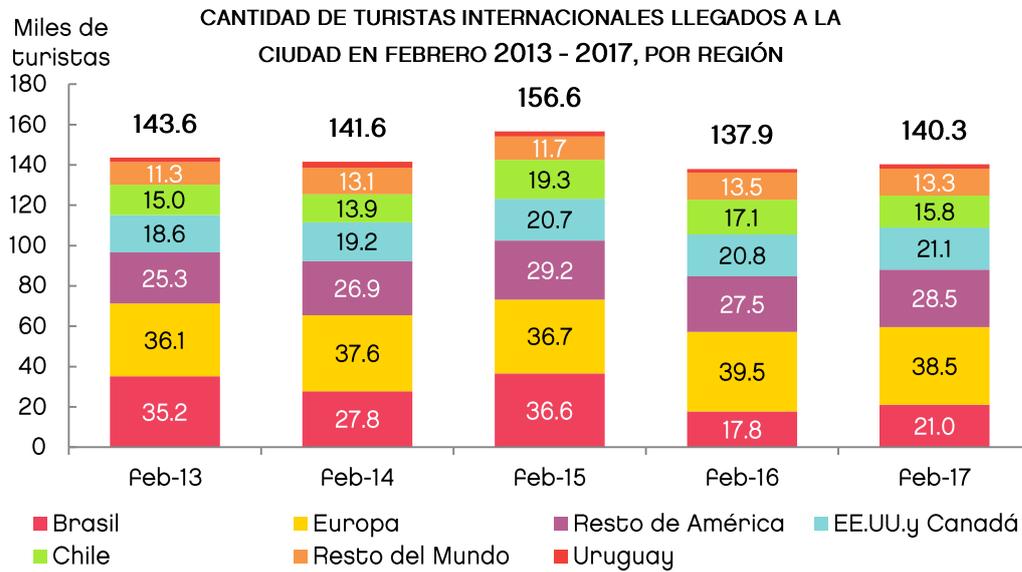




## TURISMO INTERNACIONAL (EZE Y AEP): MES FEBRERO 2017



CANTIDAD DE TURISTAS

**140.316** ▲ 1,7%

ESTADÍA MEDIA

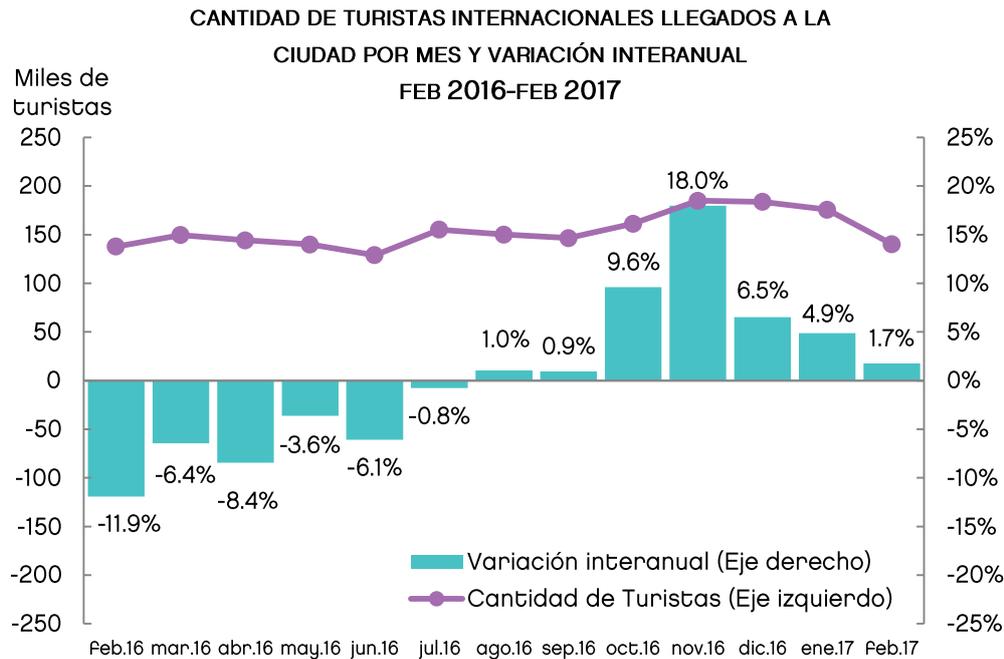
**10,1** ▲ 6,6%

✓ En febrero 2017 arribaron 140,3 mil turistas a la Ciudad de Buenos Aires (+ 1,7% Frente a febrero 2016).

✓ La Ciudad continúa ganando relevancia como destino argentino. El 81% de los turistas que llegan a Argentina por Ezeiza y Aeroparque se queda al menos una noche en Buenos Aires, aumentando 4 puntos porcentuales respecto febrero 2016.

✓ Crecimiento regional. El mercado más destacado fue Brasil (+18,4%), que compensó la caída de otros mercados, y fue el principal driver del crecimiento general. Le siguió Resto de América (+3,7%) y Uruguay (+28,7%).

✓ La estadía media fue de 10,1 noches y creció 6,6%.



### TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE EN FEBRERO 2017, POR REGIÓN

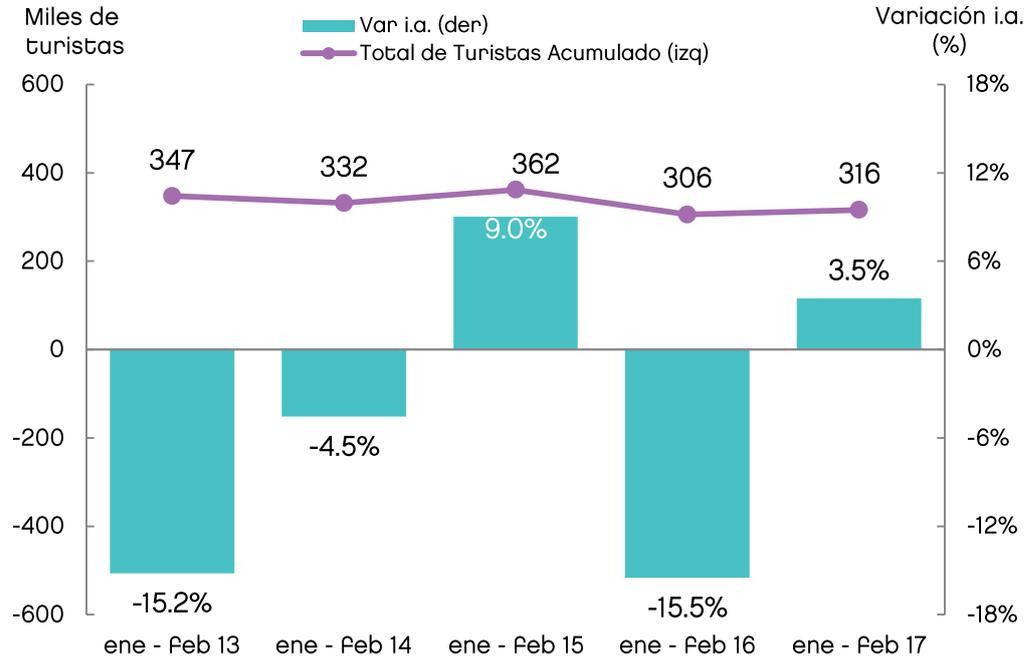
Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual	Estadía Media
Brasil	21.024	18,4%	7,0
Chile	15.787	-7,9%	7,6
Uruguay	2.216	28,7%	3,0
EE.UU. y Canadá	21.052	1,0%	9,3

Región	Cant. de Turistas	Variación Interanual	Estadía Media
Resto de América	28.479	3,7%	12,4
Europa	38.491	-2,6%	13,5
Resto del Mundo	13.267	-1,7%	9,5
<b>Total</b>	<b>140.316</b>	<b>1,7%</b>	<b>10,4</b>



## TURISMO INTERNACIONAL (EZE y AEP): FEBRERO 2017

TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES EN ENERO Y FEBRERO, Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2013-2017



CANTIDAD DE TURISTAS

**316.153**

**▲ 3,5%**

ESTADÍA MEDIA

**10,3**

**▼ -0,8%**

- ✓ Durante los dos primeros meses del 2017 aumentó la cantidad de turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires (+3,5%), y se mantiene la tendencia del último trimestre de 2016. A partir de ese período se revirtió la tendencia negativa de 17 meses consecutivos de retracción de los arribos de turistas internacionales.
- ✓ Brasil se consolida como motor de la recuperación, modificando el eje de crecimiento de 2016 (Estados Unidos, Canadá y Resto del Mundo).
- ✓ La estadía promedio de enero y febrero fue de 10,3 noches y se redujo 0,8% respecto al mismo período del 2016.

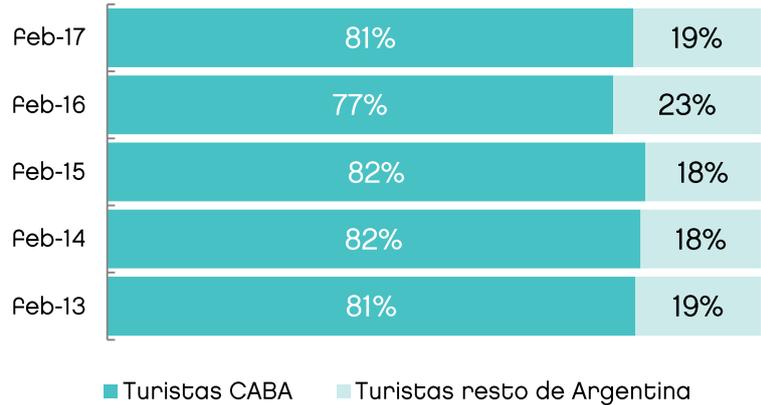
VARIACIÓN INTERANUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR REGIÓN. AÑOS 2016 Y 2017.

Variaciones interanuales	I trim 2016-2015	II trim 2016-2015	III trim 2016-2015	IV trim 2016-2015	ene-Feb 2017-2016	Turistas ene-Feb	Participación ene-Feb
Brasil	-45,5%	-13,8%	4,3%	28,8%	20,8%	58.347	18,5%
Chile	-14,5%	-12,9%	-15,7%	9,7%	-4,8%	27.192	8,6%
Uruguay	-9,6%	-2,2%	8,0%	7,2%	24,6%	3.930	1,2%
EE.UU. y Canadá	10,0%	13,6%	13,5%	16,3%	-1,5%	48.143	15,2%
Resto de América	-7,8%	-12,3%	-6,5%	0,6%	5,1%	66.658	21,1%
Europa	0,0%	-4,2%	-8,5%	7,5%	-1,0%	83.934	26,5%
Resto del Mundo	0,5%	32,8%	42,7%	4,8%	-1,8%	27.949	8,8%
<b>TOTAL</b>	<b>-12,7%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>316.153</b>	<b>100,0%</b>

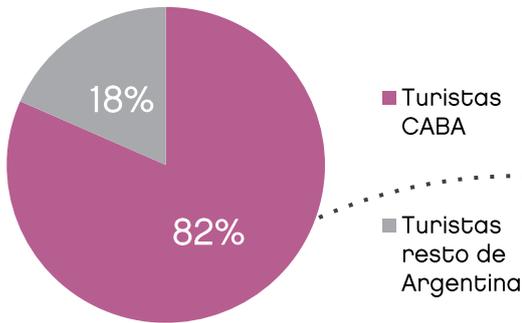


## Ratio Turistas CABA/Argentina

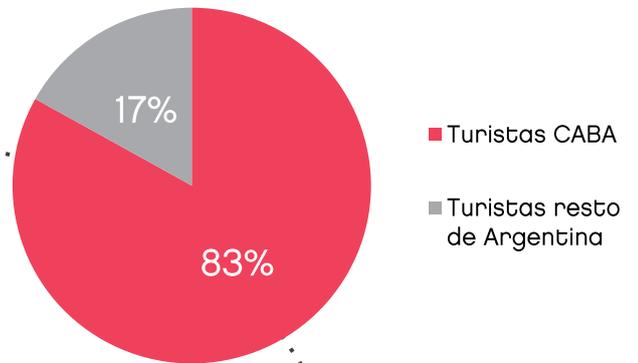
En Febrero la Ciudad de Buenos Aires ganó participación (4 p.p.) sobre el total de arribos a la Argentina (frente a 2016).



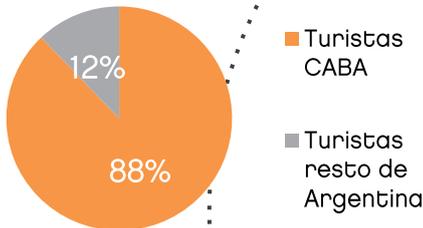
### Resto de América



### Brasil



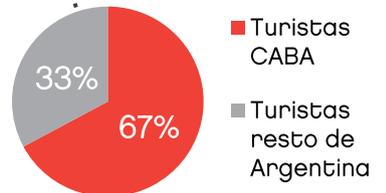
### Resto del Mundo



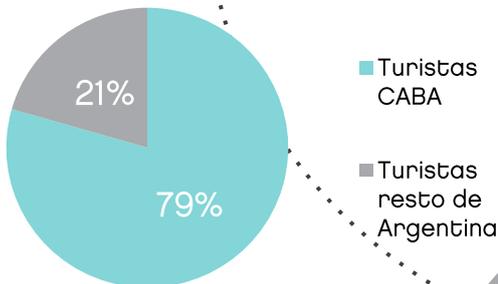
## FEBRERO 2017

### Por mercado

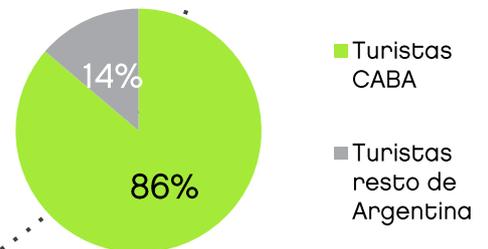
### Uruguay



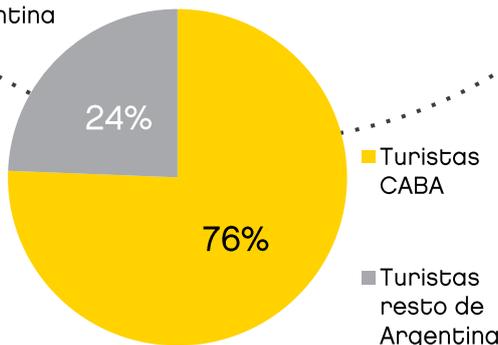
### Estados Unidos y Canadá



### Chile



### Europa



En Febrero 2017 Buenos Aires ganó importancia como destino de viaje en Argentina, especialmente entre los turistas que llegan desde Brasil, Uruguay, Europa y Resto del Mundo.



## TURISMO NACIONAL FEBRERO 2017

TOTAL DE TURISTAS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES EN FEBRERO.  
AÑOS 2013-2017.



CANTIDAD DE TURISTAS EN HOTELES

**195.417** ▲ 4,2%

CANTIDAD DE TURISTAS TOTALES

**610.678** ▲ 4,2%

En **Febrero 2017** los arribos de **turistas nacionales** crecieron **4,2%** Frente a **Febrero 2016**, ratificando el crecimiento observado durante enero. Además, en el primer bimestre del año se estima llegaron 1.204.325 de turistas nacionales a Buenos Aires, 5,3% más que el año pasado.

La **estadía media** de turistas nacionales en hoteles bajó a **2,2 noches (-8,6%)**, en tanto la **tasa de ocupación de habitaciones hoteleras** fue de 52,1%, un 0,7 p.p. mayor al año anterior.

El **incremento interanual de precios de los servicios turísticos** en Febrero 2017 fue de **29%**, 3 p.p. menor al de Febrero 2016. En términos mensuales la inflación de dicho rubro aumentó 0,8%. Esta variación se explica por el aumento de precios en establecimientos gastronómicos. En cambio, los **precios en alojamiento bajaron 2,3%** luego del reajuste de tarifas entre enero y diciembre (+20,6%).

FUENTES: EOH y Dir. Gral de Est. Y Censos de CABA



## Abril 2017

JeFe de Gobierno GCBA  
Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente Turismo  
Andy Freire

Director Ejecutivo  
Gonzalo Robredo

Directora General Observatorio e Inteligencia de  
Mercado  
Mariana Mangiarotti

Gerente Inteligencia de Mercados y Big Data  
Matías Belacín

Análisis y contenidos  
Helena Braunstein, Florencia Rocha,  
Ailín Simonelli y Federico Zerba

