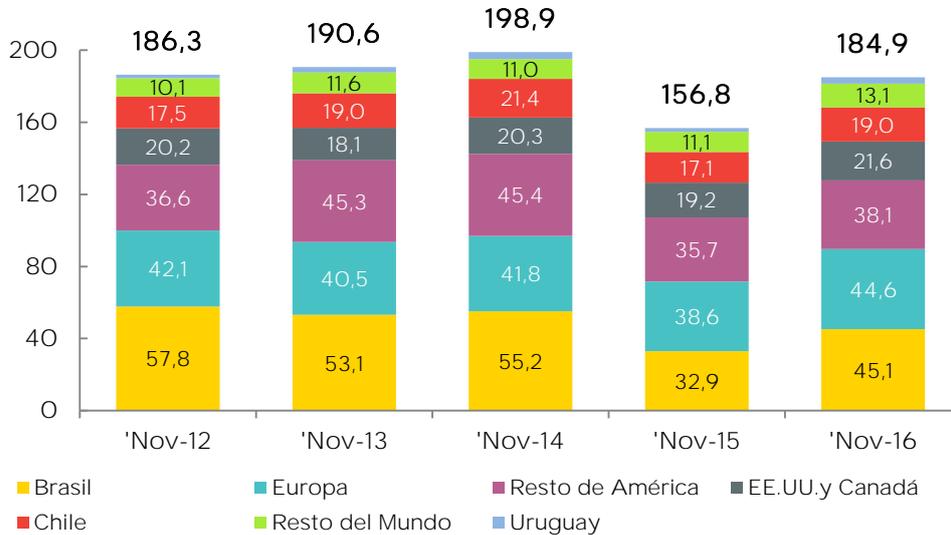




TURISMO INTERNACIONAL (EZE Y AEP): MES NOVIEMBRE 2016

Miles de turistas



CANTIDAD DE TURISTAS

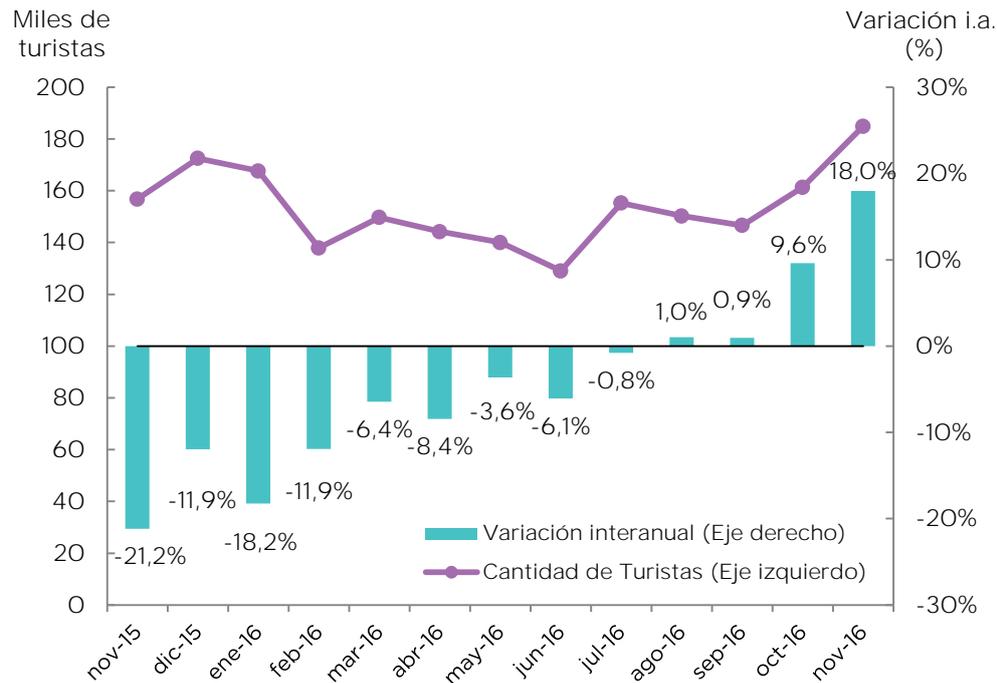
184.936 ▲ 18%

ESTADÍA MEDIA

7,5 ▼ -3,9%

- ✓ En noviembre de 2016 arribaron 185 mil turistas a la Ciudad de Buenos Aires (+ 18% frente a noviembre 2015).
- ✓ La Ciudad continúa ganando mercado. La proporción de turistas internacionales que pernocta en Buenos Aires (87% del total de turistas) creció desde principios de 2016.
- ✓ Los mercados más destacados fueron Uruguay (+60%), Brasil (+37%), Resto del Mundo (+18,9%) y Europa (+15,4%).
- ✓ Los arribos desde el Resto de América crecieron (+6,7%) luego de 20 meses de caída.

Miles de turistas



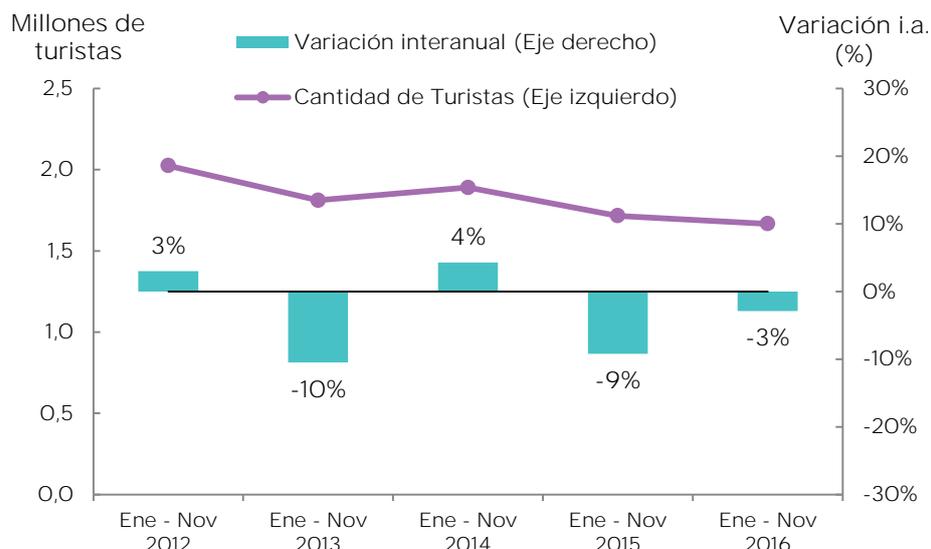
Región	Cant. de Turistas	Variación Interna	Estadía Media
Brasil	45.138	37,0%	5,2
Chile	18.986	11,0%	6,2
Uruguay	3.479	60,0%	2,5
EE.UU. y Canadá	21.550	12,4%	9,1

Región	Cant. de Turistas	Variación Interna	Estadía Media
Resto de América	38.054	6,7%	11,7
Europa	44.585	15,4%	11,6
Resto del Mundo	13.144	18,9%	7,8
Total	184.936	18,0%	8,1



Informe Mensual ENERO 2017

TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): ACUMULADO DE ENE- NOV 2016



CANTIDAD DE TURISTAS

1.666.942 ▼ -2,9%

ESTADÍA MEDIA

9,3 ▲ 3,9%

- ✓ Durante el último trimestre de 2016 comenzó a revertirse la tendencia negativa en la llegada de los turistas internacionales. Desde agosto de 2016 comenzó a crecer la cantidad de arribos y esta tendencia positiva se mantuvo durante los 3 meses posteriores.
- ✓ No obstante, a partir de un primer semestre poco favorable, el total de turistas arribados entre enero y noviembre fue 3% menor al mismo período de 2015.
- ✓ Sin datos oficiales de datos de gasto, estimamos que debido a la caída del mercado brasilero (con alto nivel de consumo) durante 2016 (en la Ciudad y en el resto del mundo) y a la devaluación del peso, el gasto total entre enero y noviembre fue menor al de 2015.

Variaciones interanuales acumuladas	ene-feb	ene-mar	ene-abr	ene-may	ene-jun	ene-jul	ene-ago	ene-sep	ene-oct	ene-nov	Cant. Turistas 11 meses del año	Participación sobre el total
Brasil	-48,6%	-45,5%	-39,8%	-33,3%	-29,4%	-24,1%	-20,3%	-17,0%	-13,9%	-10,4%	428.254	25,7%
Chile	-14,2%	-14,5%	-14,2%	-14,6%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,4%	-12,0%	-10,0%	171.819	10,3%
Uruguay	-29,4%	-9,6%	-15,4%	-4,1%	-5,2%	-2,5%	-1,6%	-0,8%	-2,9%	1,0%	35.355	2,1%
EE.UU. y Canadá	8,2%	10,0%	12,4%	12,9%	11,5%	10,9%	12,2%	12,0%	13,0%	12,9%	205.603	12,3%
Resto de América	-9,4%	-7,8%	-10,0%	-10,1%	-10,0%	-9,3%	-8,7%	-8,8%	-8,1%	-6,7%	348.964	20,9%
Europa	-2,7%	0,0%	0,4%	-1,1%	-1,6%	-2,5%	-3,9%	-3,4%	-2,7%	-0,6%	343.920	20,6%
Resto del Mundo	3,3%	0,5%	2,1%	8,3%	11,9%	19,6%	20,5%	20,5%	21,1%	20,9%	133.027	8,0%
TOTAL:	-15,5%	-12,7%	-11,7%	-10,3%	-9,7%	-8,5%	-7,3%	-6,5%	-5,0%	-2,9%	1.666.942	100%

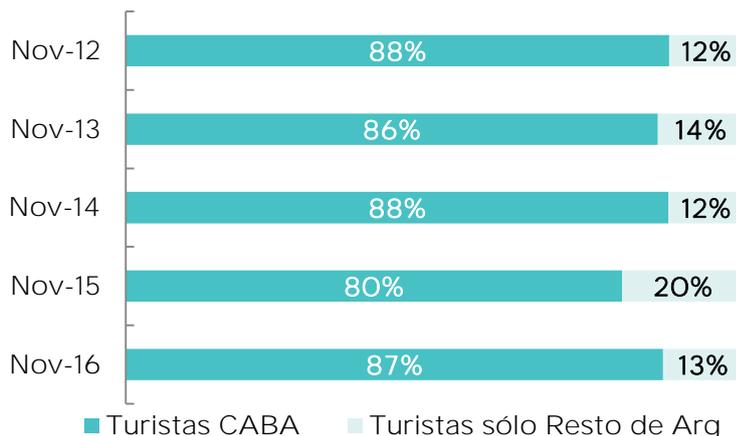
Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual
Brasil	428.254	-10,4%
Chile	133.758	-10,0%
Uruguay	29.098	1,0%
EE.UU. y Canadá	167.526	12,9%

Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual
Resto de América	301.730	-6,7%
Europa	271.759	-0,6%
Resto del Mundo	107.192	20,9%
Total	1.666.942	-2,9%



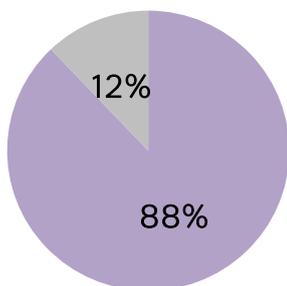
Ratio Turistas CABA/Argentina

En noviembre, creció 7% (a/a) la participación de turistas que pernoctan en la Ciudad de Buenos Aires sobre el total de arribos a la Argentina.



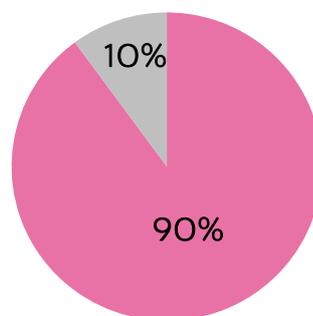
Resto de América

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg



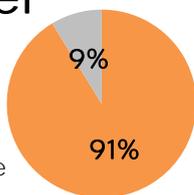
Brasil

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg



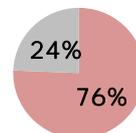
Resto del Mundo

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg



Uruguay

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg

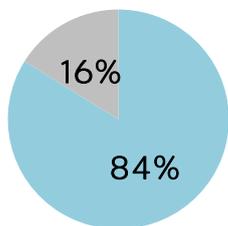


NOVIEMBRE 2016

Por Mercado

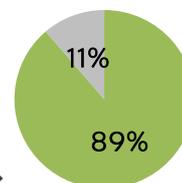
EE.UU. y Canadá

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg



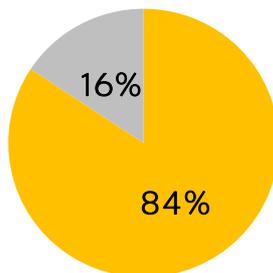
Chile

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg



Europa

- Turistas CABA
- Turistas resto de Arg

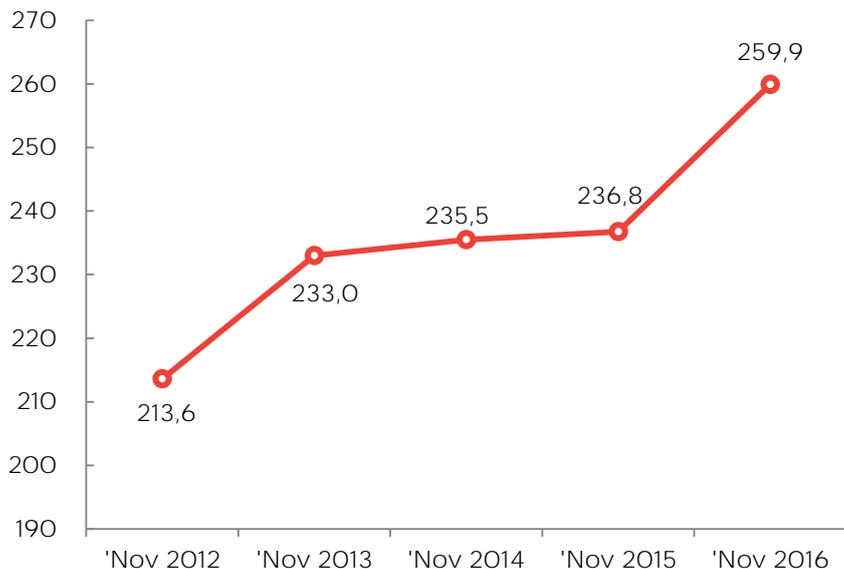


En noviembre 2016 se registró una mejora en la elección de CABA como destino de viaje en la Argentina desde todos los orígenes



TURISMO NACIONAL: NOVIEMBRE 2016

Miles de turistas en hoteles



CANTIDAD DE TURISTAS EN HOTELES

213.617 ▲ 9,8%

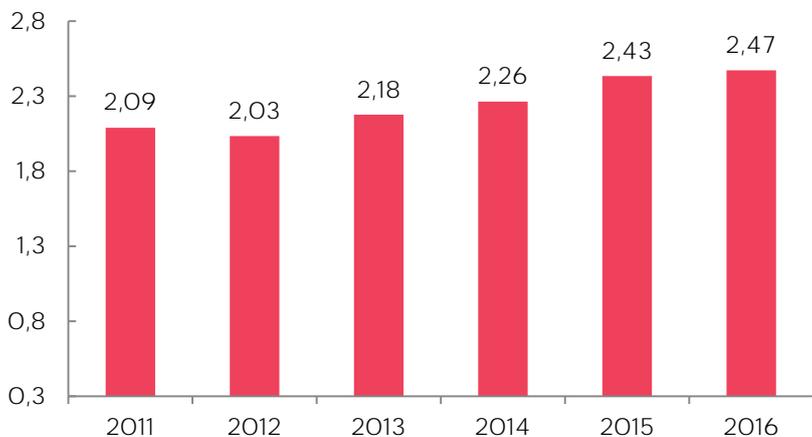
CANTIDAD DE TURISTAS TOTALES

812.259 ▲ 9,8%

En **noviembre de 2016**, los arribos de **turistas nacionales crecieron 9,8% (i.a.)** luego de cuatro caídas consecutivas. Este aumento estuvo dado por la **recuperación de los ingresos** y por una menor cantidad de arribos en noviembre 2015 debido a las **elecciones presidenciales**.

TURISMO NACIONAL: Acumulado de Ene-Nov 2016

Millones de turistas en hoteles



CANTIDAD DE TURISTAS EN HOTELES

2.471.908 ▲ 1,5%

CANTIDAD DE TURISTAS TOTALES

7.724.713 ▲ 1,5%

- ✓ En el transcurso del **2016** el **crecimiento en la cantidad de turistas nacionales empezó a desacelerarse** luego de un **1er trimestre muy favorable (+8,1% i.a.)**. Entre abril y junio la cantidad de turistas fue similar a la del mismo período de 2015 (0,4% i.a.) y ya hacia el **3er trimestre llegaron menos turistas** nacionales comparado al 3er trimestre de 2015 (-3,3% i.a.).
- ✓ Las consecuencias del ordenamiento macroeconómico (reducción de la actividad económica, el ajuste tarifario y un aumento temporal de la inflación) provocaron **una caída del poder adquisitivo de los hogares que recién hacia finales de año muestra señales de reversión**.
- ✓ Para el 2017, **se espera una evolución favorable del turismo nacional** basada en la recuperación económica (sobre todo en el sector agropecuario), en el incremento del salario real y la baja de la inflación.

FUENTES: ETI CABA (Ezeiza y Aeroparque) y EOH



Enero 2017

Jefe de Gobierno GCBA
Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo
Andy Freire

Director Ejecutivo
Gonzalo Robredo

Directora General Observatorio e Inteligencia de Mercado
Mariana Mangiarotti

Gerente Inteligencia de Mercados y Observatorio
Matías Belacín

Análisis y contenidos
Federico Zerba

