# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

MAYO 2025

*Elaborado en base a la información disponible desde marzo hasta abril de 2025.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL

- En **abril de 2025,** llegaron a la Ciudad **192 mil turistas internacionales**. La principal plaza emisora del mes fue Brasil, con 35 mil visitantes. Le siguen Uruguay, con 27 mil turistas; Estados Unidos, con 20 mil; Chile, con 16 mil turistas; y España, con 10 mil.

- En **abril de 2025,** llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **6.083 vuelos internacionales, 17 % más** respecto al mismo mes de 2024. Además se transportó **1 millón** de pasajeros (un **21 % más** que en abril 2024) y se conectaron **37 ciudades.**

- En marzo de 2025, los **turistas no residentes en el país** que se alojaron en hoteles de CABA **fueron 185 mil,** un 3 % menos respecto al mismo mes de 2024. Las **pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes** en el país fueron **391 mil**.

## TURISMO NACIONAL

- En **marzo de 2025**, los **turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron 176 mil,** un 8 % más respecto al mismo mes de 2024**.** Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes en el país fueron **374 mil**.

- En **abril de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 9.388, un 13 % más respecto al mismo mes de 2024.** Los pasajeros transportados ascendieron a **1,2 millones, un 18% más respecto a abril 2024** y las ciudades conectadas fueron 37.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- En **marzo de 2025**, se relevaron **154 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **16 mil personas fueron empleadas en hoteles.** La cantidad de empresas asociadas a las **RCT** fue de **6.943**. Mientras que en **hoteles se registraron 867 empresas**.

- En **abril de 2025**, se vendieron **34.764 mil tickets del Bus Turístico**, un 25 % más que en el mismo mes de 2024.

- En **abril de 2025**, hubo **1.997 entradas** en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”. Las ciudades argentinas desde donde provino la mayoría de las sesiones en BOTI (excluyendo al AMBA) fueron **Córdoba, Rosario y Mendoza.**

# Turismo internacional

## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

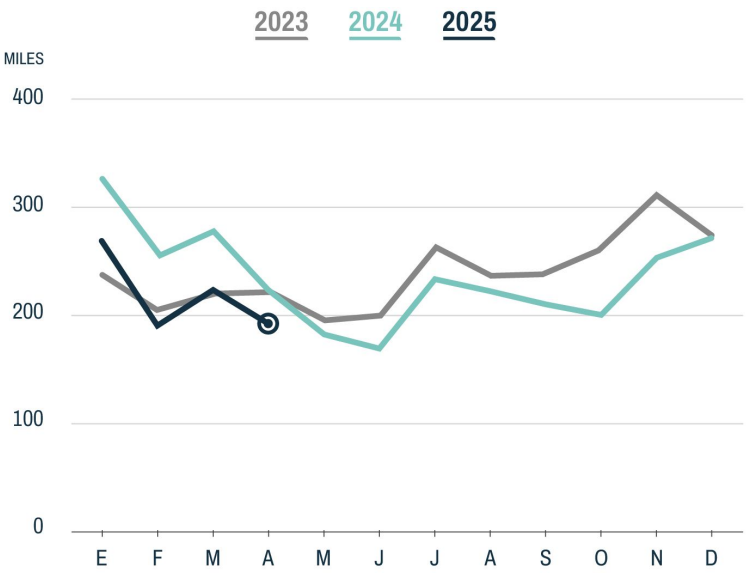
**Abril 2025**

**192 mil** Turistas internacionales

**Acumulado 2025**

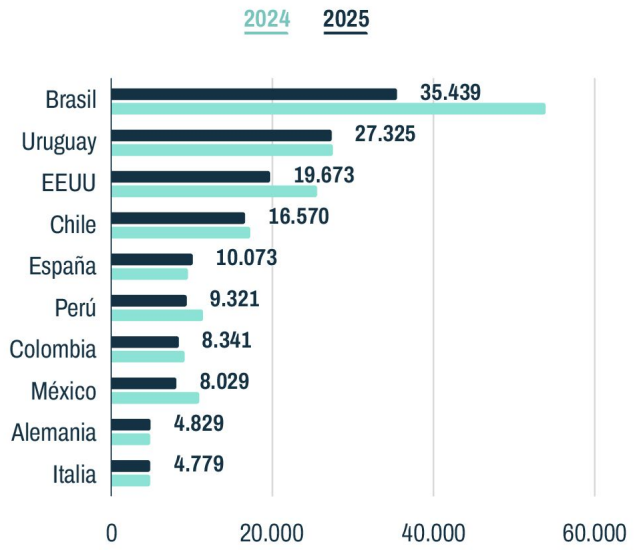
**873 mil** Turistas internacionales

### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES




**Fuente:** DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2023, 2024, abril 2025)

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. ABRIL 2024 - 2025




**Fuente:** DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (abril 2024, abril 2025)

- En **abril de 2025, 192 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad.
- **La principal plaza emisora de turistas del mes fue Brasil, con 35 mil visitantes.** Le siguen Uruguay, con 27 mil turistas; Estados Unidos con 20 mil; Chile, con 16 mil turistas; y España, con 10 mil.
- Se destaca España con su cuarto mes consecutivo de crecimiento, registrando un incremento del 5% sobre el nivel de abril 2024. Sobresale también el crecimiento de la mayoría de destinos europeos: Reino Unido 3%, Italia 2% y Alemania 1%.

# Turismo internacional

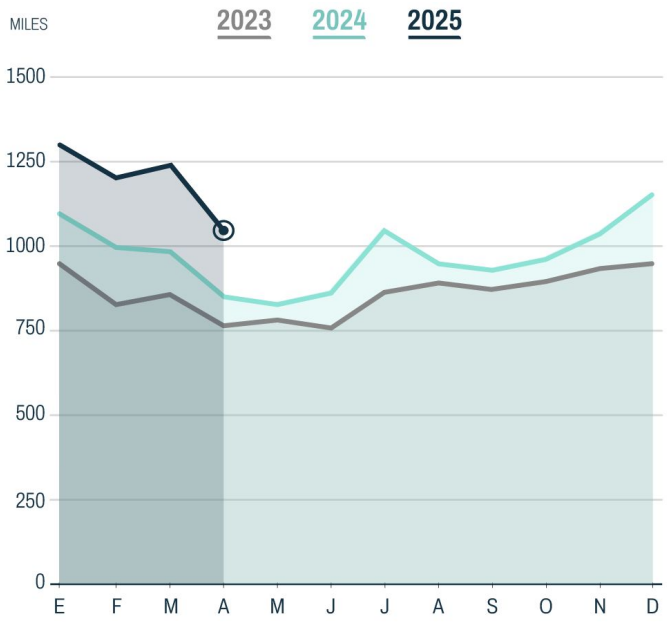
## Conectividad aérea internacional

**Abril 2025**
**6.083** Vuelos — +17% del nivel de abr'24

**Abril 2025**
**1 mill** Pasajeros transportados — +21% del nivel de abr'24

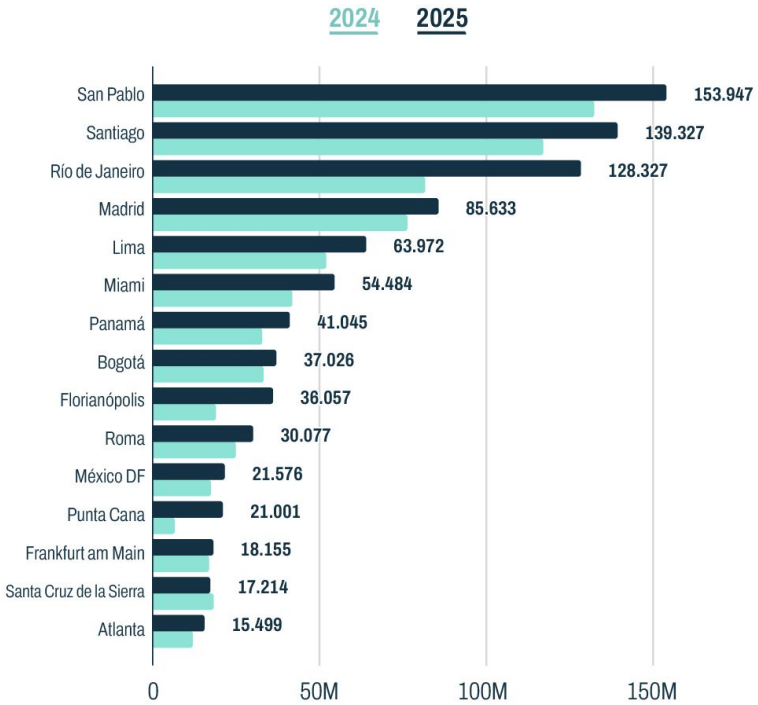
**Abril 2025**
**37** Ciudades conectadas con EZE y AEP* — 12% del nivel de abr'24

### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2025




**Fuente:** DGCOT en base a ANAC. (2023, 2024, abril 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | ABRIL 2024-2025




** Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.*

- **En abril de 2025**, se realizaron **6.083 vuelos internacionales,** un 17 % más de lo registrado en abril de 2024.
- **Durante abril, se transportó 1 millón de pasajeros**, 21 % más respecto al mismo mes de 2024.
- **Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades**, lo que representó un 12 % más que en abril de 2024. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **San Pablo, Santiago de Chile y Río de Janeiro.**

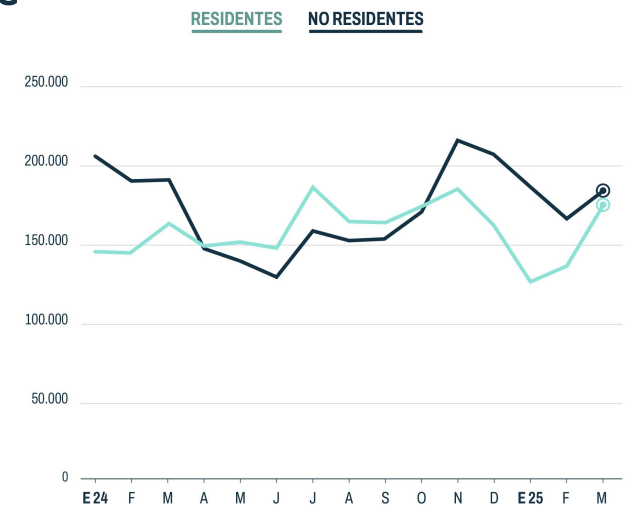
# Sector hotelero

## Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires

**Marzo 2025**

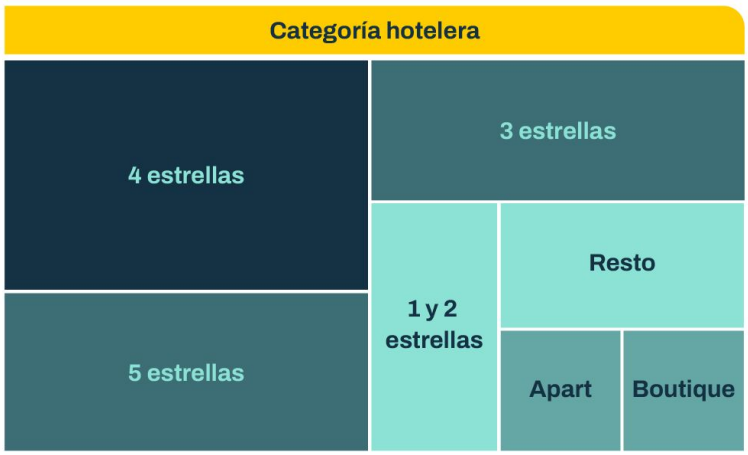
| | | | |
|---|---|---|---|
| **361 mil** | Turistas en hoteles | +2% del nivel de mar'24 | |
| **765 mil** | Pernoctaciones | -3% del nivel de mar'24 | |
| **58%** | Tasa de ocupación de habitaciones | -2 p.p. del nivel de mar'24 | |
| **377** | Establecimientos | -1% del nivel de mar'24 | |
| **55 mil** | Plazas ofrecidas | =% nivel de mar'24 | |

### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES




**Fuente:** DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2024 - mar 2025).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.




**Fuente:** DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (mar 2025).

- En marzo de 2025, se alojaron en hoteles **361 mil turistas**. Esto representa un aumento del 2 % en la cantidad de turistas totales alojados en hoteles con respecto al mismo mes de 2024.

- En marzo, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **176 mil**, un 8 % más respecto al mismo mes de 2024. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **374 mil**, lo que implica un aumento del 5 % respecto al mismo mes de 2024. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,1 noches.

- En marzo, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **185 mil**, representando una caída del 3 % respecto al mismo mes de 2024. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fue de **391 mil,** un 10 % por debajo del nivel de marzo de 2024. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,1 noches.

- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante marzo fue del 58 %, 2 puntos porcentuales menos que en el mismo mes de 2024.

# Turismo nacional

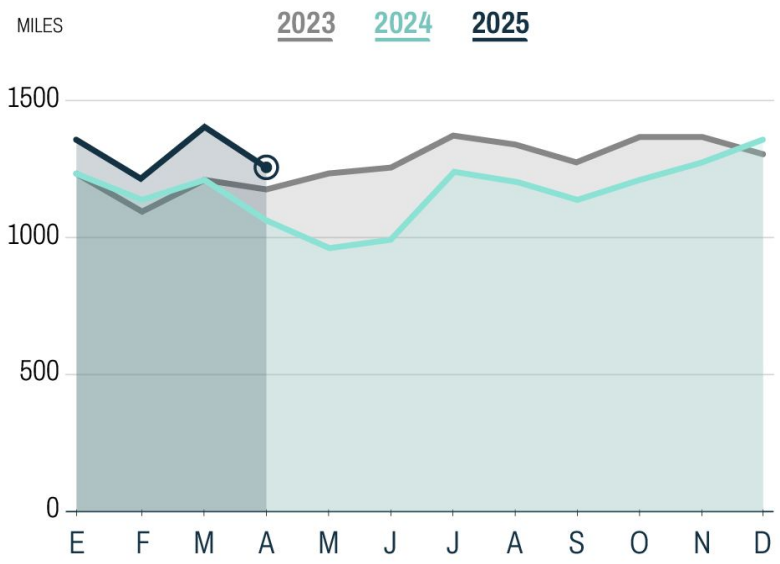
## Conectividad aérea nacional

**Abril 2025**
**9.388** Vuelos
+13% del nivel de abr'24

**Abril 2025**
**1.2 mill** Pasajeros transportados
+18% del nivel de abr'24

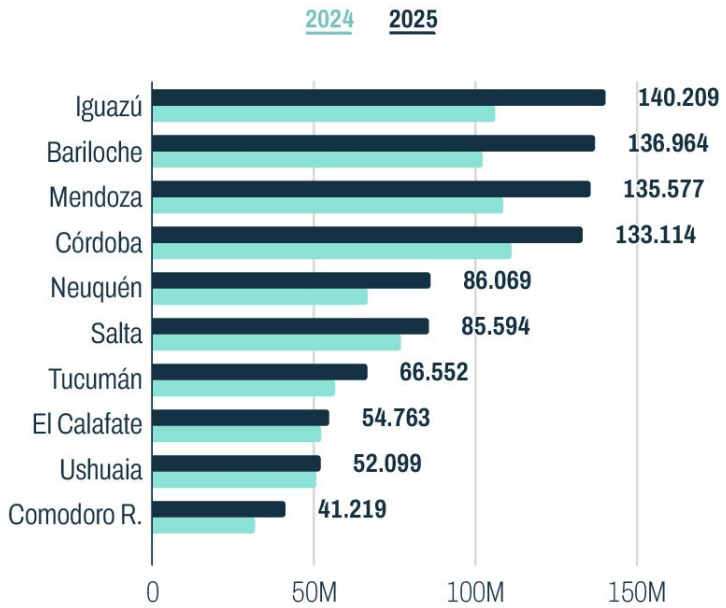
**Abril 2025**
**37** Ciudades conectadas con EZE y AEP*
+3% del nivel de abr'24

### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2024-2025




**Fuente:** DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2023, 2024, abril 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | ABRIL 2024-2025




**Fuente:** DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (abril 2024 - 2025).

- **En abril de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 9.388,** un 13% más respecto al mismo mes de 2024.
- En **abril**, **se transportaron 1.2 millones de pasajeros**, lo que significó un aumento del 18 % en relación al mismo período de 2024.
- **Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas**. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **Iguazú, Bariloche y Mendoza.**

# Datos generales

## Empleo privado registrado

**Marzo 2025**

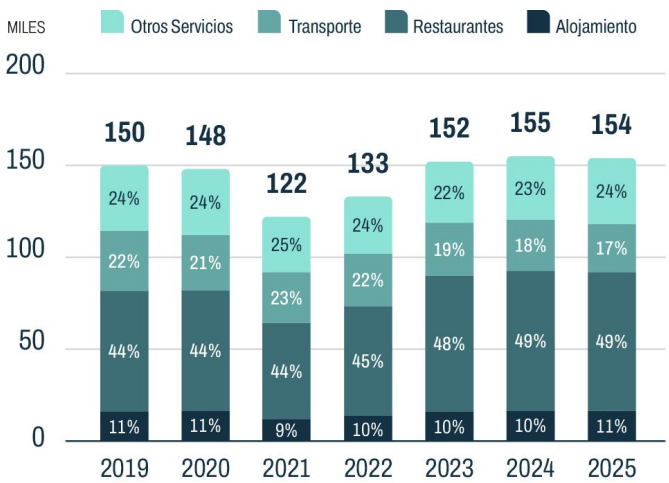
| | | |
|---|---|---|
| **154 mil** | Empleados en RCT | -1% del nivel de mar'24 |
| **22,1** | Empleados por empresa RCT | 0,1% del nivel de mar'24 |
| **1.39 mill** | Masa salarial total/empleado RCT | +14% del nivel de mar'24 (deflactado) |

**Marzo 2025**

| | | |
|---|---|---|
| **16 mil** | Empleados en hoteles | -4% del nivel de mar'24 |
| **18,5** | Empleados por empresa hotelera | -0.4% del nivel de mar'24 |
| **1.48 mill** | Masa salarial total/empleado hotel | +54% del nivel de mar'24 (deflactado) |

### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

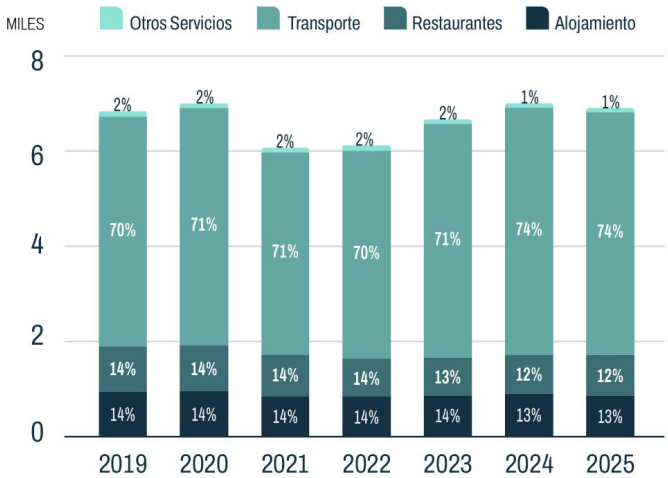
Marzo 2019- Marzo 2025




**Fuente:** DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Marzo 2019- Marzo 2025).

### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.

Marzo 2019- Marzo 2025




**Fuente:** DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Marzo 2019- Marzo 2025).

- En el mes de **marzo**, se relevaron **154 mil** personas empleadas **en las Ramas Características del Turismo**, lo cual significa una **caída del 1 %** respecto al nivel de marzo 2024. El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas.

- La concentración de empleados por empresas RCT aumentó en un 0.1 % a 22 empleados por empresa, mientras que en los hoteles disminuyó en un 0.4 %, terminando en 18.5 por empresa.

- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 30.7 mill, en comparación al sector hotelero, que fue de 27.4 millones.

- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT en promedio tuvieron un **aumento** salarial del **14 %** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En los hoteles, también fue **positiva,** de un **56.6 % real,** siendo este último el **séptimo dato positivo interanual en el sector** desde que inició la crisis. Otra noticia relevante es que el sector de restaurantes tuvo su sexto dato positivo en este apartado, aumentando un 29 % respecto a marzo del 2024. Otros servicios RCT tuvo su segundo **dato negativo**, con una reducción real de 5.9 % contra marzo de 2024. Por último, Transporte logró su tercer **dato positivo con un repunte de 5 %**.

- La cantidad de empresas RCT fue de 6943 y 867 en hoteles.

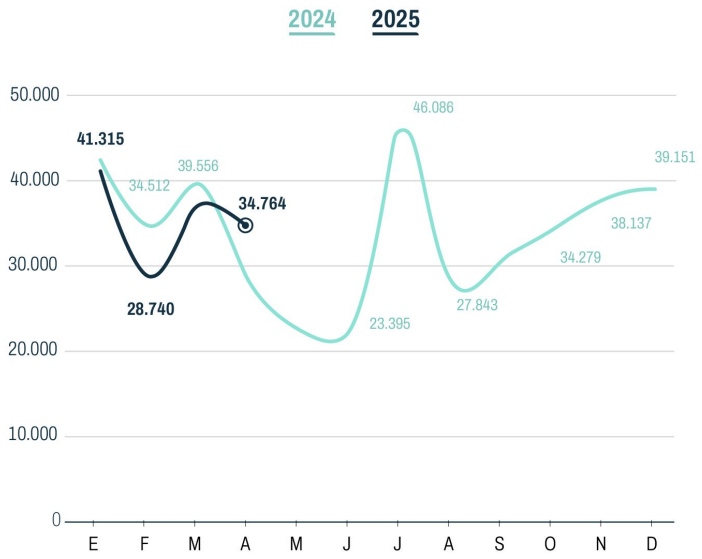
# Datos generales

## Bus Turístico

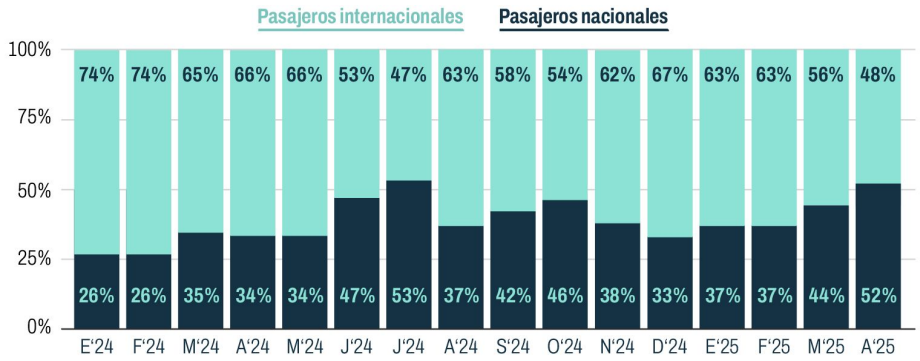
| Abril 2025 | | |
|---|---|---|
| **34.764** | Tickets vendidos | +25% del nivel de Abr'24 |

| Abril 2025 | | |
|---|---|---|
| **52%** | Turistas nacionales | +18 p.p vs Abr'24 |

### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2024-2025




**Fuente:** DGCOT en base a Bus Turístico

- En **abril de 2025**, se vendieron **34.764 tickets,** lo que implica un aumento del **25 %** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.

- La **proporción de turistas nacionales aumentó 18 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2024**, representando el **52 % del total de tickets vendidos para abril de 2025.**

- Se puede observar un marcado aumento interanual, en especial en pasajeros nacionales, vinculado al feriado de Semana Santa (17 al 20 de abril), donde se produjo el pico más alto del mes.

# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”

**Abril 2025**

**1.997 consultas**

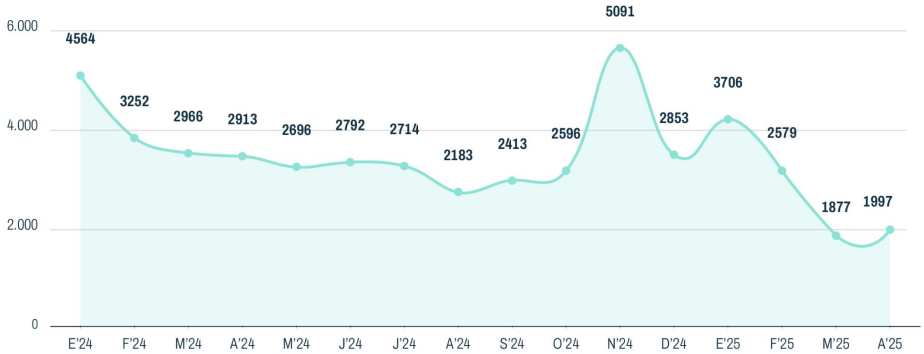
### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA

**Fuente:** DGCOT en base a BOTI 2024/2025.

### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI

**Fuente:** DGCOT en base a BOTI. Abril 2025.

### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”




**Fuente:** DGCOT en base a BOTI. *Resultado a partir de ingresos por Whatsapp*

- Durante **abril de 2025**, hubo **1.997e**ntradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad “BOTI”, **un 31 % menos** que el mismo mes de 2024.

- Respecto del origen de los turistas, el 46 % de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Uruguay, México y Estados Unidos.**

- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **Córdoba, Rosario y Mendoza.**

## ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

**Presidente**
Valentín Díaz Gilligan

**Directora Ejecutiva**
Camila Suárez

**Jefa de Gabinete**
Michelle Taiah

**Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico**
Lucía Aranda

**Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado**
Yanina Leonelli

**Gerente Operativa de Investigación Turística**
Silvina Di Giano