

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ENERO · 2025

Elaborado en base a la información disponible desde noviembre hasta diciembre de 2024.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- En **diciembre de 2024**, llegaron a la Ciudad **272 mil turistas internacionales**. Los turistas provenientes de **Brasil**, principal plaza, fueron **68 mil**, lo que implica un aumento del 11% respecto a diciembre de 2023. Este crecimiento se atribuye principalmente a la final de la Copa Libertadores que fue disputada por dos equipos brasileños. Además, los turistas provenientes de México continúan en recuperación (**18% más respecto al mismo mes de 2023**). China fue la plaza con mayor crecimiento dentro del top 15, con un **35% más de turistas**. El acumulado entre enero y diciembre de 2024 superó los **2,83 millones de turistas internacionales**, un **1,5% menos** que en el mismo período de 2023.
- En **2024**, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **2,83 millones** de turistas internacionales, un **1.5% menos al 2023**. En Argentina durante este periodo arribaron un total de 6,6 millones de turistas internacionales, **un 9% menos que en 2023**.
- En **diciembre de 2024**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **6.653 vuelos internacionales**, **19% más de vuelos** respecto a 2023. Además se transportaron **1,15 millones** de pasajeros (un **20% más** respecto a 2023) y se conectaron **36 ciudades**.
- En **noviembre de 2024**, los **turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles de CABA fueron 216 mil**. El acumulado entre enero y noviembre fue de **1,85 millones de turistas** (un 7% menos respecto al mismo período de 2023). Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en el país fueron de **481 mil noches**.

TURISMO NACIONAL

- En **noviembre de 2024**, los **turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron 190 mil**. El acumulado entre enero y noviembre fue de **1.77 millones de turistas** (un 19% menos que en el mismo período de 2023). Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes en el país fueron de **394 mil noches**.
- En **diciembre de 2024**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 10.438**. Los pasajeros transportados ascendieron a **1,35 millones** y las ciudades conectadas fueron 37.

OTROS DATOS RELEVANTES

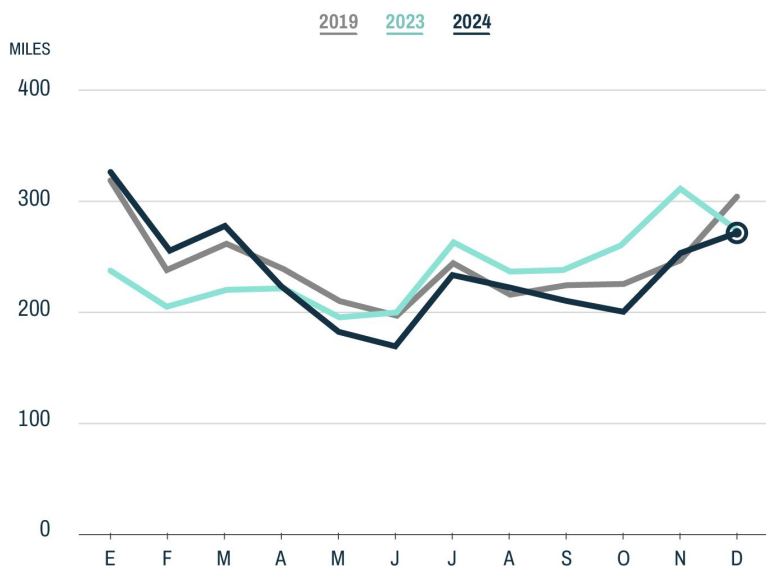
- En **noviembre de 2024**, se relevaron **155 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **16 mil personas fueron empleadas en hoteles**, un 0,3% menos que en **noviembre de 2023**. La cantidad de empresas asociadas a las **RCT** fue de **6.966**, **el mismo nivel que noviembre del año 2023**. Mientras que en **hoteles se registraron 872**, un 1,7% menos que el mismo periodo del año anterior.
- En **diciembre de 2024**, se vendieron **39 mil tickets del Bus Turístico**, un 5% más que en el mismo mes de 2023.
- En **diciembre de 2024**, hubo **2.853 entradas** en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”. Las ciudades argentinas desde donde provino la mayoría de las sesiones en BOTI (excluyendo al AMBA) fueron **Rosario, Mar del Plata y La Plata**.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

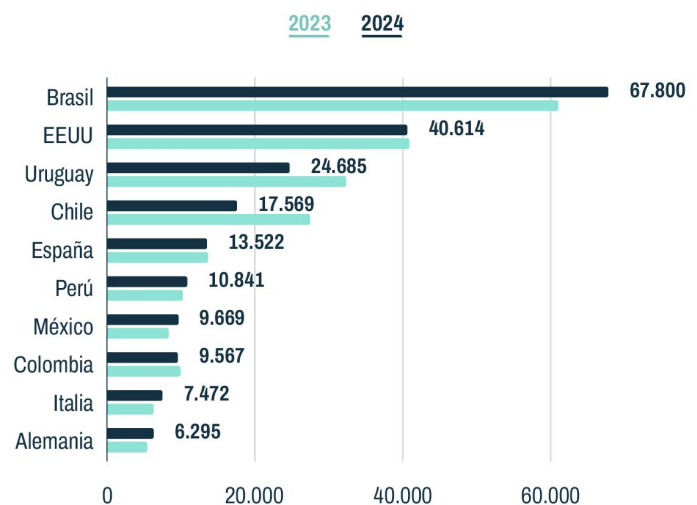


TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2019, 2023, diciembre 2024)

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. DICIEMBRE 2023 y 2024



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (diciembre 2023, diciembre 2024)

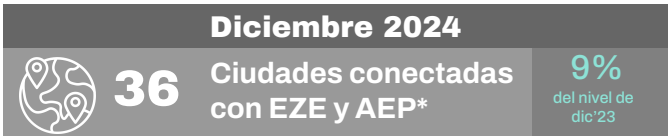
• En **2024**, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **2,83 millones de turistas internacionales**, esto representó una **caída del 1.5%** respecto al mismo período de 2023. En Argentina durante este periodo arribaron un total de 6,6 millones de turistas internacionales, **un 9% menos que en 2023**. A lo largo de todo el año la performance de CABA , respecto al mismo periodo de 2023, **fue superior a la del resto del país**.

• La principal plaza emisora de turistas de diciembre fue **Brasil**, con **68 mil visitantes**, lo que significa un **aumento del 11%** respecto al mismo mes de 2023. Este crecimiento se atribuye principalmente a la final de la **Copa Libertadores**. Le siguieron Estados Unidos, con 41 mil turistas; Uruguay, con 25 mil; Chile, con 18 mil; y España, con 14 mil.

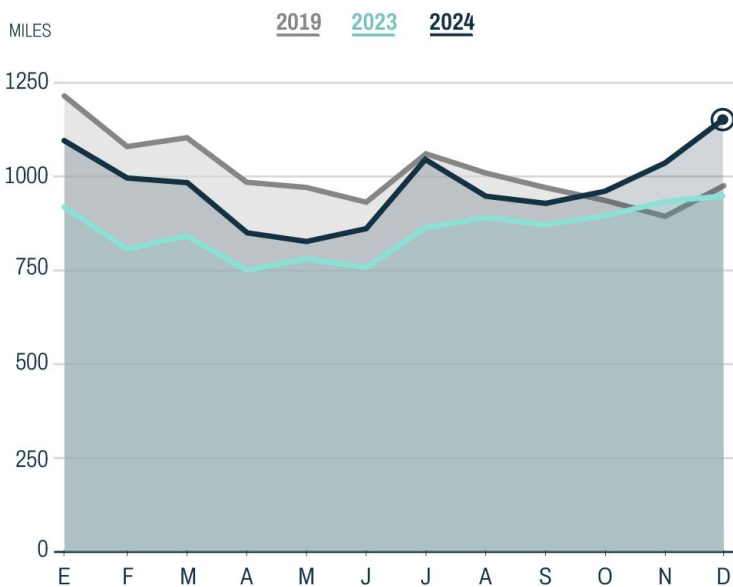
• En comparación con diciembre 2023, **México tuvo una recuperación, con un 18% de aumento**. Se destaca China con un crecimiento del 35% respecto al mismo mes del 2023. Los países europeos dentro del top 15 (España, Francia, Reino Unido, Italia y Alemania) presentaron una suba promedio del 14%.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional

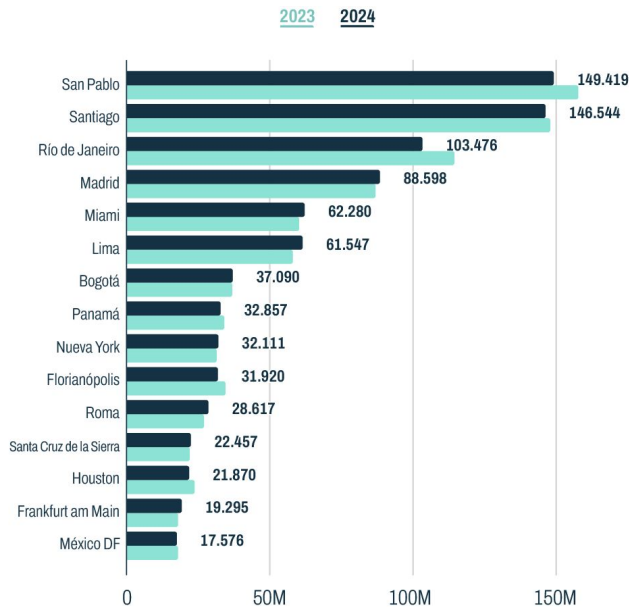


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2024



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2019, 2023, diciembre 2024).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | DICIEMBRE 2023-2024



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (diciembre 2023/2024).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

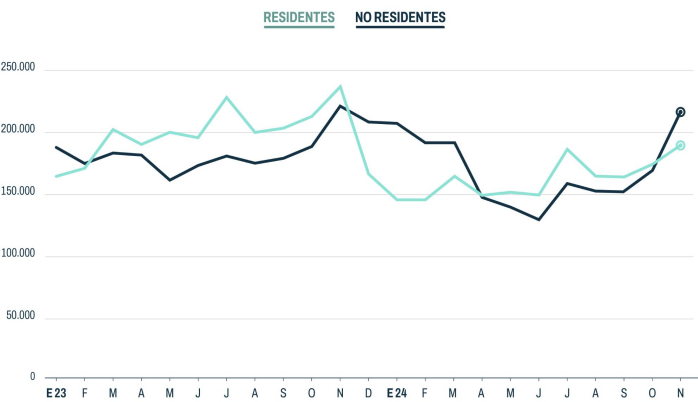
- En diciembre de 2024, se realizaron **6.653 vuelos internacionales**, un 19% más de lo registrado en diciembre de 2023.
- Durante ese mes, se transportaron **1,15 millones de pasajeros**, 20% más respecto al mismo período de 2023.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **36 ciudades**, lo que representó un aumento del 9% en comparación con el mismo mes de 2023. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **San Pablo, Santiago de Chile y Río de Janeiro**.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires

Noviembre 2024							
	406 mil	Turistas en hoteles	-11% del nivel de nov'23		875 mil	Pernoctaciones	-10% del nivel de nov'23
	70%	Tasa de ocupación de habitaciones	-3 p.p. del nivel de nov'23		380	Establecimientos	+1% del nivel de nov'23
	55 mil	Plazas ofrecidas	-4% nivel de nov'23				

TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2023 - Nov 2024).

PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

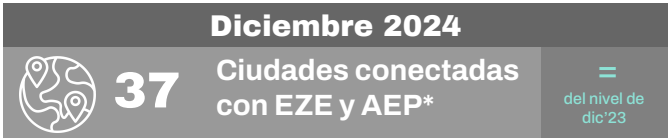
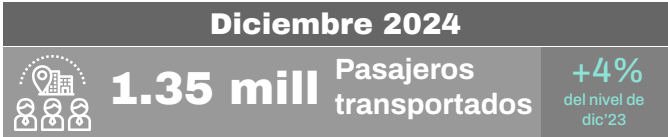
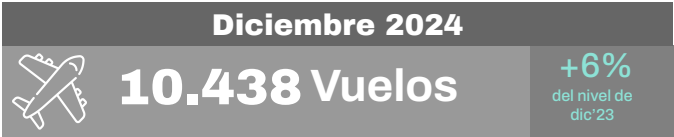


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (Nov 2024).

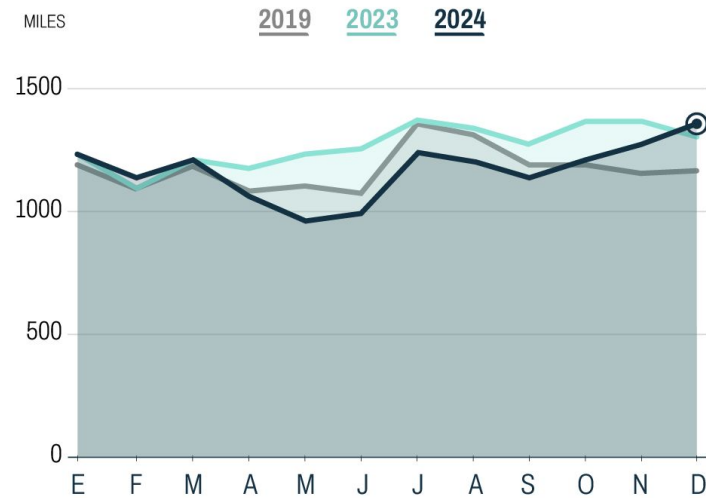
- En noviembre de 2024, **406 mil turistas** se alojaron en hoteles. Esto representa una caída del 11% en la cantidad de turistas totales alojados en hoteles con respecto al mismo mes de 2023.
- En noviembre, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles de la Ciudad fueron **190 mil**, un 20% menos respecto al mismo mes de 2023. El acumulado entre enero y noviembre fue de **1.77 millones** de turistas (un 19% menos que en el mismo período del año anterior). A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **394 mil noches**, lo que implica un descenso del 17% respecto al mismo mes de 2023. La estadía promedio en hoteles de los turistas que residen en el país fue de 2,1 noches.
- En noviembre, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **216 mil**, representando una caída del 2% respecto al mismo mes de 2023. El acumulado entre enero y noviembre fue de **1,85 millones de turistas** (un 7% menos respecto al mismo período de 2023). Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fue de **481 mil**, un 3% por debajo del nivel de noviembre de 2023. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,2 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante noviembre fue del 70%, 4 puntos porcentuales menos que en el mismo mes de 2023.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional

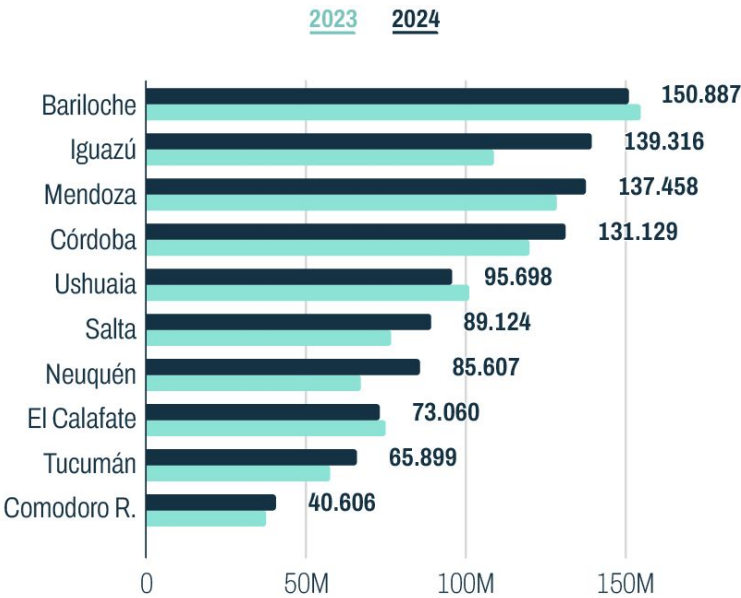


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023-2024



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2019, 2023, diciembre 2024).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD | DICIEMBRE 2023-2024



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (diciembre 2023 - 2024).

- En diciembre de 2024, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 10.438, un 6% más respecto al mismo mes de 2023.
- En diciembre, se transportaron 1.35 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 4% en relación al mismo período de 2023.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Bariloche, Iguazú y Mendoza.

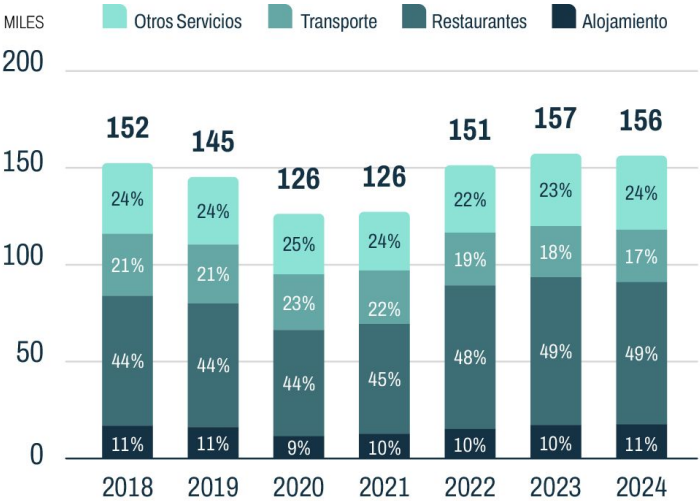
Datos generales

Empleo privado registrado



EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

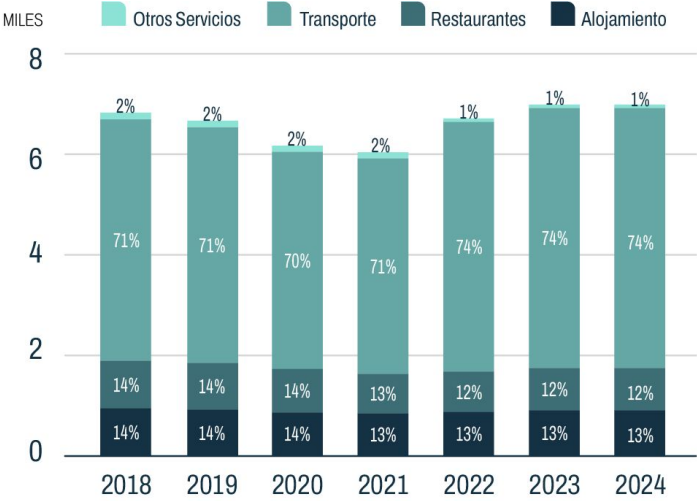
Noviembre 2018- Noviembre 2024



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Noviembre 2018- Noviembre 2024).

EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.

Noviembre 2018- Noviembre 2024



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Noviembre 2018- Noviembre 2024).

- En el mes de **noviembre**, se relevaron **155 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **1%** por debajo del nivel de empleo total del mismo mes de 2023. El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas, lo que implica una **caída de un 0,33% interanual**.
- La concentración de empleados por empresas RCT cayó un 1%, hasta los 22 empleados por empresa, mientras que en los hoteles aumentó un 1,4%, terminando en 19 por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 11,6 millones. La del sector hotelero fue de 12,3 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT en promedio tuvieron una reducción salarial del **-5%** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En los hoteles, fue **positiva**, de un **17% real**, siendo este último el **tercer dato positivo interanual en el sector** desde que se inició la crisis. Otra noticia relevante es que el sector de restaurantes tuvo su segundo dato positivo en este apartado, aumentando un 5% respecto a noviembre del 2023. El resto de sectores RCT sigue teniendo un resultado negativo comparado con el mismo mes del año pasado.
- La cantidad de empresas RCT fue de 6.966 y 872 en hoteles, donde las RCT se mantuvieron prácticamente constantes interanualmente y los hoteles cayeron en un 1,7%.

Datos generales

Bus Turístico

Diciembre 2024



39.151

Tickets vendidos

+5%

del nivel de Dic'23

Diciembre 2024



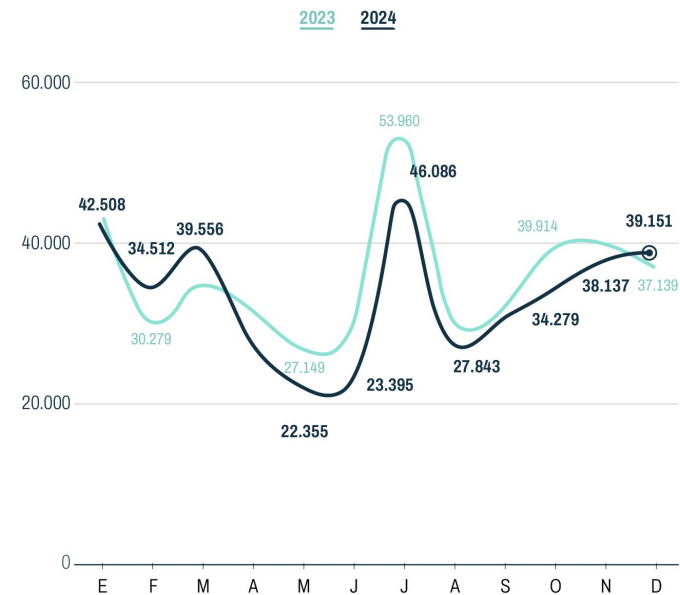
33%

Turistas nacionales

+6 p.p

vs Dic'23

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2023-2024



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En diciembre de 2024, se vendieron **39.151 tickets**, lo que implica un aumento del **5%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2023.
- La **proporción de turistas nacionales aumentó 6 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2023**, representando el **33% del total de tickets vendidos en diciembre de 2024**.

Datos generales

Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”

Diciembre 2024

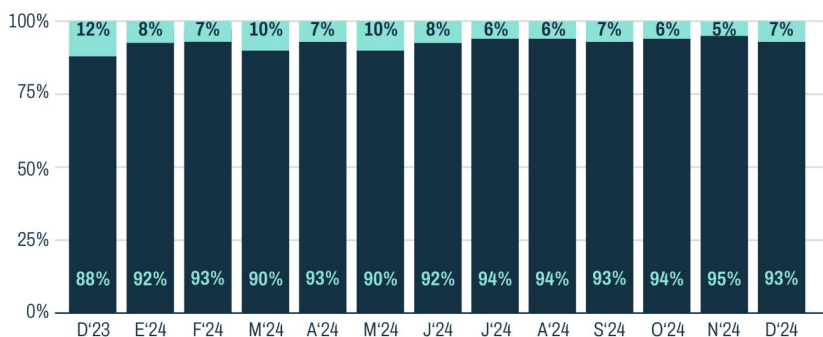


2.853 consultas

CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA

Pasajeros nacionales

Pasajeros internacionales



Fuente: DGCOT en base a BOTI 2023/2024.

PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Diciembre 2024.

EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **diciembre de 2024**, hubo **2.853** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad “BOTI”, un **14% más** que el mismo mes de 2023.
- Respecto del origen de los turistas, el 36% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Estados Unidos y Colombia**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **Rosario, Mar del Plata y La Plata**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Valentín Díaz Gilligan

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Michelle Taiah

Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico

Lucía Aranda

Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerente Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano