

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

NOVIEMBRE : 2025

*Elaborado en base a la información disponible desde septiembre hasta noviembre de 2025.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

- En **octubre de 2025**, se registró un total de **725 mil turistas argentinos** que fueron al exterior, lo que representa un 11% más que en octubre de 2024. A su vez, llegaron **421 mil turistas internacionales**, es decir, un 5% menos que el mismo mes del año 2024. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de **304 mil turistas**.

## TURISMO INTERNACIONAL EN CIUDAD DE BUENOS AIRES

- En **octubre de 2025**, llegaron a la Ciudad **198 mil turistas internacionales**. En el **acumulado del año, 1,93 millones de turistas internacionales** visitaron la Ciudad. **Brasil** fue la principal plaza emisora de turistas en lo que va del 2025, con 458 mil visitantes. Le siguen Uruguay, con 239 mil turistas; Estados Unidos, con 218 mil; Chile, con 164 mil; y Perú, con 101 mil.
- En **octubre de 2025**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **6.873 vuelos internacionales**, 22% más respecto al mismo mes de 2024. Además se transportaron **1.12 millones** de pasajeros (un 17% más que en octubre 2024) y se conectaron **37 ciudades**.
- En **septiembre**, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **148 mil**, representando un descenso del 4% respecto al mismo mes de 2024. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fueron 347 mil, un 2% por debajo del nivel de septiembre de 2024.

## TURISMO NACIONAL

- En **septiembre**, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **176 mil**, un 8% más respecto al mismo mes de 2024. A su vez, las **pernoctaciones** de estos turistas fueron **364 mil**, lo que implica un aumento del 7% respecto al mismo mes de 2024.
- En **octubre de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque** fue de **9.926**, un 8% más respecto al mismo mes de 2024. Los pasajeros transportados ascendieron a **1,4 millones**, un 11% más respecto a octubre de 2024. Las ciudades conectadas fueron 34.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- En **octubre de 2025**, se vendieron **35.942 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del 5% respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.
- Se estima que durante el **feriado largo por el Día de la Soberanía Nacional** visitaron la Ciudad poco más de **122 mil turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$40.500 millones**.

# Turismo emisivo y receptivo

## Llegada de turistas a Argentina

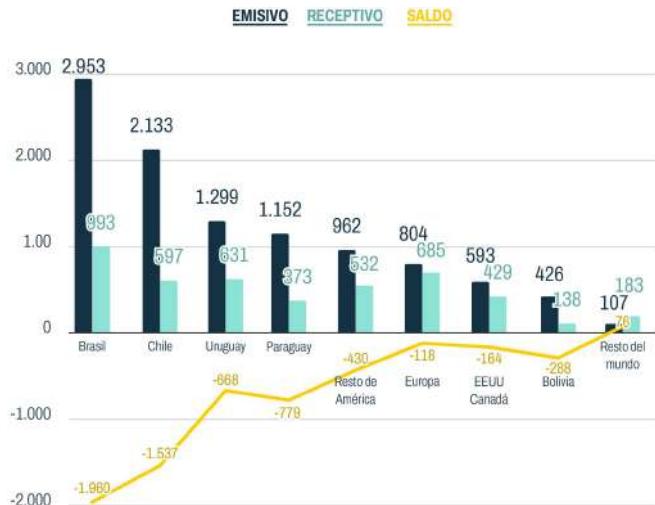
Octubre 2025			
Emisivo		Receptivo	
	<b>725 mil</b> Turistas argentinos	+11% del nivel de oct'24	
	<b>421 mil</b> Turistas internacionales	-5% del nivel de oct'24	

Acumulado 2025			
Emisivo		Receptivo	
	<b>10.4 mill</b> Turistas argentinos	+50% del nivel de ene-oct'24	
	<b>4.6 mill</b> Turistas internacionales	-16% del nivel de ene-oct'24	

## BALANZA TURÍSTICA



## TURISMO EMISIVO - RECEPTIVO POR BLOQUE



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (enero - octubre 2025)

- En octubre de 2025, 725 mil turistas argentinos viajaron al exterior, lo que representa un 11% más que en octubre de 2024. A su vez, llegaron 421 mil turistas internacionales, es decir, un 5% menos que el mismo mes del año 2024. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de 304 mil turistas.
- Entre enero y octubre de 2025, arribaron a la Argentina un total de 4.6 millones de turistas (un 16% menos que en el mismo período de 2024) y salieron 10.4 millones de turistas argentinos (un 50% más que en el mismo período de 2024). Esta diferencia conlleva a un déficit acumulado en la balanza turística de 5.9 millones de turistas.
- Entre enero y octubre de 2025, el 28% del turismo emisivo de Argentina tuvo como destino Brasil, seguido por Chile, con el 20%. Respecto al turismo receptivo, el 22% provino de Brasil, el 15% de Europa, el 14% de Uruguay y el 13% de Chile.
- Tomando en cuenta el saldo de turistas, se observa un déficit entre el emisivo y receptivo de Brasil (-1.9 millones) y de Chile (-1.5 millones), pero un superávit de 76 mil turistas en el bloque “Resto del mundo”.

# Turismo internacional

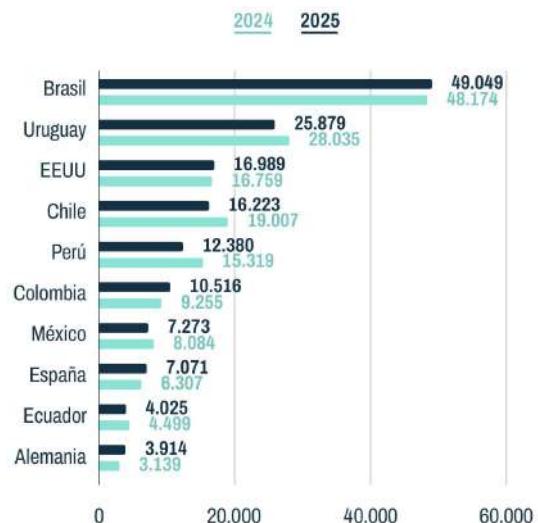
## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. OCTUBRE 2025



### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. ENERO - OCTUBRE 2025



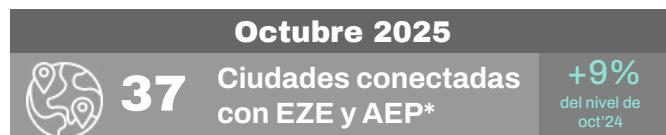
Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2023, 2024, octubre 2025)

• En octubre de 2025, 198 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad de Buenos Aires. La principal plaza emisora de turistas del mes fue Brasil, con 49 mil turistas. Le siguen Uruguay, con 26 mil; Estados Unidos, con 17 mil; Chile, con 16 mil; y Perú, con 12 mil.

• En el acumulado del año, 1,93 millones de turistas internacionales visitaron la Ciudad. La principal plaza emisora de turistas del período fue Brasil, con 458 mil visitantes. Le siguen Uruguay, con 239 mil turistas; Estados Unidos, con 218 mil; Chile, con 164 mil; y Perú, con 101 mil.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional



### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2023, 2024, octubre 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | OCTUBRE 2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (octubre 2024/2025).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

- En octubre de 2025, se realizaron 6.873 vuelos, un 22% más que los registrados en el mismo mes de 2024. Además, se transportaron 1.12 millones de pasajeros, lo que representa un 17% más que en el mismo mes de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades, lo que implica un 9% más que en octubre de 2024. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son San Pablo, Santiago y Río de Janeiro.
- En octubre, Argentina tuvo 8.037 vuelos internacionales, un 23% más que los registrados en el mismo mes de 2024. Se transportaron un total de 1.27 millones pasajeros, un 17% más que en el mismo mes del año anterior. Además, el país estuvo conectado con 37 ciudades, un 9% más respecto a octubre 2024.
- En octubre, se incorporaron a las conexiones regulares con Buenos Aires a Porto Alegre, Recife, Guayaquil y Natal. Por su parte, Santo Domingo dejó de estar conectada regularmente.
- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron San Pablo, con 184 mil (de los cuales, un 92% pasó por CABA); Santiago, con 174 mil, (de los cuales, el 76% pasó por CABA); y Río de Janeiro, con 153 mil (de los cuales, un 88% pasó por aeropuertos de CABA).

## Sector hotelero

### Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires

Septiembre 2025					
	<b>324 mil</b>	Turistas en hoteles	<b>+2%</b> del nivel de sep'24		<b>710 mil</b> Pernoctaciones
	<b>51%</b>	Tasa de ocupación de habitaciones	<b>-2 p.p.</b> del nivel de sep'24		<b>368</b> Establecimientos
	<b>54 mil</b>	Plazas ofrecidas	<b>-1%</b> nivel de sep'24		<b>+2%</b> del nivel de sep'24

### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2024 - sep 2025).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

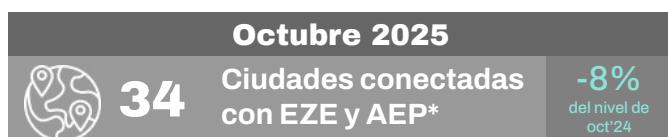


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (sep 2025).

- En **septiembre de 2025**, **324 mil turistas** se alojaron en hoteles. Esto representa un 2% más que el mismo mes de 2024.
- En **septiembre**, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **176 mil**, un **8% más** respecto al mismo mes de 2024. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **364 mil**, lo que implica un **aumento del 7%** respecto al mismo mes de 2024. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,3 noches.
- En septiembre, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **148 mil**, representando un **descenso del 4%** respecto al mismo mes de 2024. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fueron **347 mil**, un 2% por debajo del nivel de septiembre de 2024. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,1 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante septiembre fue del 58%, 2 puntos porcentuales menos que en septiembre 2024.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional



### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2023, 2024, Octubre 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | OCTUBRE 2025

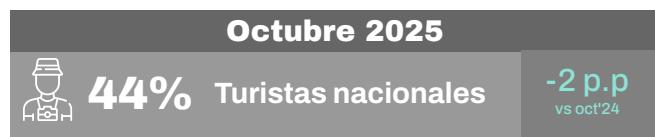


Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (Octubre 2025).

- En octubre de 2025, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 9.926, un 8% más respecto al mismo mes de 2024. Además, se transportaron 1.4 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 11% en relación al mismo período de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 34 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Bariloche, Iguazú y Mendoza.
- En comparación con octubre de 2024, Buenos Aires dejó de estar conectada con Río Cuarto, cuyo aeropuerto suspendió la actividad comercial hasta noviembre de 2025 debido a refacciones en su pista de aterrizaje. También perdió la conexión con Río Gallegos, cuyo aeropuerto permanece cerrado por obras de remodelación desde octubre hasta fines de diciembre de 2025; y Rosario, cuyo aeropuerto permanece cerrado desde el 20 de septiembre hasta fines de diciembre 2025 por refacciones.
- En octubre de 2025, Argentina tuvo 11.143 vuelos de cabotaje, un 5% más que los registrados en el mismo mes de 2024. Se transportó un total de 1.49 millones de pasajeros, un 9% más que en el mismo mes del año anterior.
- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron Córdoba, con 201 mil (de los cuales, un 71% pasó por CABA); Bariloche, con 180 mil pasajeros (de los cuales, el 84% pasó por CABA); y Mendoza, con 177 mil (de los cuales, un 94% pasó por aeropuertos de CABA).

# Datos generales

## Bus Turístico



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En octubre de 2025, se vendieron **35.942 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del **5%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.
- La **proporción de turistas nacionales disminuyó 2 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2024**, representando el **44%** del total de tickets vendidos para octubre de 2025.

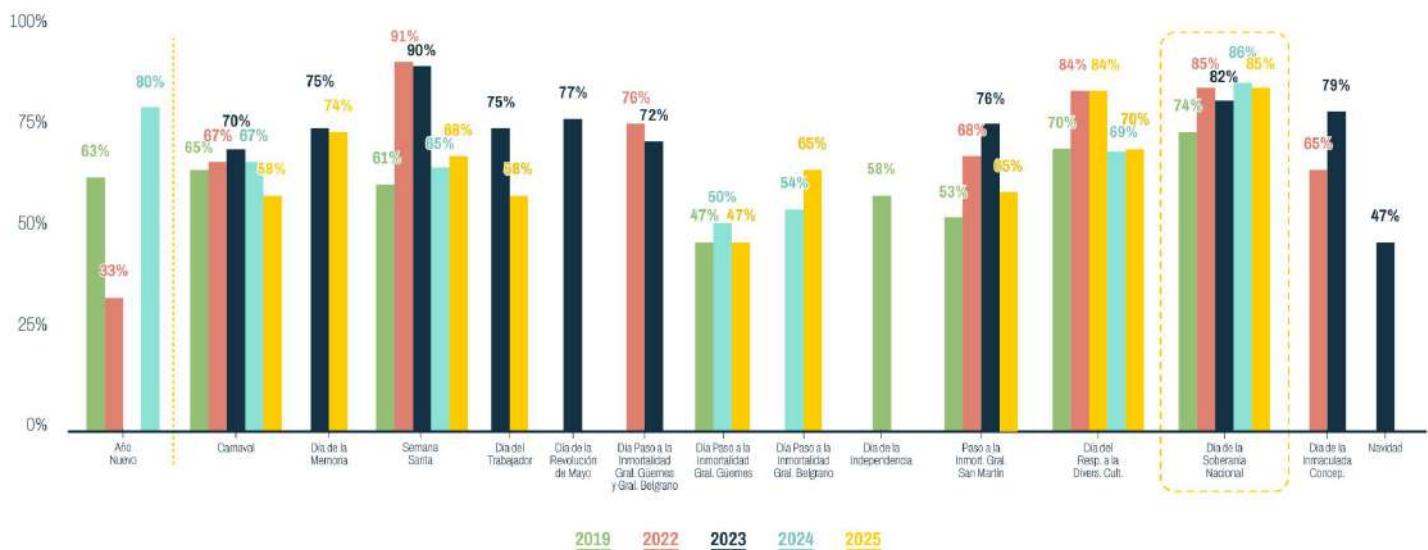
# Datos generales

## Sondeo de ocupación por el Día de la Soberanía Nacional

	<b>85%</b>	Promedio de ocupación hotelera estimada
	<b>122.718</b>	Turistas estimados

	Porcentaje de ocupación estimada por categoría de hotel
☆☆☆	83%
☆☆☆☆	85%
☆☆☆☆☆	84%

## EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR EL DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL



Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- Durante el fin de semana largo por el Día de la Soberanía Nacional, del 21 al 24 de noviembre, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad tuvieron un promedio de ocupación estimada de **85%** para las tres categorías, destacándose los hoteles 4 estrellas con un 85% de ocupación.
- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de 122 mil turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$40.528 millones**.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

### **Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

### **Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico**

Lucía Aranda

### **Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

### **Gerente Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano