

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

FEBRERO · 2025

*Elaborado en base a la información disponible desde diciembre de 2024 hasta enero de 2025.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL

- En **enero de 2025**, llegaron a la Ciudad **268 mil turistas internacionales**. La principal plaza emisora de turistas del mes fue Brasil, con 59 mil visitantes, lo que representa un descenso del 32 % respecto a enero de 2024. Le siguen Estados Unidos, con 47 mil turistas; España, con 18 mil; Chile, con 17 mil; y Uruguay, con 14 mil.
- En **enero de 2025**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **7.362 vuelos internacionales, 16 % más** respecto al mismo mes de 2024. Además se transportaron **1,3 millones** de pasajeros (un **19 % más** que en enero 2024) y se conectaron **37 ciudades**.
- En **diciembre de 2024**, los **turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles de CABA fueron 205 mil**. El acumulado entre enero y diciembre fue de **2,05 millones de turistas**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en el país fueron de **457 mil noches**.

## TURISMO NACIONAL

- En **diciembre de 2024**, los **turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron 164 mil**. El acumulado entre enero y diciembre fue de **1.93 millones de turistas**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes en el país fueron de **340 mil noches**.
- En **enero de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 10.229**. Los pasajeros transportados ascendieron a **1,35 millones** y las ciudades conectadas fueron 37.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- En **diciembre de 2024**, se relevaron **157 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **17 mil personas fueron empleadas en hoteles**, un 0,3 % menos que en **noviembre de 2023**. La cantidad de empresas asociadas a las **RCT** fue de **6.966**, **el mismo nivel que noviembre del año 2023**. Mientras que en **hoteles se registraron 872**, un 3,1 % menos que el mismo periodo del año anterior.
- En **enero de 2025**, se vendieron **41 mil tickets del Bus Turístico**, un 3 % menos que en el mismo mes de 2024.
- En **enero de 2025**, hubo **3.706 entradas** en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”. Las ciudades argentinas desde donde provino la mayoría de las sesiones en BOTI (excluyendo al AMBA) fueron **Córdoba, La Plata y Tucumán**.

# Turismo internacional

## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

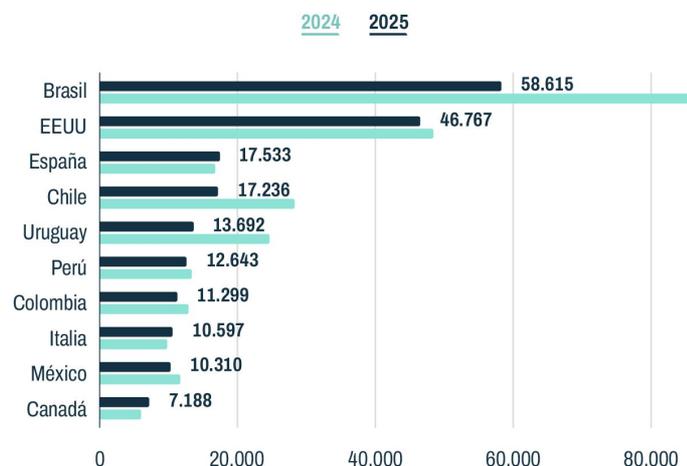


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2023, 2024, enero 2025)

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. ENERO 2024 - 2025

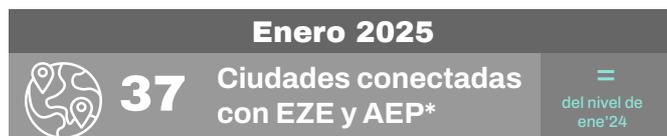


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (enero 2024, enero 2025)

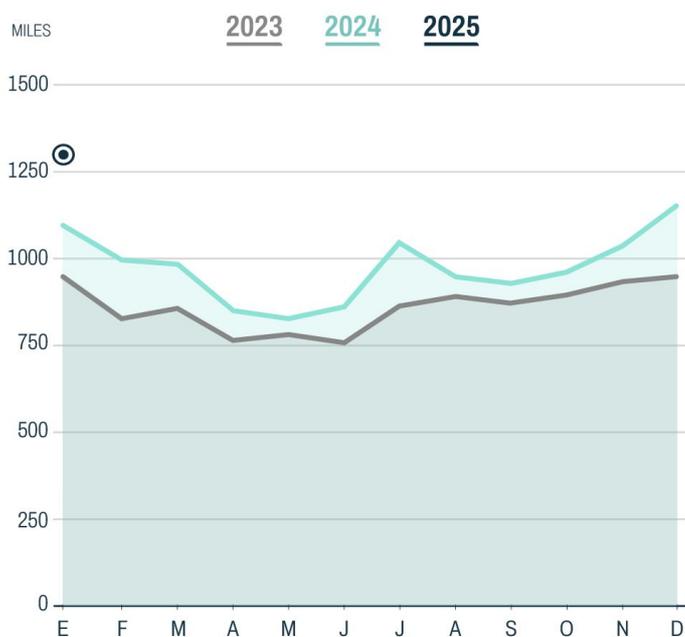
- En enero de 2025, 268 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad, esto representó una caída del 18 % respecto al mismo período de 2024.
- La principal plaza emisora de turistas del mes fue Brasil, con 59 mil visitantes, lo que representa un descenso del 32 % respecto a enero de 2024. Le siguen Estados Unidos, con 47 mil turistas; España, con 18 mil; Chile, con 17 mil y Uruguay, con 14 mil.
- En comparación a enero 2024, se destaca España con un 3 % de crecimiento. También se destaca el crecimiento de Reino Unido que, con 5.609 turistas, alcanzó un 21 % más que el año anterior. Los otros países que presentaron crecimiento respecto a enero 2024 son: Italia con un 8 %, Canadá 16 % y Alemania 8 %

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional



### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2023, 2024, enero 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | ENERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (enero 2024/2025).

\* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

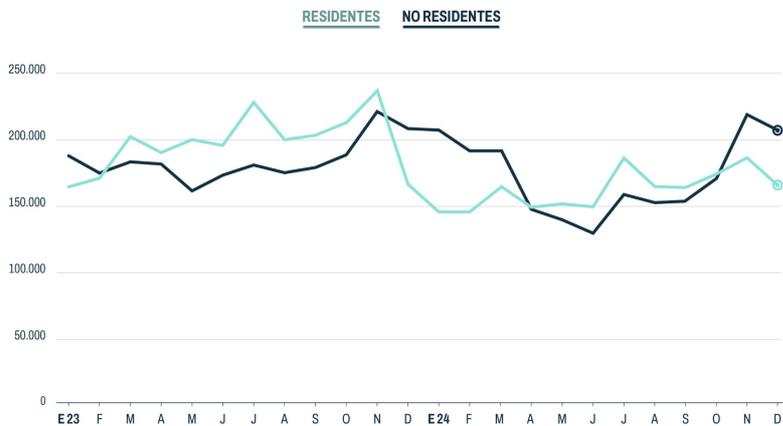
- En enero de 2025, se realizaron **7362 vuelos internacionales**, un 16 % más de lo registrado en enero de 2024.
- Durante enero, se transportaron **1,3 millones de pasajeros**, 19 % más respecto al mismo mes de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **37 ciudades**, lo que representó el mismo nivel que en enero de 2024. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **San Pablo, Río de Janeiro y Santiago de Chile**.

# Sector hotelero

## Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires



### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2023 - dic 2024).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

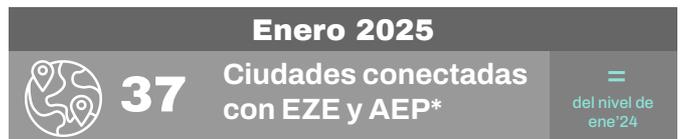


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (dic 2024).

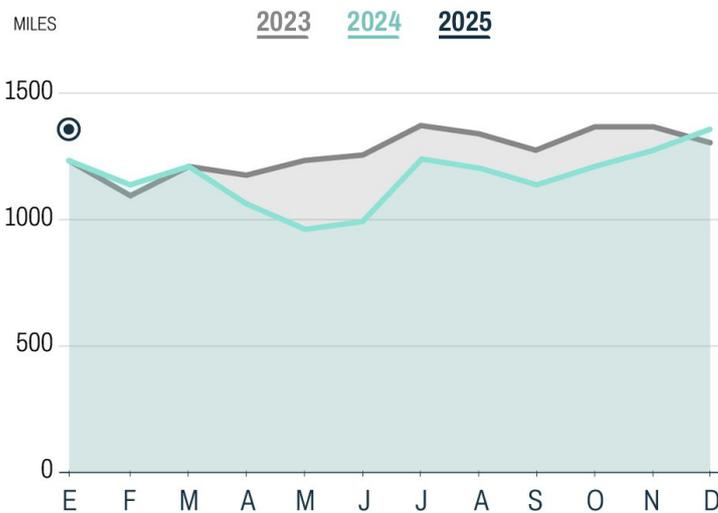
- En diciembre de 2024, se alojaron en hoteles un total de **369 mil turistas** (entre residentes y no residentes).
- En diciembre, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **164 mil**, u. El acumulado entre enero y diciembre fue de **1.93 millones** de turistas. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **340 mil noches**, l. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,1 noches.
- En diciembre, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **205 mil**. El acumulado entre enero y diciembre fue de **2,05 millones de turistas**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fue de **457 mil**. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,2 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante diciembre fue del 59%.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional

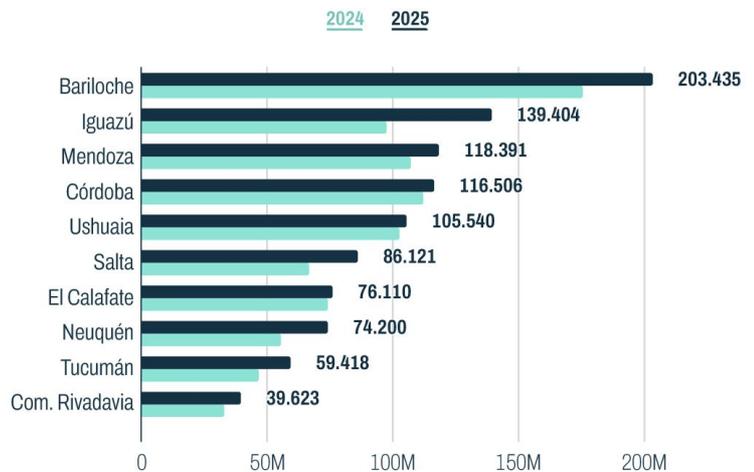


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2023, 2024, enero 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | ENERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (enero 2024 - 2025).

- En enero de 2025, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 10.229, un 11 % más respecto al mismo mes de 2024.
- En enero, se transportaron 1.35 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 10 % en relación al mismo período de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Bariloche, Iguazú y Mendoza.

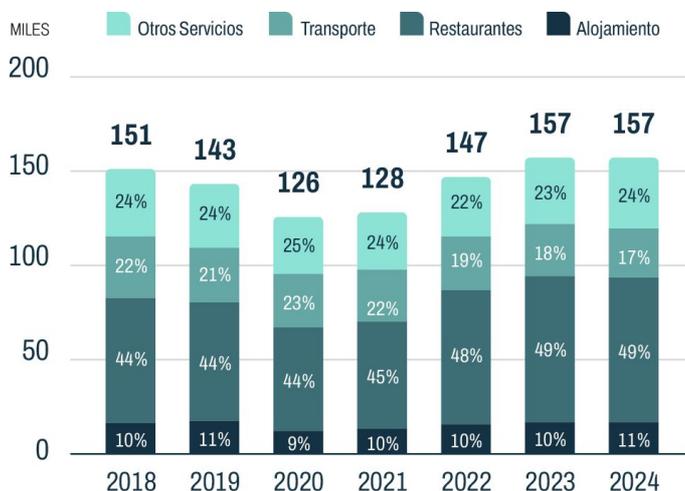
# Datos generales

## Empleo privado registrado



### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

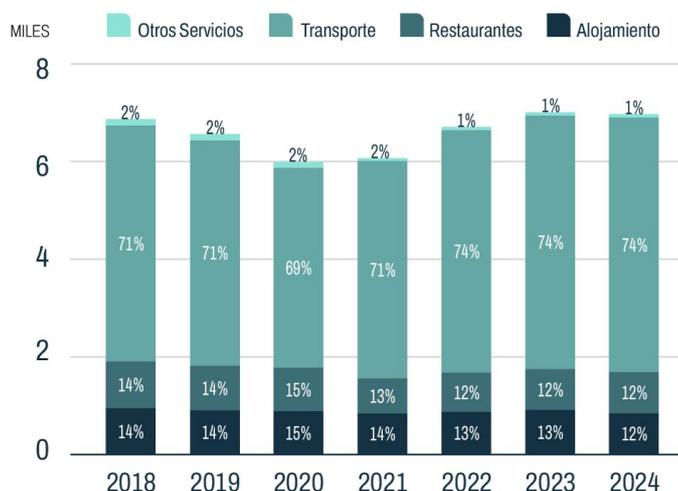
Diciembre 2018- Diciembre 2024



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Diciembre 2018- Diciembre 2024).

### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.

Diciembre 2018- Diciembre 2024



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Diciembre 2018- Diciembre 2024).

- En el mes de **diciembre**, se relevaron **157 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa el mismo nivel que en diciembre 2023. El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **17 mil** personas, lo que implica **una caída de un 1 % interanual**.
- La concentración de empleados por empresas RCT permaneció igual en 23 empleados por empresa, mientras que en los hoteles aumentó un 2,2 %, terminando en 19 por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 17,3 millones, en comparación al sector hotelero, que fue de 18,7 millones. Cabe destacar que la remuneración nominal se suma con el pago de aguinaldos en diciembre.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT en promedio tuvieron un **aumento** salarial del **6 %** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En los hoteles, también fue **positiva**, de un **37 % real**, siendo este último el **cuarto dato positivo interanual en el sector** desde que inició la crisis. Otra noticia relevante es que el sector de restaurantes tuvo su tercer dato positivo en este apartado, aumentando un 17 % respecto a diciembre del 2023. Otros servicios RCT también tuvo su **primer dato positivo**, con un aumento real de +10 %. Por último, Transporte sigue sin poder repuntar, siendo el único sector con resultado negativo (-4,4 %).
- La cantidad de empresas RCT fue de 6.966 y 872 en hoteles, donde las RCT se mantuvieron prácticamente constantes interanualmente y los hoteles cayeron en un -3,1 %.

# Datos generales

## Bus Turístico



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En **enero de 2025**, se vendieron **41.315 tickets**, lo que implica un descenso del **3 %** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2023.
- La **proporción de turistas nacionales aumentó 11 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2023, representando el **37 % del total de tickets vendidos para enero de 2025**.

# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



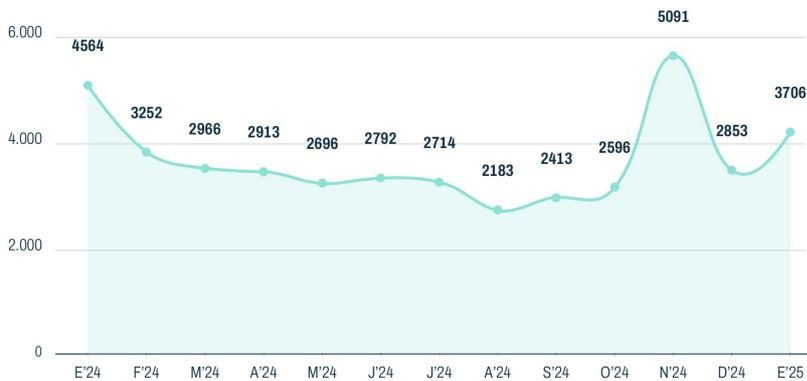
Fuente: DGCOT en base a BOTI 2024/2025.

### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Enero 2025.

### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **enero de 2025**, hubo **3.706** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad “BOTI”, un **19 % más** que el mismo mes de 2023.
- Respecto del origen de los turistas, el **45 %** de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Chile y Estados Unidos**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **Córdoba, La Plata y Tucumán**.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

### **Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico**

Lucía Aranda

### **Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

### **Gerente Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano