

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ENERO | 2023

Elaborado en base a la información disponible durante octubre, noviembre y diciembre.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- En **octubre**, **168 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 76% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil** como principal plaza, seguida por Uruguay (la cual se recuperó 113% respecto al mismo mes de 2019).
- Entre **enero y octubre de 2022**, arribaron a la Ciudad **1,15 millones de turistas internacionales**, lo que significa el 50% observado en el mismo período de 2019.
- En **noviembre de 2022**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **4.362 vuelos** internacionales. Además se transportaron 700 mil pasajeros y se conectaron 30 ciudades.

TURISMO NACIONAL

- En **octubre de 2022**, **565 mil viajeros nacionales visitaron CABA**, de los cuales **242 mil** se alojaron en hoteles de la Ciudad y **323 mil**, en otros tipos de alojamiento.
- Entre **enero y octubre de 2022**, **4,5 millones de turistas nacionales** visitaron la Ciudad. Esto significa que se recuperó un 78% de los turistas del mismo período de 2019.
- En **noviembre de 2022**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 8.134**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1,1 millones y las ciudades conectadas fueron 36.

OTROS DATOS RELEVANTES

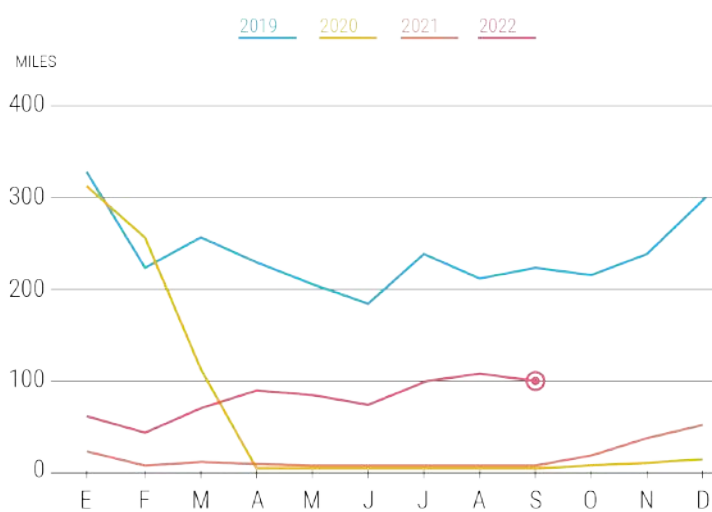
- En **octubre de 2022**, la **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **71,2%**, **10 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.
- En **octubre**, se detectaron **15 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó alcanzar un **91% del nivel de empleo observado durante septiembre de 2019**.
- Durante el FDSL del Día de la Inmaculada Concepción de María (del 8 al 11 de diciembre), se estimó una ocupación del **65% promedio** en los hoteles de 3,4 y 5 estrellas de la Ciudad, resultando **superior en los hoteles de 4 y 5 estrellas**, con 66% y 70% de las habitaciones ocupadas. Se estima que durante el FDSL, más de **71.400 turistas** visitaron la Ciudad y gastaron cerca de \$3,327 millones.
- En **noviembre de 2022**, el **bus turístico** transportó casi **37 mil pasajeros**, un **81% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el 40% de los usuarios.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

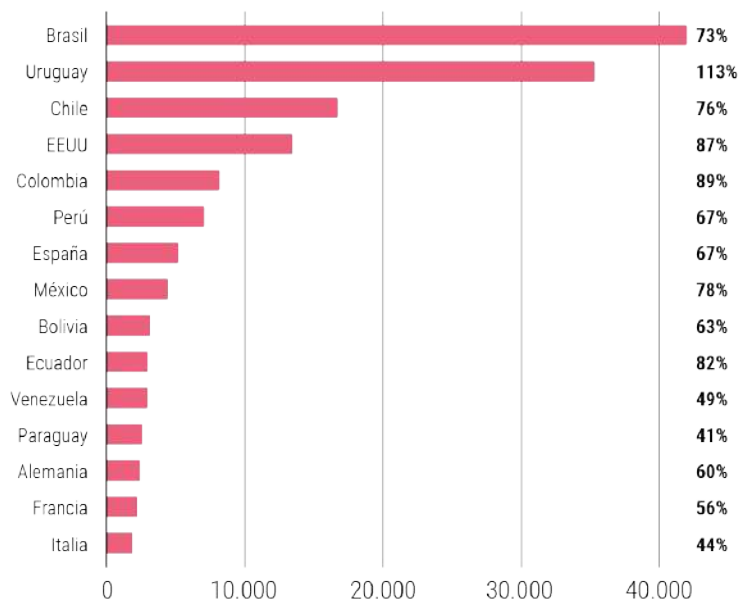


TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2020, 2021, Octubre 2022

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN RESPECTO 2019, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Octubre 2019 - Octubre 2022)

> En **octubre**, **168 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 76% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.

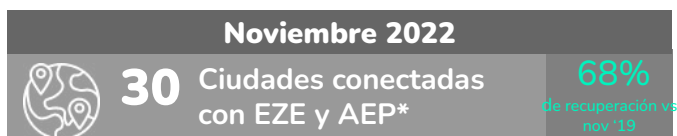
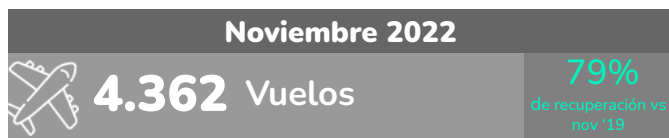
> Se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** con 43 mil turistas (una recuperación del 73% respecto a 2019); seguida por **Uruguay** con 34 mil turistas (recuperación del 113% respecto a 2019); por Chile con 17 mil turistas (76% de recuperación respecto a 2019) y Estados Unidos con 13 mil turistas (87% de recuperación respecto a 2019).

> Además de **Uruguay** como el país con mayor recuperación respecto a octubre 2019, se destacan Colombia y Ecuador con el 89% y 82% de recuperación respectivamente.

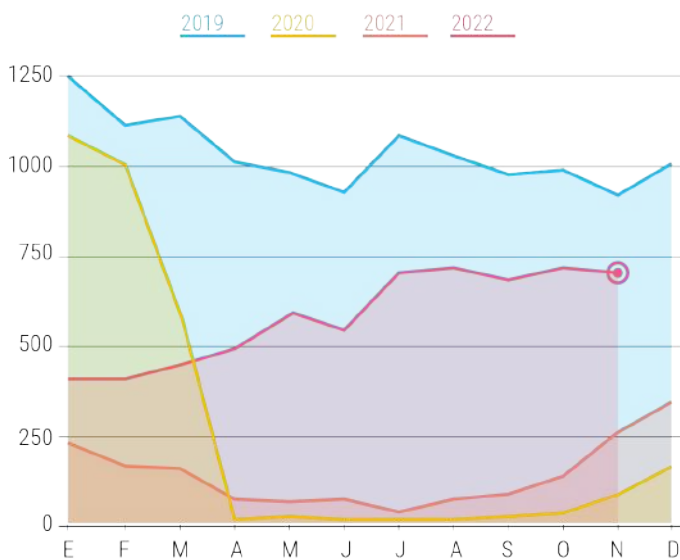
> Entre **enero y octubre de 2022**, arribaron a la Ciudad **1,15 millones de turistas internacionales**. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 50% del total del mismo período de 2019.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional.

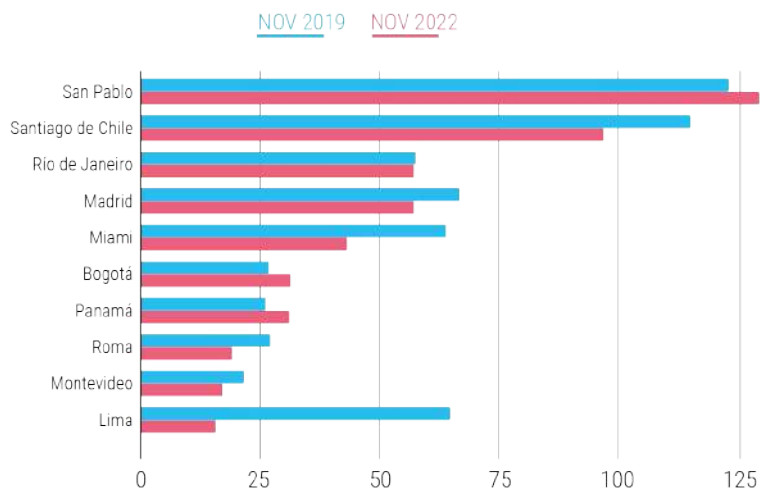


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Noviembre 2022).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD NOVIEMBRE 2019-2022



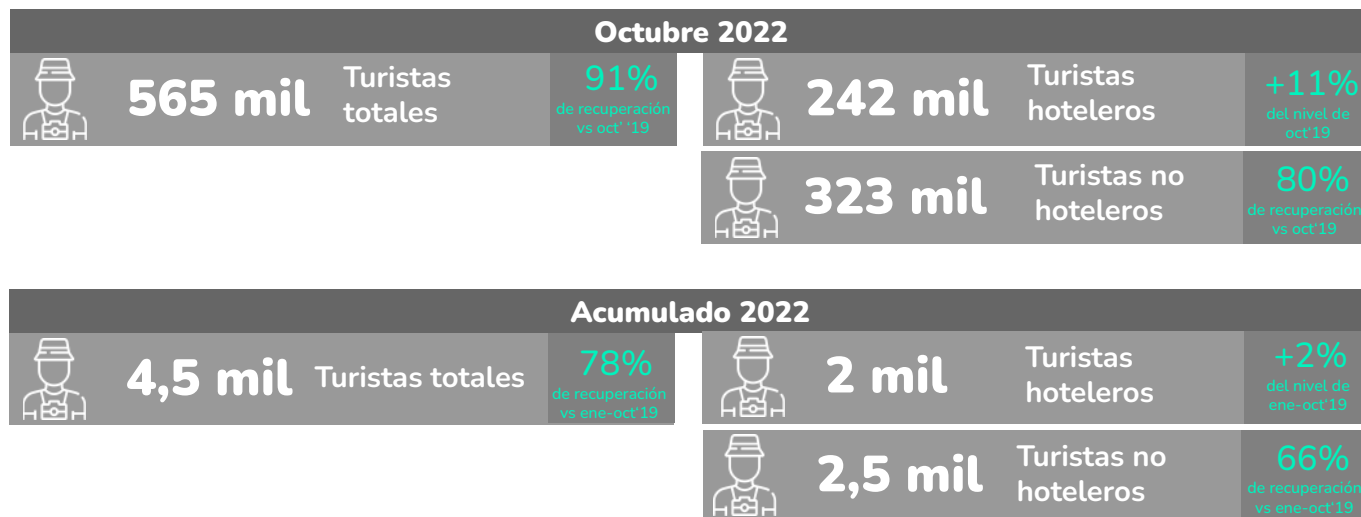
Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Noviembre 2022).

*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

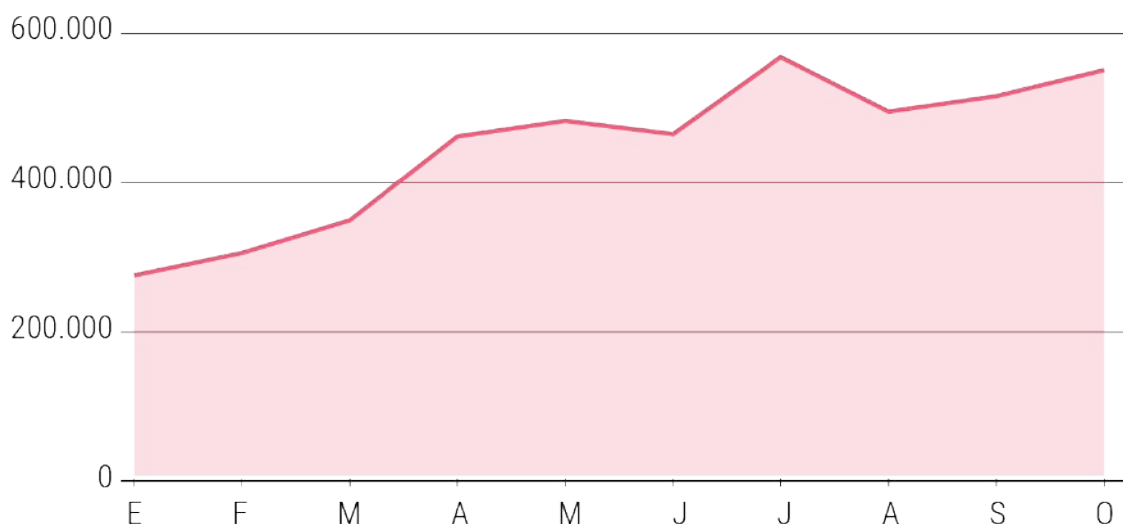
- > En noviembre de 2022, se realizaron **4.362 vuelos internacionales**, alcanzando un **79%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.
- > Se transportaron **700 mil pasajeros** durante noviembre, un **78%** del nivel obtenido en noviembre de 2019.
- > Buenos Aires posee conectividad con **30 ciudades**, lo que representa una recuperación del **68%** en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **San Pablo, Santiago y Río de Janeiro**.

Turismo nacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



TURISTAS NACIONALES EN HOTELES Y NO HOTELES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EYTH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (enero - octubre 2022).

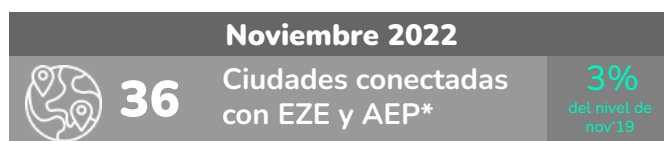
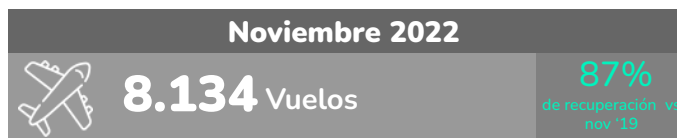
> En octubre de 2022, 565 mil viajeros nacionales visitaron CABA, de los cuales 242 mil se alojaron en hoteles de la Ciudad y 323 mil, otros tipos de alojamiento.

> Además se destaca que los turistas alojados en hoteles crecieron un 11% por encima del nivel de turistas del mismo mes de 2019.

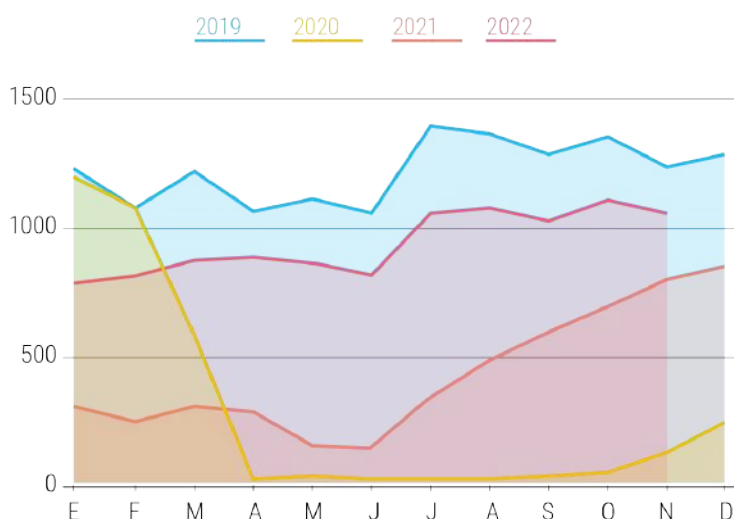
> Entre enero y octubre de 2022, 4,5 millones de turistas nacionales visitaron la Ciudad, esto significa que se recuperó un 78% de los turistas del mismo período de 2019. El 45% de estos turistas se alojaron en hoteles, mientras que el restante 55% utilizó otros tipos de alojamiento.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional.

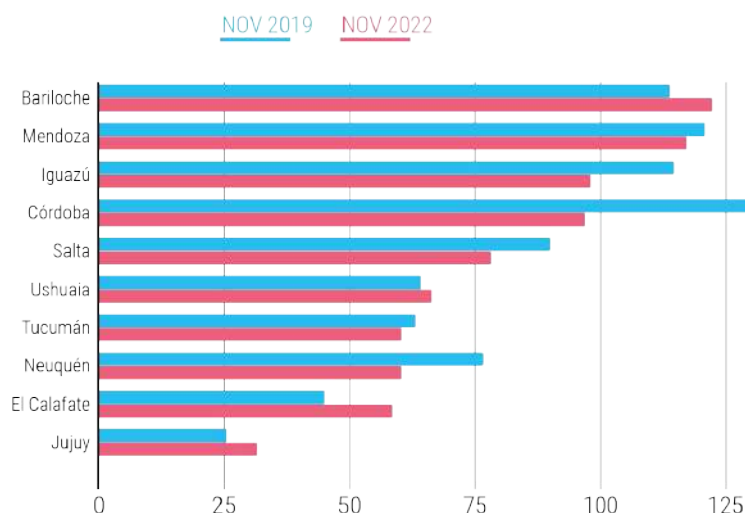


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Noviembre 2022).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD NOVIEMBRE 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Noviembre 2022).

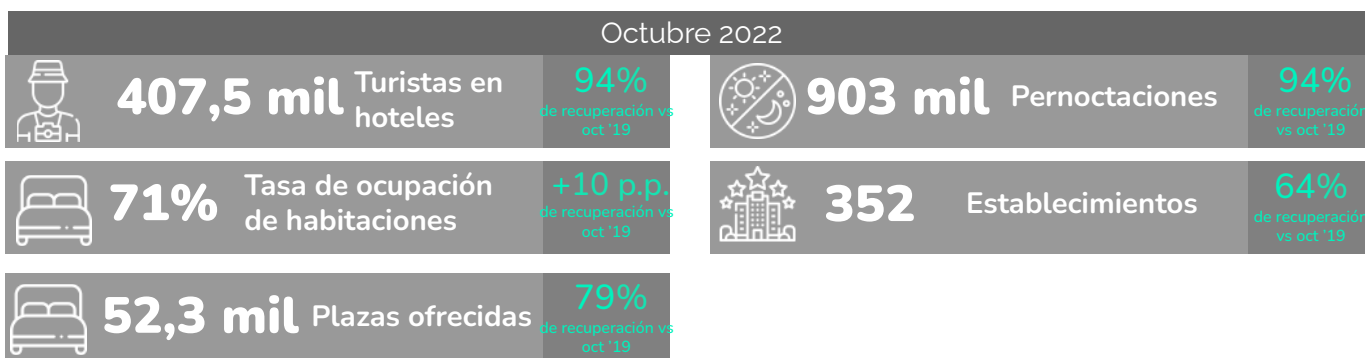
> En noviembre de 2022, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 8.134**, alcanzando el **87%** de las frecuencias observadas durante el mismo mes en 2019 (incluye Palomar).

> En noviembre, **se transportaron 1,1 millón de pasajeros**. lo que significa un 97% de recuperación respecto al mismo mes de 2019.

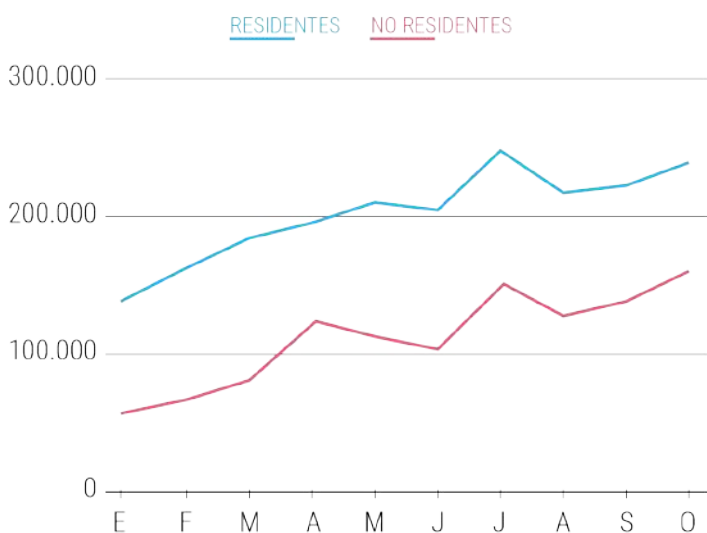
> **Buenos Aires posee conectividad con 36 ciudades**, lo que representa un incremento del 3% en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **Bariloche, Mendoza, Iguazú y Córdoba**.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires.



TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Ene-Oct 2022).

PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

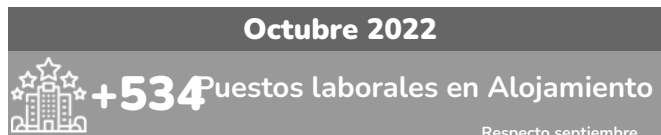


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Octubre 2022).

- > En octubre de 2022, se alojaron 408 mil turistas en hoteles, de los cuales, 242 mil son residentes, y 166 mil no residentes.
- > Además, se observa una recuperación del 94% en la cantidad de turistas totales respecto al mismo mes de 2019.
- > Las pernoctaciones de turistas residentes en hoteles fue de 519 mil, un 10% por encima del nivel registrado en octubre de 2019, mientras que los pernoctes de turistas no residentes fue de 384 mil (79% del nivel de octubre 2019).
- > La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires en octubre fue del 71,2%, 10 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019.
- > Entre enero y octubre de 2022, 3,2 millones de turistas se alojaron en hoteles de la Ciudad, lo cual representa una recuperación del 78% respecto al mismo período de 2019.

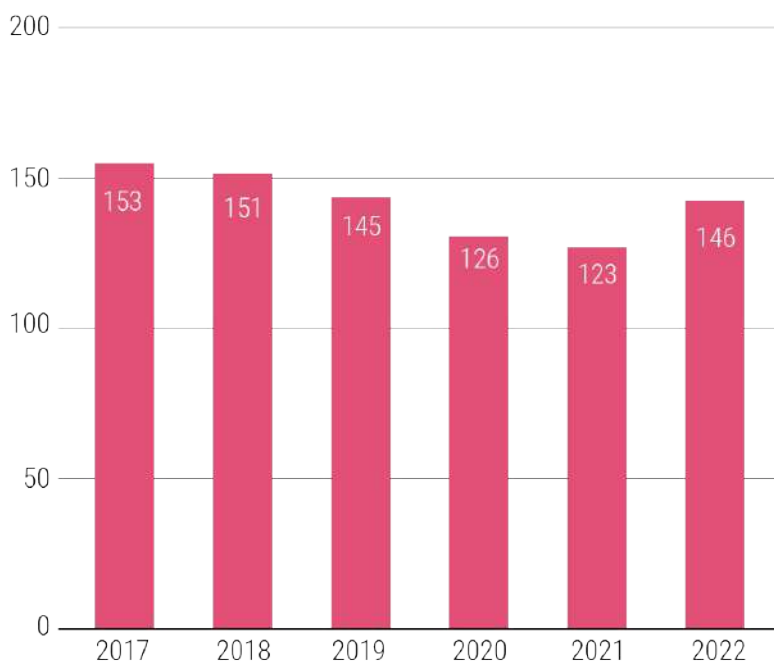
Datos generales

Empleo privado registrado



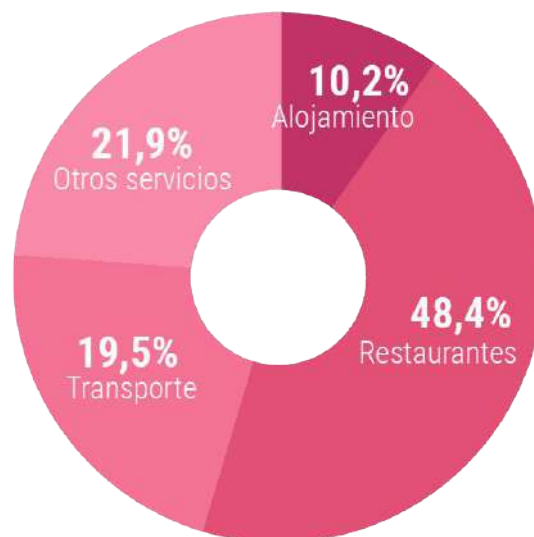
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados. Octubre 2017-2022



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (octubre 2017 - octubre 2022).

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (octubre 2022).

> En **octubre**, se detectaron **146 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **0,4%** más respecto del total de empleo de octubre 2019.

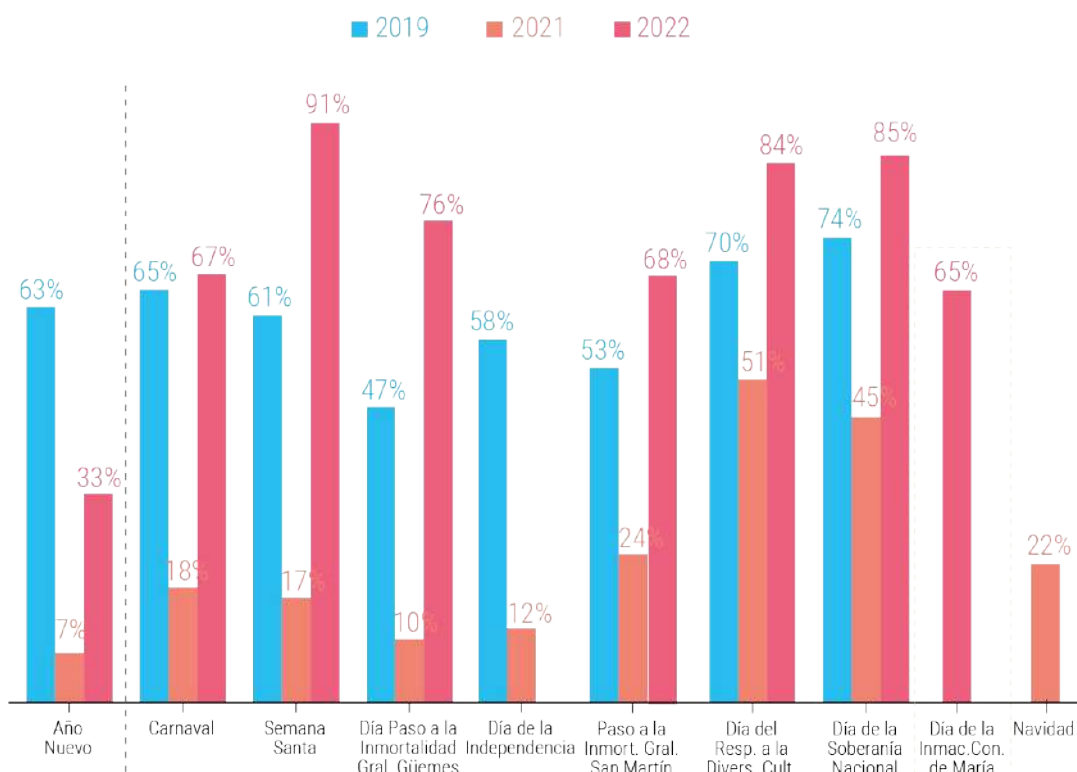
> El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **15 mil** personas, representando una **recuperación del 93%** respecto al mismo mes de 2019.

Datos generales

Sondeo de ocupación hotelera FDSL - 8 al 11 de diciembre 2022



EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA

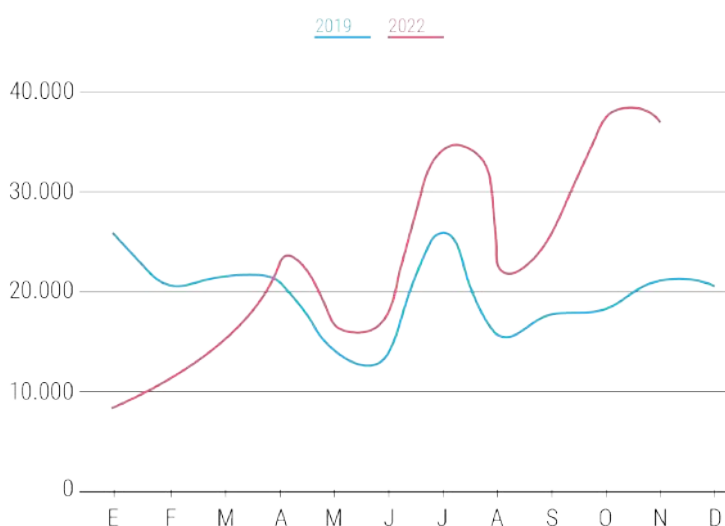
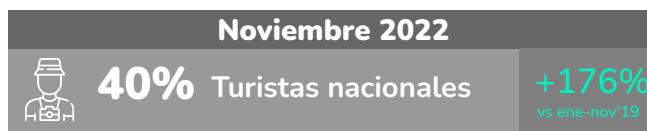


Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

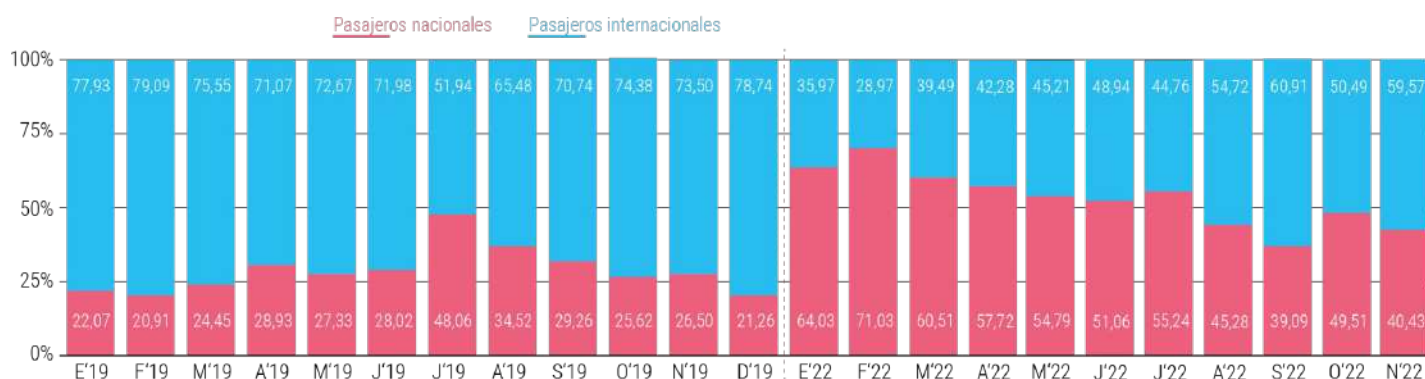
- > Durante el fin de semana largo del Día de la Inmaculada Concepción de María, el promedio de ocupación estimada en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas **fue de 65%**.
- > La ocupación estimada resultó **superior en los hoteles de 4 y 5 estrellas**.
- > Según lo estimado, durante ese FDSL de diciembre, más de **71.4000 turistas** visitaron la Ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior, lo que representó un gasto turístico de casi **\$3.327 millones**.

Datos generales

Bus Turístico | Noviembre 2022



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

> En **noviembre de 2022**, se vendieron **36.794 tickets**, lo que implica un **aumento del 81%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2019.

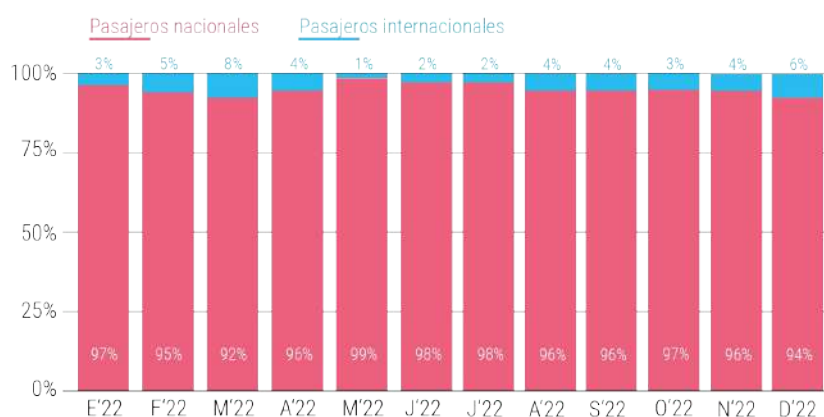
> La **proporción de turistas nacionales** subió **14 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2019, representando el **40%** del total de tickets vendidos.

Datos generales

Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



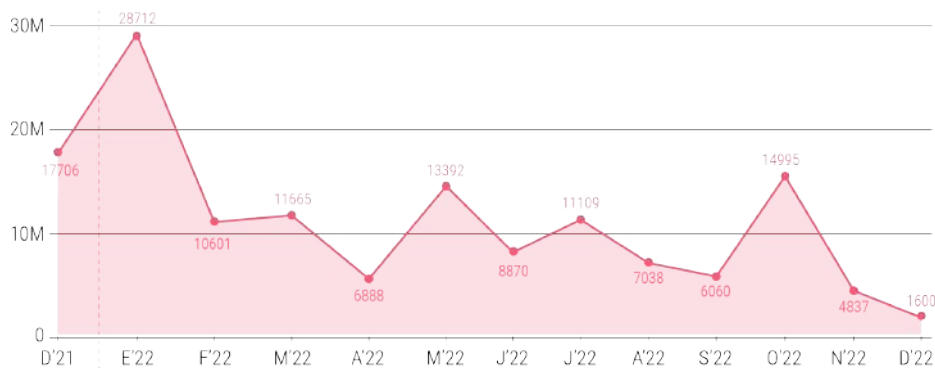
Fuente: DGIMO en base a BOTI 2022.

PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. 2022.

EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

> Durante **diciembre de 2022**, hubo **1.600** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”, de las cuales, **1.535** se realizaron a través de Whatsapp y Webchat.

> Respecto al origen de los turistas, el 6% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Chile y México**.

> En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, son **La Plata, Córdoba y Mendoza**, con el **2%** del total.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Lucas Delfino

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Rodrigo Oliver

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano