

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

MARZO · 2025

Elaborado en base a la información disponible desde enero hasta febrero de 2025.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- En **febrero de 2025**, llegaron a la Ciudad **191 mil turistas internacionales**. La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos, con 29 mil visitantes. Le siguen Brasil, con 26 mil turistas; Chile, con 20 mil; Uruguay, con 15 mil; y España, con 12 mil.
- En **febrero de 2025**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **6.650 vuelos internacionales, 14% más** respecto al mismo mes de 2024. Además se transportaron **1,2 millones** de pasajeros (un **20% más** que en febrero 2024) y se conectaron **37 ciudades**.
- En **enero de 2025**, los **turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles de CABA fueron 183 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en el país fueron de **408 mil noches**.

TURISMO NACIONAL

- En **enero de 2025**, los **turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron 126 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes en el país fueron de **279 mil noches**.
- En **febrero de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 9.034**. Los pasajeros transportados ascendieron a **1,21 millones** y las ciudades conectadas fueron 37.

OTROS DATOS RELEVANTES

- En **enero de 2025**, se relevaron **150 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **16 mil personas fueron empleadas en hoteles**. La cantidad de empresas asociadas a las **RCT** fue de **6.915**. Mientras que en **hoteles se registraron 876**.
- En **febrero de 2025**, se vendieron **29 mil tickets del Bus Turístico**, un 17% menos que en el mismo mes de 2024.
- En **febrero de 2025**, hubo **2.579 entradas** en la categoría "Turismo" del chatbot de la Ciudad, "BOTI". Las ciudades argentinas desde donde provino la mayoría de las sesiones en BOTI (excluyendo al AMBA) fueron **La Plata, Rosario y Mar del Plata**.
- Se calcula que durante el fin de semana largo por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia visitaron la Ciudad **116 mil turistas nacionales e internacionales**, representando un **gasto turístico cercano a \$24.815 millones**.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2023, 2024, febrero 2025)

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. FEBRERO 2024 - 2025



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (febrero 2024, febrero 2025)

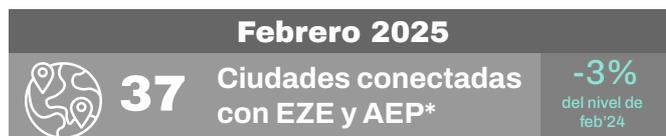
- En febrero de 2025, 191 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad un 26% menos que en el mismo mes del año 2024, mientras que en Argentina la cantidad de turistas fue 528 mil y tuvo un descenso del 30% en comparación con febrero 2024. Entre enero y febrero de 2025, llegaron a la Ciudad un total de 458 mil turistas (22% menos que el mismo periodo de 2024) y en Argentina 584 mil turistas internacionales (un 25% menos que el mismo periodo de 2024).

- La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos, con 29 mil visitantes. Le siguen Brasil, con 26 mil turistas; Chile, con 20 mil turistas; Uruguay con 15 mil y España con 12 mil.

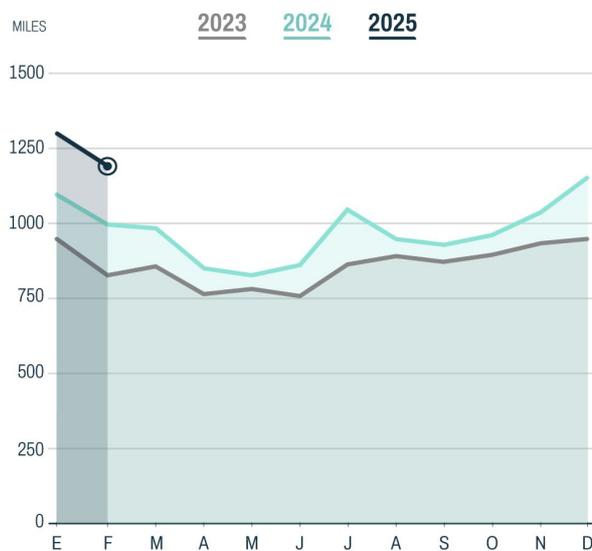
- Se destaca España con su segundo mes consecutivo de crecimiento, registrando un 5 % sobre el nivel de febrero 2024.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional

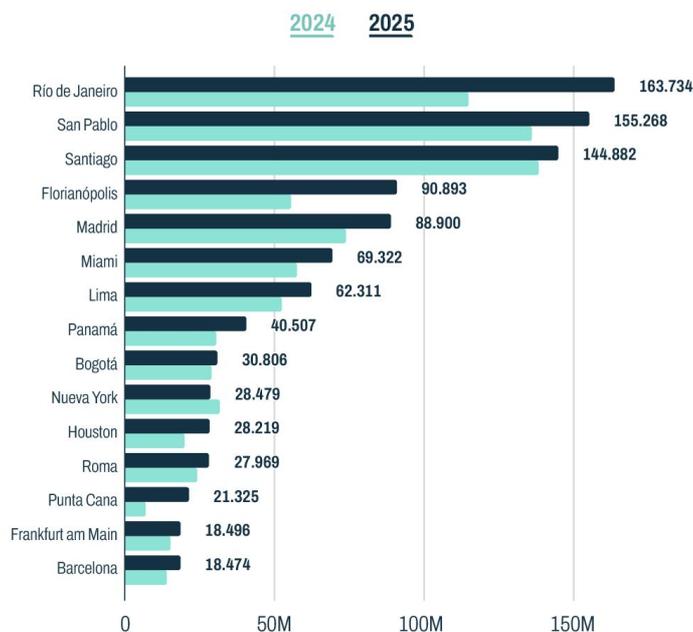


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2023, 2024, febrero 2025).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | ENERO 2024-2025



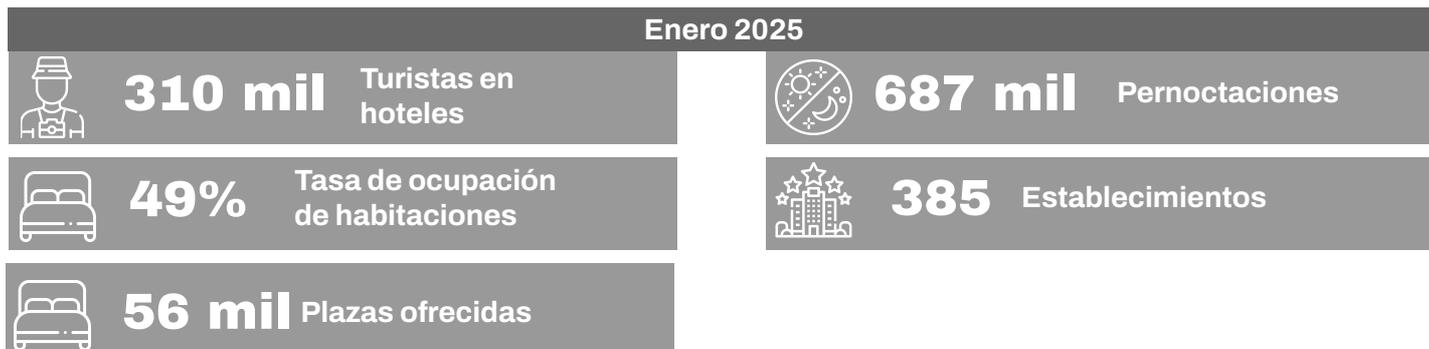
Fuente: DGCOT en base a ANAC. (febrero 2024/2025).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

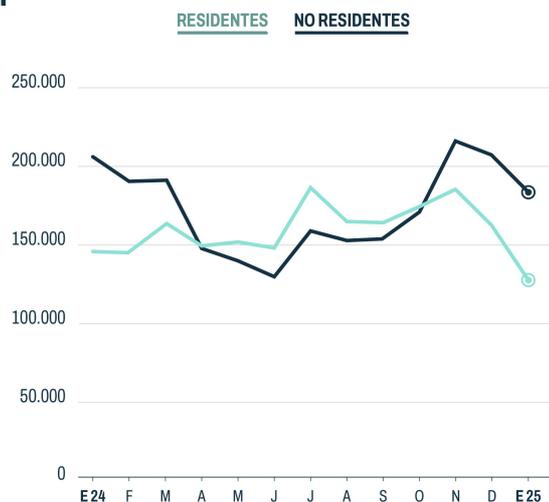
- En febrero de 2025, se realizaron **6.650 vuelos internacionales**, un 14 % más de lo registrado en febrero de 2024.
- Durante febrero, se transportaron **1,2 millones de pasajeros**, 20 % más respecto al mismo mes de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **37 ciudades**, lo que representó un 3 % menos que en febrero de 2024. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **Río de Janeiro, San Pablo, y Santiago de Chile**.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires



TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2024 - ene 2025).

PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

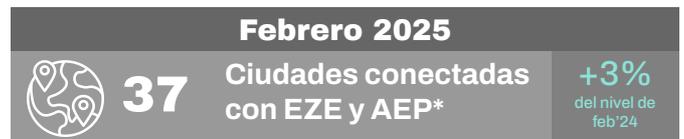


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (ene 2025).

- En enero de 2025, se alojaron en hoteles **310 mil turistas** siendo un 41% de ellos turistas nacionales y el otro 59% internacionales.
- En enero, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **126 mil**. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **279 mil noches**. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,2 noches.
- En enero, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **183 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fue de **408 mil**. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,2 noches.
- Las plazas ofrecidas en enero fueron **56 mil**, un **2% más que en enero 2024**.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante diciembre fue del 49 %.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional



PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2023, 2024, febrero 2025).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | ENERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (febrero 2024 - 2025).

- En febrero de 2025, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 9.034, un 3 % más respecto al mismo mes de 2024.
- En enero, se transportaron 1.21 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 6 % en relación al mismo período de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Bariloche, Iguazú y Córdoba.

Datos generales

Empleo privado registrado



EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

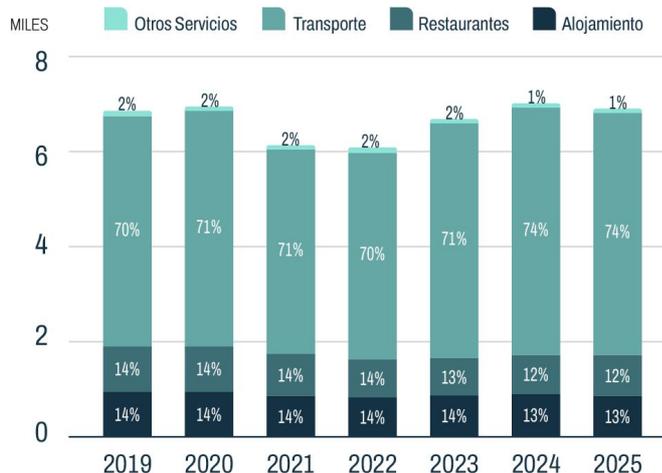
Enero 2019- Enero 2025



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Enero 2019- Enero 2025).

EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.

Enero 2019- Enero 2025



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Enero 2019- Enero 2025).

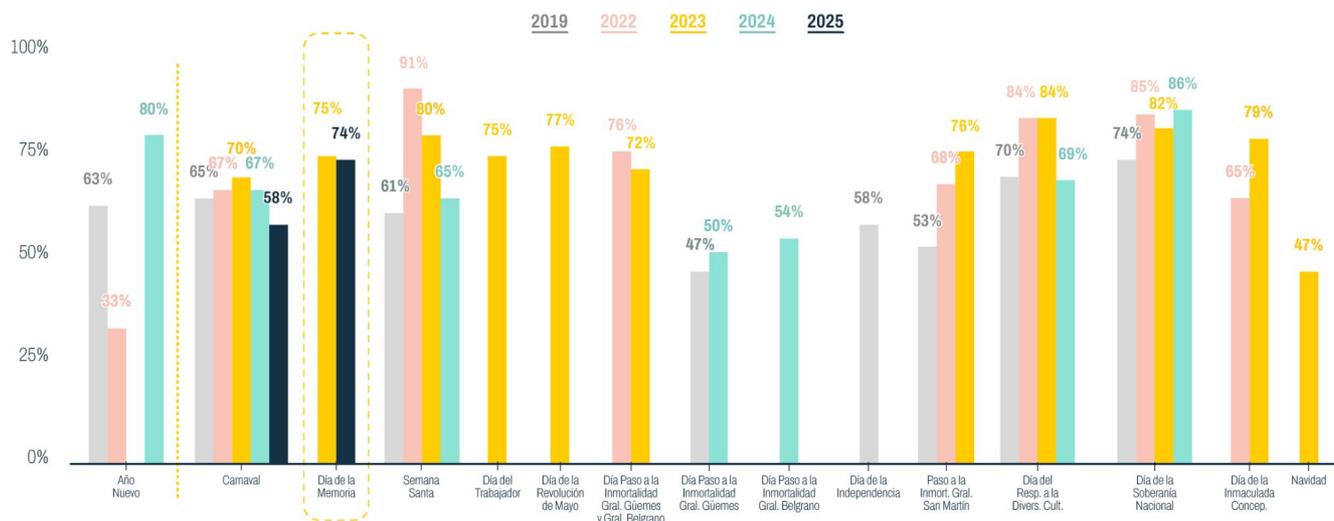
- En el mes de **enero**, se relevaron **150 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**. El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas.
- La concentración de empleados por empresas RCT fue de 22 empleados por empresa en enero de 2025, mientras que en los hoteles terminó en 18 por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 12,5 millones y el sector hotelero fue de 13,8 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT en promedio tuvieron un **aumento** salarial del **15%** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En los hoteles, también fue **positiva**, de un **45% real**, siendo este último el **quinto dato positivo interanual en el sector** desde que inició la crisis. Otra noticia relevante es que el sector de restaurantes tuvo su tercer dato positivo en este apartado, aumentando un 25% respecto a enero del 2024. Otros servicios RCT también tuvo su **segundo dato positivo**, con un aumento real de +17%. Por último, Transporte logró su primer **dato positivo con un repunte de 2,5%**.
- La cantidad de empresas RCT fue de 6.915 y 876 en hoteles.

Datos generales

Sondeo de ocupación Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia 2025



EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR EL DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA



Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

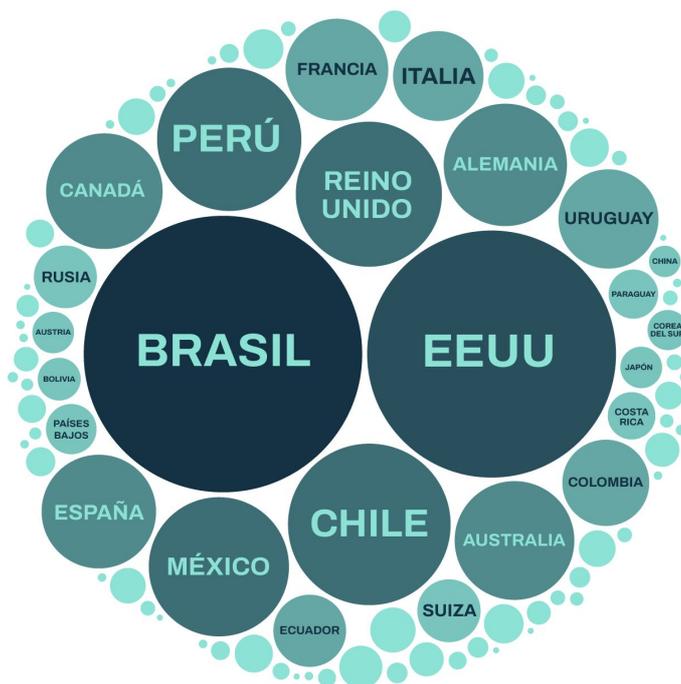
- Durante el fin de semana largo por el **Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia 2025**, del 22 al 24 de marzo, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una importante tasa de ocupación. El promedio estimado fue de **74 %** para las tres categorías, destacándose los hoteles 5 estrellas por presentar tasas de reservas superiores al resto de las categorías.
- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de 116 mil turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$24.815 millones**.

Datos generales

Bus Turístico



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En febrero de 2025, se vendieron **28.740 tickets**, lo que implica un descenso del **17%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.
- La **proporción de turistas internacionales aumentó 10 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2024, representando el **63%** del total de tickets vendidos para febrero de 2025.

Datos generales

Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



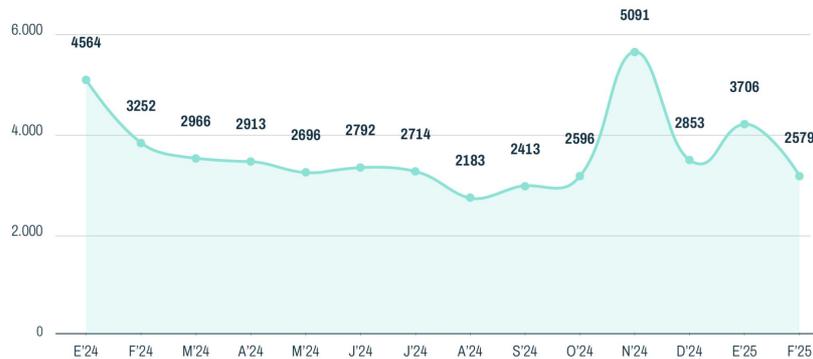
Fuente: DGCOT en base a BOTI 2024/2025.

PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Febrero 2025.

EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **febrero de 2025**, hubo **2.579** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad “BOTI”, un **21% más** que el mismo mes de 2024.
- Respecto del origen de los turistas, el 45% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Estados Unidos, México y España**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **La Plata, Rosario y Mar del Plata**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Valentín Díaz Gilligan

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Michelle Taiah

Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico

Lucía Aranda

Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerente Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano