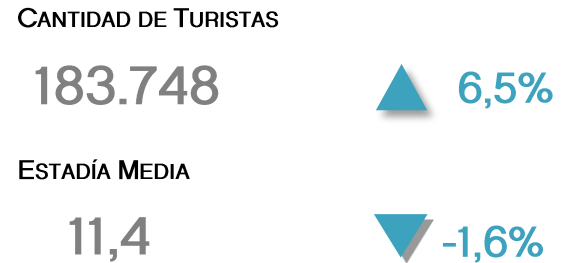
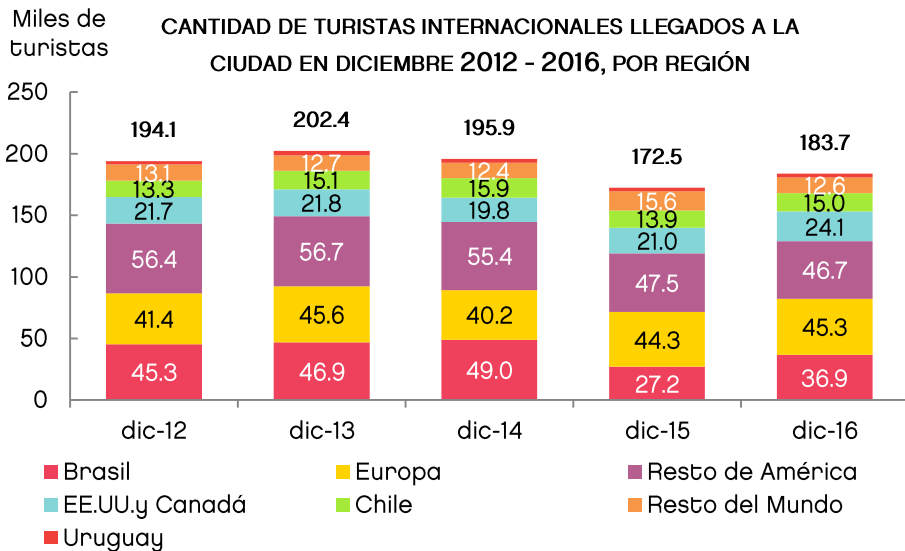
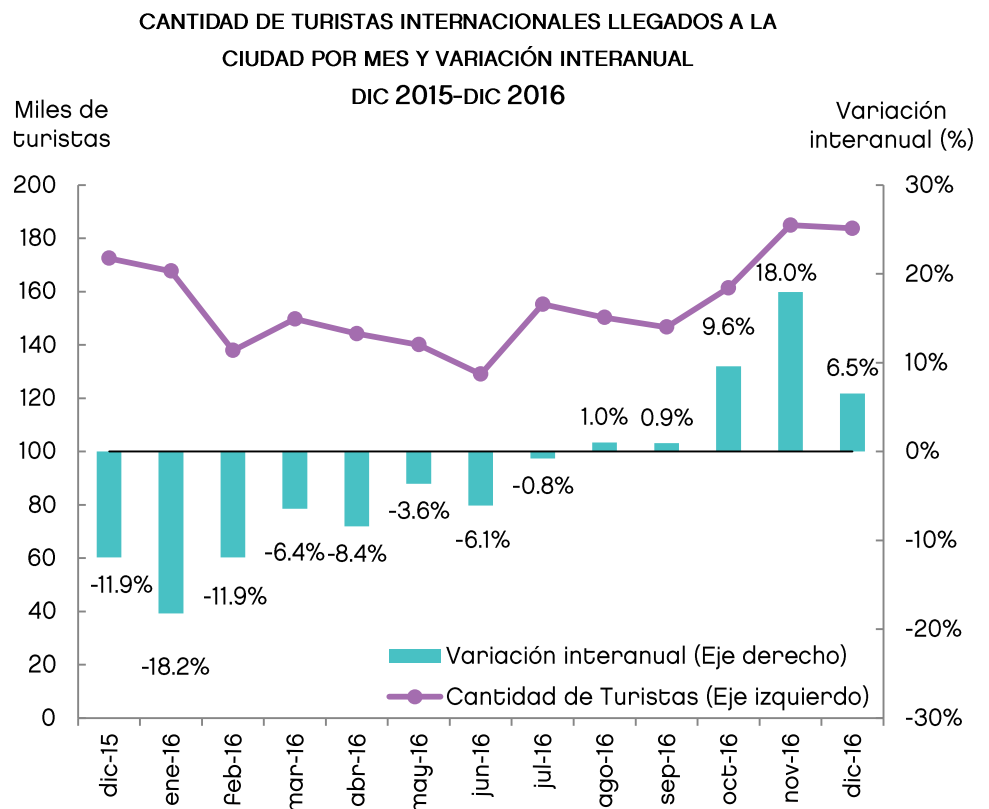




## TURISMO INTERNACIONAL (EZE Y AEP): MES DICIEMBRE 2016



- ✓ En diciembre de 2016 arribaron 184 mil turistas a la Ciudad de Buenos Aires (+ 6,5% Frente a diciembre 2015).
- ✓ La Ciudad continúa recuperando mercado. La proporción de turistas internacionales que pernocta en Buenos Aires (87% del total de turistas).
- ✓ Los mercados más destacados fueron Brasil (+35,6%), Estados Unidos y Canadá (+15,2%) y Chile (+8,5%), que explicaron 5,6%, 1,8%, 0,7% del crecimiento total (6,5%), respectivamente.
- ✓ Los arribos desde el Resto del Mundo cayeron luego de 10 meses en crecimiento (-19,4%).



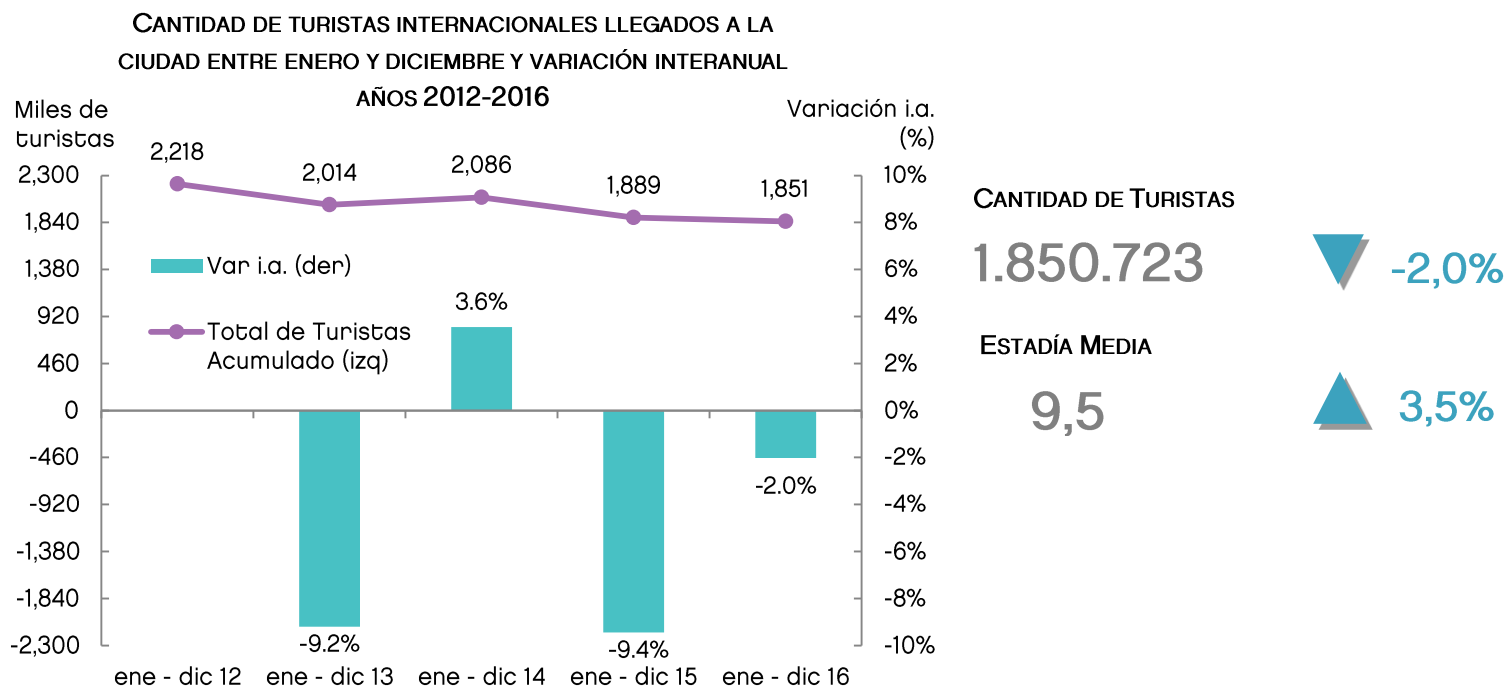
### TURISTAS INTERNACIONALES RECIBIDOS POR LA CIUDAD EN DICIEMBRE 2016, POR REGIÓN

Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual	Estadía Media
Brasil	36.876	35,6%	6,9
Chile	15.030	8,5%	4,5
Uruguay	3.044	1,3%	2,1
EE.UU. y Canadá	24.145	15,2%	8,6

Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual	Estadía Media
Resto de América	46.712	-1,7%	17,5
Europa	45.324	2,3%	13,0
Resto del Mundo	12.617	-19,4%	12,2
<b>Total</b>	<b>183.748</b>	<b>6,5%</b>	<b>11,4</b>



## TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): ACUMULADO DE ENE- DIC 2016



- ✓ Durante el último trimestre de 2016 comenzó a revertirse la tendencia negativa en la llegada de los **turistas internacionales**. Desde agosto de 2016 comenzó a crecer la cantidad de arribos y esta tendencia positiva se mantuvo durante los 4 meses posteriores.
- ✓ No obstante, a partir de un **primer semestre poco favorable**, el total de **turistas arribados durante el 2016 y fue 2% menor** al de 2015.

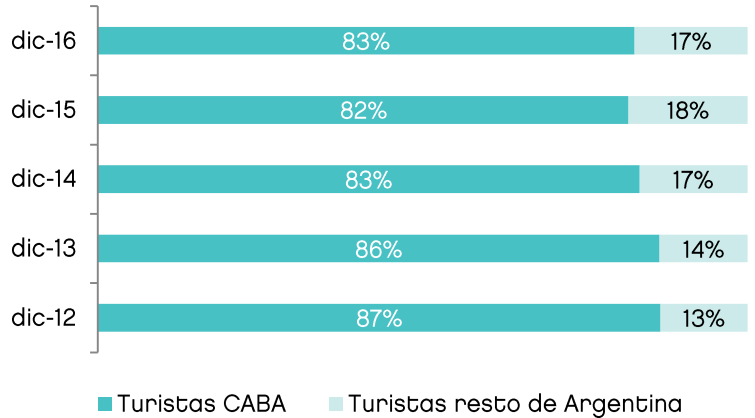
### VARIACIÓN INTERANUAL, NÚMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD Y PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS REGIONES. AÑO 2016.

Variaciones interanuales	I trim	II trim	III trim	IV trim	ene-dic	Turistas diciembre	Participación diciembre	Turistas ene-dic	Participación ene-dic
Brasil	-45,5%	-13,8%	4,3%	28,8%	-7,9%	36.876	20,1%	465.126	25,1%
Chile	-14,5%	-12,9%	-15,7%	9,7%	-8,7%	15.030	8,2%	186.854	10,1%
Uruguay	-9,6%	-2,2%	8,0%	7,2%	1,0%	3.044	1,7%	38.395	2,1%
EE.UU. y Canadá	10,0%	13,6%	13,5%	16,3%	13,1%	24.145	13,1%	229.750	12,4%
Resto de América	-7,8%	-12,3%	-6,5%	0,6%	-6,2%	46.712	25,4%	395.706	21,4%
Europa	0,0%	-4,2%	-8,5%	7,5%	-0,3%	45.324	24,7%	389.252	21,0%
Resto del Mundo	0,5%	32,8%	42,7%	4,8%	15,9%	12.617	6,9%	145.640	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>-12,7%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>183.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.850.723</b>	<b>100%</b>

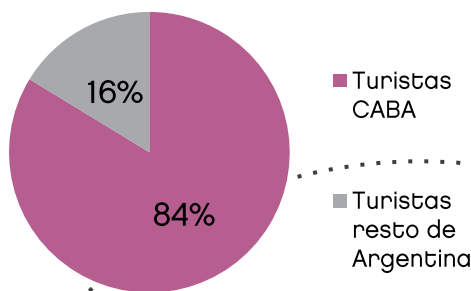


## Ratio Turistas CABA/Argentina

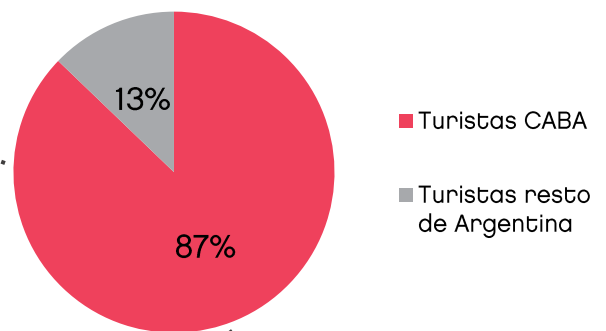
En diciembre, se mantuvo relativamente constante la participación de turistas que pernoctan en la Ciudad de Buenos Aires sobre el total de arribos a la Argentina (Frente a 2015)



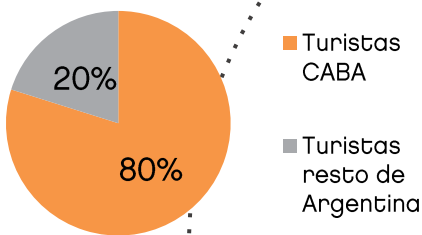
### Resto de América



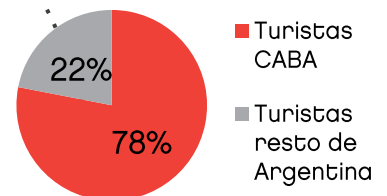
### Brasil



### Resto del Mundo



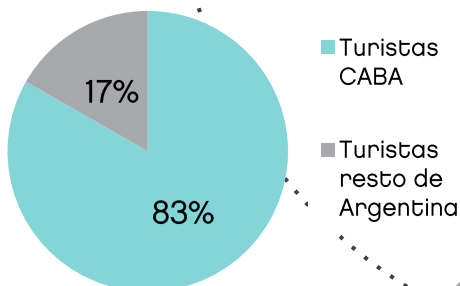
### Uruguay



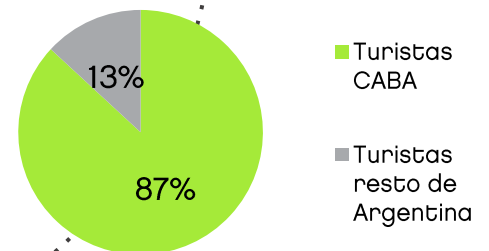
## DICIEMBRE 2016

### Por mercado

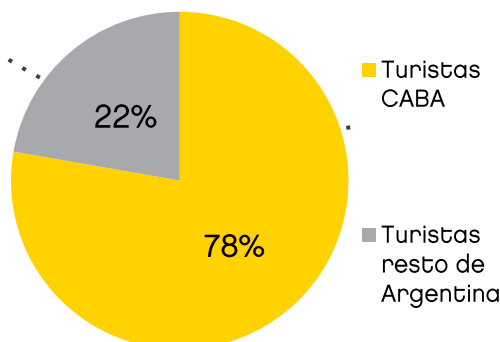
### Estados Unidos y Canadá



### Chile



### Europa

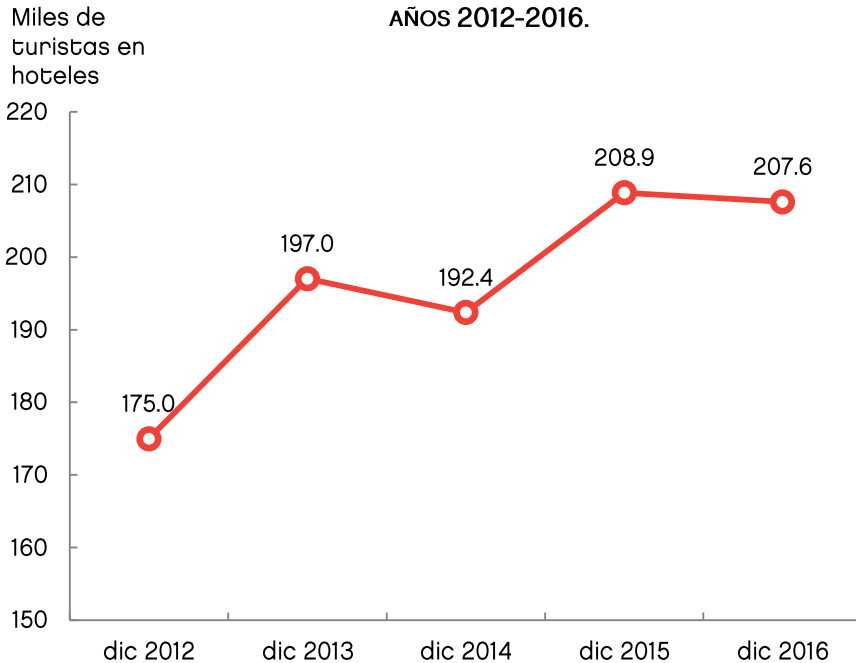


Diciembre 2016 registró una mejora en la elección de CABA como destino de viaje en Argentina en los mercados de Brasil, Chile, EEUU y Canadá, y el Resto de América.



## TURISMO NACIONAL: DICIEMBRE 2016

CANTIDAD DE TURISTAS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES.  
AÑOS 2012-2016.



CANTIDAD DE TURISTAS EN HOTELES

207.594 ▼ -0,6%

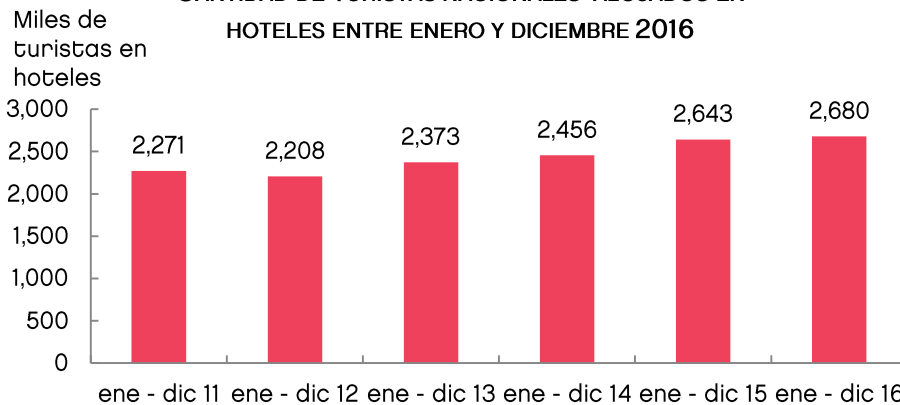
CANTIDAD DE TURISTAS TOTALES

648.731 ▼ -0,6%

En **diciembre 2016** los arribos de **turistas nacionales** **decrecieron 0,6% (i.a.)** debido a la caída del poder adquisitivo de los salarios. El costo de servicios turísticos (hoteles y restaurantes) se incrementó un 40% (i.a.) y los salarios crecieron un 33% (i.a.).

## TURISMO NACIONAL: Acumulado de Ene-Dic 2016

CANTIDAD DE TURISTAS NACIONALES ALOJADOS EN  
HOTELES ENTRE ENERO Y DICIEMBRE 2016



CANTIDAD DE TURISTAS EN HOTELES

2.679.502 ▲ 1,4%

CANTIDAD DE TURISTAS TOTALES

8.373.444 ▲ 1,4%

- ✓ En el transcurso del 2016 el **crecimiento en la cantidad de turistas nacionales empezó a desacelerarse** luego de un **1er trimestre muy favorable (+8,1% i.a.)**. Durante el **3er trimestre llegaron menos turistas** nacionales comparado al 3er trimestre de 2015 (-3,3% i.a.). Noviembre 2016 es un mes atípico – su crecimiento se debe a que Noviembre 2015 fue un mes de elecciones, con menos turismo que hubiese tenido de otra forma – y en Diciembre se observa nuevamente una baja.
- ✓ Las consecuencias del ordenamiento macroeconómico (reducción de la actividad económica, el ajuste tarifario y un aumento temporal de la inflación) provocaron **una caída del poder adquisitivo de los hogares**.
- ✓ Para el 2017, **se espera una evolución favorable del turismo nacional** basada en la recuperación económica (sobre todo en el sector agropecuario), en el incremento del salario real y la baja de la inflación.

FUENTES: ETI CABA (Ezeiza y Aeroparque) y EOH



## Febrero 2017

JeFe de Gobierno GCBA  
Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo  
Andy Freire

Director Ejecutivo  
Gonzalo Robredo

Directora General Observatorio e Inteligencia de  
Mercado  
Mariana Mangiarotti

Gerente Inteligencia de Mercados y Big Data  
Matías Belacín

Análisis y contenidos  
Helena Braunstein, Florencia Rocha y Federico Zerba

