

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

DICIEMBRE | 2025

*Elaborado en base a la información disponible desde octubre hasta diciembre de 2025.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

- En **noviembre de 2025**, se registró un total de **764 mil turistas argentinos** que viajaron al exterior, lo que representa un 15% más que en noviembre de 2024. A su vez, llegaron **491 mil turistas internacionales**, es decir, un 10% menos que el mismo mes del año 2024. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de **272 mil turistas**.

## TURISMO INTERNACIONAL EN CIUDAD DE BUENOS AIRES

- En **noviembre de 2025**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **6.872 vuelos internacionales**, 15% más respecto al mismo mes de 2024. Además se transportaron **1.18 millones** de pasajeros (un **17% más** que en octubre 2024) y se conectaron **37 ciudades**.
- En **octubre**, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **181 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fueron 406 mil.

## TURISMO NACIONAL

- En **octubre**, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **192 mil**. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **386 mil**.
- En **noviembre de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque** fue de **9.640**, un **1% más** respecto al mismo mes de 2024. Los pasajeros transportados ascendieron a **1,4 millones**, un **7% más** respecto a noviembre de 2024. Las ciudades conectadas fueron 35.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- El empleo total en las Ramas Características del Turismo (RCT) presentó 151 mil empleados en **septiembre** y 154 mil en **octubre**. El empleo en hoteles tuvo 14.8 mil empleados en septiembre y 15.5 mil en octubre.
- La cantidad de empresas RCT fue de **7.201 en septiembre** y **7.164 octubre**. El sector **hotelero** registró **841 empresas en septiembre** y **844 en octubre**.
- En **noviembre de 2025**, se vendieron **43.093 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del 13% respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.
- Se estima que durante el **fin de semana largo por el fin de semana largo del 6 al 8/12 (Día de la Virgen María)** visitaron la Ciudad poco más de **107 mil turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$27.368 millones**.

# Turismo emisivo y receptivo

## Llegada de turistas a Argentina

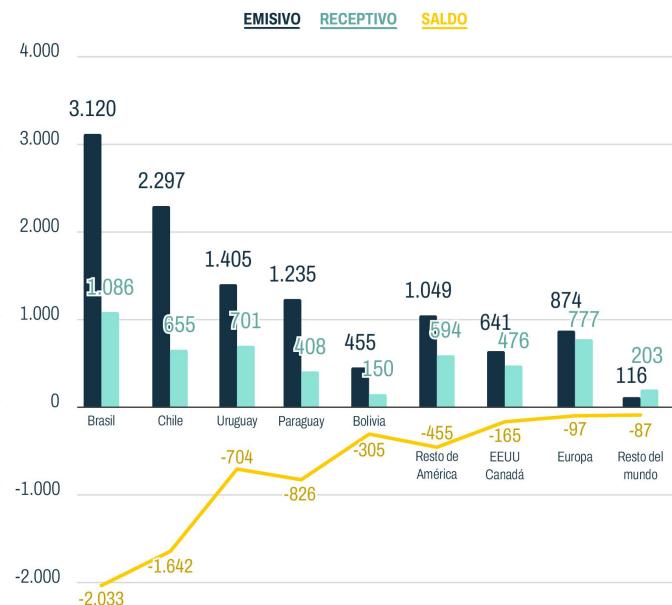
Noviembre 2025		
Emisivo		
	<b>764 mil</b>	Turistas argentinos
	+15%	del nivel de nov'24
Receptivo		
	<b>491 mil</b>	Turistas internacionales
	-10%	del nivel de nov'24

Acumulado 2025		
Emisivo		
	<b>11.2 mill</b>	Turistas argentinos
	+47%	del nivel de ene-nov'24
Receptivo		
	<b>5 mill</b>	Turistas internacionales
	-16%	del nivel de ene-nov'24

## BALANZA TURÍSTICA



## TURISMO EMISIVO - RECEPTIVO POR BLOQUE / ENERO - NOVIEMBRE

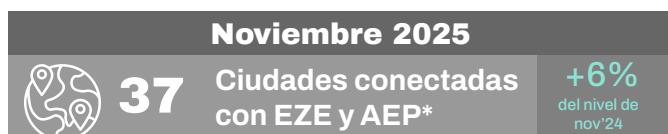


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (enero - noviembre 2025)

- En noviembre de 2025, 764 mil turistas argentinos viajaron al exterior, lo que representa un 15% más que en noviembre de 2024. A su vez, llegaron 491 mil turistas internacionales, es decir, un 10% menos que el mismo mes del año 2024. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de 272 mil turistas.
- Entre enero y noviembre de 2025, arribaron a la Argentina un total de 5 millones de turistas (un 16% menos que en el mismo período de 2024) y salieron 11.2 millones de turistas argentinos (un 47% más que en el mismo período de 2024). Esta diferencia conlleva a un déficit acumulado en la balanza turística de 6.1 millones de turistas.
- Entre enero y noviembre de 2025, el 28% del turismo emisivo de Argentina tuvo como destino Brasil, seguido por Chile, con el 21%. Respecto al turismo receptivo, el 22% provino de Brasil; el 15%, de Europa; el 14%, de Uruguay; y el 13%, de Chile.
- Tomando en cuenta el saldo de turistas, se observa un déficit entre el emisivo y receptivo de Brasil (-2 millones) y de Chile (-1.64 millones), pero un superávit de 87 mil turistas en el bloque “Resto del mundo”.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional

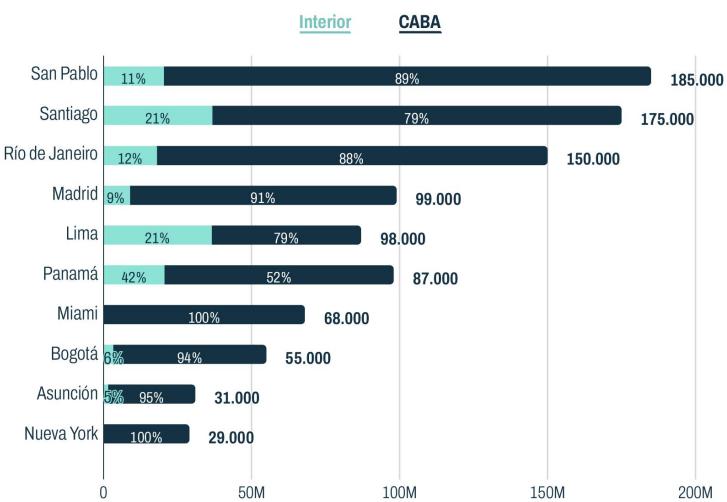


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2023, 2024, noviembre 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | NOVIEMBRE 2025



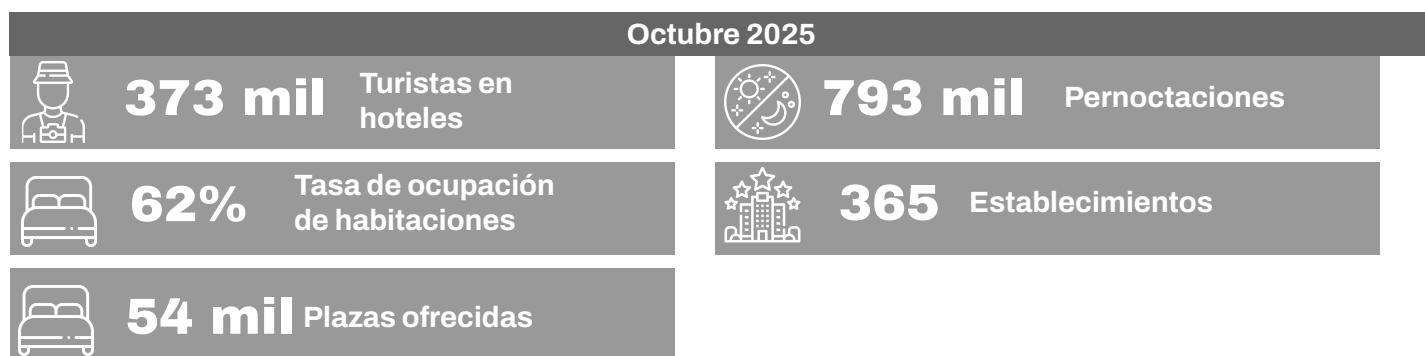
Fuente: DGCOT en base a ANAC. (noviembre 2024/2025).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

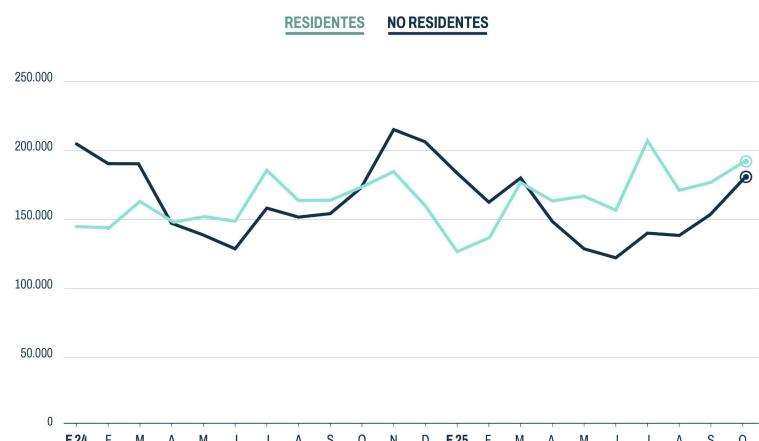
- En noviembre de 2025, se realizaron 6.872 vuelos, un 15% más que los registrados en el mismo mes de 2024. Además, se transportaron 1.18 millones de pasajeros, lo que representa un 14% más que en el mismo mes de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades, lo que implica un 6% más que en noviembre de 2024. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son San Pablo, Santiago y Río de Janeiro.
- En noviembre, Argentina tuvo 8.019 vuelos internacionales, un 17% más que los registrados en el mismo mes de 2024. Se transportaron un total de 1.33 millones pasajeros, un 15% más que en el mismo mes del año anterior. Además, el país estuvo conectado con 37 ciudades, un 6% más respecto a noviembre 2024.
- En noviembre, se incorporaron a las conexiones regulares con Buenos Aires a Porto Alegre y Natal.
- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron San Pablo, con 185 mil (de los cuales, un 89% pasó por CABA); Santiago, con 175 mil, (de los cuales, el 79% pasó por CABA); y Río de Janeiro, con 150 mil (de los cuales, un 88% pasó por aeropuertos de CABA).

## Sector hotelero

### Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires



### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2024 - oct 2025).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

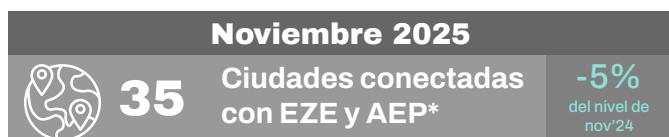


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (oct 2025).

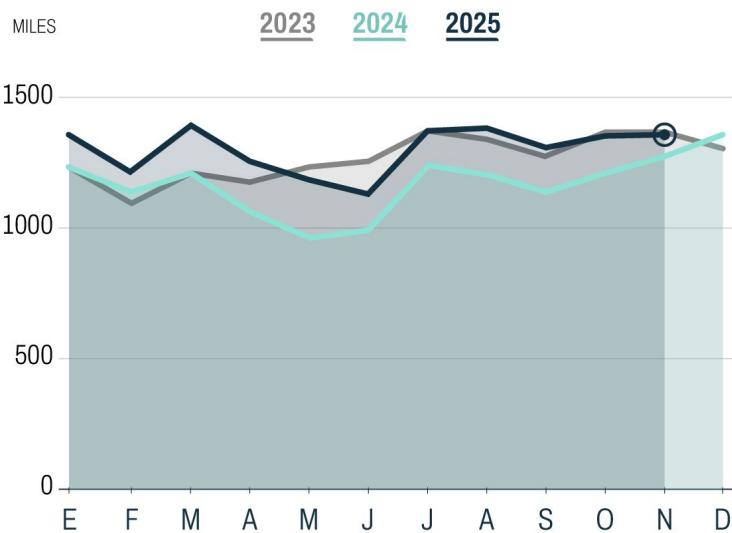
- En octubre de 2025, 373 mil turistas se alojaron en hoteles.
- En octubre, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron 192 mil. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron 386 mil. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2 noches.
- En octubre, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron 181 mil. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fueron 406 mil. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,2 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante octubre fue del 62%

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional

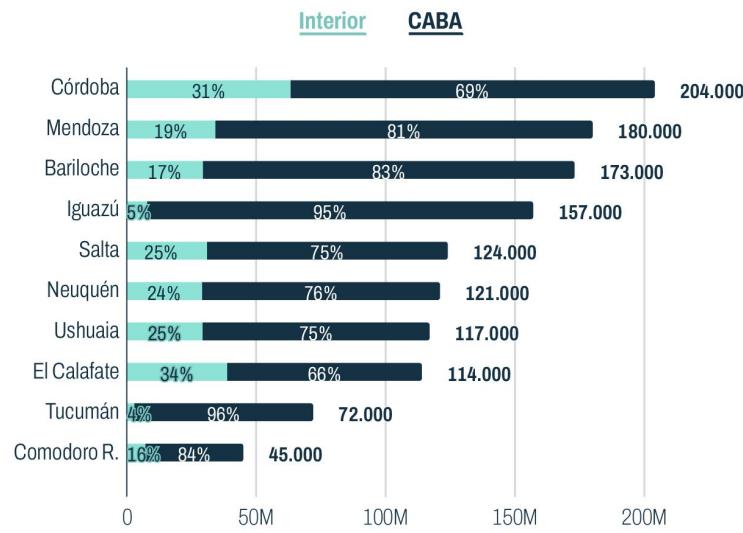


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2023-2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2023, 2024, Noviembre 2025).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | NOVIEMBRE 2025



- En noviembre de 2025, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 9.640, un 1% más respecto al mismo mes de 2024. Además, se transportaron 1.4 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 7% en relación al mismo período de 2024.

- Buenos Aires tuvo conectividad con 35 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Córdoba, Mendoza y Bariloche.

- En comparación con noviembre de 2024, Buenos Aires dejó de estar conectada con Río Gallegos, cuyo aeropuerto permaneció cerrado por obras de remodelación desde octubre hasta fines de diciembre de 2025; y Rosario, cuyo aeropuerto permaneció cerrado desde el 20 de septiembre hasta fines de diciembre 2025 por el mismo motivo.

- En noviembre de 2025, Argentina tuvo 10.919 vuelos de cabotaje, un 1% menos que en el mismo mes de 2024. Se transportó un total de 1.51 millones de pasajeros, un 5% más que en el mismo mes del año anterior.

- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron Córdoba, con 204 mil (de los cuales, un 69% pasó por CABA); Mendoza, con 180 mil pasajeros (de los cuales, el 81% pasó por CABA); y Bariloche, con 173 mil (de los cuales, un 83% pasó por aeropuertos de CABA).

# Datos generales

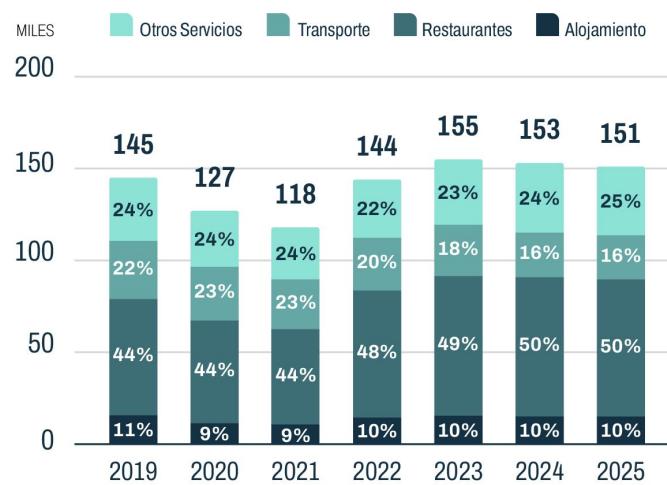
## Empleo privado registrado

Septiembre 2025	
	<b>151 mil</b> Empleados en RCT
	<b>21</b> Empleados por empresa RCT
	<b>1.4 mill</b> Masa salarial total/empleado RCT

Septiembre 2025	
	<b>14.8 mil</b> Empleados en hoteles
	<b>18</b> Empleados por empresa hotelera

## EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

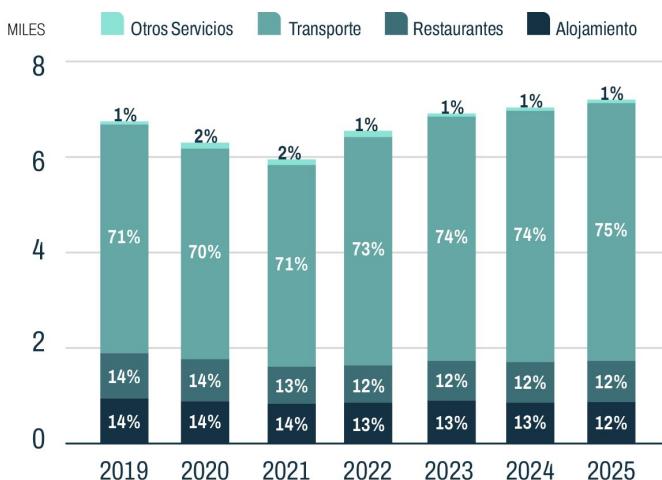
septiembre 2019- septiembre 2025 (en miles)



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (septiembre 2019- septiembre 2025).

## EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.

septiembre 2019- septiembre 2025



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (septiembre 2019- septiembre 2025).

- En **septiembre**, se relevó **151 mil** personas empleadas en las Ramas Características del Turismo. El empleo privado registrado en hoteles fue de **14.8 mil** personas.
- La concentración de empleados fue de 21 empleados por empresa, mientras que en los hoteles fue de casi 18 empleados por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 30.5 millones, mientras que en el sector hotelero fue de 27 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT tuvieron en promedio una **mejora** salarial real del 1,5% interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En Hoteles, fue **positiva**, de un **1,2% real**. El sector Restaurantes aumentó un 1,4% respecto a septiembre del 2024. Otros servicios RCT tuvo un **dato positivo** real de 4,4%, por último, Transporte aumentó un 1% real.
- La cantidad de empresas RCT fue de 7.201 y 841 en Hoteles.

# Datos generales

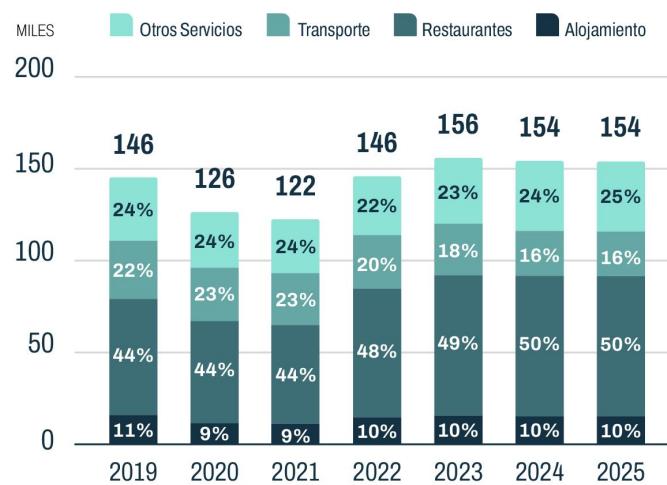
## Empleo privado registrado

Octubre 2025	
	<b>154 mil</b> Empleados en RCT
	<b>22</b> Empleados por empresa RCT
	<b>1.49 mill</b> Masa salarial total/empleado RCT

Octubre 2025	
	<b>15.5 mil</b> Empleados en hoteles
	<b>18</b> Empleados por empresa hotelera
	<b>1.5 mill</b> Masa salarial total/empleado hotel

## EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

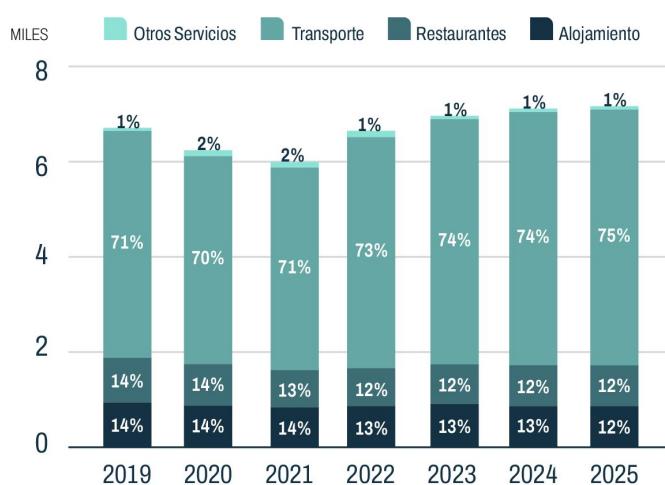
octubre 2019- octubre 2025 (en miles)



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (octubre 2019- octubre 2025).

## EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.

octubre 2019- octubre 2025

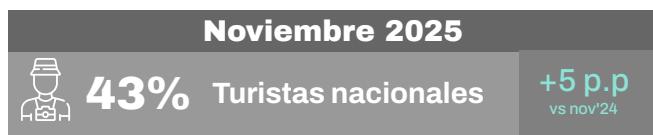


Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (octubre 2019- octubre 2025).

- En octubre, se relevaron **154 mil** personas empleadas en las Ramas Características del Turismo. El empleo privado registrado en hoteles fue de **15.5 mil** personas.
- La concentración de empleados por empresas RCT fue de 22 empleados por empresa, mientras que en los hoteles fue de 18 por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 32 millones, mientras que en el sector hotelero fue de 28.7 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT tuvieron en promedio una **mejora** salarial real del 1,5% interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. El sector Restaurantes tuvo una reducción del 2,8% respecto a octubre del 2024. Por último, Transporte aumentó un 10,5% real.
- La cantidad de empresas RCT fue de 7.164 y 844 en Hoteles.

# Datos generales

## Bus Turístico



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En noviembre de 2025, se vendieron **43.093 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del **13%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.
- La **proporción de turistas nacionales aumentó 5 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2024**, representando el **43% del total de tickets vendidos para noviembre de 2025**.

## Datos generales

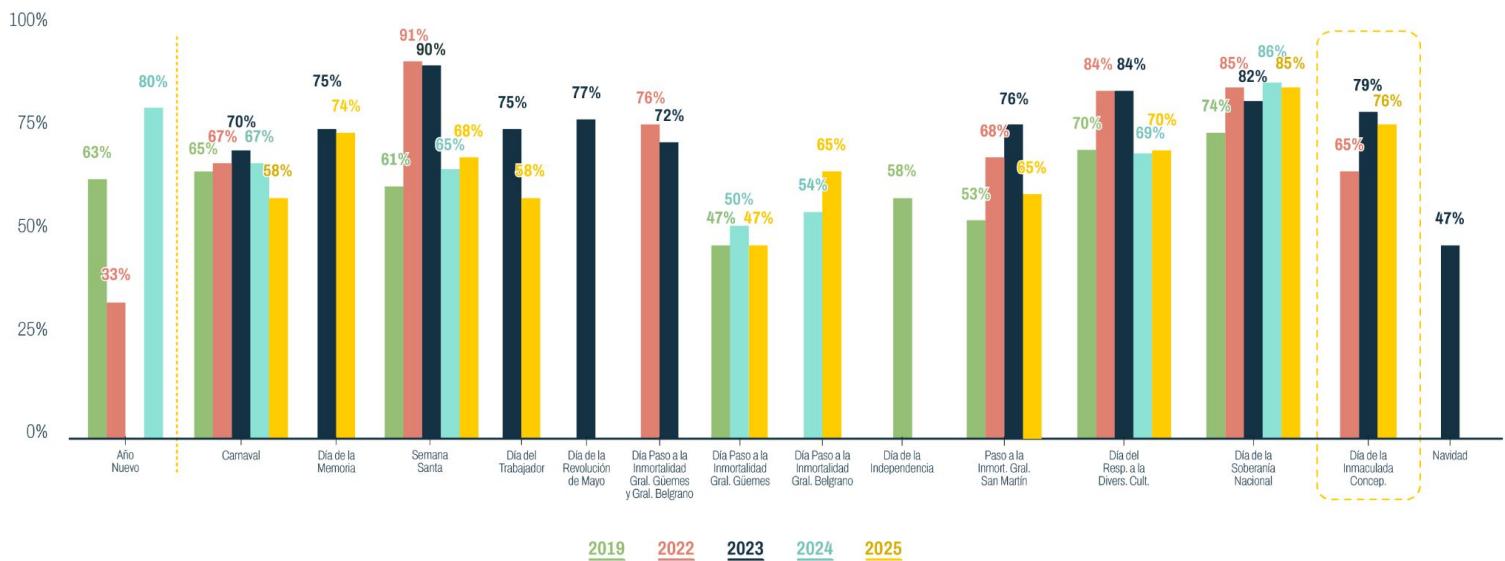
Sondeo de ocupación para el Fin de semana largo del 6 al 8/12  
(Día de la Virgen María)

	<b>76%</b>	Promedio de ocupación hotelera estimada
	<b>107.387</b>	Turistas estimados

	Porcentaje de ocupación estimada por categoría de hotel		
3 estrellas	4 estrellas		5 estrellas
70%	77%		80%

### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR EL DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA.



Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- Durante el fin de semana largo por el Día de la Inmaculada Concepción de María, del 6 al 8 de diciembre, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad tuvieron un promedio de ocupación estimada de **76%** para las tres categorías, destacándose los hoteles 5 estrellas con un 80% de ocupación.
- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de 107 mil turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$27.368 millones**.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

### **Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

### **Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico**

Lucía Aranda

### **Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

### **Gerente Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano