

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

OCTUBRE · 2024

*Elaborado en base a la información disponible desde julio hasta agosto de 2024.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL

- En **septiembre de 2024**, **211 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. El acumulado entre enero y septiembre superó los **2,1 millones de turistas**, un **4% más** que los arribados en el mismo período de 2023. **Brasil** fue la principal plaza, con 60 mil turistas. Además, los provenientes de México continúan en recuperación (**39% más de turistas respecto al mismo mes de 2023**).
- En **septiembre de 2024**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **5443 vuelos internacionales**, el mismo nivel de vuelos respecto a 2023. Además, se transportaron **921 mil pasajeros** (un **5% más** que en 2023) y se conectaron **37 ciudades**.
- En **agosto de 2024**, los **turistas no residentes en Argentina que se alojaron en hoteles de CABA fueron 155 mil** y registraron **361 mil pernoctaciones**. El acumulado entre enero y agosto de turistas no residentes en Argentina fue de **1,3 millones** (un 7% menos respecto al mismo período de 2023).

## TURISMO NACIONAL

- En **agosto de 2024**, los **turistas residentes en Argentina alojados en hoteles de CABA fueron 165 mil** y registraron **351 mil pernoctaciones**. El acumulado entre enero y agosto de turistas residentes en Argentina fue de **1.25 millones** (un 19% menos que en el mismo período de 2023)
- En **septiembre de 2024**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 8.527**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1,1 millones y las ciudades conectadas fueron 37.

## OTROS DATOS RELEVANTES

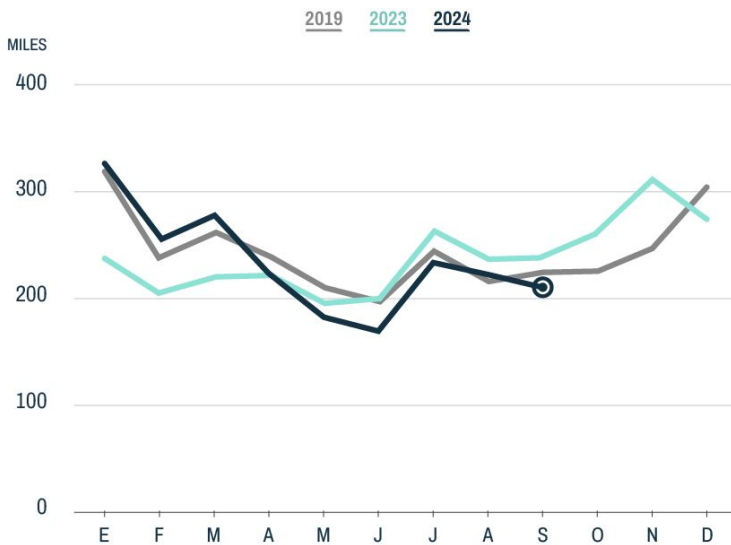
- En **julio de 2024**, se relevaron **152 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **15 mil personas fueron empleadas en hoteles**, un 1% menos que en **julio de 2023**. En **agosto de 2024**, se relevaron **152 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **15 mil personas fueron empleadas en hoteles**, un 1% menos que en **agosto de 2023**.
- En **septiembre de 2024**, se vendieron **31 mil tickets del Bus Turístico**, 11% menos que en el mismo mes de 2023.
- En **septiembre de 2024**, hubo **2.413 entradas** en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”. Las ciudades argentinas desde donde provinieron la mayoría de las sesiones en BOTI (excluyendo al AMBA) fueron **Córdoba, La Plata y Rosario**.
- Se calcula que durante el fin de semana largo de octubre visitaron la Ciudad **107.667 turistas nacionales e internacionales**, representando un **gasto turístico cercano a \$20.423 millones**.

# Turismo internacional

## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

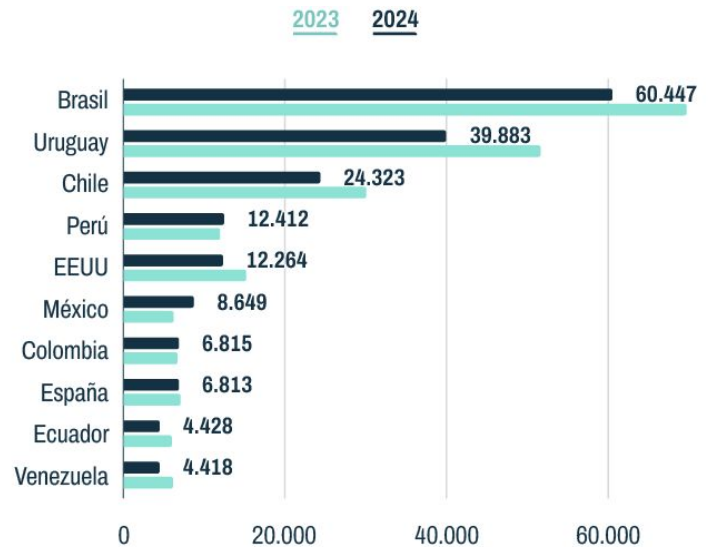


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019, 2023, septiembre 2024)

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. SEPTIEMBRE 2023 y 2024

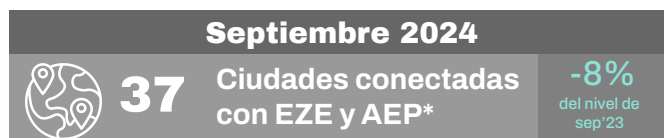


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (septiembre 2023, septiembre 2024)

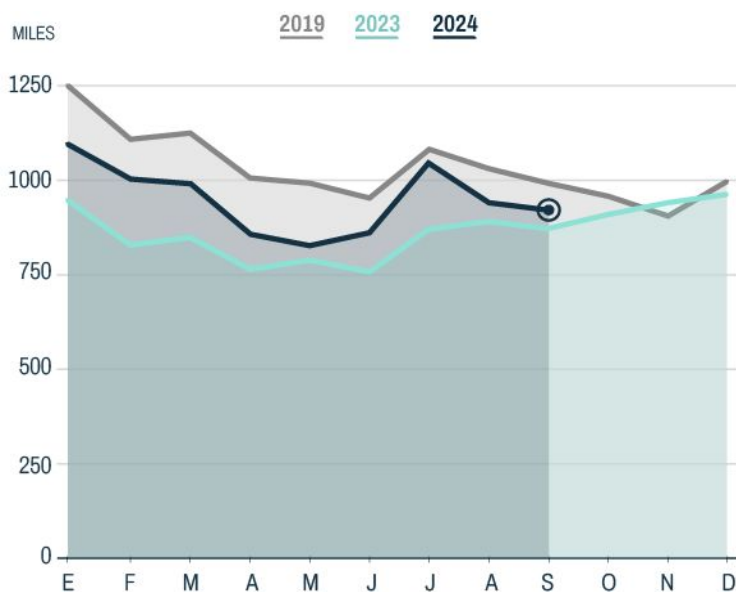
- En **septiembre de 2024**, **211 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. En el acumulado del año, entre enero y septiembre, arribaron **2,1 millones de turistas internacionales**, esto representó un **aumento del 4%** respecto al mismo período de 2023.
- La **principal plaza emisora del mes** fue **Brasil**, con 60 mil turistas; seguida por **Uruguay**, con 40 mil; **Chile**, con 24 mil; **Perú**, con 12 mil; y **Estados Unidos**, con 12 mil.
- En comparación con septiembre de 2023, **México continúa en una gran recuperación: 39% respecto a septiembre de 2023**. Los países europeos dentro del Top 15 presentaron recuperación respecto al mismo periodo del año anterior: **Italia, 10%; Francia, 13%; y Alemania, 5%**.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional

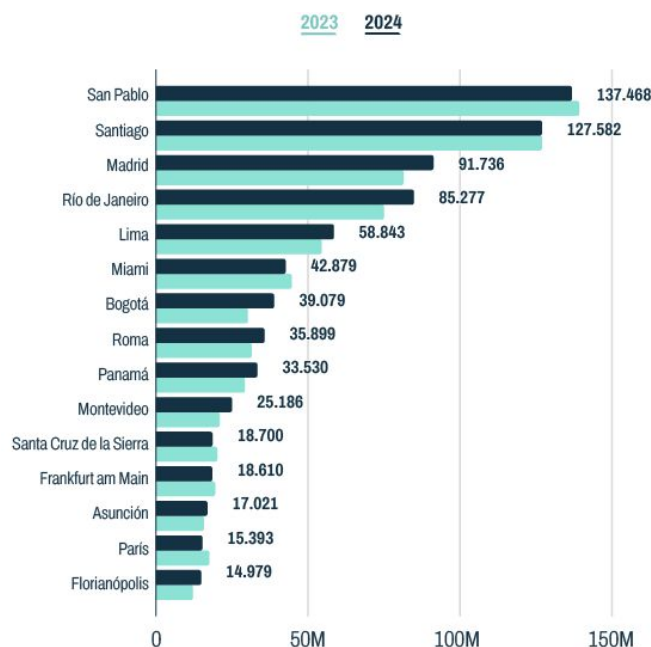


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2024



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2019, 2023, sep 2024).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD SEPTIEMBRE 2023-2024








Fuente: DGCOT en base a ANAC. (Septiembre 2023/2024).

\* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

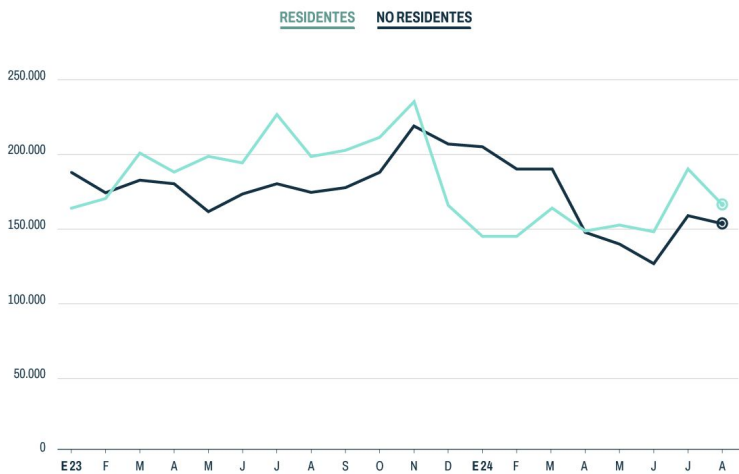
- En septiembre de 2024, se realizaron **5.443 vuelos internacionales**, manteniendo el mismo nivel registrado en septiembre de 2023.
- Se transportaron **921 mil pasajeros durante septiembre**, un 5% más respecto al mismo mes de 2023.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **37 ciudades**, lo que representó una caída del 8% en comparación con el mismo mes de 2023. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **San Pablo, Santiago de Chile y Madrid**.

# Sector hotelero

## Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires

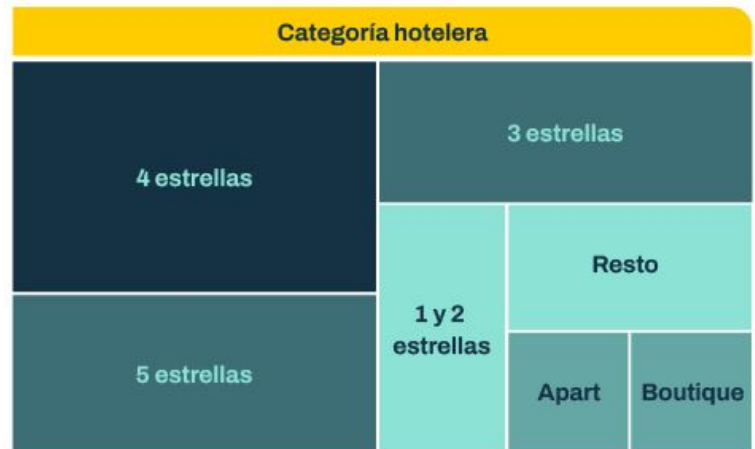
Agosto 2024			
	<b>320 mil</b>	Turistas en hoteles	<b>-14%</b> del nivel de ago'23
	<b>712 mil</b>	Pernoctaciones	<b>-17%</b> del nivel de ago'23
	<b>55%</b>	Tasa de ocupación de habitaciones	<b>-9 p.p.</b> del nivel de ago'23
	<b>380</b>	Establecimientos	<b>+2%</b> del nivel de ago'23
	<b>55 mil</b>	Plazas ofrecidas	<b>=</b> nivel de ago'23

### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2023 - Ago 2024).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

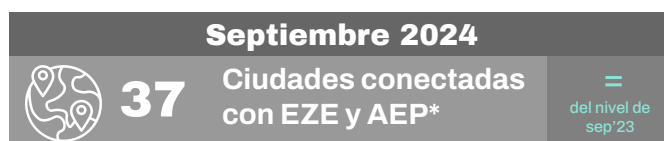


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Ago-2024).

- En agosto de 2024, se alojaron **320 mil turistas** en hoteles. Esto representa una caída del 14% en la cantidad de turistas totales alojados en hoteles con respecto al mismo mes de 2023.
- Los **turistas residentes** en Argentina alojados en hoteles de la Ciudad durante agosto fueron **165 mil**, un 17% menos respecto al mismo mes de 2023. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **351 mil noches**, lo cual implica un descenso del 21% respecto al mismo mes de 2023. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,1 noches.
- En agosto, los **turistas no residentes** en Argentina alojados en hoteles de la Ciudad fueron **155 mil**, representando una caída del 11% respecto al mismo mes de 2023. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en el país fueron **361 mil**, un 14% por debajo del nivel de agosto de 2023. La estadía promedio en hoteles de los no residentes fue de 2,3 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante agosto fue del 55%, 14 puntos porcentuales menos que en el mismo mes de 2023.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional

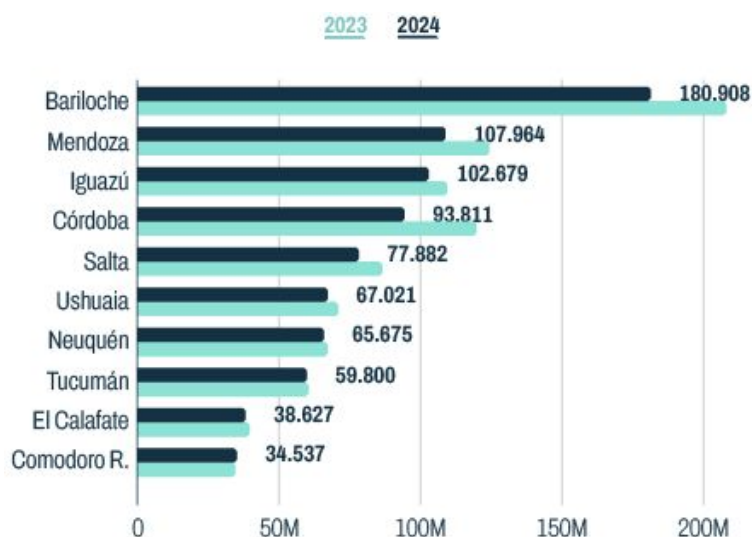


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023-2024



Fuente: DGCOT en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (2019, 2023, septiembre 2024).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD SEPTIEMBRE 2023-2024

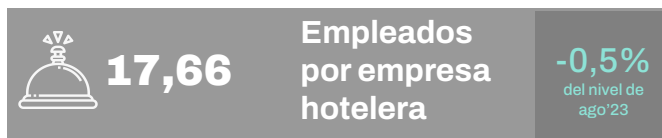


Fuente: DGCOT en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (septiembre 2023 - 2024).

- En **septiembre de 2024**, la cantidad de **vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 8.527**, un 3% menos respecto al mismo mes en 2023.
- En **septiembre de 2024**, se **transportaron 1.1 millones de pasajeros**, lo que significó un descenso del 11% en relación al mismo período de 2023.
- **Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas**. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **Bariloche, Mendoza e Iguazú**.

# Datos generales

## Empleo privado registrado



### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

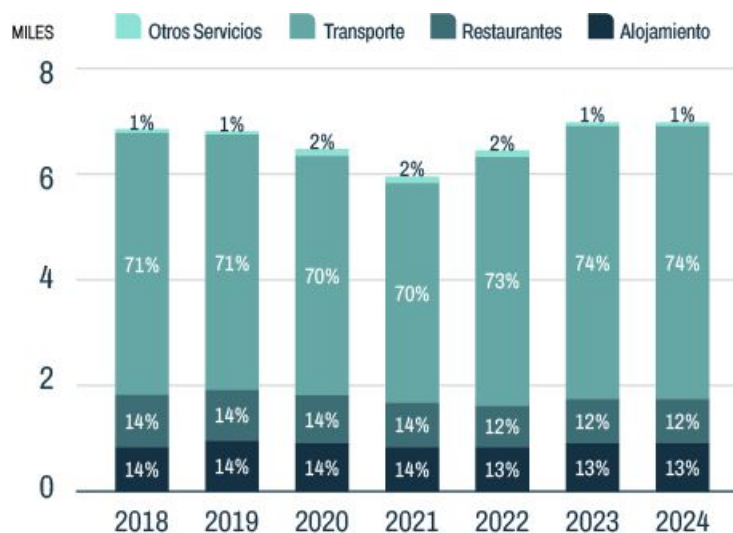
Agosto 2018- Agosto 2024



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Agosto 2018 - Agosto 2024).

### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

Agosto 2018- Agosto 2024



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Agosto 2018 - Agosto 2024).

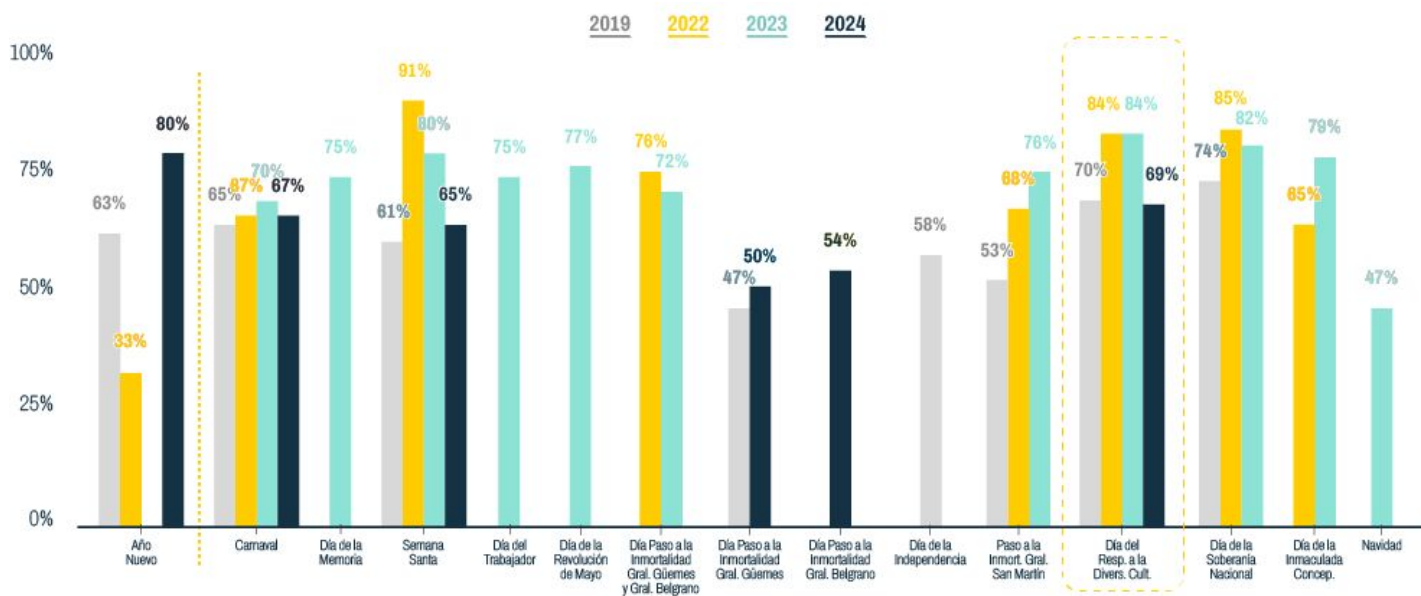
- En **agosto de 2024**, se relevaron **152 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **1%** por debajo del nivel de empleo total del mismo mes de 2023. El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **15 mil** personas, lo que implica **una disminución del 1%** respecto del mes de agosto del 2023.
- La concentración de empleados por empresas RCT cayó un **-1,4%** hasta los **22** empleados por empresa, mientras que en los hoteles también disminuyó un **-0,5%**, terminando en **17,6** por empresa.
- La masa salarial total sobre el total por empresa RCT fue de **23,8 millones**, en comparación al sector hotelero, que fue de **19 millones**.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT en promedio tuvieron una reducción salarial del **-13,84%** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En los hoteles fue de un **-4%**.
- La cantidad de empresas RCT fue de **6954** y **872** en hoteles. Las RCT tuvieron un aumento del **1,9%** interanual mientras que los hoteles cayeron un **-0,5%**.

## Datos generales

### Sondeo de ocupación Día del Respeto a la Diversidad Cultural 2024



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR EL DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL



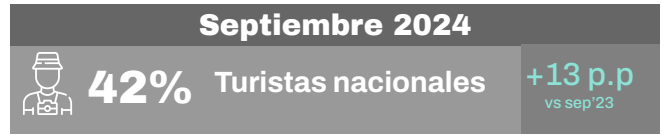
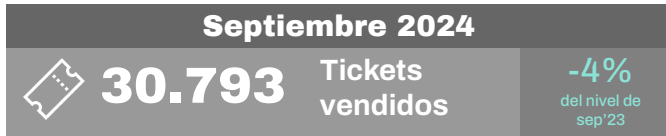
Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- Durante el fin de semana largo por el **Día del Respeto a la Diversidad Cultural 2024**, del 11 al 13 de octubre, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una importante tasa de ocupación. El promedio estimado fue de **69%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de 3 estrellas por presentar tasas de reservas superiores al resto de las categorías.
- Se estima que durante dicho feriado largo visitaron la Ciudad poco más de 107 mil turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$20.423 millones**.

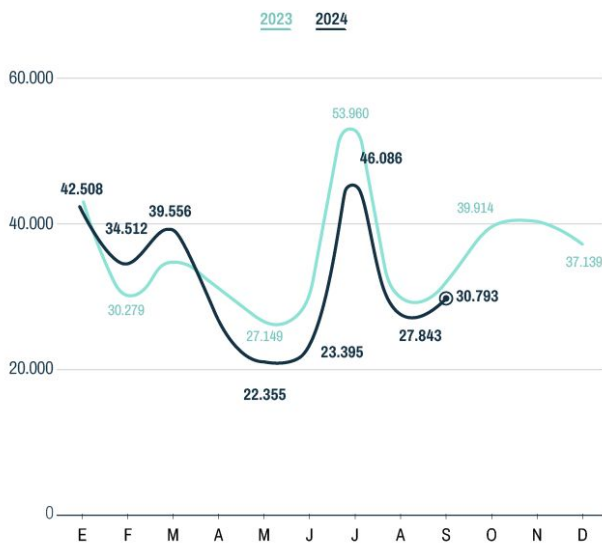


# Datos generales

## Bus Turístico



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2023-2024



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En **septiembre de 2024**, se vendieron **30.793 tickets**, lo que implica una caída del **4%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2023.
- La **proporción de turistas nacionales aumentó 13 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2023, representando el **42% del total de tickets vendidos para septiembre de 2024**.

# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”

Septiembre 2024

**2.413 consultas**

### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



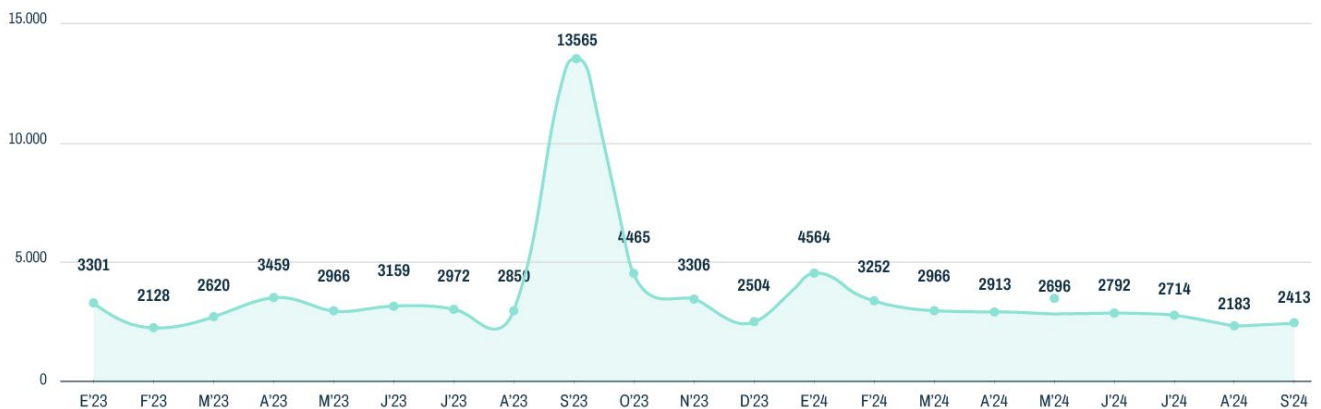
### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGCOT en base a BOTI 2023/2024.

Fuente: DGCOT en base a BOTI. Septiembre 2024.

### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **septiembre de 2024**, hubo **2.413** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”.
- Respecto del origen de los turistas, el 46% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Uruguay, Brasil, Colombia**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **Córdoba, La Plata y Rosario**.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

### **Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico**

Lucía Aranda

### **Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

### **Gerente Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano