

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

JUNIO · 2024

Elaborado en base a la información disponible desde marzo hasta junio de 2024.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- En **abril de 2024**, **225 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un **1% más** que los turistas arribados en el mismo mes de 2023. Se destacó la cantidad de visitantes provenientes de **Brasil**, principal plaza, seguidos por los de **Uruguay** y **Estados Unidos**.
- En **abril de 2024**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **5.205 vuelos internacionales**. Además se transportaron 824 mil de pasajeros y se conectaron 33 ciudades.

TURISMO NACIONAL

- En **abril de 2024**, **303 mil turistas** se alojaron en **hoteles**, lo que representó una **caída del 19%** con respecto al mismo mes de 2023. De ese total, los **turistas residentes en Argentina fueron 152 mil**, un 20% menos que en abril de 2023, y los **turistas no residentes en el país fueron 152 mil**, un 19% menos de acuerdo al mismo período.
- En **abril de 2024**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 8.356**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1.02 millones y las ciudades conectadas fueron 35.

OTROS DATOS RELEVANTES

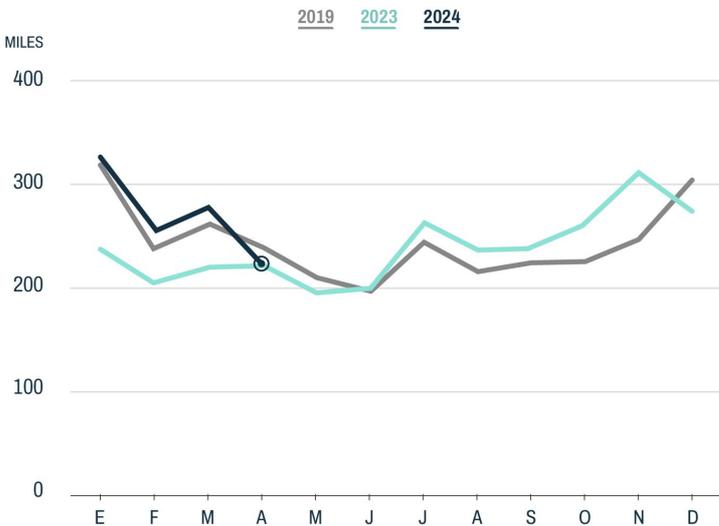
- En **abril de 2024**, se vendieron **27.859 tickets del Bus Turístico**, 13% menos que en el mismo mes de 2023.
- En **marzo de 2024**, se detectaron **16 mil personas empleadas en hoteles**, lo que **superó en un 5% el nivel de empleo observado durante marzo de 2023**.
- En **mayo de 2024**, hubo 2.996 entradas en la categoría "Turismo" del chatbot de la Ciudad, "BOTI". Las ciudades argentinas desde donde provinieron la mayoría de las sesiones en BOTI fueron **La Plata, Córdoba y Rosario**, excluyendo al AMBA.
- Durante el **FDSL del 20 al 23 de junio de 2024**, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una tasa de ocupación estimada de 54%.
- Se estima que durante ese FDSL visitaron la Ciudad casi **87.308 turistas nacionales e internacionales**, representando un **gasto turístico cercano a \$21.303 millones**.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019, 2023, abril 2024)

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE VARIACIÓN RESPECTO A 2023, SEGÚN ORIGEN. ABRIL 2023 y 2024

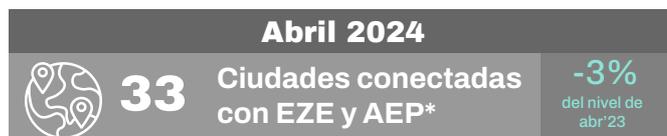


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (abril 2023, abril 2024)

- En abril de 2024, 225 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad. Esto representó un aumento del 1% respecto al mismo mes de 2023.
- La principal plaza emisora del mes fue Brasil, con 54 mil turistas; seguida por Uruguay, con 28 mil; Estados Unidos, con 25 mil; y Chile, con 17 mil turistas.
- Brasil continúa siendo la plaza más recuperada dentro del top 3, en comparación a abril 2023, registrando un aumento del 28%. Se observa una fuerte caída de turistas provenientes de Uruguay y Chile (43% y 30% respectivamente). Se destaca también que México continúa en una gran recuperación, 87% respecto a abril 2023.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional



PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2024



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (2019, 2023, abr 2024).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD. ABRIL 2023-2024



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Abril 2023/2024).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

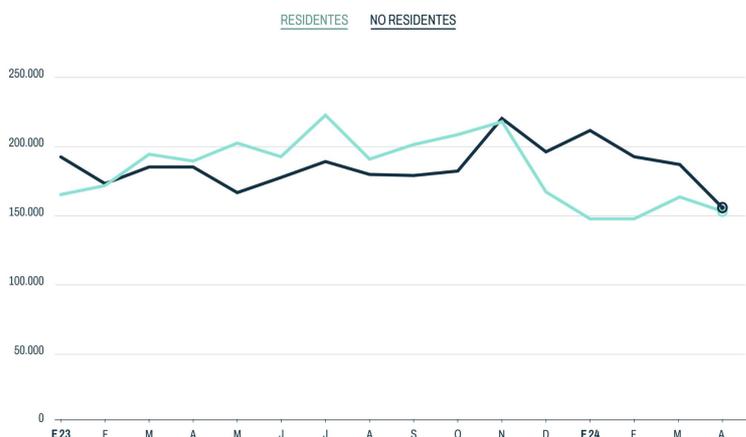
- En abril de 2024, se realizaron **5.205 vuelos internacionales**, superando en un **12%** lo registrado en el mismo mes de 2023.
- Se transportaron **824 mil pasajeros durante abril**, un **13%** más respecto al mismo mes de 2023.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **33 ciudades**, lo que representó una caída del **3%** en comparación con el mismo mes de 2023. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **San Pablo, Santiago de Chile y Río de Janeiro**.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires

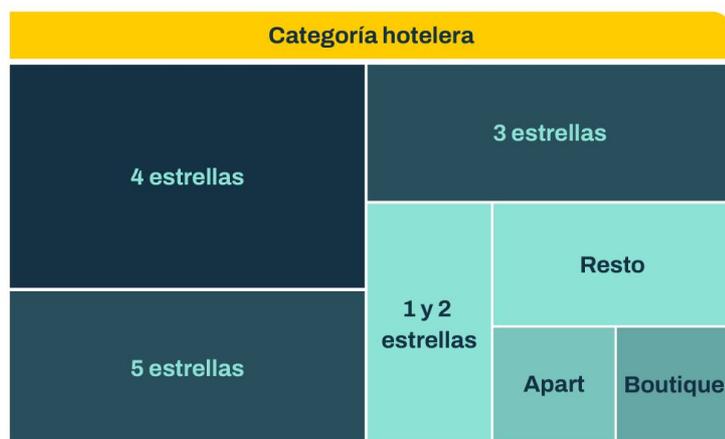
Abril 2024					
	303 mil Turistas en hoteles	-19% del nivel de abr'23		674 mil Pernoctaciones	-23% del nivel de abr'23
	55% Tasa de ocupación de habitaciones	-11 p.p. del nivel de abr'23		382 Establecimientos	+1% del nivel de abr'23
	55 mil Plazas ofrecidas	= nivel de abr'23			

TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2023 - abr 2024).

PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

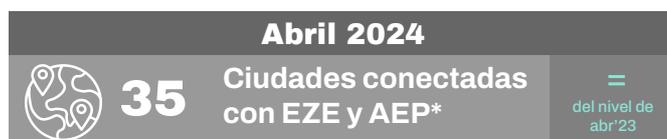


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (abr 2024).

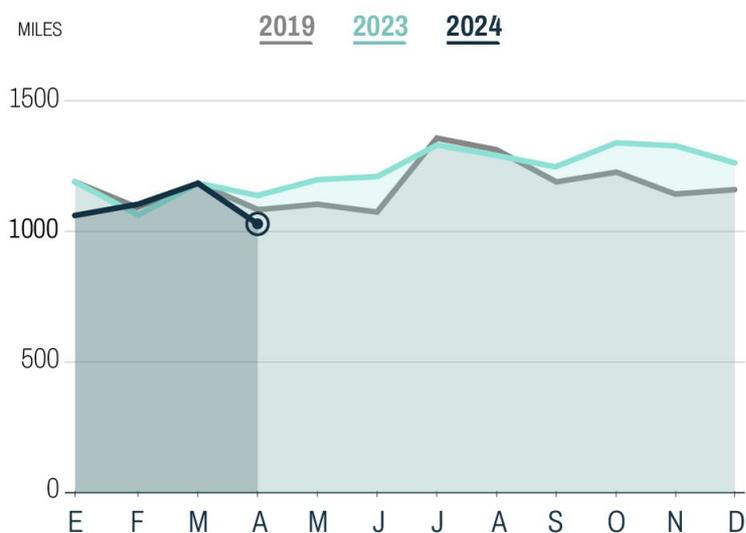
- En abril de 2024, se alojaron 303 mil turistas en hoteles. Esto representa una caída del 19% en la cantidad de turistas totales alojados en hoteles con respecto al mismo mes de 2023.
- Los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles en abril fueron 152 mil, un 20% menos respecto al mismo mes de 2023. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron de 317 mil noches, lo cual implica un descenso del 26% respecto al mismo mes de 2023. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,1 noches.
- En abril, los turistas no residentes alojados en hoteles fueron 152 mil, representando una caída del 19% respecto al mismo mes de 2023. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes fue de 356 mil, un 20% por debajo del nivel de abril de 2023. La estadía promedio de los no residentes en hoteles fue de 2,3 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante abril fue del 55%, 11 puntos porcentuales menos que en el mismo mes de 2023.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional

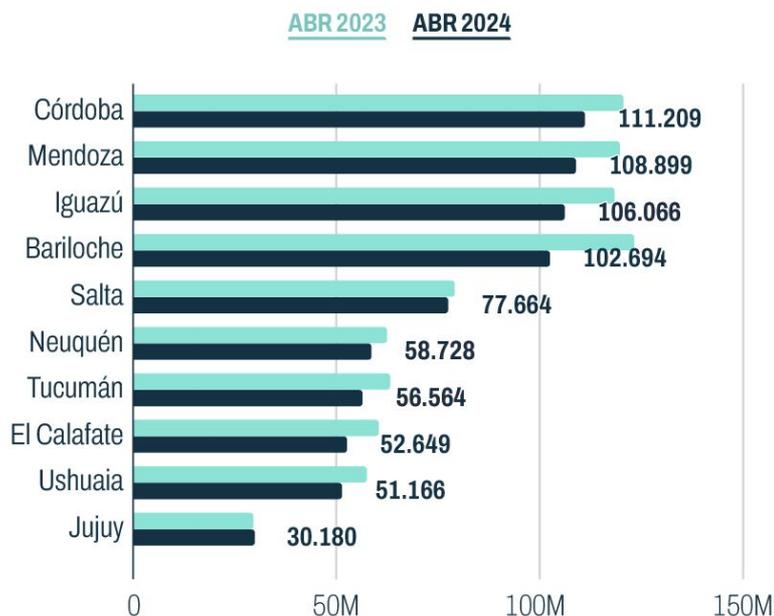


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023-2024



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (2019, 2023, abril 2024).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD. ABRIL 2023-2024



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (abril 2023 - 2024).

- En abril de 2024, la cantidad de vuelos de cabotaje llegados a Ezeiza y Aeroparque fue de 8.356, un 7% menos respecto al mismo mes en 2023.
- En abril, se transportaron 1,02 millones de pasajeros, lo que significó un descenso del 12% en relación al mismo período de 2023.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 35 ciudades argentinas, manteniendo la misma cantidad de destinos conectados que en el mismo mes de 2023. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Córdoba, Mendoza e Iguazú.

Datos generales

Empleo privado registrado



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

Marzo 2018-2024



*Cifras en miles de puestos de trabajo registrado

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Marzo 2018 - Marzo 2024).

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento.

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Marzo 2024).

- En marzo de 2024, se detectaron **153 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **2%** por encima del nivel de empleo total de marzo del 2023.
- El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas, representando un **aumento del 5%** respecto del mismo mes de 2023.

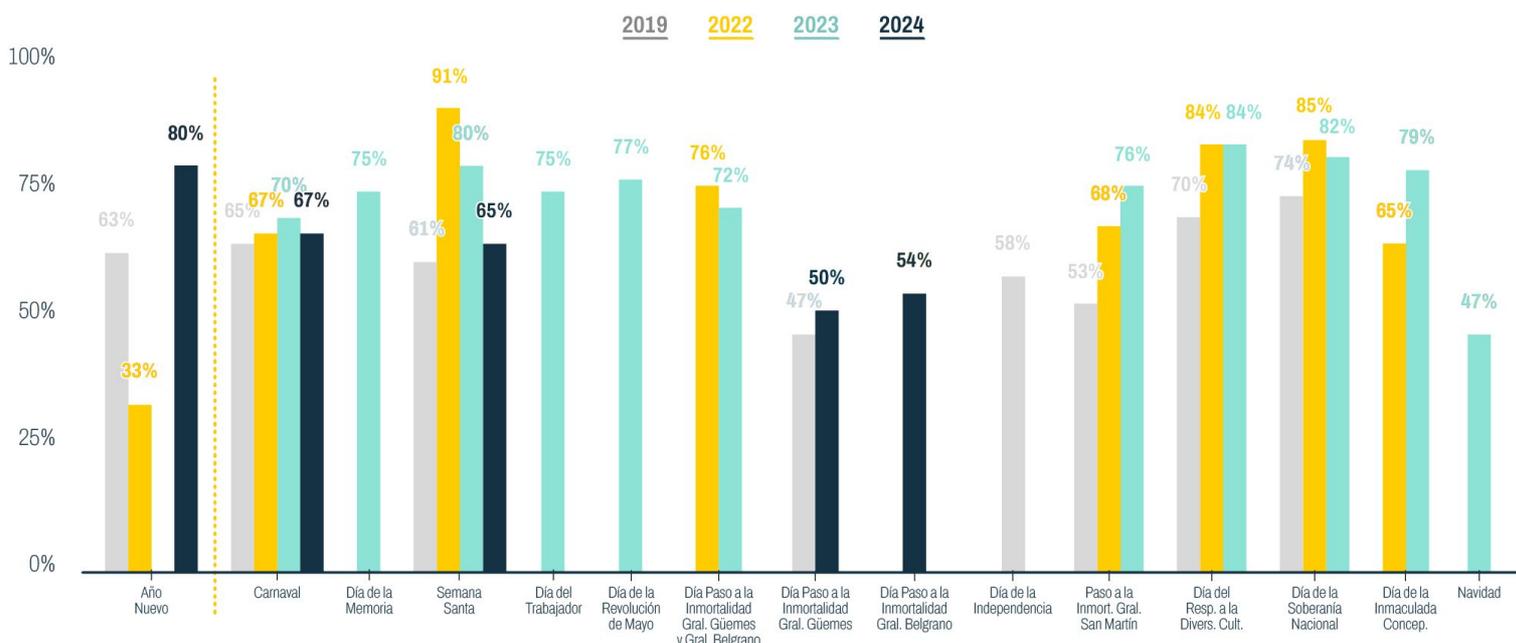
Datos generales

Sondeo de ocupación FDSL del 20 al 23 de junio de 2024

Paso a la Inmortalidad del Gral. Don Manuel Belgrano



EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FDSL EN HOTELES DE 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio. A partir del sondeo de Carnaval 2022, el porcentaje de ocupación estimado se ajustó por relevamiento anticipado, salvo sondeo de ICM 2023. Los años que no hay datos es debido a que no hubo FDSL en esa oportunidad. 2024 Semana Santa se unifica con el feriado por Malvinas. En 2022 y 2023, el feriado por el Gral. Güemes y el Gral. Manuel Belgrano formaron parte del mismo FDSL

- Durante el FDSL con motivo del Paso a la Inmortalidad del Gral. Don Manuel Belgrano, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una **tasa de ocupación estimada de 54%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de 3 y 4 estrellas por presentar tasas de reservas superiores.

- Se estima que durante ese FDSL visitaron la Ciudad casi **87.308 turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$21.303 millones**.

Datos generales

Bus Turístico



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2023-2024



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

- En abril de 2024, se vendieron **27.859 tickets**, lo que implica una caída del **13%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2023.
- La **proporción de turistas internacionales aumentó 1 punto porcentual** respecto del mismo mes de 2023, representando el **66% del total de tickets vendidos** para abril de 2024.

Datos generales

Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”

Mayo 2024

2.996 consultas

CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



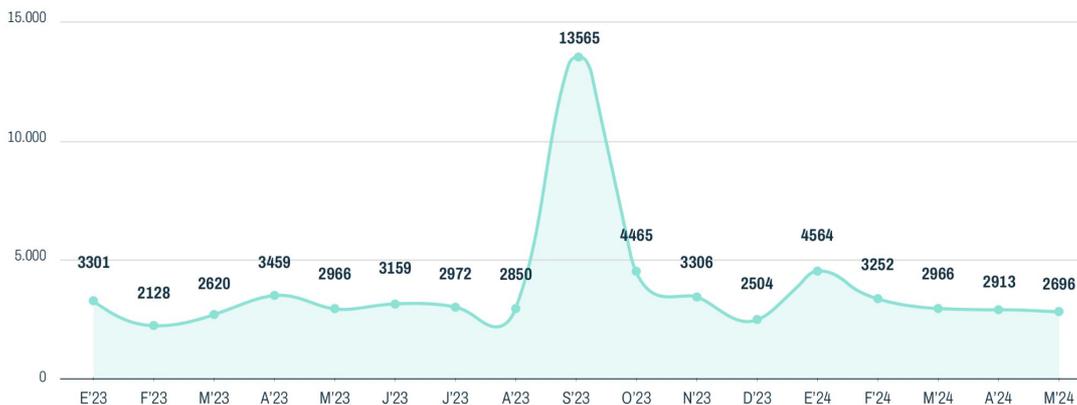
PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI 2023/2024.

Fuente: DGIMO en base a BOTI. Mayo 2024.

EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **mayo de 2024**, hubo **2.996** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”.
- Respecto del origen de los turistas, el 43% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Perú, Colombia y Brasil**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **La Plata, Córdoba y Rosario**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Valentín Díaz Gilligan

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Michelle Taiah

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Lucía Aranda

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano