

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

MARZO · 2026

Elaborado en base a la información disponible desde febrero hasta abril 2026.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

● En **febrero de 2026**, se registró un total de **1.6 millones de turistas argentinos** que viajaron al exterior, lo que representa un 11 % menos que en febrero de 2025. A su vez, llegaron **573 mil turistas internacionales**, es decir, un 16 % más que el mismo mes del año 2025. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de **1,06 millones de turistas**.

TURISMO INTERNACIONAL EN CIUDAD DE BUENOS AIRES

● En **febrero de 2026**, **223 mil turistas internacionales** llegaron a la **Ciudad de Buenos Aires**, lo que representó un **aumento del 17 % respecto a febrero de 2025**. La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos, con 38 mil turistas; seguida por Brasil, Chile y Uruguay.

● En **febrero de 2026**, arribaron a Ezeiza y a Aeroparque **7.566 vuelos internacionales**, **14 % más** respecto al mismo mes de 2025. Además se transportaron **1.36 millones** de pasajeros (un **14 % más** que en febrero 2025) y se conectaron **41 ciudades**.

TURISMO NACIONAL

● En **febrero de 2026**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque** fue de **8.611**, un **5 % menos respecto al mismo mes de 2025**. Los pasajeros transportados fueron **1,2 millones**, por lo que se mantuvo el mismo nivel que el año anterior. Por otro lado, se conectaron 37 ciudades.

OTROS DATOS RELEVANTES

● En **febrero de 2026**, se vendieron **40.908 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del 40% respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2025.

● Se estima que durante el **fin de semana largo por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, del 21 al 24/03**, visitaron la Ciudad poco más de **102 mil turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$38.071 millones**.

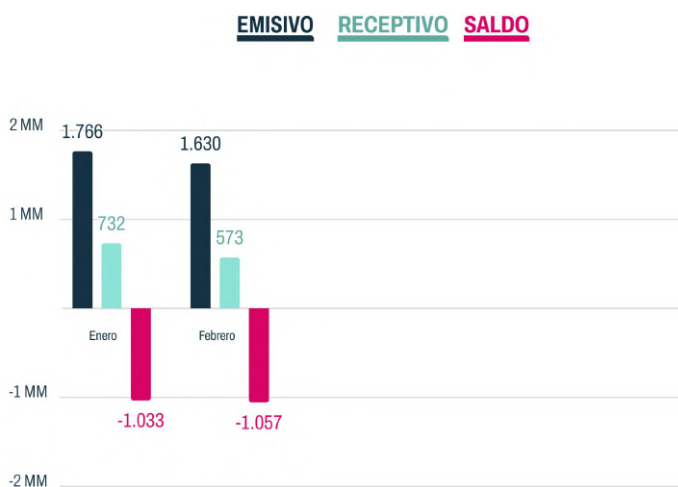
● Se estima que durante el **fin de semana largo por Semana Santa, del 2 al 5/04**, visitaron la Ciudad poco más de **99 mil turistas** nacionales e internacionales, implicando un gasto turístico cercano a **\$36.015 millones**.

Turismo emisor y receptor

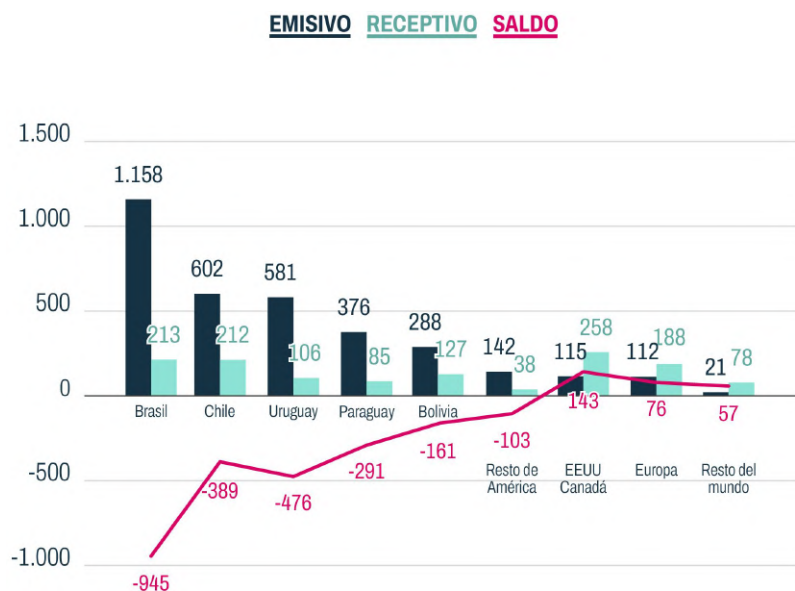
Llegada de turistas a Argentina



BALANZA TURÍSTICA



TURISMO EMISIVO - RECEPTIVO POR BLOQUE / ENERO - FEBRERO



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (enero - febrero 2026)

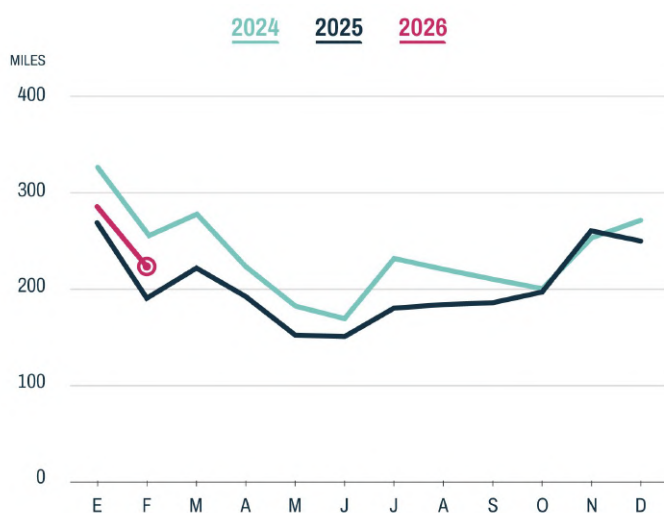
- En febrero de 2026, 1.6 millones de turistas argentinos viajaron al exterior, lo que representa un 11 % menos que en febrero de 2025. A su vez, llegaron 573 mil turistas internacionales, es decir, un 8 % más que el mismo mes del año 2025. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de 1.06 millones de turistas, mientras que en el mismo período de 2025 fue de 1.32 millones.
- Entre enero y febrero de 2026, el 34 % del turismo emisor de Argentina tuvo como destino Brasil; seguido por Chile, con el 18 %; y Uruguay con el 17 %. Respecto al turismo receptor, el 20 % provino de Europa; el 16 % de Brasil; el 16 % de Chile; el 14 %, de Estados Unidos y Canadá; y el 10 % de Resto de América.
- Tomando en cuenta el saldo de turistas, se observa un déficit entre el emisor y receptor de Brasil (945 mil), Chile (389 mil) y Uruguay (475 mil); pero un superávit de 143 mil turistas en el bloque "Europa", de casi 76 mil turistas en el de "Estados Unidos y Canadá", y de 57 mil turistas en la categoría "Resto del mundo".

Turismo internacional

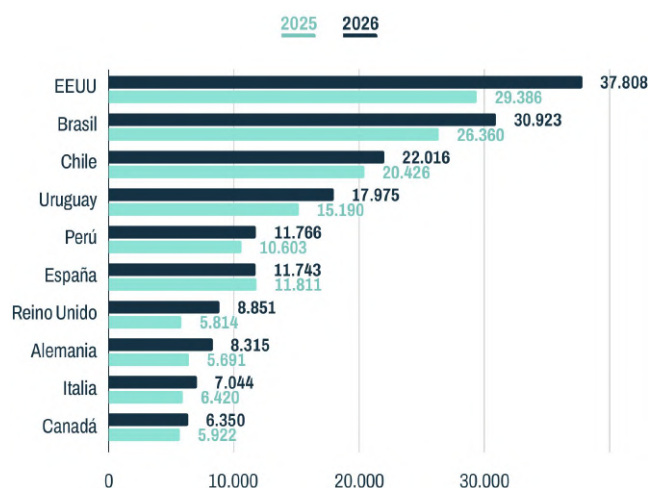
Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



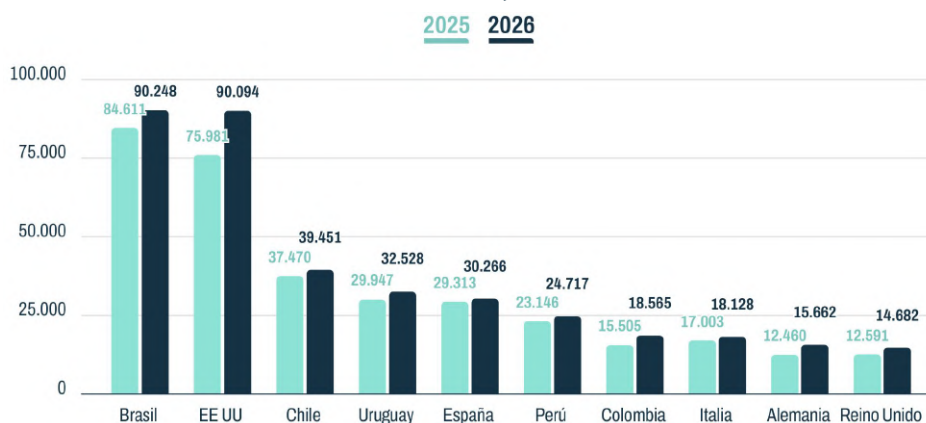
TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. FEBRERO 2026



CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. ENERO - FEBRERO 2026

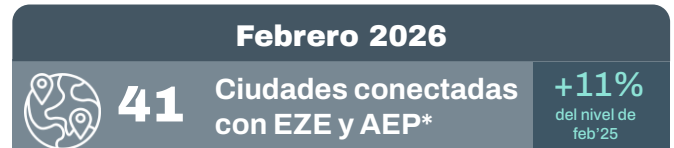


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2024, 2025, febrero 2026)

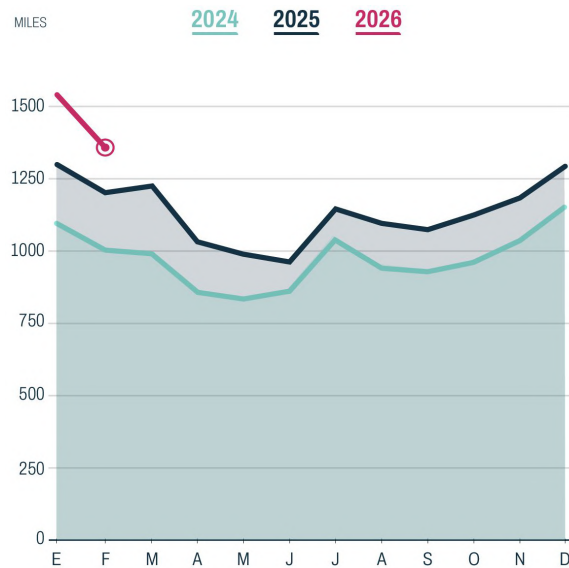
- En febrero de 2026, 223 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad de Buenos Aires. Esto representó un aumento del 17 % respecto a febrero de 2025.
- La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos con 38 mil turistas, lo que representa un aumento del 29 % interanual. Le siguen Brasil, con 31 mil (+17 %); Chile, con 22 mil (+8 %); Uruguay, con 18 mil (+18 %); y Perú, con 12 mil (+11 %).
- En febrero se destacó Estados Unidos que con un crecimiento del 29 % respecto a febrero de 2025 se posicionó como el principal emisor de turistas hacia CABA. El top 10 en su totalidad mostró incrementos en comparación con el año anterior, lo que refuerza una tendencia de recuperación que se viene observando desde enero. También se destaca Alemania, con un crecimiento del 46 %. Si bien presenta un menor volumen de pasajeros, registró la mayor suba dentro del top 15. En general, la mayoría de los países del top 15 evidenció crecimiento, salvo España, Francia y México, que registraron leves caídas.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional

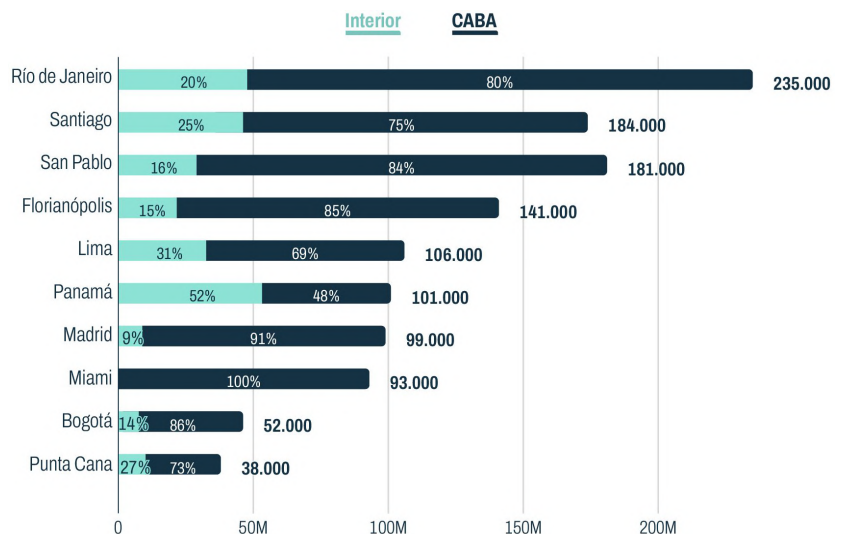


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2024-2026



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2024, 2025, febrero 2026).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | FEBRERO 2026



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (febrero 2025/2026).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

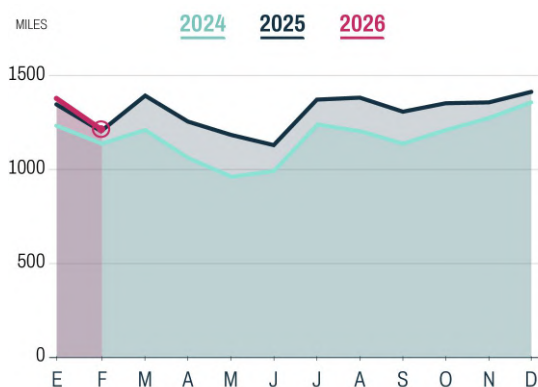
- En febrero de 2026, se realizaron **7.566 vuelos**, un **14 % más** que los registrados en el mismo mes de 2025. Además, se transportó **1.36 millones de pasajeros**, lo que representa un **14 % más** que en el mismo mes de 2025.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **41 ciudades**, lo que implica un **11 % más** que en enero de 2025. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Río de Janeiro, San Pablo y Santiago.
- En enero, Argentina tuvo **9.445 vuelos internacionales**, un **20 % más** que los registrados en el mismo mes de 2025. Se transportó un total de **1.64 millones pasajeros**, un **18 % más** que en el mismo mes del año anterior. Además, el país estuvo conectado con **42 ciudades**, un **14 % más** respecto a enero 2025.
- En febrero, a las conexiones regulares con Buenos Aires se incorporaron Porto Alegre, Cabo Frio, Oranjestad, Auckland y Santo Domingo.
- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados en Argentina fueron Río de Janeiro, con 235 mil (de los cuales, un **80 %** pasó por aeropuertos de CABA); Santiago, con 184 mil, (de los cuales, el **75 %** pasó por CABA) y San Pablo, con 152 mil (de los cuales, un **84 %** pasó por CABA).

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional

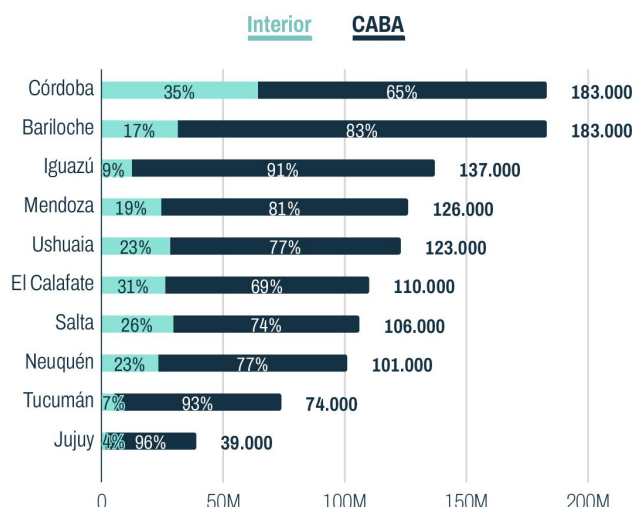


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2024-2025-2026



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2024, 2025, Febrero 2026).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | FEBRERO 2026

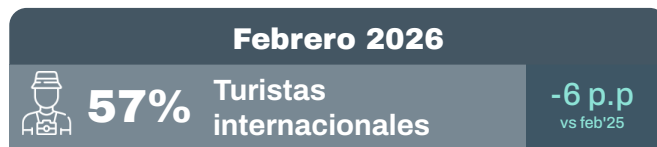
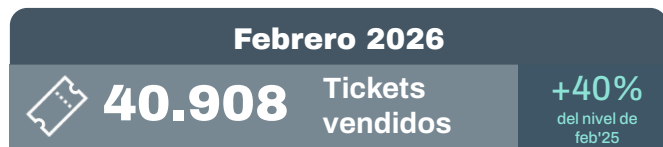


Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (Febrero 2026).

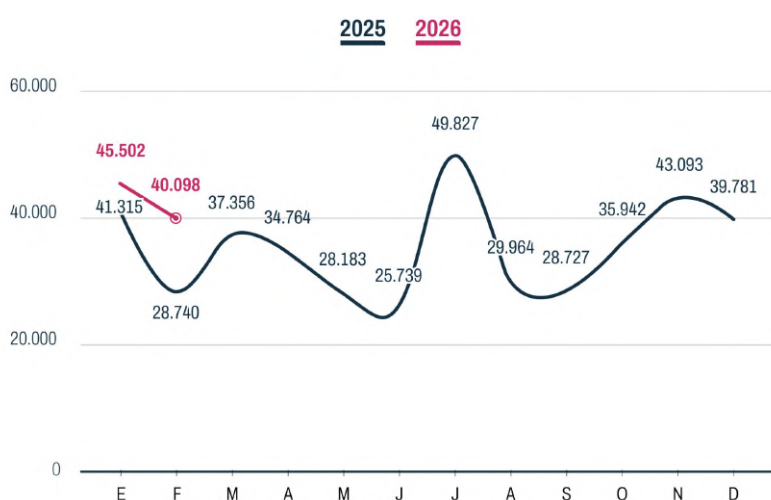
- En febrero de 2026, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 8.611, un 5% menos respecto al mismo mes de 2025. Además, se transportó 1.2 millones de pasajeros, mismo nivel que en febrero de 2025.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Bariloche, Córdoba e Iguazú.
- En febrero de 2026, Argentina tuvo 9.748 vuelos de cabotaje, un 5% menos que en el mismo mes de 2025. Se transportó un total de 1.35 millones de pasajeros, mismo nivel que en febrero de 2025.
- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron Córdoba, con 183 mil (de los cuales, un 65% pasó por CABA); Bariloche, con 183 mil (de los cuales, un 83% pasó por aeropuertos de CABA); e Iguazú, con 137 mil pasajeros (de los cuales, el 91% pasó por CABA).

Datos generales

Bus Turístico



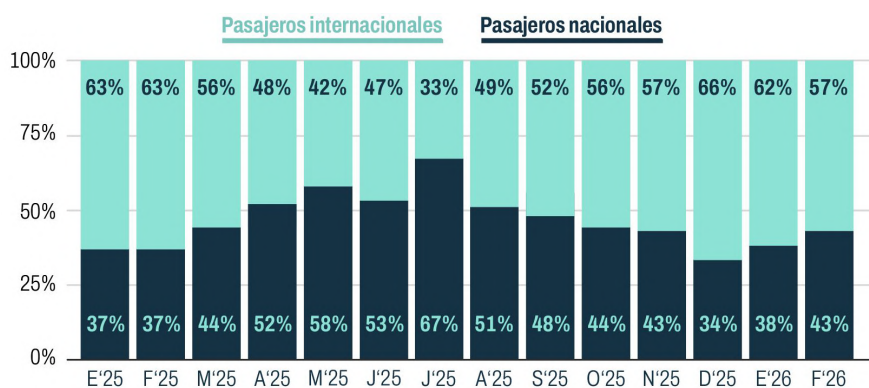
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



NACIONALIDAD DE TURISTAS POR TICKETS VENDIDOS



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2025-2026



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

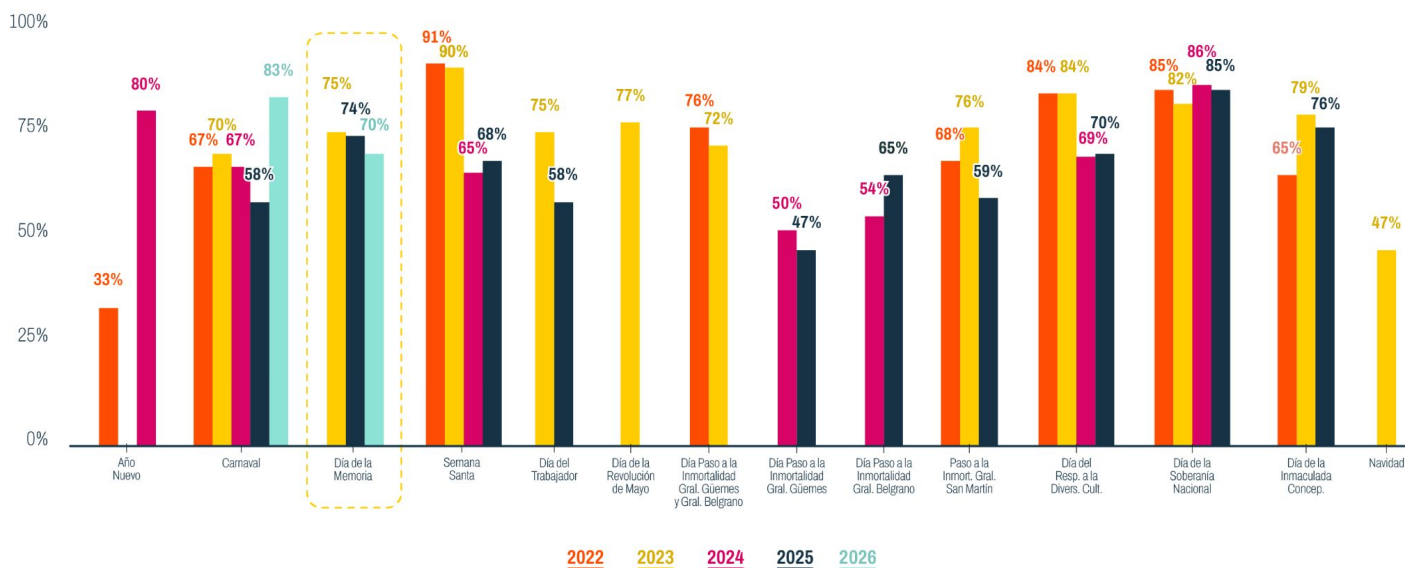
- En febrero de 2026, se vendieron **40.908 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del **40 %** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2025.
- La **proporción de turistas internacionales disminuyó 6 puntos porcentual** respecto del mismo mes de 2025, representando el **57 %** del total de tickets vendidos para febrero de 2026.

Datos generales

Sondeo de ocupación para el fin de semana largo del 21 al 24/3
(Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia)



EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR EL DÍA DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA

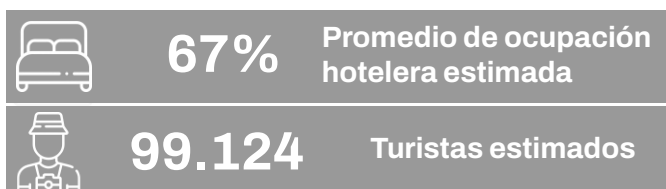


Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

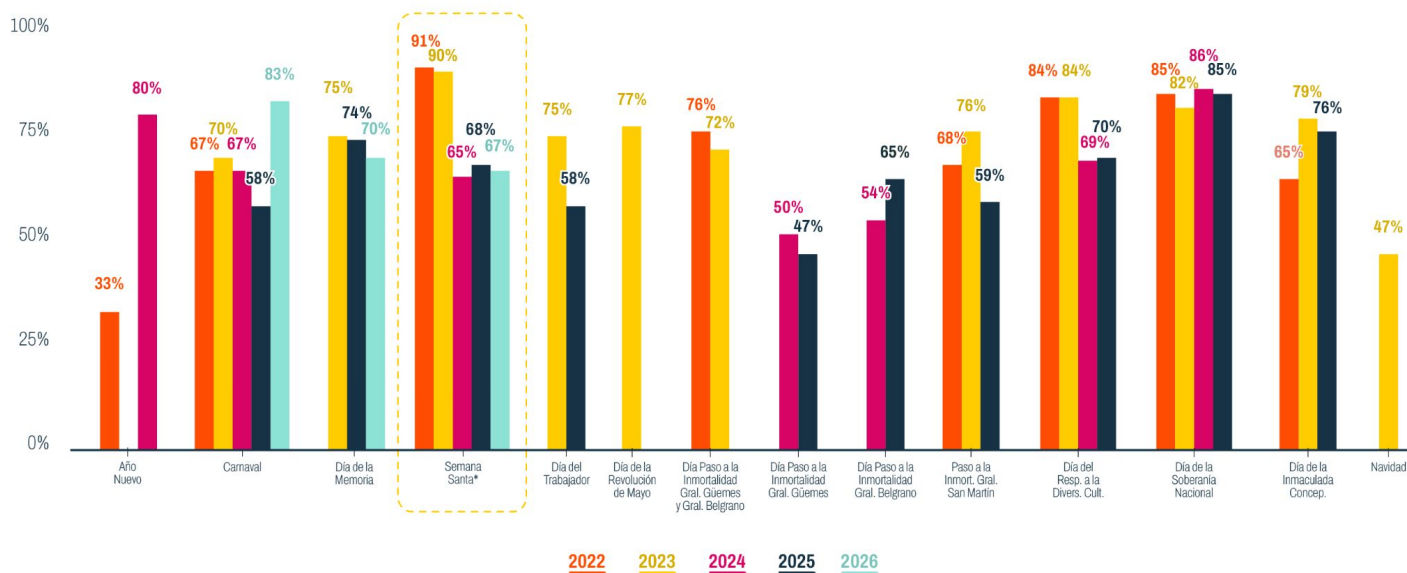
- Durante el fin de semana largo por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, del 21 al 24 de marzo, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad tuvieron un promedio de ocupación estimada de **70 %** para las tres categorías, destacándose los hoteles 4 estrellas con un **76 %** de ocupación.
- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de **102 mil** turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$38.071 millones**.

Datos generales

Sondeo de ocupación para el fin de semana largo del 2 al 5/4
(Semana Santa)



EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR SEMANA SANTA



Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- Durante el fin de semana largo Semana Santa, del 2 al 5 de abril, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad tuvieron un promedio de ocupación estimada de **67 %** para las tres categorías, destacándose los hoteles 4 estrellas con un **73 %** de ocupación.
- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de **99 mil** turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$36.015 millones**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Valentín Díaz Gilligan

Jefa de Gabinete

Michelle Taiah

Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico

Lucía Aranda

Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerente Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano