

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

JULIO | 2022

*Elaborado en base a la información disponible durante el último trimestre.*



# Resumen ejecutivo

## TURISMO INTERNACIONAL

- Entre **enero y abril de 2022**, arribaron a la Ciudad **257 mil turistas internacionales**, a través de Ezeiza y Aeroparque.
- Durante **abril de 2022**, **84 mil turistas internacionales** llegaron a CABA por Ezeiza y Aeroparque, lo cual representa un **aumento del 23% en comparación con el mes anterior**. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil**, quienes reportan un **crecimiento del 55% respecto al mes anterior**.
- El ritmo de crecimiento de **la conectividad aérea internacional se desaceleró en mayo de 2022**. Arribaron por Ezeiza y Aeroparque, en promedio, 432 vuelos internacionales por semana, **un 7% menos que en abril de 2022** y un **42% menos** que en el mismo mes de 2019.

## TURISMO NACIONAL

- Entre **enero y abril de 2022**, **689 mil turistas nacionales** se alojaron **en hoteles de la Ciudad**, lo que representa un **96% del nivel de turistas del mismo período de 2019**.
- En **abril de 2022**, **188 mil turistas nacionales** se alojaron **en hoteles de CABA**. Esto representó un aumento del **1% intermensual**, a pesar de la caída esperable por la estacionalidad.
- En **abril de 2022**, la **tasa de ocupación hotelera** se ubicó en torno al **62%**, lo que significó un **aumento intermensual del 10%**.
- Luego de un incremento constante en las frecuencias aéreas hacia CABA durante el primer cuatrimestre, la **conectividad aérea nacional empezó a declinar en mayo de 2022** (primera caída desde el inicio de año). El promedio semanal de arribos provenientes de distintos puntos del país fue de 778, **un 2% menos que en abril de 2022** y un **25% menos** que el mismo mes de 2019.

## OTROS DATOS RELEVANTES

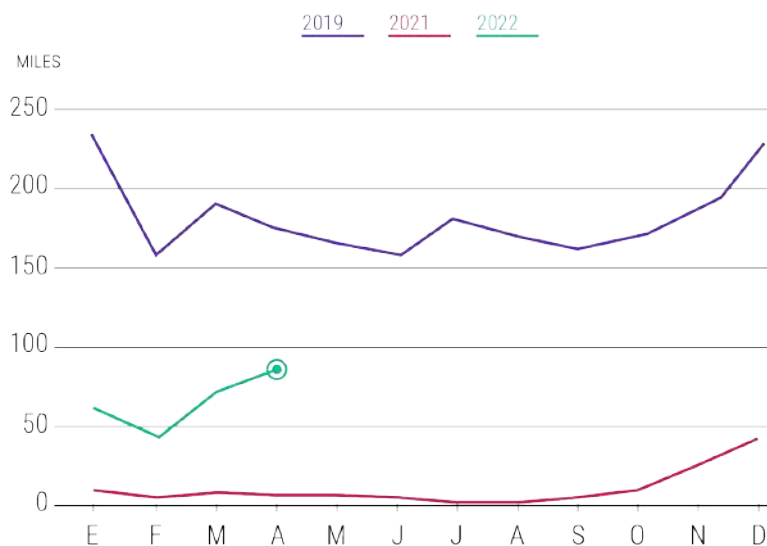
- En **abril de 2022**, se observó un **aumento del 1% del empleo privado registrado** en la Ramas Características del Turismo, **respecto al mes de marzo**, con **135 mil personas empleadas** en el sector.
- Durante el **fin de semana largo de junio**, aproximadamente **81.000 turistas visitaron la Ciudad**. Se observó una **alta ocupación hotelera** (76% promedio), consolidándose la tendencia de recuperación en la ocupación de los hoteles de la Ciudad durante los fines de semana largos. **Más de 4000 pasajeros** disfrutaron del **bus turístico** durante este fin de semana largo. Entre los visitantes nacionales, se destaca la presencia de viajeros de la provincia de Santa Fe y del segmento de edad más joven (18-35 años).
- El **bus turístico** transportó **16 mil pasajeros** en **mayo de 2022**, un **18% más en relación al mismo mes de 2019**, pero 21% menos que el mes anterior. Los **turistas nacionales** representaron el **55%** de los usuarios.

## Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

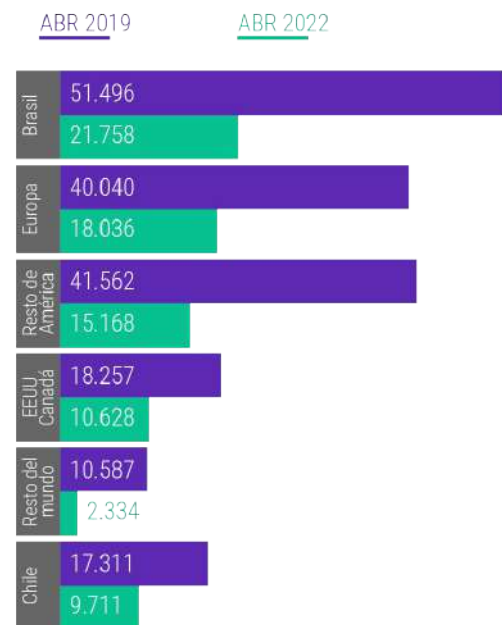


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, abril 2022

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.

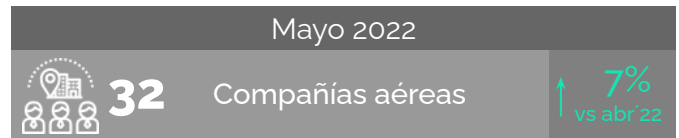
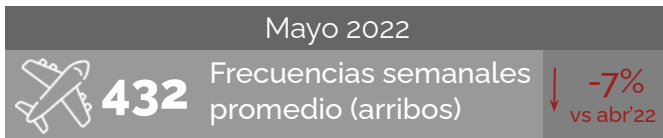


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Abril 2019 - abril 2022)

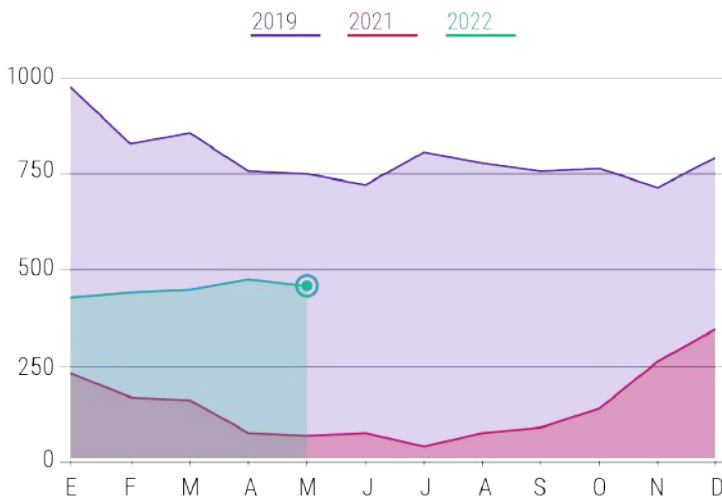
- ▶ Entre **enero y abril de 2022**, **257 mil turistas internacionales** arribaron a la Ciudad, a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 34% del total del mismo período de 2019.
- ▶ En **abril**, **84 mil** turistas internacionales llegaron a la Ciudad, a través de Ezeiza y Aeroparque. Significó un **aumento del 23% respecto al mes anterior**, aunque implicó un 53% menos que el mismo mes de 2019.
- ▶ El **74%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **26%** restante **realizó un viaje multidestino**, llegando a otras localidades del país. En comparación con marzo, la proporción de turistas que visita únicamente la Ciudad creció un 6%.
- ▶ En abril, se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** (22 mil turistas), seguida por el grupo de países del bloque **Europa** (18 mil turistas). Ambos presentan un aumento del 55% y 11% respectivamente, con respecto a marzo. A su vez, se destaca **Chile** por su crecimiento intermensual, con un incremento del 36%.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.

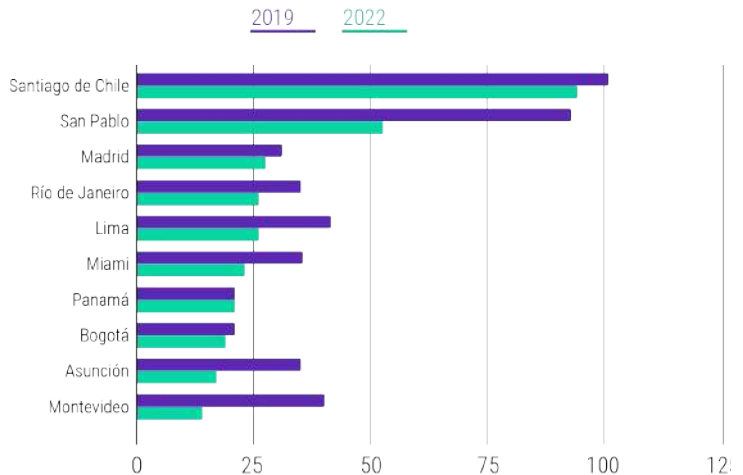


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Años 2019, 2021 y ene/may 2022)

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MES DE MAYO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mayo 2019/2022.

► En **mayo** de 2022, se observa una **leve caída en la conectividad internacional**, con una reducción del **7%** en el promedio de frecuencias semanales respecto al mes anterior.

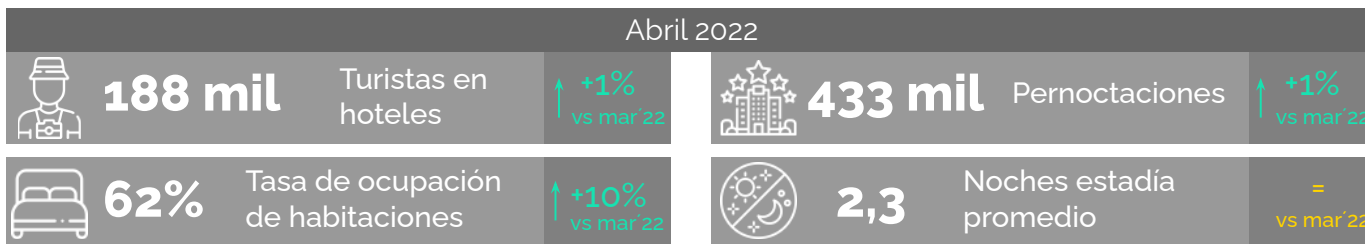
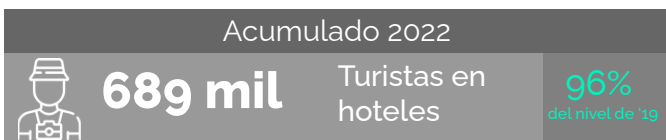
► El **promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de 432**, un **42% menos** respecto del mismo mes en 2019.

► En **mayo de 2022**, operaron **32 compañías aéreas**, vinculando CABA con **40 ciudades**: 35 de ellas son rutas con al menos una frecuencia semanal, donde **se suma un arribo por semana desde La Habana**. Las otras 5 fueron vuelos ocasionales, la mayoría asociados a competencias deportivas (Belo Horizonte, Cuiabá, Goiania, Guayaquil y Quito).

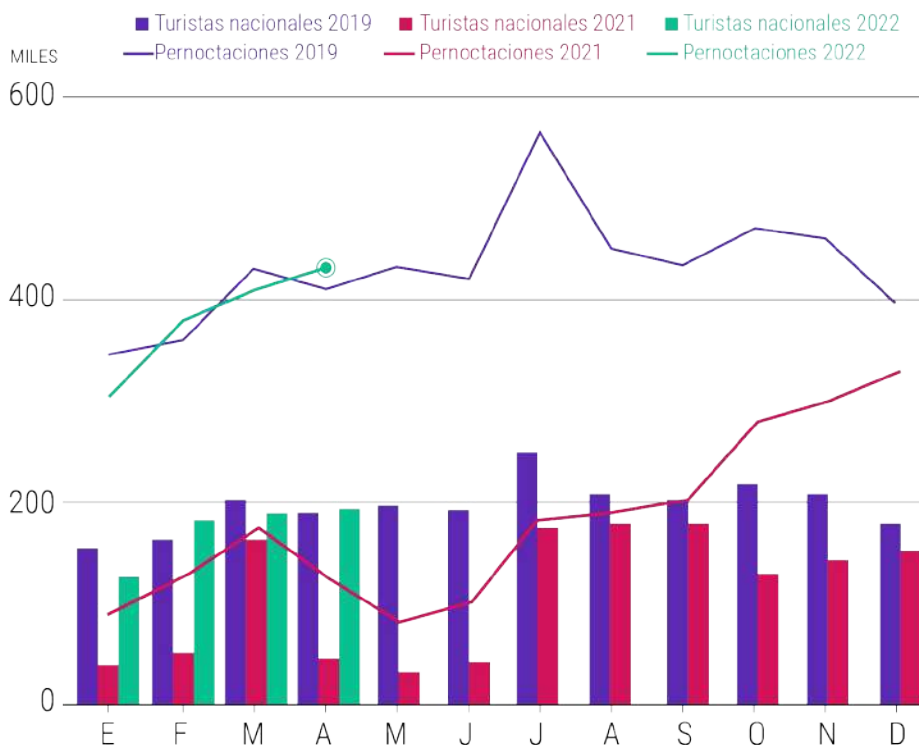
► De las ciudades con las que CABA tiene conexión directa, las que **más frecuencias** registran son: **Santiago de Chile, San Pablo, Madrid, Río de Janeiro y Lima**. De estas, y en relación a 2019, quienes presentan una mayor caída en las frecuencias son San Pablo (-44%), Lima (-37%) y Río de Janeiro (-26%).

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.

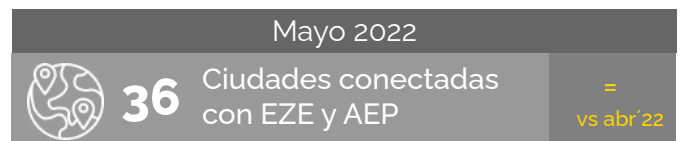
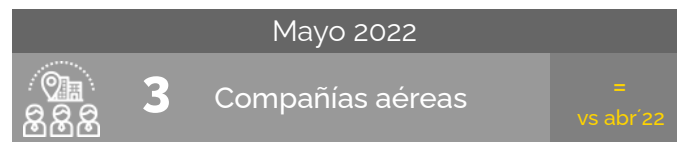
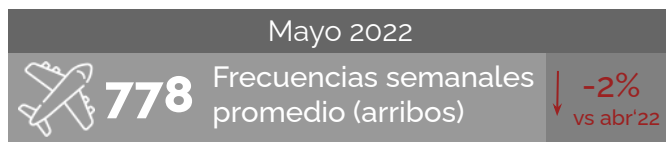


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019 - 2021 - Abril 2022).

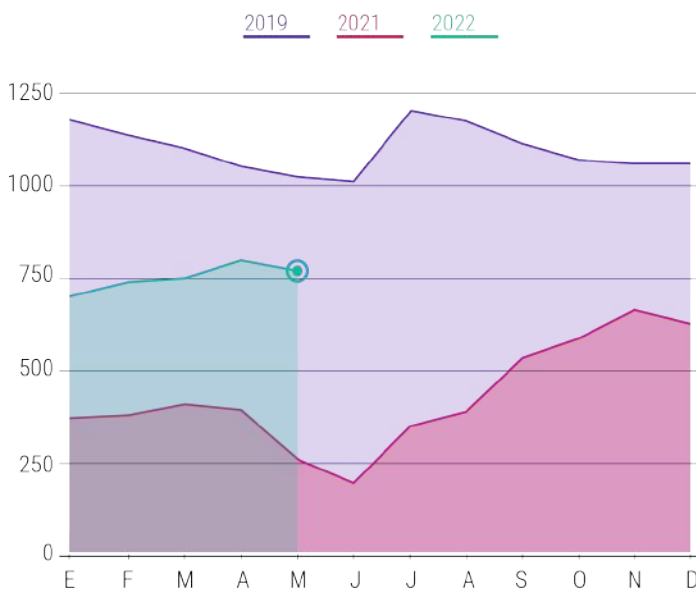
- ▶ Entre **enero y abril de 2022**, **689 mil turistas** se alojaron **en hoteles** de la Ciudad, un **96%** de los que lo hicieron en el mismo período de 2019.
- ▶ En **abril de 2022**, **188 mil viajeros nacionales** se alojaron **en hoteles de CABA**, representando el 13% del total nacional. Esto significó un **1% de aumento** sobre el mes anterior, contrario a la caída que se esperaba por el factor estacional, lo cual se explica por la recuperación turística.
- ▶ El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 433 mil**, lo que implica un **aumento del 1% intermensual** y del **5%** versus el mismo mes de **2019**. La estadía promedio fue de **2,3 noches**, igual que en el mes anterior, un **10% por encima de abril de 2019**.
- ▶ En abril 2022, la **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de CABA fue del **62%**, un **10% más que el mes anterior** (y 9% más que abril 2019).

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

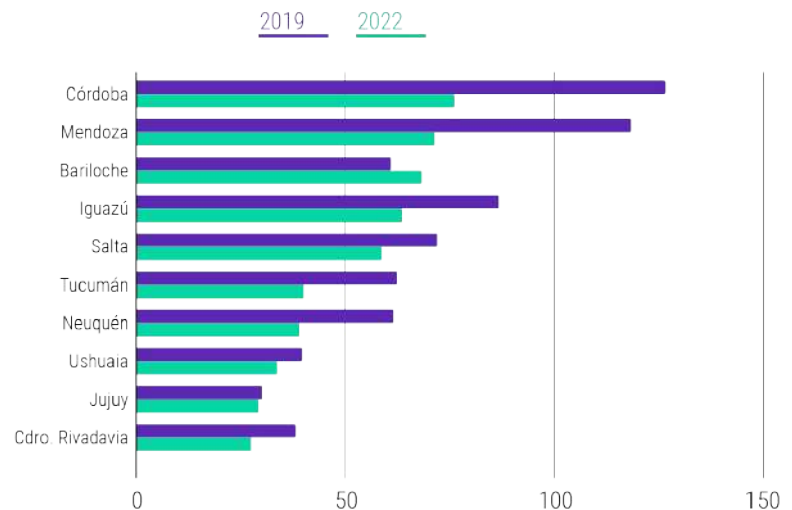


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (ños 2019 - 2021 - mayo 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (mayo 2019 - mayo 2022).

► En mayo de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **778**, un **25% menos** respecto del mismo mes de 2019.

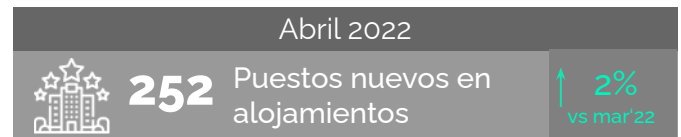
► Las **frecuencias semanales promedio cayeron 2%**, en comparación con abril 2022, mostrando un **amsetamiento en la conectividad nacional**.

► En mayo de 2022, operaron **3 compañías** aéreas vinculando a **36 ciudades**. Además, Córdoba pasa a ser el destino más relevante, con 76 frecuencias semanales promedio, Mendoza se mantiene en segundo lugar respecto del mes anterior con 71 frecuencias, y Bariloche se ubica en tercer puesto con 68 frecuencias.

► En **comparación con mayo 2019**, las **operaciones de las compañías aéreas se redujeron un 57%**. Se incorpora San Juan con conectividad directa con BA, **incrementando en un 3% las ciudades conectadas**.

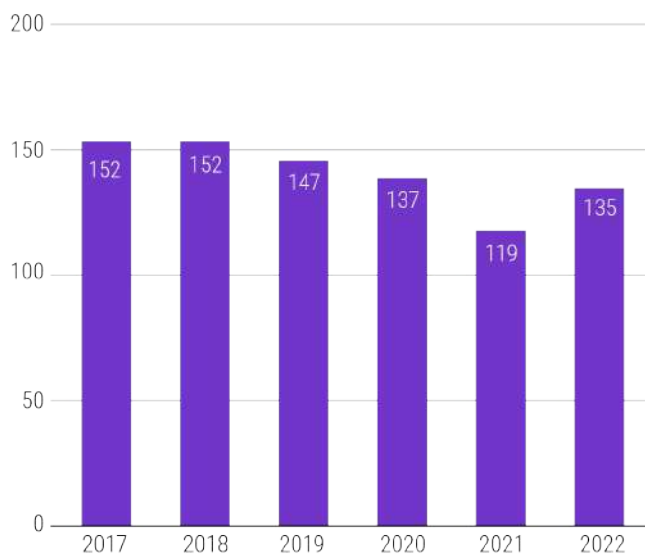
## Datos generales

### Empleo privado registrado.



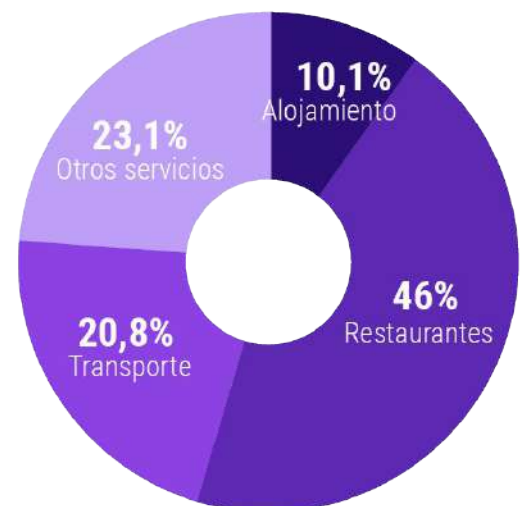
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados - Mes de abril



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Abril 2017 - 2022).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Abril 2022).

► En **abril 2022**, se observó un **aumento** del **1%** en el **empleo privado registrado en las Ramas Características del Turismo**, respecto del mes anterior. Se contabilizaron **135 mil** personas empleadas en el sector.

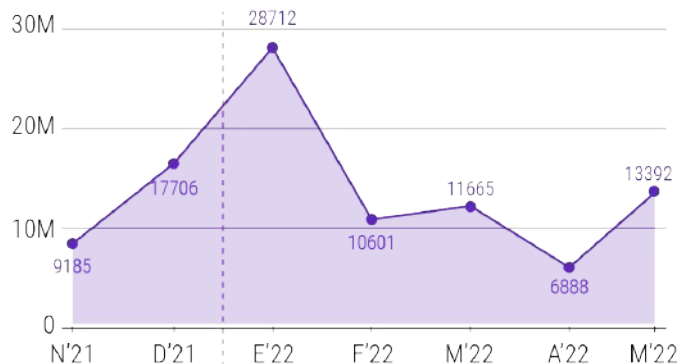
► Específicamente en **hoteles**, el empleo privado registrado en abril fue de casi **14 mil personas**, representando un aumento del **2% respecto al mes anterior**.

# Datos generales

## Consultas al chatbot "BOTI"



### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA "TURISMO"



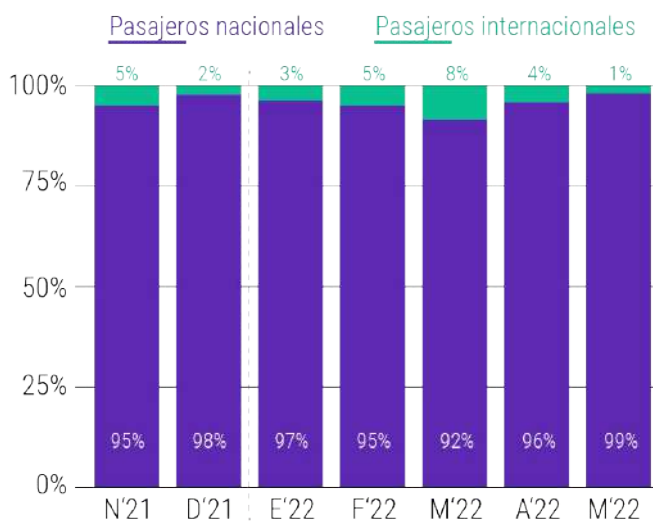
Fuente: DGIMO en base a BOTI. Mes de mayo 2022.

### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Mes de mayo 2022.

### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Mayo 2022. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

► Durante **mayo 2022**, en la categoría "Turismo" del chatbot de la ciudad "BOTI", a través de Whatsapp y Webchat, hubo **13392** entradas. Significó un aumento **del 94% respecto al mes anterior**.

► La suma de entradas a las categorías internas dentro de "Turismo" en BOTI, sumaron **25737 consultas**, un **41% más que el mes anterior**.

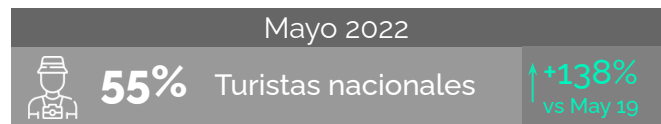
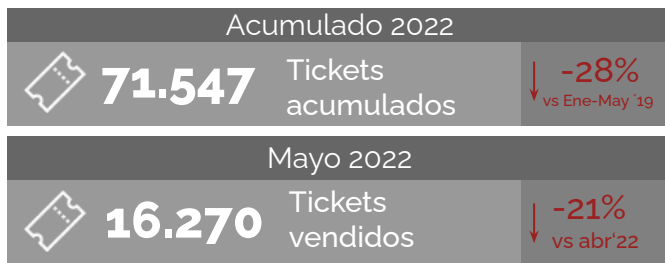
► Respecto al origen de los turistas que efectuaron más consultas en la sección "Turismo" del chatbot, se destacan tres países: **Brasil, Estados Unidos y Perú**. Entre ellos, se concentra el **37%** de las mismas.

► Desde el **comienzo** de BOTI turismo en octubre del 2021 se han realizado más de **115 mil consultas**.

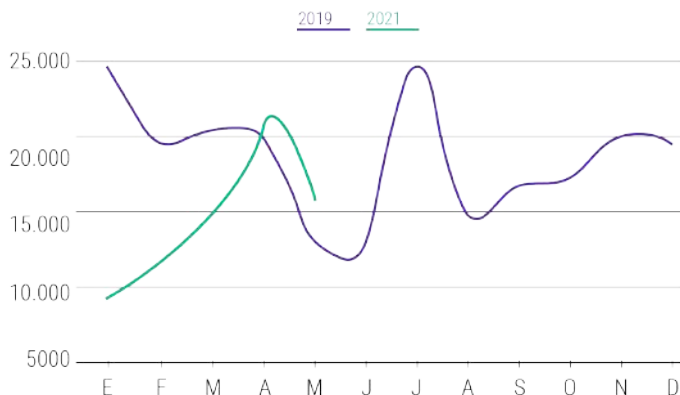


## Datos generales

### Bus Turístico - tickets vendidos y pasajeros por origen.



### EVOLUCIÓN DE TICKETS DE BUS TURÍSTICOS VENDIDOS



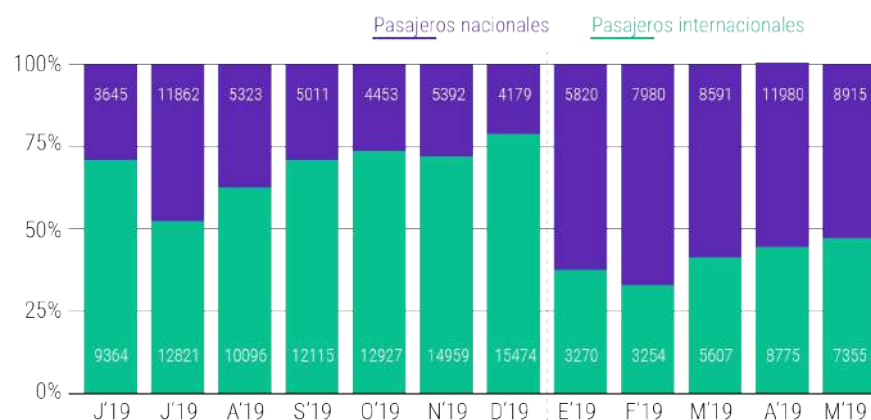
Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico 2019 y Ene-May 2022

### PRINCIPALES ORÍGENES DE PASAJEROS INTERNACIONALES - Mayo 2022



Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico - Yellow Line de Mayo 2022

### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO

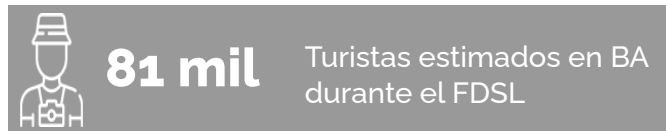


Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico 2019 y Ene-May 2022

- ▶ En el periodo de **enero a mayo de 2022**, **71.547 pasajeros utilizaron el bus turístico**, un **72%** respecto del acumulado en el mismo periodo de 2019.
- ▶ Durante **mayo de 2022**, se vendieron **16.270** tickets, un **21%** menos que el mes anterior. En comparación con mayo de 2019, **la venta de tickets se elevó un 18%**.
- ▶ El **55%** de los pasajeros del mes de mayo estuvo compuesto por visitantes **nacionales**, mientras que los **internacionales** representaron el **45%**. Desde la reactivación del turismo en la Ciudad, se mantiene la tendencia de **crecimiento de la proporción de pasajeros internacionales** que optan por el bus.

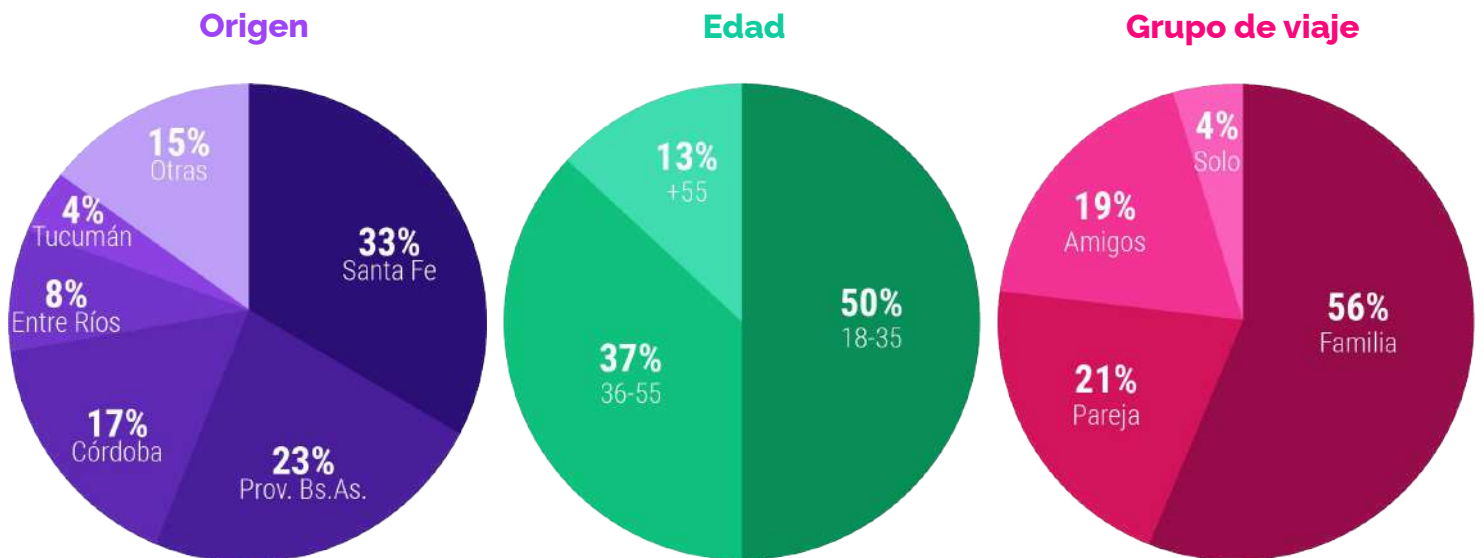
## Datos generales

### FIN DE SEMANA LARGO (FDSL) - 17 al 21 de junio de 2022



\* En base a datos de Yellow Line

### PERFIL DE VISITANTES NACIONALES QUE UTILIZARON EL BUS TURÍSTICO



**Fuente:** DGIMO en base a sondeo de ocupación hotelera de FDSL, reporte de Bus Turístico y encuestas a pasajeros del bus turístico Yellow Line durante el FDSL.

- El fin de semana largo del 17 al 21 de junio, aproximadamente **81.000 turistas** visitaron la Ciudad.
- Se observó **una alta ocupación hotelera, en las categorías de 3, 4 y 5 estrellas, con un promedio de 76% de ocupación general**, destacándose los hoteles de 4 y 3 estrellas.
- **Se consolida la tendencia de recuperación en la ocupación hotelera** en la Ciudad durante **los fines de semana largos**, un fenómeno que se inició en Semana Santa de este año.
- **Durante el FDSL, más de 4000 pasajeros disfrutaron del bus turístico de la Ciudad.** Entre los visitantes nacionales, se destaca la presencia de viajeros provenientes de la provincia de Santa Fe y del segmento de edad más joven. Más de la mitad viajó a la Ciudad con su familia.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**Presidente**

Lucas Delfino

**Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

**Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

**Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

David Groisman

**Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

